

vidi®

sustainable economy | economia sustentável

TENDÊNCIAS

Os ODS e os novos modelos
de desenvolvimento sustentável
*Trends - The SDGs and the new
sustainable development models*

Innsbruck
editora

VIDI 03 | Ano/Year 01
Nov-Dez | Nov-Dec/19 | R\$ 20,00



NASCE UM

NOVO BRASIL

Celeiro de ações sustentáveis, país quer retomar
protagonismo ambiental por meio da inovação

*A New Brazil is born - Agent of numerous sustainable actions, the
nation wants to resume environmental protagonism through innovation*

RUBENS RICUPERO

Embaixador e ex-ministro reflete sobre economia e relações internacionais

Ambassador and former minister's thoughts about economy and international relations



AIRFRANCE

FRANCE IS IN THE AIR



*Partindo de Paris-Charles de Gaulle, Terminal 2E - Halls K, L, M, de Nova York-JFK e de Londres-Heathrow. **Disponível em voos de longa distância no Boeing 777 e no Boeing 787.



AQUI VOCÊ ESTÁ SEMPRE NO CENTRO DE TUDO

BUSINESS CLASS Relaxe com um tratamento de beleza Clarins* em nosso lounge exclusivo. Uma vez a bordo, saboreie um menu criado pelos principais chefs franceses. Tudo isso no conforto de um assento totalmente reclinável.**

AIRFRANCEKLM
GROUP

AIRFRANCE.COM.BR



LESS TALK MORE ACTION

Programa de iluminação pública LED



Nova Friburgo - RJ



**REGIONS OF
CLIMATE ACTION**

www.regions20.org



monaco BLUE INITIATIVE

Developing synergies

Launched in 2010 by H.S.H. Prince Albert II of Monaco, the MBI is a discussion forum jointly organised by the oceanographic Institute, Prince Albert I of Monaco Foundation and the Prince Albert II of Monaco Foundation.

This annual event offers a dynamic environment to encourage exchanges between companies, scientists and decision-makers, and to analyse and promote possible synergies between marine protection and socio-economic development.

Linking human activity and ocean preservation

The 9th edition of the Monaco Blue Initiative was held on 8 and 9 April 2018 in Edinburgh (Scotland), in partnership with the University of Edinburgh and under the patronage of H.S.H. Prince Albert II of Monaco and H.R.H. The Princess Royal, Chancellor of the University.

Over 100 participants from the world of politics, international organisations and NGOs, alongside representatives of the scientific and private sectors, exchanged views and experience on three themes: Blue growth, marine protected areas (MPA) and climate change, and, finally, MPA and aquaculture. Choosing Scotland as host country meant that the North Sea and Arctic Ocean regions could be studied in more detail, with the specific challenges they pose when it comes to dealing with climate change. H.S.H. Prince Albert II of Monaco and H.R.H. The Princess Royal, respectively, gave the day's opening and closing speeches. Other leading speakers included Mr. Peter Thomson, UN Special Envoy for the Oceans, and the Honourable Dominic LeBlanc, Canadian Minister of Fisheries, Oceans and

the Canadian Coast Guard.

Blue Growth

The theme of the first session was blue growth in the Northern seas, in reference to the development of emerging maritime activities such as aquaculture, fishing, biotechnologies, seabed mining, oil and gas, renewable marine energies and tourism, and the growing economies they represent. The ocean sector is experiencing faster growth than the general economy, making oceans the seventh largest world economy. Looking at the difficulties inherent in responsible management of blue growth in the North Sea and Arctic Ocean, as well as means to achieve it, the speakers largely agreed that conservation could go hand in hand with economic development, whilst sometimes disagreeing on where and how.

Some spoke against the rush towards new forms of ocean exploitation whilst the sea is undergoing a major ecological crisis. The Arctic requires specific precautions, as its ecosystem is critically important to the planet's chemical, physical and biological processes. Climate change is already affecting these processes. Opening the region to mining industries would

accelerate the production of greenhouse gases and exacerbate climate change. The native populations in the region require special consideration, as their culture, way of life and means of survival rely on the health and biodiversity of the Arctic ecosystem.

The importance of restoring habitats during or before developing new activities was underlined, as it helps restore these means of survival and biodiversity, whilst increasing carbon storage capacity. Speakers acknowledged that increased transparency, international cooperation, research, investment and greater accountability were critical for blue growth. The main yardsticks identified to do this are planning the marine space and ecosystem management, supported by comprehensive scientific knowledge and an in-depth assessment of environmental repercussions. Conservation objectives can also develop thanks to a more entrepreneurial approach, guaranteeing a more rigorous implementation of measures and an improved return.

Marine Protected Areas and Climate Change

By reducing human factors on ecosystems, MPAs could improve their chances of survival with regards to the consequences of climate change. Well managed Marine Protected Areas (MPAs) can play a key role as watchdogs to isolate, track and understand the specific effects of climate change. Their potential role as carbon sinks should lead us to identify and create future MPAs specifically for this role, and not just biodiversity. We therefore need to design MPAs as shelters but also as examples of biodiversity facing the effects of climate change. Islands require special attention as they combine vulnerability, opportunity and precious traditional knowledge. Small, locally managed marine areas must be better integrated, and if possible interconnected within larger geographic networks to allow MPAs to be both ecologically resilient and socially relevant.

Moreover, the ambition to create larger sites and encourage improved collaboration between them is vital to cover the required surface areas with different species, particularly migratory species. Anticipation is also important, using new technologies to model different scenarios in the near future and protecting regions which have not yet been listed. In light of current threats, including threats in zones which have already been specifically designated, improved and quicker action is still required, particularly at high sea to allow marine protected areas to deliver their potential and make oceans and local residents more resilient to climate change.

Marine Protected Areas and Aquaculture

Aquaculture is one of the fastest growing marine activities, so an integrated approach is needed to define sustainable aquaculture and how it could work effectively with MPAs.

Fish farming and specifically salmon farming is currently problematic. Whether in Scotland, Norway or Chile, it seems to have affected wild salmon stocks by encouraging the proliferation of sea lice, genetic contamination and the introduction of antibiotics. In Chile in particular, it has destroyed precious fjords to the point where aquaculture is no longer possible. There has been a certain consensus regarding the potential to further integrate algae cultivation and invertebrate farming within MPAs, in relation to marine fish farming, although they require a much larger marine area to produce the same level of food. Marine protected areas managed locally in tropical coastal regions have demonstrated positive examples of synergies between invertebrate aquaculture and MPAs in a local co-management context. Non-fed species such as sea cucumbers, algae and sponges, cultivated in protected waters, provide alternative methods of subsistence, thus advancing conservation objectives. A responsible business approach and investment is needed to develop these models on a larger scale.

Before cultivating oceans intensively, it would be irresponsible not to learn from unsustainable land farming. Circular economy models such as Integrated Multi-Trophic Aquaculture (IMTA), where the "waste" from one cultivated species is used to feed another, are some of the most effective and sustainable feeding systems and amongst the most promising for MPA development.



Participants of the Monaco Blue Initiative 2018 with H.S.H. Prince Albert II of Monaco
©Douglas Robertson

The 10th edition of the Monaco Blue Initiative will take place in Monaco on March 24th and 25th, 2019 in the framework of the Monaco Ocean Week www.monacoblueinitiative.org



No dia 01 de novembro, a cidade de Itu sediou um dos eventos mais importantes do turismo mundial. Com diversas autoridades, o **4º FÓRUM BRASILEIRO DE TURISMO**, mobilizou atores públicos e privados para discutir o cenário atual da atividade no país, conhecer os casos de sucesso, projetos em andamento e caminhos a percorrer.

Projeto desenvolvido pelo **Global Council of Sales Marketing (GCSM)**, o objetivo do encontro foi alcançado: avaliar a importância socioeconômica do turismo no conjunto da economia e, principalmente, para a geração de empregos.



Marcelo Álvaro Antônio
Ministro do Turismo



Vinicius Lummertz
Secretário de Turismo do Estado de São Paulo



Herculano Passos
Deputado Federal e Presidente da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo



Newton Cardoso Jr.
Deputado Federal e Presidente da Comissão de Turismo na Câmara dos Deputados



Alexandre Sampaio
Presidente da FBHA (Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação)



Gilson Machado Neto
Presidente EMBRATUR



Carlos Carmo Andrade Melles
Presidente do SEBRAE Nacional



Marco Antonio Melhado Garcia
Vereador de Pedro de Toledo - SP e 1º Secretário UVESP



Michel Temer
Presidente da República Federativa do Brasil (2016 - 2018)



Geraldo Alckmin
Governador do Estado de São Paulo (2001-2003 | 2003-2006 | 2011-2014 | 2015-2018)

PALESTRA INTERNACIONAL

"Como ter excelência e maestria no setor de Turismo.
5 dicas que você não pode deixar de aplicar"



Bob Proctor
Proctor Gallagher Institute



Proctor Gallagher



Andrés Arango
MindSuccess



Faryt Kalhil
MindSuccess



Toni Sando
Presidente UNEDESTINOS



Raul Sulzbacher
Presidente da São Paulo Conventions & Visitors Bureau



Sebastião Misiara
Presidente da União dos Vereadores do Estado de São Paulo



Osvaldo Arvate Jr.
Presidente da SP Turis



Manoel Cardoso Linhares
Presidente ABIH



Orlando de Souza
Presidente Executivo da FHBO



Daniela de Cássia Santos Brito
Presidente AMITESP e Prefeita de Monteiro Lobato



Leandro Pilha
Presidente da APRECESP



Tírsio Meirelles
Presidente do SEBRAE SP



Milton Longobardi
Chair Latin America Advisory Board - CMO Council



Sílvia Melo
Presidente Executiva da UVESP e Jornal do Interior



Rita de Cássia Trinca Passos
Secretária Nacional de Inclusão Social e Produtiva Urbana



Ibrahim Georges Tahtouh
Presidente da BHT BRASIL HEALTH TOURISM CONCIERGE



Agostinho Turbiano
Presidente do Global Council of Sales Marketing (GCSM)



Gilberto da Silva
Diretor de Mercado Grupo Innsbruck



Tathiana Turbiano
CEO Grupo Innsbruck

Mais informações: www.thewinners.com.br/4-forum-brasileiro-de-turismo

Iniciativa e Realização



Apoio Internacional



Apoio



Parceria Internacional



Organização



Participação Especial



Parceria Especial



Presença Especial



Agradecimentos



Mídias Partners



Agência de Comunicação Visual



Há mais de *20 anos* conectando pessoas e mercados

Innsbruck
editora

GCSM
Global Council of Sales Marketing

The WINNERS
Prime Leaders Magazine

TW
NEWS

vidi
sustainable economy - economia sustentável

LAIPA
Latin American Marketing Personality Award

WOCA
WORLD COMPANY AWARD

LASPA
LATIN AMERICAN SALES
PERSONALITY AWARD

CONVERSANDO
COM QUEM
FAZ
DIFERENÇA

EBM
EXECUTIVE
BOARD
MEETING

vidi
Pocket
Conference
Preserve it well, use VIDI

FÓRUM
BRASILEIRO
DE TURISMO

FÓRUM
BRASILEIRO
DE MOBILIDADE
URBANA

FÓRUM
BRASILEIRO
ESPECIAL DE
INFRAESTRUTURA

FOPA
FÓRUM PAULISTA DE
DESENVOLVIMENTO

EMPRESA
PRIVADA DA
DÉCADA

EMPRESA
PÚBLICA DA
DÉCADA

GESTÃO
PÚBLICA

GESTÃO
PÚBLICA
BRASIL

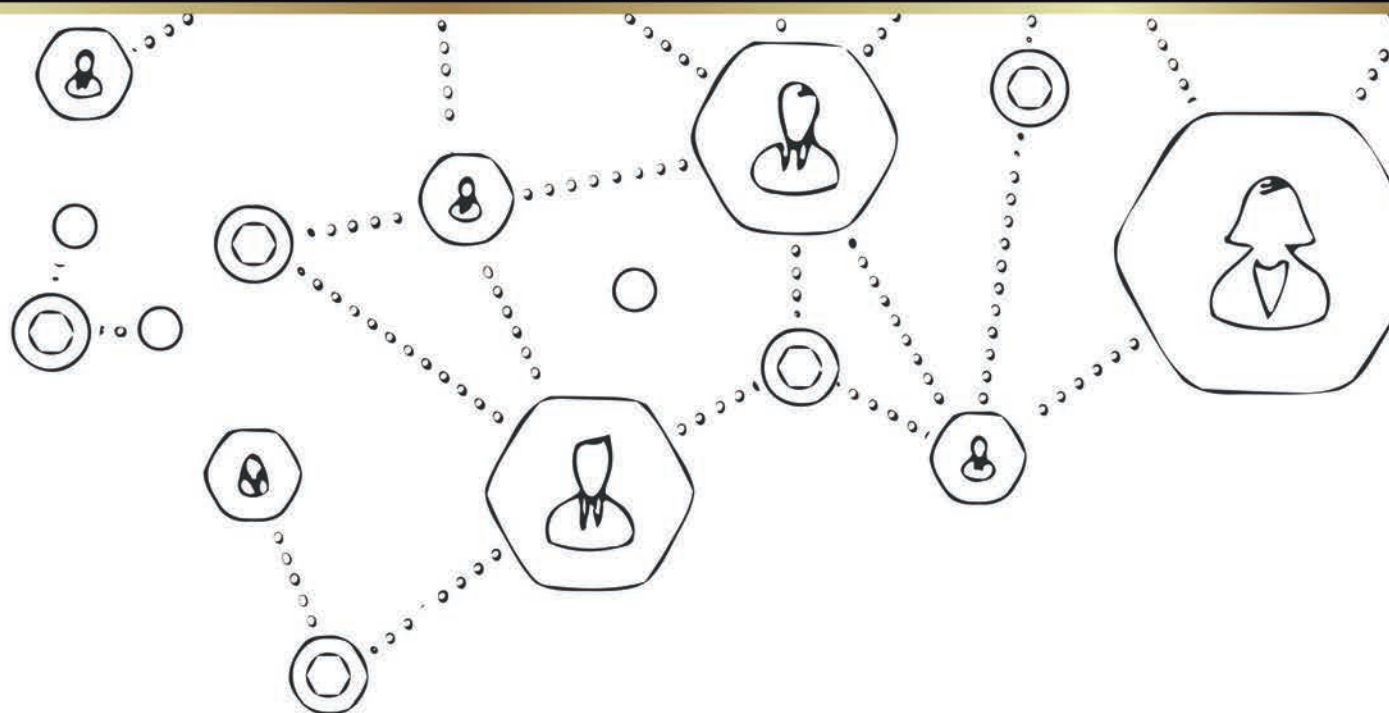
geese

JORNAL DO INTERIOR
Um olhar para o futuro dos municípios.

five
POINTS

PURIM
COMUNICAÇÃO VISUAL





+ de 2 milhões **de impactos**

Eventos Nacionais e Internacionais • Publicações • Redes Sociais • Networking

GRUPO **Innsbruck** 

www.innsbruck.com.br



Conselho Editorial | Editorial Board

Jorge Pinheiro Machado (Presidente | President)
Patrícia Iglecias, Agostinho Turbiano and Elmano Nigri

Edição | Edition

Agência Startup

Direção de Arte | Art Direction

Purim Comunicação Visual

VIDI é uma publicação de responsabilidade do Grupo Innsbruck de Comunicação e Eventos
Os textos assinados pelos articulistas não refletem, necessariamente, a opinião da revista VIDI
Atenção: pessoas não mencionadas em nosso expediente não têm autorização para fazer reportagens,
vender anúncios ou pronunciar-se em nome da VIDI

VIDI is a publication of Innsbruck Communication and Events Group.

The articles written by specific writers do not necessarily reflect VIDI magazine's opinion.

*Attention: people not mentioned on the personnel list above are neither authorized to write articles, interviews,
sell advertisements nor speak in the name of VIDI.*

1001 Brickell Bay Drive Suite 2406 – Miami, FL 33131 | Tel: | Phone: (305) 456 3752 | Fax (305) 456 6342



f worldvidi

 vidiworld

www.worldvidi.com



CEO

Tathiana Hardt Souto Turbiano

Diretor de Mercado | Market Director

Gilberto da Silva

Departamento Comercial (publicidade, suplementos e edições especiais) |
Commercial Department (advertising, supplements and especial editions)

Grupo Enzo Almeida

Av. Angélica, 688, conj. 704 | 688 Angélica Ave., room 704 - São Paulo - SP - Brasil - Atlanta Business Tower - 01228-000
+55 11 3663.2242



A MOBILIDADE HUMANA É O QUE NOS FAZ IR ALÉM

São 10 anos no mercado, trabalhando para atender cada vez melhor nossos clientes, assumindo o compromisso de facilitar a jornada do cidadão, colocando ele como protagonista de sua mobilidade.



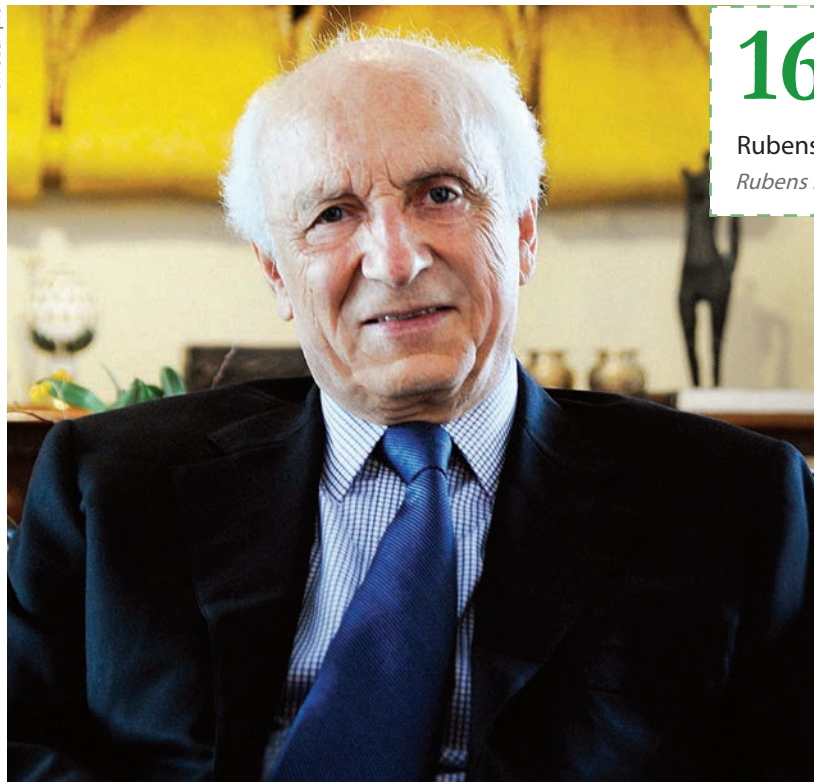
www.autopass.com.br



[embarque.autopass](https://www.instagram.com/embarque.autopass)



AUTOPASS



16 Green Pages |

Rubens Ricupero e a política ambiental brasileira
Rubens Ricupero and The Brazilian Environmental Policy

15 Editorial |

24 Futuro |

Future

EDP e JAC Motors
potencializam a mobilidade
elétrica no País

*EDP and JAC Motors boost
electric mobility in the country*

28 Gestão |

Management

CETESB: Modelo de
desenvolvimento e inovação

*CETESB: Development
and Innovation Model*

32 Change |

Aplicativo permite a
destinação correta
de resíduos sólidos
*App allows the correct disposal
for solid waste*

34 Tecnologia |

Technology

Volvo Cars lança seu primeiro
veículo 100% elétrico

*Volvo Cars launches its first
100% electric vehicle*

40 Artigo |

Article

Os ODS e os novos modelos
de desenvolvimento

*The SDGs and the new
development models*

44 Experiência |

Experience

4 atitudes para reduzir
a produção de carbono
na sua empresa

*4 new attitudes to
reduce carbon
production in your company*

48 Visão |

Vision

L'Oréal transforma lixo marinho
em mobiliários sustentáveis

*L'Oréal turns marine waste
into sustainable furniture*

50 Artigo |

Article

Amazônia, soberania
e governança global

*Amazon, sovereignty
and global governance*

54 MundoVIDI |

World VIDI

32 anos do Protocolo de
Montreal, avanços e desafios

*32 years of Montreal Protocol,
advances and challenges*

58 Conexão |

Connection

Amazon anuncia três novos
parques eólicos

*Amazon announces three new
wind energy farms*

64 Vidi Pocket Conference |

Confira os principais eventos
Check out the main events

43 Goodnews |

62 Cultura VIDI |

VIDI Culture

70 VIDI Aplaude |

VIDI Commends

Momento de transição

Entre os dias 2 e 13 de dezembro, acontece em Madrid, na Espanha, a 25ª Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas.

Mais conhecida como COP25, o encontro será marcado por um verdadeiro momento de conflitos de narrativas, decisões políticas e transformação do pensamento no que tange a economia das mais diferentes nações. A saída dos EUA do Acordo de Paris até o final de 2020, avançada mudança da matriz energética de países desenvolvidos, sem contar a alteração na postura e política ambiental brasileira, devem ditar as rodadas de debates,

relatórios e discursos de especialistas, acadêmicos e lideranças globais. Fique atento, pois na 4ª edição da revista VIDI traremos um especial com uma análise jornalística completa da Conferência e o impacto que seus resultados terão nos próximos anos.

No entanto, para refletir sobre o atual momento em prol do meio ambiente e sustentabilidade, apresentamos nesta edição que fecha o ciclo de 2019, uma entrevista exclusiva com o ex-Ministro do Meio Ambiente e Embaixador Rubens Ricupero. Sua experiência oferece aos nossos leitores uma análise histórica e



precisa sobre os fatos e o que precisamos fazer para continuar na vanguarda ambiental mundial. Preserve a vida, seja VIDI! Boa leitura. 

Transition Moment

From December 2nd to 13th, it will be held in Madrid, Spain, the 25th United Nations Conference on Climate Changes.

Known as COP25, the meeting will highlight the present true moment of narrative conflicts, political decisions and thought transformation regarding the economy of several different nations. US exiting from Paris Agreement, that demanded advanced changes on energy matrix

for developed countries, by 2020, added to the recent changes in the Brazilian environmental policy and attitude, should dictate the rounds of debate, reports and speeches that will be made by experts, academics and global leaders, during that meeting. Stay tuned, because the next edition of VIDI Magazine will bring a Special Report with a full journalistic analysis of the Conference and the impact that its results will have in the early coming years.

However, to reflect on the current environmentally and sustainability friendly moment, we bring to our readers, in this edition that closes 2019 cycle, an exclusive interview with former Minister of Environment and Ambassador Rubens Ricupero. His experience offers, to our readers, a historical and accurate analysis about the recent past facts and about what we must do to stay ahead of global environmental preservation targets. Preserve life, be VIDI! Enjoy the reading.



Embaixador cidadão

Ex-ministro do Meio Ambiente e Amazônia Legal, o Embaixador Rubens Ricupero faz uma análise de nosso atual cenário de ações em prol da sustentabilidade

Diplomata de carreira, Rubens Ricupero exerceu as funções de assessor internacional do presidente eleito Tancredo Neves (1984-1985), assessor especial do presidente José Sarney (1985-1987), representante permanente do Brasil junto aos órgãos da ONU sediados em Genebra (1987-1991) e embaixador nos Estados Unidos (1991-1993). Mas

foi como Ministro do Meio Ambiente e Amazônia Legal de setembro de 1993 a abril de 1994, durante o Governo Itamar Franco, que Ricupero ficou marcado por sua forte e determinante atuação em defesa de mecanismos que favorecessem a sustentabilidade e o equilíbrio ambiental.

Ricupero também foi ministro da Fazenda de 30 de março

a 6 de setembro de 1994, durante o período de implantação do Plano Real, sendo então um dos responsáveis e ator de destaque de todo processo de estabilização econômica idealizado pela equipe composta por Persio Arida, André Lara Resende, Gustavo Franco, Pedro Malan, Edmar Bacha, Clóvis Carvalho, Winston Fritsch, entre outros.

Ambassador of Citizenship
Former Minister of the
Environment and Legal
Amazon, Ambassador Rubens
Ricupero reviews our current
sustainability actions scenario

Rubens Ricupero, a career diplomat, served as international advisor to President-elect Tancredo Neves (1984-1985), special advisor to President José Sarney (1985-1987), Brazil's permanent representative on the Geneva-based UN agencies (1987- 1991) and Ambassador at the United States (1991-1993). However, as the Minister of the En-

vironment and Legal Amazon from September 1993 to April 1994, during the Itamar Franco's Government, Ricupero was recognized by his strong and decisive role in defense of mechanisms that favored sustainability and the environmental balance.

Ricupero was also Finance Minister from March 30th to September 6th, 1994, during the implementation of the Real Plan, being one of the responsible and prominent actors of the whole economic stabilization process conceived by the team composed by Persio Arida, André Lara Resende, Gustavo Fran-

co, Pedro Malan, Edmar Bacha, Clóvis Carvalho and Winston Fritsch, among others.

In this interview, the Ambassador outlines the steps needed to continue to be at the forefront of environment protecting actions and the safeguard for the socio-economic-environmental balance.

VIDI – What did we do towards “Brazil of the Future” idealized during Rio92, related to sustainability issues, such as energy and waste, for example?

Rubens Ricupero – After Rio 92, notable progress were made,

Nesta entrevista, o Embaixador indica os passos necessários para continuarmos na vanguarda da proteção do meio ambiente e defesa do equilíbrio sócio-econômico-ambiental.

VIDI – Em que avançamos em relação ao Brasil do futuro idealizado durante a Rio92, isso no que tange questões ligadas a sustentabilidade, como energia e resíduos, por exemplo?

Rubens Ricupero – Houve, depois da Rio 92, avanços notáveis, a começar pela melhor organização dos combates aos incêndios da floresta, o que levou à queda significativa na taxa de desmatamento na Amazônia na década iniciada

O aumento impressionante no aproveitamento da energia eólica e, mais recentemente, de energia solar reforçaram ainda mais a participação já grande de energias limpas na matriz energética brasileira, tradicionalmente dominada pela hidroeletricidade

em 2000. Talvez os progressos mais expressivos ocorreram na área das energias limpas e renováveis. O aumento impressionante no aproveitamento da energia eólica e, mais recentemente, de energia solar reforçaram ainda mais a participação já grande de energias limpas na matriz energética brasileira, tradicionalmente dominada pela hidroeletricidade. Já na reciclagem e tratamento dos resíduos, apesar da legislação a respeito, os avanços ainda são muito incompletos e parciais.

VIDI – Nosso agronegócio é pujante e a locomotiva do país, mas sua forte atuação, muitas vezes, gera críticas. Qual o caminho para equacionarmos questões ambientais com a produção de alimentos?

RR – No fundo, o interesse do agronegócio é que o Brasil adote uma política ambiental eficaz e assim possibilite no exterior uma atitude positiva em relação aos produtos oriundos do agronegócio brasileiro. Isso, evidentemente, como ganho adicional, uma vez que a maior vantagem de uma boa política ambiental provém dos benefícios para melhorar a defesa de nossos recursos naturais.

VIDI – Do ponto de vista ambiental, qual a postura ideal de um embaixador brasileiro?

RR – Um embaixador brasileiro deve manter, em relação

ao meio ambiente, às questões indígenas e às sobre direitos humanos, uma permanente atitude de diálogo e disponibilidade para receber e conversar com as numerosas ONGs que tratam desses temas. Foi o que fiz entre 1991 e 1993, no período em que chefei a embaixada do Brasil nos Estados Unidos. Em vez de fechar as portas quando havia manifestações de protestos, como se costumava fazer, abri as portas da embaixada e comecei a receber os representantes de ONGs no auditório, onde mantinha uma conversa franca e educada com eles. O relacionamento mudou por completo e, a partir de então, nunca mais tivemos manifestações públicas: quando ocorria algum evento no Brasil que preocupava as ONGs, seus representantes me procuravam diretamente.

VIDI – Qual o ponto de equilíbrio quando falamos em proteção da natureza?

RR – Nas questões de ambiente, não cabem considerações ideológicas porque se trata de matéria científica. Todas as grandes questões ambientais – aquecimento global, preservação da biodiversidade, da fauna, da flora, qualidade do ar, da água – são amparadas em sólida evidência científica. Portanto, não existe nessa matéria espaço para palpites pessoais ou ideológicos.



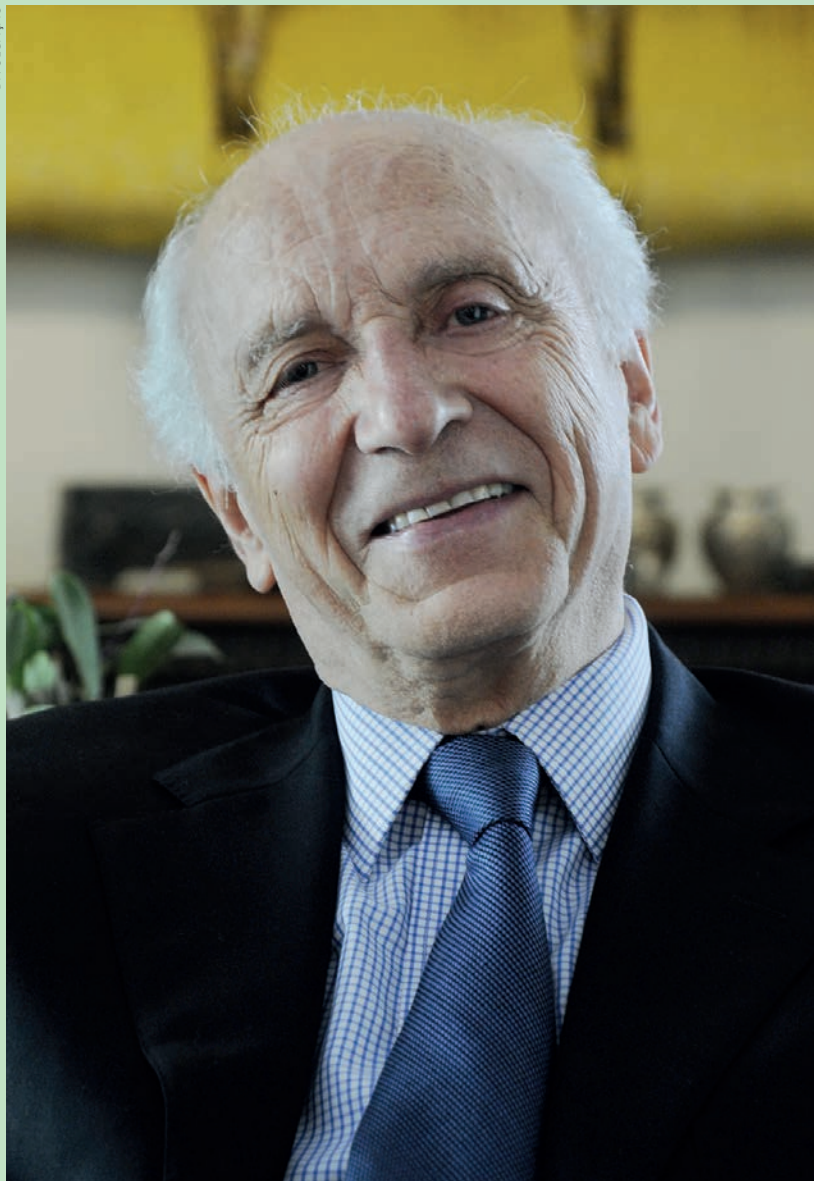
starting with better organization of forest fire fighting, which led to a significant drop on the rate of deforestation in the Amazon, during the decade started in 2000. Perhaps, the most significant progress was in the area of clean and renewable energy. The impressive increase in the use of wind energy and, more recently, solar energy have further reinforced the already large share of clean sources in the Brazilian energy matrix, traditionally dominated by hydroelectricity. However, regarding recycling and treatment of waste, despite the existing legislation, the advances are still very incomplete.

VIDI – Our agribusiness is powerful and seemed as the locomotive for the country's economy, but its strong performance often generates criticism. What is the way to balance environmental issues with food production?

RR – Basically, the main interest of agribusiness is that Brazil adopts an effective environmental policy that can enable a positive attitude abroad for Brazilian agribusiness products. This, of course, as an added gain, since the greatest advantage of good environmental policy are the benefits of improving the defense of our natural resources.

VIDI – From an environmental point of view, what should be the ideal posture of a Brazilian ambassador?

RR – A Brazilian ambassador should maintain, in relation to environmental policies, the indigenous issues and the human rights policies, a permanent attitude of dialogue and willingness to receive and talk with the numerous NGOs that deal with these issues. That is what I did between 1991 and 1993, when I headed the Brazilian embassy in the United States. Instead of closing the doors, when there were protest demonstrations, as was frequent, I opened the em-



Não faltam entre nós exemplos de políticas ambientais de enorme êxito e de grande duração, como, por exemplo, o projeto TAMAR, de proteção das tartarugas marinhas e até da redução do desmatamento na Amazônia até data recente

VIDI – O que falta para uma verdadeira integração geopolítica e econômica dos países do Mercosul, principalmente nos países que fazem fronteira com a Floresta Amazônica? Um modelo como da EU seria viável nos dias de hoje, com leis e regras comuns?

RR – Falta uma maior seriedade e determinação em aplicar o Tratado de Cooperação Amazônica, firmado em 1979 no governo Geisel, do qual fui um dos principais negociadores. O Tratado possui mecanismos adequados para organizar a cooperação dos países amazônicos em todos os domínios importantes na região, sobretudo na área mais necessitada, a do conhecimento científico e tecnológico de uma gigantesca região ainda muito mal conhecida. Para tanto, não me parece necessário uma estrutura como a da União Europeia, cujos objetivos são diferentes e têm mais a ver com a promoção da integração comercial, o mercado comum e, no futuro, a maior integração política entre seus membros. Estamos ainda muito longe disso na Amazônia.

VIDI – Voltando para a questão do meio ambiente, como o senhor enxerga a defesa promovida por diversos líderes europeus e ativistas em prol da Amazônia?

RR – Sempre acreditei que a melhor maneira de dissipar desconfianças e animosidades no exterior em relação à políti-

ca brasileira na Amazônia é por meio de uma posição que não seja defensiva nem agressiva. O que se deve fazer é nos inspirarmos na decisão do presidente José Sarney em 1989, ano em que se registrou uma intensa campanha internacional de denúncia da destruição da floresta amazônica no mundo. Em lugar de se fechar, de negar os fatos, de ofender e atacar, Sarney tomou a decisão audaciosa de oferecer o Brasil como sede do que viria a ser a maior conferência da ONU sobre o assunto até hoje: a Rio 92, ocorrida já sob o governo do presidente Collor. Sua atitude foi a de declarar: não temos nada a esconder,

temos, sim, problemas, precisamos da cooperação internacional para combatê-los. O resultado foi que o Brasil desfrutou então de seu melhor momento na área ambiental e mereceu o respeito do mundo inteiro. Da mesma maneira que os outros países se interessam pelo que possa vir a suceder na Amazônia, nós temos todo o interesse de acompanhar o que ocorre, por exemplo, no derretimento dos gelos na Groenlândia, fenômeno que agrava a elevação do nível dos oceanos e nos ameaça a todos. Não temos soberania sobre essa área, o que não quer dizer que não temos direito de opinar sobre o que ali sucede.

VIDI – Qual o país em desenvolvimento poderíamos nos inspirar no âmbito da busca pelo desenvolvimento sócio-econômico-ambiental?

RR – Não existem exemplos relevantes a serem imitados nos grandes países em desenvolvimento, como a Índia, por exemplo, que lutam com problemas diferentes mais igualmente difíceis em meio ambiente. O melhor exemplo que conheço de uma política inteligente de meio ambiente que articula todo o projeto de desenvolvimento do país vem da Costa Rica, nação pequena, mas extremamente avançada em nível de educação e meio ambiente.

bassy doors and began welcoming NGO representatives into the audience, where I had a frank and polite conversation with them. The relationship changed completely, and from then on, we never had public demonstrations: when there was an event in Brazil that worried the NGOs, their representatives came to me directly.

VIDI – What is the balance when we talk about nature protection?

RR – Considering environmental matters, ideological considerations do not fit. Because it is a scientific matter. All major environmental issues as global warming, preservation of biodiversity, fauna, flora, atmosphere and water quality are based on solid scientific evidence. Therefore, there is no room, in this matter, for personal or ideological positions.

VIDI – What is still missing for a true geopolitical and economic integration of the Mercosul coun-

tries, especially those bordering the Amazon Forest? Would a model with common laws and rules, as we have in EU, be viable these days in our region?

RR – Here we still face a lack of seriousness and determination to apply the Amazon Cooperation Treaty, signed in 1979 under the Geisel Government, of which I was one of the main negotiators. The Treaty has adequate mechanisms to organize the cooperation of the Amazonian countries in all the important areas in the region, especially in the weakest area, which is the scientific and technological knowledge of this gigantic region, what is still much unknown. Therefore, I do not think it is necessary a structure such as that of the European Union, whose objectives are different and have more to do with promoting trade integration, common market and, in the future, greater political integration between its members. In the Amazon, we are still very far from it.

VIDI – Returning to the environment issue, how do you see the protectionist thinking promoted by several European leaders and activists in favor of the Amazon Region?

RR – I always believed that the best way to dispel suspicions and animosities abroad about Brazilian policies for the Amazon Region is through a position that is neither defensive nor aggressive. We should remember President José Sarney's decision in 1989, the year of an intense international campaign to denounce the destruction of the Amazon rainforest around the world. Instead of erect barriers, denying the facts, arguing and attacking, Sarney made the bold decision offering Brazil as the venue for what would become the largest UN conference on the subject to date: Rio 92, held already under President Collor's government. Sarney's attitude declaring: "We have nothing to hide, yes, we have prob-

VIDI – Temos exemplos positivos que podem servir de vitrine global novamente?

RR – Não faltam entre nós exemplos de políticas ambientais de enorme êxito e de grande duração, como, por exemplo, o projeto TAMAR,

de proteção das tartarugas marinhas e até da redução do desmatamento na Amazônia até data recente. Um outro exemplo de imenso sucesso brasileiro é há mais de 30 anos o uso do etanol de cana de açúcar como combus-

tível alternativo mais limpo, o que, aliás, demonstra que é perfeitamente possível compatibilizar a boa política ambiental com projetos de grande impacto econômico positivo na geração de emprego e de renda. **✓**

lems, and we need international cooperation to fight against them". The result was that Brazil enjoyed its best moment in the environmental area and deserved the respect of the whole world. Just as other countries are interested in what might happen in the Amazon Region, we have great interest in following what happens in other regions, for example, the melting of ice in Greenland, a phenomenon that aggravates rising sea levels and threats to all. We have no influence over that area, which does not mean that we have no rights to give an opinion on what happens there.

VIDI – Which developing country could inspire us for the search of socio-economic-environmental development?

RR – There are no relevant examples to emulate among the largest developing countries, such as India, for example, that struggle with different but equally difficult environmental problems. The best example, I know, of an intelligent environmental policy that articulates the entire development project of the country, comes from Costa Rica, a small but extremely advanced nation in education and environment protection.

VIDI – Do we have positive examples that could be used as a global showcase again?

RR – We are not examples short of extremely successful and long-lasting environmental policies, such as the TAMAR Project to protect sea turtles and even reduce deforestation in the Amazon until recently. Another example of immense Brazilian success has been the use of sugarcane ethanol as a cleaner alternative fuel for over 30 years, which shows that it is perfectly possible to reconcile good environmental policies with projects of great positive economic impact on the environment, added to jobs and income generation.

123RF



A Avaliação Patrimonial é a GARANTIA de um SEGURO bem feito.



Os procedimentos mais modernos de Gerenciamento de Riscos indicam a correta Avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma com o seguro é contratado, conhecer o valor correto dos bens, permite ao segurado definir com segurança qual o valor que pode ser adotado como franquia e também optar com tranquilidade sobre qual tipo de apólice comprar.

Nada mais problemático do que descobrir no momento de um sinistro que a importância segurada não cobria o valor dos bens e que a Seguradora somente irá indenizar parte dos bens perdidos.

A Avaliação Patrimonial elimina ainda o risco de se pagar prêmios em excesso devido a contratação de seguro com valores superestimados dos bens.

43 anos de atuação no mercado nacional e da América do Sul. Mais de 80 anos de atuação no mercado mundial.

Australia, Belgium, Brazil, Dutch Caribbean, France, India, Italy, Mexico, Mozambique, The Netherlands, New Zealand, Portugal, Singapore, Spain, Sweden, Thailand, UK, U.S.A.

**Evite riscos desnecessários,
faça a Avaliação dos seus bens.**

Associada ao TROOSTWIJK GROEP Europa, USA, Asia, Austrália e África. ASSET VALUATION SERVICES, INC - USA

Rua Jesuino Arruda, 769 9º/13º/14º andares - CEP 04532-082 - Itaim Bibi
São Paulo - SP - Brasil - Fone (11) 3079-6944 - Fax (11) 3079-1409
info@engeval.com.br - www.engeval.com.br - www.arcalaudis.com



ENGEVAL®
ENGENHARIA DE AVALIAÇÕES



Sergio Habib, Presidente da JAC Motors e Nuno Pinto, Head de negócios B2C e Mobilidade

EDP e JAC Motors firmam parceria para expandir o segmento de mobilidade elétrica no País

EDP será a fornecedora recomendada de equipamentos de recarga para os clientes da JAC Motors, além de prover estações de carregamento para a rede de concessionárias da montadora no País

A EDP, empresa que atua em toda a cadeia de valor do setor elétrico brasileiro, por meio da EDP Smart, divisão que reúne o portfólio de soluções em energia da Companhia, firma parceria com a JAC Motors, tornando-se a fornecedora indicada de estações de recarga para os clientes que adquirirem os veículos 100% elétricos da montadora chinesa, lançados durante evento realizado em São Paulo.

Com os objetivos de incentivar a transição energética no Brasil e gerar oportunidades de negócio, as empresas somarão esforços para aumentar a sinergia e competitividade do novo segmento. Além de oferecer soluções de mobilidade elétrica por preços especiais para os clientes da JAC Motors, a EDP Smart também instalará 30 postos de recarga nas concessionárias da empresa automotiva em território nacional.

“Acreditamos que a parceria com a JAC Motors estimulará ainda mais a busca por carros eletrificados no País. Com a oferta de uma infraestrutura adequada, alinhada a uma ampla gama de veículos 100% elétricos, a expansão da mobilidade elétrica no Brasil está caminhando para se tornar uma realidade”, destaca Nuno Pinto, *head* de Negócios B2C e Mobilidade Elétrica da EDP Smart.

“Estamos muito orgulhosos por encontrar um parceiro tão significativo no segmento de energia e que seguramente vai respaldar nosso cliente com produtos confiáveis e seguros”, garante Sergio Habib, presidente do Grupo SHC e da JAC Motors Brasil.

Os primeiros eletropostos de carga lenta já foram instalados no *showroom* da JAC Motors, localizado no Jardim Europa,

Os primeiros eletropostos de carga lenta já foram instalados no showroom da JAC Motors, localizado no Jardim Europa, em São Paulo. Com potência de 7,4 kW, recarregam os veículos elétricos no período de 6 a 7 horas e são indicados para residências e estabelecimentos comerciais

EDP and JAC Motors establish a partnership to expand the electric mobility segment in the country

EDP will be the recommended supplier of recharging equipment to JAC Motors customers, as well as for providing charging stations for the automaker's dealer chain in the country

EDP, a company that operates throughout the value chain of the Brazilian electricity sector, through EDP Smart, a division that brings together the Company's energy solutions portfolio, establishes a partner-

ship with JAC Motors, becoming the recommended supplier of charging stations for customers purchasing 100% electric vehicles from the Chinese automaker, launched today during an event held in São Paulo.

In order to encourage the energy transition in Brazil and generate business opportunities, companies will join efforts to increase synergy and competitiveness of the new segment. In addition to offering special-price electric mobility solutions to JAC Motors customers, EDP Smart will also install 30 charging stations at its automotive dealerships nationwide.

"We believe that the partnership with JAC Motors will further stimulate the search for electric cars in the country. With the offer of adequate infrastructure, in line with a wide range of 100% electric vehicles, the expansion of electric mobility in Brazil is moving towards becoming a reality," highlights Nuno Pinto, head of B2P Business and Electric Mobility at EDP Smart.

"We are very proud to find such a significant partner in the energy segment that will surely back our customer with reliable and safe products," ensures Sergio Habib, president of SHC Group and JAC Motors Brasil.

Dando continuidade à estratégia de promoção dessa área, a EDP tem lançado soluções públicas, residenciais e empresarias que contribuam para a descarbonização da sociedade e a criação de ecossistemas mais sustentáveis

em São Paulo. Com potência de 7,4 kW, recarregam os veículos elétricos no período de 6 a 7 horas e são indicados para residências e estabelecimentos comerciais. Para carregar, basta conectar o automóvel elétrico e iniciar as operações no painel do carregador.

Conheça os novos veículos elétricos da JAC Motors:

- SUV Mod. iEV20
- SUV Mod. iEV40
- SUV Mod. iEV60
- Primeira Picape elétrica do mundo iEV330P
- Caminhão Elétrico iEV1200T

Meet the new JAC Motors electric vehicles:

- SUV Mod. iEV20
- SUV Mod. iEV40
- SUV Mod. iEV60
- World's First Electric Pickup Truck iEV330P
- Electric Truck iEV1200T

Dentre os principais benefícios dessa solução estão a economia financeira, que contribui para recuperar o investimento realizado. O custo de reabastecimento de um automóvel elétrico com bateria de 42 kW é de aproximadamente R\$ 6,00 para 100 quilômetros, considerando uma tarifa de energia elétrica no valor de R\$ 0,70. Como referência, um veículo à combustão pode gastar até cinco vezes mais para percorrer o mesmo trajeto.

Inovações ligadas à mobilidade elétrica estão deixando cada vez mais de ser uma tendência e se tornando uma realidade no País. Economia, sustentabilidade, maior eficiência e incentivos fiscais são alguns dos pontos que fazem com que a população recorra a essa alternativa. Dando continuidade à estratégia de promoção dessa área, a EDP tem lançado soluções públicas, residenciais e empresarias que contribuam

para a descarbonização da sociedade e a criação de ecossistemas mais sustentáveis.

Compromisso global com a mobilidade

A EDP tem o compromisso global de eletrificar 100% de sua frota até 2030, assim como o de desenvolver novas ofertas e soluções comerciais que promovam a transição energética. No Brasil, a Companhia já realizou investimentos importantes no setor. No último ano, inaugurou um corredor de abastecimento de veículos elétricos entre Rio e São Paulo. Instalada ao longo de 430 quilômetros da Rodovia Presidente Dutra, a rede de estações de recarga tornou possível fazer uma viagem completa em veículo elétrico entre as duas capitais mais populosas do Brasil. Recentemente, a EDP iniciou a instalação da maior rede de recarga de veículos elétricos do Espírito Santo, com a implantação de sete pontos de carregamento distribuídos pelo Estado.

Em Portugal, a rede pública com 100 postos de carregamento da EDP já abasteceu mais de 720MWh de energia, divididos por mais de 59 mil carregamentos desde 2017. Com estes carregamentos, foi possível evitar a emissão de cerca de 540 toneladas de CO₂. Na Espanha, a Empresa já conta com mais de 80 postos instalados. 



The first slow-charge electric stations have already been installed at the JAC Motors showroom, located in Jardim Europa, São Paulo. With a power of 7.4 kW, they recharge electric vehicles in a period from 6 to 7 hours and are suitable for homes and businesses. To charge, simply plug in the electric car and start operations on the charger panel.

Among the main benefits of this solution are the financial economy, which contributes to recovering the investment made. The refueling cost for a 42 kW battery-powered electric car is approximately R\$ 6.00 per 100 kilometers, considering an electricity fare of R\$ 0.70. As a reference, a combustion vehicle can spend up to five times more to travel the same route.

Innovations related to electric

mobility are increasingly ceasing to be a trend and becoming a reality in the country. Economy, sustainability, greater efficiency and tax incentives are some of the points that make the population resort to this alternative. Continuing the strategy of promoting this area, EDP has been launching public, residential and business solutions that contribute to the decarbonization of society and the creation of more sustainable ecosystems.

Global commitment to mobility

EDP has a global commitment to electrify 100% of its fleet by 2030, as well as to develop new business offerings and solutions that promote the energy transition. In Brazil, the Company has already made significant investments in the sector. Last

year, it opened an electric vehicle supply corridor between Rio and São Paulo. Installed along 430 kilometers of the Presidente Dutra Highway, the chain of charging stations made it possible to make a complete electric vehicle trip between the two most populated capitals in Brazil. Recently, EDP began the installation of the largest electric vehicle charging chain in Espírito Santo, with the implementation of seven charging points distributed throughout the state.

In Portugal, EDP's public network with 100 charging stations has already supplied more than 720MWh of energy, divided by more than 59,000 charges since 2017. With these chargings, it was possible to avoid the emission of about 540 tons of CO₂. In Spain, the Company already has more than 80 stations installed.

Modelo de desenvolvimento e inovação

CETESB completa 10 anos como Centro Regional sobre Poluentes Orgânicos Persistentes para América Latina e Caribe

A CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) completa neste mês dez anos como Centro Regional da Convenção de Estocolmo sobre Poluentes Orgânicos Persistentes (POPs), para Capacitação e Transferência de Tecnologia, para países da região da América Latina e Caribe. O resultado da avaliação “excelente” recebi-

do pela CETESB vai ser divulgado durante a Conferência das Partes das Convenções de Basileia, de Roterdã e de Estocolmo (BRE COPs), neste mês em Genebra, Suíça.

“Esta Convenção é considerada de vanguarda uma vez que incorpora o princípio da precaução, a responsabilidade compartilhada dos fabrican-

tes de POPs e o fortalecimento das capacidades nacionais para a gestão de substâncias químicas e resíduos, sendo este realizado pelos centros regionais e secretariado das Convenções”, afirma a gerente da Divisão de Acordos Multilaterais da CETESB e coordenadora do Centro Regional, Lady Virginia Traldi Meneses.

Development and innovation model

CETESB has been 10 years as Regional Centre on Persistent Organic Pollutants for Latin America and the Caribbean

São Paulo State Environmental Company is the only institution in Brazil of the international reference for training and technology transfer in the topic Persistent Organic Pollutants. The Company, based on the strict criteria, it was assessed as “excellent” by the Conference of the Parties to the Basel, Rotterdam and Stockholm Conventions.

CETESB Environmental Company of São Paulo State turns this month ten years as the Regional Centre of the Stockholm Convention on Persistent Organic Pollutants (POPs) for training and technology transfer to provide assistance to the countries in Latin American and Caribbean region (GRULAC region). The outcome of the “excellent” evaluation received by CETESB was announced during the Conference of the Parties to the Basel, Rotterdam and Stockholm Conventions (BRS) last May in Geneva, Switzerland.

“This Convention is considered to be at the forefront as it incorpo-

rates the precautionary principle, the sharing responsibility of POPs manufacturers and the strengthening of national capacities for the management of chemicals and wastes which it is carried out by the regional centres and the secretariat of the Conventions,” says the manager of the Multilateral Agreements Division of CETESB and coordinator of the Regional Centre, Lady Virginia Traldi Meneses.

The Stockholm Convention is an international treaty, which it entered into force in 2004, when the United Nations recognized the evidence of harmfulness of the specific group



123RF

A Convenção de Estocolmo é um tratado internacional, em vigor desde 2001, quando a ONU (Organização das Nações Unidas) reconheceu as evidências de nocividade de substâncias químicas, conhecidas como POPs, e a necessidade de se tomar medidas de alcance mundial, visando à proteção da saúde humana e do meio ambiente.

Como instituições de expertise nos temas POPs, os centros são parceiros da Convenção e essenciais para a implementação bem-sucedida da Convenção, e seu desempenho é avaliado a cada quatro anos. “Nosso Centro Regional tem muito orgulho de ser reconhecido como centro de excelência nos temas de produtos químicos e resíduos, pelo trabalho re-

alizado que nos conferiu a nota máxima. Somos considerados um dos três melhores do mundo ao lado da China e da República Tcheca”, diz a diretora-presidente da CETESB, Patrícia Iglecias.

O Centro Regional

Em 10 anos de atuação como Centro Regional, foram realizados 21 treinamentos presenciais de longa e de curta duração, capacitando 375 profissionais de 30 países da Região da América Latina e Caribe, de países de língua portuguesa da Região da África. Somente no Brasil, foram capacitados técnicos de 25 estados e distrito federal, além de cerca de mil inscritos em seis edições de curso à distância: Introdução sobre a Con-

Sobre os POPs

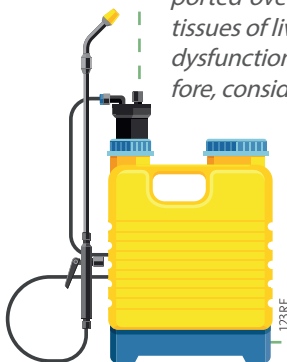
Os Poluentes Orgânicos Persistentes são derivados de substâncias químicas que têm sido utilizadas como agrotóxicos (p. ex, Endosulfan, Heptacloro), para fins industriais (p. ex., éteres difenílicos polibromados-PBDEs e PFOs, usados como retardantes de chama) ou mesmo emissões liberadas na atmosfera, como dioxinas e furanos, em processos industriais com combustão.

Os POPs possuem características muito particulares: alta persistência no ambiente (não são facilmente degradadas), capacidade de serem transportadas por longas distâncias pelo ar, água e solo, de se acumularem em tecidos gordurosos dos organismos vivos. Possuem ainda alta toxicidade, podendo gerar disfunções nos sistemas imunológico, reprodutivo e endócrino. Portanto, considerados de alta preocupação para a saúde humana e o meio ambiente.

About POPs

Persistent Organic Pollutants have very particular characteristics: high persistence in the environment (not easily degraded), ability to be transported over long distances by air, water and soil, to accumulate in fatty tissues of living organisms. They also have high toxicity, and can generate dysfunctions in the immune, reproductive and endocrine systems. Therefore, considered of high concern for human health and the environment.

POPs are derived from chemicals that have been generated by intentional production and used as pesticides (eg, Endosulfan, Heptachlor) and as industrial purposes (eg, polybrominated diphenyl ethers-PBDEs and PFOs, used as flame retardants). POPs have also generated as unintentional production from thermal processes with uncontrolled combustions, such as dioxins and furans.



of chemicals, known as POPs, and therefore, the need of taking global measures to protect human health and the environment. It aims to eliminate, restrict or minimize the production and the use of the 30 POPs listed in three Annexes, must be complied by the Parties countries signed the Convention).

As institutions of expertise in chemicals and waste, including POPs issues, the centres are partners the Conventions and they play a key role to the successful implementation the Conventions by means of capacity building in order to support the Parties to comply the goals implementation the Convention. It is important to address the performance of the Centres are assessed every each four years, which it occurred last May.

“Our Regional Centre is very proud to be recognized as a centre



venção de Estocolmo sobre POPs, financiados por agências internacionais de cooperação. Além das capacitações, foram implementados 13 Workshops Internacionais que envolveram especialistas das cinco regiões do mundo para apoiar os países na implementação das metas da Convenção.

O Centro auxiliou Honduras no tema da gestão de áreas contaminadas com PCBs, Colômbia no assunto prevenção e controle de poluição do solo e águas subterrâneas e Paraguai com a assistência técnica sobre resíduos com PCBs e emergências químicas na elaboração de critérios para a operação do setor elétrico do Paraguai. Contribuiu ainda

ativamente com o Ministério de Meio Ambiente na elaboração e implementação de ações sobre gestão de resíduos contendo POPs, sobre controle de emissões de dioxinas e furanos, sobre gestão de áreas contaminadas, dentre outros.

Ao lado das ações de transferência de tecnologia, o Centro participa e desenvolve projetos que podem ser replicados em outros estados brasileiros. Exemplo disso é o de gestão de agrotóxicos obsoletos POPs

existentes nas propriedades rurais do estado de São Paulo, realizado em parceria com outras Secretarias de Estado e com setores privados, que resultou na destruição de 416 toneladas de POPs, em 2017. Projetos de impacto ambiental do uso da sulfluramida em iscas formicidas, em parceria com a EMBRAPA e de avaliação de emissões atmosféricas na produção de carvão vegetal, em parceria com a Universidade de São Paulo, são também destacados. ▣

Em 10 anos de atuação como Centro Regional, foram realizados 21 treinamentos presenciais de longa e de curta duração, capacitando 375 profissionais de 30 países da Região da América Latina e Caribe, de países de língua portuguesa da Região da África

of excellence in the areas of chemicals and wastes and for its work, it was given the highest score to the Centre. We are considered one of the three best centre in the world alongside institutions located in China and Czech Republic" says CETESB's Chairman, Patrícia Iglesias.

CETESB, as Regional Centre

During 10 years, CETESB, as Regional Centre, 21 long-term and short-term training sessions were held and 375 professionals, from 30 countries in Latin American and Caribbean region and lusophone countries from Africa Region. Only in Brazil, technicians from 25 states and Federal District, were trained, as well as about 1,000 enrolled in six editions of the on-line learning course named Introduction to the Stockholm Convention on POPs, funded by international coopera-

tion agencies. In addition to capacity building, 13 international workshops were implemented, involving experts from the five regions of the world to support countries in the implementation of the Convention's goals.

The Centre assisted Honduras in the management of contaminated sites with PCBs, Colombia in the area of soil and groundwater pollution prevention and control and Paraguay with technical assistance on waste with PCBs and chemical emergencies in the elaboration of criteria for the operation of the national electric sector. It has also been actively contributing with the Brazilian Ministry of the Environment related to the elaboration and implementation of actions on waste management containing POPs, on dioxin and furan emissions control and on

the management of contaminated areas, among others.

Alongside technology transfer actions, the Centre participates and develops projects that can be replicated in other Brazilian states and in other countries, as well. For example, it is the obsolete pesticides management existing in rural properties in São Paulo State which it was carried out in partnership with other State Secretariats and with private sectors, resulting in the total of 416 tons of incinerated POPs waste in 2017. Some others projects are also highlighted such as, sulfluramid ant baits applied in reforestation areas, in partnership with Brazilian Agricultural Research Corporation (EMBRAPA) and the evaluation of the air emissions from the vegetal charcoal productions, in partnership with the University of São Paulo.



123RF

Uber do resíduo

Aplicativo permite a destinação correta de resíduos sólidos de forma prática e rápida

Você sabia que cada brasileiro produz anualmente 387 quilos de lixo, mas pouco mais da metade disso (58%) recebe a destinação adequada? E, pior, uma parcela muito menor (cerca de 13% apenas) é reciclada? Visando amenizar o impacto deste problema e ao mesmo tempo gerar benefícios à sociedade, como o aumento da renda e de oportunidades para

transportadores e recicladores, a startup Biothanks investiu no desenvolvimento de um aplicativo que conecta donos de veículos utilitários a pessoas que precisam descartar ou transportar materiais como móveis, entulho de obra e podas de árvores, entre outros.

Criado com base nos conceitos de reuso, economia circular e mobilidade sustentável, o

app funciona como uma espécie de “Uber do resíduo”, permitindo aos usuários chamar transportadores para recolher resíduos com potencial para reciclagem ou reaproveitamento. Com o aplicativo, a empresa pretende oferecer uma opção para ajudar a solucionar a retirada de resíduos sólidos, um grave problema das grandes cidades na atualidade.

No aplicativo, o usuário informa o endereço e descreve o que deve ser recolhido, escolhe o tamanho do carro, efetua o pagamento online e, aguarda a chegada do transportador, além de ficar sabendo sobre a destinação do que foi retirado.

Para se cadastrar no app, os coletores de materiais precisam passar por uma avaliação, que leva em conta por exemplo a verificação de antecedentes criminais. Assim, além da praticidade, a plataforma proporciona aos usuários uma solução segura, ágil e ambientalmente correta dos resíduos.

“O maior custo impeditivo para a reciclagem em larga escala é a logística. É aí que o Biothanks atua, viabilizando a coleta rápida e segura de resíduos, mesmo que em pequenas quantidades, e gerando, ao mesmo tempo, trabalho e renda para diversas pessoas”, afirma Marcel Wars, fundador da empresa, ao lado do sócio Fernando Vargas.

Lançado no Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), o aplicativo levou nove meses para ser desenvolvido. Nos primeiros meses em operação, o app pode ser utilizado na capital de São Paulo, para coleta de entulho de pequenas reformas, eletrodomésticos e móveis usados. Posteriormente, a área de cobertura será expandida, assim como a lista de materiais a serem recolhidos.

Os criadores do aplicativo estimam gerar para os coletores um ganho de 20% a 30% superior ao oferecido aos motoristas que atuam em aplicativos como o Uber. “Nosso objetivo é que no futuro, após o churrasco do fim de semana, por exemplo, as pessoas automaticamente chamem a Biothanks para levar as latinhas e embalagens de papelão de suas casas”, afirma Wars. ▣

Os criadores do aplicativo estimam gerar para os coletores um ganho de 20% a 30% superior ao oferecido aos motoristas que atuam em aplicativos como o Uber

O que: aplicativo Biothanks

Para que serve: a plataforma faz a intermediação do processo de descarte de resíduos sólidos, aproximando o cidadão que tem material para descartar e um coletor interessado em realizar a coleta para reaproveitamento, reciclagem ou descarte ambientalmente correto.

Como funciona: o primeiro passo é o usuário cadastrar-se na Biothanks. Ao fazer o pedido de coleta, ele informa o endereço e o tipo de resíduo descartado (entulho doméstico, móveis e eletrodomésticos usados, papelão, alumínio ou ferro garrafas PET). A seguir, comunica se o entulho já está ensacado ou não, a quantidade aproximada de material e se é necessário um ajudante para o carregamento. Depois disso, escolhe o tipo de veículo necessário, com a possibilidade de pedir a coleta imediata ou agendar a melhor data e o melhor horário. Feito o pedido, o profissional da Biothanks vai até o local realizar a coleta do material, levando-o em seguida a um ponto de coleta seletiva. Após o recolhimento dos resíduos, o usuário avalia o profissional conforme a qualidade do serviço.

Como baixar: o aplicativo está disponível para as plataformas Android e iOS e pode ser baixado na Google Play e na App Store.

Informações: www.biothanks.com



Nasce o XC40 Recharge



FOTOS: DIVULGAÇÃO VOLVO

**Volvo Cars lança seu primeiro veículo 100% elétrico,
como parte da nova linha de carros eletrificados**

Em meados de outubro de 2019, a fabricante sueca Volvo apresentou o XC40 Recharge, o primeiro carro totalmente elétrico da empresa e o primeiro modelo a caracterizar seu novo conceito de linha de carros eletrificados, chamado de Recharge.

Nos próximos cinco anos, a Volvo Cars lançará um carro totalmente elétrico a cada ano com o objetivo de vender globalmente, até 2025, 50% de automóveis totalmente elétricos. Os outros 50% serão de híbridos. Recharge será um nome geral para todos os modelos Volvos que tenham um motor híbrido plug-in ou que sejam totalmente elétricos.

A partir do início de 2020, os clientes que entrarem no site da Volvo Cars serão questionados primeiro se desejam ou não um carro da linha Recharge.

“Reafirmamos o que já dissemos antes: para a Volvo Cars, o futuro é elétrico”, disse Håkan Samuelsson, CEO global da empresa. “Hoje demos um novo passo importante nessa direção com o lançamento do XC40 totalmente elétrico e da nova linha de veículos Recharge”.

Agilidade

O XC40 Recharge é tudo o que os clientes esperam de um Volvo, com a adição de um trem de força totalmente elétrico, com tração nas quatro rodas, que oferece um alcance de mais de 400 km (WLTP) com uma única carga e potência de



Todos os modelos da Volvo incluirão uma opção da linha Recharge, desde o utilitário esportivo de entrada XC40, passando pelos carros da série 60 até o SUV de grandes proporções XC90

408 hp. A bateria carrega até 80% de sua capacidade em 40 minutos com um sistema de carregamento rápido.

Para atender ao crescimento previsto em relação aos carros da linha Recharge, a Volvo Cars triplicará a capacidade de produção de veículos eletrificados. A empresa quer que os carros híbridos plug-in representem 20% das vendas em 2020.

Atualmente, os modelos eletrificados representam 22% no volume total de vendas no Brasil. Em 2020, a meta é de 40% de participação dentro do portfólio, não só direcionado pelo aumento de volume, mas também pelo lançamento de novas versões eletrificadas, como o XC40 Plug-in Hybrid, com chegada prevista para o primeiro trimestre do ano que vem.

Todos os modelos da Volvo incluirão uma opção da linha Recharge, desde o utilitário esportivo de entrada XC40, passando pelos carros da série 60 até o SUV de grandes proporções XC90. A Volvo Cars é a única montadora a oferecer uma variante plug-in em todos os modelos de sua linha.

O XC40 Recharge e a nova linha de carros Recharge são a prova tangível do novo plano ambicioso da empresa, também apresentado nesta quarta-

-feira (16), que representa ações concretas alinhadas com o acordo climático de Paris e apoia a ambição da Volvo Cars de se tornar uma empresa neutra em termos climáticos até 2040.

Design e interior inteligentes

O XC40 elétrico mantém todos os recursos que tornaram o modelo um dos mais vendidos da Volvo Cars. “Seu design arrojado é reconhecível instantaneamente e agora é ainda mais elegante e moderno na versão 100% elétrica. Sem a necessidade de uma grade, criamos uma frente ainda mais limpa e moderna, enquanto a falta do escapamento faz o mesmo na traseira”, disse Robin Page, chefe de Design da Volvo Cars.

Uma grade frontal exclusiva e coberta na cor da carroceria cria uma identidade visual distinta, possibilitada pelo fato de o carro elétrico precisar de menos fluxo de ar para fins de refrigeração. A grade também compacta os sensores para a nova plataforma ADAS (Sistema Avançado de Assistência ao Motorista).

Oito cores exteriores, incluindo uma nova opção metálica Sage Green, permitem que os motoristas personalizem seu XC40 elétrico, enquanto um teto preto contrastante é o padrão. Duas novas opções de roda de 19 e 20 polegadas oferecem mais oportunidades para personalização.

O XC40 elétrico, visto pela primeira vez no 40.1 Concept de 2016, também é um exemplo de engenharia inteligente da Volvo. Com base na arquitetura modular compacta (CMA), a bateria é integrada ao piso sem afetar o espaço interior

No interior, uma nova interface de motorista projetada especificamente para carros elétricos mantém os motoristas atualizados com informações relevantes, como carga da bateria, enquanto o pacote de design de interiores apresenta detalhes de estilo esportivo, além de tapetes feitos de materiais reciclados.

O XC40 elétrico, visto pela primeira vez no 40.1 Concept de 2016, também é um exemplo de engenharia inteligente da Volvo. Com base na arquitetura modular compacta (CMA), a bateria é integrada ao piso sem afetar o espaço interior.

Isso significa que a riqueza de espaço de armazenamento adequado e funcional ao

redor da cabine permanece como uma das principais atrações do XC40. Uma nova e engenhosa abordagem radical ao design de interiores fornece aos motoristas do XC40, entre outras coisas, mais espaço de armazenamento funcional nas portas e sob os assentos, um gancho dobrável para pequenas bolsas e uma lixeira removível no console do túnel.

Exclusivo do XC40 elétrico, um compartimento de carga frontal especial (ou “frunk”) localizado sob o capô, fornece cerca de 30 litros de espaço de carga extra, já que o motor elétrico ocupa menos espaço que um a combustão.

XC40 Recharge: ainda mais seguro

Ao desenvolver os excelentes padrões de segurança do XC40 original, os engenheiros de segurança da Volvo Cars tiveram que reprojetar e reforçar completamente a estrutura frontal para lidar com a ausência de um motor, atender aos altos requisitos de segurança da marca e ajudar a manter os ocupantes tão seguros quanto em qualquer outro modelo.

Para ajudar a manter os passageiros seguros e a bateria intacta em caso de colisão, a Volvo Cars também desenvolveu uma estrutura de segurança nova e exclusiva para passageiros e bateria no XC40. A bateria é protegida por uma gaiola



de segurança que consiste em uma estrutura de alumínio extrudado e foi incorporada no meio da estrutura da carroceria do carro, criando uma zona de deformação interna ao redor do dispositivo.

O posicionamento da bateria no piso do carro também tem o benefício de diminuir o centro de gravidade do veículo,

para melhor proteção contra capotamentos.

Enquanto isso, a estrutura da carroceria não foi apenas reforçada na frente, mas também na traseira. Aqui, o trem de força elétrico foi integrado à estrutura da carroceria para obter uma melhor distribuição das forças de colisão longe da cabine e reduzir a tensão nas pessoas na cabine.

Em termos de sistemas de segurança ativos, o XC40 elétrico também introduz novas tecnologias. É o primeiro modelo da Volvo equipado com uma nova plataforma de sensores ADAS (Sistema Avançado de Assistência ao Motorista) com software desenvolvido pela Zenuity, joint venture da Volvo Cars e da Veoneer.

A nova plataforma ADAS é um sistema de segurança ativo moderno e escalável que consiste em uma variedade de radares, câmeras e sensores ultrassônicos. Ele pode ser facilmente desenvolvido ainda mais e estabelece as bases para a futura introdução da tecnologia de condução autônoma.

Novo sistema de infoentretenimento Android

A Volvo Cars repensou fundamentalmente o infoentretenimento do XC40 elétrico. Alimentado pelo Android, o novo sistema de informação e lazer oferece aos clientes personali-

zação sem precedentes, níveis aprimorados de intuitividade e nova tecnologia e serviços incorporados do Google.

O Volvo Car Group é a primeira empresa a se unir ao Google na integração de um sistema de infoentretenimento com Android, junto ao Google Assistant, o Google Maps e o Google Play Store embutidos. As duas empresas são parceiras de desenvolvimento nos últimos anos.

O novo sistema oferece integração total do Android Automotive OS, a plataforma Android de código aberto do Google, com atualizações em

tempo real de serviços como Google Maps, Google Assistant e aplicativos automotivos criados pela comunidade global de desenvolvedores.

O XC40 elétrico também é o primeiro Volvo a receber atualizações de software e sistema operacional na nuvem, colocando a Volvo Cars na vanguarda dos serviços conectados automotivos.

“Finalmente, estamos oferecendo aos clientes a mesma experiência em seu carro que eles têm no telefone, mas adaptada para interação segura enquanto dirige”, diz Henrik Green, diretor de Tecnologia



FOTOS: DIVULGAÇÃO VOLVO

da Volvo Cars. “E, ao apresentar atualizações sem fio para tudo, desde manutenção a recursos completamente novos, o carro pode ficar tão renovado quanto seus outros produtos digitais, sempre com os melhores e mais recentes recursos”.

Uma das melhores características do Android Automotive OS é que é um sistema operacional Android familiar para milhões de desenvolvedores, adaptado para rodar no carro. A tecnologia e os serviços criados pelos desenvolvedores do Google e da Volvo Cars estão embutidos no carro, enquanto aplicativos adicionais de música e mídia otimizados e adaptados para carros estarão disponíveis na Google Play Store.

O Google Assistant permite que os clientes realizem suas tarefas usando apenas sua voz para funções no veículo, como controlar a temperatura, definir um destino, tocar suas músicas e podcasts favoritos em aplicativos como o Spotify e manter contato, por exemplo, enviando mensagens.

Essa integração contribui para reduzir a distração do motorista, ajudando os motoristas a manter as mãos no volante e os olhos na estrada. O Google Assistant também permite que você interaja com seus dispositivos inteligentes instalados em casa com o carro.

O Google Maps poderá fornecer mapas atualizados e dados de tráfego em tempo real, man-



Exclusivo do XC40 elétrico, um compartimento de carga frontal especial (ou “frunk”) localizado sob o capô, fornece cerca de 30 litros de espaço de carga extra, já que o motor elétrico ocupa menos espaço que um a combustão

tendo os motoristas informados sobre situações próximas de trânsito e sugerindo proativamente rotas alternativas, além de sugerir a estação de carregamento mais próxima.

Esses mesmos dados ricos e atualizados do mapa serão usados para melhorar os recursos do Sistema Avançado de Assis-

tência ao Motorista (ADAS) do XC40, fornecendo informações importantes, como limites de velocidade e curvas na estrada para o carro.

A Volvo Cars também continua a desenvolver software e serviços conectados, usando sua força crescente de engenheiros de software e sua plataforma de serviços digitais Volvo On Call. Por exemplo, o novo sistema de infoentretenimento é totalmente integrado ao Volvo On Call, oferecendo novos recursos, como monitorar o status da bateria e os níveis de carga.

Também estão incluídos os recursos tradicionais do Volvo On Call, como pré-aquecimento do carro em um dia de inverno, encontrar seu veículo em um amplo estacionamento, fechamento e abertura remotos e compartilhamento de carros por meio de uma chave digital. 



Os ODS e os novos modelos de desenvolvimento

O mundo dos negócios nunca foi tão inovador como atualmente. Vivenciamos modificações profundas sobre as formas de se locomover, de trabalhar, de gerar renda, de se comu-

nicar e de interagir, vivendo o movimento de “uberização” nas empresas. Estamos no olho do furacão de tantas transformações importantes e significativas que os avanços na inovação

e na tecnologia nos proporcionam cada vez mais. Mas não é só isso que está nos impulsionando adiante. Existem muito mais coisas que nos levam a estas transformações.

Uma delas é o fato de que cada vez mais as novas gerações têm se preocupado com o seu papel no mundo, buscando identificar qual é a sua contribuição para tornar o lugar que vivemos em um mundo melhor. Atualmente, os consumidores analisam os valores das empre-

...as pessoas não mais querem apoiar algo que não acreditam ou com a qual não se identificam. Isto significa que hoje somos motivados por coisas maiores, não apenas o que antes era considerado suficiente. É inspirador

sas e marcas que consomem. Pesquisa recentes mostram que 87% dos consumidores realizam suas compras baseadas no propósito socioambiental da marca/empresa. E ainda, mais de três quartos dos consumidores entrevistados (76%) deixariam de comprar de uma marca/empresa com valores contrários aos seus. Ou seja, as pessoas não mais querem apoiar algo que não acreditam ou com a qual não se identificam. Isto significa que hoje somos motivados por coisas maiores, não apenas o que antes era considerado suficiente. É inspirador.

Outro – importantíssimo – fator foi o lançamento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em 2015, propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que nos apresentou inúmeras novas possibilidades de buscar um mundo melhor, com a proposta de “não deixar ninguém para trás” (como seu slogan define).



DIVULGAÇÃO

* Doutora em Engenharia Florestal, Professora de Sustentabilidade no ISAE Escola de Negócios e fundadora da Verde Floresta | Sustentabilidade, Meio Ambiente e Florestas | *PhD in Forest Engineering, Professor of Sustainability at ISAE / FGV and founder of Verde Floresta | Sustainability, Environment and Forests.*

The SDGs and the new development models

The business world has never been as innovative as it is today. We have experienced profound changes in the ways we move, work, generate income, communicate and interact. We are facing the “uberization” movement, that are impacting our lives as if we were in the eye of a hurricane, in the middle of so many important and significant transformations.

However, these are not the only things that are driving us forward.

Many other key issues are leading us to those transformations. New generations are increasingly concerned about their role in this world, seeking to identify how they're making this world a better place. Consumers today analyze the values of the companies and brands they consume. Recent surveys show that 87% of consumers make purchases based on the social / environmental purpose of a company. Also, more than three quarters of consumers surveyed (76%) would stop buying from a

company with values contrary to their own. That is, people no longer want to support something they do not believe in, or identify with. Today we are motivated by a greater purpose. This is inspiring.

Another very important issue was the launch of the Sustainable Development Goals - SDG - in 2015, which presented us countless new possibilities to seek a better world, with the proposal of “leaving no one behind” (as its slogan defines). 17 Goals and 169 objectives have been set to achieve sustainable de-

Foram definidos 17 Objetivos e 169 metas para atingir o desenvolvimento sustentável em todo o mundo até 2030. Por isso, a chamada Agenda 2030, ou Agenda Global, é para todos os governos, organizações de todos os setores e sociedade civil. Desde a tentativa de acabar com a miséria (ODS 1) até a de buscar o consumo consciente (ODS 8), por exemplo, surgem uma ampla variedade de opções de novos modelos de negócios.

Como?

Repare bem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e perceba que foi definido também a principal “fórmula” para se implementar os ODS e atingir as metas até 2030: o ODS 17, que preconiza as parcerias para a implementação dos ODS.

No mundo inteiro estão sendo desenvolvidos negócios em parceria: organizações públicas e privadas estão trabalhando juntas em prol das metas; or-

ganizações diversas do terceiro setor estão engajadas no atingimento das metas; e diversos outros modelos e combinações destas parcerias. São diversos casos de sucesso de implementação dos ODS, que estão fomentando a geração de emprego e renda, o desenvolvimento aliado ao crescimento, a igual-

dade, o respeito e a justiça em todo o mundo.

Esta agenda só será alcançada se contar com o envolvimento e o comprometimento verdadeiro de todos nós, em todas as nações, cada um fazendo a sua parte e todos fazendo um pouco juntos, em parceria por um mundo melhor. Vamos juntos? 



123RF

velopment worldwide by 2030. That's why it is called the 2030 Agenda, or Global Agenda. From trying to end misery (SDG 1) or achieving gender equality (SDG 5) or seeking conscious consumption (SDG 12), for example, a wide variety of new business model options are emerging.

But how can we achieve these goals?

Take a good look at the 17 items for Sustainable Development Goals

and note that the main “formula” for implementing the SDGs and achieving the goals by 2030 were also defined: SDG 17, which advocates partnerships for the implementation of the SDGs.

Partnership businesses are being celebrated around the world: public and private organizations are working together towards the goals; various third sector organizations are engaged in achieving them; and several other models

and combinations of these partnerships are happening.

There are several successful cases of SDGs implementations in partnership models, generating jobs, income, development, growth, equity, respect and justice around the world.

This agenda can be achieved only if we're aware of it, committed on it, doing our part on it. What about flapping our wings together to start a hurricane of change?

Natura celebra certificação B Corp conquistada por The Body Shop

A The Body Shop conquistou a certificação como Empresa B, passando a fazer parte, ao lado da Natura, de um grupo de empresas unidas com a missão de promover mudanças na sociedade por meio de atividades empresariais éticas e sustentáveis. A certificação evidencia o compromisso do grupo Natura &Co com a geração de impacto social, econômico e ambiental positivo, mostrando que é possível fazer negócios de uma maneira que seja benéfica para as pessoas e para o planeta.

João Paulo Ferreira, presidente da Natura comemorou a conquista. “A chegada da The Body Shop ao grupo de empresas B reforça o

DIVULGAÇÃO



compromisso do grupo com a sustentabilidade e amplia o movimento global de empresas e pessoas que põem os negócios a serviço da geração de impacto positivo no planeta. Acreditamos que podemos fazer parte da construção de um mundo melhor, em que a ambição legítima de crescer e gerar lucro se concilia com a virtude de promover riqueza para a so-

ciiedade como um todo”, afirma o executivo.

A Natura foi certificada em 2014 e, neste ano, foi selecionada como uma das Melhores Empresas B para o Mundo, lista composta pelas companhias mais bem avaliadas entre as mais de 3 mil que são parte do movimento. A Aesop deve iniciar seu processo de certificação em 2020. 

Natura commemorates B Corp certification for The Body Shop

The Body Shop has been granted B Corp certification. Together with Natura, it is now part of a group of companies united by the mission of promoting change in society by means of ethical and sustainable business activities. The certification attests to the Natura &Co group's commitment to generating positive social, economic and environmental impact, demonstrating that it is possible to do

business in a way that is beneficial to people and to the planet.

João Paulo Ferreira, Natura's CEO, commemorated this achievement. "The Body Shop's inclusion in the group of B corporations reinforces the group's commitment to sustainability and furthers the global movement of companies and people who place business at the service of generating a positive impact on the planet. We believe that we can contribute to building a better world in which the legitimate ambition to grow and generate profit is recon-

ciled with the virtue of promoting wealth for society as a whole", the executive stated.

Natura was certified in 2014 and was this year ranked as one of the B Corp Best For The World, a list of the top performers among the more than three thousand companies participating in the movement. Aesop should initiate its certification process in 2020.

The certification of all the group companies will reinforce Natura &Co's contribution to the global agenda for positive change.



Emergência climática: atitudes para reduzir a produção de carbono nas empresas

A sustentabilidade não deve ficar restrita apenas à vida doméstica; levá-la para o ambiente empresarial pode fazer grande diferença



123RF

Para se ter uma ideia, se a terra aquecer mais alguns graus, o planeta e a sociedade sofrerão danos irreversíveis. Segundo relatório divulgado este ano pelo B Lab UK, as empresas estão cada vez mais preocupadas com o clima do planeta, por isso, muitas delas têm declarado “Emergência Climática”, e assim, tomado atitudes para tentar reverter esse quadro.

Atualmente não existe uma definição formal acordada sobre o tema, mas segundo o mesmo relatório, Emergência Climática é o reconhecimento de que mudanças fundamentais precisam ser tomadas em relação ao aquecimento global. E isso passa por mudanças de atitudes dos indivíduos e das empresas. Um exemplo brasileiro de empresa que se preocupa com tal demanda é a Beegreen Sustentabilidade Urbana, que não só desenvolve produtos sustentáveis, como ações que visam diminuir os impactos da sua produção na natureza. “Se não entendermos a gravidade do problema, essa mudança pode causar danos

De acordo com a bióloga, a emissão de carbono é hoje uma das principais causas do aquecimento do planeta

irreversíveis em pouquíssimo tempo. Estamos falando do risco de extinção de várias espécies, incluindo a nossa”, avalia a sócia-proprietária da empresa e bióloga, Jéssica Pertile.

De acordo com a bióloga, a emissão de carbono é hoje uma das principais causas do aquecimento do planeta. Quando esse gás chega à atmosfera, sua espessa camada impede a saída da radiação solar, formando assim uma bolha de calor. Entre as fontes mais significativas de emissão de CO2 estão as indústrias e os resíduos. Mas existem algumas atitudes que podem ser tomadas para diminuição da emissão do gás, para facilitar essa difícil

Climate Emergency: Actions to reduce CO2 emission in your workplace

Sustainability should not be restricted to your personal life; taking it into your work can make a big difference

If the earth warms a few degrees more, the planet and society will suffer irreversible damage. B

Lab a nonprofit organization in the UK, released a report this year that called attention to companies who are increasingly concerned about climate change. Many of them have declared a “Climate Emergency”, and are taking actions to try to reverse this situation.

There are many definitions of what Global Warming consists of. B Lab’s report made it clear though

that the recognition of the Climate Emergency was necessary in order to ensure immediate changes were made. People need to change their habits not only at home, but at work as well. In Brazil, an example of a company that made those changes is Beegreen - Urban Sustainability. The company not only develops sustainable products, but also ensures that its production facilities limit

tarefa e ajudar o planeta, elencamos abaixo quatro delas, que podemos tomar agora:

Atitude 1: Faça compostagem

Se sua empresa tem cozinha/praça de alimentação, separar os resíduos pode fazer toda a diferença. Crie estações de coleta com lixeira para recicláveis, rejeitos e para o resíduo orgânico. O reciclável você pode encaminhar para a coleta da prefeitura ou para uma associação de catadores. Já o orgânico, deve ser encaminhado para a compostagem. Nesse caso, você pode ter na empresa sua própria composteira ou pode procurar uma empresa que faça o serviço. Ao compostar os alimentos orgânicos, ao invés de emitir carbono e metano, que seria o caso enviando os orgânicos para aterro, você fixa o carbono no solo, ajudando muito para alcançar a neutralização desse elemento.

Atitude 2: Incentive meios alternativos de locomoção

Uma outra alternativa, para diminuir a emissão de CO₂, é incentivar seus colaboradores a procurarem meios menos po-

luentes de locomoção. Sugira caronas coletivas, afinal um carro na rua é melhor do que cinco carros indo para o mesmo lugar. Incentive o uso de bicicletas, instale bicicletários e deixe um espaço reservado para o conforto de quem opta por este modal.

Atitude 3: Adote uma área de floresta/Plante árvores

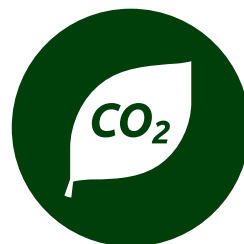
Tem um espaço legal na sua empresa? Que tal plantar árvores? Elas são filtros naturais de CO₂ e ajudam no controle da emissão desse gás na atmosfera. Se você não puder fazer isso, adote florestas! Isso mesmo, sua empresa pode fazer parte de projetos que incentivam o plantio e manutenção de florestas, que são fundamentais para nossa sobrevivência. A organização “Iniciativa Verde” é uma delas; lá você pode participar do programa “Amigo da Floresta”, que faz o plantio de árvores em áreas desmatadas do Sistema da Cantareira, um dos principais mananciais do Brasil.

Atitude 4: Conheça o programa “Carbon Free”

Esse programa também foi desenvolvido pela “Iniciativa Verde”,

com o objetivo de compensar a emissão de gases de efeito estufa (GEE), decorrentes de qualquer atividade humana: produções, serviços, construções ou eventos. Esse tipo de projeto também é conhecido como Compensação de carbono e/ou Neutralização de carbono. No Programa Carbon Free, as emissões de GEE são compensadas por meio da recomposição da Mata Atlântica, ou seja, a Iniciativa Verde faz o plantio de árvores nativas de um dos biomas mais ricos em biodiversidade do mundo em áreas de preservação. Quem participa do programa recebe o selo Carbon Free e um certificado, com o número de árvores plantadas e a quantidade de gases de efeito estufa compensada.

E apesar de existir um movimento que tenta negar tais mudanças, elas são reais e agravadas pela ação humana. Por isso, a bióloga lembra que é importante uma ação conjunta da população para evitar que isso aconteça. Um bom exemplo dessa união foi a proibição do uso do composto químico clorofluorocarboneto (CFC). A medida foi aderida por todos os países, o que ajudou na



diminuição do buraco na camada de ozônio. “Repensar as políticas das nossas empresas e tomar algumas dessas atitudes, não só ajudam o planeta como acabam incentivando as pessoas ao nosso redor. São sugestões simples, mas que se aplicadas por todos, podem, sim, fazer a diferença. É importante criar essa consciência de que se todos fizerem sua parte, mesmo que pequena, o pior poderá ser evitado”, finaliza. ▣

Tem um espaço legal na sua empresa? Que tal plantar árvores? Elas são filtros naturais de CO2 e ajudam no controle da emissão desse gás na atmosfera. Se você não puder fazer isso, adote florestas!

their impact on nature. Jessica Pertile, owner of the company and biologist said, “If we don’t understand how severe the problem is, climate change can cause irreversible damage in a very short time. We’re talking about the risk of extinction for several species, including our own”.

According to Pertile, carbon emission is one of the main causes of global warming today. When the gas reaches the atmosphere, it creates a thick layer that prevents solar radiation from exiting the atmosphere. Instead a bubble of heat is created. Among the most significant sources of CO2 emissions are industries and waste. There are some actions that can be taken to reduce gas emissions and make the task easier on us and the planet.

Action 1: Composting

If your business has a kitchen or a restaurant, sorting waste can make all the difference. Set up trash bins for recyclables, organic waste, and tailings. Take the recyclables to a local Recycling Center. The organic waste should be added to a composite site. This can be a site that you own or you can look for a company that does the job. By composting organic foods, we’re able to

limit the emission of carbon and methane. Composting then naturally enhances the soil and it can then be used for planting.

Action 2: Encourage Transportation Alternatives

Another alternative to reduce CO2 emissions, is to encourage employees to look for more ecofriendly transportation. Suggest carpooling as a convenient way of reducing vehicles on the road. Coworkers who live in the same area can meet and take one car instead of each traveling on their own. Companies can encourage the use of bicycles by installing bike racks. Further incentives could be creating a reserved parking spot for employees who have made that commitment.

Action 3: Adopt a Forest or Plant Trees!

Do you have green space at your company where employees can sit? Do you have trees on your property? Green spaces and trees are natural filters of CO2 and help control the emission of the gas to the atmosphere. If you can’t create green spaces, adopt forests! That’s right, your company

can be part of various projects that encourage the planting and maintenance of forests, which are fundamental to our survival. The “Adopt-A-Rainforest” program, for example, allows individuals, school groups and other organizations to raise funds for that help stop rainforest destruction.

Action 4: Know the Concept of “Carbon Neutrality”

Carbon neutrality refers to achieving zero carbon dioxide emissions through the balancing carbon emissions and its’removal from the atmosphere. Many companies will achieve this through carbon offsetting, or simply eliminating carbon emissions altogether. By replacing fossil fuel vehicles with electric vehicles or using renewable fuels like solar or wind to power our cities, we can help neutralize processes that require carbon dioxide-releasing processes associated with transportation, energy production, agriculture, and industry.

Although there is a movement that tries to deny such changes, they are real and our actions further impact the problem. That’s why taking action now ensures a better future for us and our planet.



Reaproveitamento máximo

Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal transforma lixo marinho em mobiliários sustentáveis para salões de beleza

Inspirada pelo conceito de reaproveitamento de materiais para criação de novos objetos, a L'Oréal, por meio da sua divisão de Produtos Pro-

fissionais, criou um projeto de upcycling com salões de beleza. Na cidade do Rio de Janeiro, a Divisão resgatou barcos abandonados no oceano e

transformou lixo marinho em mobiliários sustentáveis para os salões. O Salão que recebeu a iniciativa foi o Care Body & Soul, em Ipanema.

“A sustentabilidade está muito presente em todas as nossas ações. E é nosso compromisso também apoiar e conscientizar nossos clientes a terem um papel mais sustentável no mercado e na sociedade”, diz Rafael Alo, diretor de Retail Sustentabilidade da Divisão de Produtos Profissionais.

Para a produção dos móveis, foram resgatados mais de 300 kg de materiais, como madeira, cobre e vidro que, juntos, levariam mais de 4 mil anos para se decompor. A recepção, o espaço diagnóstico, o lavatório e área de revenda das marcas L'Oréal Professionnel, Kérastase e Redken dentro do salão foram renovadas com painéis de

madeira reaproveitada. O color bar e a entrada também foram reformados com materiais reciclados. Além disso, os ambientes tiveram uma economia de elementos luminosos e passaram a utilizar LED, reduzindo o uso de energia em 30%.

“O resultado é visível e surpreendente. Os clientes consi-

deram um valor agregado ao salão e às marcas e sentem-se parte dessa transformação” diz Ivani Werneck, dona do Care Body & Soul. A empresária complementa: “Para eles, essas iniciativas motivam as pessoas individualmente, fazem com que se sintam ainda melhor no ambiente do salão”. 

A sustentabilidade está muito presente em todas as nossas ações. E é nosso compromisso também apoiar e conscientizar nossos clientes a terem um papel mais sustentável no mercado e na sociedade



FOTOS: DIVULGAÇÃO

O projeto ganhou o POPAI Brasil Ouro, o maior prêmio de merchandising de Ponto De Venda, na categoria Design Store Eco-Efficiency



123RF

Amazônia, soberania e governança global

Neste ano, as reuniões de alto-nível que tradicionalmente antecedem em uma semana a sessão de abertura da Assembleia Geral da ONU, ao elegerem como temas principais as mudanças climáticas e o financiamento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – que buscam eliminar uma série de problemas sociais de maneira ambientalmente sustentável até 2030 – deram a tônica para os debates da 74ª sessão da ONU.

Embora já seja lugar comum afirmar que nenhum outro tema é tão global quanto o ambiental, tanto pelo fato de que seus problemas afetam todo o planeta quanto pelo reconhecimento de que o enfrentamento deles requer o engajamento de toda a comunidade das nações, viu-se nesta 74ª Assembleia Geral ser recolocada, especialmente pelo anacrônico discurso do presidente brasileiro, uma questão antiga que parecia já ter alcançado razoável

equacionamento, a de uma oposição entre soberania e governança global.

Para o Brasil, pelo menos desde 1992, quando diante de cobranças internacionais pela preservação da Amazônia o país decidiu sediar aquela que foi a maior conferência internacional de meio ambiente, a ECO 92 e, ao trazer para a sua arena o debate, assumir compromissos perante a comunidade internacional e ao mesmo tempo cobrar dela – especialmente dos mais ricos – o

financiamento e transferência de tecnologias para a preservação da floresta, veio se consolidando a ideia de que é pela via do multilateralismo, da participação nos fóruns internacionais que o país pode exercer maior poder de influência nas instâncias e processos decisórios internacionais, conquistando adesões às suas propostas e buscando garantir legitimamente o atendimento de seus interesses.

Entretanto, é importante reconhecer que o multilateralismo vem enfrentando uma séria crise de legitimidade cujas fontes estão na percepção de países com menores recursos de poder de que o peso de sua participação na definição de normas e regras para a ordem internacional é inferior ao de países com maiores recursos de poder, sofrendo assim desigualmente o peso dessas normas e regras.

Ao falarmos hoje de uma crise da ordem internacional, é oportuno lembrar a problematização básica apresentada pelo intelectual francês Raymond Aron, em uma conferência sobre ordem internacional, em 1965, em Bellagio - Itália, nos seguintes termos: "sob que condições seria possível aos homens não meramente evitar a destruição, mas conviver relativamente bem em um mesmo planeta?"

De lá para cá, a resposta para a questão posta por Aron veio sendo produzida tanto no plano prático quanto epistemológico, tendo como elementos influentes a crescente interdependência econômica e as lições da história no que diz respeito aos momentos marcados pela exacerbação de soberanias nacionais que culminaram em guerras.



DIVULGAÇÃO

* Pesquisador e professor da Universidade Presbiteriana Mackenzie Alphaville. | *Researcher and professor at Mackenzie Presbyterian University Alphaville.*

Nessa direção, viu-se ganhar força a compreensão de que questões como as de meio ambiente, saúde, direitos humanos não podem ser tratadas exclusi-

Amazon, sovereignty and global governance

This year, the high-level meetings that traditionally precede by a week the opening session of the General Assembly of the UN elected climate change and Sustainable Development Goals (SDGs) financing - which seek to eliminate some social problems in an environmentally sustainable way by 2030 - as the main topics at the 74th UN session debates.

Although it is already commonplace to declare that no other issue is as global as the environment, to such extent that its problems affect the entire planet as their confrontation requires the engagement of

the entire community of nations, it had to be reinstated in this 74th General Assembly, especially due to the anachronistic speech delivered by the Brazilian president. An old issue that seemed to have already reached a reasonable equation, which is an opposition between sovereignty and global governance.

At least since 1992, when it faced international demands for Amazon preservation and decided to host ECO 92, which has been the largest international environmental conference ever held, bringing the debate to its arena and showing commitment to the international community, while at the same time demanding - especially from the richer ones

- the financing and transferring of technologies in favor of forest preservation, Brazil has been consolidating the idea that it is through multilateral trade and the participation in international forums that the country can exercise greater power of influence in international decision-making organizations and processes, gaining adherence to their proposals and legitimately seeking to meet their interests.

However, it is important to recognize that multilateralism is facing a serious legitimacy crisis whose sources lie in the perception of countries with less power resources, which believe that their participation in the definition of norms and

vamente sob uma estrita concepção de soberania nacional, e isso abriu espaço para a construção de outras formas de autoridade e concepções de governança.

No que tange ao conceito de governança este tem uma origem liberal associando, as ideias de desenvolvimento, responsabilidade dos governos, segurança e ordem internacional. Em 1994, foi criada, no âmbito da ONU, a Comissão Sobre Governança Global que a definiu como “um processo contínuo por meio do qual conflitos ou interesses diversos podem ser acomodados e a ação cooperativa tem lugar” [...] ou ainda “a totalidade das diversas maneiras pelas quais os indivíduos, as instituições, públicas e privadas, administram seus problemas

comuns”. É também importante ressaltar a compreensão de que “os protagonistas podem coordenar interesses e necessidades por meio de várias estruturas e processos, ainda que não exista nenhuma autoridade política unificadora.” (ONU, 1996).

Nessa direção, o protagonismo desempenhado pelo Brasil – com engajamento de atores governamentais e não-governamentais – nas negociações do Acordo de Paris (2015) foi para nós o mais recente exemplo de compatibilização de soberania e governança global. O acordo que teve a aprovação dos 195 países parte da UNFCCC, firmando o compromisso de redução de emissões de gases de efeito estufa, dependeu da ratificação dos respectivos

parlamentos nacionais para entrar em vigor e, como informa o site do Ministério do Meio Ambiente do Brasil, “para o alcance do objetivo final do Acordo, os governos se envolveram na construção de seus próprios compromissos, a partir das chamadas Pretendidas Contribuições Nacionalmente Determinadas (iNDC, na sigla em inglês). Por meio das iNDCs, cada nação apresentou sua contribuição de redução de emissões dos gases de efeito estufa, seguindo o que cada governo considera viável a partir do cenário social e econômico local”.

Com o avanço desses processos, o conceito de governança global evoluiu para uma concepção de “meio e processo capaz de construção e produ-

rules for the international order is lower than that of powerful countries, thus suffering from the unequal weight of such norms and rules.

As we speak today of an international order crisis, it is appropriate to remember the basic problematization presented by French intellectual Raymond Aron at the international order conference in Bellagio, Italy, in 1965: “under which conditions would it be possible for humans to not only avoid destruction but to live in familiar terms relatively well on the same planet?”

Since then, answers to the question posed by Aron have been arising in both practical and epistemological ways, with influential elements being the growing economic interdependence as well as lessons from History regarding the

moments marked by the exacerbation of national sovereignties that culminated in wars.

In this sense, the understanding that issues such as environment, welfare and human rights cannot be dealt with exclusively under a strict conception of national sovereignty has gained strength, and this has made room for the construction of other forms of authority and conceptions of governance.

Regarding the concept of governance, it has a liberal origin, associating the ideas of development, government responsibility, security and international order. In 1994, the Commission on Global Governance was created by the UN, which defined it as “an ongoing process through which conflict or diverse interests can

be accommodated and cooperative action takes place” [...] or yet “all the various ways in which individuals, institutions, public and private, manage their common problems”. It is also important to emphasize the understanding that “protagonists can coordinate interests and needs through various structures and processes, even if there is no unifying political authority.” (UN, 1996).

In this regard, the role played by Brazil – including committed governmental and non-governmental actors - in the Paris Agreement negotiations (2015) was, for us, the latest example of reconciling sovereignty and global governance. The agreement that was approved by 195 countries that took part at UNFCCC, mak-

ção de resultados eficazes com a participação de múltiplos atores ligados ao tema.”

Nesse contexto, cada vez mais é marca distintiva do bom governo a capacidade de conceber e implementar boas políticas públicas informadas pelas legítimas demandas dos mais variados grupos sociais e, para isso, uma das chaves é a qualidade das informações que embasam tais políticas.

Na chamada era do conhecimento, essa qualidade de informação depende da formação de redes de relacionamentos duradouros, voltadas ao desenvolvimento científico, conectando pesquisadores, produtores e demais atores sociais, locais, nacionais e internacionais.

É fato que, dada a assimetria de poder, caracterizadora

das relações internacionais e incidente na configuração da ordem internacional, será cada vez mais cobrada dos governos nacionais a competência e transparência na condução de processos negociadores, construção de alianças vantajosas e a compatibilização da afirmação dos legítimos interesses nacionais com os grandes desafios globais.

Ao Brasil, particularmente no tocante à região amazônica, o grande desafio é integrar ações do poder público e da sociedade civil, orientadas por uma política de desenvolvimento intensivo em pesquisa e inovação, atento à riqueza representada pela biodiversidade, visando a geração de riqueza socialmente justa e ambientalmente responsável. **V**



123RF

ing the commitment to reduce greenhouse gas emissions, depended on the ratification of their national parliaments to come into effect and, as the Brazilian Ministry of Environment website states, “in order to achieve the ultimate goal of the Agreement, governments have engaged in building their own commitments based on the so-called Intended Nationally Determined Contributions (INDC). Through the INDCs, each nation has made its contribution in order to reduce greenhouse gas emissions, following what each government considers viable from its local social and economic scenario”.

With these processes gaining ground, the concept of global governance evolved into a con-

ception of “means and process capable of building and producing effective results with the participation of multiple actors linked to the theme.”

In this context, the ability to design and implement good public policies, informed by legitimate demands of various social groups, represents a confirmation of good government actions and, for this purpose, one of the keys is the quality of information underlying such policies.

In the so-called age of knowledge, this quality of information depends on the formation of lasting networks of relationships, focused on scientific development, connecting researchers, producers and other local, national and international, social actors.

It is a fact that, given power asymmetry, which characterizes international relations and affects the shaping of the international order, national governments will be increasingly required to be competent and transparent in conducting negotiating processes, building advantageous alliances and making compatible the assertion of legitimate national interests and major global challenges.

For Brazil, particularly regarding the Amazon region, the major challenge is to integrate government and civil society actions, through guided policies of intensive development based on research and innovation, paying attention to the richness represented by biodiversity, aiming at generating socially fair and environmentally responsible wealth.

32 anos do Protocolo de Montreal, avanços e desafios



O Protocolo de Montreal, que trata de substâncias que fragilizam a camada de ozônio, é um tratado internacional em que os países signatários comprometem-se a substituir as substâncias que demonstrem ser responsáveis pela destruição do ozônio, a partir de 16 de setembro de 1987, entrando em vigor em 1 de janeiro de 1989. A diminuição da camada de ozônio é um dos impactos antrópicos mais significativos da história da humanidade. Nos anos 80, foi descoberto um “buraco” na camada de ozônio na re-

A ameaça da degradação da camada de ozônio resulta da nossa vulnerabilidade frente aos raios ultravioleta (UV) emitidos pelo sol. Essa camada nos protege do desenvolvimento de doenças com origem em mutações genéticas, como o câncer de pele, resultante da exposição intensa aos raios UV

gião Antártida. Foi um triste achado que chamou a atenção da comunidade científica mundial que, consequentemente, alertou governantes para que tomassem medidas e decisões imediatas, voltadas a proteção do meio ambiente e de todas as formas de vida no planeta.

A ameaça da degradação da camada de ozônio resulta da nossa vulnerabilidade frente aos raios ultravioleta (UV) emitidos pelo sol. Essa camada nos protege do desenvolvimento de doenças com origem em mutações genéticas, como o câncer de pele, resultante da exposição intensa aos raios UV. A abertura de uma fenda nesta camada colocou as autoridades em alerta para os riscos aos quais estaríamos expostos.

Graças ao Protocolo de Montreal, um acordo ratificado por 40 países, foi possível eliminar muitos produtos químicos nocivos e que rompem essa proteção natural, anteriormente utilizados na fabricação de: aerossóis, geladeiras, ar condicionado, entre outros. Comemoramos em setembro, 32 anos do referido protocolo. A compreensão do fenômeno foi por muito tempo um grande paradoxo, pois observava-se que o hemisfério norte era o maior produtor de gases potencialmente nocivos à camada de ozônio. Por outro lado, esses gases ao atingirem a estratosfera (pela circulação da atmosfera), migravam para o Equador e para os polos, pelas correntes atmosféricas fazendo com que o hemisfério Sul fosse o mais afetado.

De acordo com o pesquisador Wolfran, o que aconteceu é que os gases nocivos foram redistribuídos globalmente e, em particular, no hemisfério Sul há uma combinação de fatores externos que maximizam a destruição da camada de ozônio, como a presença de gases destrutivos, o intenso resfriamento da atmosfera em determinados períodos e a formação de nuvens estratosféricas polares.

O Protocolo de Montreal foi um grande marco entre os acordos internacionais para a proteção ambiental, pois foi o ponto de partida para grandes mudanças tecnológicas. Uma dessas mudanças foi a substituição de produtos que utilizavam os gases CFCs (que contém cloro, flúor e carbono na composição) por outros

32nd anniversary of Montreal Protocol: advances and challenges

Montreal Protocol is an international agreement focused on harmful substances to the ozone layer, such as chlorofluorocarbons (CFCs). All signatories' nations committed to replacing substances that cause ozone layer depletion on September 16, 1987, and the pact entered into force on January 1, 1989.

Ozone depletion is one of the most menacing anthropic impacts on human history. In the 80s, scientists discovered a hole in the ozone layer, near the Antarctic region. It was a sad finding that brought great concern to the scientific community and several governments. This

called for prompt actions to protect the environment and all life forms

Almost every life form we know is vulnerable to wavelengths of ultraviolet light (UV light) emitted by the sun. The ozone layer protects us and prevents diseases caused by genetic mutations, such as skin cancer.

With the Montreal Protocol, 40 countries committed to stopping the emission of several gases that damage the natural protection provided by the ozone layer. These substances were previously used in cosmetics, refrigerators, and air conditioning.

In 2019 September the Montreal Protocol had its 32nd anniversary. For several years, all information regarding this subject was contro-

versial. North Hemisphere was the largest emitter of harmful gases, but South Hemisphere was the most harmed. This happens because of atmosphere circulation, which takes the gases to Ecuador and poles when they reach Stratosphere.

According to research, the harmful gases are globally distributed, but the reach mainly in the Southern region of the planet. A combination of external factors, such as intense atmospheric cooling and polar stratospheric clouds, also increases ozone layer destruction.

Montreal Protocol is one of the main international agreements for environmental protection, as it was the starting point for major technological changes. One of these

123RF



Atualmente, é possível observar a identificação em produtos que substituíram os gases CFCs de sua composição como “produtos que não agriem a camada de ozônio”

com menor poder de destruição do ozônio. Atualmente, é possível observar a identificação em produtos que substituíram os gases CFCs de sua composição como “produtos que não agriem a camada de ozônio”.

Apesar de a ameaça dos CFCs ter sido controlada com a im-

plementação do tratado e as consequentes mudanças tecnológicas das indústrias, ainda é possível verificar a ação desses gases. Isso porque um grande número de produtos à base de CFCs produzidos no passado estão descartados inadequadamente nos lixões do mundo todo, liberando de forma gra-

dual essas substâncias para a atmosfera. Portanto, apesar dos avanços que o tratado trouxe, é preciso enfrentar mais uma batalha para a proteção da camada de ozônio: o descarte correto de resíduos sólidos. Implementar políticas para gerenciar corretamente esses resíduos é atualmente um grande desafio para a humanidade e um “nó” a ser desatado cuja resolução trará muitos benefícios do ponto de vista ambiental, inclusive para a proteção da camada de ozônio. ▣

* Prof. Rodrigo Berté, Ph.D – Diretor da Escola Superior de Saúde, Biociências, Meio Ambiente e Humanidades do Centro Universitário Internacional Uninter.

Prof. Me. Augusto Lima da Silveira – Coordenador do Curso Superior Tecnologia em Saneamento Ambiental na modalidade a distância do Centro Universitário Internacional Uninter.

Rodrigo Berté is the director of Uninter's Humanities, Environment, Bio-science, and Health School.

Augusto Lima da Silveira is the coordinator of Uninter's Environmental Sanitation Major.

changes was the replacement of products that use CFCs (which contain chlorine, fluorine, and carbon in composition) with products that have lower ozone depletion power. Currently, many brands highlight the replacement of CFC gases, indicating “non-ozone depleting products”.

Although the threat of CFCs has been appeased with agreement implementation and technological changes in industrial processes, we can still verify these gases' presence. In the past, a large number of CFC-based products were wrongfully disposed in landfills worldwide, gradually releasing these substances into the atmosphere.

Therefore, one more battle is needed to protect the ozone layer: the proper disposal of solid waste. Implementing policies to manage this waste is a major challenge for humanity. Solving this problem would bring several environmental benefits, including the protection of the ozone layer.



Preserve a vida, seja VIDI!

**Espaço para a promoção de ideias e debates,
o VIDI POCKET CONFERENCE é o momento ideal para sua empresa
revelar suas ações sustentáveis em prol de toda a sociedade**

PRESERVE A VIDA, SEJA VIDI!



Fale com a gente
e surpreenda-se

 worldvidi

 vidiworld

www.worldvidi.com

INICIATIVA E REALIZAÇÃO:

GRUPO **Innsbruck** 

MEDIA PARTNER:

The WINNERS
Prime Leaders Magazine

 **TV GCSM**
Global Council of Sales Marketing

vidi
sustentável. sempre. conosco. comprometido.

Tw
NEWS



123RF

Amazon investe em mais três novos parques eólicos

Empreendimentos na Irlanda, na Suécia e nos Estados Unidos produzirão mais de 670.000 MWh por ano e apoiarão a meta da AWS de alimentar 100% de sua infraestrutura global com energia renovável

A Amazon.com (NASDAQ: AMZN) anunciou este ano três novos parques de energia eólica como parte de sua meta de longo prazo para alimentar toda a infraestrutura global da Amazon Web Services (AWS) com energia renovável. Esses

projetos - localizados na Irlanda, Suécia e nos Estados Unidos - fornecerão mais de 229 megawatts (MW) de energia, com geração esperada de mais de 670.000 megawatts-hora (MWh) de energia renovável anualmente. Os lançamentos fa-

zem parte da estratégia da AWS para que 100% de sua infraestrutura utilize energia renovável. Em 2018, a AWS ultrapassou 50% de energia renovável para sua infraestrutura global.

Depois de concluídos - e combinados com outros nove

projetos -, a geração de energia renovável deve superar 2.700.000 MWh por ano - o equivalente ao consumo anual de eletricidade de mais de 262.000 residências nos EUA, aproximadamente o tamanho da cidade de Nashville, no estado americano do Tennessee.

“Cada um desses projetos nos aproxima do nosso compromisso de longo prazo de usar 100% de energia renovável para impulsionar a infraestrutura global da AWS”, disse Peter DeSantis, vice-presidente de infraestrutura global e suporte ao cliente da Amazon Web Services. “Esses projetos estão bem posicionados para atender aos data centers da AWS na Irlanda,

na Suécia e nos EUA. Esperamos mais projetos em 2019 à medida que continuamos em direção à meta de alimentar toda a infraestrutura global da AWS com energia renovável”.

Investimento

A Amazon se comprometeu a comprar a energia de um parque eólico em Donegal, na Irlanda, de 91.2 MW. Espera-se que o projeto do parque eólico de Donegal forneça energia limpa até o final de 2021.

“O investimento da AWS em projetos de energia renovável na Irlanda demonstra seu compromisso contínuo de adicionar energia limpa à rede e dar uma contribuição positiva para

as metas de energia renovável da Irlanda”, disse Leo Varadkar, primeiro ministro da Irlanda. “Como um empregador significativo na Irlanda, é muito encorajador ver a Amazon liderando essa questão. Estamos ansiosos para continuar a trabalhar com a Amazon enquanto nos esforçamos para tornar a Irlanda um líder em energia renovável”.

A Amazon também comprará 91 MW de energia de um novo parque eólico em Bäckhammar, na Suécia, que deverá fornecer energia renovável até o final de 2020.

“A Suécia é conhecida há muito tempo por metas ambiciosas de energia renovável, e este novo parque eólico mostra

Amazon Announces Three New Renewable Energy Projects to Support AWS Global Infrastructure

Three new wind farms in Ireland, Sweden, and the United States will produce more than 670,000 MWh annually and support AWS's goal to power 100% of its global infrastructure with renewable energy

The Amazon.com (NASDAQ: AMZN) announced three new renewable energy projects as part of its long-term goal to power all Amazon Web Services (AWS) global infrastructure with renewable energy. These projects – one in Ireland, one in Sweden, and one in the United States – will deliver wind-generated energy that will total over 229 megawatts (MW) of power, with expected generation of over 670,000 megawatt hours (MWh) of renew-

able energy annually. The new projects are part of AWS's long-term commitment to achieve 100 percent renewable energy for its global infrastructure. In 2018, AWS exceeded 50 percent renewable energy for its global infrastructure.

Once complete, these projects, combined with AWS's previous nine renewable energy projects, are expected to generate more than 2,700,000 MWh of renewable energy annually – equivalent to the annual electricity consumption of over 262,000 US homes, which is approximately the size of the city of Nashville, Tennessee.

“Each of these projects brings us closer to our long-term commitment to use 100 percent renewable energy to power our global AWS infrastructure,” said Peter DeSantis, Vice President of Global Infrastructure and Customer

Support, Amazon Web Services. “These projects are well-positioned to serve AWS data centers in Ireland, Sweden, and the US. We expect more projects in 2019 as we continue toward our goal of powering all AWS global infrastructure with renewable energy.”

Amazon has committed to buying the energy from a new wind project in Ireland, a 91.2 MW wind farm in Donegal. The Donegal wind farm project is expected to deliver clean energy no later than the end of 2021.

“AWS's investment in renewable projects in Ireland illustrates their continued commitment to adding clean energy to the grid and it will make a positive contribution to Ireland's renewable energy goals,” said Leo Varadkar, An Taoiseach of Ireland. “As a significant employer in Ireland, it is very encouraging to

tanto a liderança de nosso país quanto o compromisso da AWS com energia renovável”, disse Anders Ygeman, ministro de Energia e Desenvolvimento Digital da Suécia. “Este é um passo significativo na produção de energia renovável da Suécia, enquanto trabalhamos em direção a nossa meta de 100 por cento de energia renovável até 2040.”

A Califórnia lidera nos Estados Unidos na geração de energia renovável a partir de fontes não-hidrelétricas e as montanhas Tehachapi, onde o parque eólico da AWS está localizado, abrigam alguns dos maiores parques eólicos do país. O projeto em Tehachapi deverá gerar até 47 MW na capacidade de energia renovável até o final de 2020.

“Este anúncio da AWS é uma ótima notícia, não apenas para a Califórnia, mas para todo o país, pois reafirma nosso papel de líder em energia renovável e nos permite dar um passo importante na implantação da ener-



123RF

gia limpa que precisamos para responder à mudança climática”, disse o senador Jerry Hill, do condado de San Mateo e Santa Clara, membro do Comitê Permanente do Senado para Energia, Serviços Públicos e Comunicações.

Além das iniciativas de sustentabilidade focadas em potencializar a infraestrutura global da AWS, a Amazon anunciou

recentemente o Shipment Zero - a iniciativa da Amazon para zerar a emissão líquida de carbono de envios de produtos, que deve abranger 50% de todos os envios até 2030. Programas adicionais de sustentabilidade em toda a empresa incluem Amazon Wind Farm Texas, que adiciona mais de 1 milhão de MWh de energia limpa a cada ano. 

see Amazon taking a lead on this issue. We look forward to continuing to work with Amazon as we strive to make Ireland a leader on renewable energy.”

Amazon will also purchase 91 MW of power from a new wind farm in Bäckhammar, Sweden, which is expected to deliver renewable energy by the end of 2020.

“Sweden has long been known for ambitious renewable energy goals, and this new wind farm showcases both our country’s leadership and AWS’s commitment to

renewable energy,” said Anders Ygeman, Sweden’s Minister for Energy and Digital Development. “This is a significant step in Sweden’s renewable energy production as we work toward our target of 100 percent renewable energy by 2040.”

California leads the United States in renewable electricity generation from non-hydroelectric sources, and the state’s Tehachapi Mountains, where AWS’s wind farm will be located, contain some of the largest wind farms in the country. The wind farm project in Tehachapi

is expected to bring up to 47 MW of new renewable energy capacity by the end of 2020.

“This announcement from AWS is great news, not just for California, but for the entire country, as it reaffirms our role as a leader in renewable energy and allows us to take an important step forward on deploying the clean energy we need to respond to climate change,” said California State Senator Jerry Hill, San Mateo and Santa Clara Counties, a member of the Senate Standing Committee on Energy, Utilities and Communications.



**Dos nossos
pomares
até a sua mesa!**



Empresa totalmente verticalizada
e focada em qualidade desde
as plantações até o produto
final. Toda a matéria prima que
é utilizada para a produção do
suco de laranja, como o (FCOJ)
além dos subprodutos são de
produções próprias

Avenida Alberto Dotti, 715
Polo Industrial Pedro Luis Boso
Catanduva - sp | 17-3523-3536
www.frucamp.com.br

Love Nature 4K conta com programação 100% verde

Em parceria com Instituto Alana e Flow Impact, curta-metragem brasileiro brilha na emissora

FOTOS: DIVULGAÇÃO



O Love Nature 4K, canal com programação 100% natureza e em 4K, estreou no segundo semestre de 2019, o documentário Waapa. Em parceria com a Alana, Flow Impact e o projeto “Território do Brincar”, o curta-metragem propõe um mergulho inédito na infância Yudja, Parque Indígena do Xingu/MT, e os cuidados que acompanham seu crescimento.

Na história, as crianças amanhecem na floresta remando lentamente pelas águas do rio Xingu e mostram a rotina na aldeia, onde pescam, caçam e participam da vida comunitária do local. O documentário mostra ainda como esses meninos e

meninas ganham as habilidades necessárias para dominar a vida compartilhada com as plantas, os animais e o rio.

Fruto de um trabalho de pesquisa, documentação e sensibilização sobre a cultura da infância brasileira, o curta, correalizado pelo Alana, foi coordenado pela educadora Renata Meirelles e pelo documentarista David Reeks, que viajaram pelo Brasil por dois anos para reunir todo o conteúdo para o projeto.

Love Nature 4K

Canal exibido em mais de cinquenta países, presente em

HD na grade da NET, no Brasil, desde o início de 2019. A marca é a única com a programação 100% natureza e factual, com tudo gravado em 4K. O conteúdo original e exclusivo atende as necessidades de um público consumidor que deseja cada vez mais aprender e conhecer a natureza e os animais. O canal se preocupa com a preservação e consciência ambiental, por isso, conta com parceiros que também abraçam essas causas, como a WWF e SOS Mata Atlântica. 



www.lovenature.com.br

Canal 589 - NET

Instagram: @lovenaturebrasil

Facebook: facebook.com/

lovenaturebrasil

YouTube: Love Nature Brasil

A National Freight comemora 25 anos!

DESDE O INÍCIO, PRIORIZANDO OS PROJETOS E METAS DE NOSSOS CLIENTES.

Nossa inspiração é a diminuição das distâncias acreditando em um planeta integrado em busca do melhor. Nosso símbolo, o sol, é compartilhado por todo o planeta, representando tudo que acreditamos com relação a um mundo humanizado, coletivo e próspero.



Transportes Internacionais | Aéreo e Marítimo - Importação e Exportação - Consolidação
NVOCC - Serviço door to door - Seguro de Transporte Internacional

Tel (+55 11) 5539-1819

Rua Doutor Thirso Martins, 100 - CJ 408

CEP 04120-050 - Vila Mariana - São Paulo - SP

national@nationalfreight.com.br | nationalfreight.com.br

 [nationalfreight](https://www.instagram.com/nationalfreight)  [nationalfreighttransportesint](https://www.facebook.com/nationalfreighttransportesint)



**NATIONAL
FREIGHT**
TRANSPORTES INTERNACIONAIS



FOTOS: GREGORY GRIGORAGI

Jorge Pinheiro Machado, Patrícia Iglecias, Sebastião Misiara, Eduardo Marson e Agostinho Turbian

Lançamento da Plataforma VIDI é celebrado com Pocket Conference de Patrícia Iglecias

Evento contou com a apresentação da presidente da CETESB e debate com Eduardo Marson Ferreira, sênior partner da Global Forest Bond



Patrícia Iglecias e Agostinho Turbian



Patrícia Iglecias e Eduardo Marson



Patrícia Iglecias e Tathiana Turbian com convidadas



Sebastião Misiara e Agostinho Turbian



Durante a apresentação



Robert Wong e Patrícia Iglecias

Na tarde do dia 3 de setembro, a sede do Grupo Innsbruck, recebeu dezenas de empresários, acadêmicos e profissionais de mídia, para acompanhar a apresentação de Patrícia Iglecias sobre a política do atual Governo João Doria para o meio ambiente e sustentabilidade.

Livre-Docente e doutora e mestre em Direito pela USP, Patrícia Iglecias está à frente da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo desde o início do ano e destacou durante sua conferência

o papel da CETESB e sua evolução no que tange questões como licenciamento ambiental, saneamento e o comentado projeto de despoluição do Rio Pinheiros.

Dividido em duas partes, o Pocket Conference VIDI teve duração de 1 hora e contou também com a participação do empresário Eduardo Marson Ferreira, sênior partner da Global Forest Bond, que conversou com Patrícia durante 20 minutos sobre temas como empreendedorismo e inovação para

a busca do equilíbrio social-econômico-ambiental do país.

Ao término da conferência, a plateia presente pode fazer perguntas para Patrícia Iglecias, promovendo uma troca de ideias bastante produtiva com a especialista. O evento também serviu como pano de fundo para o lançamento da segunda edição da revista VIDI e de sua plataforma digital, que conta com reportagem especial sobre o projeto Rio Pinheiros e entrevista com a própria presidente da CETESB. 



FOTOS: GREGORY GRIGORAGI

Agostinho Turbian, Jorge Pinheiro Machado, Eduardo Marson, Marcelo Ramos e Antonino Freire

Questões econômicas sobre a preservação dos recursos naturais marcaram o VIDI Pocket Conference com Eduardo Marson Ferreira

Evento contou com a apresentação do sênior partner da Global Forest Bond e debate com Jorge Pinheiro Machado, diretor para América Latina do R20 – Regions of Climate Actions

Na tarde do dia 19 de setembro, foi realizado na sede do Grupo Innsbruck, mais um VIDI Pocket Conference. Dessa vez, o evento contou com a apresentação do empresário Eduardo Marson Ferreira, que trouxe à tona importantes considerações sobre novas soluções disruptivas para a sustentabilidade das florestas e aspectos econômicos presen-

tes no debate sobre o uso de recursos naturais.

Durante a primeira parte do evento, Eduardo Marson falou como a atividade econômica da preservação ambiental deve ser encarada de forma madura e arrojada, promovendo sua precificação e relacionamento com o mercado investidor. “Para um problema econômico é necessário uma

solução no campo da economia”, apontou o empresário.

Perfil empreendedor

Empresário, ex-presidente do Conselho Estratégico e CEO da Fundação Ezute, entidade criada para ser a integradora do Projeto SIVAM, Marson desenvolveu projetos nas áreas civil e de defesa na concepção e gestão de grandes sistemas. Agora, ao

conduzir a Global Forest Bond, o executivo lidera uma equipe com experiência multidisciplinar, que tem como objetivo construir soluções inovadoras para a preservação dos ecossistemas e a integração com a economia.

Em sua explanação, Eduardo Marson explicou a metodologia desenvolvida pela Global Forest Bond, que permite a emissão de instrumentos financeiros lastreados na preservação de biomas nativos. De acordo com Marson, os Ativos de Preservação Florestal atestam, por meio de metodologia própria auditada, os serviços ambientais gerados em decorrência da

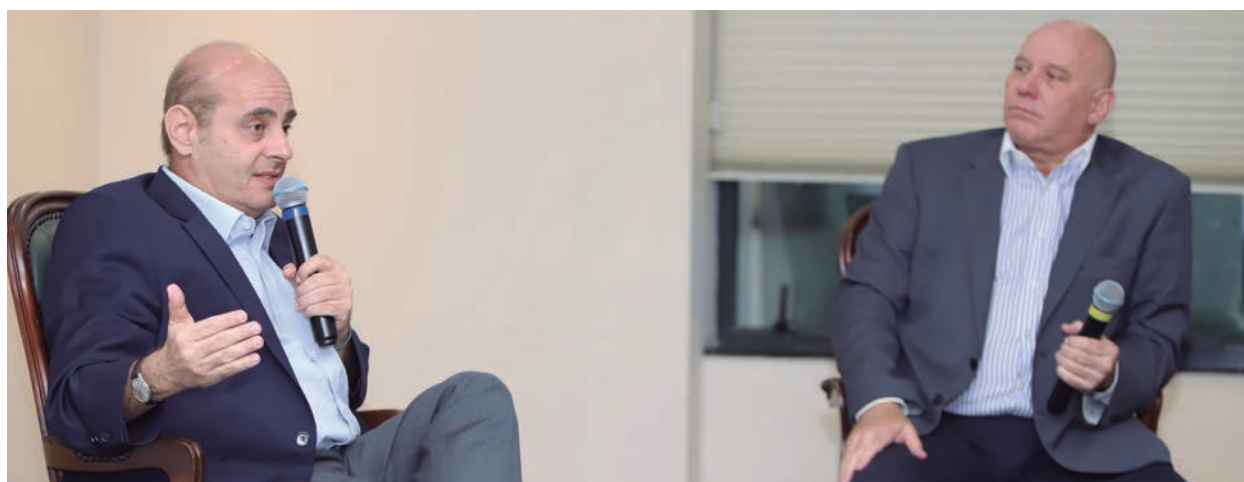
preservação dos biomas como regulação do clima, manutenção do ciclo hidrológico, manutenção do solo e preservação de fauna e flora.

Debate

O VIDI Pocket Conference com Eduardo Marson recebeu dezenas de especialistas em meio ambiente e executivos de diversas áreas, todos ávidos por conhecimento e informações atuais sobre as principais tendências da área. Na segunda parte da apresentação, Jorge Pinheiro Machado, um dos principais nomes da sustentabilidade da atualidade, aproveitou para destacar a visibilidade que

o tema tem em todo o planeta. “É preciso entender que a biodiversidade tem um valor imensurável”. Diretor para América Latina do R20 – Regions of Climate Actions, Jorge Pinheiro alertou que a meta é a busca pelo equilíbrio sócio-econômico-ambiental e fez diversas perguntas para Eduardo Marson sobre como o proprietário de terra pode entender, ter acesso e se relacionar melhor com o conceito da economia verde.

Ao término da conferência, a plateia presente pode fazer perguntas para Eduardo Marson e trocar informações com o convidado e os organizadores do evento. **✓**



Jorge Pinheiro Machado e Eduardo Marson



Octávio Tavares de Oliva Filho,
Cônsul da Eslovênia



Nubia Lentz e Lídia Villela
com convidada do evento



Sergio Acquesta, Antonino Freire
e Gilberto da Silva

Estratégias e projetos sociais do Governo de SP marcam mais um Vidi Pocket Conference

Evento contou com a participação de Filipe Sabará, Presidente do Fundo Social do Estado de São Paulo



FOTOS: GREGORY GRIGORAGI

Agostinho Turbiano, Antonino Freire, Filipe Sabará, Jorge Pinheiro Machado e Bertrand Dupond

No dia 30 de setembro, foi realizado na sede do Grupo Innsbruck, mais uma edição do VIDI Pocket Conference, espaço de debates dedicado ao fomento de ideias com foco na economia verde e sustentabilidade. Dessa vez, o evento contou com a apresentação de Filipe Sabará, Presidente do Fundo Social do Estado de São Paulo, que lembrou toda sua experiência com o tema, além de sua atuação à frente do Fundo.

Debate

O VIDI Pocket Conference com Filipe Sabará recebeu de-

zenas de especialistas em meio ambiente e executivos de diversas áreas, todos ávidos por conhecimento e informações sobre de que forma o governo do estado tem feito a diferença na área social. Assim, o jovem gestor público relatou em detalhes todo seu histórico como empreendedor e como sua passagem por diversas empresas e projetos sociais o ajudaram a compor e identificar seu papel neste importante órgão público.

Com a abertura oficial feita pelo Presidente do GCSM, Agostinho Turbiano, Filipe Sabará destacou também que os

principais problemas da cidade ainda estão na periferia e, por isso, tais regiões merecem um olhar diferenciado. “A expectativa de vida na periferia é em média 23 anos menor se comparada a regiões mais nobres”, relata. Ele ainda apontou que isso se deve aos problemas com saneamento, além da própria violência.

Iniciativa

Sabará mostrou detalhes sobre o projeto Praça da Cidadania, espaços construídos pelo Governo e que contará com o apoio de diversas empresas

e da própria comunidade. O Praça da Cidadania é um programa de desenvolvimento de espaços coletivos ecológicos destinados à população em situação de alta vulnerabilidade social. Eles são inseridos na própria comunidade, identificados, construídos e administrados em parceria com a comunidade local, promovendo convívio, autonomia e renda. É um projeto participativo desti-

nado para a capacitação e fomento do empreendedorismo local, que levará a comunidade um novo patamar.

Na segunda parte da apresentação, Jorge Pinheiro Machado, um dos principais nomes da sustentabilidade da atualidade, aproveitou para questionar alguns pontos e propor um debate propositivo, além de destacar a visibilidade que o tema sustentabilidade urbana tem

em todo o mundo. “Considero que o projeto Praça da Cidadania é um modelo essencial para estimular o empreendedorismo e tirar muitas pessoas da marginalidade”, disse.

Ao término da conferência, a plateia presente pode fazer perguntas para Filipe Sabará, que em seguida foi diplomado e trocou informações com os convidados e os organizadores do evento. ✓



Durante a apresentação



Jorge Pinheiro Machado e Filipe Sabará



Agostinho Turbiano e Filipe Sabará



Ariovaldo Araujo Costa



Sergio Redo



Karim Miskulin e Filipe Sabará

GREGORY GRIGORAGI



Um check in para o futuro

O secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, conduz com excelência uma série de projetos de valorização e incentivo do turismo sustentável. ✓

OS TRÊS PORQUINHOS E A MATA ATLÂNTICA

A Mata Atlântica não chegou ao fim.

Já plantamos mais de **40 milhões** de árvores
nativas em **9 estados**. Isso é só o começo.



Acesse, plante e continue essa história.
SOSMA.ORG.BR



JÁ CONHECE O NOVO SERVIÇO DE TELEASSISTÊNCIA MÉDICA DA TRAVEL ACE?

Com nosso mais recente serviço, você tem na palma de sua mão uma plataforma especializada para realizar consultas médicas on-line através de vídeo-chamadas, agilizando o atendimento diante de alguma condição médica simples e evitando o deslocamento até uma clínica.



Serviços médicos de qualidade **24 horas por dia**, evitando a locomoção e espera do paciente ao comparecer a um centro médico.



O serviço fornece ao paciente conselhos sobre condições médicas de **atendimento primário** (gripes, resfriados, erupções, etc).



A espera máxima é de **15 minutos**.