



Innsbruck
editora

VIDI 23 | Ano 03
R\$ 20,00

A lei e o poder
de influência
como aliados do
terceiro setor

ANNE WILIANS



UPCYCLING: Com a geração Z dominando o mercado, a prática volta a crescer no mercado e torna-se símbolo da modernidade na moda



Conheça mais sobre a Lifetime W acessando o site:

lftm.com.br/lifetimew

A única gestora de
patrimônio pensada por
mulheres e para

mulher

Aqui você encontra as melhores soluções para
a perpetuação e proteção do seu patrimônio.



Aponte a câmera do seu
celular para o QR Code e
tire as suas dúvidas com
nossas especialistas.



es

LifetimeW

by Lifetime Investimentos

Um jeito
inteligente
de cuidar do
seu dinheiro.



Inv



O Super App da sua vida financeira



Baixe o Super App.





Conta digital

Shopping



vestimentos

e mais.





GESTÃO PÚBLICA TRANS FORMA VIDAS



Para qualquer desafio da gestão pública, existe uma solução Eicon

O atual cenário da administração pública pode parecer desafiador, mas é possível assegurar resultados positivos já nos primeiros meses com as soluções digitais e personalizadas da Eicon. Qualquer que seja o tamanho e a complexidade da sua gestão, tem sempre uma solução Eicon para transformar vidas.



Plataforma social

Redes de saúde e educação integradas, organizadas e com atendimento humanizado, utilizando apenas a estrutura já existente.



Plataforma tributária

Recupere e aumente de maneira sustentável os recursos necessários para uma excelente administração com justiça fiscal.



Plataforma administrativa

Eficiência para órgãos públicos com operação inteligente, alertas que orientam tarefas e integração entre cidadãos e governos, sem uso de papel.

Conheça nossas soluções e transforme a gestão pública!



www.eicon.com.br
(11) 2175-1111



A excelência do BTG está em tudo que faz sentido pra você.

BTG Pactual: Melhor Banco
de Investimentos do Brasil.

World Finance – 2023

Sua trajetória merece
essa experiência.

Alex Atala
Chef e Cliente BTG



Abra sua conta.



Dê um BTG na sua vida.





O **1º Fórum Internacional de Mulheres - edição Cancún** será um evento 100% voltado para o público feminino, com realização do GCSM Mulher e co-participação do Grupo Wave, que se realizará nos dias 24 a 28 de julho de 2024 no hotel SeaDust, situado na zona hoteleira de Cancún

Mais infos em gcsmmulher@editorai.com.br

FÓRUM INTERNACIONAL DE MULHERES



edição Cancún

24 a 28 de julho/24

Mulheres que ecoam suas vozes

Iniciativa e Realização



Co-participação

WAV&



SHE SUSTAINABLE
HUMANITARIAN
EMPOWERMENT

Apoio

LifetimeW



Media Partners

Reawo
do jeito delas, para elas!

WINNERS
The winners inspire

Economy & Law

vidi
video social

Agência Oficial

BRASIL
CANCÚN
by
Deli
viagens

Colaboração

PROJETO
LERATO

NOSSOS MELHORES INVESTIMENTOS RENDEM, TAMBÉM, **INCLUSÃO E OPORTUNIDADES.**

A MAM Asset, gestora do Banco Master de Investimento, possui um produto que alia rentabilidade a uma causa de impacto.

Quer saber mais? Acesse www.assetmam.com.br e conheça o **Nosso Olhar Fundo de Investimento Renda Fixa Longo Prazo Crédito Privado**. Além de rentabilidade, o fundo reverte 80% da taxa de gestão à **ONG Nosso Olhar**, instituição dedicada à educação, inserção social e profissional de pessoas com deficiência intelectual e de desenvolvimento, especialmente com Síndrome de Down.

CONHEÇA E ALIE VOCÊ TAMBÉM RENTABILIDADE A ESSA CAUSA!

ASSETMAM.COM.BR

NOSSOOLHAR.ORG



Os investimentos realizados em fundos de investimento podem envolver riscos significativos e variados, incluindo perda parcial ou total do capital investido. Os investidores devem ler cuidadosamente o regulamento e considerar os objetivos de investimento, riscos, encargos e despesas do fundo antes de investir. A rentabilidade do fundo pode ser afetada por fatores como volatilidade de mercado, condições econômicas e políticos, mudanças nas regulamentações e taxas de juros. O desempenho passado não é garantia de resultados futuros e nenhuma declaração ou garantia é feita em relação à rentabilidade futura do fundo. Os investidores devem buscar aconselhamento financeiro independente antes de investir. O fundo de investimento não é garantido pelo FGC, administrador, gestor, custodiante ou qualquer outra entidade, não sendo oferecida qualquer garantia quanto ao retorno do capital investido. Este material não deve ser considerado uma oferta ou solicitação para a compra ou venda de quaisquer valores mobiliários. Qualquer informação apresentada neste material não constitui conselho de investimento e não deve ser utilizada como tal. Para mais informações, acesse: assetmam.com.br/fundos/mam-nosso-olhar-fi-rf-lp-cp/



Fatto
A fetto





Da nossa ~~Cozinha~~ Família para a sua.

www.fattoafetto.com.br

@fatto.afetto



Acesse nosso site



Conheça nossa linha completa acessando nosso site ou Instagram.

Gastronomia afetiva
só é real se trazer
conforto, e conforto
mora em nosso lar

Pastas especiais
Molhos artesanais
Eventos
Cursos

Ganhe 15%OFF na
primeira compra no site.
CUPOM:
VINAREVISTA





WOCA

WORLD COMPANY AWARD
2024

Save the Date



Luxemburgo, Grão-Ducado de Luxemburgo
18 a 22 de setembro de 2024

Oferecimento



Realização



Mídia Partners





Publishers

Agostinho Turbian e Tathiana Hardt Souto Turbian

Editora-Chefe

Bruna Magatti Marques

Conselho Editorial

Jorge Pinheiro Machado (Presidente)

Patrícia Iglecias, Agostinho Turbian, Gilberto da Silva, Thiago Turbian e Elmano Nigri

Diretor e Editor Operacional

Eng. Gilberto da Silva

Direção de Arte

Purim Comunicação Visual

Foto de Capa

Divulgação

Fotos

Adobe Stock, Premium FreePik e divulgação

VIDI é uma publicação de responsabilidade do Grupo Innsbruck de Comunicação e Eventos. Os textos assinados pelos articulistas não refletem, necessariamente, a opinião da revista VIDI.

Atenção: pessoas não mencionadas em nosso expediente não têm autorização para fazer reportagens, vender anúncios ou pronunciar-se em nome da VIDI

1001 Brickell Bay Drive Suite 2406 – Miami, FL 33131 | Tel: (305) 456 3752 | Fax (305) 456 6342



Banca Digital



  @mundovid



Presidente

Agostinho Turbian

CEO

Tathiana Hardt Souto Turbian | tathiana@editorai.com.br

Diretor de Mercado

Gilberto da Silva | +55 11 98179.9973 | gilbertosilva@gcsm.online

Diretora Financeira

Cristiane Antunes | cristiane@editorai.com.br

Vice-Presidente Comercial

Thiago Turbian | 11 971180996 | thiago@gcsm.com.br

Av. Angélica, 688, conj. 704 - São Paulo - SP - Brasil - Atlanta Business Tower - 01228-000 | +55 11 3663.2242



**Esperando você
fazer aquela**

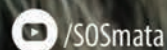
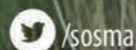
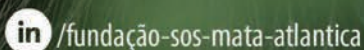
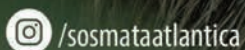
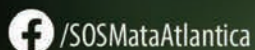
DOAÇÃO

**para proteger
minha casa**

A SOS Mata Atlântica trabalha para inspirar e mobilizar a sociedade em defesa do bioma mais ameaçado do Brasil, onde 72% da população brasileira vive. Nossas prioridades são a emergência climática, a restauração da floresta, água limpa para todos e a valorização de parques e reservas. **Venha com a gente nessa!**



**Doe qualquer
valor agora
mesmo!**



Sumário

22 Editorial
Tathiana Hardt Souto Turbian

24 Mensagem
para o planeta
Bruna Magatti

36 Moda
**Com a geração Z dominando
o mercado, a prática de
upcycling volta a crescer no
mercado e torna-se símbolo
da modernidade na moda**

54 Brasil
**O impacto do meio ambiente
na Reforma Tributária**

62 Mundo | World
**Um Rio Sena limpo para as
Olimpíadas de Paris 2024
A clean River Seine for
the Paris 2024 Olympics**



DIVULGAÇÃO

26 Green Pages

ANNE WILIANS,
advogada e presidente do
Instituto Nelson Wilians



PREMIUM FREEPK

70 Turismo
**Jalapão: a cultura e as
belezas naturais do Tocantins**

82 Verde é Pop!

84 Direito Ambiental
Fernando José da Costa

88 Nas entrelinhas

Seguimos transformando de forma insustentável o nosso entorno.

Mas a natureza insiste em resistir.



Binóculos da liberdade |

Transformando perspectivas,
conscientizando para preservar.



Acesse e participe do
Desafio da Natureza Urbana



AMPARA

As leis podem ajudar um planeta. **Mas e você?**

Uma verdade que ninguém lembra até entrar no ativismo é: não se luta pelo planeta sem leis. É impossível ignorar o fato de que, existem leis diferentes em cada

país, e cada um desses países é movido por uma sociedade que segue leis. E cada sociedade integra um planeta que precisa de ajuda em vários setores - não apenas no ambiental. Sou otimista em pensar que o Brasil traz uma das sociedades que estão se movimentando para isso. Uma das mulheres que contribui com meu otimismo é Anne Wilians, personalidade da Green Pages desta edição. A presidente do Instituto Nelson Wilians - que trabalha com projetos voltados para educação, combate à violência de gênero e empreendedorismo feminino, é financiado exclusivamente pelo Nelson Wilians Group. Além do investimento em projetos sociais, o Instituto também oferece apoio jurídico pro bono para 140 organizações so-



GREGORY GRIGORAGI

Tathiana Turbian e Anne Wilians em evento beneficente no Iate Clube de Santos

ciais. Uma mulher e advogada que, sabendo de sua posição privilegiada, usa de sua influência para ajudar o terceiro setor. Graças a pessoas como ela, que lutam para mudar o cenário do Brasil - e do mundo, é a primeira vez que o termo "emissões de carbono" aparecerá na Constituição, com a aprovação da reforma tributária. A física quântica explica que, tudo o que falamos, sentimos e pensamos, um dia volta para nós. Agora imagina o que fazemos? Qual planeta você receberá, de acordo com o que está fazendo? 🍀

“É impossível ignorar o fato de que, existem leis diferentes em cada país, e cada um desses países é movido por uma sociedade que segue leis”



Adequar é necessário. Proteger é essencial.

O compromisso com a governança de dados não é só seu. **É nosso!**

Desde o mapeamento de dados e identificação dos riscos até a mudança de cultura, conte com as nossas expertises e soluções customizadas de acordo com a estrutura da sua empresa.



**Go
Beyond**



Audit | Tax | Advisory



DIVULGAÇÃO

BRUNA MAGATTI

Editora-Chefe
da Revista VIDI

Reutilizar é a nova tendência fashion

Uma das maiores varejistas de moda acessível no Brasil anunciou que 100% dos seus jeans são fabricados com algum atributo sustentável. A notícia em si é maravilhosa. Mas nesse momento, acima do fator positivo, o fator questionador fala mais alto no público: se uma

peça é feita a partir de algodão certificado, qual certificação é essa? De fato, esse produto é sustentável? A comunicação é feita de forma muito rasa, utilizando várias siglas, não é claro para o consumidor o que torna aquele produto sustentável, não existe uma métrica que o consumidor possa se balizar para entender e concluir que está adquirindo um produto sustentável. São tantas siglas, letras, certificações e aquele produto pode ou não ter todas elas. Resultado: um consumidor perdido que acaba trocando seis por meia dúzia. Uma informação é fato: a indústria têxtil é a segunda mais poluidora do mundo, de acordo com as pesquisas. A nova edição da VIDI traz as alternativas sustentáveis e modernas que as novas gerações – conscientes da condição do planeta – estão optando, além uma entrevista exclusiva com a advogada e presidente do Instituto Nelson Wilians, Anne Wilians, o impacto do meio ambiente na reforma tributária brasileira, o Jalapão como o destino sustentável da vez, e muito mais! Confira nossas redes sociais (@mundovid) e vamos juntos(as) na transformação do planeta. 🌱



PREMIUM FREEPIK

A gente é Amazônia

e em 2023 completamos quinze anos
de atuação pela conservação de um dos
biomas mais importantes do mundo.



Fotos: Rodolfo Pongelupe



15
ANOS

Neste tempo, a **Fundação Amazônia Sustentável (FAS)** demonstrou que isso é possível por meio da valorização da floresta em pé e da melhoria da qualidade de vida dos povos que moram nela: foi **200% de aumento na renda média das famílias** apoiadas e uma **redução de 40% no desmatamento das unidades de conservação (UCs)** com atuação da instituição ao longo desta trajetória.

Conhecer seus direitos para vencer a vulnerabilidade social

A advogada e presidente do Instituto Nelson Wilians, ANNE WILIANS, chama atenção da alta sociedade para a vulnerabilidade social e o empoderamento feminino através do empreendedorismo social

O significado da palavra feminismo é amplo, e Anne Carolline Wilians mostra muito bem isso. Advogada, administradora, especialista em gestão da inovação social, filantropa e mãe de 4, Anne é uma das brasileiras que estão tentando promover ações sociais e debates em torno do direito, da equidade de gênero e da educação no país. A vontade de trabalhar em projetos do terceiro setor se deu, desde a adolescência, ao lado dos pais, microempresários do setor de saúde de Belém do Pará. Desde aquele momento, a administradora tinha uma visão clara de que precisaria de uma estrutura jurídica para dar escala às ações que queria realizar.

Casada com o advogado Nelson Wilians, fundador e sócio do maior escritório de advocacia do país, Anne reconhece seus privilégios não se esconde atrás deles. Muito pelo contrário. Usa de sua influência e posição para colocar os setores cara a cara. Sua casa no Jardim Europa, bairro nobre da capital Paulista, é palco frequente de encontros para discutir temas sociais e jurídicos, especialmente no que tange o direito das mulheres. Com essa estratégia e muita persistência, ela criou o Instituto Nelson Wilians, em 2017, convencendo os sócios do Nelson Wilians Group – do qual também é sócia – a aceitar financiar um projeto mais estruturado de retorno social para as cidades e os estados em que a empresa atua. Hoje, o INW trabalha com projetos voltados



divulgação

para educação, combate à violência de gênero e empreendedorismo feminino — o financiamento vem exclusivamente do escritório. Além do investimento em projetos sociais, o Instituto também oferece apoio jurídico pro bono para 140 organizações sociais.

Graças ao INW, vários projetos foram criados, como o “Compartilhando Direito”, que só em 2021 atingiu mais de 3.500 pessoas com informações sobre direito e prevenção à violência de gênero, e o projeto Justiceiras, idealizado no período da pandemia por Anne, a promotora de justiça Gabriela Manssur, e João Santos da ONG Bem Querer Mulher, com o objetivo de oferecer um atendimento psicológico, socioassistencial, jurídico e uma rede de apoio

e acolhimento para mulheres vítimas de violência doméstica. Em 6 meses, o projeto Justiceiras já tinha mais de 4 mil voluntárias e já havia auxiliado mais de duas mil mulheres em todo o Brasil. Em 2023, o INW se uniu com a Unesco pelo projeto Cidadaniar, que visa, por meio da educação, promover a cultura da legalidade, o senso crítico sobre o Estado de Direito, a equidade de gênero e a educação por todo o país, por meio da capacitação de organizações da sociedade civil.

Nas próximas páginas, Anne Wilians mostra um pouco sobre o seu trabalho à frente do INW, as novidades do Instituto, além da sua visão e expectativas sobre o empreendedorismo social e feminino no Brasil.



Em Brasília (DF) para selar a parceria de cinco anos com a UNESCO para o projeto “Educação para a Cidadania Global para o Estado de Direito: Apoiando uma Cultura de Legalidade e Respeito aos Direitos Humanos”



IMAGENS: CRISTIANO ELSEI AQUARELLA DIGITAL

Anne Wilians durante ação do projeto Mutirão Jurídico, do Instituto Nelson Wilians

VIDI – Você já afirmou anteriormente que sua vontade de entrar no empreendedorismo social veio através de seus pais, que realizavam projetos na Ilha de Marajó, no Pará. Como foi isso?

Anne Wilians – Desde menina, acompanhava os meus pais nas diversas ações assistenciais que eles realizavam em Belém. Meu primeiro trabalho, por iniciativa própria, aconteceu na Ilha de Marajó (PA), aos 16 anos. Passei a infância participando de projetos sociais que auxiliavam pessoas a terem acesso à saúde e a outras necessidades básicas. Era o mínimo para que algumas comunidades pudessem ter sua dignidade e vida garantidas. Não era



exatamente esse tipo de ação que eu desejava realizar. Mas foi o que me instigou a buscar uma forma que ajudasse realmente a transformar a vida das pessoas a longo prazo.

VIDI – Como surge a ideia de criar o Instituto Nelson Wilians?

AW – Enquanto fazia o curso de Direito, amadureci a ideia de como poderia contribuir para a redução das desigualdades sociais, ao mesmo tempo em

que me especializava em administração e Gestão da Inovação Social. Sempre podemos aprimorar nossa sensibilidade social, encarar as diferenças existentes de forma respeitosa, elaborar e participar de estratégias para fortalecer e promover mais oportunidades e trabalhar com equidade. Meu sonho se concretizou em 2017, com a fundação do INW - Instituto Nelson Wilians. De lá para cá, os projetos do INW beneficiaram mais de 64 mil pessoas diretamente e outras cerca de 100 mil indiretamente, em todos os estados do país e no Distrito Federal.

VIDI – Pode-se dizer que a educação é o eixo central dos trabalhos do Instituto, que é financiado e investido pelo escritório de advocacia Nelson Wilians. Quais são os trabalhos do Instituto atualmente?

“ Os projetos do INW beneficiaram mais de 64 mil pessoas diretamente e outras cerca de 100 mil indiretamente, em todos os estados do país e no Distrito Federal ”

AW – Desde a fundação do INW, fizemos a escolha de impactar a vida de pessoas de maneira que elas pudessem exercer plenamente a sua cidadania, a partir da potencialização da consciência sobre seus direitos. Nossas iniciativas de responsabilidade social têm como propósito a emancipação das pessoas e a promoção da justiça social. Por meio delas, o INW quer possibilitar aquilo que deveria ser parte da formação de todo cidadão: conhecer os seus direitos. Dentro desse contexto, o INW desenvolve e investe em projetos com foco em educação e direito, em três frentes: voluntariado social, pro bono e em projetos sociais, todos com recursos próprios. A capilaridade é um dos diferenciais do INW. Mais de quatro mil voluntários por todo o país estão comprometidos com a missão e valores do instituto. Vale aqui recordar uma frase do educador e filósofo Paulo Freire: “Educação não transforma o mundo. Educação muda pessoas. Pessoas transformam o mundo”.

VIDI – Você é administradora, advogada e casada com o fundador de um dos maiores escritórios de advocacia da América Latina. Em uma posição de privilégio e destaque na sociedade, qual é a vantagem e o desafio em falar sobre o terceiro setor neste lugar?

AW – A vantagem está em poder utilizar nossa influência e recursos para promover causas sociais importantes, contribuindo para o bem-estar dos mais vulneráveis. No entanto, o verda-

deiro desafio é garantir que essa discussão seja inclusiva, sensível e eficaz, evitando perpetuar desequilíbrios de poder e buscando genuinamente impactar positivamente aqueles que mais necessitam na sociedade. O INW, consciente disso, busca oferecer ferramentas que capacitem e impulsionem pessoas em situação de vulnerabilidade a superar suas limitações sociais históricas. Como mãe de meninas e meninos, preocupo-me com o ambiente social e profissional em que eles crescerão e viverão. Sinto-me responsável por transformar esse ambiente em algo melhor. Para alcançarmos esse objetivo comum, é fundamental nos responsabilizarmos pela construção de uma sociedade onde todos tenham, de fato, o privilégio e o direito de serem tratados de forma igualitária.

VIDI – Falando sobre isso, você publicou um ebook sobre empreendedorismo social feminino, classificando-o como um “setor 2.5”, algo no meio do caminho entre as companhias e as organizações sociais. Poderia falar mais sobre?

AW – O setor 2.5 representa uma interseção entre empresas e organizações sociais, onde o empreendedorismo social ainda é subexplorado no Brasil. O foco no gênero femi-



Anne Wilians e Nelson Wilians

“É fundamental nos responsabilizarmos pela construção de uma sociedade onde todos tenham, de fato, o privilégio e o direito de serem tratados de forma igualitária”

nino é fundamental para reconhecer e valorizar as mulheres, especialmente aquelas da periferia, como empreendedoras, que são essenciais para impulsionar o impacto social positivo. As ideias devem ser claras, inovadoras e alinhadas com as demandas do mercado para alcançarem sucesso. Apesar dos desafios, os negócios que promovem o bem-estar social são viáveis, sustentáveis e lucrativos.

VIDI – O que é o projeto Justiceiras e qual foi a motivação para ser criado?

AW – Lançado no início da pandemia de COVID-19, o projeto pioneiro reuniu cerca de 4 mil advogadas voluntárias para auxiliar mulheres em situação de violência em todas as regiões do país. Mais de 10 mil mulheres, principalmen-

te em vulnerabilidade socioeconômica, foram atendidas pelo projeto, mobilizando a bancada jurídica nacional em causas de interesse público. Vale lembrar que o Brasil é o quinto país do mundo com maior número de casos de violência contra a mulher.

VIDI – Qual dica você dá para a mulher que está começando a empreender?

AW – Se há algum tempo havia uma visão glamourizada do termo empreendedor, hoje se sabe que é preciso mais do que vontade e vocação: é necessário uma mentalidade que inclua também a capacidade de enfrentar um caminho nem sempre fácil. Além disso, empreendedores nem sempre são ricos. Por outro lado, empreendedorismo não é um jogo de azar, mas sim um ofício que requer coragem, resiliência e planejamento. Quem quer ter sucesso precisa ter em mente um ‘CNPJ’ e pilares sólidos de gestão.

VIDI – Como você enxerga o avanço das pautas dos direitos das mulheres no Brasil? Ainda falta muito?

AW – A igualdade de gênero é um processo contínuo que exige ações concretas para superar as barreiras culturais e estruturais. Os gestores públicos desempenham um papel fundamental na promoção de políticas e práticas que garantam a igualdade de oportunidades para todos. É essencial continuar trabalhando para criar uma sociedade verdadeiramente igualitária, onde todos tenham as mesmas oportunidades e direitos, independentemente do gênero. ✔



O SOL BRILHA PARA TODOS



Ping Pong **VIDI**

Livro: A Tirania do Mérito – O que aconteceu com o bem comum? - Michael Sandel

Filme: Estrelas Além do tempo

Música: Viva la vida – Coldplay

Hobby: Assistir séries

Maior sonho: Sensibilizar cada vez mais pessoas para um mundo com respeito, justiça e igualdade, começando pelos meus filhos

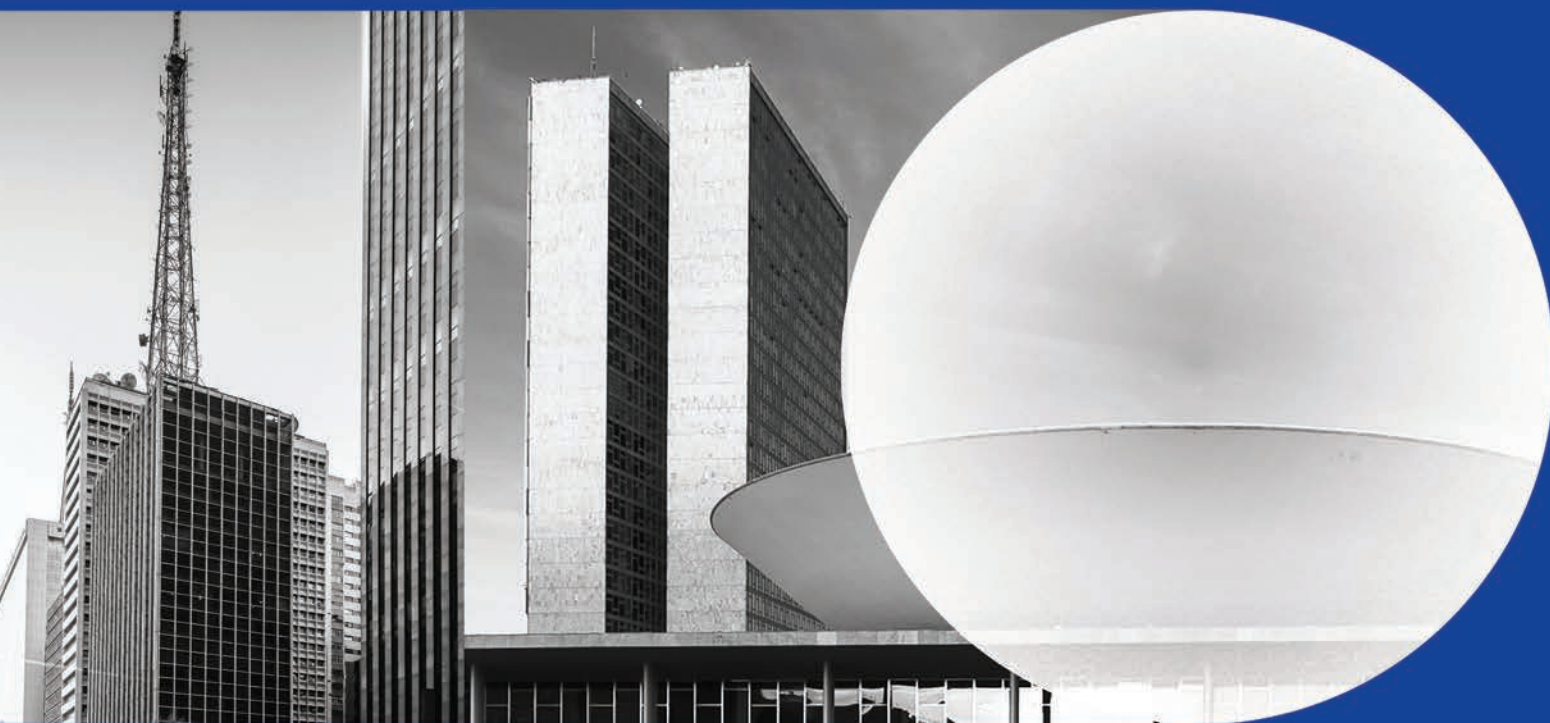
Sua mensagem para o mundo:

É nosso dever social mobilizar, engajar e influenciar o mundo positivamente ao nosso redor. Sejam os promotores incansáveis da busca por igualdade, equidade e respeito ao próximo, em todos os momentos de nossas vidas. Que cada ação que tomamos reflita esse compromisso, irradiando a força de nossa convicção para criar um futuro mais justo para todos

esfera^{BR}



UM THINK TANK DE DEBATES
PARA O PRESENTE E O
FUTURO DO BRASIL



esferabrasil.com.br

Siga @esferabr





Moda

Por VIDI

A nova moda **é reutilizar**



***Com a geração Z
dominando o
mercado, a prática
de upcycling volta a
crescer no mercado e
torna-se símbolo da
modernidade na moda***

Quando uma das maiores varejistas de moda acessível no Brasil anuncia que 100% dos seus jeans são fabricados com algum atributo sustentável - atributos estes que podem variar entre a fabricação feita com algodão responsável, reciclado vindo da reutilização de fibras descartadas ou com redução do consumo de água na produção da peça - a primeira reação é comemorar! Afinal, as marcas estão se conscientizando, e estamos renovando a nossa esperança em práticas mais justas de produção de um setor que há tempos sofre de acusações graves de práticas ilegais que vão desde uso de mão de obra escrava, machismo infinito e poluição. Certo? Talvez, pois a segunda reação é questionar: se uma peça é feita a partir de algodão certificado: qual certificação é essa? De fato, esse produto é sustentável? A comunicação é feita de forma muito rasa, utilizando várias siglas, não é claro para o consumidor o que torna aquele produto sustentável, não existe uma métrica que o consumidor possa se balizar para entender e concluir que está adquirindo um produto sustentável. São tantas siglas, letras, certificações e aquele produto pode ou não ter todas elas. As informações são discutidas e trazidas de uma maneira que o consumidor não tem critério de comparação e na tentativa de fazer uma escolha menos agressiva para o meio ambiente, acaba trocando seis por meia dúzia.

**“ A prática do
upcycling reduz
a quantidade de
resíduos descartados
e diminui a
necessidade de
exploração de
recursos naturais
para a produção de
matéria prima virgem ”**

A boa notícia é que as novas gerações estão cada vez mais preocupadas com o que estão consumindo, assumindo seu poder de decisão. Isso gerou um desafio para a indústria têxtil que precisará se adequar aos novos tempos. O que fazer quando a camiseta tem um defeito de fábrica ou a calça ficou manchada na lavagem? Para muitos a resposta seria jogar fora. Para as novas gerações e os novos tempos, a resposta seria a prática do upcycling: Ressignificar a indústria têxtil, levando sustentabilidade e buscando oportunidades de trabalho e reintegração para mulheres em situação de vulnerabilidade. Os projetos de upcycling consistem em reaproveitar peças que iriam para descarte, descosturar, e transformar em um novo produto. A prática do upcycling reduz a quantidade de resíduos descartados e diminui a necessidade de exploração de recursos

naturais para a produção de matéria prima virgem. E convenhamos, para a segunda indústria mais poluidora do mundo e para o Brasil que é um dos maiores produtores de algodão no mundo - o que significa uma produção acompanhada do uso alarmante de agrotóxicos e pesticidas – o upcycling é uma grande notícia.

A cada segundo, o equivalente a um caminhão de lixo cheio de roupas é queimado ou despejado em aterros sanitários, por isso, evitar o descarte necessário se torna cada vez mais essencial. Para um futuro sustentável de consumo é preciso que haja uma de-

saceleração das produções em grande escala, assim como uma mudança em prol do melhor uso de materiais já existentes, o que nos leva a essa tendência que busca o fim do desperdício.

O upcycling procura adaptar e reaproveitar os produtos para prolongar a sua vida útil e evitar o descarte desnecessário. Na prática, as peças são transformadas, como calças em jaquetas ou macacões em acessórios, mas é diferente da reciclagem, pois não se usa processos químicos. Naturalmente que nem todas as peças podem passar por upcycling e o resultado depende de uma série de análises.

ADOBE STOCK





USAR AS SOBRAS PARA CRIAR ALGO NOVO

De acordo com uma matéria do site BOF (Business Of Fashion) e o levantamento da instituição Ellen MacArthur Foundation, anualmente a indústria global da moda produz cerca de 53 milhões de toneladas de fibras têxteis e 70% acaba em aterros sanitários. Já no Brasil, segundo um relatório do Fashion Revolution de 2020, por ano são produzidas 1.100.000 toneladas de roupas, sendo 12% de desperdícios. A tendência upcycling começou nos anos 90 mas volta agora com mais força, devido a uma geração Z engajada com o planeta e que está transformando o upcycling em algo 'cool'.

Atualmente muitas marcas vêm se adaptando ao upcycling, trazendo coleções cápsulas, por exemplo, ou até mesmo usando a técnica em toda sua cadeia produtiva. Esses são alguns destaques que deve-se ficar de olho:

🌿 A Harper's Bazaar elegeu cinco designers indianos que aplicam o upcycling em suas marcas. São eles: Aneeth Arora da **Péro**, Ritwik Khanna da **Rkive City**, Ankit Duggal da **Back Alley Bodega**, Arnav Malhotra da **No Grey Area** e Rikki Kher da **K Ardo**.

🌿 **Stella McCartney**: a marca homônima da estilista inglesa já é conhecida por sua ecologia e ética *cruelty free*. Em 2019, Stella desfilou sua primeira co-

leção em upcycling: vestidos feitos de t-shirts e botas na técnica, parte da campanha para salvar o Leuser Ecosystem, floresta em Sumatra, Indonésia.

🌿 **Miu Miu:** a grife acaba de lançar uma nova coleção de jeans upcycled. Os tecidos usados são de denim pré ano 2000.

🌿 **Reformation:** a gigante global tem compromisso em usar tecidos recicláveis em toda a sua produção.

🌿 **Patagonia:** a marca americana também é conhecida por sua pegada sustentável, utilizando roupas e tecidos antigos para criar novas peças.

**“Naturalmente
que nem todas
as peças
podem passar
por upcycling
e o resultado
depende de uma
série de análises”**

MARCAS BRASILEIRAS FOCADAS EM UPCYCLING

Ventana

(@ ventana___)

A Ventana é referência quando você busca saber mais sobre o que é upcycling no Brasil. De Santa Catarina para o mundo, desde 2012, Gabrielle Pilloto traz, através de suas peças, uma janela com um novo olhar para a moda. A marca vende pela sua própria plataforma online e já conta com mais de 22 mil seguidores no Instagram e desfilou na Semana de Moda de Nova Iorque em 2023. Um grande destaque vai para o garimpo de gravatas. Destas peças, tradicionalmente masculinas, nascem os Corsets Gravatas feitos com peças da Gucci, Yves Saint Laurent e Pierre Cardin, por exemplo.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Futuree (@futureereuse)

Consumidora de brechós e bazares beneficentes, a fundadora da marca, Livia Zapponi, sempre customizou as peças que garimpava até criar a Futuree em 2018. O garimpo da marca paulistana é focado em malhas tricotadas, jeans e alfaiataria e aposta no reuso criativo de peças garimpadas em brechós e refugos têxteis com envio para todo o Brasil. Com edições limitadas, são lançadas novas coleções cápsulas no site e Instagram da marca, com 15 a 20 peças.



Matos Brexó (@matosbrexo)

Fundada por Ana Matos na cidade de Campinas – SP, a marca de upcycling e rework consiste em resgatar peças que seriam descartadas e retrabalhá-las, dando uma nova oportunidade e utilidade para a peça e aumentando a vida e serventia da peça. A marca já vestiu nomes como Jade Picon, Boca Rosa e Rafa Kalimann.



AMANDA PERON



A SUA EMPRESA **ESTÁ NA DIREÇÃO** *certa?*

Conheça a nossa
mentoria - acessível
às pequenas e
médias empresas que
buscam revitalizar
e modernizar
sua gestão.



 BRA + 55 11 983540666

 jr@jrbenites.com

 [jrbenitesboardadvisory](https://www.instagram.com/jrbenitesboardadvisory)

 USA + 1 214 499 6061

 www.jrbenites.com

 [jrbenites](https://www.linkedin.com/company/jrbenites)





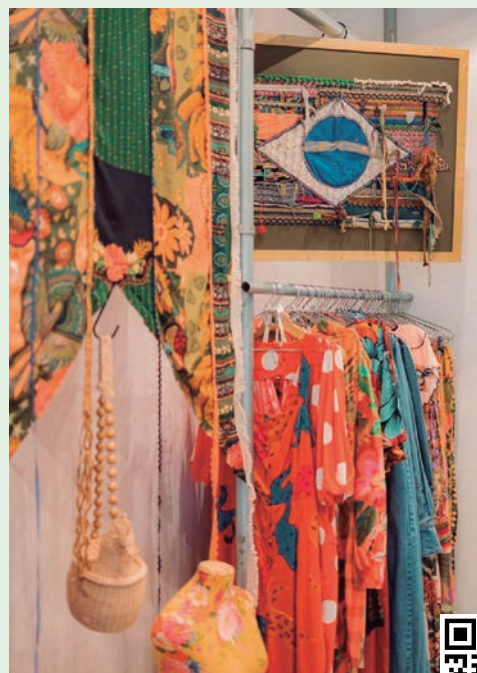
Estúdio Traça (@estudiotraca)

Na adolescência, morando em Santos, Guilherme Amorim comprava calças jeans em brechós e bazares para cortar e transformar as peças em shorts. Com o tempo, percebeu que havia juntado muitas sobras dos tecidos e que poderia produzir novas peças com os retalhos. Com moldes criados por ele, desde 2014 são desenvolvidas peças com o mesmo design, mas não necessariamente com as mesmas tonalidades. Assim nasceu o Estúdio Traça, que hoje veste cantoras como Pabllo Vittar, Duda Beat, Majur e Pedro Sampaio. Diferente do início, em que garimpava os tecidos, hoje ele produz a partir das sobras da indústria.



Oficina Muda (@oficinamuda)

A Oficina Muda é uma multimarcas de moda upcycling que seleciona, analisa, reaproveita e repara peças e tecidos excedentes de produção de marcas parceiras, ressignificando sua produção. Sua missão é transformar os resíduos têxteis da indústria da moda com responsabilidade socioambiental, de forma inovadora e em escala. Até o momento, a Oficina Muda já ressignificou aproximadamente 650 mil peças. Farm, Cantão, Maria Filó e La Fort estão entre as parceiras da marca. A Oficina Muda possui três lojas físicas no Rio: Laranjeiras, Copacabana e Tijuca. Além de seu e-commerce.



Conheça a mais representativa entidade hoteleira do Brasil



O **FOHB** é uma associação com **20 anos de atividade**



Congrega as **principais redes hoteleiras nacionais e internacionais** que atuam no Brasil



Se consolida como um dos **maiores interlocutores do setor hoteleiro** junto a instituições públicas e privadas, assim como mídia e formadores de opinião



Trabalha em ações para o **desenvolvimento de pessoas, potencialização de negócios, inovação de processos e aumento da competitividade** do setor



Desenvolve **pesquisas e estudos** com informações relevantes e confiáveis sobre o setor hoteleiro

Saiba Mais 

www.fohb.com.br



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

20
ANOS



QUANDO O UPCYCLING SE UNE À AÇÃO SOCIAL

Um dos grandes trunfos do upcycling é proporcionar uma facilidade no combate à vulnerabilidade social. Um exemplo disso é o Lerato - cujo nome significa amor no dialeto africano - fundado em 2016, é uma organização composta por cinco mulheres - assistente social, pedagoga, costureira, comunicadora social e profissionais liberais, com uma nobre missão: criar uma rede de apoio feminino, capacitando mulheres em situações de vulnerabilidade para assumirem o protagonismo por meio do empreendedorismo. Com uma abordagem que promove o empoderamento feminino, o Lerato ensina mulheres periféricas a transformar

calças jeans usadas em peças exclusivas, reafirmando o compromisso com a sustentabilidade incorporando o upcycling no processo, possibilitando a geração de renda independente, proporcionando aprendizado e contribuindo para a redução do impacto ambiental.

O Lerato já impactou mais de 2 mil mulheres, promovendo um impacto significativo em suas vidas e comunidades, e coletou mais de 4 mil toneladas de jeans em desuso, destinadas para reciclagem, por meio de processos de desconstrução, reutilização e venda, transformando peças em uma valiosa matéria-prima, proporcionando uma segunda vida a cada fio e destacando o potencial criativo e inovador nas práticas de upcycling.

“No exercício diário de cuidar das pessoas, evidenciamos que as mulheres são as maiores vítimas das desigualdades de gênero. Mulheres negras brasileiras, negras refugiadas, mulheres trans e outras mulheres estrangeiras enfrentam relações abusivas na família e no trabalho, especialmente nas periferias das grandes cidades, onde sofrem exploração e desvalorização, chegando até o trabalho escravo. Esse cenário provoca nelas a perda dos sonhos, da esperança, do autoconhecimento e da autoestima. Nosso trabalho no Lerato é um ato de amor e resistência, onde cada aula, cada peça produzida e cada vida impactada representa um passo em direção a um mundo mais justo, igualitário e sustentável. Estamos comprometidos em continuar nossa missão de capacitar e inspirar mulheres, promovendo mudanças positivas em suas vidas e em suas comunidades”, afirma Rachell Brasil, fundadora do Lerato.

“Um dos grandes trunfos do upcycling é proporcionar uma facilidade no combate à vulnerabilidade social”



Rachell Brasil, fundadora do Lerato e Tathiana Turbian



Collab com o Mercado Livre: uma parceria de vendas e um site, com exposição de peças





BRECHÓS: UMA 'BRECHA' PARA A MODA

Uma vez levantada a discussão a respeito da sustentabilidade, acabam surgindo novas tendências de consumo. Em meio a isso surge, também, a possibilidade de ascensão do comércio de brechós, trazendo a comercialização de roupas de segunda mão como uma alternativa sustentável de consumo. Uma das principais vantagens dos brechós está no valor das mercadorias, facilitando o acesso de camadas mais baixas a roupas de qualidade por preços justos. Por consequência, é assegurada uma maior liberdade, diversidade e inclusão em estilos, permitindo que qualquer indivíduo consuma e expresse a moda à sua maneira. A maioria

dos jovens da geração Z estão consumindo em brechós por causa de conteúdos publicados em redes sociais e por enxergar influencers adotando essa prática. Um estudo conduzido em 2019 pela empresa Globaldata afirma que até 2028 o dinheiro movimentado por tal setor passará de 28 para 64 bilhões de dólares, enquanto no mesmo período o crescimento das fast fashion será menor: de 36 para 43 bilhões de dólares. Essa movimentação indica que, mesmo que o consumo da "moda rápida" diminua, mais pessoas irão comprar em brechós e de marcas sustentáveis, garantindo que a economia da área fashion continue multiplicando.

Um fato importante na hora de considerar brechós é verificar se realizam o serviço de curadoria: um processo de



6º FÓRUM PAULISTA DE
DESENVOLVIMENTO

GUARULHOS

SAVE THE DATE **27 de Maio**

Local: Centro Municipal de Educação (CME Adamastor) - Av. Monteiro Lobato, 734 - Macedo, Guarulhos - SP

Horário: 8h30 as 12h30 | **Online** das 13h30 as 19h30

RSVP: www.fopa.online (até 10 de maio de 2024)

OFERECIMENTO



REALIZAÇÃO



ANFITRIÃ



APOIO INSTITUCIONAL



COORDENAÇÃO GERAL



MEDIA PARTNERS



COBERTURA ESPECIAL



CERTIFICAÇÃO CORPORATIVA



ORGANIZAÇÃO



seleção das peças, onde o brechó se certifica de que elas são autênticas, não possuem defeitos ou qualquer coisa do tipo. O objetivo é garantir que as peças vendidas são de qualidade, autênticas e estão em ótimo estado. A forma como a curadoria é feita pode mudar de um brechó para o outro, de forma que alguns fazem um processo mais criterioso que outros. Para peças de luxo, por exemplo, é necessário ter mais atenção. A VIDI reuniu abaixo algumas dicas de brechós - com curadoria - pelo Brasil:

“ Um estudo conduzido em 2019 pela empresa Globaldata afirma que até 2028 o dinheiro movimentado por tal setor passará de 28 para 64 bilhões de dólares, enquanto no mesmo período o crescimento das fast fashion será menor: de 36 para 43 bilhões de dólares ”

Peça Rara (pecararabrecho.com.br)

Bruna Vasconi é fundadora da Peça Rara, que iniciou em Brasília (DF). Quando montou seu negócio, em 2007, a ideia de um brechó ainda estava ligada à imagem de algo improvisado e cheio de refugos. A Peça Rara franqueou a marca e tem 65 lojas e mais de cem unidades vendidas, além das vendas pelo site. O fôlego para o crescimento veio em 2021, com a entrada do grupo SMZTO, e o alcance aumentou quando a atriz Deborah Secco virou sócia, em 2022. O faturamento previsto para 2023 foi de R\$ 150 milhões.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Vitrine Criativa (@vitrinecriativabrecho)

Se você é de São Paulo, com certeza conhece o Vitrine Criativa, com três endereços na capital paulista, além de uma feira de brechós sazonal. A seleção de peças é muito variada, tem pra todos os gostos e bolsos - desde peças a partir de 10 reais até garimpos de marcas famosas super conservados, além de uma parte customizada.



O QUE VOCÊ PENSA
QUANDO VÊ ESTA IMAGEM?

E ESSA OUTRA IMAGEM?



A logomarca da Demanda Pesquisa e Desenvolvimento de Marketing remete à ideia de qualidade duradoura, conhecimento acadêmico, cultura, estabilidade, elegância, solidez, persistência ao longo do tempo.

Inclua a DEMANDA entre seus fornecedores preferenciais de pesquisas de mercado.

Para conhecer mais fale com Silvio Pires de Paula
silvio@demanda.com.br - tel.: +55 11 3218-8000 - www.demanda.com.br

Peguei Bode (pegueibode.com.br)

De forma despretensiosa e certa, em maio de 2011, as irmãs Gabriela e Daniela Carvalho deram início ao primeiro e maior site de luxo do Brasil com vendas online de peças seminovas, o Peguei Bode. O site tem o intuito de vender peças desejo que outras pessoas tenham “enjoado” e simplesmente queiram se desfazer de marcas de luxo internacionais, como Chanel, Prada, Hermès, Gucci, Dolce & Gabbana, Alexander McQueen e Louboutin, com a garantia de um produto original e em bom estado.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



I Need Brechó (ineedbrecho.com.br)

Considerado por muitos o melhor brechó online, o I Need começou em 2015 pela Sthefany Wendy e agora tem loja online e física em São Paulo. Para os fãs de garimpo, o I Need traz uma curadoria baseada na procura em conjunto com a tendência, garimpando peças que tenham um custo benefício bom para o cliente, porém tendo também uma informação de moda.



TROC (troc.com.br)

A plataforma de brechó criada em 2016 por Luanna Toniolo e o companheiro, em Curitiba, tinha chegado a R\$10 milhões de faturamento antes de completar três anos. Em 2020, foi comprada pelo grupo Arezzo&Co, tornando-se um brechó premium online, parte do grupo que opera no Brasil todo, trabalhando com peças nacionais e internacionais. ✔



“

Essa movimentação indica que, mesmo que o consumo da “moda rápida” diminua, mais pessoas irão comprar em brechós e de marcas sustentáveis, garantindo que a economia da área fashion continue multiplicando”

”

PREMIUM FREPIK





O impacto do meio ambiente na Reforma Tributária

Com certas contradições, mas ao mesmo tempo, considerada um grande avanço na pauta ambiental, entenda o que você precisa saber sobre a questão



LUIA MARQUES/AGÊNCIA BRASIL

Após décadas de discussão, a Câmara dos Deputados, aprovou a reforma tributária promulgada pelo Congresso no último dia 20 de dezembro em sessão solene. A Proposta de Emenda à Constituição (PEC 45/2019) visa à reformulação do sistema tributário brasileiro por meio da unificação de tributos e simplificação das matrizes de incidência é aprovada no Senado. Mas essa história está longe

A Proposta de Emenda à Constituição (PEC 45/2019) *visa à reformulação do sistema tributário brasileiro*

de acabar. A proposta voltou à Câmara, onde sofrerá mais ajustes. Entre os beneficiados estão o agronegócio, que responde por 74% dos gases de efeito estufa no país, montadoras de veículos movidos a combustão e o setor de aviação. A pergunta que não quer calar: Em um país penalizado pelo chamado Custo Brasil, que encarece os processos produtivos e o incentivo à reciclagem ser uma oportunidade não só de estímulo econômico, mas também de preservação do meio ambiente, a sustentabilidade será considerada no novo regramento tributário do Brasil?

Ainda quando o texto estava na Câmara, os deputados decidiram acrescentar a defesa ambiental entre os pilares do sistema tributário brasileiro. A redação aprovada no Senado diz que “o Sistema Tributário Nacional deve observar os princípios da simplicidade, da transparência, da justiça tributária e da defesa do meio ambiente”. Tributaristas e ambientalistas consideram o trecho

o maior avanço ambiental da reforma. Isso porque a inserção da defesa do ambiente aos princípios da regra fiscal brasileira dá base jurídica para pautas de preservação. Eles analisam que, se a Constituição define que o sistema tributário brasileiro tem como pilar a defesa do ambiente, leis que vão em direção contrária a essa defesa podem ser consideradas inconstitucionais. O relator da reforma no Senado, Eduardo Braga (MDB-AM), por exemplo, voltou atrás horas depois de apresentar o relatório e manteve a lista de setores que não poderão ser alvo do chamado 'imposto do pecado'. Entre os setores beneficiados estão os alimentos destinados ao consumo humano, o que pode englobar todos os tipos de alimento, inclusive os não saudáveis. O texto também isenta produtos e insumos agropecuários (agrotóxicos, por exemplo). O imposto seletivo era tido por vários ambientalistas como o embrião da taxaço de carbono no Brasil, mas a lista mantida por Braga pode frustrar essa possibilidade.

O imposto seletivo era tido por vários ambientalistas como o embrião da taxaço de carbono no Brasil, mas a lista mantida por Braga pode frustrar essa possibilidade

O Senado também incluiu um limite de 1% do valor do mercado para a taxaço de bens oriundos direto da extraço (mineraço e petróleo). O valor é irrisório, se comparado àquele que seria posto em caso de uma eventual taxaço de carbono no país. Estende-se também às contradiçoes ambientais da reforma a manutenção do incentivo dado às montadoras e fabricantes de veículos movidos a combustão nas regiões Nordeste, Norte e Centro-Oeste. Pela proposta original, a prorrogaço dos incentivos até 2032 seria limitada a modelos híbridos ou 100% elétricos, mas de última hora o Senado ampliou o benefício.

O "imposto do pecado"

Dentre as principais mudanças introduzidas pela reforma, importa destacar o Imposto Seletivo (IS), que se coloca como potencial mecanismo tributário passível de utilizaço também com a função de proteço ambiental.

Conhecido como "imposto do pecado", é uma modalidade de tributaço de bens e serviços considerados de alto potencial ofensivo à sociedade como o álcool, doces, tabaco, armas de fogo, apostas on-line e outros bens e serviços que o legislador considere danosos à saúde ou ao meio ambiente. Já previsto em diversos estados norte-americanos e europeus, poderá ser adotado também no Brasil após a promulgaço da reforma tributária. Cabe salientar que a lista de produtos sobre os quais o tributo incidirá será definida por lei complementar e a alíquota, por lei ordinária.



LULA MARQUES/AGÊNCIA BRASIL

Sessão solene do Congresso Nacional para promulgar a Emenda Constitucional nº 132 de 2023, que muda o sistema tributário brasileiro

Contudo, conforme bem salienta o novo inciso VIII do artigo 153 da Constituição, os impostos sobre os bens e serviços prejudiciais à saúde e ao meio ambiente serão instituídos nos termos de lei complementar posterior, ou seja, ainda há espaço para discutir quais atividades serão passíveis de sobretaxa e qual será a alíquota destinada à diminuição de consumo e, conseqüentemente, à preservação ambiental.

O novo regime de tributação visa, além dos objetivos de unificação de tributos e simplificação das matrizes de incidência, à preservação do meio ambiente por meio da possível instituição de sobretaxa destinada a desestimular a exploração e o consumo de determinados bens e serviços, o que pode impactar drasticamente uma parcela da economia brasileira. Se utilizado sem critérios, pode afetar a con-

corrência e servir de veículo meramente arrecadatório. Portanto, é fundamental que o “imposto do pecado” seja utilizado com parcimônia e fidelidade aos objetivos constitucionais que o embasam.

Saldo positivo

Apesar de tudo, especialistas enxergam que a reforma chega à Câmara com saldo positivo. O texto define que, sempre que possível, a concessão dos incentivos regionais por meio de isenções de tributos federais considerará critérios de sustentabilidade ambiental e redução das emissões de carbono. Com a PEC aprovada dessa forma, será a primeira vez que o termo “emissões de carbono” aparecerá na Constituição. O trecho também vale para a distribuição dos R\$ 60 bilhões do Fundo Nacional do Desenvolvimento Regional.

O QUE DIZEM OS ESPECIALISTAS:

“A Reforma Tributária procurou simplificar o número de Tributos hoje existentes, com a criação de dois tributos sobre o consumo (ou de valor agregado), sendo um Federal (a Contribuição sobre Bens e Serviços – CBS, que substituirá o PIS, a COFINS e o IPI) e outro local (o Imposto sobre Bens e Serviços – IBS, que substituirá o ICMS e o ISSQN), estabelecendo como regras (i) a base de cálculo única e ampla, (i) alíquota única e (iii) de valor agregado, em que cada agente econômico paga sobre a parcela que agregar de valor ao bem ou serviço. Também existe a previsão da criação do Imposto Seletivo (chamado pela mídia de imposto do pecado), que incidirá uma única vez sobre a produção, extração, comercialização ou importação de bens e sobre serviços prejudiciais à saúde ou ao meio ambiente. Além da previsão expressa da criação de

um tributo para bens e serviços prejudiciais à saúde ou ao meio ambiente, a Emenda Constitucional, em especial, insere o “princípio da defesa do meio ambiente” no art. 145 da Constituição Federal, e com isso o Sistema Tributário é obrigado, doravante, a contribuir explicitamente para a proteção ambiental, colocando o Brasil em linha das diretrizes globais de sustentabilidade e responsabilidade ambiental. Os princípios constitucionais funcionam como fundamentos e qualidades essenciais que devem nortear a atuação do legislador infraconstitucional na elaboração das leis. Uma lei que fere um princípio constitucional pode ser declarada inconstitucional pelo Poder Judiciário. Por isso, a inclusão do “princípio da defesa do meio ambiente” no Sistema Tributário não se limita na criação do Imposto Seletivo (que objetiva punir quem potencialmente agride o meio ambiente), mas este princípio também deve nortear o Governo em criar políticas que incentivem condutas positivas, de prevenção e recuperação do meio ambiente, como p. ex. incentivos fiscais para empresas que usem energias renováveis, adotem a reciclagem ou, de alguma forma, reduzam a emissão de poluentes”.

SADI ANTONIO SEHN

Advogado do Escritório GRECO FILHO Sociedade de Advogados, especialista em Direito Tributário, com 22 anos de experiência, pós-graduado em Direito Tributário pela PUC-SP, bacharel em Direito

DIVULGAÇÃO



Reawo

O STREAMING FEITO PARA A MULHER.

Mais de 40 séries
Episódios novos
toda a semana.

www.reawplay.com.br

O QUE A REFORMA TEM DE AMBIENTAL

- Coloca a defesa ao ambiente como princípio do sistema tributário brasileiro
- Favorece municípios que cumprirem legislações ambientais
- Cria um Fundo de Sustentabilidade e Diversificação Econômica do Estado do Amazonas
- Insera a redução de emissões de carbono na Constituição
- Determina que o IPVA poderá ter alíquotas diferenciadas em função do impacto ambiental dos veículos

Quais são as contradições

- Imposto seletivo não se aplica a agrotóxicos
- Benefícios a produção de veículos movidos a combustão
- Benefícios ao setor de aviação
- Limite de imposto seletivo à extração de minério e petróleo



PREMIUM FREEPK

DIVULGAÇÃO



“Observando a Reforma Tributária, é evidente que há um avanço significativo para a sustentabilidade ao incluirmos as ‘emissões de carbono’ na Constituição e instituímos impostos sobre bens e serviços prejudiciais ao meio ambiente. No entanto, é preocupante notar que o texto legislativo ainda apresenta certas contradições, isso porque, embora haja um saldo positivo nessa inclusão, a inconsistência no tratamento das emissões de carbono pode comprometer a eficácia das medidas propostas e impactar diretamente na intenção original, sobretudo quando é estabelecido um teto justamente sobre as atividades de extração, que são aquelas com maior potencial de emissão de carbono, como a mineração, por exemplo. Assim, é fundamental que as políticas tributárias se alinhem de forma coerente com os objetivos de redução das emissões de gases do efeito estufa, mas não podemos descartar o importante primeiro passo que foi dado”. 

FERNANDO JOSÉ DA COSTA

Advogado criminalista, coordenador do curso de Direito da FAAP, ex-Secretário da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo

METODOS

EMPREENDEIMENTOS



**CONSTRUÇÃO
CIVIL**



**HOMEM
HORA**



**MONTAGEM
MECÂNICA**

**FUNDAÇÕES - PISOS INDUSTRIAIS - CONSTRUÇÃO CIVIL EM
GERAL - ESTRUTURA METÁLICA - TUBULAÇÕES EM GERAL -
MONTAGEM MECÂNICA (CALDEIRA, REATOR, ETC.)**

WWW.METODOS.IND.BR

☎ 11 2815-9193

ATENDIMENTO EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL.

Um Rio Sena limpo para as **Olimpíadas de Paris 2024**

A clean River Seine for the **Paris 2024 Olympics**



É impossível não pensar em como um evento gigante e de nível global como as Olimpíadas pode impactar o meio ambiente. O mundo está atento a esse evento e, consequentemente, em como a França se tornará altamente sustentável para receber os jogos – uma promessa feita lá atrás, quando foi anunciada em 2017. Os organizadores seguem reforçando que estes serão os jogos mais sustentáveis da história, com metade das emissões de carbono do Rio de Janeiro e de Londres.

It is impossible not to think about how a giant, global event like the Olympics can impact the environment. The world is paying attention to this event and, consequently, to how France will become highly sustainable to host the games – a promise made way back when it was announced in 2017. The organizers continue to reinforce that these will be the most sustainable games in history, with half the carbon emissions of Rio de Janeiro and London.



PAWEL GAUL

Quando a capital francesa sediou seus primeiros Jogos Olímpicos, em 1900, as competições de natação aconteceram no rio. Os parisienses costumavam tomar banho no Sena há séculos, até que foi proibido em 1923 devido à poluição. Agora, o símbolo máximo para as novas Olimpíadas já está definido: tornar as águas do Rio Sena próprias para banho, para que a abertura e as competições aquáticas sejam realizadas nele. "Tornar os rios Sena e Marne balneáveis. Este é nosso objetivo para 2024", escreveu o presidente francês Emmanuel Macron em seu X (antigo Twitter) em junho de 2023, referindo-se a um antigo sonho parisiense.

O Rio Sena já vinha passando por um processo de despoluição desde 1989, mas precisou de uma força-tarefa para que disputas olímpicas ocorressem ali. O feito só foi possível graças a um grande projeto ecológico de despoluição do Sena, que custou quase 8 bilhões de reais, de acordo com o Comitê Organiza-

When the French capital hosted its first Olympic Games in 1900, swimming competitions took place in the river. Parisians used to bathe in the Seine for centuries until it was banned in 1923 due to pollution. Now, the ultimate symbol for the new Olympics has been defined: making the waters of the River Seine suitable for swimming, so that the opening and aquatic competitions can be held there. "Make the Seine and Marne rivers bathable. This is our goal for 2024", wrote French President Emmanuel Macron on his X (formerly Twitter) in June, referring to an old Parisian dream.

The Seine River had already been undergoing a clean-up process since 1989, but a task force was needed for Olympic competitions to take place there. The feat was only possible thanks to a large ecological project to clean up pollution in the Seine, which cost almost 8 billion reais, according to the Organizing Committee. One of its highlights is a tank



PREMIUM FREEPIK

“

**O símbolo máximo
para as novas
Olimpíadas já está
definido: tornar as
águas do Rio Sena
próprias para banho,
para que a abertura
e as competições
aquáticas sejam
realizadas nele**”

dor. Um de seus destaques é um tanque com capacidade para reter 44 milhões de litros de água de chuvas em 24 horas, evitando que elas desaguem no rio, junto com o lixo da cidade.

“Até agora, o Sena tem sido a válvula de segurança para o sistema de esgoto. Se não permitíssemos ocasionalmente a entrada de águas residuais no rio, elas teriam voltado para as casas das pessoas”, diz Samuel Colin-Canivez, engenheiro-chefe de saneamento da prefeitura de Paris. “Agora um túnel levará o transbordamento até o reservatório, onde poderá ser armazenado por um dia ou dois — tempo para o sistema se estabilizar novamente. Depois será escoado normalmente para os centros de tratamento.” Colin-Canivez não descarta momentos muito excepcionais em que algumas águas residuais ainda vão parar

with the capacity to retain 44 million liters of rainwater in 24 hours, preventing it from flowing into the river, along with the city’s trash.

“Until now, the Seine has been the safety valve for the sewage system. If we hadn’t occasionally allowed wastewater to enter the river, it would have gone back into people’s homes,” says Samuel Colin-Canivez, chief engineer of sanitation at Paris City Hall. “Now a tunnel will take the overflow to the reservoir, where it can be stored for a day or two — time for the system to stabilize again. It will then be drained normally to the treatment centers.” Colin-Canivez does not rule out very exceptional moments in which some wastewater still ends up in the river. But these moments will be rare, and the city will have to declare the Seine temporarily unsuitable for swimming.

The megabasin will be operational at next year’s Games, which begin at the end of July, and will showcase the revitalized river not only as a sporting venue but also as the forum for the opening ceremony, with a flotilla of 160 boats carrying 10,000 athletes. in a 6 km stretch to the Eiffel Tower.

“We collectively build a new model for the Games to ensure they control their impact on the environment and the entire planet, bring people together and are inclusive, frugal and sustainable. We also want to ensure that the Games help accelerate the environmental transformation of the world of sport and regions, by transmitting a method, developing innovative tools and promoting widespread awareness”, explained Tony

ao rio. Mas estes momentos serão raros, e a cidade terá que declarar o Sena temporariamente impróprio para banho.

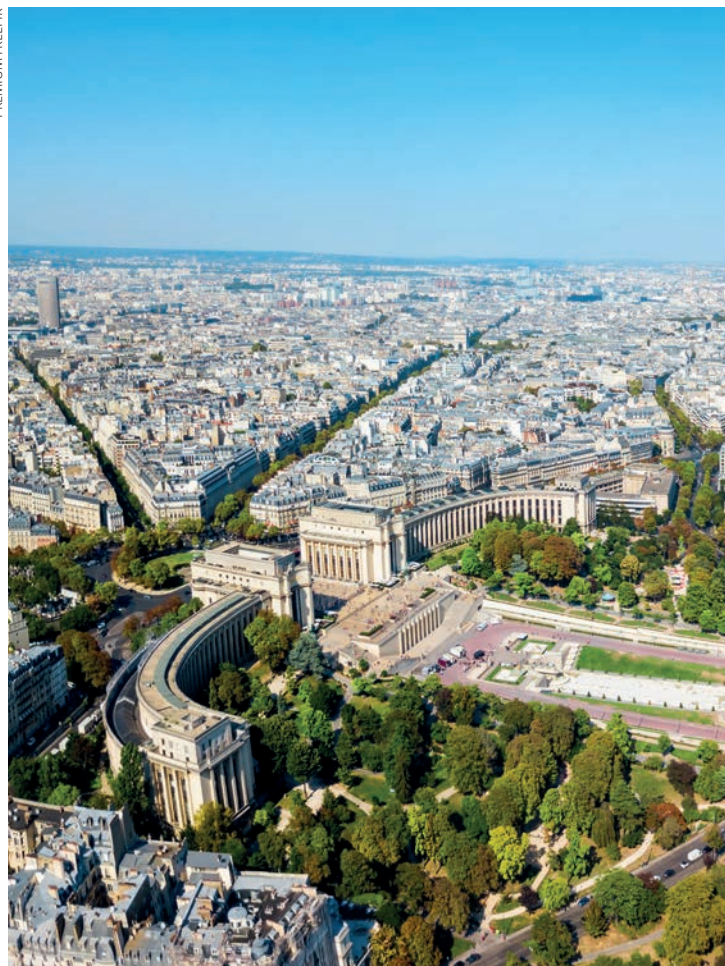
A megabacia estará funcionando nos Jogos do próximo ano, que começam no final de julho, e mostrará o rio revitalizado não apenas como um local esportivo, mas também como o fórum para a cerimônia de abertura, com uma flotilha de 160 barcos transportando 10 mil atletas em um trecho de 6 km até a Torre Eiffel.

“Construímos coletivamente um novo modelo para os Jogos para garantir que eles controlem seu impacto sobre o meio ambiente e sobre todo o planeta, unam as pessoas e sejam inclusivos, frugais e sustentáveis. Também queremos garantir que os Jogos ajudem a acelerar a transformação ambiental do mundo do esporte e das regiões, transmitindo um método, desenvolvendo ferramentas inovadoras e promovendo uma conscientização generalizada”, explicou Tony Estanguet, ex-canoísta francês e presidente do Comitê Organizador das Olimpíadas de Paris 2024, no documento oficial “The Legacy and Sustainability Plan For the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games”.

Outras medidas importantes:

🌿 Aproximadamente 95% das estruturas utilizadas, já existiam. O único local esportivo construído especificamente para essas Olimpíadas é o centro aquático de 5 mil metros quadrados, que vai receber competições de pólo aquático, mergulho e natação. Projetado com materiais ecológicos, será coberto com painéis fo-

PREMIUM FREERIX



Estanguet, former French kayaker and president of the Organizing Committee of the Olympics in Paris 2024, in the official document “The Legacy and Sustainability Plan For the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games”.

Other important measures:

🌿 Approximately 95% of the structures used already existed. The only sports venue built specifically for these Olympics is the 5,000 square meter aquatic center, which will host water polo, diving and swimming competitions. Designed



tovoltaicos, que garantem sua autossuficiência energética. Depois dos Jogos, deve se transformar em uma instalação para diversos outros esportes e aberta à comunidade.

🌿 A Vila Olímpica também é projetada para ter eficiência energética, ser neutra em carbono e proteger a biodiversidade. Não contará com ar condicionado, mas com isolamento térmico e um sistema subterrâneo de resfriamento de água. A temperatura interna deve ficar entre 23 e 26 graus Celsius.

with ecological materials, it will be covered with photovoltaic panels, which guarantee its energy self-sufficiency. After the Games, it should be transformed into a facility for several other sports and open to the community.

🌿 The Olympic Village is also designed to be energy efficient, carbon neutral and protect biodiversity. It will not have air conditioning, but thermal insulation and an underground water cooling system. The internal temperature should be between 23 and 26 degrees Celsius.

🌿 Menus com pratos que não contenham carnes terão prioridade.

🌿 Em maio, a prefeita de Paris Anne Hidalgo anunciou que serão banidos plásticos de uso único durante os Jogos. Não será permitido assistir às competições com garrafas plásticas comuns. O curioso é que a Coca-Cola é uma das patrocinadoras do evento e encontrou uma saída: distribuirá seus produtos em versões reutilizáveis, que depois serão redistribuídas.

🌿 Para reduzir a emissão de gases ocasionados pelo fogo, o número de tochas olímpicas será consideravelmente reduzido. Em Tóquio, em 2021, houve 10 mil tochas circulando – já no Rio, em 2016, 12 mil estiveram nas ruas. Mas, para não perder o brilho do evento, organizadores pretendem deixar a chama olímpica no topo da Torre Eiffel. 🌿

🌿 Menus with dishes that do not contain meat will have priority.

🌿 In May, Paris Mayor Anne Hidalgo announced that single-use plastics will be banned during the Games. It will not be permitted to watch the competitions with common plastic bottles. The curious thing is that Coca-Cola is one of the event's sponsors and found a way out: it will distribute its products in reusable versions, which will then be redistributed.

🌿 To reduce the emission of gases caused by fire, the number of Olympic torches will be considerably reduced. In Tokyo, in 2021, there were 10 thousand torches circulating – in Rio, in 2016, 12 thousand were on the streets. But, in order not to lose the shine of the event, organizers intend to leave the Olympic flame at the top of the Eiffel Tower. 🌿



DIVULGAÇÃO

**AQUI TEM
CREDIBILIDADE.**
JORNALISMO
PÚBLICO DE
QUALIDADE.



JORNAL DA TARDE
SEG A SEX | 12H00

JORNAL DA CULTURA
SEG A SÁB | 21H00

RODA VIVA
SEGUNDA | 22h00





Turismo

Por VIDI

Jalapão: a cultura e as belezas naturais do Tocantins

***O roteiro sustentável em um dos
destinos mais buscados do Brasil***



Considerado um dos melhores destinos do Brasil, a região do Jalapão é uma das sete regiões turísticas do Tocantins, composta por áreas de preservação, sendo uma delas o Parque Estadual do Jalapão. Formada pelos municípios de Lizarda, Novo Acordo, Mateiros, Ponte Alta do Tocantins, Santa Tereza e São Félix. É um destino conhecido entre os apaixonados pelo ecoturismo e turismo de aventura, formado por chapadões e serras com clima de savana, além da paisagem de cerrado, com direito a dunas alaranjadas, rios encachoeirados, nascentes e impressionantes formações rochosas.

Calor o ano inteiro e paisagens impactantes. Assim é Jalapão, no Tocantins. Distante do agito da cidade grande, a região concentra belezas naturais intocadas em meio ao vasto verde do Cerrado. Jalapão é uma região afastada, e o aeroporto mais próximo fica em Palmas - TO. Saindo da capital, é possível pegar uma estrada asfaltada até Ponte Alta, são aproximadamente

“Distante do agito da cidade grande, a região concentra belezas naturais intocadas em meio ao vasto verde do Cerrado”

195 km de viagem. Daí em diante, é hora de encarar as estradas de terra e areia. Com estradas de areia de difícil acesso e circulação, o destino se manteve relativamente intocado pela influência humana.

O Jalapão pode ser visitado durante todo o ano. A temperatura média na região fica por volta dos 30°C e o calor sempre reina por lá. O que deve ser observado é o período de seca e de chuva. A temporada seca no Jalapão vai de maio a setembro, sendo que os meses de maio a julho são os melhores para viajar. A região ainda estará verde e a umidade do ar mais alta. Com a proximidade do final da seca, entre agosto e setembro, a baixa umidade do ar pode deixar o ambiente mais desconfortável e vegetação já terá perdido o verde. A vantagem do final da seca é o pôr do sol, que fica ainda mais lindo.

Saiba quais são os principais pontos turísticos preservados (e sustentáveis) do Jalapão:





FERVEDOUROS

Os fervedouros são poços profundos com nascentes subterrâneas, de onde a água emerge com tanta pressão que impede os banhistas de afundarem. Olhando de fora até parecem rasos, já que a areia fica suspensa na água, mas a profundidade pode chegar a 70 metros. Pouco a pouco, mais fervedouros vão sendo descobertos na região, mas até o momento já são contabilizados entre 15 a 20. A visitação é limitada: normalmente, devem ser formados grupos de no máximo 10 pessoas, com tempo de 20 minutos para apreciação.

Veja quais são os principais:

- 🌿 Fervedouro Bela Vista - São Félix (TO)
- 🌿 Fervedouro Jatobá - São Félix (TO)
- 🌿 Fervedouro Rio Sono - Mateiros (TO)
- 🌿 Fervedouro dos Buritis - Mateiros (TO)
- 🌿 Fervedouro das Macaúbas - Mateiros (TO)
- 🌿 Fervedouro do Buritizinho - Mateiros (TO)



Fervedouro localizado no povoado Mumbuca, dentro do Parque do Jalapão



CACHOEIRA DA FORMIGA

Quem passa pelo Jalapão não pode deixar de visitar a Cachoeira da Formiga, a 36 km de Mateiros. Um tom de azul-esverdeado cristalino é o que você vai encontrar nessa esplêndida piscina natural, e vai se encantar. A queda d'água é pequena, tem menos de 2 metros de altura, mas a beleza dessa cachoeira é grandiosa. E o poço tem uma profundidade considerável, porém, possui um ponto mais raso, ideal para os banhistas mais cautelosos.

Outras cachoeiras no Jalapão - TO:

- 🌿 Cachoeira da Velha: a maior cachoeira da região possui um abundante volume de água e por isso é imprópria para o nado;
- 🌿 Cachoeira do Soninho: a queda de 30 metros de altura e grande volume de água também impede que os turistas se banhem;
- 🌿 Cachoeira das Araras: ideal para se banhar, possui duas quedas de aproximadamente 10 metros de altura.

DIVULGAÇÃO: GOVERNO DO TOCANTINS



Cachoeira da Velha com Turistas - Jalapão

MARCIO DI PIETRO | GOVERNO DO TOCANTINS



Cachoeira da Velha



RIO NOVO

É um dos poucos rios de água potável do mundo. Para quem prefere sombra e água fresca, a Prainha do Rio Novo é a opção perfeita! A praia fica localizada próximo à comunidade quilombola de Rio Novo, onde é possível encontrar comida caseira e redes para descanso.

DIVULGAÇÃO

DUNAS DO JALAPÃO

Saindo das águas límpidas e refrescantes, é chegado o momento de conhecer as areias douradas das Dunas do Jalapão, que ficam dentro do Parque Estadual. As dunas são formadas pela erosão dos paredões de arenito da Serra do Espírito Santo, que têm hoje aproximadamente 75 metros de altura.

MARCIO VIEIRA | GOVERNO DO TOCANTINS



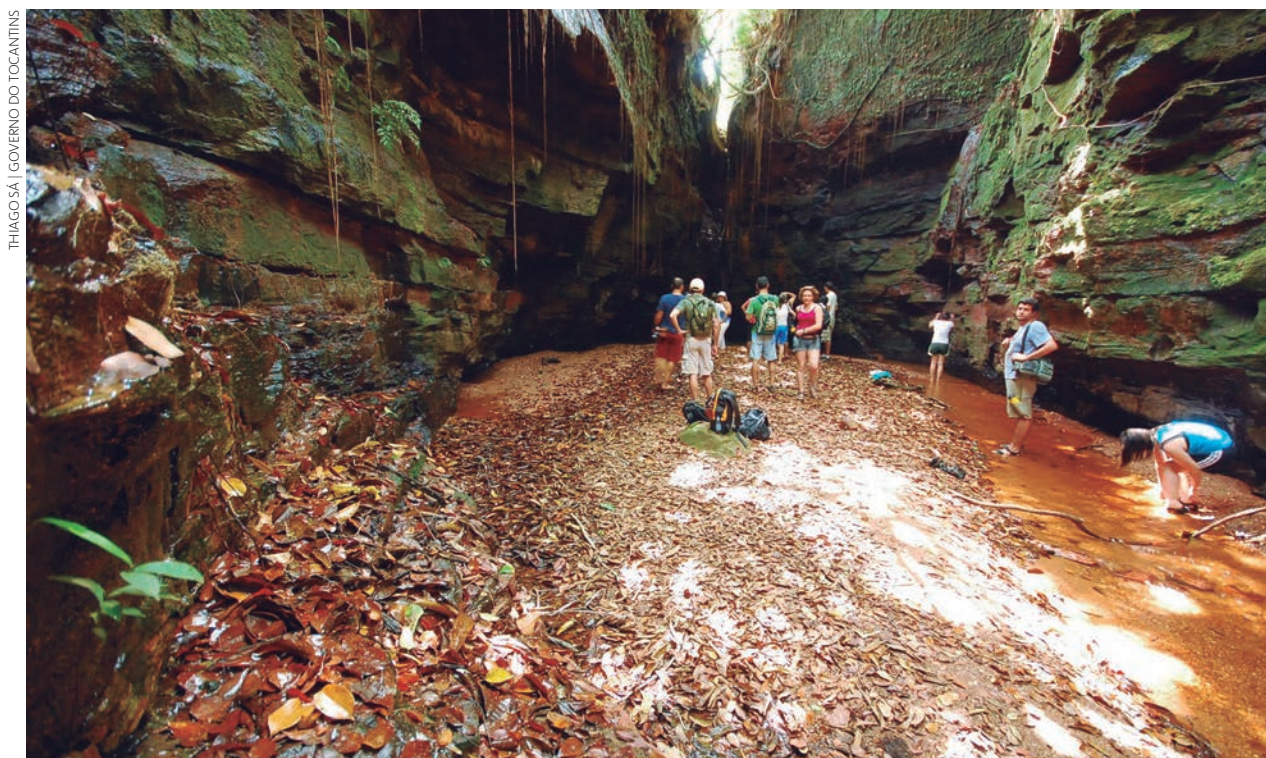


CÂNION DO SUSSUAPARA

O local está a 12 km de Ponte Alta e é ideal para quem está chegando de Palmas. Por isso é comum que as agências façam uma visita à atração. O cânion é pequeno e cresceu em meio à vereda do cerrado do interior do Tocantins. Escondido na vegetação, os paredões de pedra com doze metros de altura formam uma cortina com a vegetação e água que brota durante todo o ano, independente da seca. No fundo do cânion, uma pequena cascata de água geladinha ajuda a refrescar. Os moradores contam que o poço de água no local era tão fundo que permitia saltar das pedras. Hoje há apenas uma pequena porção de água, mas o cenário ainda é

repleto de beleza. A trilha para visitar o Cânion do Sussuapara é bem curta e não leva nem quinze minutos a partir do local onde ficam os carros. A descida final é um pouco íngreme e com pedras, por isso um calçado fechado (preferencialmente impermeável) é o ideal.

O cânion é pequeno e cresceu em meio à vereda do cerrado do interior do Tocantins



THIAGO SÁ | GOVERNO DO TOCANTINS



CONFIRA AS EDIÇÕES DA ECONOMY&LAW

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine
(Apple Store para IOS e Google Play para Android) e nas principais bancas digitais





RICARDO BRITO | GOVERNO DO TOCANTINS

PEDRA FURADA

Esculpidos na rocha de arenito em meio ao cerrado, os buracos permitem cenários espetaculares para apreciar o entardecer e, claro, fazer muitas fotos! É o lugar ideal para aquele retrato inesquecível do Jalapão. Do alto da Pedra Furada, é possível ver a imensidão da região e acompanhar o sol se pondo até o último segundo. Apesar de ser um ponto fácil de ser visitado durante todo o dia, o auge da Pedra Furada é mesmo no pôr do sol. O acesso à Pedra Furada é bem fácil e os carros chegam próximos à entrada.

Uma pequena trilha, de cinco minutos, permite chegar ao buraco maior sem grande esforço. Já para ir mais alto, de onde se vê o pôr do sol e onde estão os buracos menores, é preciso um pequeno esforço, algo em torno de dez minutos de caminhada. Para subir, evite ir de chinelo, pois o terreno é instável. Prefira tênis ou sapatilha. A Pedra Furada está localizada a cerca de 35 km de Ponte Alta do Tocantins, dentro de uma propriedade particular. O acesso é gratuito e permitido pelos proprietários da área. 📍

The WINNERS

Prime Leaders Magazine

GOLDEN PAGES



VOCÊ EM DESTAQUE!

A Golden Pages by The Winners foi criada com base na The Winners Prime Leaders Magazine. Por meio dela é possível pulverizar não apenas a personalidade de líderes e gestores que fazem a diferença no Brasil e no mundo, mas ações, realizações, ideais que podem contribuir no desenvolvimento da sociedade e servir de inspiração.



Fale com nossa equipe

Estamos prontos para desenvolver a sua edição especial!

comercial@editorai.com.br



TV GCSM



The Winners -
Prime Leaders Magazine



@revistathewinners

www.thewinners.com.br

As obras que a VIDI **recomenda para você**

LIVROS



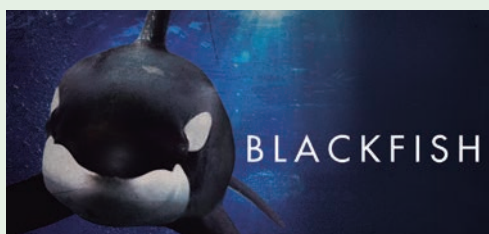
Ideias para adiar o fim do mundo

Desde seu inesquecível discurso na Assembleia Constituinte, em 1987, quando pintou o rosto com a tinta preta do jenipapo para protestar contra o retrocesso na luta pelos direitos indígenas, Ailton Krenak se destaca como um dos mais originais e importantes pensadores brasileiros. Neste livro, o líder indígena critica a ideia de humanidade como algo separado da natureza, uma "humanidade que não reconhece que aquele rio que está em coma é também o nosso avô". Uma verdadeira parábola sobre os tempos atuais

FILMES E SÉRIES

Black Fish - Fúria Animal (Amazon Prime)

Os documentaristas contam a história de Tilikum, uma baleia performática que matou várias pessoas em cativeiro. Por meio de imagens fortes e emocionantes entrevistas, revela a extraordinária natureza da criatura, o tratamento cruel que os animais recebem no cativeiro e as pressões da multibilionária indústria dos parques aquáticos



IMAGENS: DIVULGAÇÃO



"The Blue Planet" (Prime Video)

A série nos leva a uma jornada fascinante pelos oceanos do nosso planeta e revela o mar e seus habitantes da forma mais temível e atraente. Com imagens impressionantes, que mostram a beleza e a fragilidade dos ecossistemas marinhos, nos conscientiza sobre a importância de proteger esses ambientes e adotar práticas sustentáveis em relação aos recursos aquáticos

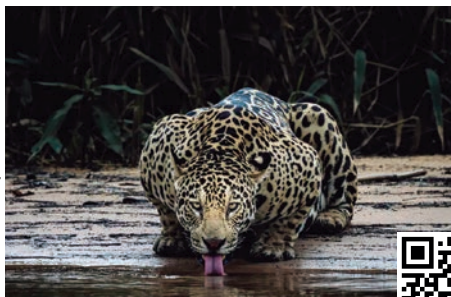
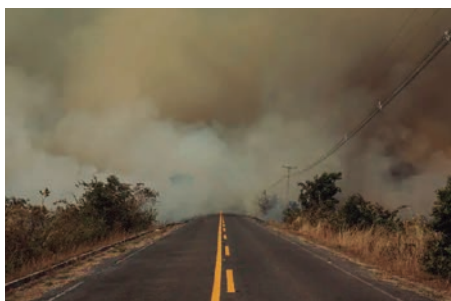
Pantanal: Fogo e água

O trabalho de dois fotógrafos documentaristas é reunido para contrastar a vida e a morte que convivem na maior planície alagável do planeta. As fotos de Luciano Candisani retratam a cheia dos rios e os territórios alagados do Pantanal Matogrossense, enquanto as de Lalo de Almeida denunciam os incêndios que ocorreram em 2020 e devastaram milhares de hectares

Horário: De 9 de março até 12 de maio. De terça-feira a domingo, das 11h às 19h

Local: Instituto Tomie Ohtake – Rua Coropé, 88, Pinheiros

Valor: Gratuito



IMAGENS: DIVULGAÇÃO



FABIO SOUZA

Hiromi Nagakura até a Amazônia com Ailton Krenak

Com curadoria de Ailton Krenak e curadoria adjunta de Angela Pappiani, Eliza Otsuka e Priscyla Gomes, a exposição apresenta 160 fotografias inéditas no Brasil do premiado fotógrafo japonês Hiromi Nagakura, realizadas em viagens com Krenak, principalmente pelo território amazônico, entre 1993 e 1998. A mostra, com entrada gratuita, chega ao Rio de Janeiro ampliada, com uma nova seleção de imagens, além de objetos dos povos visitados, que não estiveram presentes na edição paulistana da exposição

Horário: De 28 de fevereiro a 27 de maio. De quarta a segunda, das 9h às 20h. Fechado às terças-feiras

Local: Centro Cultural Banco do Brasil Rio de Janeiro - Rua Primeiro de Março, 66 – Centro – Rio de Janeiro/RJ

Valor: Gratuito





Fortalecendo a Credibilidade Nacional

Em um movimento significativo para promover a integridade empresarial no Brasil, a Controladoria Geral da União (CGU) lançou recentemente uma plataforma, apresentando o Pacto Brasil pela Integridade Empresarial. Essa iniciativa voluntária visa não apenas estimular, mas também formalizar o compromisso das empresas que operam no país com a integridade em seus negócios.

Nesse sentido, a adesão ao Pacto Brasil transcende a mera formalidade. Ela representa um compromisso com os princípios éticos, a preservação ambiental e o respeito aos direitos humanos e trabalhistas. Assim, em um mundo

cada vez mais conectado e consciente, a integridade empresarial vai além da vantagem competitiva, sendo uma necessidade para a construção e manutenção da confiança tanto dos consumidores quanto dos investidores.

Nesse ponto, a CGU enfatiza que a integridade empresarial não é um luxo, mas sim uma necessidade moral e econômica. Isso porque, empresas que se comprometem publicamente com a integridade em todas as facetas de seus negócios, não apenas fortalecem sua própria reputação, mas também contribuem para a credibilidade e a confiança do país como um todo.

Em uma sociedade em que a transparência e a ética são cada vez mais valo-

rizadas, o compromisso com a integridade representa muito mais do que uma escolha, sendo um requisito para as empresas que buscam prosperar e crescer em longo prazo.

Diante disso, uma das vantagens destacadas pela CGU é a visibilidade proporcionada às empresas participantes, uma vez que ao aderirem ao pacto, as empresas têm seus nomes divulgados no site da iniciativa e podem exibir orgulhosamente o selo de empresa signatária do programa em suas comunicações institucionais.

Além disso, a conformidade empresarial não é apenas uma questão de reputação, mas também uma medida de proteção para as próprias empresas. Ao implementar medidas robustas de integridade, as empresas podem reduzir significativamente o risco de fraudes, irregularidades e consequências legais eventualmente prejudiciais. Nesse ambiente empresarial, no qual a confiança é um ativo valioso, a conformidade se mostra essencial para mitigar riscos e garantir o sucesso sustentável das empresas.

Dessa forma, participar do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial não é

“ Em uma sociedade em que a transparência e a ética são cada vez mais valorizadas, o compromisso com a integridade representa muito mais do que uma escolha ”



***FERNANDO JOSÉ DA COSTA** - advogado criminalista, coordenador do curso de Direito da FAAP, Presidente do Lide Justiça, conselheiro do INAC e do INECRIPTO, embaixador do Instituto PRÓVITIMA, Mestre e Doutor em Direito Penal, ex-Secretário da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo, autor de inúmeros livros e artigos jurídicos

apenas uma escolha ética, mas também uma decisão estratégica inteligente. Empresas de todos os portes e setores são incentivadas a se juntar a essa iniciativa e desempenhar um papel ativo na construção de um ambiente de negócios mais íntegro, transparente e confiável no Brasil.

Diante desse cenário, essa iniciativa é louvável uma oportunidade para as empresas demonstrarem seu compromisso com a conformidade e a integridade, representando um passo fundamental em direção a um futuro empresarial ético, transparente e próspero para todos. ✔

Desafios ambientais e soluções legais.

A **sustentabilidade** já é uma pauta central no mundo jurídico.



Os desafios ambientais globais também têm impacto na comunidade jurídica, que tem se debruçado sobre o desafio de buscar soluções legais a serem implementadas em suas áreas de atuação para promover uma maior preservação de recursos naturais.

O advogado ambiental atua em uma área crucial não só para preservação, mas também para responsabilização de empresas que adotem práticas prejudiciais ao meio ambiente. Para isso, atuam em ações judiciais em prol da conservação e em litígios por danos ambientais, dentre outras frentes de atuação.

Direito Empresarial Sustentável

A especialização do Direito Empresarial Sustentável é essencial para empresas incorporarem práticas éticas e sustentáveis. Isso inclui a elaboração de políticas internas e de contratos ambientalmente responsáveis, bem como a consultoria que garanta o alinhamento das operações aos princípios ESG (responsabilidade ambiental, social e de governança).

Contudo, se engana quem pensa que a sustentabilidade está contida em uma área do Direito. A mentalidade sustentável pode ser um diferencial competitivo em uma série de segmentos. Estar atento a leis de incentivo pode facilitar o acesso de empresas a linhas de crédito para, por exemplo, facilitar a transição rumo a energias renováveis e limpas. Fazem isso negociando contratos, resolvendo disputas e garantindo a conformidade com as normativas ambientais. Outro ponto importante está na promoção da economia circular por via de práticas legais que incentivem a reciclagem, a reutilização de produtos e a adoção de modelos de negócio mais sustentáveis.

Uma necessidade que abre novas possibilidades

O Direito Ambiental já deixou de ser uma opção para se tornar uma necessidade no meio empresarial. Porém, ao incorporar soluções legais nas suas práticas, a comunidade jurídica pode ser uma força motriz para a construção de um mercado e uma sociedade mais equilibrada, produtiva e justa para todos.



Nossos especialistas estão prontos para tirar todas as suas dúvidas e ajudar você nessa nova fase da sua empresa. Aponte seu celular para o **QR Code** e saiba mais.

Conheça nossas soluções:



rnradvogados



rnr-advogados



RnR Advogados

Nas entrelinhas

Por VIDI

FOTOS: DIVULGAÇÃO



SOB PRESSÃO

A **UNIVERSIDADE BRITÂNICA DE CAMBRIDGE** vai parar temporariamente de aceitar doações de empresas petrolíferas e de gás, após uma campanha de estudantes e acadêmicos. Mas só "até que novos acordos sejam estabelecidos"

ARRETADOS!

A atriz **Viola Davis**, a cantora **Angela Bassett**, personalidades americanas durante o festival **AFRO PUNK** e a presença inesperada da cantora **Beyoncé**, mostra a importância cultural e social da Bahia, que as marcas estão demorando para notar



PREMIUM FREEPIK



NÃO APRENDERAM NADA

Azerbaijão nomeou seu ministro da Ecologia e Recursos Naturais para presidir a COP29 em Baku: **MUKHTAR BABAYEV**... ex-chefe da empresa petrolífera Socar

The
WINNERS



CONFIRA AS EDIÇÕES DA THE WINNERS
nas principais bancas digitais



SOBE E DESCE



TOYOTA

A empresa vai elevar a aposta nos veículos híbrido-flex com um investimento de R\$11 bilhões em suas operações no Brasil entre 2023 e 2030

FÓRMULA E

Considerado o esporte mais sustentável do mundo, é o primeiro certificado por ser carbono líquido zero

CVM DOS ESTADOS UNIDOS

As empresas listadas em Wall Street serão obrigadas a informar seus volumes de emissões de gases de efeito estufa e sua exposição a riscos climáticos

FRANÇA

O país aprovou um projeto de lei que permite o casamento civil entre pessoas do mesmo sexo, além do direito de adotar crianças

SHELL

A empresa diminuiu algumas de suas metas climáticas para acomodar seus planos de continuar expandindo seus negócios em gás natural

PETROBRAS

Recheada de contradições, a estatal cometeu infrações ambientais que resultaram na aplicação de mais de 3.000 multas pelo Ibama nos últimos dez anos

DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

A humanidade desperdiçou o equivalente a 1 bilhão de refeições por dia em 2022, enquanto 800 milhões passam fome. Isso produziu cinco vezes mais CO2 do que o setor da aviação

J.K ROWLLING

'Ansiosa para ser presa' disse a autora de Harry Potter, em novo episódio de transfobia, quando desafiou a nova lei escocesa contra crimes de ódio em uma série de postagens nas redes sociais



CONFIRA AS EDIÇÕES DA VIDI
nas principais bancas digitais

ANDREA ^{30TH} BOCELLI

ANNIVERSARY



BELO HORIZONTE
ESTÁDIO MINEIRÃO

17/MAIO

BRASÍLIA
ARENA BRB MANÉ GARRINCHA

21/MAIO

SÃO PAULO
ALLIANZ PARQUE

25 e 26/MAIO

INGRESSOS EM: **eventim**
eventim.com.br



NEOOH



DANCARMARKETING.COM.BR

Emissora oficial

Media Partner

Realização