

The

US\$ 31 | € 25 | R\$ 150

gcsn.network

Innsbruck  
editora



IDIOMS



Prime Leaders Magazine

# ELAINNE OURIVES

**The bestselling author who emerged from depression to become the first woman in Brazil to earn R\$10 million in 7 days**

**A autora de best seller que saiu da depressão para ser a primeira mulher do Brasil a faturar R\$ 10 milhões em 7 dias**





# IOF ZERO



**Sabia que no BTG  
você não paga IOF  
em compras  
no exterior?**

No BTG Pactual, os cartões têm IOF Zero em  
compras internacionais, sem limite de valor.  
Quem espera mais de um Banco merece o BTG.

\*Cartão sujeito à análise de crédito. A Campanha IOF Zero é válida exclusivamente para compras internacionais no crédito e débito, por tempo indeterminado, e poderá cessar a qualquer momento sem aviso prévio. Não serão consideradas transações no cartão de débito internacional. Consulte o Regulamento.



+

BYD

# SONG PRO

MAIS *PRO* DO QUE NUNCA



+ BUILD YOUR DREAMS

+ - 2026





BYD



Foram tantos modelos vendidos  
que lançamos uma nova cor para você  
não se confundir no estacionamento.

Novo BYD Dolphin Mini 2026. Nova cor, novo design de rodas.

**BYD DOLPHIN MINI**

O ELÉTRICO MAIS  
POP DO MUNDO



AGENDE  
UM TEST DRIVE



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

BUILD YOUR DREAMS





Uma estrutura completa  
com soluções inovadoras  
para quem valoriza  
a eficiência financeira.

→ **Investimentos**

Plataforma de investimentos aberta e integrada com meios de pagamento, atendendo tanto pessoas físicas como investidores institucionais.

→ **Banking**

Banco de investimento dedicado a oferecer soluções financeiras personalizadas.

→ **Genial as a Service**

Plataforma de integração de empresas parceiras com os mercados de investimentos e pagamentos do Brasil.

→ **R\$ 250 bi em ativos sob custódia**

R\$ 70 bi em ativos e patrimônio sob gestão.  
R\$ 190 bi em transações de IB.  
Mais de 2 mi de contas abertas.  
4º volume operado à vista.  
4º volume de contratos futuros.





**Nova Kia Carnival.**  
Estilo de SUV, espaço de minivan  
e alma de sala de estar.



Movement that inspires



**Nova Kia Carnival. Sua família sempre viajando de primeira classe.**

Amplo espaço e conforto para 8 ocupantes, com configuração versátil dos assentos removíveis e rotativos. Capacidade extra para bagagens no porta-malas de 627 L, com acionamento elétrico, além da praticidade das portas laterais corrediças elétricas.

Saiba mais em: [kia.com.br/carnival](http://kia.com.br/carnival)

Desacelere. Seu bem maior é a vida.





## CONSTRUINDO PONTES PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

O **GCSM – Global Council  
for Sustainable Management**  
apoia a realização da **COP30** e reforça  
seu papel como agente de transformação  
global, promovendo ao longo de todo  
o ano uma cobertura editorial dedicada  
aos desafios e soluções da agenda climática.

**GCSM**  
NETWORK



[gcsm.network](https://gcsm.network)







# PARQUE GLOBAL

## UM MERGULHO NO ESPETACULAR

Experiências que enriquecem a sua rotina.

PRONTO PARA MORAR  
E EM CONSTRUÇÃO

**142 a 587 m<sup>2</sup>**

LANÇAMENTO  
EM CONSTRUÇÃO

**77 a 129 m<sup>2</sup>**



DESCUBRA  
O PARQUE GLOBAL.

Benx

BUENO  
NETTO  
50  
ANOS



# ME missão empresarial BRASIL ESLOVÊNIA



2026

GCSM  
NETWORK



gcsm.network

Iniciativa e Realização



Co-realização



REPÚBLICA DA ESLOVÊNIA  
EMBAIXADA BRASÍLIA

Organização



Apoio Institucional



Apoio Mundial



Participação Especial



Mídia Partners



Especial Mídia Partner





Fatto  
Afetto



Da nossa ~~Cozinha~~ Família para a sua.

[www.fattoafetto.com.br](http://www.fattoafetto.com.br)  
@fatto.afetto



Acesse nosso site



Conheça nossa linha completa acessando nosso site ou Instagram.

Gastronomia afetiva  
só é real se trazer  
conforto, e conforto  
mora em nosso lar

Pastas especiais  
Molhos artesanais  
Eventos  
Cursos

Ganhe 15%OFF na  
primeira compra no site.  
CUPOM:  
VINAREVISTA





## INVESTMENT BUILT ON VALUES AND INTEGRITY

Known for its iconic beaches, diverse economy and as the Gateway to Latin America, Miami is a well-renowned city for your next investment. Combined with Jennifer's traditional values, integrity and reliability she devotes her time to ensure your next move, is the right move for you.

*Jennifer Price is a leader in global real estate and ranked Top Half 1% of Berkshire Hathaway HomeServices Network Agents Nationwide.*

TO LEARN MORE ABOUT NEW CONDO PROJECTS IN MIAMI  
CALL ME AT +1-305-389-1977

Fluent in English, Spanish and Portuguese.



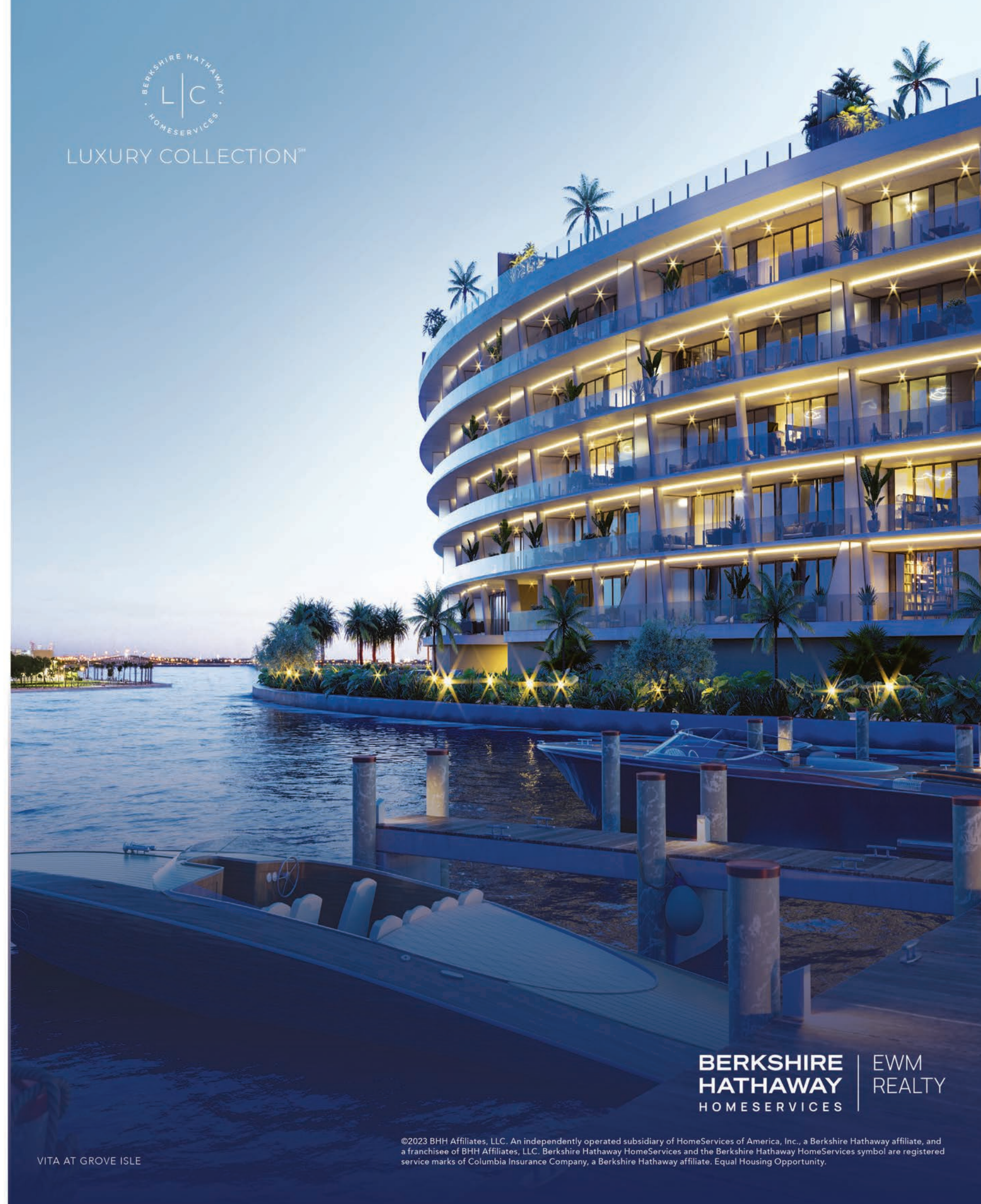
Jennifer **JP** Price  
GROUP  
Luxury Estate Specialist

jennifer@jenniferpricegroup.com | JenniferPriceGroup.com

+1.305.389.1977 | @jenniferpricegroup in @ f



LUXURY COLLECTION™



VITA AT GROVE ISLE

BERKSHIRE  
HATHAWAY  
HOMESERVICES | EWM  
REALTY

©2023 BHH Affiliates, LLC. An independently operated subsidiary of HomeServices of America, Inc., a Berkshire Hathaway affiliate, and a franchisee of BHH Affiliates, LLC. Berkshire Hathaway HomeServices and the Berkshire Hathaway HomeServices symbol are registered service marks of Columbia Insurance Company, a Berkshire Hathaway affiliate. Equal Housing Opportunity.



CASA BELLA RESIDENCES



AREA RESERVE MIAMI



VITA AT GROVE ISLE





Transformar pode ser necessário.

**Evoluir é essencial.**

**Superar os desafios  
dessa jornada requer  
transparência, governança  
estruturada e visão de futuro.**

Na **Grant Thornton Brasil** auxiliamos as organizações a terem maior eficiência, excelência e transparência em suas estratégias, processos e operações por meio de soluções integradas de Auditoria, Consultoria e Tributos.

Conte com a nossa visão consultiva e de valor agregado para contribuir com o crescimento sustentável do seu negócio.



© 2025 Grant Thornton Brazil. All rights reserved. Grant Thornton Brazil is a member firm of Grant Thornton International Limited (GTIL). GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. Services are delivered by the member firms. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions. Please see [www.grantthornton.com.br](http://www.grantthornton.com.br) for further details.

**Go beyond business as usual.**

Audit | Tax | Advisory



The  
**WINNERS**

*O melhor conteúdo sobre  
lifestyle & negócios*

Moderna e atualizada, é a leitura que não pode faltar a quem busca sucesso, conectividade e um caminho para o melhor que a vida pode oferecer

- Presente nas melhores **BANCAS DIGITAIS**
- **APP EXCLUSIVO** para leitura na íntegra
- **SITE** com os principais destaques



A revista **THE WINNERS** oferece ao leitor uma pauta completa para os negócios e para um estilo de vida. Feita para gestores, líderes e pessoas que procuram informação e entretenimento no mesmo lugar, traz entrevistas exclusivas com pessoas de destaque no Brasil e no mundo, com mais gestão, negócios, inovação, tendências, gastronomia, turismo, lançamentos e ainda atrações, com a cobertura de eventos e sua personalizada coluna Happens

*www.thewinners.com.br*

App exclusivo



Bancas digitais



Redes sociais





**Chairman:** Arnaldo Wald Filho

**Vice-Chairman:** Vinicius Lummertz

**Publisher & Master Editor:** Agostinho Turbian - publisher@editorai.com.br

**Executive President:** Tathiana Hardt Souto Turbian - tathiana@editorai.com.br

**Vice President:** Thiago Turbian - thiago@editorai.com.br

**President of the Editorial Board:** João Roberto Benites

**Vice-President of the Editorial Board and Chairman of the Board of GCSM:** José De Podestá

**Editorial Board:** Sergio Acquesta, Thiago Turbian, Bernardo Bicalho, Torquato Jardim, Fernando José da Costa, Vinicius Lummertz

**Advisors:** Jorge Pinheiro Machado and Mauricio Eugenio | **Special Projects Editor:** Mauricio Eugenio | **Deputy Director of Marketing | Communications and Market Relations:** Mauricio Eugenio

**Commercial:** Grupo Enzo Almeida - cristiane@editorai.com.br | **International Project Executive:** Andrej Vasle | +55 19 99940-3705 | vasle@editorai.com.br | **Editor:** Tathiana Hardt Souto Turbian

**Editor-in-chief:** Bruna Magatti Marques | **Collaboration:** Marcos J. T. Oliveira - MTB/RJ - 31571 | **Master Design & Arts:** Purim Comunicação Visual - arte@editorai.com.br



**Chairman of the Board of Directors:** Agostinho Turbian

**President:** Tathiana Hardt Souto Turbian

**General Manager:** Clecio Chiamulera | +55 41 98849-2655 | clecio@editorai.com.br

**CFO:** Cristiane Antunes | +55 11 97216-3001 | cristiane@editorai.com.br

**International Project Executive:** Andrej Vasle | +55 19 99940-3705 | vasle@editorai.com.br

**Executive Secretary of the Presidency:** Thaís de Souza | +55 11 94367-1888 | thaís@editorai.com.br

**Logistics and Distribution:** Ireny Soares Dugain | +55 11 99462-1911 | iren@editorai.com.br

**Events and Projects:** Fernanda Bento | +55 11 91241-4863 | fernanda@editorai.com.br

Av. Angélica, 688, conj. 704 - São Paulo - SP - Brasil - Atlanta Business Tower - 01228-000 | +55 11 3663.2242

**Commercial:** Thiago Turbian | +55 11 97118-0996 | thiago@editorai.com.br



**General Director:**  
Tathiana Hardt  
Souto Turbian



**President:**  
Tathiana Hardt  
Souto Turbian

**Vice-President**  
Mary Elbe  
Queiroz

**Board members:**  
Alessandra Mendes, Liane Butin, Fernanda Vieira, Paula Pellegrini,  
Gabriela Cardoso, Caroline Lamaita, Viviane Brasil e Daniela Lacerda

**International Advisor**  
Mateja Kracun,  
Ambassador of Slovenia in Brazil



#### International Events

**LASPA 2012:** Miami, FL - USA | **LASPA 2014:** Cartagena, Colombia | **LASPA 2016:** Buenos Aires, Argentina | **LASPA 2018:** São Paulo, Brazil

**LAMP 2013:** Curaçao, Caribbean | **LAMP 2015:** Fort Lauderdale, FL - USA | **LAMP 2017:** Lima, Peru

**WOCA 2015:** St. Moritz, Switzerland | **WOCA 2016:** Moscow, Russia | **WOCA 2017:** Lisbon, Portugal | **WOCA 2018:** Ljubljana, Slovenia | **WOCA 2019:** Cairo, Egypt

**WOCA 2020/22:** Principality of Monaco, Monte Carlo | **WOCA 2023:** Athens, Greece | **WOCA 2024:** Luxembourg, Grand Duchy of Luxembourg | **WOCA 2025:** Château d'Augerville - France

**Director International Events:** Tathiana Hardt Souto Turbian

**Cover Image:** Wilson Ohta

**Photos:** Adobe Stock, Premium FreePik and pictures release

The Winners Prime Leaders Magazine is published Innsbruck Group. Copyright ALL RIGHTS RESERVED. REPRODUCTION WITHOUT permission is strictly prohibited. The Winners Prime Leaders Magazine is not responsible for the return or loss of unsolicited manuscripts or artwork. By submitting original art, photographs, transparencies, slides or digital images for editorial consideration in The Winners Prime Leaders Magazine (or website) and/or the magazine unlimited usage of these images in all editorial products, materials and website pages generated by The Winners Prime Leaders Magazine makes no guaranteed that submitted materials will be reproduced in the magazine or on the website.

Any submission of manuscripts or art requires return must be accompanied by a written request and a SASE. GCSM audited. **Circulation:** 10,000 copies



[gcsm.network](https://gcsm.network)

**Responsible Director:** Tathiana Hardt Souto Turbian - +55 11 99995.0020 - tathiana@editorai.com.br

**General Director:** Clecio Chiamulera - +55 41 8849.2655 - clecio@editorai.com.br



[www.facebook.com/globalgcsm](https://www.facebook.com/globalgcsm)



[@gcsm.official](https://www.instagram.com/gcsm.official)

Special alliance



We are associated and we recommend it



Por regimento interno, The Winners não produz tradução de artigos para idiomas estrangeiros, apenas dos que recebemos, em outros idiomas, para o português.

As traduções do português para inglês e outros idiomas são de responsabilidade dos autores dos artigos

Os artigos apresentados são de produção exclusiva do autor e refletem o momento de sua concepção. Os cargos e atividades de cada um dos autores também está relacionado ao momento que o artigo foi entregue e publicado. Desta forma, se houver alteração em suas funções elas não estarão refletidas na publicação do material, sendo esta mudança de responsabilidade do autor.

The articles presented are exclusively produced by the author and reflect the moment of their conception. The positions and activities of each of the authors are also related to the time the article was delivered and published. Thus, if there is a change in their functions, they will not be reflected in the publication of the material, this change being the responsibility of the author.

**CARTAS E SUGESTÕES:** Dê sua opinião sobre reportagens publicadas, temas da The Winners. Envie suas críticas e sugestões para [conteudo@editorai.com.br](mailto:conteudo@editorai.com.br)

Endereço: Av. Angélica, 688, conj. 1001, Higienópolis, São Paulo-SP, Brasil. Cep: 01228-000 PARA ANUNCIAR: [comercial@editorai.com.br](mailto:comercial@editorai.com.br) - [tathiana@editorai.com.br](mailto:tathiana@editorai.com.br) - 55 11 36632242

**LETTERS AND SUGGESTIONS:** Discuss the stories published and give us your opinion on the articles of "The Winners". Submit your thoughts and suggestions for [conteudo@editorai.com.br](mailto:conteudo@editorai.com.br) Or PO Box: Av Angélica, 688, conj. 1001, Higienopolis, São Paulo-SP, Brazil. Cep: 01228-000. TO ADVERTISE: [comercial@editorai.com.br](mailto:comercial@editorai.com.br) - [tathiana@editorai.com.br](mailto:tathiana@editorai.com.br) - 55 11 36632242

® Innsbruck Group trademark registrations are managed by Cabral Linhares

**GCSM.**  
NETWORK

## MULTIPLATAFORMA

• conteúdos em revistas • eventos • digital - AI-First



**GCSM é inteligência exponencial:** inteligências humana e artificial, em rede, que conectam líderes, empresas e organizações para a prosperidade e desenvolvimento sustentável.

**Conteúdo e networking para matchmaking estratégico e qualificado.**  
**Projetos de comunicação sob demanda, em cocriação com marcas e agências**



[gcsm.network](https://gcsm.network)



VICTOR MOURA

34



46



AOC AGÊNCIA DE MARKETING

**30** Editorial  
Tathiana Turbian

**32** Letter to readers  
Bruna Magatti

**34** The Winners Golden Page  
Elainne Ourives, neuroscientist, businesswoman and bestselling author

**46** Events  
Forum Discusses Tourism in São Paulo's Historic Center

**56** Society  
5 years post-Covid: 5 main impacts on the world of work

**66** Real State Market  
Brazil is expected to occupy 6th place globally in terms of growth in the number of millionaires; the real estate sector will benefit the most

**76** Gastronomy  
Dona Chica: the unanimous culinary favorite of Campos do Jordão, São Paulo

**84** Lifestyle  
Golden Golf Shots Around the World

**94** Travel  
With a R\$50 million investment, Ort combines Luxury and rustic charm in a 1940s gem

**102** Successful Case  
With annual revenue of R\$40 million, Escape 60' celebrates a decade of revolutionizing immersive entertainment in Brazil

**110** Law  
Bernardo Bicalho | Gustavo Ferreira Morici

**112** Drinks  
Bacardi launches a drinks menu with an Amazonian soul in partnership with the Braza restaurant

**118** The Winners Gallery

GUSTAVO BRESCIANI



94





# The Universe within us

## O Universo dentro de nós

"Infinity isn't just in the stars. It pulses in our thoughts, vibrates in every neural connection, echoes in the invisible particles that sustain life.

In this issue, we explore the universe hidden within ourselves — where quantum physics and neuroscience meet to reveal that the greatest mystery may lie precisely within the mind."

We feature an exclusive interview as the highlight of this issue with Elaine Ourives, a neuroscientist recognized for her innovative approach that combines quantum physics and neuroscience for personal transformation. In her talk, Elaine shares fascinating insights into the intersection between mind and universe, revealing how her research pioneers new ways of understanding human consciousness.

Elaine shows all readers how she changed her mind to make millions and that with her course, recognized by the Ministry of Education (MEC), you can do the same. I did!

This is the provocation that drives this issue. Do you think it is possible to control our thoughts and feelings and thus attract what we want into our lives?

We hope you enjoy reading it and this inspires new ideas and thoughts — because the future, after all, is yours to create now.

Enjoy your reading!" TW

"O infinito não está apenas nas estrelas. Ele pulsa em nossos pensamentos, vibra em cada conexão neural, ecoa em partículas invisíveis que sustentam a vida.

Nesta edição, exploramos o universo escondido em nós mesmos — onde a física quântica e a neurociência se encontram para revelar que o maior mistério pode estar, justamente, no interior da mente.

Trazemos a entrevista exclusiva como destaque desta edição, com Elaine Ourives, neurocientista reconhecida por sua abordagem inovadora que une física quântica e neurociência para a transformação pessoal. Em sua fala, Elaine compartilha insights fascinantes sobre a interseção entre mente e universo, revelando como suas pesquisas desbravam novas formas de compreender a consciência humana.

Elaine mostra a todos os leitores como mudou sua mente para faturar milhões e que com seu curso, reconhecido pelo MEC, você pode fazer o mesmo. Eu fiz!

Essa é a provocação que move esta edição. É possível controlar nossos pensamentos e sentimentos e assim atraímos o que queremos para nossas vidas?

Esperamos que esta leitura inspire novas ideias e pensamentos — porque o futuro, afinal, você cria agora.

Boa leitura!" TW

**TATHIANA  
HARDT  
SOUTO  
TURBIAN**

President of/  
Presidente do  
GCSM MULHER  
and/e Grupo  
Innsbruck



## CONEXÃO DE MERCADO ATRAVÉS DE PESSOAS

Inscreva-se no AT Talks e tenha o nosso canal como um instrumento de conhecimento

@agostinhoturbian  
www.youtube.com/@agostinhoturbian

**GCSM.**  
NETWORK



gcsm.network





## The future begins within us

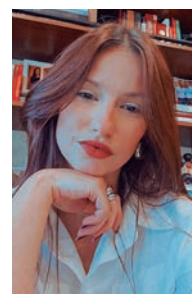
### O futuro começa dentro de nós

Have you noticed how much we've debated in recent years, how the internet is still in its "medieval days," and how there's still so much to explore—and, of course, to regulate? What no one talks about is that we are the ones who make the internet run. And the greatest territory to be explored continues to be within us: the human mind. More than a center of thoughts and memories, it is a creative force, capable of transforming realities, shaping destinies, and expanding horizons. We've talked a lot about the power of technology lately. But what about the power of ourselves? Recent studies prove what philosophy and spiritual traditions have been saying for centuries: our thoughts directly influence our emotions, behaviors, and even our physical health. What we cultivate internally can create barriers or open paths—it all depends on how we choose to use this invisible power. Neuroscience shows that the brain is plastic, malleable, capable of constantly learning and relearning. This means that limiting beliefs can be replaced, negative habits can be reprogrammed, and new possibilities can be embraced. In other words, we are not prisoners of a fixed destiny: the mind holds the key to change. Therefore, it is up to us to choose whether we will cultivate fear or courage, pessimism or hope, stagnation or evolution. At a time when the world seems to be spinning in uncertainty, perhaps the greatest act of resistance is to believe that we can imagine something better and, from there, create it. The future begins within us.

The new issue of The Winners features the journey of neuroscientist, writer, and entrepreneur Elaine Ourives. Check out our platforms, and let's go together! Happy reading! **TW**

Já reparou como debatemos bastante nos últimos anos, como a internet ainda está em seus 'tempos medievais' e como ainda existe muito a explorar – e claro, a regerar? O que ninguém fala, é que nós somos os que fazem a internet rodar. E o maior território a ser explorado continua sendo dentro de nós: a mente humana. Mais do que um centro de pensamentos e memórias, ela é uma força criadora, capaz de transformar realidades, moldar destinos e ampliar horizontes. Falamos muito sobre o poder da tecnologia nos últimos tempos. Mas e o poder de nós mesmos? Estudos recentes comprovam o que a filosofia e as tradições espirituais já diziam há séculos: nossos pensamentos influenciam diretamente nossas emoções, comportamentos e até nossa saúde física. O que cultivamos internamente pode gerar barreiras ou abrir caminhos — tudo depende de como escolhemos usar esse poder invisível. A neurociência mostra que o cérebro é plástico, maleável, capaz de aprender e reaprender constantemente. Isso significa que crenças limitantes podem ser substituídas, hábitos negativos podem ser reprogramados e novas possibilidades podem ser incorporadas. Em outras palavras, não somos prisioneiros de um destino fixo: a mente nos dá a chave da mudança. Por isso, cabe a nós escolher se cultivaremos o medo ou a coragem, o pessimismo ou a esperança, a estagnação ou a evolução. Neste momento em que o mundo parece girar em incertezas, talvez o maior ato de resistência seja justamente acreditar que podemos imaginar algo melhor e, a partir daí, criar. O futuro começa dentro de nós.

A nova edição da The Winners traz a trajetória da neurocientista, escritora e empresária Elaine Ourives. Confira nossas plataformas, e vamos juntos! Boa leitura! **TW**



**BRUNA MAGATTI**

Editor-in-chief  
Editora-chefe



# OBBCAPITAL



## No mundo dos negócios é necessário ser assessorado por profissionais experientes.

Consultoria especializada em investimentos que protegem e valorizam seu patrimônio com **segurança e visão de longo prazo.**

**Performance consistente**

**Assessoria financeira estratégica**

**Curadoria de investimentos**

**Corporate Advisory | Wealth Management | Asset Management  
Venture Capital | Corretora de Seguros**

**OBB CAPITAL**

Rua do Rócio, 350 – 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo – SP, Brasil  
contato@obbcapital.com.br



# Elainne Ourives

**She rose from depression to become one of the most influential minds on the planet in the field of mental reprogramming**

**Ela saiu da depressão para se tornar uma das mentes mais influentes do planeta no campo da reprogramação mental**

A mother of three from Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, Elainne Ourives always speaks in the first person. This is because, to explain neuroscience, she uses herself as an example of what mental reprogramming, vibrational frequency, and co-creation of reality can do. The mission of this neuroscientist, who holds a master's degree in co-creation and a doctorate in psychoanalysis, is to transform the lives of thousands of people through mental and vibrational reprogramming techniques and methods. For over 26 years, she has worked as a researcher on emotional frequencies and the laws of attraction of the universe. Today, she has published more than 200 digital books and currently has more than 200,000 students enrolled in her digital and in-person courses worldwide. She has nearly 2 million followers on social media and over 100 million views on YouTube. But it wasn't always this way.

Mãe de três filhos e natural de Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul, Elainne Ourives fala sempre na primeira pessoa. Isso porque, para explicar a neurociência, ela usa a si mesma como exemplo do que a reprogramação mental, a frequência vibracional e cocriação da realidade podem fazer. A missão desta neurocientista, mestre em cocriação e doutora em psicanálise, é transformar a vida de milhares de pessoas por meio de técnicas e métodos de reprogramação mental e vibracional. Há mais de 26 anos, atua como pesquisadora em frequências emocionais e leis de atração do universo. Hoje são mais de 200 livros digitais publicados e, atualmente, mais de 200 mil alunos inscritos em seus cursos digitais e presenciais em todo o mundo. As redes sociais somam quase 2 milhões de seguidores e mais de 100 milhões de visualizações no YouTube. Mas nem sempre foi assim.





After experiencing two severe depressions and losing her will to live, pregnant, separated, and already with her first two children, the master of co-creation believed that determination, mental strength, and knowledge of the laws of the universe were the turning point in changing her life and transforming pain into purpose. This decision led her to begin a deep dive into neuroscience, quantum physics, psychoanalysis, and applied spirituality. It was in this vortex of knowledge, intuition, and pain that her most disruptive method was born: the Hertz Technique®—a unique vibrational reprogramming system that intertwines 33 energetic and vibrational therapies, today responsible for transforming the lives of more than two million people worldwide. In two years, she transformed herself from a million-real debt to one of the most successful women in the country, with annual revenues of over R\$100 million. Her courses, lectures, mentoring, training, and digital products have reached people of various ages and nationalities, and she has also received the JK 2022 Entrepreneurial Merit Cross award.

Após passar por duas depressões graves e perder a vontade de viver, grávida, separada e já com seus dois primeiros filhos, a mestre em cocriação acreditou que a determinação, a força mental e o conhecimento das leis do universo foram o ponto de virada para mudar de vida e transformar a dor em propósito. Essa decisão levou-a a iniciar um mergulho profundo na neurociência, física quântica, psicanálise e espiritualidade aplicada. Foi nesse vórtice de conhecimento, intuição e dor que nasceu o seu método mais disruptivo: a Técnica Hertz® — um sistema único de reprogramação vibracional que entrelaça 33 terapias energéticas e vibracionais, hoje responsável por transformar a vida de mais de dois milhões de pessoas em todo o mundo. Em dois anos, ela conseguiu sair de uma dívida de um milhão de reais para uma das mulheres mais bem-sucedidas do país, com faturamento anual de mais de R\$ 100 milhões. Seus cursos, palestras, mentorias, treinamentos e produtos digitais, alcançaram pessoas de várias idades e nacionalidades, além do prêmio da Cruz do Mérito Empreendedor JK 2022.



Jaqueline Bresolin  
and/e  
Elaine Ourives

A neuroscientist and PhD in psychoanalysis, Elaine has international training in quantum time unfolding with renowned scientist Jean Pierre Garnier-Malet. She has received training from physicist and former NASA scientist Tom Campbell, and authors Gregg Braden, Bob Proctor, Joe Dispenza, Bruce Lipton, Deepak Chopra, and Tony Robbins. She also received training in “Love or Above” from Christie Marie Sheldon in the US, and several other international specializations. She explains that all the knowledge and practical experience acquired over her years of study show that “mental power, the field of emotions, and consciousness—which we can understand here as the human personality—with the support of the physical and energetic laws of the universe, is capable of creating one’s own reality” and attracting success in one’s personal, professional, financial, family, and even emotional life.

With these transformational methodologies, the scientist became a digital phenomenon. In one of her launches, she reached a historic milestone: she was the first woman in Brazil to earn R\$10 million in 7 days—and, later, the first woman to earn over R\$200 million on a single online sales platform. Author of 10 bestselling books, such as DNA Milionário®, DNA da Cocriação®, Cocriador da Realidade and DNA do Dinheiro, Elaine has already sold millions of copies. Her first book reached 15 million downloads, while her second became a bestseller even before its official release, with 30,000 copies sold in just 15 days.

Today, Elaine Ourives runs 10 companies, all focused on self-knowledge, vibrational education, consciousness expansion, and impactful digital solutions. She is the CEO of an ecosystem that unites science, technology, practical spirituality, and innovation with a single purpose: to accelerate human transformation on a large scale. Her business model, besides being disruptive, is highly scalable. Together, her companies generate hundreds of millions of reais, with products ranging from premium mentoring to training for quantum therapists and coaches.

In the following pages, one of the most influential minds in Brazil and the world explains how science—and the power of the mind itself—can change lives.

Neurocientista e doutora em psicanálise, Elaine possui formação internacional em desdobramento quântico do tempo, com o renomado cientista Jean Pierre Garnier-Malet. Recebeu treinamentos do físico e ex-membro da NASA, Tom Campbell, e dos autores Gregg Braden, Bob Proctor, Joe Dispenza, Bruce Lipton, Deepak Chopra e Tony Robbins. Além da formação Love or Above, de Christie Marie Sheldon, nos EUA, e várias outras especializações internacionais. Ela explica que todo o conhecimento e experiência prática adquiridos ao longo dos anos de estudo mostram que “o poder mental, o campo das emoções e a consciência – que aqui, podemos entendê-la, como a personalidade humana – com o apoio das leis físicas e energéticas do universo, é capaz de criar a própria realidade” e atrair o sucesso na vida pessoal, profissional, financeira, familiar e até mesmo afetiva.

Com estas metodologias de transformação, a cientista tornou-se um fenômeno digital. Em um dos seus lançamentos, atingiu um marco histórico: foi a primeira mulher do Brasil a faturar R\$ 10 milhões em 7 dias — e, mais tarde, a primeira mulher a faturar mais de 200 milhões de reais em uma única plataforma de vendas online. Autora de 10 livros best-sellers, como DNA Milionário®, DNA da Cocriação®, Cocriador da Realidade e DNA do Dinheiro, Elaine já vendeu milhões de cópias. O seu primeiro livro atingiu os 15 milhões de downloads, enquanto o segundo tornou-se best-seller antes mesmo do lançamento oficial, com 30 mil cópias vendidas em apenas 15 dias.

Hoje, Elaine Ourives dirige 10 empresas, todas voltadas para o autoconhecimento, educação vibracional, expansão da consciência e soluções digitais de impacto. É CEO de um ecossistema que une ciência, tecnologia, espiritualidade prática e inovação com um único propósito: acelerar a transformação humana em larga escala. O seu modelo de negócios, além de disruptivo, é altamente escalável. Juntas, as suas empresas movimentam centenas de milhões de reais, com produtos que vão de mentorias premium à formação de terapeutas e treinadores quânticos.

Nas próximas páginas, uma das mentes mais influentes do Brasil e no mundo, explica como a ciência – e o poder da própria mente – pode mudar vidas.

MY FREQUENCY  
ALL DAY WAS  
FULL OF HATE,  
ANGER, REVENGE,  
TENSION,  
PRESSURE,  
DESPERATION  
FOR MONEY,  
AND THIS, OF  
COURSE, LEADS  
TO TOTAL SELF-  
DESTRUCTION.  
SO THAT WAS  
THE PICTURE



AT 16, I READ A BOOK ABOUT THE POWER OF THE MIND. BUT EVEN THEN, MY LIFE WAS GETTING WORSE. SO THE QUESTION WAS, 'WHAT AM I DOING WRONG?' THAT'S WHERE THE GREAT SECRET OF MY BOOKS AND MY WORK COMES IN

The Winners – In two years, you managed to go from a million-real debt to one of the most successful women in the country, with revenues of almost R\$63 million. What was that like? Who was Elaine, and how did she become the entrepreneur Elaine Ourives, who offers courses, lectures, mentoring, training, and digital products for all ages and nationalities?

Elaine Ourives – I'm from Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, and my parents were already separated and without luxuries. So, before I truly became a great entrepreneur, reprogrammed myself, and changed my routine, I was already in another city, Caxias do Sul, when I married my daughter's father. It was there that I was already experiencing financial difficulties, living in my rented office, which was my office, with my three children. I can tell my children that throughout my adolescence, I never ate ham and cheese. The only bread I had was eggnog, which my mother made, or bolinho de chuva in the afternoon so we could have something to eat. But food was never lacking for my siblings and me. Another thing I remember, something I tell people, is that throughout my adolescence, I owned a single pair of jeans, which had a stain that I kept hiding. And one of the great co-creations I had in life, which to people might seem very futile, was being able to walk into a store and buy whatever I wanted, because I remember I never wore what I liked or wanted. It was always what money could buy.

Then, yes, at another point, when I was completely bankrupt in my life and began to suffer from suicidal depression, I ended up in the office with my children there. That Elaine was suicidal. A victim. Vengeful, full of hatred and rage. Which led me to the state of death in life. A person who simply starved herself with her children. And what caused this? The emotions and the frequency of death, of giving up on life, that I vibrated in that moment. My frequency all day was full of hate, anger, revenge, tension, pressure, desperation for money, and this, of course, leads to total self-destruction. So that was the picture.

And then I began my journey of understanding, 'Wow, what have I done with my

The Winners – Em dois anos, você conseguiu sair de uma dívida de um milhão de reais para uma das mulheres mais bem-sucedidas do país, com faturamento de quase R\$ 63 milhões. Como foi isso? Quem era a Elaine e como surgiu a empresária Elaine Ourives que possui cursos, palestras, mentorias, treinamentos e produtos digitais para todas as idades e nacionalidades?

Elaine Ourives – Sou de Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul, já com pais separados e sem luxos. Então, de eu me tornar realmente uma grande empresária, ter me reprogramado, e mudar minha frequência, eu já estava numa outra cidade em Caxias do Sul, quando casei com o pai da minha filha. Foi ali que eu já vinha passando por dificuldades financeiras, morando dentro do meu escritório alugado, que era o meu escritório, com os meus três filhos. Eu posso contar para os meus filhos que durante toda a minha adolescência eu nunca comi presunto e queijo. O que existia no pão era gemada, que a minha mãe fazia, ou bolinho de chuva à tarde para que a gente pudesse ter o que comer. Mas a comida nunca faltou para mim e meus irmãos. Uma outra coisa que eu recordo também, que eu comento com as pessoas, é que durante toda a minha adolescência eu tinha uma única calça jeans, que tinha uma mancha que eu ficava escondendo. E uma das grandes co-criações que eu tinha na vida, que para as pessoas pode ser muito fútil, era eu poder entrar numa loja e poder comprar o que eu quisesse, porque eu lembro que eu nunca usei o que eu gostei ou que eu queria. Era sempre o que o dinheiro podia comprar.

Aí depois sim, num outro momento, quando eu venho à falência completa na minha vida, e passo a ter uma depressão suicida, fui parar dentro do escritório com os meus filhos ali. Aquela Elaine era uma suicida. Uma vítima. Vingativa, com ódio e raiva. O que me levou ao quadro de morte em vida. Uma pessoa que simplesmente passou fome com as crianças. E que causou isso? As emoções e a frequência de morte, de desistência da vida, que eu vibrei ali naquele momento. A minha frequência o dia todo era de muito ódio, era de muita raiva, era de muita vingança, era de muita tensão, pressão, desespero por dinheiro e isso logicamente que te leva a auto-destruição total. Então esse era o quadro.

E aí eu comecei toda a minha jornada de compreender 'caramba, o que eu fiz com a minha vida?'.



life?’ But I asked myself this because I believed in positive thinking. I believed in gratitude. At 16, I read a book about the power of the mind. But even then, my life was getting worse. So the question was, ‘What am I doing wrong?’ That’s where the great secret of my books and my work comes in. As a coach, psychoanalyst, and writer, I bring the revelation about what lies behind this, which is our vibrational frequency. I was like everyone else, positive and grateful on the surface, and more predominantly who I really was: negative, hateful, angry, revengeful, resentful. That was the frequency I vibrated at, and that was what brought me a new reality, not my positive thinking and my gratitude. And so I seek proof of this through studies. And today, the success of the books and my work is the revelation of what truly means to awaken the consciousness of what within us can create what we can have.

Mas eu me perguntava isso porque eu acreditava no pensamento positivo. Eu acreditava na gratidão. Aos 16 anos de idade eu li um livro sobre o poder da mente. Mas mesmo assim a minha vida piorava. Então a pergunta era: ‘O que eu estou fazendo de errado?’. É aí que vem o grande segredo dos meus livros e do meu trabalho. Como treinadora, psicanalista e escritora, trago a revelação sobre o que existe por trás disso, que é a nossa frequência vibracional. Eu era como todo mundo, positiva e grata da boca para fora, e mais predominantemente quem eu era de verdade: negativa, ódio, raiva, vingança, ressentimento. Essa era a frequência que eu vibrava e era isso que me trazia uma nova realidade, e não o meu pensamento positivo, e a minha gratidão. E aí eu vou em busca da comprovação disso, através dos estudos. E hoje, o sucesso dos livros e do meu trabalho é a revelação do que é realmente o despertar da consciência do que dentro de nós pode criar o que podemos ter.





RODRIGO MELO

Elainne Ourives and her production team at the Cocriador Milionário 2024 event

Elainne Ourives e sua equipe de produção no evento Cocriador Milionário 2024

**The Winners – Let’s talk about Elainne, the entrepreneur. You’re a mother, a speaker, you host live streams, you create products and courses, and you own 10 companies. How do you balance it all? How does your business management system work? How many employees do you currently have? Does Mundo Hertz already export?**

**EO –** Within this ecosystem, we have a line of supplements, a collagen line, a creatine line, and a perfume line. And we have an e-commerce business, which offers quantum vibrational products for mental reprogramming. And within the education sector, we have a school that trains therapists, psychoanalysts, and MBL. We’ve been opening and building the Group for several things. The educational sector is truly our flagship because it now reaches a global level, with students in over 50 countries, all with

**The Winners – Vamos falar sobre a Elainne empresária. Você é mãe, palestrante, faz lives, cria produtos e cursos, além de possuir 10 empresas. Como você equilibra tudo isso? Como funciona o seu sistema de gerenciamento empresarial? Quantos funcionários você possui atualmente? O Mundo Hertz já exporta?**

**EO –** Dentro desse ecossistema, temos uma linha de suplementos, uma linha de colágeno, de creatina e tem a linha de perfumes. E temos a parte do ecommerce, que são produtos vibracionais quânticos para a reprogramação mental. E dentro da área de educação, temos a escola que forma os terapeutas, formação de psicanalistas e MBL. São várias coisas que fomos abrindo e formando o Grupo. A parte educacional é realmente o carro-chefe porque hoje atinge a nível mundial, com alunos em mais de 50 países com a chancela do MEC. O ecommerce já atinge a América Latina.

the Ministry of Education (MEC) accreditation. E-commerce is already present in Latin America. There, I’m just the specialist; Jaque leads everything, and the Group has a CEO. Today, we’ve achieved annual revenue of over R\$100 million. One avenue we haven’t yet explored, but are already pursuing, is selling our training courses in Spanish and English.

**The Winners – You’re a neuroscientist known for transforming such a complex subject into something easy, accessible, and interesting. Was there a realization or preparation for this?**

**EO –** There’s no way I could be rich, a successful coach, and then teach. That doesn’t exist. You become who you are on the journey. So, logically, my journey initially leads me to this place, otherwise it would never exist. You can’t be ready to start. You become ready in the process. I was almost \$1 million in debt, and that happened because I died in life. I suffered from suicidal depression; I made five suicide attempts. All I wanted was to die, because I believed it was the solution, for my children and for that whole reality. All of this because I had a weak mind, a mind of scarcity, that didn’t believe I could do it. “How am I going to pay off a million in debt if I don’t have anything to eat?”

At 16, I read the book on the power of the mind, and my professional path automatically led me to become a mental reprogramming coach. I moved into therapy, always finding one that I could understand and connect with. Along the way, I accumulated many courses, but I couldn’t find anything that I could call my own. And there’s a point here in this story: the healing of my son, who, during his depression, spent a year in the hospital. I needed to find a cure for him. So, when I started studying, it wasn’t about the financial situation or the debts. It was about my son. And it was a race against time. Now, in neuroscience, quantum physics, and truly deepening my studies on the human mind, I understood that my son’s healing was my healing, because I carried the guilt, right? My son had been rejected before he was born, and when he was born, the illness came, so the guilt consumed me. And those who harbor guilt need to self-destruct. You destroy everything

Lá, eu sou somente a especialista, a Jaque está à frente de tudo e o Grupo possui um CEO. Hoje, atingimos um faturamento anual de mais de R\$ 100 milhões. Um caminho que ainda não deslançamos, mas já estamos buscando, é a venda de nossos treinamentos em espanhol e inglês.

**The Winners – Você é uma neurocientista conhecida por transformar um assunto tão complexo em algo fácil, acessível e interessante. Houve uma percepção ou preparação para isso?**

**EO –** Não existiria como eu ser rica, uma treinadora de sucesso e depois de ensinar. Não existe isso. Você vai se tornando quem você é, na jornada. Então, logicamente que a minha jornada inicialmente me leva a esse lugar, senão ela nunca existiria. Você não tem como estar pronto para começar. Você se torna pronto no processo. Eu tinha quase 1 milhão em dívidas, e isso aconteceu porque eu morri em vida. Eu tive depressão suicida, foram cinco tentativas suicidas. Tudo que eu queria era morrer, porque acreditava que era a solução, para meus filhos e para aquela realidade toda. Tudo isso porque eu era uma mente fraca, uma mente de escassez, que não acreditava que conseguiria. ‘Como vou pagar 1 milhão de dívidas se não tenho o que comer?’

Com 16 anos de idade eu li o livro sobre o poder da mente e automaticamente o meu caminho profissional me leva a ser uma treinadora de reprogramação mental, e eu vou para áreas das terapias, sempre encontrando uma que eu pudesse entender e me encontrar. Nisso fui acumulando muitos cursos e nada eu encontrava para chamar de meu. E temos um ponto aqui nessa história que é a cura do meu filho, que na época da depressão, passou um ano hospitalizado. Eu precisava encontrar a cura dele. Então, quando eu comecei a estudar, não era pela situação financeira ou pelas dívidas. Era pelo meu filho. E era uma corrida contra o tempo. Já na neurociência, física quântica e aprofundando realmente os meus estudos sobre a mente humana, eu compreendi que a cura do meu filho era a minha cura, porque eu carregava a culpa, né? O meu filho havia sido rejeitado antes de nascer e quando nasce, vem a doença, então a culpa me consumia. E quem vibra a culpa, precisa se auto destruir. Você destrói tudo o que entra na tua vida. E nessa época



TODAY, WE'VE  
ACHIEVED  
ANNUAL REVENUE  
OF OVER R\$100  
MILLION. ONE  
AVENUE WE  
HAVEN'T YET  
EXPLORED, BUT  
ARE ALREADY  
PURSUING,  
IS SELLING  
OUR TRAINING  
COURSES IN  
SPANISH AND  
ENGLISH

that enters your life. And at that time, I was pregnant and single. I destroyed everything during this process to heal my son, and by deepening my studies, I understood the frequency at which I vibrated. In two years, focusing on this healing, I got out of debt and then, yes, I began to prosper. And then there came a moment along this path when I began to realize that my life was moving so quickly (money started coming in, I started closing contracts, sales, partnerships, opportunities, and life began to flow very quickly) because I started vibrating in abundance.

Why do I have all this knowledge and compiled all these lines of study? Because I needed to study them to understand life. I feel like I was on a treasure hunt. It's as if I had a map. This map led me to quantum physics; I studied, and that led me to neuroscience. I studied, and that led me to the Bible... and so on. I followed these clues because I wanted to understand what I was doing wrong. Today, I am the creator of the technique that is the only therapy in the world that reprograms vibrational frequency, the Hertz technique.

**The Winners – You explain that it's possible to create a reality completely different from our own. How?**

**EO** – The person who doesn't have this level of consciousness and is watching/reading us thinks: 'So, does that mean that if I'm not her student, I'll never be able to prosper?' We wouldn't need to learn. Look, how interesting: no one would need to learn what I teach, except for people who have disconnected from their essence. People who, along the way, have become disconnected from God or their purpose.

But many people know someone whose life flows smoothly and they don't even read a book. Why? Because we don't have to learn. But most people are in fear, scarcity, lack, hatred, revenge, anger, resentment, frustration, abandonment, guilt. These are all low-vibration emotions. So, this makes you feel and realize that this is what life is, but it isn't. You've put yourself in that place. So, what I understood is that I teach what he didn't need to learn, but now, as an adult, he needs to recalculate

eu me separei grávida e estava sozinha. Fui destruindo tudo durante esse processo para curar o meu filho, e aprofundando os estudos, entendi a frequência em que eu vibrava. Em dois anos, focando nessa cura, eu saio das dívidas e aí sim, eu começo a prosperar. E aí chega um momento no meio desse caminho, que comecei perceber que a minha vida andava tão rápido (o dinheiro começou a entrar, comecei a fechar contratos, vendas, parcerias, oportunidades, e a vida começa a fluir de uma forma muito rápida) porque passei a vibrar na abundância.

Por que eu tenho todo esse conhecimento e compilei todas essas linhas de estudo? Porque eu precisei estudá-las para poder entender a vida. A impressão que eu tenho é que eu estava numa caça ao tesouro. É como se eu tivesse um mapa. Esse mapa me levou para a física quântica, eu estudava e isso me levava para neurociência. Eu estudava e me levava para a Bíblia... e assim ia. Eu seguia essas pistas, porque eu queria entender o que eu fazia de errado. Hoje eu sou a criadora da técnica que é a única terapia no mundo que reprograma a frequência vibracional. que é a técnica Hertz.

**The Winners – Você explica que é possível criar uma realidade completamente diferente da nossa vida. Como?**

**EO** – A pessoa que não tem esse nível de consciência que está nos vendo/lendo, pensa o seguinte: 'Então quer dizer que se eu não for uma aluna dela, nunca vou conseguir prosperar?' Nós não precisaríamos aprender. Olha que interessante, ninguém precisaria aprender o que eu ensino, a não ser as pessoas que se desconectaram da sua essência. Pessoas que ao longo do caminho, foram se desconectando de Deus ou do seu propósito.

Mas muitas pessoas conhecem alguém que a vida flui e ela sequer lê um livro. Por quê? Porque nós não temos que aprender. Mas a maioria das pessoas está no medo, na escassez, na falta, no ódio, na vingança, na raiva, no ressentimento, na frustração, no abandono, na culpa. Tudo isso são emoções de baixa vibração. Então isso te faz sentir e perceber que a vida é isso, mas não é. Você se colocou nesse lugar. Então, o que eu entendi é que eu ensino, o que ele não precisaria aprender mas, que agora, depois de adulto, está precisando recalcular rota. Porque as suas emoções, crenças e

his path. Because your emotions, beliefs, and traumas have shaped the adult you are today. And the adult you are is a fully automated program of your beliefs. Today, I have students who are 60, 70, and 80 years old learning, and that's beautiful, because they don't want to die with all that hatred and burden inside them.

**The Winners – One of your highlights is the course 'Holo Co-Creation of Objectives, Dreams, and Goals®' - which has already trained over 300,000 students in 40 countries - where the main technique is the 'Hertz Technique®'. Can we talk a little about it?**

**EO** – I teach the Hertz Technique® in Holo Co-Creation of Objectives, Dreams, and Goals®, where my students learn to apply it throughout their lives. But if they're not my students, they can also practice it. We have trial versions, which are available for free on our YouTube channel, so they can practice the technique, guided by me. It's like, let's say, a mental reprogramming

traumas condicionaram o adulto que você é hoje. E o adulto que você é, trata-se de uma programação, totalmente automática das suas crenças. Hoje eu tenho alunos de 60, 70, 80 anos de idade aprendendo e isso é lindo, porque eles não querem morrer com todo esse ódio e com toda essa carga dentro deles.

**The Winners – Um grande destaque seu é o curso 'Holo Cocriação de Objetivos, Sonhos e Metas®' - que já formou mais de 300 mil alunos em 40 países - onde a principal técnica é a 'Técnica Hertz®'. Podemos falar um pouco sobre ela?**

**EO** – Eu ensino a Técnica Hertz® no Holo Cocriação de Objetivos, Sonhos e Metas®, onde o meu aluno aprende para aplicar em toda a vida dele. Mas não sendo o meu aluno, a pessoa também pode praticar. Nós temos as versões de experiência, que tem no nosso YouTube gratuitamente, então ela, conduzida por mim, vai fazendo a técnica. Ali é como, digamos, uma reprogramação mental que eu pratico, para ser feita antes de dor-

JONNY LINDNER



Florianópolis audience at the Cocriador Milionário 2024 Event, the largest reality co-creation event in the world  
Público de Florianópolis no Evento Cocriador Milionário 2024, o maior evento de cocriação da realidade do mundo



Elainne attended the 2025 Cannes Film Festival for an event celebrating her success/esteve presente no Festival de Cannes 2025, para um evento que celebrou seu sucesso



that I practice, to be done before bed, for example. But the course includes the complete method, within the training. And there, we also train therapists to use it in their offices. How it was created is the most incredible part: after studying all those therapies, I took a psychology course for a semester and realized that, given what I already knew about the human mind, it didn't align with what I believed. And in fact, the psychology course has the same curriculum as 50 years ago. And today the world has modern diseases, right? So, at that moment, I didn't identify with it. I continued training in existing therapies and continued to thrive in scarcity, because what one of my students learns in 20 days took me five years! When I started to recover from debt and depression, despite thriving with my courses, I had impostor syndrome, because my success only served to pay off those debts. So I was positive, I was grateful, I had a lot of training as a therapist,

mir, por exemplo. Mas dentro do curso é o método completo, dentro do treinamento. E lá formamos também terapeutas para aplicar em consultórios. Como ela foi criada é a parte mais incrível: após estudar todas aquelas terapias, eu fiz o curso de psicologia por um semestre e entendi que, para aquilo que eu já conhecia sobre a mente humana, não fechava com aquilo que eu acreditava. E de fato, o curso de psicologia tem a mesma grade de 50 anos atrás. E hoje o mundo conta com doenças modernas, né? Então, naquele momento, eu não me identifiquei. Segui me formando nas terapias existentes e segui vibrando na escassez, porque o que um aluno meu aprende em 20 dias eu demorei 5 anos! Quando comecei a me reerguer das dívidas e da depressão, apesar de prosperar com meus cursos, eu tinha a síndrome da impostora, porque eu tinha sucesso mas ele só servia para pagar aquelas dívidas. Então eu era positiva, eu era grata, tinha um monte de formação de terapeutas, um monte de conhecimento sobre o cé-

a lot of knowledge about the human brain, but I was predominantly judgmental, complaining, a victim, and distressed. And then I realized I needed to change this reality. I took my drafts of everything I'd learned and decided I'd start practicing it on myself every day. And it took a long time until I reached my correct levels of serotonin, cortisol, and oxytocin. When I opened my eyes, the sky seemed even bluer. This was the process of creating the technique, which is a quantum interweaving of the world's most powerful energetic and vibrational therapies into a single technique. And it healed me, without medication. I moved from the frequency of scarcity to the frequency of abundance. And I thought about the importance of being able to teach this. I remember thinking, "I'm not allowed to keep this to myself. This is too grand." Then comes the first training, Power Mind, where I already teach a version of the technique.

**The Winners – You teach about ‘feeling as if the dream were already real’ (emomentizing), but in practice, for people who have little, this can sound very difficult. How is it possible to feel abundant within a scenario of scarcity?**  
**EO** – It's a harmonious, cardiac coherence. For example: I want to be rich, with my feeling that I am deserving of wealth, that I am worthy of prosperity. Because the mind obviously wants to be rich, but it doesn't determine anything that will happen in my life. It only gives the initial command, it's the rational, it's 5% of what will happen in my life. You can't get rich just by thinking. That's why the heart carries 95% of the materialization of what will happen. It's emotions that determine everything. It's what comes from your ancestry, your genetic code, your mother's womb, it's what your family went through, what you went through, and everything that's in the unconscious. That's why people think 'I want to be rich,' but the feeling is of a poor person who won't achieve wealth. Behavior doesn't communicate with the brain. It obeys the heart. So, emotiveness is an alignment between thought—cognitive energy, feeling—emotional energy, and behavior—physical energy, aligned with cosmic energy, and that's where your faith comes in.

rebro humano, mas eu era predominantemente julgadora, reclamona, vítima e angustiada. E ali eu percebo que preciso mudar essa realidade. Eu peguei meus rascunhos de tudo o que eu havia aprendido, e decidi que eu começaria a praticar aquilo em mim todos os dias. E demorava muito, até eu conseguir atingir os meus níveis corretos de serotonina, cortisol, oxitocina. Quando eu abria os olhos, parecia que o céu estava até mais azul. Esse foi o processo de criação da técnica que é um entrelaçamento quântico das mais poderosas terapias energéticas e vibracionais do mundo em uma única técnica. E isso me curou, sem medicamentos. Eu saí da frequência da escassez para a frequência da abundância. E pensei na importância de poder ensinar isso. Eu lembro de pensar assim 'eu não tenho autorização de guardar isso para mim. Isso é muito grandioso'. Aí vem o primeiro treinamento, que é o Power Mind, onde eu já ensino uma versão da técnica.

**The Winners – Você ensina sobre ‘sentir como se o sonho já fosse real’ (emosentizar), porém, na prática, para pessoas que possuem pouco isso pode soar muito difícil. Como é possível se sentir abundante dentro de um cenário de escassez?**  
**EO** – É uma coerência cardíaca e harmônica. Por exemplo: eu quero ser rica, com o meu sentimento de que eu sou merecedora da riqueza, de que eu sou digna de prosperar. Porque a mente obviamente quer ser rica, mas ela não determina nada do que vai acontecer na minha vida. Ela só dá o comando inicial, é o racional, é 5% do que vai acontecer na minha vida. Não tem como ficar rico apenas pensando. Por isso é o coração que carrega os 95% da materialização do que vai acontecer. São as emoções que determinam tudo. É o que vem da ancestralidade, do seu código genético, da barriga da sua mãe, é o que sua família passou, o que você passou e tudo que está no inconsciente. Por isso a pessoa pensa 'eu quero ser rica' mas o sentimento é de pobre que não conquistará a riqueza. O comportamento não se comunica com o cérebro. Ele obedece ao coração. Então emosentizar é um alinhamento entre pensamento - energia cognitiva, sentimento - energia emocional, comportamento - energia física, alinhados com a energia cósmica, e é aí que entra sua fé.

I REMEMBER THINKING, "I'M NOT ALLOWED TO KEEP THIS TO MYSELF. THIS IS TOO GRAND." THEN COMES THE FIRST TRAINING, POWER MIND, WHERE I ALREADY TEACH A VERSION OF THE HERTZ® TECHNIQUE



The Winners – 80% of our audience are entrepreneurs. What advice would you give entrepreneurs today to create an abundant and fulfilling future? From a business perspective and from a neuroscience perspective?

EO – I truly believe, from the bottom of my heart, that no company goes bankrupt. The owner goes bankrupt first. So, a strong mind inhabits a strong company; an abundant mind, no matter the scenario, has an abundant company. So this is incredible advice, because if I'm not well, my company won't do well. You must take care of your frequency, your emotions, your family, your mind, your head, and your business. Regardless of what it is, whatever scenario you're in, it will prosper. This is a rule for me. There's no such thing as a bankrupt CNPJ, there's only a CPF that went bankrupt first. <sup>TW</sup>

The Winners – 80% do nosso público são empresários. Que conselho você daria hoje para os(as) empresários(as) criarem um futuro abundante e de realizações? Do ponto de vista empresarial e do ponto de vista da neurociência?

EO – Eu verdadeiramente acredito, do fundo da minha alma, que nenhuma empresa vai à falência. Quem vai à falência primeiro é o dono. Então, uma mente forte habita uma empresa forte, uma mente abundante, não importa o cenário, tem uma empresa abundante. Então isso é um conselho incrível, porque se eu não estiver bem, a minha empresa não irá bem. Você deve cuidar da sua frequência, das suas emoções, da sua família, da sua mente, da sua cabeça e do seu negócio. Independentemente do que for, em que cenário estiver, vai prosperar. Isso para mim é uma regra. Não existe um CNPJ falido, existe um CPF que faliu primeiro. <sup>TW</sup>



RODRIGO MELO

Innsbruck Group  
CEO and GCSM  
Mulher president  
Tathiana Turbian led  
this chat, which can  
be viewed in full on  
our YouTube channel:

A CEO do Grupo  
Innsbruck e  
presidente do GCSM  
Mulher, Tathiana  
Turbian comandou  
este bate-papo que  
pode ser conferido  
na íntegra, em nosso  
canal no Youtube:



# BRAND STORM

O poder das marcas

## O QUE TORNA UMA MARCA INESQUECÍVEL?

É o slogan que emociona.  
É o propósito que move.  
É a autenticidade que conecta.



Em **BRANDSTORM – O poder das marcas**, os especialistas **Agostinho Turbian** e **Toni Sando** revelam como marcas nacionais e globais transformam mercados, inspiram gerações e moldam a sociedade. Mais do que um livro sobre marcas, é uma jornada por histórias reais de reinvenção, propósito, inovação e legado.



Um lançamento da **Innsbruck Books**.  
Disponível para compra em  
[www.innsbruckbooks.com.br](http://www.innsbruckbooks.com.br)







IMAGES: AOC AGÊNCIA DE MARKETING

Agostinho Turbian,  
Rui Alves,  
Monica Samia,  
Edna Macedo and/e  
José Carlos Cosenzo

# Forum Discusses Tourism in São Paulo's Historic Center

Fórum debate o turismo no  
Centro Histórico de São Paulo

By 2027, approximately R\$5 billion is expected to be invested in São Paulo's Historic Center

Até 2027, espera-se que aproximadamente R\$ 5 bilhões sejam investidos no Centro Histórico de São Paulo

On August 12th, industry leaders and experts gathered at the Municipal Tourism Forum – Historic Center to discuss solutions, actions, and strategies that can transform the heart of São Paulo into one of the main tourist destinations in Brazil and the world. By 2027, approximately R\$5 billion is expected to be invested in São Paulo's Historic Center. The projects include improvements to public transportation, redevelopment of buildings for housing, and improved public safety, with the goal of transforming the region into an attractive destination for both tourists and new residents. <sup>TW</sup>

No dia 12 de agosto, líderes e especialistas do setor se reuniram no Fórum Municipal de Turismo – Centro Histórico para discutir soluções, ações e estratégias que podem transformar o coração de São Paulo em um dos principais destinos turísticos do Brasil e do mundo. Até 2027, espera-se que aproximadamente R\$ 5 bilhões sejam investidos no Centro Histórico de São Paulo. Os projetos abrangem melhorias no transporte público, requalificação de edifícios para habitação e aprimoramento da segurança pública, com o objetivo de transformar a região em um atrativo tanto para turistas quanto para novos moradores. <sup>TW</sup>





1  
Agostinho Turbian

2  
Colonel Salles, in an  
interview with GCSM  
Coronel Salles, em  
entrevista para o GCSM

3  
The Tourism Secretariat's  
stand about the Vai de  
Roteiro Program  
Stand da Secretaria  
Turismo sobre o Programa  
Vai de Roteiro



1  
Rui Alves

2  
Edna Macedo

Agostinho Turbian,  
Maureen dos Santos,  
Edna Macedo,  
Rui Alves and/  
Tathiana Turbian



Maureen dos Santos,  
Fabiola Sucasas,  
Colonel/Coronel Salles,  
Fernanda Herbela,  
Tathiana Turbian, Edna  
Macedo and/e Thais Medina,  
who moderated the panel  
'Safe Center: Integration  
between Justice, Police and  
Tourism' with the group/  
que moderou com o  
grupo o painel 'Centro  
Seguro: Integração entre  
Justiça, Polícia e Turismo'

Virgilio Carvalho,  
Marilene Mariottoni,  
Tathiana Turbian,  
Carolina Negri, Liane Butin  
and/e Thais Medina, who  
moderated the panel  
'Proximity Tourism and  
Urban Experiences' with  
this group/que moderou  
com este grupo o painel  
'Turismo de Proximidade  
e Experiências Urbanas'



Chris Stocovick,  
Felipe Nunes,  
Gil Gondim,  
Tathiana Turbian and/e  
Thais Medina, who  
moderated the panel  
'Gastronomy in the  
Historic Center: Flavors  
that transform' with  
this group/que moderou  
com este grupo o painel  
'Gastronomia no Centro  
Histórico: Sabores  
que transformam'



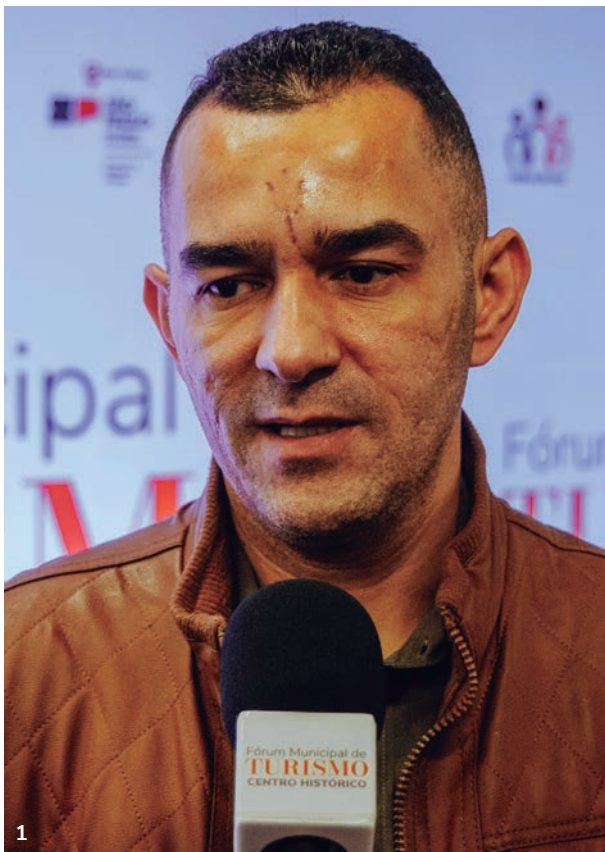
Patty Leone,  
Rafael Gushiken,  
Talita Araujo,  
Alison Santos,  
Tathiana Turbian and/e  
Thais Medina, who  
moderated the panel  
'Guardians of History  
and Local Experience'  
with this group/  
que moderou com  
este grupo o painel  
'Guardiões da História  
e Experiência Local'





The honored personalities/  
As personalidades homenageadas:  
Toni Sando,  
Adriana Gradim,  
Patty Leone,  
Jarbas Favoretto,  
Tathiana Turbian,  
Representative of the  
Municipal Department  
of Licensing and Urban  
Planning/Representante  
da Secretaria Municipal de  
Licenciamento e Urbanismo,  
Maureen dos Santos  
and/e Thaís Medina

Orlando de Souza  
and/e Toni Sando  
deliver the tribute  
to/entregam a  
homenagem a  
Guilherme  
Affif Domingos



1  
Erlon Lopes,  
Chief of Staff/  
Chefe de Gabinete  
SMTUR

2  
Guilherme Paulus

Singer Sula Miranda  
closed the event with a  
special performance/  
A cantora Sula  
Miranda encerrou  
o evento com uma  
apresentação especial





# 5 years post-Covid: 5 main impacts on the world of work

5 anos pós-Covid:  
5 principais impactos  
no mundo do trabalho

Reconciling flexibility, innovation and talent management, without ignoring the lessons learned in recent years, are the main challenges for the future

Conciliar flexibilidade, inovação e gestão de talentos, sem ignorar os aprendizados dos últimos anos, são os principais desafios do futuro





The pandemic has redefined the world of work and implemented profoundly new professional practices. Five years ago, millions of workers were forced to work from home, permanently transforming their relationships with the office, their profession and their personal balance. “Today, we have the necessary perspective to analyze the consequences of this decisive moment, which has reshaped priorities and expectations. If, in the short term, companies reacted quickly, now they need to consolidate these changes. The challenges of the future will lie in the ability to reconcile flexibility, innovation and talent management, without neglecting the lessons learned in recent years”, explains Lucas Nogueira, regional director of Robert Half, the world’s leading talent solutions company.

Below is an analysis of the transformations that have been reshaping the labor market over the last five years, based on Robert Half studies and expert insights.

A pandemia redefiniu o mundo do trabalho e implementou novas práticas profissionais de forma profunda. Há cinco anos, milhões de trabalhadores foram forçados a trabalhar de suas casas, transformando permanentemente suas relações com o escritório, a profissão e o equilíbrio pessoal. “Hoje, temos a perspectiva necessária para analisar as consequências desse momento decisivo, que reformulou prioridades e expectativas. Se, a curto prazo, as empresas reagiram com agilidade, agora é preciso consolidar essas mudanças. Os desafios do futuro estarão na capacidade de conciliar flexibilidade, inovação e gestão de talentos, sem deixar de lado os aprendizados dos últimos anos”, explica Lucas Nogueira, diretor regional da Robert Half, a primeira empresa de soluções em talentos no mundo.

A seguir, uma análise das transformações que estão redesenhando o mercado de trabalho nos últimos cinco anos, com base nos estudos da Robert Half e em insights de especialistas.

1) A shift in the balance of power between employers and employees  
Uma mudança no equilíbrio de poder entre empregadores e funcionários

Over the past five years, the recruitment industry has seen some upheaval. After the Covid-19 crisis, which suspended many hiring processes, the need for a rapid economic recovery, accompanied by a rebound in the job market, generated an intense demand for qualified professionals.

As job opportunities grew exponentially, recruiters faced a dual challenge: meeting the increasingly high expectations of professionals and dealing with a more demanding and volatile market.

Nos últimos cinco anos, o setor de recrutamento passou por algumas oscilações. Após a crise da Covid-19, que suspendeu diversas contratações, a necessidade de uma retomada econômica acelerada, acompanhada pelo reaquecimento do mercado de trabalho, gerou uma demanda intensa por profissionais qualificados.

À medida que as oportunidades de emprego cresceram exponencialmente, recrutadores enfrentaram um duplo desafio: atender às expectativas cada vez mais altas dos profissionais e lidar com um mercado mais exigente e volátil.

54%

of professionals plan to change jobs in 2025. Of these, 69% express an interest in changing companies, while maintaining their professional area, and 31% the desire to explore a new field (Source: Robert Half Confidence Index):

- TOP reasons for changing companies: better growth opportunities, higher salary and new challenges.
- TOP reasons for changing careers: personal fulfillment, quality of life, higher salary.

This shift in power has radically altered talent expectations. In addition to salary and benefits, flexibility, mental health and growth prospects have become equally important criteria.

dos profissionais planejam trocar de emprego em 2025. Destes, 69% manifestam interesse em mudar de empresa, mantendo sua área profissional, e 31% o desejo de explorar um novo ramo (Fonte: Índice de Confiança Robert Half):

- TOP motivos para troca de empresa: melhores oportunidades de crescimento, salário mais alto e novos desafios.
- TOP motivos para mudança de carreira: realização pessoal, qualidade de vida, salário mais alto.

Essa mudança de poder alterou radicalmente as expectativas dos talentos. Além do salário e benefícios, flexibilidade, saúde mental e perspectivas de crescimento se tornaram critérios igualmente importantes.

AFTER THE COVID-19 CRISIS, THE NEED FOR A RAPID ECONOMIC RECOVERY, ACCOMPANIED BY A REBOUND IN THE JOB MARKET, GENERATED AN INTENSE DEMAND FOR QUALIFIED PROFESSIONALS



2) The search for purpose: a reflection intensified by the crisis  
A busca por propósito: uma reflexão intensificada pela crise

The pandemic highlighted the importance of so-called “frontline workers” – those who continued to work during the lockdown period, such as healthcare professionals, teachers, delivery people and retail employees. While these essential workers continued to work in person, many professionals found themselves working from home or having their careers temporarily interrupted. This scenario led to a deep reflection on the meaning of work, making the search for purpose stronger than ever. According to data from the 6th edition of the Emotional Intelligence and Mental Health in the Workplace Survey, conducted in partnership with The School of Life:

A pandemia destacou a importância dos chamados “trabalhadores da linha de frente” – aqueles que continuaram atuando durante o período de confinamento, como profissionais da saúde, professores, entregadores e funcionários do varejo. Enquanto esses trabalhadores essenciais mantinham suas atividades presenciais, grande parte dos profissionais se viu em home office ou com suas carreiras temporariamente interrompidas. Esse cenário gerou uma profunda reflexão sobre o significado do trabalho, tornando a busca por propósito mais forte do que nunca. De acordo com dados da 6ª edição da *Pesquisa Inteligência Emocional e Saúde Mental no Ambiente de Trabalho*, realizada em parceria com a The School of Life:

- Leaders feel primarily happy due to professional fulfillment and a sense of purpose (61%), work-life balance (58%) and ongoing challenges (54%).
- Among those led, the highlights are the organizational climate and positive relationships (75%), work-life balance (72%) and professional fulfillment and/or sense of purpose (48%).
- Líderes sentem-se prioritariamente felizes em razão de realização profissional e senso de propósito (61%), equilíbrio entre vida pessoal e profissional (58%) e desafios contínuos (54%).
- Entre os liderados, destacam-se o clima organizacional e relacionamentos positivos (75%), equilíbrio entre trabalho e vida pessoal (72%) e realização profissional e/ou senso de propósito (48%).



ODGERS BERNDTSON

Consultoria Estratégica com foco em **capital humano** que se destaca pela diferenciação nos serviços prestados aos seus clientes que vão muito além da “seleção de executivos”.

Uma **busca de executivos bem-sucedida** requer análise rigorosa, criatividade, profunda experiência setorial, lógica e julgamento experiente.

Fornecemos às organizações as **ferramentas** para identificar, atrair e desenvolver equipes de liderança excepcionais.

15 sócios no Brasil, com ampla expertise em todas as práticas



Mais de **1.100 sócios** e executivos em **50 setores**

**66 escritórios** em **32 países**

**58 anos** atuando na seleção de executivos **C-Level**

Executive Search Top e Middle Management | Recrutamento e Avaliação de Conselhos de Administração ou Consultivos | Assessment | Desenvolvimento da Liderança | Interim Management | Estratégias Organizacionais | Team Building



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e tire suas dúvidas com os nossos Sócios.

ODGERS BERNDTSON BRASIL

Rua do Rócio, 350 – 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo – SP, Brasil  
Tel: + 55 11 2147-0450  
solutions@odgersberndtson.com.br



3) **Work-life vs. personal life: a new balance after the borders merge**  
**Vida profissional x vida pessoal: um novo equilíbrio após a fusão das fronteiras**

The remote work forced by the pandemic has drastically impacted the work-life balance. During isolation, millions of workers had to juggle virtual meetings, childcare, and household chores. With the boundaries between work and personal life blurred, the search for a new balance has become a priority.

O trabalho remoto forçado pela pandemia impactou drasticamente o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Durante o isolamento, milhões de trabalhadores precisaram conciliar reuniões virtuais, cuidados com os filhos e tarefas domésticas. Com as fronteiras entre trabalho e vida pessoal desfocadas, a busca por um novo equilíbrio se tornou prioridade.

69%

of professionals indicate the possibility of a work-life balance as one of the most important aspects when choosing a job, which represents an increase of five percentage points between one edition and the next (Source: Robert Half Confidence Index).

- Although the majority of people in companies (58%) consider stability and salary to be equally important, a significant portion (30%) value job security more than financial gains (Source: 2025 Salary Guide).

dos profissionais indicam a possibilidade de equilíbrio entre vida pessoal e profissional como um dos aspectos mais importantes na escolha de uma vaga, o que representa um crescimento de cinco pontos percentuais entre uma edição e outra (Fonte: Índice de Confiança Robert Half).

- Embora a maioria das pessoas nas empresas (58%) considere estabilidade e salário igualmente importantes, uma parte significativa (30%) valoriza mais a segurança no trabalho do que os ganhos financeiros (Fonte: Guia Salarial 2025)

The crisis has redefined individual priorities, increasing the demand for flexibility. Hybrid models and the right to disconnect have become non-negotiable factors. Companies need to adapt their practices to meet these new needs for well-being and autonomy.

A crise redefiniu prioridades individuais, aumentando a demanda por flexibilidade. Modelos híbridos e direito à desconexão se tornaram fatores inegociáveis. Empresas precisam adaptar suas práticas para atender a essas novas necessidades de bem-estar e autonomia

64%

of employees indicated the possibility of remote or hybrid work as one of the most relevant factors, in addition to salary, when accepting an opportunity, an increase of six percentage points between one edition and the next (Source: Robert Half Confidence Index).

dos empregados apontaram a possibilidade de trabalho remoto ou híbrido como um dos fatores mais relevantes, além do salário, no aceite de uma oportunidade, um aumento de seis pontos percentuais entre uma edição e outra (Fonte: Índice de Confiança Robert Half).

Robert Half  
Confidence  
Index (RHI)  
Índice de  
Confiança Robert  
Half (ICRH)



Procuradoria de Registro

Desde de 1960

Cabral **65** anos  
Linhares

# Seja único

Registre sua marca e tenha  
o direito de uso exclusivo.



Belo Horizonte  
São Paulo

Acesse

www.cabrallinhares.com.br

11-38340001 31-974008271  
11-984043782





4) Acceleration of digital transformation:  
a new relationship with time and productivity  
Aceleração da transformação digital:  
uma nova relação com o tempo e a produtividade

The year 2020 has driven a sudden and mandatory digitalization for companies. Virtual communication and collaboration tools have become indispensable in everyday professional life. This technological advance has changed the relationship with time, making it more fragmented, and increased the demand for productivity. In this context, artificial intelligence has been consolidating itself as a new “coworker”, helping to increase efficiency. According to Robert Half’s 2025 Salary Guide:

O ano de 2020 impulsionou uma digitalização repentina e obrigatória para as companhias. Ferramentas virtuais de comunicação e colaboração se tornaram indispensáveis no dia a dia profissional. Esse avanço tecnológico alterou a relação com o tempo, tornando-o mais fragmentado, e aumentou a procura por produtividade. Nesse contexto, a inteligência artificial vem se consolidando como um novo “colega de trabalho”, auxiliando no crescimento da eficiência. De acordo com o Guia Salarial 2025 da Robert Half:

87%

|

of companies encourage the use or exploration of the usability of generative AI for routine tasks in order to increase productivity.

das empresas incentivam o uso ou exploração da usabilidade da IA generativa para tarefas rotineiras a fim de aumentar a produtividade.

47%

|

% of professionals use generative AI tools every day or almost every work day.

dos profissionais utilizam ferramentas de IA generativa todos os dias ou quase todos os dias de trabalho.

5) Management roles: a paradigm for new generations  
Funções gerenciais: paradigma para as novas gerações

With the advancement of work models, the role of leaders has changed significantly. Hybrid teams, greater concern for employee well-being, and the need for flexibility have made management more complex. In addition, many professionals – especially younger ones – are avoiding promotions to executive positions, preferring to specialize in their areas of expertise. This choice does not reflect a lack of ambition, but rather a new way of approaching professional development within companies. This represents a major challenge for organizations: rethinking support for managers and creating alternatives for retaining talent without relying exclusively on management promotions. Internal mobility emerges as a strategic factor for employee engagement. **TW**

Com o avanço dos modelos de trabalho, o papel das lideranças mudou significativamente. Equipes híbridas, maior preocupação com o bem-estar dos colaboradores e a necessidade de flexibilidade tornaram a gestão mais complexa. Além disso, muitos profissionais – especialmente os mais jovens – estão evitando promoções para cargos executivos, preferindo se especializar em suas áreas de atuação. Essa escolha não reflete falta de ambição, mas sim uma nova forma de encarar a evolução profissional dentro das empresas. Às organizações, isso representa um grande desafio: repensar o apoio aos gestores e criar alternativas para a retenção de talentos sem depender exclusivamente de promoções gerenciais. A mobilidade interna emerge como um fator estratégico para o engajamento dos colaboradores. **TW**

Find out more at:  
Salary Guide  
2025  
Saiba mais em:  
Guia Salarial  
2025





**Brazil is expected to occupy  
6<sup>th</sup> place globally in terms  
of growth in the number of  
millionaires; the real estate  
sector will benefit the most**

Brasil deve ocupar a 6ª posição global em  
crescimento no número de milionários;  
setor de imóveis será o maior beneficiado



With the real estate market leading the global preference of investors and Brazil being considered the leader in the growth of millionaires in Latin America and 6<sup>th</sup> place worldwide, with a share of almost 25% of wealth by 2028

Com o mercado imobiliário liderando a preferência global de investidores e o Brasil apontado como o líder no crescimento de milionários na América Latina e o 6º colocado mundial, com participação de quase 25% das riquezas até 2028

The latest report on wealth concentration, The Wealth Report, by UBS, a global wealth management organization, showed that the average wealth per adult in Brazil has increased by more than 360%, one of the largest increases globally. The expectation is that by 2028 the share of millionaires will increase by almost 25%, consolidating its position in 6th place globally and as the leader in Latin America. In addition to the population being increasingly focused on well-being and quality of life experiences, luxury real estate investments in cities that combine natural

O último relatório sobre concentração de riquezas, The Wealth Report, da UBS, organização global de gestão de patrimônios, apontou que a evolução da riqueza média por adulto no Brasil disparou em mais de 360%, uma das maiores evoluções globais. A expectativa é que até 2028 a participação de milionários aumente em quase 25%, se consolidando na 6ª posição global e líder na América Latina. Além da população estar cada vez mais focada em experiências de bem-estar e qualidade de vida, investimentos imobiliários de luxo em cidades que aliam belezas naturais, in-

Living Ibiza Towers



RODRIGO LUFT

PICTURE RELEASE



beauty, infrastructure and economic strength are expected to remain at the top of consumers' lists. Furthermore, for investors, it is a way to protect assets and secure long-term profitability.

Santa Catarina, especially in this northern coastal strip, which has the highest appreciation per square meter in Brazil, will continue to rise, according to experts from luxury construction company Procave, one of the main construction companies in the south and with over 45 years of history. However, to meet the needs of multigenerational consumers and their new behaviors focused on quality of life and well-being (more evident after the pandemic), the company has been investing in diversifying luxury to meet the most varied profiles and desires of its customers. "The luxury real estate market has been transformed to meet the needs of an increasingly diverse clientele. The behavior of high-end consumers has changed. Today,

fraestrutura e força econômica, devem seguir no topo da lista dos consumidores. Além disso, para investidores, é uma forma de proteção de ativos e rentabilidade segura de longo prazo.

Santa Catarina, especialmente nesta faixa norte litorânea, que concentra a maior valorização do metro quadrado brasileiro, seguirá em ascensão, segundo especialistas da construtora de luxo Procave, uma das principais do sul e com mais de 45 anos de história. Porém, para atender o perfil das multi gerações e o novo comportamento, focado em qualidade de vida e bem estar (mais evidente após a pandemia) a empresa vem investindo na diversificação do luxo para atender os mais variados perfis e os anseios dos clientes. "O mercado imobiliário de luxo tem se transformado para atender a uma clientela cada vez mais plural. O comportamento do consumidor de alto padrão mudou. Hoje, mais do que um imóvel luxuoso,

Fischer Dreams





PICTURE RELEASE

Lotisa Skyline

more than just a luxurious property, people are looking for a lifestyle aligned with their values, routines and expectations. In addition, we have great potential to intensify our connection with international markets and, to this end, investing in projects aligned with local culture, the so-called “localism”, is an emerging trend. Above all, our projects are designed to integrate functionality without sacrificing comfort for executives, families and couples with or without children, as well as investors due to the high profitability potential, solidity of the construction company and its products”, says Clóvis de Albuquerque Filho, commercial director of Procave.

Located in Barra Sul, the most valued area of Balneário Camboriú, Ibiza Towers is an example of a development that is ideal for families and offers integrated spaces, a variety of leisure options and solutions that enhance

as pessoas buscam um estilo de vida alinhado aos seus valores, rotinas e expectativas. Além disso, temos um grande potencial para intensificar a conexão com mercados internacionais e, para isso, investir em empreendimentos aliados com a cultura local, o chamado “localismo”, é uma tendência emergente. Acima de tudo, nossos projetos são pensados para integrar funcionalidade sem abrir mão do conforto tanto para executivos, famílias e casais com ou sem filhos, além de investidores pelo alto potencial de rentabilidade, solidez da construtora e de seus produtos”, analisa Clóvis de Albuquerque Filho, diretor comercial da Procave.

Localizado na Barra Sul, área mais valorizada de Balneário Camboriú, o Ibiza Towers é um exemplo de empreendimento ideal às famílias e que oferta espaços integrados, diversidade nas opções de lazer e soluções que ampliam a expe-

the living experience and bring convenience to the development, such as an exclusive nightclub and high-end restaurant to serve residents. Highly sought after by investors, the building has seen an appreciation of over 60% in recent years. Another example is Fischer Dreams, a development under construction in Balneário Camboriú that connects the history of Balneário Camboriú by paying homage to the iconic Hotel Fischer, one of the first luxury hotels in Brazil and which has hosted former presidents. Luxurious in every detail, it has over 7,000 m² of areas dedicated to the comfort of residents, whether they are people with children or couples and executives. A heated infinity pool, paddle tennis court, massage room, Pilates studio, bar and restaurant are just some of the spaces integrated into this modern residential complex. “Fischer Dreams brings the

riência de moradia e trazem conveniência para dentro do empreendimento como é o caso de uma boate exclusiva e restaurante de alto padrão para atender aos moradores. Bastante procurado por investidores, o edifício registrou uma valorização superior a 60% nos últimos anos. Outro exemplo é o Fischer Dreams, empreendimento em construção em Balneário Camboriú que conecta a história de Balneário Camboriú por meio da homenagem ao icônico Hotel Fischer, um dos primeiros hotéis de luxo do Brasil e que foi palco para hospedar ex-presidentes. Luxuoso em cada detalhe, tem mais de 7 mil m² de áreas dedicadas ao conforto dos moradores, tanto a pessoas com filhos quanto a casais e executivos. Piscina de borda infinita e aquecida, quadra de paddle, sala de massagem, estúdio de pilates, bar e restaurante são apenas alguns dos espaços integrados ao conjunto residencial com estilo moderno. “O Fischer Dreams

THE EXPECTATION IS THAT BY 2028 THE SHARE OF MILLIONAIRES WILL INCREASE BY ALMOST 25%, CONSOLIDATING ITS POSITION IN 6TH PLACE GLOBALLY AND AS THE LEADER IN LATIN AMERICA



culture of our region to its essence and is aimed at an audience that values sophistication and comfort. With cutting-edge technologies, well-planned spaces and customizable apartments, we seek to offer an experience that combines comfort, functionality and lifestyle. It is a true rare gem on the most sought-after coastline in Brazil,” adds Albuquerque.

Where is the new bet for the high-end real estate market?

With a real estate appreciation of more than 60% in four years, the Fazenda neighborhood, located in the city of Itajaí, on the northern coast of Santa Catarina, has become the new bet for the high-end real estate market. The square meter of the location went from R\$9,271 in 2020 to R\$14,882 in 2024, according to data from Brain Inteligência Estratégica. The result is 20% higher than the average recorded by the city – Itajaí has one of the hottest markets in the country and the fourth most valued square meter, with an average cost of R\$12,376, according to the FipeZap Index. The appreciation of the Fazenda neighborhood is even higher than that

traz a cultura da nossa região em sua essência e é voltado a um público que preza por sofisticação e conforto. Com tecnologias de ponta, espaços bem planejados e apartamentos personalizáveis, buscamos oferecer uma experiência que una conforto, funcionalidade e estilo de vida. É uma verdadeira joia rara na orla mais cobiçada do Brasil”, complementa Albuquerque.

Onde é a nova aposta do mercado imobiliário de alto padrão?

Com uma valorização imobiliária de mais de 60% em quatro anos, o bairro Fazenda, localizado na cidade de Itajaí, no litoral norte catarinense, se tornou a nova aposta do mercado imobiliário de alto padrão. O metro quadrado do local passou de R\$ 9.271 em 2020 para R\$ 14.882 em 2024, de acordo com dados da Brain Inteligência Estratégica. O resultado é 20% maior do que a média registrada pelo município – Itajaí tem um dos mercados mais aquecidos do país e o quarto metro quadrado mais valorizado, com custo médio de R\$ 12.376, segundo o Índice FipeZap. A valorização do bairro Fazenda é, inclusive, maior do

Vista Mare



PICTURE RELEASE

PICTURE RELEASE



Art Tower

of the most expensive neighborhood in the capital of Santa Catarina, Florianópolis, Agronômica, with a square meter valued at R\$14,127.

One of the developments that symbolizes the neighborhood's appreciation is Lotisa's Home Club, one of the largest developers in Santa Catarina and which has been driving the transformation of the region. Launched in 2015 for R\$330,000 and delivered in 2019, an apartment in the development is currently valued at R\$1.5 million, which represents an appreciation of 354.5% in less than ten years. In other words, in four years, it had an appreciation of around 145%, which represents 85% more than the growth of the neighborhood during the period recorded by the survey. With a club structure, the residential complex offers swimming pools, a party room, a gym, a gourmet space and other common areas focused on leisure, socializing and well-being — features that reinforce the attractiveness of the development and position it as a reference in the construction company's portfolio.

Among the reasons that explain the boom in real estate appreciation in the neighborhood is its privileged location, close to the center of Itajaí and just a few minutes from Balneário Camboriú. The Fazenda neighborhood combines the tranquility of a

que a do bairro mais caro da capital catarinense, Florianópolis, o Agronômica, com metro quadrado avaliado em R\$ 14.127.

Um dos empreendimentos que simboliza a valorização do bairro é o Home Club da Lotisa, uma das maiores incorporadoras de Santa Catarina e que vem impulsionando a transformação da região. Lançado em 2015 por R\$ 330 mil e entregue em 2019, um apartamento do empreendimento hoje está avaliado em R\$ 1,5 milhão, o que representa uma valorização de 354,5% em menos de dez anos. Ou seja, em quatro anos, teve uma valorização em torno de 145%, isso representa 85% a mais do que o crescimento do bairro no período registrado pela pesquisa. Com estrutura de clube, o residencial oferece piscinas, salão de festas, academia, espaço gourmet e outras áreas comuns voltadas ao lazer, ao convívio e ao bem-estar — características que reforçam a atratividade do empreendimento e o posicionam como referência no portfólio da construtora.

Entre os motivos que explicam o boom de valorização imobiliária do bairro está sua localização privilegiada, próximo ao centro de Itajaí e a poucos minutos de Balneário Camboriú. O bairro Fazenda alia a tranquilidade de uma região predomnan-



The evolution of m² in the Fazenda neighborhood and in Itajaí in recent years:  
A evolução do m² no bairro Fazenda e em Itajaí nos últimos anos:

2020 – Fazenda: R\$ 9,271 | Itajaí: R\$ 6,420  
2021 – Fazenda: R\$ 11,237 | Itajaí: R\$ 7,909  
2022 – Fazenda: R\$ 11,821 | Itajaí: R\$ 9,380  
2023 – Fazenda: R\$ 13,758 | Itajaí: R\$ 10,490  
2024 – Fazenda: R\$ 14,882 | Itajaí: R\$ 11,857



Art Tower

predominantly residential area with the convenience of being close to the sea, marinas, essential services and leisure areas. With tree-lined streets, sidewalks and bike paths, the location also stands out for offering urban infrastructure and quality of life in a safe, high-standard environment. The privileged view of the Itajaí-Açu River and easy access to the beaches reinforce the appeal of the region both for those seeking housing and for investors who prioritize liquidity and constant appreciation.

“We believed in the potential of the Fazenda neighborhood more than a decade ago, when it was still an area of organic growth. Today, when we observe the local development driven by public and private investments, the numbers prove that the project was yet another strategic decision for both our clients and the city”, highlights Fábio Inthurn, CEO of Lotisa. Currently, the construction company has three completed projects in the neighborhood and another five under construction or in the launch phase: Art Tower, Veredas, Sun Park, Lotisa Skyline and Vista Mare. **TW**

temente residencial à conveniência de estar próximo ao mar, às marinas, aos serviços essenciais e às áreas de lazer. Com ruas arborizadas, calçadas e ciclovias, o local também se destaca por oferecer infraestrutura urbana e qualidade de vida em um ambiente seguro e de alto padrão. A vista privilegiada para o rio Itajaí-Açu e o fácil acesso às praias reforçam o apelo da região tanto para quem busca moradia quanto para investidores que priorizam liquidez e valorização constante.

“Acreditamos no potencial do bairro Fazenda há mais de uma década, quando ainda era uma região de crescimento orgânico. Hoje, ao observar o desenvolvimento local impulsionado por investimentos públicos e privados, os números comprovam que o empreendimento foi mais uma decisão estratégica tanto para nossos clientes quanto para a cidade”, destaca Fábio Inthurn, CEO da Lotisa. Atualmente, a construtora tem três empreendimentos entregues no bairro e outros cinco em obras ou em fase de lançamento: Art Tower, Veredas, Sun Park, Lotisa Skyline e Vista Mare. **TW**



Using Demanda Pesquisas services is comparable to having a co-pilot with over 7,000 hours of flying experience.

Our specialty is predicting turbulence, thus helping you steer your company via the safest routes.

Our experienced team has helped over 800 important Brazilian, European, and North American corporations to carry out landings and takeoffs in complete safety.

We have undertaken more than 7,000 studies with the objective of guiding towards better decisions.

Find out more about which types of surveys we can offer on your next trips.



Talk to Silvio Pires de Paula  
silvio@demanda.com.br - tel.: +55 11 3218-8000 - www.demanda.com.br



# Dona Chica: the unanimous culinary favorite of Campos do Jordão, São Paulo

Dona Chica: a unanimidade  
gastronômica de Campos do Jordão-SP





PICTURE RELEASE

Attracting the whole family (including pets) and focusing on the experience of eating well amidst the natural beauty of Campos do Jordão, the restaurant, which already has two famous locations in the region, finally opens its new location within Capivari Park

Atraindo a família toda (inclusive os pets) e focando na experiência de comer bem em meio à natureza de Campos do Jordão, o restaurante, que já possui duas famosas unidades na região, finalmente inaugura seu espaço dentro do Parque Capivari

Following the established success of his restaurants Dona Chica no Horto Florestal and Dona Chica na Horta in the Mellos neighborhood of Campos do Jordão, chef and owner Anderson Oliveira is opening another location, this time in Capivari Park, the city’s main entertainment and events center—featuring a cable car, interactive rides, and a concert hall where the city’s winter festival takes place. According to Chef Oliveira, the biggest challenge of this project was

Após o sucesso consagrado de seus restaurantes Dona Chica no Horto Florestal e Dona Chica na Horta no bairro dos Mellos, em Campos do Jordão, o chef e proprietário Anderson Oliveira inaugura mais uma unidade, agora no Parque Capivari, que é o principal centro de diversão e eventos da cidade – com teleférico, brinquedos interativos e concha acústica onde acontecem as atrações do festival de inverno da cidade. Segundo o chef Anderson o grande desafio desse projeto foi tra-

bringing the essence of the Horto Florestal and Dona Chica na Horta environments—which are nestled in the natural surroundings—to the heart of Campos do Jordão, within the park. “Dona Chica Capivari offers the same casual restaurant concept, with cozy and relaxed decor, designed for families, and hearty dishes ideal for sharing. Everything is prepared with ingredients from the Mantiqueira Mountains, sourced from local producers,” explains Anderson.

The restaurant, without walls but with a rain cover and heaters for the winter months, maintains its commitment to valuing organic ingredients and locally sourced produce. The menu is colorful, healthy, and hearty—ideal for sharing—and also features good vegetarian options. Classics like peixinho da horta (small fish from the garden), mountain paella, and wild boar dumplings remain on the menu. New is the late-night opening and a special menu of appetizers and snacks for a delicious happy hour in the park. “In addition to the appetizers,

zer a essência dos ambientes do Horto Florestal e do Dona Chica na Horta - que estão em meio à natureza - para o coração turístico de Campos do Jordão, dentro do Parque. “O Dona Chica Capivari chega com o mesmo conceito de restaurante casual, com decoração aconchegante e descontraída, pensado para a família, com pratos fartos e ideais para compartilhar. Tudo é preparado com ingredientes da Serra da Mantiqueira, adquiridos de produtores locais”, explica Anderson.

O restaurante, sem paredes, mas com cobertura contra a chuva e aquecedores para os meses de inverno, preserva sua proposta de valorizar ingredientes orgânicos e insumos de produtores locais. O cardápio é colorido, saudável e farto -- ideal para compartilhar -- e conta também com boas opções vegetarianas. Clássicos como o peixinho da horta, a paella da montanha e o bolinho de javaporco seguem no menu. A novidade é o funcionamento noturno e um cardápio especial de porções e lanches para um delicioso happy hour no Parque. “Além dos petiscos, pratos e grelhados

Vegan Moqueca  
Moqueca  
vegana

PICTURE RELEASE





main courses, and grilled dishes offered at our other restaurants, you'll be able to enjoy soups, fondues, vegan options, and signature drinks made with regional ingredients," adds the chef. The restaurant is pet-friendly and features a special "Códápio" (Chowder) prepared with special dishes formulated and developed by a veterinarian following nutritional guidelines, such as a portion of Chicken Chowder, Trout Risotinho with Liver Pâté, Fruit Popsicles, and even a Drinkção (Big Drink)! The comfort of a mat, water, and leash holders are also provided.

The restaurant will soon open a new Empório Dona Chica, where guests can discover and purchase select regional products, such as olive oils, rice, honey, jams, craft beers, spirits, and wines.

**In Horto and Horta**

Anderson Oliveira, chef and owner of the Dona Chica restaurants, was born in Campos do Jordão. He holds a degree in hotel management from SENAC and studied food service business management and business administration

oferecidos nas nossas outras casas, será possível saborear sopas, fondues, opções veganas e drinks autorais preparados com ingredientes regionais", complementa o chef. O restaurante é Pet Friendly e tem o diferencial de um Cãodápio preparado com comidinhas especiais formuladas e desenvolvidas por veterinária seguindo diretrizes nutricionais, a exemplo: porção de Cãoxinha de Frango, Risotinho de Truta com patê de Fígado, Picolé de Frutinhas e até um Drinkção! Ainda é oferecido o conforto de tapetinho, água e locais para colocar as guias dos pets.

O restaurante em breve, a marca terá mais um Empório Dona Chica, onde será possível conhecer e adquirir produtos regionais selecionados, tais como azeites, arroz, mel, geleias, cervejas artesanais, destilados e vinhos.

**No Horto e na Horta**

O chef e proprietário dos restaurantes Dona Chica, Anderson Oliveira, nasceu em Campos do Jordão. É formado em hotelaria pelo SENAC e fez gestão de negócios de serviços alimentícios e gestão empresarial na FGV. Reconhecido como o



Hump in pine nut sauce  
Cupim ao molho de pinhão



Ceviche  
PANC



at FGV. Recognized as the Ambassador of Mantiqueira by the Gastronomic Routes of São Paulo, he chose Campos do Jordão State Park – Horto Florestal to open his first Dona Chica restaurant, believing that a restaurant within an environmental reserve is a form of education, family farming, and a productive chain. The restaurant rejects industrialized products and prioritizes Mantiqueira products, aiming to strengthen the local economy, with a carefully crafted menu focused on revitalized gastronomy. The Dona Chica Alimentação group – now celebrating its 12th anniversary – also operates other unique dining options within Horto Florestal Park: the Trem da Chica food truck, Café do Parque, and Prato da Floresta.

In March 2023, Chef Anderson opened Dona Chica na Horta, located inside Espaço Chão, in the Mellos neighborhood of Campos do Jordão. This greenhouse features vegetables grown

Embaixador da Mantiqueira pelas Rotas Gastronômicas de São Paulo, ele escolheu o Parque Estadual Campos do Jordão – Horto Florestal para fazer o seu primeiro restaurante Dona Chica, por pensar que um restaurante dentro de uma reserva ambiental é uma forma de educação, ativação da agricultura familiar e encadeamento produtivo. O restaurante rejeita produtos industrializados e prestigia produtos da Mantiqueira visando fortalecer a economia local, com um cardápio cuidadosamente elaborado e focado na gastronomia de resgate. O grupo Dona Chica Alimentação – que completa 12 anos - ainda opera dentro do Parque Horto Florestal outras diferenciadas opções de alimentação: Food truck Trem da Chica, o Café do Parque e o Prato da Floresta.

Em março de 2023, o chef Anderson inaugurou o Dona Chica na Horta, dentro do Espaço Chão, no bairro dos Mellos em Campos do Jordão, uma estufa com legumes e hortaliças cultivadas e co-



and harvested on-site for the new recipes. In addition to presenting fresh vegetables, the idea is for them to be enjoyed in a variety of ways, including grilled, braised, puréed, fermented, and slow-cooked. The chef's classic dishes, such as grilled and grilled dishes, already popular, are also on the new menu. The restaurant features a play area for children, is pet-friendly—including a special menu for small and large animals—an Organic Market, and an Emporium featuring quality products from the Serra da Mantiqueira region, such as olive oils, cheeses, wines, jams, and other delicacies from partner producers. <sup>TW</sup>

lhidas no próprio espaço para as novas receitas. Além da apresentação dos legumes frescos, a ideia é que sejam apreciados em diversas formas como: na brasa, rescaldo, purês, fermentados e baixa cocção. Pratos clássicos do chef como grelhados e assados na parrilla, que já fazem sucesso, também estão no novo cardápio. O local tem espaço de brincar para crianças, é pet friendly – inclusive com menu especial para animais pequenos ou grandes - Feira de Orgânicos e um Empório com produtos de qualidade produzidos da Serra da Mantiqueira como azeites, queijos, vinhos, geléias, entre outras delícias de produtores parceiros. <sup>TW</sup>

**Dona Chica Capivari**  
@donachicacapivari  
Capivari Park – Campos do Jordão  
Hours:  
Sun-Thurs - 11:30 am to 9 pm  
Fri-Sat - 11:30 am to 10 pm

**Dona Chica Capivari**  
@donachicacapivari  
Parque Capivari – Campos do Jordão  
Horário de Funcionamento:  
Dom-Qui - 11h30 às 21h  
Sex-Sáb - 11h30 às 22h





# Golden Golf Shots Around the World

As tacadas de ouro ao redor do mundo

Golf is more than a sport. It not only promotes competition and has a very well-defined lifestyle, but also leads to socialization, networking and business opportunities

Mais que um esporte a ser praticado, o golfe é uma modalidade que além de instigar a competição e ter um lifestyle muito bem definido, gera socialização, networking e oportunidade de negócios

Terravista Golf Course



FOR GOLF  
ENTHUSIASTS,  
A ROUND OF  
GOLF IS  
MORE  
THAN JUST  
COMPLETING  
18 HOLES



Golf is said to have been invented by the Scottish around 1457. However, the rules of the sport were only officially established in 1744 in the city of Edinburgh. From then on, the sport grew and gained popularity in Europe. At the end of the 19th century, many English and Scottish engineers came to Brazil to work on the railroads, and it was during this period that the first golf club was founded in Brazil, in 1901. Even so, the sport was not popularized here as quickly, but things have changed throughout the years. According to the Brazilian Golf Confederation (CBG), there are now more than 117 golf courses in Brazil, as opposed to less than 80 courses 15 years ago. The number of players has also grown, having doubled over such period - there are now around 25,000 golf players in the country.

For golf enthusiasts, a round of golf is more than just completing 18 holes in the least number of strokes. The sport requires technique, concentration and good course architecture, which varies according to the player's personal taste. Some choose narrow courses, others pay attention to the quality of the grass. However, it is undeniable that some golf courses around the world stand out for their excellence, fame, history, club members and tournaments.

Bearing that in mind, we present our selection of the five most extraordinary golf courses all over the world:

A princípio, o golfe foi inventado em meados de 1457 por escoceses. Porém, as regras do esporte só foram oficialmente definidas em 1744 na cidade de Edimburgo. Assim, o esporte foi crescendo cada vez mais, ganhando muita popularidade na Europa. No final do século XIX, muitos engenheiros ingleses e escoceses vieram ao Brasil para trabalhar em estradas de Ferro, e foi neste período que o primeiro clube de golfe do Brasil foi fundado: em 1901. Mesmo assim, o esporte não se popularizou tão rapidamente por aqui. Mas as coisas foram mudando com o tempo. De acordo com a Confederação Brasileira de Golfe (CBG), atualmente existem mais de 117 campos de golfe no Brasil, sendo que há 15 anos existiam menos de 80. A quantidade de jogadores também cresceu e dobrou nesse período — hoje, são cerca de 25 mil golfistas.

Para os apaixonados pelo esporte, uma partida de golfe vai além de completar 18 buracos do campo com o menor número de tacadas. Praticar o esporte exige técnica, concentração e uma boa arquitetura de campo, que varia de acordo com o gosto pessoal do jogador. Alguns optam por campos estreitos, outros se atentam à qualidade da grama. Mas é fato que alguns campos de golfe espalhados pelo mundo são grandes destaques por sua excelência, fama, por sua história, seus frequentadores e torneios.

Por isso, selecionamos cinco dos melhores campos espalhados pelo mundo:

### Pebble Beach Golf Links – California, USA

Pebble Beach Golf Links – Califórnia, EUA

Located on the western coast of the United States, Pebble Beach Golf Links is considered one of the most beautiful courses in the world, with a unique hourglass-shaped green and another perched on the edge of a cliff overlooking Carmel Beach. Pebble Beach Golf Links can proudly claim to have hosted up to six U.S. Open Golf Championships, more than any other golf course in the past 50 years.

#### Did you know?

Pebble Beach has a special place in the heart of Jack Nicklaus, widely regarded as the greatest golfer of all time. “If I had to play one final round of golf in my life, it would be at Pebble Beach”, he declared.

Localizado na costa oeste dos Estados Unidos, o clube possui um curioso green com forma de relógio de areia, um outro que se encontra no topo de um desfiladeiro de Carmel Beach e vistas incríveis do oceano, sendo considerado um dos mais bonitos do mundo. O Pebble Beach Golf Links pode se gabar pelo fato de ter sediado até seis competições do torneio Open de golfe dos Estados Unidos, mais que qualquer outro campo de golfe nos últimos 50 anos.

#### Curiosidade:

Jack Nicklaus, considerado por muitos o melhor jogador de golfe da história, é um grande amante deste clube “Se tivesse que escolher um campo para jogar os últimos 18 buracos da minha vida seria o Pebble Beach”, já declarou.

SHERMAN CHU





**Terravista Golf Course – Trancoso, Brazil**  
**Terravista Golf Course – Trancoso, Brasil**

A first-rate model for golfers in South America and Brazil, this club was established in 2004 and designed by Dan Blankenship. Located in Trancoso, Bahia, the construction of the course required an investment of US\$4 million. Four of its 18 holes present a greater challenge, as they are located by the sea, making them more susceptible to wind interference. A must-visit destination for golf enthusiasts, the course is spread over 70 acres of stunning Brazilian landscape, offering magnificent ocean views and world-class facilities perched on the cliffs.

**Did you know?**  
Hole 14 is located at the top of a cliff! Perfect for admiring the local scenery.

Referência na América do Sul e no Brasil, o clube foi inaugurado em 2004 e idealizado por Dan Blankenship. Localizado em Trancoso, na Bahia, o investimento na construção foi de US\$ 4 milhões. Quatro dos 18 buracos têm grau de dificuldade maior por estarem à beira-mar e sofrerem maior influência do vento. Esse lugar é indispensável para conhecer se você é um amante desse esporte, pois ao longo dos seus 70 hectares, você estará em contato com a natureza do Brasil e áreas de proteção ambiental, com vistas para o mar e podendo desfrutar das suas instalações nas falésias.

**Curiosidade:**  
O buraco 14 se encontra em cima de um desfiladeiro! Perfeito para admirar as paisagens do local.



SOULBAHIA



PICTURE RELEASE

**St Andrews Links (Old Course) – St Andrews, Scotland**  
**St Andrews Links (Old Course) – St Andrews, Escócia**

The Old Course at Saint Andrews, regarded as “the home of golf” where it all began, is the oldest and most iconic golf course in the world and a premier destination for golf enthusiasts worldwide. Despite its distinguished status, it remains open to the public. Located just 74 kilometers from Edinburgh, the course features wide greens and over 100 Scottish bunkers, adding an extra layer of excitement to your game.

**Did you know?**  
Tiger Woods once said, “Winning The Open at the home of golf is the greatest achievement in sports.”

Considerado ‘a casa do golfe’, onde tudo começou, o Old Course de Saint Andrews é o campo de golfe mais antigo e emblemático do planeta e o principal destino para os amantes do esporte. Apesar do grande status, ele continua sendo um campo de golfe público, aberto a todos. Localizado a 74 quilômetros de Edimburgo, o clube é composto por enormes greens e mais de 100 bunkers escoceses, elementos que farão com que o jogo seja ainda mais emocionante!

**Curiosidade:**  
Tiger Woods já declarou que “vencer o The Open na casa do golfe é a maior conquista no esporte”.





PICTURE RELEASE

Cape Kidnappers Golf Course - Hawke’s Bay, New Zealand  
Cape Kidnappers Golf Course - Hawke's Bay, Nova Zelândia

New Zealand is home to some of the world’s most renowned golf courses, making it a must-visit destination for avid golfers. Among these courses, Cape Kidnappers stands out as one of the best, and when combined with the famous courses in Queenstown, it makes for an outstanding golf tour. Designed by legendary golf architect Tom Doak and completed in 2004, Cape Kidnappers is hailed as one of the great modern wonders of golf. With cliffside fairways 140 meters above sea level and a firm, fast surface, Cape Kidnappers offers a unique golfing experience with holes unlike any other in the world.

**Did you know?**  
This golf course perches on cliffs that stretch out into the ocean. Due to the wind, which complicates play, the course is suitable for intermediate to experienced players.

Os famosos campos de golfe da Nova Zelândia estão na lista de desejos de todos os ávidos jogadores de golfe. Situado em paisagens naturais únicas, o Cape Kidnappers é regularmente listado entre os melhores campos de golfe do mundo e quando combinado com os famosos campos de Queenstown, cria um tour de destaque. Concluído em 2004, Cape Kidnappers é produto do lendário arquiteto de golfe Tom Doak e é aclamado como uma das grandes maravilhas modernas do golfe. Com fairways à beira da falésia a 140 metros acima do nível do mar e com uma superfície que se mantém firme e rápida, este campo oferece buracos diferentes de tudo o que se encontra no resto do mundo.

**Curiosidade:**  
Este campo de golfe fica sobre cumes de falésias que se estendem para o oceano. Devido ao vento que complica o jogo, o percurso é adequado para jogadores moderados a bons.

Olazabal Course in Mission Hills - Shenzhen, China  
Olazabal Course no Mission Hills - Shenzhen, China

Covering a 20-square-kilometer area, the Olazabal Course was once listed by Guinness World Records as the largest golf course in the world. Moreover, it has been voted the best in Asia and has hosted the World Cup of Golf four times. Olazabal challenges players with a course of over 7,300 yards and 151 bunkers. The numerous deep bunkers, along with the undulating fairways, are two distinctive features of this championship course. Despite its challenges, majestic views of pristine jungle and natural streams provide exceptional scenery throughout the course.

**Did you know?**  
The Olazabal Course hosted the Omega Mission Hills World Cup in 2007, 2008 and 2009, and the WGC-HSBC Champions in 2015. It has often been referred to as the “Olympics of Golf”.

Com 20 quilômetros quadrados, Olazabal Couse já foi considerado pelo Guinness World Records, o maior clube de golfe do mundo. Já foi eleito o melhor da Ásia e foi quatro vezes palco da Copa do Mundo de Golfe. O Olazabal é um dos testes mais fortes do clube, com mais de 7.300 jardas e 151 bunkers. Numerosas vistas majestosas da selva intocada e riachos naturais criam cenários excepcionais em todo o campo de golfe. Os numerosos e profundos bunkers, juntamente com os seus fairways ondulados, são duas características distintivas deste campo de campeonato.

**Curiosidade:**  
O Olazabal Course sediou a Copa do Mundo Omega Mission Hills de 2007, 2008 e 2009 e também sediou o WGC-HSBC Champions em 2015. Muitas vezes foi chamado de “Olimpíadas do Golfe”.



PICTURE RELEASE





PICTURE RELEASE EMIRATES CLUB DUBAI

### Emirates Golf Club – Dubai (United Arab Emirates) Emirates Golf Club – Dubai (Emirados Árabes Unidos)

Known as the “Miracle” of the Arabian Desert, Emirates Golf Club is considered the premier golf course in the Middle East. The Majlis Championship Course, Emirates Golf Club's main course, is a challenging par 72, 7,301-yard layout. Designed by architect Karl Litten, the original 18 holes were built around the stunning dunes of a picturesque location in Dubai. The land was donated by His Highness General Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, who instructed that the desert flora be preserved in its natural state. The Majlis Course is renowned as a testing ground for even the most skilled golfers. The Faldo Course, designed by six-time major winner Nick Faldo, is equally popular among players. The course has proven to be just as popular as its predecessor, which was originally opened in 1996 and redesigned in 2005, by currently attracting players to the 7,052-yard featuring LED floodlights integrated along the course, allowing players to enjoy a round of golf day or night. The Par 3 Academy Course at Emirates Golf Club is meticulously maintained and provides plenty of challenges for players of all levels, whether you are a beginner or an experienced golfer. The course features nine short holes, which is a great option for beginners looking to learn the basics or experienced players seeking to refine their technique.

#### Did you know?

The Emirates Golf Club brought the first grass course to the Middle East in 1989. **TW**

Apelidado de “milagre” do Deserto da Arábia, o Emirates Golf Club é considerado o principal campo de golfe do Oriente Médio. O principal campo do Emirates Golf Club, é o icônico campo de campeonato Majlis, é um par 72 desafiador com layout de 7.301 jardas. Projetado pelo arquiteto Karl Litten, os 18 buracos originais foram construídos dentro e ao redor das dunas de um belo local na orla da cidade de Dubai, doado por Sua Alteza General Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, em cujas instruções o a flora do deserto foi mantida em seu estado natural. O campo Majlis desenvolveu uma reputação digna em todo o mundo como um layout de teste até mesmo para os melhores jogadores de golfe. O segundo campo é o Faldo, inaugurado em 1996 e redesenhado em 2005 pela lenda do golfe e seis vezes vencedor do Major Nick Faldo. O campo provou ser tão popular quanto seu antecessor e atrai jogadores para o desafio de 7.052 jardas dia ou noite graças aos holofotes de LED incorporados ao longo do percurso. Já um dos campos com a manutenção mais atraente, o Par 3 Academy Course do Emirates oferece muitos desafios para todos, seja você um iniciante completo ou um jogador experiente. O curso incentiva iniciantes e atrai jogadores que buscam aprimorar suas habilidades em jogos curtos, em torno de nove buracos curtos.

#### Curiosidade:

O Emirates Golf Club trouxe o primeiro campo gramado do Oriente Médio, em 1989. **TW**

IS UNDENIABLE  
THAT SOME  
GOLF COURSES  
AROUND THE  
WORLD STAND  
OUT FOR THEIR  
EXCELLENCE,  
FAME,  
HISTORY, CLUB  
MEMBERS AND  
TOURNAMENTS



## CONFIRA AS EDIÇÕES DA ECONOMY&LAW

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine (Apple Store para IOS e Google Play para Android), nas principais bancas digitais e no site:

**GCSM**  
NETWORK



gcsm.network



# With a R\$50 million investment, Ort combines luxury and rustic charm in a 1940s gem

Com um investimento de R\$ 50 milhões, Ort combina luxo e rústico em uma jóia de 1940



This new celebrity favorite features the revitalization of a World War II mansion to showcase the best of Campos do Jordão's family-friendly hotels

O novo queridinho dos famosos traz a revitalização de um casarão da 2º Guerra Mundial para apresentar o melhor da hotelaria de Campos do Jordão para a família

In the 1940s, while the world was in the throes of World War II, upper-class Brazilians found themselves unable to travel to their typical European vacation destinations. Brazil then decided to launch a movement to create a “European” tourist hub in Campos do Jordão, the highest city in the country and the coldest in the state of São Paulo, strategically located between capitals such as São Paulo, Rio de Janeiro, and Belo Horizonte. After a few years, investment in high-end hotels in the region increased significantly, and one of them was the Orotour, a 1943 mansion. In 2020, it was purchased at auction by businessman Fabio

Na década de 1940, enquanto o mundo passava pela 2ª Guerra Mundial, os brasileiros de classes altas se viram impossibilitados de viajarem para seus típicos destinos europeus de férias. O Brasil então decidiu iniciar um movimento de criação de um polo turístico “europeu” em Campos do Jordão, a cidade mais alta do país e a mais fria do estado de São Paulo, além de ficar estrategicamente localizada entre capitais como São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Já após alguns anos, o investimento em hotéis de alto padrão na região, aumentou significativamente, e um deles era o Orotour, um casarão de 1943. O Em 2020, ele foi arrematado em leilão pelo empresário Fabio



PICTURE RELEASE



PICTURE RELEASE

Burg, who initiated a major reconstruction and revitalization of the property, located in the middle of the Campos do Jordão Environmental Protection Area, promising to preserve the property's original Atlantic Forest. And so it was. With a total investment of R\$50 million, including the auction purchase and extensive renovation, the hotel is now the Ort, with an area of 40,000 m<sup>2</sup> and a complete infrastructure to welcome guests from around the world, offering unique leisure, wellness, and gastronomic experiences for families, couples, and events. For 2025, growth is projected to be 20% compared to 2024, driven by the brand's consolidation as one of the region's leading high-end destinations.

The hotel has 60 rooms in its main structure and seven Berg Haus, private chalets measuring up to 180m<sup>2</sup>. A major highlight is the pet-friendly option, offering two rooms (called “pet verandas”) for your four-legged friends weighing up to 10kg. All accommodations feature air conditioning, heated bathroom

Burg, que iniciou uma grande reconstrução e revitalização do espaço que fica no meio da Área de Proteção Ambiental Campos do Jordão, prometendo preservar a mata atlântica original presente na propriedade. E assim foi feito. Com um investimento total foi de R\$ 50 milhões, considerando a aquisição no leilão e a ampla reforma do espaço, hoje, o espaço é o Ort, com uma área de 40 mil m<sup>2</sup> e uma infraestrutura completa para receber hóspedes do mundo inteiro, com experiências únicas de lazer, wellness e gastronomia para famílias, casais e para eventos. Para 2025, a previsão de crescimento é de 20% em comparação a 2024, impulsionado pela consolidação da marca como um dos principais destinos de alto padrão na região.

O hotel conta com 60 quartos em sua estrutura principal e sete Berg Haus, chalés privativos de até 180m<sup>2</sup>. Um grande destaque é a possibilidade pet friendly que o local proporciona para seus hóspedes, disponibilizando 2 quartos (chamados ‘varanda pet’) para seus filhos de 4 patas de até 10kg. Todas as acomodações possuem ambiente





GUSTAVO BRESQIANI

floors, heated towel rails, imported bedding, televisions, minibars, and contemporary, refined decor. All accommodations include a tablet with all the hotel's information and a WhatsApp concierge to receive information on preferences and reservations for restaurants and spaces such as the fireplace, with an outdoor fire pit, where you can enjoy drinks and dinner.

The Ort features architecture inspired by the German Bavarian style and a stunning setting that blends with the region's lush nature. The hotel is the perfect retreat for travelers seeking a relaxing luxury experience, featuring heated indoor pools, a dry sauna, and a steam room, as well as a private beach. The Natur space, which features a deck with a heated outdoor pool; a multi-sport court and tennis court; a small farm; a movie theater; a fireplace room—which brings

climatizado, piso do banheiro aquecido, aquecedor de toalhas, roupas de cama importada, televisores, frigobar e decoração contemporânea e requintada. Todas as acomodações possuem um tablet com todas as informações do hotel e um concierge via Whatsapp para receber informações sobre preferências e anotações de reservas de restaurantes e espaços como o fireplace, com fogueira ao ar livre, onde é possível tomar drinks e jantar.

O Ort apresenta uma arquitetura inspirada no estilo bávaro alemão e um cenário deslumbrante que se mescla com a natureza exuberante da região. O hotel é o refúgio perfeito para viajantes que buscam uma experiência de luxo relaxante, trazendo piscinas climatizadas cobertas; sauna seca e sauna úmida; o espaço Natur, que traz um deck com piscina climatizada ao ar livre; quadra poliesportiva e quadra de tênis; fazendinha; sala

guests into a real-life detective game setting—; the Pureté Spa Wellness, which offers exclusive treatments; a reading room; an organic garden; Berg Explora—a mini adventure tourism agency in Campos do Jordão exclusively for guests; a game room; bicycles available to all guests and which can be used outside the hotel; an indoor playroom and outdoor playground; a treetop adventure course and zip line; two vineyards with seedlings brought from Italy (which will bear grapes in about 3 years); an avocado oil factory; and a modern gym, which offers fruit, headphones, exercise equipment, and a kiosk with a technology-enabled personal trainer who can design your workout or cardio session based on your preferences.

de cinema; sala de lareira - que traz o hóspede para um cenário real do jogo de detetive -; o Pureté Spa Wellness que traz tratamentos exclusivos; sala de leitura; horta orgânica; o Berg Explora – uma mini agência de turismo de aventura em Campos do Jordão exclusiva para hóspedes; sala de jogos; bicicletas disponíveis para todos os hóspedes e que podem ser utilizadas fora do hotel; brinquedoteca coberta e playground ao ar livre; circuito de arvorismo e tirolesa; dois vinhedos com mudas trazidas da Itália (vão dar uva em cerca de 3 anos); Fábrica de azeite de abacate e uma academia moderna, que traz oferece frutas, fones de ouvido, equipamentos para ginásticas e um totem que traz um personal tecnológico que pode montar seu treino ou cardio, baseado em suas escolhas.

PICTURE RELEASE



FOR 2025, GROWTH IS PROJECTED TO BE 20% COMPARED TO 2024, DRIVEN BY THE BRAND'S CONSOLIDATION AS ONE OF THE REGION'S LEADING HIGH-END DESTINATIONS



For more  
information visit:  
Para mais  
informações visite:  
[www.instagram.com/  
hotelort/](https://www.instagram.com/hotelort/)



Gastronomy

Ort offers a full, inclusive breakfast that can be enjoyed indoors or outdoors, overlooking the araucaria trees and Campos's vegetation. In addition to the buffet options—which include lactose-free options—guests can choose from included and separate options that can be ordered from the waitstaff. For lunch and dinner, Ort offers Musik, a cocktail bar; Küche, a German, Austrian, and Swiss-inspired restaurant considered the best restaurant in Campos, according to Tripadvisor; Ôpa, a pizzeria that attracts even São Paulo residents for a quick visit to the city; and Eins, an intimate space that exclusively offers a 10-course tasting menu, where new dishes are created each week, bringing freshness, creativity, and seasonality to the counter and tables. All can be booked through the reception desk or through the concierge, using the suite's tablet. <sup>TW</sup>

Gastronomia

O Ort possui um café da manhã incluso e completo que pode ser desfrutado na parte interna do casarão ou na parte externa, com vista para as araucárias e a vegetação de Campos. Além das opções do buffet - que incluem versões sem lactose - o hóspede conta com a opções inclusas e à parte que podem ser pedidas aos garçons. Para almoços e jantares, o Ort abriga o Musik – bar de drinks; Küche – com inspiração alemã, austríaca e suíça, é considerado o melhor restaurante de Campos, de acordo com o Tripadvisor; o Ôpa – uma pizzeria que atrai até mesmo o paulistanos para um bate e volta na cidade; e o Eins - um espaço intimista que apresenta exclusivamente um menu degustação de 10 tempos, onde a cada semana novos pratos são criados, trazendo o frescor, criatividade e sazonalidade ao balcão e às mesas. Todos podem ser reservados através da recepção ou pelo concierge, no tablet da suíte. <sup>TW</sup>



PICTURE RELEASE



CONFIRA AS EDIÇÕES DA VIDI

no aplicativo da VIDI (Apple Store para IOS e Google Play para Android),  
nas principais bancas digitais e no site:



[gcsm.network](https://gcsm.network)





# With annual revenue of R\$40 million, Escape 60' celebrates a decade of revolutionizing immersive entertainment in Brazil

Com um faturamento anual de R\$40 milhões, Escape 60' celebra uma década revolucionando o entretenimento imersivo no Brasil

From the vision of four entrepreneurs in 2015 to its consolidation as the largest escape room chain in Latin America, the brand celebrates 10 years of innovation, crisis overcoming, strategic diversification, and the application of gamification in the entertainment, corporate, and educational worlds

Da visão de quatro empreendedores em 2015 à consolidação como a maior rede de escape rooms da América Latina, a marca comemora 10 anos de inovação, superação de crises, diversificação estratégica e a aplicação da gamificação nos universos do entretenimento, corporativo e educacional

Escape 60', a pioneer in the development of in-person and online escape games in Brazil, celebrates 10 years of visionary entrepreneurship, constant innovation, and success that has redefined immersive entertainment in the country, achieving annual revenue of R\$40 million. Founded in June 2015, Escape 60' entered the market with a unique proposition: challenging participants' creativity, curiosity, and intelligence through storytelling and themed puzzles, all under the pressure of the clock. This new form of entertainment quickly won over the public, beginning a journey that not only created a new segment in Brazil but also demonstrated a remarkable capacity for adaptation, growth, and reinvention.

The idea of bringing the escape room concept to Brazil came from four Brazilians – Jeannette Galbinski, Márcio Abraham, José Roberto Szymonowicz, and Karina Papautsky – who experienced the attraction in Paris a year before opening the business in São Paulo. They recognized the immense potential of the format, which originated in Asia in the early 2010s and was spreading worldwide, to transform the Brazilian entertainment market, which had previously focused on more traditional options. "We saw something very homegrown and became fixated on opening this business in Brazil," recalls Márcio Abraham, founding partner and one of the people responsible for creating the games. The launch of Escape 60', initially at the Vila Olímpia unit in São Paulo, was marked by overcoming challenges. Initial demand was explosive. The phone rang

O Escape 60', pioneiro no desenvolvimento de jogos de fuga presenciais e on-line no Brasil, comemora 10 anos de uma história de empreendedorismo visionário, inovação constante e sucesso que redefiniu o entretenimento imersivo no país, atingindo um faturamento anual de R\$ 40 milhões. Fundado em junho de 2015, o Escape 60' chegou ao mercado como uma proposta inédita: desafiar a criatividade, a curiosidade e a inteligência dos participantes por meio de *storytellings* e enigmas temáticos, tudo sob a pressão do relógio. Essa nova forma de entretenimento rapidamente conquistou o público, dando início a uma jornada que não apenas criou um novo segmento no Brasil, mas também demonstrou uma notável capacidade de adaptação, crescimento e reinvenção.

A ideia de trazer o conceito de escape room para o Brasil partiu de quatro brasileiros – Jeannette Galbinski, Márcio Abraham, José Roberto Szymonowicz e Karina Papautsky – que vivenciaram essa atração em Paris um ano antes de abrirem o negócio em São Paulo. Eles identificaram o imenso potencial do formato, originado na Ásia no início dos anos 2010 e que se espalhava pelo mundo, para transformar o mercado de entretenimento brasileiro, até então focado em opções mais tradicionais. "Vimos algo muito caseiro e ficamos com a ideia fixa de abrir esse negócio no Brasil", relembra Márcio Abraham, sócio fundador e um dos responsáveis pela criação dos jogos. O início das operações do Escape 60', primeiramente na unidade da Vila Olímpia, em São Paulo, já foi marcado por superação. A demanda inicial foi explosiva. O telefone não parava de tocar e a agenda ficou lotada durante meses. Segundo Jeannette,

THE IDEA OF BRINGING THE ESCAPE ROOM CONCEPT TO BRAZIL CAME FROM FOUR BRAZILIANS WHO EXPERIENCED THE ATTRACTION IN PARIS A YEAR BEFORE OPENING THE BUSINESS IN SÃO PAULO



nonstop, and the schedule was booked solid for months. According to Jeannette, “everything was done in record time, amidst an economic crisis, demonstrating the resilience and agility that would become hallmarks of our business.”

Escape 60’ not only introduced but defined a new category of entertainment in Brazil. The central concept challenges groups of 2 to 10 people per room to solve themed, immersive puzzles in 60 minutes, stimulating logical reasoning, communication, and teamwork. Immersion is key: “When you’re inside, it feels like you’re entering a parallel universe, leaving your reality behind,” describes one of the founders. Stories come to life through realistic settings and engaging storytelling, created by an in-house set design and game development team. “I often went to sleep thinking about a dynamic and woke up with the game finished. When I saw the finished set design for the first time, I was thrilled,” says Márcio Abraham. Every detail is designed to transport players, making them the protagonists of their own adventure. The process of creating

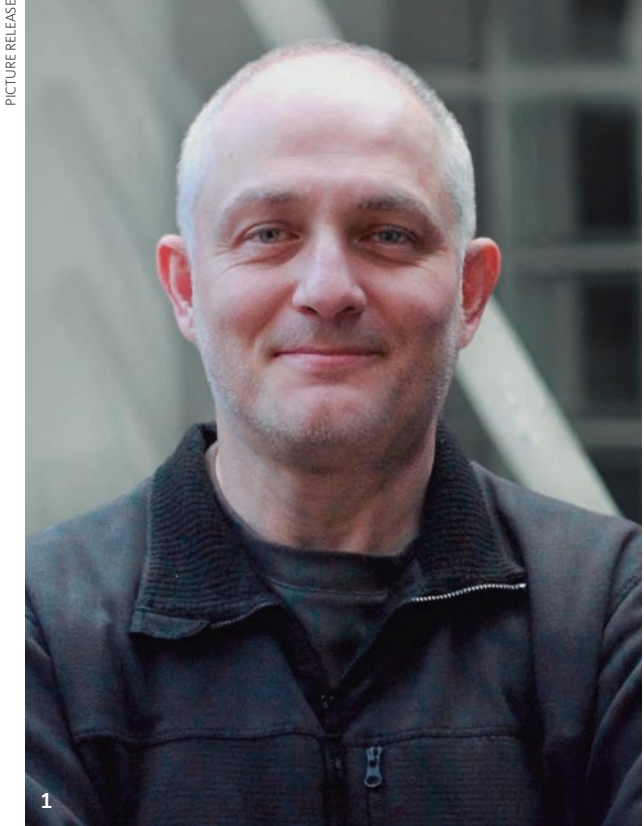
“tudo foi feito em tempo recorde, em meio a um momento de crise econômica, evidenciando a resiliência e agilidade que se tornariam marcas registradas do nosso negócio”.

O Escape 60’ não apenas introduziu, mas definiu uma nova categoria de entretenimento no Brasil. O conceito central desafia grupos de 2 a 10 pessoas por sala a desvendar enigmas temáticos e imersivos em 60 minutos, estimulando o raciocínio lógico, a comunicação e o trabalho em equipe. A imersão é a chave: “Quando você está lá dentro, parece que entra num universo paralelo, sai da sua realidade”, descreve uma das fundadoras. As histórias ganham vida através de cenários realistas e *storytellings* envolventes, criados por uma equipe própria de cenografia e desenvolvimento de jogos. “Muitas vezes eu dormi pensando numa dinâmica e acordava com o jogo pronto. Quando vi a cenografia pronta pela primeira vez, fiquei muito emocionado”, conta Márcio Abraham. Cada detalhe é pensado para transportar os jogadores, tornando-os protagonistas da própria aventura. O processo de criação de uma sala, desde a ideia até



1  
Jeannette Galbinski

2  
Márcio Abraham



a room, from idea to opening, takes about two months. After the rapid popularity of the first unit, Escape 60’ embarked on an expansion path through company-owned and franchised units. Considered the largest escape room company in Latin America, the brand has thirteen locations across Brazil, including São Paulo (five locations), Campinas, Rio de Janeiro (four locations), Cuiabá, and Curitiba, as well as an international presence in Mexico City.

Throughout its decade, Escape 60’ has faced significant challenges, the most emblematic of which was the suspension of in-person activities during the Covid-19 pandemic. As a company “innovative at its core,” it reacted quickly and, in just 15 days, launched E60 Play, a virtual gaming platform. That same year, Escape 60’ Delivery was created to bring the experience into people’s homes. “This agility allowed the brand to remain afloat and continue serving both the general public and businesses online,” explains José Roberto Szymonowicz. The post-pandemic recovery saw a “burst” of growth for the brand.



a inauguração, leva cerca de dois meses. Após a rápida popularização da primeira unidade, o Escape 60’ engrenou uma trajetória de expansão por meio de unidades próprias e franqueadas. Considerado a maior empresa de escape rooms da América Latina, a marca conta com treze unidades em diversas regiões do Brasil, incluindo São Paulo (cinco unidades), Campinas, Rio de Janeiro (quatro unidades), Cuiabá e Curitiba, além de presença internacional na Cidade do México.

Ao longo de sua década, o Escape 60’ enfrentou desafios significativos, sendo o mais emblemático a paralisação das atividades presenciais durante a pandemia de Covid-19. Como uma empresa “inovadora por essência”, reagiu rapidamente e, em apenas 15 dias, lançou o E60 Play, uma plataforma de jogos virtuais. No mesmo ano, o Escape 60’ Delivery foi criado para levar a experiência para casa das pessoas. “Essa agilidade permitiu que a marca não fosse esquecida e continuasse atendendo tanto o público geral quanto empresas de maneira online”, explica José Roberto Szymonowicz. Na retomada pós-pandemia, houve um “estouro” de crescimento da marca.

1  
José Roberto Szymonowicz

2  
Karina Papautsky



The diversification of the portfolio has established itself as a fundamental pillar of Escape 60's success, demonstrating the application of gamification in multiple sectors:

- **E60 Play:** An online platform with games for the general public and, especially, for corporate events and online parties.

- **Escape 60' Bus / Bus Xtreme:** A mobile unit in a themed bus that brings the experience to events, parks, and hotels, providing a flexible entertainment format. Each activity lasts 30 minutes with up to eight participants.

- **Escape 60' Edu:** Launched in 2022, it is a pioneering online educational platform that gamifies school content aligned with the BNCC (National Common Curricular Base). It stimulates students' cognitive thinking through multidisciplinary puzzles, serving as a complement to teaching and curricular reinforcement. Already used by schools, it provides a unique and engaging form of learning, with activities that can be conducted in groups or individually, in the classroom or as homework. Corporate

- **Solutions / Corporate Games:** A robust portfolio of physical games for plenary sessions, online games, customized rooms, totems, and the Escape 60' Bus. Used for performance assessments, leadership training, recruitment processes, integrations, trade shows, and events, it encourages teamwork, communication, and problem-solving. Customized projects can be developed to meet specific marketing and product launch needs.

- **Events and Celebrations:** Our units offer spaces and services for birthday parties (for children and adults), get-togethers, and happy hours, with games, catering, and specialized teams. This sector has experienced significant growth, being one of the fastest-growing at Escape 60', with 50% growth from last year to this year.

A diversificação do portfólio se consolidou como um pilar fundamental do sucesso do Escape 60', demonstrando a aplicação da gamificação em múltiplos setores:

- **E60 Play:** Plataforma on-line com jogos para o público geral e, especialmente, para eventos corporativos e festas online.

- **Escape 60' Bus / Bus Xtreme:** Uma unidade móvel em um ônibus temático que leva a experiência para eventos, parques e hotéis, propiciando um formato flexível de entretenimento. Cada atividade dura 30 minutos com até oito participantes.

- **Escape 60' Edu:** Lançada em 2022, é uma plataforma pedagógica online pioneira que "gamifica" conteúdo escolar alinhado à BNCC (Base Nacional Comum Curricular). Estimula o pensamento cognitivo dos alunos através de enigmas multidisciplinares, funcionando como complemento ao ensino e reforço curricular. Já utilizada por escolas, proporciona uma forma diferenciada e envolvente de aprendizado, podendo as atividades ser conduzidas em grupo ou individualmente, na sala de aula ou como tarefa de casa.

- **Soluções Corporativas / Jogos Corporativos:** Um portfólio robusto com jogos físicos em plenária, on-line, salas customizadas, totem e Escape 60' Bus. Utilizado para avaliação de desempenho, treinamento de liderança, processos seletivos, integrações, feiras e eventos, estimulando trabalho em equipe, comunicação e resolução de problemas. Projetos customizados podem ser desenvolvidos para atender demandas específicas de marketing e lançamento de produtos.

- **Eventos e Celebrações:** As unidades oferecem espaços e serviços para festas de aniversário (infantis e adultas), confraternizações e happy hours, com jogos, buffet e equipes especializadas. Este setor tem apresentado crescimento significativo, sendo um dos que mais cresce no Escape 60', com um crescimento de 50% do ano passado para este.

PICTURE RELEASE



Companies Choose to Transform Team Development

Considering how to use gamification as an ally in team development, Escape 60' has been designing customized and effective solutions for each company's needs since 2015. Corporate games have become a trend in the corporate environment, as they enable skill development and employee engagement. The brand, with 10 years of experience in the segment, has hosted over 4,000 corporate events for over 2,400 companies, including Apple, Google, Latam Airlines, Starbucks Coffee, and Volkswagen. Escape 60's corporate portfolio, aimed primarily at HR teams, includes physical games in plenary format, online games, as well as customized rooms, event totems, and themed buses. These solutions can be installed in the companies themselves or at locations of interest. The corporate portfolio, aimed at HR, marketing, and sales teams, includes over three physical games and five online games, as well as customized rooms, totems, and buses.

In addition to games, the brand developed MAPPE (Team Profile and Performance Assessment

A escolha de empresas para transformar o desenvolvimento de equipes

Pensando em como usar a gamificação como aliada no desenvolvimento de equipes, o Escape 60' estrutura, desde 2015, soluções personalizadas e efetivas para os propósitos de cada empresa. Os jogos corporativos vêm se tornando uma tendência no ambiente empresarial, pois possibilitam o desenvolvimento de habilidades e o engajamento dos funcionários. A marca, com 10 anos de experiência no segmento, já realizou mais de 4 mil eventos corporativos para mais de 2400 empresas, incluindo nomes como Apple, Google, Latam Airlines, Starbucks Coffee e Volkswagen. O portfólio corporativo do Escape 60', voltado principalmente aos times de RH, soma jogos físicos em formato de plenária, jogos on-line, além de salas customizadas, totem para eventos e ônibus temáticos. Essas soluções podem ser instaladas nas próprias empresas ou em locais de interesse das companhias. O portfólio corporativo voltado aos times de RH, marketing e vendas soma mais de três jogos físicos e cinco on-line, além de salas customizadas, totem e ônibus.



Method), an innovative workshop that uses gamification aligned with a profile and performance assessment process for team reflection. This corporate product focuses on analyzing and evaluating teams through four stages, resulting in a team development plan that can be applied to the company's daily operations. It is carried out in partnership with Setec Consulting Group.

“What's behind Escape 60's success is a combination of factors,” explains Jeannette. The company invests in service excellence, with training that includes benchmarking at Disney and the implementation of ISO 9000 for quality standardization. An in-house R&D team develops new technologies and rooms. Strategic partnerships and more than 27 licenses with major studios such as Paramount, Globo, Universal, Warner, Sony, and Netflix add credibility and allow for exclusive rooms. “Today, the thrill is seeing clients giving their all, and our team along with them,” shares Karina Papautsky about the evolution of the scenography and experience.

Looking to the Future

By 2025, the expectation is to maintain double-digit growth. Over the next five years, the company plans to open at least one new company-owned unit per year, in addition to expanding through franchising. “We created a category that didn't exist during a time of crisis. Today, we have a vision of continuous growth and innovation,” reflects Jeannette. The goal is ambitious: “To be top of mind in entertainment. When a group of friends or a family decides to go out, we want Escape 60' to be one of the first options they consider,” declares Jeannette. Future plans include continued expansion and innovations such as the use of artificial intelligence, rooms longer than 60 minutes, and individual experiences.

“Looking back, we are very proud of our journey, the team we've built, and the impact we've made. But, above all, we feel immense excitement for everything we believe is yet to come. Innovation isn't just part of our business; it's our way of life,” concludes Jeannette. **TW**

Além dos jogos, a marca desenvolveu o MAPPE (Método de Avaliação de Perfil e Performance de Equipe), um workshop inovador que utiliza a gamificação alinhada a um processo de avaliação de perfil e performance para reflexão em equipe. Este produto corporativo foca na análise e avaliação de equipes a partir de quatro etapas, resultando em um plano de desenvolvimento de equipe, que pode ser aplicado no dia a dia da empresa e é realizado em parceria com a Setec Consulting Group.

“O que está por trás do sucesso do Escape 60' é uma combinação de fatores”, explica Jeannette. A empresa investe na excelência do atendimento, com treinamentos que incluem benchmarking na Disney e a implementação da ISO 9000 para padronização de qualidade. Uma equipe interna de P&D desenvolve novas tecnologias e salas. Parcerias estratégicas e mais de 27 licenciamentos com grandes estúdios como Paramount, Globo, Universal, Warner, Sony e Netflix agregam credibilidade e permitem salas exclusivas. “Hoje, a emoção é ver os clientes se entregando, e nossa equipe junto”, partilha Karina Papautsky sobre a evolução da cenografia e da experiência.

Olhar para o Futuro

Para 2025, a expectativa é manter um crescimento de dois dígitos. Nos próximos 5 anos, planeja-se a inauguração de pelo menos uma nova unidade própria por ano, além da expansão via franquias. “Criamos uma categoria que não existia, numa época de crise. Hoje temos uma visão de crescimento e inovações contínuas”, reflete Jeannette. O objetivo é ambicioso: “Ser 'top of mind' em entretenimento. Quando um grupo de amigos ou uma família decide sair, queremos que o Escape 60' seja uma das primeiras opções consideradas”, declara Jeannette. Planos futuros incluem a expansão contínua e inovações como o uso de inteligência artificial, salas com mais de 60 minutos e experiências individuais.

“Olhando para trás, sentimos muito orgulho da nossa jornada, da equipe que formamos e do impacto que causamos. Mas, acima de tudo, sentimos uma empolgação imensa por tudo o que acreditamos que ainda está por vir. A inovação não é apenas parte do nosso negócio, é a nossa forma de existir”, conclui Jeannette. **TW**

Find out more at:  
Saiba mais em:



CONFIRA AS EDIÇÕES DA THE WINNERS

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine (Apple Store para IOS e Google Play para Android), nas principais bancas digitais e no site:



gcsm.network





# The Need for Efficient Regulatory Regulation in the Cryptoasset Market

## A necessidade de uma regulamentação normativa eficiente no mercado de criptoativos



**BERNARDO BICALHO DE ALVARENGA MENDES**

Business Administrator with a focus on Foreign Trade, Lawyer specialized in Mining Law, working for mining companies such as ArcelorMittal, Vale, Gerdau and Samarco. Partner at Bernardo Bicalho Advogados / [bernardo@bernardobicalho.com.br](mailto:bernardo@bernardobicalho.com.br)

Administrador de Empresas com ênfase em Comércio Exterior, Advogado especializado em Direito Minerário, com atuação em mineradoras como ArcelorMittal, Vale, Gerdau e Samarco. Sócio de Bernardo Bicalho Advogados / [bernardo@bernardobicalho.com.br](mailto:bernardo@bernardobicalho.com.br)

In the era of digital modernity, all human relationships are being transformed by the introduction of technology. Commercial and financial relationships are also influenced by this phenomenon. The current trend in the commercial market is cryptoassets, which consist of movable and virtual assets with economic value, used for financial transactions between investors. These transactions can transcend national borders, legislation, and tariffs, as they are not tied to any financial institution. It is worth noting that, although there is news of the emergence of some “Stablecoins”—cryptocurrencies pegged to a real asset—mostly the dollar—it is clear that the significant volume of cryptoassets available on the market consists exclusively of those established in the digital universe, with no ties to tangible currencies. To clarify, we need only mention the most famous cryptoasset: Bitcoin (BTC). Given these peculiarities of not being tied to currencies, financial institutions, countries, or tariffs, the volatility of this market is undeniable, and it also appears to be an environment alien to civil society norms. Therefore, it is clear that cryptoassets are often being used for money laundering, tax evasion, and financing of criminal organizations.

In this challenging scenario, Brazil, like other countries, faces significant challenges in regulatory regulation on the subject, as the potential of this market is still unknown to civil society. It also faces the challenge of creating regulations that are consistent with the reality of its operating system, respecting the

Na era da modernidade digital, todas as relações humanas vêm se transformando com o implemento da tecnologia. Nessa esteira, as relações comerciais e financeiras também sofrem influências desse fenômeno. A atual tendência do mercado comercial são os criptoativos, que consistem em bens móveis e virtuais que possuem valor econômico, utilizados para transações financeiras entre investidores. Estas transações são capazes de ultrapassar fronteiras entre países, legislações e tarifas, uma vez que não estão vinculadas à nenhuma instituição financeira. Cumpre destacar que, embora se tenha notícia do surgimento de algumas “*Stablecoins*”, criptomoedas que estão vinculadas à um ativo real – majoritariamente o dólar – constata-se que o expressivo volume de criptoativos disponíveis no mercado consistem naqueles constituídos exclusivamente no universo digital, sem nenhuma vinculação a moedas tangíveis. Para elucidar, basta mencionarmos o criptoativo mais famoso: o Bitcoin (BTC). Pois bem, diante dessas peculiaridades de não vinculação a moedas, instituições financeiras, países ou tarifas, indubitável se mostra a volatilidade desse mercado, que se mostra ainda como um ambiente alheio às normas da sociedade civil. Assim sendo, constata-se que os criptoativos estão sendo muitas vezes utilizados para crimes de lavagem de capitais, sonegação fiscal e financiamento de organizações criminosas.

Nesse árduo cenário, assim como outros países, o Brasil encontra uma grande dificuldade de regulamentação normativa sobre o tema, uma vez que o potencial desse mercado ainda é desconhecido pela sociedade civil, bem como o desafio de cria-

PREMIUM FREEPIK



principle of the primacy of reality, so as not to render this market unviable. Still in the drafting phase, specific Brazilian legislation has the Central Bank (BACEN) as the competent entity for regulating the matter, conferred by Decree 11,563 of 2023.

Given the current period of national regulatory limbo, the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM) prepared CVM Guidance Opinion 40, dated October 11, 2022, which consolidates the understanding of the applicability of securities regulations to cryptoassets. In this way, the CVM contributed to (i) the protection of investors and public savings; (ii) the prevention and fight against money laundering; (iii) the prevention and fight against corruption; (iv) the control of tax evasion; and (v) the prevention and fight against the financing of terrorism and/or the proliferation of weapons of mass destruction. Therefore, given the existence of these commercial and financial relationships in this still-unknown system, the law has an obligation to acknowledge and legislate on the matter, as it seeks to promote social well-being, foster an ideal of justice, and resolve conflicts, thus ordering life in society. Aware of the existence of these commercial transactions and their significant economic potential, the National Council of Justice (CNJ), on August 5 of this year, created the CriptoJud electronic system, which allows users to check the existence of cryptoassets linked to debtors, confirming the need for government oversight of this type of commercial relationship. <sup>1</sup><sup>2</sup>

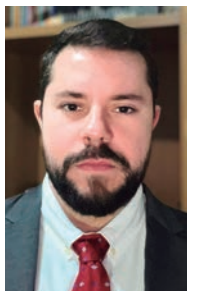
ção de normas que sejam condizentes com a realidade do seu sistema operacional, em respeito ao princípio da primazia da realidade, de forma a não ultrapassar a inviabilização desse mercado. Ainda em fase de elaboração, a legislação brasileira específica tem o Banco Central (BACEN) como ente competente para regulamentação do tema, conferida através do Decreto 11.563, de 2023.

Diante do atual período de limbo normativo nacional, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) elaborou o Parecer de Orientação CVM 40, de 11 de outubro de 2022, que consolida o entendimento de aplicabilidade das normas de valores mobiliários aos criptoativos. Desta maneira, a CVM contribuiu para (i) a proteção do investidor e da poupança popular; (ii) a prevenção e o combate à lavagem de dinheiro; (iii) prevenção e combate à corrupção; (iv) controle à evasão fiscal; e (v) prevenção e combate ao financiamento do terrorismo e/ou proliferação de armas de destruição em massa.

Assim sendo, diante da existência dessas relações comerciais e financeiras nesse sistema ainda desconhecido, o Direito tem a obrigação de tomar ciência e legislar acerca do tema, uma vez que busca pela promoção do bem-estar social, promovendo um ideal de justiça e solucionando conflitos, de maneira a ordenar a vida em sociedade. Ciente da existência dessas transações comerciais e seu alto potencial econômico, o Conselho Nacional de Justiça (CNJ), em 05 de agosto do corrente ano, criou o sistema eletrônico CriptoJud, que permite a consulta de existência de criptoativos vinculados a devedores, ratificando a necessidade de controle governamental sobre essa forma de relação comercial. <sup>1</sup><sup>2</sup>

The columnists' texts do not necessarily reflect the opinion of THE WINNERS magazine.

Os textos dos colunistas não refletem, necessariamente, a opinião da revista THE WINNERS.



**GUSTAVO FERREIRA MORICI**

Lawyer specializing in Procedural Law, postgraduate in Mining Law and member of Bernardo Bicalho Advogados, a firm specializing in Mining Law and Business Law

Advogado especialista em Direito Processual, pós-graduando em Direito da Mineração e integrante do Bernardo Bicalho Advogados, escritório especializado em Direito Minerário e Direito Empresarial



# Bacardi launches a drinks menu with an Amazonian soul in partnership with the Braza restaurant

Bacardi lança carta de drinks com alma amazônica em parceria com o restaurante Braza

TAPEREBÁ – Bombay Sapphire Gin, cashew puree with orange, lemon juice, simple syrup and cashew foam/  
Gin Bombay Sapphire, purê de cajá com laranja, suco de limão, xarope simples e espuma de caju

PICTURE RELEASE



Unprecedented partnership between Bacardi and the Braza Gastronomia restaurant - a highlight of Allianz Parque in gastronomy and VIP experience - will last for 1 year

Parceria inédita entre Bacardi e o restaurante Braza Gastronomia - destaque do Allianz Parque em gastronomia e experiência de camarote – ficará por 1 ano

Grilled Cerrado Mignon with roti sauce, accompanied by spinach and apricot ravioli/ Mignon do Cerrado assado no braseiro ao molho roti, acompanhado de um ravioli de espinafre e damasco



PICTURE RELEASE

Bacardi is beginning an exclusive collaboration with the Braza Gastronomia restaurant, located at Allianz Parque, in São Paulo. The partnership, which will last for one year, marks the launch of a new menu of signature drinks that promise to provoke and delight the palate. The recipes are creations by award-winning mixologist José Pimenta, from Manaus, with over ten years of experience, known for his ability to combine classic cocktails with ingredients and stories from the Amazon. The drinks combine technique, flavor and emotional memory — a true sensory journey through the

A Bacardi dá início a uma colaboração exclusiva com o restaurante Braza Gastronomia, localizado no Allianz Parque, em São Paulo. A parceria, que se estenderá por um ano, marca o lançamento de uma nova carta de drinks autorais que prometem provocar e encantar os paladares. As receitas são criações do premiado José Pimenta, mixologista manauara com mais de dez anos de trajetória, conhecido por sua habilidade em unir coquetelaria clássica com ingredientes e histórias da Amazônia. Os drinks combinam técnica, sabor e memória afetiva — uma verdadeira jornada sensorial pela região Norte do Brasil. E

North of Brazil. And the star of this menu is Bacardi, in its different expressions, bringing sophistication, intensity and versatility to each recipe, with Grey Goose, Bombay Sapphire and Dewar's. The brand reaffirms its commitment to innovation and to the appreciation of Brazilian culture through creative cocktails. “We wanted to create something that went beyond flavor — an experience that could connect people, through our brands and the possibilities that cocktails allow, to the richness of the Amazon through cocktails. This partnership with Braza and José Pimenta's talent allows us to translate this essence into drinks that have soul, history and identity”, highlights Veridiana Carvalho, Head of Marketing at Bacardi Brazil. For José Pimenta, this menu goes beyond flavor. It is an experience of belonging and identity. “I want to take the customer on a tropical and emotional journey, with flavors that remind us of the North of the country.” Among the cocktails,

o protagonista dessa carta é a Bacardi, em suas diferentes expressões, trazendo sofisticação, intensidade e versatilidade a cada receita, com Grey Goose, Bombay Sapphire e Dewar's. A marca reafirma seu compromisso com a inovação e com a valorização da cultura brasileira através da coquetelaria criativa. “Queríamos criar algo que fosse além do sabor — uma experiência que pudesse conectar as pessoas, por meio de nossas marcas e das possibilidades que a coquetelaria permite, à riqueza da Amazônia por meio da coquetelaria. Essa parceria com o Braza e o talento do José Pimenta nos permite traduzir essa essência em drinks que têm alma, história e identidade”, destaca Veridiana Carvalho, Head de Marketing da Bacardi Brasil. Para José Pimenta, essa carta vai além do sabor. É uma experiência de pertencimento e identidade. “Quero levar o cliente a uma vivência tropical e afetiva, com sabores que remetem ao Norte do país.” Entre os coquetéis, que trazem um pou-

1  
Tonka bean mille-feuille and cashew nut ice cream/ Mil folhas de cumaru e sorvete de castanha de caju

2  
AMAZONAS – Grey Goose Vodka infused with tonka bean, lychee, Sicilian lemon juice, coconut syrup and albumin/ Vodka Grey Goose infusão com cumaru, lichia, suco de limão siciliano, xarope de coco e albumina

PICTURE RELEASE



1

FELIPE BECHINELLI



2



THE PARTNERSHIP, WHICH WILL LAST FOR ONE YEAR, MARKS THE LAUNCH OF A NEW MENU OF SIGNATURE DRINKS THAT PROMISE TO PROVOKE AND DELIGHT THE PALATE

which reflect a bit of the mixologist's origins and career, Pimenta highlights Taperebá as one of his favorites. "When I was a child, I drank a lot of taperebá (cajá) juice and cashew jam. This drink was born from those memories." The new menu is now available at Braza, marking the beginning of a season in which the North of Brazil will be served in glasses full of history, aroma and personality.

**Menu highlights:**

• **CUPUI** – Grey Goose Vodka with cupuaçu puree, pineapple, lemon juice and cupuaçu compote

• **TAPEREBÁ** – Bombay Sapphire Gin, cashew puree with orange, lemon juice, simple syrup and cashew foam

• **AMAZONAS** – Grey Goose Vodka infused with tonka bean, lychee, Sicilian lemon juice, coconut syrup and albumin

• **OLD FASHIONED** - Dewar's Whiskey, sugar syrup, angostura bitters, amarena cherry.

**Braza x Bacardi in a VIP experience**

Braza's proposal is to offer a sensory experience that harmonizes with the vibrant atmosphere of Allianz Parque, one of the main stages for music and soccer in Brazil. With strong inspiration from Brazilian roots, the new menu elevates the restaurant's profile and values local producers, fresh ingredients and comforting recipes, all with a modern and original approach. Among the menu's stars are the Tiger Shrimp with themidor on the grill, accompanied by lemon linguini, the Cerrado Mignon roasted on the grill in roti sauce, accompanied by spinach and apricot ravioli and the truffled chicken. In addition, the restaurant continues to be a reference in prime cuts of meat and grilled cuts, such as Tomahawk and T-Bone. The starters cater to all tastes, containing items such as angus crudiv, burrata in josper, gizzard robata, provoleta tropicália, among others. For desserts, the chef focuses on the traditional with a touch of sophistication, such as the baked quindim with pineapple sorbet. But he also innovates with options such as the Braza doce, a sablée with pistachio mousse, yellow fruits and Madagascar

co da origem e trajetória do mixologista, Pimenta destaca o Taperebá como um de seus preferidos. "Quando criança tomava muito suco de taperebá (cajá) e doce de caju. Esse drink nasceu dessas memórias." A nova carta já está disponível no Braza, marcando o início de uma temporada em que o Norte do Brasil será servido em copos cheios de história, aroma e personalidade.

**Destaques da carta:**

• **CUPUI** – Vodka Grey Goose com purê de cupuaçu, abacaxi, suco de limão e compota de cupuaçu

• **TAPEREBÁ** – Gin Bombay Sapphire, purê de cajá com laranja, suco de limão, xarope simples e espuma de caju

• **AMAZONAS** – Vodka Grey Goose infundada com cumaru, lichia, suco de limão siciliano, xarope de coco e albumina

• **OLD FASHIONED** - Whisky Dewar's, xarope de açúcar, angostura, cereja amarena.

**Braza x Bacardi em experiência de camarote**

A proposta do Braza é oferecer uma experiência sensorial que harmonize com a atmosfera vibrante do Allianz Parque, um dos principais palcos da música e do futebol no Brasil. Com forte inspiração nas raízes brasileiras, o novo cardápio eleva o patamar do restaurante e valoriza produtores locais, insumos frescos e receitas afetivas, tudo com um olhar moderno e autoral. Entre as estrelas do cardápio, estão o Camarão Tigre ao themidor no braseiro, acompanhado de linguini ao limão, o Mignon do Cerrado assado no braseiro ao molho roti, acompanhado de um ravioli de espinafre e damasco e o galeto trufado. Além disso, o restaurante segue sendo referência em carnes nobres e cortes preparados na brasa, como Tomahawk e T-Bone. As entradas atendem a todos os gostos, contendo itens como crudiv de angus, burrata na josper, robata de moela, provoleta tropicália, entre outros. Nas sobremesas, o chef aposta no tradicional com um toque de sofisticação, como é o caso do quindim assado com sorbet de abacaxi. Mas também inova com opções como o Braza doce, um sablée com mouse pistache, frutas amarelas e sorvete de fava baunilha madagas-

PICTURE RELEASE



vanilla bean ice cream, and a tonka bean mille-feuille, bringing all the Brazilian representation with puff pastry, tonka bean cream and cashew nut ice cream. The goal is to showcase the power of Brazilian cuisine, combining ingredients from our territory with surprising techniques, without losing the soul of the dish. It is Brazil at its most delicious and contemporary. Open to the public, even on days when there are no events at Allianz, Braza has established itself as a meeting point for those looking for good food, a welcoming atmosphere and a privileged view of the stadium. And it is worth remembering: on days with shows and games, there are set menus containing hot and cold starters, main course and dessert. During games, non-alcoholic drinks are offered, and during shows, the open bar is extremely complete, with beers, drinks, wines and soft drinks, including Bacardi drinks. <sup>TW</sup>

car e um mil folhas de cumaru, trazendo toda uma representatividade brasileira com massa folhada, creme de cumaru e sorvete de castanha de caju.

O objetivo é mostrar a potência da gastronomia brasileira, combinando ingredientes do nosso território com técnicas que surpreendem, sem perder a alma do prato. É o Brasil na sua forma mais saborosa e contemporânea.

Aberto ao público, mesmo em dias sem eventos no Allianz, o Braza se consolida como um ponto de encontro para quem busca comida boa, ambiente acolhedor e uma vista privilegiada do estádio. E vale lembrar: em dias de shows e jogos, existem menus fechados contendo entradas quentes e frias, prato principal e sobremesa. Em jogos, ofertam-se bebidas não alcoólicas, e, em shows, o open bar é extremamente completo, com cervejas, drinks, vinhos e refrigerantes, incluindo os drinks de Bacardi. <sup>TW</sup>

Tiger shrimp with themidor sauce on the grill, accompanied by lemon linguine/ Camarão Tigre ao themidor no braseiro, acompanhado de linguini ao limão





# Felipe Bressanim Pereira (Felca)

YouTuber and digital influencer  
Youtuber e influenciador digital



7º FÓRUM PAULISTA DE DESENVOLVIMENTO

ITU

**03 de Novembro de 2025 - Presencial**  
**Horário:** 8h30 as 19h30  
Sede da Prefeitura de Itu  
(Av. Itu 400 Anos, 111 - Novo Centro, Itu - SP)  
**04 e 05 de Novembro de 2025 - On-line**  
**Horário:** 10h as 17h30

O **Fórum Paulista de Desenvolvimento - FOPA**, hoje em sua sétima edição, consagra-se como um instrumento paulista que dá a sociedade civil uma visibilidade ampla, detalhada e clara do percurso das atividades de governança do Estado de São Paulo.



[gcsn.network/fopa2025.html](https://gcsn.network/fopa2025.html)

Evento gratuito, necessário confirmação de presença - lugares limitados.





# PADO

Quando o design encontra a sua essência, a **Suprema** se manifesta. Mais que uma fechadura, ela é o complemento ideal, com sua forma orgânica e uma descrição que **refina**.

## Suprema



### Acabamentos:



Aplicações disponíveis em portas:



EXTERNA



INTERNA



BANHEIRO

 /padobr  @padobr  www.pado.com.br