

The

U\$ 31 | € 25 | R\$ 150

Innsbruck
editora

www.thewinners.com.br



WINNERS®

Prime Leaders Magazine



After the success of the soap opera Beleza Fatal, the writer - considered the master of Brazilian suspense - is the sought-after name that is making the country love soap operas again

Após o sucesso da novela Beleza Fatal, o escritor - considerado o mestre do suspense brasileiro - é o disputado nome que está fazendo o país a voltar a amar novelas

RAPHAEL MONTES

THE MASTER OF THE CURRENT NARRATIVE/
O DONO DA NARRATIVA ATUAL

Um jeito
inteligente
de cuidar do
seu dinheiro.



Inv



O Super App da sua vida financeira



Baixe o Super App.





Conta digital

Shopping



vestimentos

e mais.



Chegou o Kia EV5.
A evolução dos elétricos.



KIA





Novo Kia EV5. Um elétrico como você nunca viu.

Os elétricos estão mudando o mundo dos automóveis e, agora, a Kia está mudando o mundo dos elétricos. Chegou o novo Kia EV5, para redefinir o conceito de SUV elétrico no Brasil. Com tecnologia de ponta e design inovador, além da maior autonomia e o maior espaço interno da categoria, garantindo tranquilidade e conforto para sua família. Ele é a evolução que você esperava para uma experiência de direção sem igual. Entregue-se à atração irresistível do EV5.

Saiba mais em: kia.com.br/ev5

Paz no trânsito começa por você.



A RELATED E O GRUPO BUENO NETTO ENTREGAM AS PRIMEIRAS
RESIDÊNCIAS INTERNACIONAIS DO PARQUE GLOBAL, O MAIOR
EMPREENDIMENTO DE ALTO PADRÃO DA AMÉRICA LATINA.



PARQUE GLOBAL

VENHA SE ENCANTAR COM A MAIS NOVA GERAÇÃO DE ALTO LUXO,

RESIDÊNCIAS INTERNACIONAIS
PRONTAS E EM CONSTRUÇÃO

142 A 330 M²

UNIDADES DUPLEX
DE ATÉ **552** M²



PROSPECT

96%
VENDIDO



REGENT

97%
VENDIDO

Projeto de construção do empreendimento, conforme Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2013/27407-00, expedido pela Municipalidade de São Paulo em 3/10/2013, promoveu o registro do Memorial de Incorporação no 15º o projeto modificativo de construção do empreendimento, conforme Projeto Modificativo de Alvará de Aprovação e Execução de Edificação Nova nº 2013-27407-02, publicado pela Municipalidade de São Paulo em 28/8/2020 e por meio de instrumento particular, que integra o Memorial de Incorporação acima referido. O empreendimento Shopping Center será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. O empreendimento Complexo de Inovação, Saúde e Educação será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer alterações, inclusive quanto que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento.

- QUADRAS DE TÊNIS COBERTA E DESCOBERTA
- 3 QUADRAS DE BEACH TENNIS
- QUADRA DE PICKLEBALL
- QUADRA DE SQUASH
- PISCINA DE NATAÇÃO COM RAIA COBERTA
- PISCINA INFANTIL

- PISCINAS RECREATIVAS
- QUADRA POLIESPORTIVA
- 2 CAMPOS DE FUTEBOL SOCIETY
- PISTA DE COOPER
- SIMULADOR DE GOLF
- BOLICHE COM 3 PISTAS

- ACADEMIAS PRIVATIVAS
- ACADEMIA COMPLETA COM ASSISTÊNCIA DE PERSONAL
- SALA DE PILATES
- WINE BAR COM ADEGAS PRIVATIVAS
- PAISAGISMO EXUBERANTE
- VALET PARK



Foto das torres

EXCLUSIVIDADE E SOFISTICAÇÃO NA CIDADE DE SÃO PAULO.



SEMPIONE

100%
VENDIDO

BUENO
NETTO

REALIZAÇÃO:

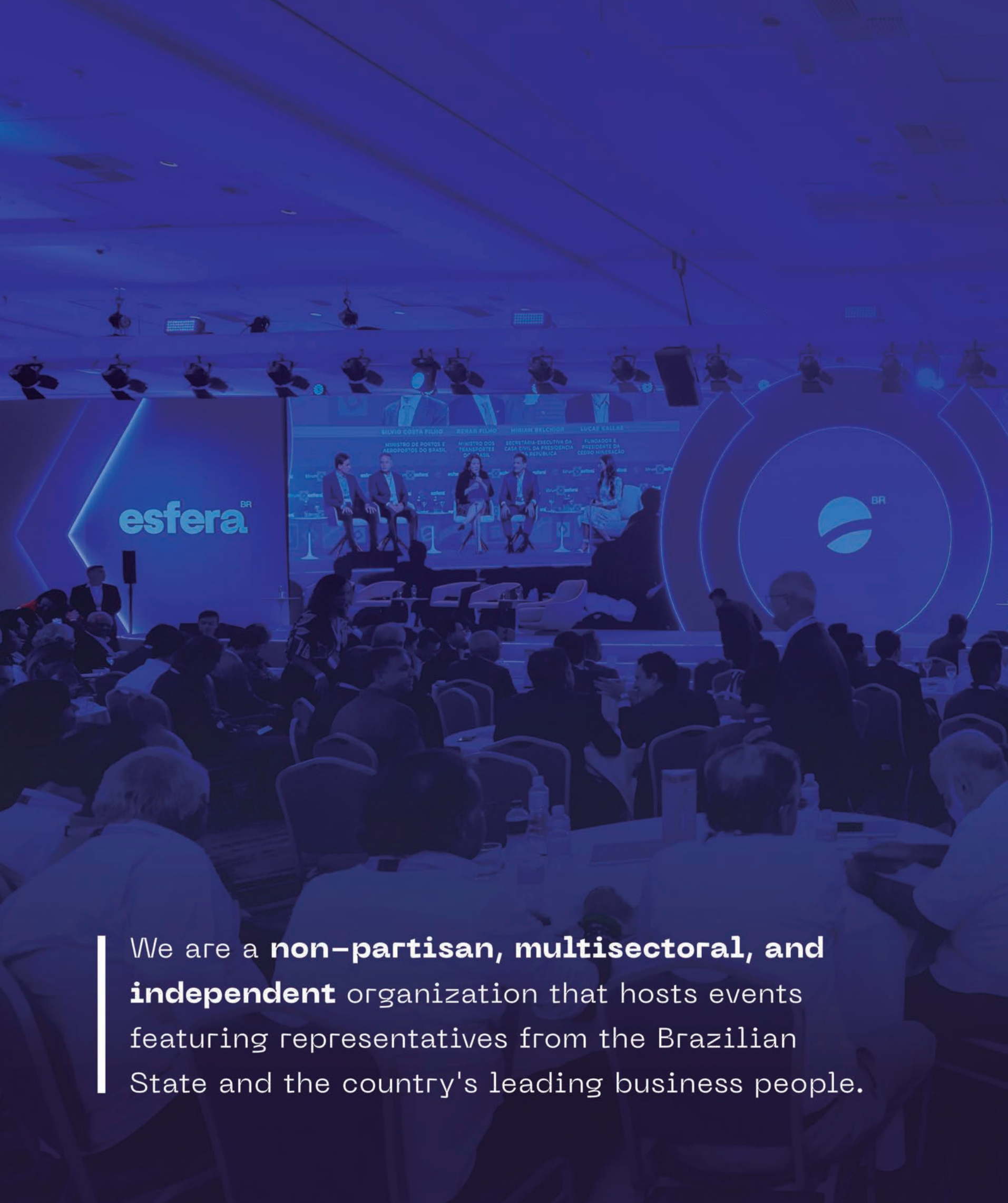
WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR

☎ 11 5199 1919

CONHEÇA O COMPLEXO GLOBAL

Marginal do Rio Pinheiros, 14.500

Eixo Marginal Pinheiros Sul



esfera BR

We are a **non-partisan, multisectoral, and independent** organization that hosts events featuring representatives from the Brazilian State and the country's leading business people.

esfera^{BR}

The **most relevant** think tank in Brazil.

- PAINEL 06 -
INFRAESTRUTURA:
ALICERCES PARA O CRESCIMENTO



esfera^{BR}

Our mission is to create
**exclusive content and meetings that
foster essential dialogues for public debate.**

Whether it's through an **exclusive interview in Revista Esfera**,
an **article in Esfera News**, or an **EsferaCast episode recorded live**,
we keep you informed and connected with everything that matters.

   **esferabr**   **esferabrasil**

ESFERABRASIL.COM.BR

2º FÓRUM
INTERNACIONAL DE
MULHERES

Curaçao 2025

**Empoderamento e Liderança
Feminina em Foco**

24 a 29 de julho de 2025

www.forummulher.com.br



REGINA NUNES
Primeira Dama da Cidade de São Paulo



GIOVANNA ANTONELLI
Atriz e Empresária brasileira

PALESTRANTES



CAROL LAMAÍTA
Ceramista de alta temperatura, professora e CEO da **Carol Lamaíta Cerâmica e Design**



DAIANE LIMA
Diretora Executiva da **Facilitydoc** e **Best Ocupacional**. Head de Sustentabilidade da **LIESA RJ**



DANIELA LACERDA
CEO e fundadora da **Rede Corujão Supermercados**, Mentora e Palestrante



DRA. ELAINE MOREIRA
Diretora do núcleo de gastroenterologia da **Human Clinic**



LOUNA DOUEK
Professora do **Kabbalah Centre**



MARY ELBE QUEIROZ
Vice-Presidente do **GCSM MULHER** e Sócia **Queiros Adv. Associados**. Pós-doutoranda em Direito Tributário



SIMONE VIOTTO
CEO - **JK Estética Avançada**



TATHIANA HARDT SOUTO TURBIAN
Presidente do **GCSM MULHER** e do Grupo **Innsbruck**



TATIANA NIGRO
CEO do Grupo **Wave Women**



VIVIANNE BRASIL
CEO e Presidente da **Metropax**

Iniciativa e Realização



Apoio



Agência Oficial



Media Partners







O Hotel Fazenda Morros Verdes Ecolodge é uma referência em turismo de luxo sustentável no Brasil.

Aplicamos práticas ESG e estamos imersos na Mata Atlântica no município de Ibiúna. Nossa área de 300 hectares possui uma estrutura completa de lazer e está a apenas 70 km de São Paulo.

Dispomos de salas de eventos localizadas em um ambiente cercado por belas paisagens, oferecendo uma atmosfera inspiradora para eventos corporativos.



CONHEÇA O NOSSO SITE
FAZENDAMORROSVERDES.COM.BR



WOCA

WORLD COMPANY AWARD

2025

Château d'Augerville - França

11 a 15 de junho de 2025



200 anos de relações Brasil-França

www.woca2025.com

Iniciativa e Realização

GCSM
Global Council of Sustainability & Marketing

FORUM das
AMÉRICAS

Participação Especial



Mídia Partners

The WINNERS
PRIME LEADERS MAGAZINE

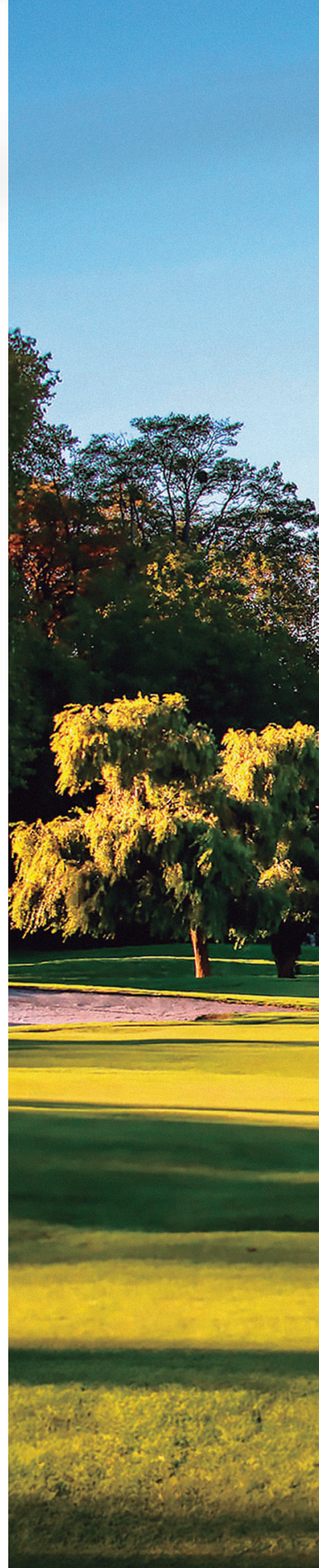
Economy & Law

vidi
MERCADO VIRTUAL

CARAS

Especial Mídia Partner

BRAZILECONOMY
O PODER DA INFORMAÇÃO





The
WINNERS[®]

O melhor conteúdo sobre
lifestyle & negócios



A revista **THE WINNERS** oferece ao leitor uma pauta completa para os negócios e para um estilo de vida. Feita para gestores, líderes e pessoas que procuram informação e entretenimento no mesmo lugar, traz entrevistas exclusivas com pessoas de destaque no Brasil e no mundo, com mais gestão, negócios, inovação, tendências, gastronomia, turismo, lançamentos e ainda atrações, com a cobertura de eventos e sua personalizada coluna Happens

Moderna e atualizada, é a leitura que não pode faltar a quem busca sucesso, conectividade e um caminho para o melhor que a vida pode oferecer

- Presente nas melhores *BANCAS DIGITAIS*
- *APP EXCLUSIVO* para leitura na íntegra
- *SITE* com os principais destaques



www.thewinners.com.br

App exclusivo



Bancas digitais



Redes sociais



Publisher & Master Editor: Agostinho Turbian - publisher@editorai.com.br

President of the Editorial Board: João Roberto Benites | **Chairman:** Arnoldo Wald Filho | **CEO:** Tathiana Hardt Souto Turbian - tathiana@editorai.com.br
Advisors: Jorge Pinheiro Machado and Mauricio Eugenio | **Commercial:** Thiago Turbian - thiago@editorai.com.br | Grupo Enzo Almeida - cristiane@editorai.com.br
Special Projects Editor: Mauricio Eugenio | **International Project Executive:** Andrej Vasle | +55 19 99940-3705 | vasle@editorai.com.br | **Editor:** Tathiana Hardt Souto Turbian
Editor-in-chief: Bruna Magatti Marques | **Collaboration:** Marcos J. T. Oliveira - MTB/RJ - 31571 | **Master Design & Arts:** Purim Comunicação Visual - arte@editorai.com.br



Chairman of the Board of Directors: Agostinho Turbian

President: Tathiana Hardt Souto Turbian

General Manager: Clecio Chiamulera | +55 41 98849-2655 | clecio@editorai.com.br

CFO: Cristiane Antunes | +55 11 97216-3001 | cristiane@editorai.com.br

International Project Executive: Andrej Vasle | +55 19 99940-3705 | vasle@editorai.com.br

Executive Secretary of the Presidency: Thaís de Souza | +55 11 94367-1888 | thais@editorai.com.br

Logistics and Distribution: Ireny Soares Dugain | +55 11 99462-1911 | ire@editorai.com.br

Events and Projects: Fernanda Bento | +55 11 91241-4863 | fernanda@editorai.com.br

Av. Angélica, 688, conj. 704 - São Paulo - SP - Brasil - Atlanta Business Tower - 01228-000 | +55 11 3663.2242

Commercial: Thiago Turbian | +55 11 97118-0996 | thiago@editorai.com.br
Will Robson | +55 11 91122-0519 | will@editorai.com.br



General Director:
Tathiana Hardt
Souto Turbian



President:
Tathiana Hardt
Souto Turbian

Vice-President
Mary Elbe
Queiroz

Board members:
Alessandra Mendes, Viviane Mansi, Liane Butin, Daiane Lima,
Gabriela Cardoso, Caroline Lamaita, Viviane Brasil e Daniela Lacerda

International Advisor
Mateja Kracun,
Ambassador of Slovenia in Brazil



International Events

LASPA 2012: Miami, FL - USA | **LASPA 2014:** Cartagena, Colombia | **LASPA 2016:** Buenos Aires, Argentina | **LASPA 2018:** São Paulo, Brazil

LAMPA 2013: Curaçao, Caribbean | **LAMPA 2015:** Fort Lauderdale, FL - USA | **LAMPA 2017:** Lima, Peru

WOCA 2015: St. Moritz, Switzerland | **WOCA 2016:** Moscou, Russia | **WOCA 2017:** Lisbon, Portugal | **WOCA 2018:** Ljubljana, Slovenia

WOCA 2019: Cairo, Egypt | **WOCA 2020/22:** Principality of Monaco, Monte Carlo | **WOCA 2023:** Athens, Greece | **WOCA 2024:** Luxembourg, Grand Duchy of Luxembourg

Director International Events:

Adriana Salles

Cover Image: Thaís Alvarenga

Photos: Adobe Stock, Premium FreePik and pictures release

The Winners Prime Leaders Magazine is published Innsbruck Group. Copyright ALL RIGHTS RESERVED. REPRODUCTION WITHOUT permission is strictly prohibited. The Winners Prime Leaders Magazine is not responsible for the return or loss of unsolicited manuscripts or artwork. By submitting original art, photographs, transparencies, slides or digital images for editorial consideration in The Winners Prime Leaders Magazine (or website) and/or the magazine unlimited usage of these images in all editorial products, materials and website pages generated by The Winners Prime Leaders Magazine makes no guarantee that submitted materials will be reproduced in the magazine or on the website. Any submission of manuscripts or art requires return must be accompanied by a written request and a SASE. GCSM audited. **Circulation:** 10,000 copies



www.facebook.com/globalgcsm



[@gcsm.official](https://www.instagram.com/gcsm.official)

www.thewinners.com.br

Special alliance



We are associated and we recommend it



Por regimento interno, The Winners não produz tradução de artigos para idiomas estrangeiros, apenas dos que recebemos, em outros idiomas, para o português.
As traduções do português para inglês e outros idiomas são de responsabilidade dos autores dos artigos

Os artigos apresentados são de produção exclusiva do autor e refletem o momento de sua concepção. Os cargos e atividades de cada um dos autores também está relacionado ao momento que o artigo foi entregue e publicado. Desta forma, se houver alteração em suas funções elas não estarão refletidas na publicação do material, sendo esta mudança de responsabilidade do autor.

The articles presented are exclusively produced by the author and reflect the moment of their conception. The positions and activities of each of the authors are also related to the time the article was delivered and published. Thus, if there is a change in their functions, they will not be reflected in the publication of the material, this change being the responsibility of the author.

CARTAS E SUGESTÕES: Dê sua opinião sobre reportagens publicadas, temas da The Winners. Envie suas críticas e sugestões para conteudo@editorai.com.br
Endereço: Av. Angélica, 688, conj. 1001, Higienópolis, São Paulo-SP, Brasil. Cep: 01228-000 PARA ANUNCIAR: comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242
LETTERS AND SUGGESTIONS: Discuss the stories published and give us your opinion on the articles of "The Winners". Submit your thoughts and suggestions for conteudo@editorai.com.br
Or PO Box: Av Angelica, 688, conj. 1001, Higienopolis, São Paulo-SP, Brazil. Cep: 01228-000. TO ADVERTISE: comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242

BRAZILECONOMY

O PODER DA INFORMAÇÃO

Seu **guia estratégico** no mundo dos **negócios**



Brazil Economy: **O novo portal de notícias** com foco em análises aprofundadas e informações exclusivas sobre o mundo negócios.

Jornalismo independente e de alta qualidade
para você tomar decisões mais inteligentes.

brazileconomy.com.br



THAIS ALVARENGA



CHRISTOPHER STURMAN

22 Editorial
Agostinho Turbiano

24 Letter
to readers
Bruna Magatti

26 World
Wide
Mario Garnero

28 The Winners
Golden Page
Raphael Montes, writer
and screenwriter

42 Successful
Case

Soho House:
the famous
private luxury
club for creatives
arrives in Brazil

54 Management
João Roberto Benites

56 Travel
San Pedro de Atacama,
Chile, is chosen
as the trending
destination for 2025

64 Lifestyle

Christian Louboutin x
Maison Margiela

66 Mining

Bernardo Bicalho

70 Gastronomy

Antonietta Cucina
returns to the São Paulo
gastronomic scene
at a new address

76 Law

Fernando José
da Costa

78 Culture

The Louvre's first
fashion exhibition

88 Have a Great Reading

In her new work, Eunice
Maciel brings the
power of dialogue to
resolve conflicts| Brazil
and the Arab World:
Expanding Business

96 Streaming

The selection of the
best films and series
of the month

100 GCSM Woman Happens

114 GCSM Happens

116 The Winners Gallery

VIACHESLAV LOPATIN





In Brazilian narratives, suspense always prevails

Na narrativa do Brasil, o suspense sempre prevalece

Literature and cinema have always been powerful means of exploring human complexity, and the suspense genre, in particular, manages to capture the audience's attention by leaving room for the unknown, creating an environment of tension, expectation and, often, unexpected twists. Interestingly, suspense can also be a fascinating lens for analyzing Brazilian politics, which, with its countless crises and surprises, unfolds in a similar way to a major thriller. The author builds a plot with clues and signs that seem to indicate the direction of the plot, but which, with each new chapter, reveal themselves to be misleading or imprecise, increasing the tension in the viewer or reader. Likewise, electoral promises, campaign speeches, political alliances and public positions often seem to indicate a clear direction. However, the scenario can change, twists and turns happen, we are left in doubt about the stability and future of the country, and before we know it, we are in a trial at the Supreme Court. In suspense, there is a climax, a peak of tension, where all the clues begin to fit together and the mystery is revealed. Brazilian politics, in turn, seems to be constantly approaching this climax, where the truth about certain events and political figures, and the economic and social direction of the country, can finally be revealed. This moment of "revelation", however, never arrives definitively, being postponed and prolonged by new disputes, investigations and polarizations. The "climax", the "twists", the "plot twists" will always happen. But make no mistake. The story never ends. **TW**

A literatura e o cinema sempre foram meios poderosos de explorar a complexidade humana, e o gênero do suspense, em particular, consegue capturar a atenção do público ao deixar espaço para o desconhecido, criando um ambiente de tensão, expectativa e, muitas vezes, reviravoltas inesperadas. Curiosamente, o suspense também pode ser uma lente fascinante para analisar a política brasileira, que, com suas inúmeras crises e surpresas, se desenrola de maneira semelhante a um thriller de grandes proporções. O autor constrói um enredo com pistas e sinais que parecem indicar a direção da trama, mas que, a cada novo capítulo, revelam-se enganosos ou imprecisos, aumentando a tensão no espectador ou leitor. Da mesma forma, as promessas eleitorais, os discursos de campanha, as alianças políticas e os posicionamentos públicos muitas vezes parecem indicar uma direção clara. No entanto, o cenário pode mudar, reviravoltas acontecem, ficamos em dúvida a estabilidade e o futuro do país, e quando nos damos conta, estamos em um julgamento no STF. No suspense, há um ponto culminante, um ápice de tensão, onde todas as pistas começam a se encaixar e o mistério é revelado. A política brasileira, por sua vez, parece estar constantemente se aproximando desse clímax, onde a verdade sobre certos eventos e figuras políticas, os rumos econômicos e sociais do país, podem ser finalmente desvelados. Esse momento de "revelação", no entanto, nunca chega de forma definitiva, sendo adiado e prolongado por novas disputas, investigações e polarizações. O 'clímax', as 'reviravoltas', os 'plot twists' sempre acontecerão. Mas não se engane. A história nunca acaba. **TW**



AGOSTINHO TURBIAN

President & Publisher of the The Winners Prime Leaders, VIDI, Economy&Law, College Professor and World President & CEO of GCSM (Global Council of Sustainability & Marketing). Honorary Consul of Ethiopia in Brazil



CONEXÃO DE MERCADO ATRAVÉS DE PESSOAS

Inscreva-se no AT Talks e tenha o nosso
canal como um instrumento de conhecimento

@agostinhoturbian
www.youtube.com/@agostinhoturbian





CHICO CERCHIARO

When uncertainty becomes fascinating

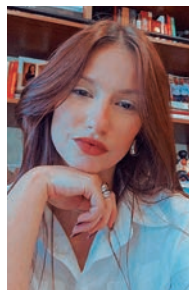
Quando a incerteza se torna fascinante

Suspense, as a narrative element, has the gift of capturing the audience's attention in an almost hypnotic way. It feeds on uncertainty, anticipation of the unknown and the insatiable desire to discover what is to come. But what really makes suspense so irresistible? The writer Raphael Montes, considered the master of contemporary Brazilian suspense, once wanted to be a magician when he was a child. Do you see the similarity? Both the magician and the suspense writer need to work with deception and the manipulation of time. The secret is not in what we know, but in what we do not yet know. The creator of the narrative presents a puzzle that the viewer or reader tries to put together, and he decides when and how these pieces will be delivered, keeping the audience on the threshold of discovery, but never allowing everything to be revealed at once. It is this game, which plays with the audience's emotional reaction, that makes everything even more exciting: will what we discover cause us fear? Anxiety? Curiosity? Or euphoria? Raphael knows how to play this game very well. And the public knows they will buy something with quality and authenticity.

The new edition of *The Winners* shows how the writer broke the streaming bubble with the soap opera *Beleza Fatal* and shows why Brazilians are passionate about a good, authentic thriller! Entrepreneurship, leadership, lifestyle, gastronomy and tourism are part of the March pages. Check out our website and our social networks (@gscm.official), and let's work together for the development of Brazil and the world. Enjoy your reading! **TW**

O suspense, enquanto elemento narrativo, tem o dom de prender a atenção do público de maneira quase hipnótica. Ele se alimenta da incerteza, da antecipação do desconhecido e do desejo insaciável de descobrir o que está por vir. Mas o que realmente torna o suspense tão irresistível? O escritor Raphael Montes, considerado o mestre do suspense brasileiro atual, já quis ser um mágico, quando criança. Percebem a semelhança? Tanto o mágico quanto um escritor de suspense precisam trabalhar com a enganação e a manipulação do tempo. O segredo não está no que sabemos, mas no que ainda não sabemos. O criador da narrativa traz um quebra-cabeça que o espectador ou leitor tenta montar, e ele decide quando e como essas peças serão entregues, mantendo o público no limiar da descoberta, mas nunca permitindo que tudo se revele de uma vez. É esse jogo, que brinca com a reação emocional do público, que torna tudo ainda mais excitante: o que descobriremos vai nos causar medo? Ansiedade? Curiosidade? Ou euforia? Raphael sabe jogar esse jogo muito bem. O público sabe que vai comprar algo com qualidade e autenticidade.

A nova edição de *The Winners* traz como o escritor furou a bolha do streaming com a novela *Beleza Fatal* e mostra porque o brasileiro é apaixonado por um bom suspense autêntico! Empreendedorismo, liderança, lifestyle, gastronomia e turismo fazem parte das páginas de março. Confira nosso site, nossas redes sociais (@gscm.official), e vamos juntos, trabalhar pelo desenvolvimento do Brasil e do mundo. Boa leitura! **TW**

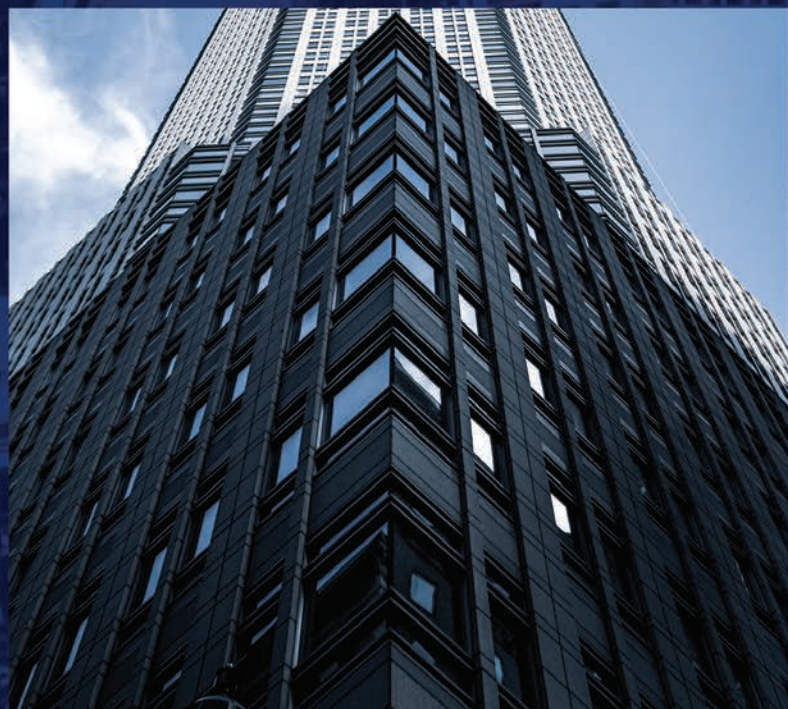


**BRUNA
MAGATTI**

Editor-in-chief
Editora-chefe



OBBCAPITAL



No mundo dos negócios é necessário ser assessorado por profissionais experientes.

Consultoria especializada em investimentos que protegem e valorizam seu patrimônio com ***segurança e visão de longo prazo.***

Performance consistente

Assessoria financeira estratégica

Curadoria de investimentos

Corporate Advisory | Wealth Management | Asset Management
Venture Capital | Corretora de Seguros

OBB CAPITAL

Rua do Rócio, 350 – 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo – SP, Brasil
contato@obbcapital.com.br



MARIO GARNERO

Entrepreneur Mario Garnero has a Law Degree from the Catholic University of São Paulo. During his career he was director of Volkswagen do Brasil, chaired the National Automakers Association (ANFAVEA) and the National Confederation of Industries (CNI). He is currently the Chairman of the Board of Brasilinvest and Garnero Group and the President of Fórum das Américas and United Nations Association – Brazil

Empresário, é formado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica, São Paulo. Foi diretor da Volkswagen do Brasil, Presidente da ANFAVEA e da CNI – Confederação Nacional das Indústrias. É atualmente Presidente do Conselho do Brasilinvest e do Grupo Garnero, bem como Presidente do Fórum das Américas e da Associação das Nações Unidas – Brasil

Quick and sure

Ligeiro e certo

It was through action that JK became President of the Republic, overcame obstacles and remained in the hearts of Brazilians as the most admired and beloved president. The historic song Peixe Vivo, which was danced to with joy during the victory in the 1958 World Cup, marked years of decisions that put an end to the remnants of the mongrels with which we were always welcomed. When choosing his way of making things happen, I remembered Brasília or the initial milestone of the conquest of the West and the Amazon that had repercussions in winning the trophy of the world's breadbasket with the leap in agribusiness production. He was quick and sure in creating Brasília with the votes of the government - PSD and other parties of the time, and with the votes of the UDN - fierce adversaries.

Foi agindo que JK chegou à Presidência da República, venceu obstáculos e ficou no coração dos brasileiros como o mais admirado e querido presidente. Do Peixe Vivo, música histórica que dançou com júbilo na vitória na Copa do Mundo de 1958, marcaram-se anos de decisões que acabaram com os resquícios de vira-latas com que sempre nos receberam. Ao escolher seu jeito de fazer as coisas acontecerem, lembrei-me de Brasília ou do marco inicial da conquista do oeste e da Amazônia que repercutiu-se na conquista do troféu de celeiro do mundo com o salto na produção do agronegócio. Ligeiro e certo ao criar Brasília com os votos da situação - PSD e outros partidos da época, e com os votos da UDN - ferrenhos adversários. Brasília não nas-



PICTURE RELEASE



PICTURE RELEASE

Brasília was not born from an individual or partisan will, much less ideological, but from a national unity expressed by the people, as a result of a popular cry at a campaign rally in Goiás: 'President Kubitschek, build Brasília'. JK accepted the voice of the people as an order and imperative. I visited him on the day of his burial, sad and under heavy rain. As my friend Cony says, Brasília did not see Juscelino cry, but shed deep tears on the day of his farewell. Regarding the democratic paths already rooted by the Brazilian population that took to the streets to demand democracy and national sovereignty, we felt the division in the air. For those who like clichés, 'THE PEOPLE UNITED WILL NEVER BE DEFEATED'. Or by majority, 'we will decide everything and without fear of voting'. I conclude by emphasizing that political radicalism can lead to chaos. But first, economic depressions and fratricidal disputes will come. Conciliation is necessary. Creation is necessary, and to destroy, beyond words and actions, thoughts are enough. Forward Brazil. Everyone to the work that creates and ennobles. The discussions and bad words do not affect all Brazilians. ^{TW}

ceu de uma vontade individual nem partidária e muito menos ideológica, mas de uma unidade nacional expressa pelo povo, em consequência de um grito popular em um comício de campanha em Goiás: 'Presidente Kubitschek construa Brasília'. JK acatou a voz popular como ordem e imperativa. Eu o visitei no dia de seu sepultamento, triste e sob pesada chuva. Como diz o amigo Cony, Brasília não viu Juscelino chorar mas despejou lágrimas profundas no dia de sua despedida. Sobre os rumos democráticos já arraigados pela população brasileira que foi às ruas exigir democracia e soberania nacional, sentimos a divisão no ar. Para quem gosta de chavões 'POVO UNIDO JAMAIS SERÁ VENCIDO'. Ou por maioria, 'tudo decidiremos e sem medo de votar'. Encerro acentuando que o radicalismo político pode levar ao caos. Mas antes virão depressões econômicas e disputas fratricidas. Conciliar é preciso. Criar é necessário e, para destruir além das palavras e atos, basta o pensamento. Avante Brasil. Todos ao trabalho que cria e enobrece. As tertúlias e mal dizeres não tocam todos os brasileiros. ^{TW}

JK Brasília
Memorial
Memorial JK
Brasília

Raphael Montes

“I think the work of a suspense writer has a lot to do with performing magic. You watch the magic knowing that you’re going to be fooled”

“Acho que o trabalho do escritor de suspense tem muito a ver com fazer mágica. Você vê a mágica sabendo que vai ser enganado”

The name of the moment in drama, writer Raphael Montes, broke the streaming bubble with the soap opera Beleza Fatal and shows why Brazilians are passionate about a good authentic thriller

O nome do momento na dramaturgia, o escritor Raphael Montes, furou a bolha do streaming com a novela Beleza Fatal e mostra porque o brasileiro é apaixonado por um bom suspense autêntico

If you’ve recently watched the soap opera Beleza Fatal, on the streaming service Max, you’ve certainly heard of Raphael Montes. The soap opera that has been all over social media in recent months and has brought back Brazilians’ passion for soap operas is indeed responsible for it: himself. Born in Méier, Rio de Janeiro, Raphael Montes is one

Se você assistiu recentemente a novela Beleza Fatal, do streaming Max, com certeza ouviu falar em Raphael Montes. A novela que movimentou as redes sociais nos últimos meses e trouxe novamente a paixão dos brasileiros por novelas, tem sim seu responsável: ele mesmo. Nascido no Méier, Rio de Janeiro, Raphael Montes é um dos maiores nomes



LEPAGLIARO

Raphael Montes and the cast of the soap opera *Beleza Fatal*/ e o elenco da novela *Beleza Fatal*

of the biggest names in contemporary Brazilian literature, known for his crime thrillers that have won over audiences and encouraged his entry into cinema and streaming. He published his first book, “Suicidas”, in 2012, at the age of 22. At the time, crime thrillers were not particularly popular among Brazilian readers. Since then, the writer has released seven other works and has become a frequent figure among the most read fiction authors in the country, always with crime plots.

Next came *Perfect Days* (a phenomenon translated into 25 countries, with reviews in newspapers such as *The Guardian* and *Chicago Tribune*, being considered a kind of “Brazilian Coen brothers”), *The Village*, *Secret Dinner*, *Good*

da literatura nacional contemporânea, conhecido por obras de suspense policial que conquistaram o público e incentivaram sua entrada no cinema e no streaming. Ele publicou seu primeiro livro, “Suicidas”, em 2012, aos 22 anos. Na época, suspenses policiais não eram especialmente populares entre os leitores brasileiros. Desde então, o escritor lançou outras sete obras e passou a figurar com frequência entre os autores de ficção mais lidos do país, sempre com tramas criminais.

Em seguida, veio *Dias Perfeitos* (um fenômeno traduzido em 25 países, com resenhas em jornais como *The Guardian* e *Chicago Tribune*, sendo considerado uma espécie de “irmãos Coen brasileiro”), *O Vilarejo*, *Jantar Se-*



PICTURE RELEASE



PICTURE RELEASE

Raphael on
the filming set/
no set de filmagem

Morning, Verônica (which became a series on Netflix), A Woman in the Dark, A Mágica Mortal and Uma Família Feliz (being the best-seller of the publisher Companhia das Letras during the 27th Book Biennial). Of the publisher's top 5 sales at the Biennial, three books were written by Montes. In addition, the work was adapted for the cinema, starring Grazi Massafera and Reynaldo Gianecchini. With his latest work, the soap opera Beleza Fatal, Raphael saw Brazil burst the streaming bubble and bring his characters to carnival costumes, memes on Instagram and dubbing on Tik Tok. In the following pages, he tells how he fell in love with the genre, how his creative process works, what it is like to be a part of the world of cinema, and how it works. The challenge of creating good stories for a new society that values immediacy and its next plans. After all, Raphael Montes knows that creating suspense is like performing magic: you need to know how to captivate, deceive and surprise your audience in the final act. Check it out!

creto, Bom Dia, Verônica (que se tornou série na Netflix), Uma Mulher No Escuro, A Mágica Mortal e Uma Família Feliz (sendo o mais vendido da editora Companhia das Letras durante a 27ª Bienal do Livro. Do top 5 de vendas da editora na Bienal, três livros são da autoria de Montes. Além disso, a obra foi adaptada para os cinemas, com protagonismo de Grazi Massafera e Reynaldo Gianecchini. Com sua última obra, a novela Beleza Fatal, Raphael viu o Brasil se viu furar a bolha do streaming e trazer seus personagens para fantasias de carnaval, memes no Instagram e dublagens no Tik Tok. Nas próximas páginas, ele conta como se apaixonou pelo gênero, como funciona seu processo de criação, o desafio em criar boas histórias para uma nova sociedade que preza pelo imediatismo e seus próximos planos, afinal, Raphael Montes sabe que, fazer suspense, é como fazer uma magia: é preciso saber cativar, enganar e surpreender seu público, no ato final. Confira!



GM02

The Winners – Your first book, ‘Suicidas’, was written when you were between 16 and 18 years old. What led you to write suspense stories?

Raphael Montes – I have a friend who is very skeptical about my works and who said that Beleza Fatal – which he thinks is the best thing I’ve ever done in audiovisual – is a combination of everything I am: a story of someone who was in love with soap operas from the 90s. I think it’s something that shaped me. I’m the guy who grew up watching these great soap

The Winners – Seu primeiro livro, ‘Suicidas’, foi escrito quando você tinha entre 16 a 18 anos. O que o levou a escrever histórias de suspense?

Raphael Montes – Eu tenho um amigo bem cético sobre minhas obras que comentou que, Beleza Fatal – que ele acha a melhor coisa que eu já fiz no audiovisual – é uma junção de tudo que eu sou: uma história de alguém apaixonado por novelas dos anos 90. Acho que é uma coisa que me formou. Sou o cara que cresceu vendo essas grandes novelas. Apaixonado pela ideia

operas. In love with the idea of ‘who killed?’, with the influences of Nelson Rodrigues, with the tackiness of Almodóvar, a camp and a bit gay touch. Back in the early years, what I was consuming is all that is resulting today. I come from the suburbs, I was born in Méier, Rio de Janeiro, and the first narrative I consumed were soap operas. Then, classic detective fiction, which is how I started in literature. My great aunt gave me the Sherlock Holmes books as a gift. I started with him, then moved on to Agatha Christie and then on to other classics like Cornell Woolrich, George Simenon and Raymond Chandler. In cinema, I always liked Latin American films, with Almodóvar. I also liked Brazilian comedies like Os Normais and A Grande Família. Nelson Rodrigues is an author I discovered two years ago. And it’s astonishing to me that I wrote Jantar Secreto, Dias Perfeitos, Suicidas... without having read Nelson Rodrigues. It’s crazy. All of this is very Nelson Rodrigues. He’s one of the few authors who, since I became a writer, when I read him, I was overcome with emotion and thought, ‘Wow, he thinks like me’. That’s rare.

TW – How does your creative process work when creating a story?

RM – There is a difference when it comes to making. When it comes to creating, no, it’s all the same, at least for me. I need to have a story that I fall in love with. In general, I fall in love with stories, not characters. I need the story first. From there, I imagine who will live it, because the soul of a good narrative is the characters. People loved Beleza Fatal also because they loved Lola, Dr. Peitão, Gisela, Átila. And it’s in the characters that I like the idea that we are all complex and flawed. We are all potentially good and bad. I’m an author who doesn’t judge his characters. It’s like playing God. And I think that only those who are extremely curious about human beings and the human mind can do this exercise. I love meeting people who think differently than me. I like being surrounded by people who bring me different views than mine, you know? I prefer someone who takes me out of my comfort zone, who presents me with another perspective. I allow myself to make mistakes and change my mind. This is important for a writer.

do ‘quem matou?’, com as influências de Nelson Rodrigues, com a cafonice de Almodóvar, uma pegada *camp* e um pouco gay. Lá nos primeiros anos, o que eu estava consumindo é tudo isso que resulta hoje. Eu venho do subúrbio, nasci no Méier, Rio de Janeiro, e a primeira narrativa que eu consumi foram as novelas. Depois, a literatura policial clássica, que foi como comecei na literatura. Minha tia avó me deu de presente os livros de Sherlock Holmes. Comecei por ele, depois fui para Agatha Christie e segui para outros clássicos como Cornell Woolrich, George Simenon e Raymond Chandler. No cinema, sempre gostei da latinidade, com Almodóvar. Também gostava da comédia brasileira como Os Normais e A Grande Família. Nelson Rodrigues é um autor que eu descobri há dois anos. E para mim é estarrecedor que eu tenha escrito Jantar Secreto, Dias Perfeitos, Suicidas... sem ter lido Nelson Rodrigues. É loucura. É muito Nelson Rodrigues tudo isso. Foi um dos poucos autores que desde que eu virei escritor, quando eu li, me bateu uma emoção de pensar ‘caramba, ele pensa como eu’. Isso é raro.

TW – Como funciona o seu processo de criação na hora de criar uma história?

RM – Existe diferença na hora de fazer. Na hora de criar não, aí é tudo igual, pelo menos comigo. Preciso ter uma história pela qual eu me apaixone. Em geral, me apaixono por histórias, não pelos personagens. Eu preciso da história primeiro. A partir dela imagino quem vai vivê-la, pois a alma da boa narrativa são os personagens. As pessoas adoraram Beleza Fatal também porque adoraram a Lola, o Dr. Peitão, a Gisela, o Átila. E aí nos personagens é que eu gosto da ideia de que somos todos complexos e falhos. Somos todos potencialmente bons e maus. Sou um autor que não julga seus personagens. É como brincar de Deus. E acho que só consegue fazer esse exercício quem tem uma curiosidade enorme pelo ser humano e a mente humana. Eu adoro conhecer pessoas que pensam diferente de mim. Eu gosto de estar cercado de pessoas que me trazem visões diferentes da minha, sabe? Eu prefiro alguém que me tira da zona de conforto, que me apresenta uma outra perspectiva. Me permite errar e mudar de opinião. Isso é importante para o escritor.

MY GREAT
AUNT GAVE ME
THE SHERLOCK
HOLMES BOOKS
AS A GIFT. I
STARTED WITH
HIM, THEN MOVED
ON TO AGATHA
CHRISTIE AND
THEN ON TO
OTHER CLASSICS
LIKE CORNELL
WOOLRICH,
GEORGE SIMENON
AND RAYMOND
CHANDLER

SUSPENSE WITH
MELODRAMA,
LOTS OF TWISTS,
SOMETIMES
WITH ACIDIC
HUMOR, CLEARLY
EXAGGERATED.
I THINK ALL OF
THIS MAKES UP
MY IMAGINATION
WELL

TW – You have already said that you think about your version of the reader when you write a story. Who is Raphael the reader?

RM – I am very happy to be a popular author today, that is, a widely read author. I think it is a privilege, but I swear to you that, in everything I do, the only person I think about is myself. I don't try to guess what the audience wants. I think that would be crazy pretentious. So when I am going to write a book or a series, I think a lot about what I would like to see or read, because I think that is the only person I can access with deep honesty whether or not the thing is really working. And I believe that by doing it this way, the audience will also buy it. Of course, it is not unanimous. But at least it becomes authentic.

I like a story that, first, brings discussions and provocations. Fatal Beauty had an ending that pleased many people and displeased many people too, which I think is great, because that's it, it wasn't made to please everyone, but rather to provoke, to question... and I'm very interested in understanding the human mind, because we are who we are and we do what we do. And in the narrative I want to surprise. When I was a child I wanted to be a magician. And I think the work of a suspense writer has a lot to do with doing magic. You watch the magic knowing that you're going to be fooled, just like when you read a suspense book, wanting to be fooled. This game is something that interests me too.

TW – How did the opportunity to become a screenwriter come about?

RM – After the publication of Perfect Days, which was a success at the time, because it was a book that quickly sold in several countries – now in 25 countries. Some people in the audiovisual industry read the book, approached me and asked if I had ever thought about writing screenplays for films and television. Of course I did, I always wanted to be one, but it seemed like an impossible path. So I accepted and learned a lot about how to do it, talking and listening a lot to people who already know how to do it. I started first with projects that weren't mine, helping to write. But very quickly the author inside me started to scream, right? I've always had this very strong feeling, the fact that I have

TW – Você já afirmou que pensa na sua versão de leitor quando constrói uma história. Quem é o Raphael leitor?

RM – Eu fico muito feliz de ser hoje um autor popular, ou seja, um autor muito lido. Eu acho um privilégio, mas eu te juro que, em tudo que eu faço, a única pessoa em que eu penso sou eu mesmo. Eu não fico tentando adivinhar o que a audiência quer. Acho que seria de uma pretensão louca. Então quando eu vou escrever um livro ou uma série, penso muito no que eu gostaria de ver ou ler, porque acho que é a única pessoa que eu posso acessar com profunda honestidade se realmente a coisa está funcionando ou não. E acredito que fazendo desse jeito, o público também vai comprar. Claro que não é unanimidade. Mas pelo menos vira autêntico.

Eu gosto de uma história que, primeiro, traga discussões e provocações. Beleza Fatal teve um final que agradou muitas pessoas e que desagradou muitas pessoas também, o que eu acho ótimo, porque é isso, não foi feito para agradar a todos, e sim, para provocar, questionar... e me interessa muito entender a mente humana, porque nós somos o que somos e fazemos o que fazemos. E na narrativa tenho a vontade de surpreender. Quando era criança eu queria ser mágico. E acho que o trabalho do escritor de suspense tem muito a ver com fazer mágica. Você vê a mágica sabendo que vai ser enganado, igual quando se lê um livro de suspense, querendo ser enganado. Esse jogo é uma coisa que me interessa também.

TW – Como surge a oportunidade de se tornar roteirista?

RM – A partir da publicação de Dias Perfeitos, que foi um sucesso na época, porque ele foi um livro que vendeu em pouco tempo para vários países – agora em 25 países. Algumas pessoas do mercado audiovisual leram o livro, me procuraram e perguntaram se eu nunca pensei em fazer roteiro de cinema e de televisão. É óbvio que eu pensava, eu sempre quis ser, mas me parecia um caminho impossível. Então topei e fui aprendendo muito no fazer, conversando e ouvindo muito as pessoas que já sabem fazer. Comecei primeiro com projetos que não eram meus, ajudando a escrever. Mas muito rápido o autor dentro de mim começou a gritar, né? Eu sempre tive isso muito forte, o fato de que eu tenho as histórias que eu

the stories I want to tell and I want to tell them my way. I've always had a very personal touch. And after some time doing some television work for other people, I was soon invited by Netflix to make a series in which I was the writer, which was Bom Dia Verônica. And I was finally able to see my brand in the audiovisual industry, a brand that is consolidating itself: suspense with melodrama, lots of twists, sometimes with acidic humor, clearly exaggerated. I think all of this makes up my imagination well.

TW – You mentioned in interviews that you have taken advice from great soap opera writers. What was the biggest lesson you learned?

RM – I know and am friends with several soap opera writers. When I was at TV Globo, I worked with João Emanuel Carneiro, who is a dear friend of mine. In addition, I have frequent lunches with Glória Perez, Walcyr Carrasco, Duca Rachid... who are also dear friends. I didn't know Silvio de Abreu and he was hired to be the supervisor of Beleza Fatal. We started working together and

quero contar e eu quero contar do meu jeito. Eu sempre tive uma coisa muito autoral. E depois de algum tempo fazendo alguns trabalhos de televisão para outras pessoas, logo fui convidado pela Netflix a fazer uma série em que eu era o autor da série, que foi Bom Dia Verônica. E finalmente pude ver minha marca no audiovisual, uma marca que está se consolidando: suspense com melodrama, muitas viradas, às vezes com humor ácido, claramente exagerado. Eu acho que tudo isso compõe bem o que é o meu imaginário.

TW – Você citou em entrevistas que já pegou conselhos com grandes autores de novelas. Qual foi o maior ensinamento?

RM – Eu conheço e sou amigo de vários autores de novelas. Quando passei pela TV Globo, trabalhei com o João Emanuel Carneiro que é um querido amigo meu. Além disso, tenho almoços frequentes com a Glória Perez, Walcyr Carrasco, Duca Rachid... que são também queridos amigos. O Silvio de Abreu eu não conhecia e foi contratado para ser supervisor de Beleza

1
Raphael as a guest on Jô's Show, hosted by Jô Soares/Como convidado no Programa do Jô, de Jô Soares

2
During the launch of the book Secret Dinner/Durante o lançamento do livro Jantar Secreto

PICTURES RELEASE



1



2

became friends. Each of them has a very different perspective on what it means to write television, which is very interesting to me, because I get what each of them thinks. I agree with some things, I disagree with others, but I always learn. Walcyr always told me, for example, that a good episode of a soap opera is a spectacle, so something really cool needs to happen in every episode. Glória Peres told me when I was on the Bom Dia Verônica series, 'Now that you've started to become successful,

Fatal. Começamos a trabalhar juntos e viramos amigos. Cada um deles possui uma perspectiva muito diferente do que é escrever televisão, o que para mim é muito interessante, pois eu pego o que cada um pensa. Algumas coisas eu concordo, outras eu discordo, mas eu sempre aprendo. O Walcyr sempre me disse, por exemplo, que um bom capítulo de novela é um espetáculo, então em todo capítulo precisa acontecer algo muito legal. A Glória Peres me disse na época da série



Raphael with the cast of the series Good Morning, Veronica/ com o elenco da série Bom Dia, Verônica

WESLEY ALLEN/NETFLIX

I'm going to tell you something: they're going to call you a genius and say that you're impeccable and wonderful and that you can't make mistakes. Don't believe it. They're going to call you a fraud, they're going to say that you're a liar, that you're just marketing and that you're not that talented either. Don't believe it either. You're a person who tells your stories and you believe in them and some people will love them. None of that matters, what matters is that you keep going'. I learned a lot about having fun with Silvio. He's a person who really believes that you should have fun along the way, so that the audience will have fun too. I think João Emmanuel taught me a lot about how to navigate this artistic world. We had a lot of conversations about what it's like to be an artist, what it's like to put yourself out there. Duca helped me a lot to think about characters, she's an author who really thinks about characters. So, I think each of them teaches me something, you know?

TW – Today you write for an impatient audience, who values immediacy and whose consumption is increasingly fast and, consequently, forgotten more quickly. How do you captivate and engage this audience?

RM – The challenge of engaging this audience is enormous. I even made a joke with Silvio de Abreu, where he said 'in my time, soap operas got 70 points'. I said 'but back then there were no social networks, there weren't so many channels, there wasn't streaming, there weren't a thousand distractions and there wasn't absolute pressure from political correctness'. I joke with him that it was easier and I really think so, to be honest. Nowadays, there are many challenges. You have a scattered audience, forbidden and fragile topics... you have to approach them very carefully. But I think the best way to do this is by being authentic. I don't really think much about how I'm going to engage this audience, I think about how I'm going to engage myself. The need to do something disruptive, that would challenge some limits and provoke some places is very much my demand as an author. And I wanted to do that, since it was a soap opera. And of course, it was very important that I not be censored at any time. When I wanted to do it, Silvio de Abreu and Max herself gave me complete freedom to do it.

Bom Dia Verônica 'agora que você começou a fazer sucesso, eu vou te dizer uma coisa: vão te chamar de gênio e dizer que você é impecável e é maravilhoso e não erra. Não acredite. Vão chamar de fraude, vão falar que você é uma mentira, que você é só marketing e que também não é tão talentoso assim. Também não acredite. Você é uma pessoa que conta suas histórias e você acredita nelas e alguns vão amar. Nada disso importa, o que importa é que você continue'. Com o Silvio, aprendi muito a me divertir. Ele é uma pessoa que acredita muito que você deve se divertir no caminho, que assim, o público também vai se divertir. O João Emmanuel acho que me ensinou muito a transitar por esse meio artístico. Tivemos muitas conversas sobre como é ser artista, como é dar a cara à tapa. A Duca me ajudou muito a pensar em personagens, é uma autora muito que pensa nos personagens. Então, acho que cada um deles me ensina uma coisa, sabe?

TW– Hoje você escreve para um público impaciente, que preza pelo imediatismo e que o consumo é cada vez mais rápido e consequentemente, esquecido mais rapidamente. Como cativar e engajar este público?

RM – O desafio de engajar esse público é enorme. Até fiz uma brincadeira com o Silvio de Abreu, onde ele falava 'na minha época as novelas davam 70 pontos'. Eu disse 'mas aí não tinha rede social, não tinham tantos canais, não tinha streaming, não tinha mil distrações e não tinha uma pressão absoluta do politicamente correto'. Eu brinco com ele que era mais fácil e realmente acho isso, para ser honesto. Hoje em dia os desafios são vários. Você tem uma audiência dispersa, temas proibidos e frágeis... você tem que abordar com muito cuidado. Mas eu acho que a melhor maneira de fazer isso é sendo autêntico. Eu realmente não penso muito em como eu vou engajar esse público, eu penso em como eu vou me engajar. A demanda de fazer algo disruptivo, que desafiasse alguns limites e que provocasse alguns lugares é uma demanda muito minha como autor. E eu queria fazer isso, já que era uma novela. E claro, foi muito importante eu não ser censurado em nenhum momento. Quando quis fazer, o Silvio de Abreu e a própria Max me deram absoluta liberdade para fazer.

THE THING THAT
MOVES ME THE
MOST AS A
WRITER IS WHEN
I HEAR SOMEONE
SAY 'I DIDN'T LIKE
READING AND I
STARTED LIKING
IT BECAUSE OF
YOUR BOOKS'

BROADCAST TV HAS CHANGED, THE ARRIVAL OF STREAMING HAS CHANGED, THE WAY WE CONSUME NARRATIVES HAS CHANGED BECAUSE OF TIKTOK, INSTAGRAM, TIMES AND STORIES. SO, I BELIEVE THAT TODAY, THE CHALLENGE OF MAKING A 180-EPIISODE SOAP OPERA IS MUCH GREATER THAN IT WAS 20 YEARS AGO AND MANAGING TO KEEP THE AUDIENCE THERE

I'll tell you a story: Giovana Antonelli sent me an emotional message showing me a video of her daughters dubbing a scene from Beleza Fatal. And she said that her daughters had never seen one of her soap operas. She always asked them to watch it, but they didn't engage, they got fed up with the story. The first soap opera they saw from their mother was Beleza Fatal.

TW – Was it with this in mind that you started writing books for young people?

RM – I really love being read. And the thing that moves me the most as a writer is when I hear someone say 'I didn't like reading and I started liking it because of your books' or 'I started liking reading again'. And I started hearing this so often that I remembered the young Raphael who started as a reader, with Sherlock Holmes and also with Pedro Bandeira and Ruth Rocha, Brazilian authors of young people's books that are read in schools and that make you fall in love with literature. And then I wanted to write my own, which were all adult books, not recommended for children up to 12 years old. So I thought of a story that would be aimed at this younger audience, who need to like reading. That's why I wrote A Mágica Mortal, which is a young people's book. And I do want to write others and put together a collection of my own just young people's books. I have received messages from teachers who have adopted this book at school, who tell me 'it's the first book I haven't had to beg my students to read'.

TW – What advice do you have for upcoming writers?

RM – My general advice is: read a lot and be authentic, do what you want. Only do it if you really believe in it and not because someone asked you to, because the demand seems to be right. I think you have to be very authentic, because the work of writing is enormous. So it only works if you are very authentic to yourself and do something you really believe in. Be determined, because the path is not easy and don't take yourself too seriously, have fun along the way.

TW – This new audience factor has had a direct impact on soap opera consumption in a country that has always been extremely soap opera-loving. Soap operas are going through a new era. How do you see this? Why do you think Beleza Fatal has captured the attention of this audience?

Vou te contar uma história: a Giovana Antonelli me mandou uma mensagem emocionada mostrando um vídeo das filhas dublando uma cena de Beleza Fatal. E ela falou que as filhas nunca viram uma novela sua. Ela sempre pedia para verem, elas não engajavam, ficavam de saco cheio da história. A primeira novela que elas viram da mãe, foi Beleza Fatal.

TW – Foi pensando nisso que você começou a escrever livros juvenis?

RM – Eu realmente adoro ser lido. E a coisa que mais me emociona como escritor é quando eu escuto alguém dizer 'eu não gostava de ler e passei a gostar por causa dos seus livros' ou 'voltei a gostar de ler'. E passei a ouvir com tanta frequência que lembrei do Raphael jovem que começou como leitor, com Sherlock Holmes e também com Pedro Bandeira e Ruth Rocha, autores brasileiros de livros juvenis que são lidos nas escolas e que fazem você se apaixonar pela literatura. E aí eu quis fazer os meus, que eram todos livros adultos, não recomendados para crianças até 12 anos. Então pensei em uma história que fosse destinada a esse público mais jovem, que precisa gostar de ler. Por isso eu fiz A Mágica Mortal, que é um livro juvenil. E tenho vontade sim, de fazer outros e montar uma coleção minha só de livros juvenis. Tenho recebido mensagens de professores que adotaram esse livro na escola, me falam 'é primeiro livro em que eu não precisei implorar para os alunos lerem'.

TW – Qual conselho você dá para os novos escritores que estão por vir?

RM – Meu conselho em geral é: leia muito e seja autêntico, faça o que você quer. Só faça se você realmente acreditar e não porque te pediram, porque a demanda parece que vai dar certo. Eu acho que tem que ser muito autêntico, porque o trabalho de escrever é enorme. Então só funciona se você é muito autêntico consigo mesmo e faz algo que realmente acredita. Tenha determinação, porque o caminho não é fácil e não se leve tão a sério, se divirta no caminho.

TW – Esse fator do novo público mexeu diretamente com o consumo de novelas, em um país que sempre foi extremamente noveleiro. As novelas passam por uma nova era. Como você enxerga isso? Por que você acha que Beleza Fatal prendeu esse público?

RM – We are definitely living in a new era for soap operas. I even had this conversation with Silvio de Abreu. It's interesting, because you have waves of soap opera writers, right? You have Janete Clair, Glória Magadan... and then you have the generation of Silvio de Abreu, Gilberto Braga, Aguinaldo Silva, Glória Perez... then you have João Emanuel Carneiro, Duca Rachid, and so on. Now we are going through a very challenging time, because broadcast TV has changed, the arrival of streaming has changed, the way we consume narratives has changed because of TikTok, Instagram, times and stories. So, I believe that today, the challenge of making a 180-episode soap opera is much greater than it was 20 years ago and managing to keep the audience there. And I think it's up to us, the writers, to think of strategies for that. My strategy was to make the classic revamped in Beleza Fatal. We've seen many revenge stories, we've seen many charismatic villains, we've seen the mother of Brazil... but at the same time, you haven't seen these characters doing what they do in Beleza Fatal. In other words, it's the classic, with a modern twist, with fresh things you've never seen, with scenes you've never imagined, with things you didn't even know you could do in a soap opera, I went out there and did it.

RM – Definitivamente, vivemos um novo momento das novelas. Tive essa conversa, inclusive, com o Silvio de Abreu. Interessante, porque você tem ondas de autores de novelas, né? Você tem Janete Clair, Glória Magadan... e depois você tem a geração do Silvio de Abreu, Gilberto Braga, Aguinaldo Silva, Glória Perez... depois você tem João Emanuel Carneiro, Duca Rachid e por aí vai. Agora passamos por um momento que é muito desafiador, porque a TV aberta mudou, a chegada do streaming mudou, a maneira de consumir narrativa mudou por causa do TikTok, do Instagram, dos tempos e histórias. Então, eu acredito que hoje, o desafio de fazer uma novela de 180 capítulos é sim muito maior do que fazer há 20 anos e conseguir manter o público ali. E acho que cabe a nós, autores, pensarmos em estratégias para isso. A minha estratégia foi fazer o clássico repaginado em Beleza Fatal. Já vimos muitas histórias de vingança, já vimos muitas vilãs carismáticas, já vimos a mãe do Brasil... mas ao mesmo tempo, você não viu esses personagens fazendo o que eles fazem em Beleza Fatal. Ou seja, é o clássico, com um moderno, com coisas frescas que você nunca viu, com cenas que você nunca imaginou, com coisas que você nem sabia que podia fazer numa novela, eu fui lá e fiz.



Raphael and actress Grazi Massafera, during the filming of A Happy Family/e a atriz Grazi Massafera, durante as filmagens de Uma Família Feliz

Check out the full interview with the editor-in-chief of The Winners on Youtube! Access the QR Code:/
Confira a entrevista completa comandada pela editora-chefe da The Winners, Bruna Magatti, no Youtube! Acesse o QrCode:



TW – Raphael, what are the next plans? Any spoilers about the next story?

RM – Later this year, 'Dias Perfeitos' on Globoplay. I can say that I'm full of ideas, full of desire to tell stories and I'm already working on some... nothing that I can announce yet, but yes, I want to continue writing soap operas, I loved doing them! I already have some ideas for soap operas and there's a specific one that I'm working on more, in addition to projects for a series of films and books. So, the idea is to have Raphinha everywhere (laughs). But since the world is really focused on the short term, of course all of this can't happen at the same time, because if it's all happening at the same time, nothing will be good. We'll be announcing some things soon.

TW – If you could write about anything today, what would it be?

RM – I'm very interested in how the political issue in Brazil has gained such strength that we've started to classify people as right-wing or left-wing. So, if you're left-wing and so-and-so is right-wing, you don't like so-and-so, even though she's great and has helped you your whole life, but when you find out she's right-wing, you don't look at her face anymore. In other words, this polarization in Brazil, this political 'FLAFLU' that we live in is something that I find very interesting to investigate, because in my opinion, both sides are wrong. **TW**

TW – Raphael, quais são os próximos planos? Algum spoiler sobre a próxima história?

RM – Ainda neste ano, 'Dias Perfeitos' na Globoplay. Posso dizer que estou cheio de ideias, cheio de vontade de contar histórias e já trabalhando em algumas... ainda nada que eu possa anunciar, mas sim, tenho vontade de continuar escrevendo novelas, adorei fazer! Tenho já algumas ideias de novelas e tem uma específica que eu estou trabalhando mais, além de projetos de série de filmes e de livros. Então, a ideia é ter Raphinha em todos os lugares (risos). Mas como realmente o mundo está imediatista, claro que tudo isso não ao mesmo tempo, porque se for tudo ao mesmo tempo, nada fica bom. Em breve, vamos anunciar algumas coisas.

TW– Se você pudesse escrever sobre qualquer coisa hoje, o que seria?

RM – Me interessa muito como a questão política no Brasil ganhou tal força que começamos a classificar as pessoas como direita e esquerda. Então, se você é de esquerda e fulaninha é de direita, logo, você não gosta de fulaninha, mesmo ela sendo ótima e lhe ajudado a vida toda, mas ao descobrir que ela é de direita, você não olha mais na cara dela. Ou seja, essa polarização do Brasil, esse 'FLAFLU' política em que vivemos é uma coisa que eu acho muito interessante de investigar, porque na minha opinião, os dois lados estão errados. **TW**



ODGERS BERNDTSON

Consultoria Estratégica com foco em **capital humano** que se destaca pela diferenciação nos serviços prestados aos seus clientes que vão muito além da “seleção de executivos”.

Uma **busca de executivos bem-sucedida** requer análise rigorosa, criatividade, profunda experiência setorial, lógica e julgamento experiente.

Fornecemos às organizações as **ferramentas** para identificar, atrair e desenvolver equipes de liderança excepcionais.

15 sócios no Brasil, com ampla expertise em todas as práticas



Mais de **1.100 sócios** e executivos em **50 setores**

66 escritórios em **32 países**

58 anos atuando na seleção de executivos **C-Level**

Executive Search Top e Middle Management | Recrutamento e Avaliação de Conselhos de Administração ou Consultivos | Assessment | Desenvolvimento da Liderança | Interim Management | Estratégias Organizacionais | Team Building



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e tire suas dúvidas com os nossos Sócios.

ODGERS BERNDTSON BRASIL

Rua do Rócio, 350 – 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo – SP, Brasil

Tel: + 55 11 2147-0450

solutions@odgersberndtson.com.br

Soho House: the famous private luxury club for creatives arrives in Brazil

**Soho House: o famoso clube privado
de luxo para criativos chega ao Brasil**

**The popular venue brings together artists and creatives
at an address in Cidade Matarazzo, in São Paulo**

**O disputado local reúne artistas e criativos em endereço
na Cidade Matarazzo, em São Paulo**

Forget the idea of a club with families around a crowded pool on the weekend. The goal here is to connect creatives, artists and people from all walks of life who are interested in exchanging ideas and relaxing in a very cool and exclusive way. Celebrating 30 years in 2025, Soho House was founded in 1995 by Nick Jones and is a club for its diverse members to connect, have fun and make an impact. Today, there are members and Houses all over the world, as well as restaurants, spas, workspaces and exhibition spaces. Soho House is a platform that fosters creativity in all its forms, a place where people can share ideas and make connections in physical and digital spaces. The first Soho House

Esqueça a ideia de clube com famílias ao redor da piscina lotada no fim de semana. O objetivo aqui é conectar criativos, artistas e gente de várias áreas interessados em trocar ideias e relaxar de um jeito muito descolado e exclusivo. Celebrando 30 anos em 2025, a Soho House foi fundada em 1995 por Nick Jones e é um clube para seus mais diversos membros se conectarem, se divertirem e causarem impacto. Hoje, há membros e Casas ao redor de todo o mundo, além de restaurantes, spas, espaços de trabalho e salas de exibição. A Soho House é uma plataforma que fomenta a criatividade em todas as suas formas, um lugar onde as pessoas podem compartilhar ideias e fazer conexões em espaços físicos e digitais. A



Courtyard of/pátio
da Soho House
São Paulo

SUCCESSFUL CASE



CHRISTOPHER STURMAN

opened in London in 1995 on Greek Street in the Soho neighborhood, hence its name. Today, there are nine Soho House locations in London alone. Each of the 43 houses is different, but they end up following the same aesthetic in terms of decoration and even in the restaurant menus: in Soho Houses around the world, there are addresses with a hotel, swimming pool and event space. It all depends on the available area and what the city needs in terms of the company's concept. A good restaurant and a cool bar, however, are common denominators. In addition to being the meeting place of Meghan Markle and Prince Harry, the chain of clubs is frequented by other celebrities such as Lady Gaga, Kendall Jenner, Amy Adams, Justin Bieber, Miley Cyrus, among others.

For those who are fans of *Sex and the City*, you've probably heard of the place. In the tenth episode of the sixth season, on a very hot day in the city, Samantha Jones meets a friend on the street talking about a club's pool. The character played by Kim Cattrall, one of New York's most famous PRs, tries to become a member of Soho House, but is rejected. The club was already at full capacity. While going to the bathroom, she finds a card with Annabelle Bronstein's name on it and pretends to be the British woman for a few days. The rest is history.

In Latin America, the first House opened in September 2023 in Mexico City, followed by the House in São Paulo in June 2024. In addition, through the "Cities Without Houses" membership, Soho House is present in 10 other cities in Latin America. With this type of membership, members who live in cities where Soho House does not have a House can participate in exclusive events and have access to other benefits, in addition to visiting the Houses when they travel. This was the case in the city of São Paulo until recently. To the delight of creative Brazilians, Soho House has arrived in the capital and the location chosen for the project is the Cidade Matarazzo project, the luxury mega-complex on Paulista Avenue, which aims to redevelop the historical heritage. The renovated building, built in 1904, will feature 32 rooms, 26 of which are already operational,

primeira foi inaugurada em Londres, em 1995, na Greek Street, no bairro do Soho, daí seu nome. Hoje, só em Londres, há nove endereços da Soho House. Cada uma das 43 casas é diferente, mas acaba seguindo a mesma estética na decoração e até no cardápio dos restaurantes: nas Soho Houses ao redor do mundo, há endereços com hotel, piscina e espaço para eventos. Tudo depende da área disponível e do que aquela cidade precisa na concepção da empresa. Um bom restaurante e um bar descolado, no entanto, são denominadores comuns. Além de ser o local de encontro de Meghan Markle e do Príncipe Harry, a rede de clubes é frequentada por outras celebridades como Lady Gaga, Kendall Jenner, Amy Adams, Justin Bieber, Miley Cyrus, entre outros.

Para quem é fã de *Sex and the City* provavelmente já ouviu falar do local. No décimo episódio da sexta temporada, em um dia muito quente na cidade, Samantha Jones encontra uma amiga na rua falando sobre a piscina de um clube. A personagem interpretada por Kim Cattrall, uma das PRs mais famosas de Nova York, tenta virar membro da Soho House, mas é recusada. A casa já estava com capacidade máxima. Ao ir ao banheiro, ela encontra um cartão com o nome de Annabelle Bronstein e se passa pela britânica por alguns dias. O resto é história.

Na América Latina, a primeira Casa foi inaugurada em setembro de 2023, na Cidade do México, seguida pela Casa de São Paulo, em junho de 2024. Além disso, por meio da membership "Cities Without Houses", a Soho House está presente em outras 10 cidades na América Latina. Nessa modalidade de membership, membros que vivem em cidades onde a Soho House não possui Casa, podem participar de eventos exclusivos e têm acesso a outros benefícios, além de visitar as Casas quando viajam. Este era o caso da cidade de São Paulo, até pouco tempo atrás. Para a felicidade dos brasileiros criativos, a Soho House chegou na capital e o local escolhido para a empreitada é o projeto Cidade Matarazzo, o megacomplexo de luxo na avenida Paulista, que visa a reurbanização do patrimônio histórico. No edifício construído em 1904 e revitalizado, o espaço contará com 32 quartos, sendo 26 já em funcionamento, restaurante, bar e espaços de clube para membros, além

SOHO HOUSE HAS
ARRIVED IN THE
CAPITAL AND THE
LOCATION CHOSEN
FOR THE PROJECT
IS THE CIDADE
MATARAZZO
PROJECT, THE
LUXURY MEGA-
COMPLEX ON
PAULISTA AVENUE,
WHICH AIMS
TO REDEVELOP
THE HISTORICAL
HERITAGE

SUCCESSFUL CASE

a restaurant, bar and club spaces for members, as well as a gym and a rooftop pool bar (which is currently being completed). In addition to preserving the building's architectural history, the Soho House Design team collaborated with local artists to source furniture and decorative objects made in Brazil. The House's décor is inspired by the city's rich Portuguese heritage and Brazilian modernism.

Soho House São Paulo was built around a central courtyard framed by large arched glass windows, providing an outdoor space where members can eat, drink and relax. From the courtyard, there are multiple access points to the House, including the Living Room, a space that can be used for work during the day, the

de academia e um pool bar na cobertura (que está em fase de finalização das obras). Além de preservar a história arquitetônica do edifício, o time da Soho House Design colaborou com artistas locais para obter móveis e objetos de decoração feitos no Brasil. A decoração da Casa é inspirada pela rica herança portuguesa da cidade e pelo modernismo brasileiro.

A Soho House São Paulo foi construída em torno de um pátio central emoldurado por grandes janelas arqueadas de vidro, proporcionando um espaço ao ar livre onde os membros podem comer, beber e relaxar. Do pátio, há múltiplos pontos de acesso para a Casa, como a Sala de Estar, um espaço que pode ser utilizado para trabalho durante o dia, o Bar Principal, onde acontecem



CHRISTOPHER STURMAN



CHRISTOPHER STURMAN

Main Bar, which hosts DJ performances and also has a Games Room with a pool table, and the Drawing Room, a space with one of the House's fireplaces, as well as a secondary bar. The House also has two event spaces: the Condessa Room and the Zambone Room, on the second floor, which includes a private bar and video projector. But be careful: after 6 p.m., work is over! Computers are not allowed to be open – all to promote connection between members. In addition, one of the biggest attractions of Soho House for its guests is its privacy. Taking photos is not allowed on the premises. When you enter the members-only area, there are staff members assigned to ensure that no one is with cameras on.

The Casa's daily schedule offers a wide variety of activities and moments that encourage exchange and interaction among members, creating a vibrant and welcoming environment. Initiatives include exclusive talks with guests such as Billy Porter and AFROPUNK, for

apresentações de DJ e que também possui uma Sala de Jogos com mesa de bilhar, e a Sala de Desenho, um espaço com uma das lareiras da Casa, além de um bar secundário. A Casa também dispõe de dois espaços para eventos: a sala Condessa e a sala Zambone, no segundo andar, que inclui um bar privado e projetor de vídeo. Mas atenção: a partir das 18h, chega de trabalho! Não é permitido nem ter computadores abertos – tudo para promover a conexão entre os membros. Além disso, um dos maiores atrativos da Soho House para seus frequentadores é a privacidade. Não é permitido tirar fotos no local. Quando se entra na parte exclusiva para membros, há funcionários designados para garantir que não haja ninguém com câmeras ligadas.

A programação diária da Casa oferece uma grande variedade de atividades e momentos que estimulam a troca e a interação entre os membros, criando um ambiente vibrante e acolhedor. Entre as iniciativas estão talks exclusivos com convidados como Billy Porter e AFROPUNK, por

Kitchen/
Cozinha

TAKING PHOTOS
IS NOT ALLOWED
ON THE PREMISES.
WHEN YOU
ENTER THE
MEMBERS-ONLY
AREA, THERE ARE
STAFF MEMBERS
ASSIGNED TO
ENSURE THAT
NO ONE IS WITH
CAMERAS ON

example, weekly meetings at the Running Club, which end with the Sunday Feast, a banquet featuring the Casa's favorite dishes. For music lovers, Soho Selectors nights feature a variety of DJs, while House Jazz, held every Tuesday, celebrates jazz in a cozy space, in addition to exclusive shows by artists such as Tássia Reis and Xênia França, who have already performed at the Casa throughout the year through the Soho Rising and Soho Presents platforms. The Casa also promotes guided tours focused on the Casa's design, as well as themed and unforgettable parties, such as Disco Inferno, on Halloween, and special events that guarantee fun for all tastes.

Soho and Gastronomy

Under the direction of Executive Chef João Melo, who has worked in the Food and Beverage industry for over 20 years, the menu combines some of Soho House's global favorites with contemporary Brazilian cuisine, featuring dishes made with local ingredients. Highlights include fresh, handmade pasta and wood-fired pizza. To celebrate the opening of Soho House São Paulo, a new original drink has been created: the Casa Verde. A cocktail inspired by the flavors of the city, it pays homage to some of the diverse communities that make it such a vibrant place. A twist on the classic Caipirinha, the Casa Verde is made with a blend of Bacardí coconut rum and Cachaça Leblon. The drink is sweetened with passion fruit and provides a subtle hint of green pepper. To finish, sake adds depth – a nod to São Paulo's large Japanese community.

In addition to Casa Verde and Picante de la Casa, Soho House's classic drink, there is also a selection of exclusive drinks that pay homage to Brazilianness. It is worth noting that the creations are not only designed for the palate, but also to stimulate new conversations and inspire moments of creativity. The talented Chef de Bar at Soho House São Paulo, Daniely Maiara, who has a career marked by valuing Brazilianness and commitment to small producers, is responsible for creating the exclusive drinks at Casa de São Paulo.

exemplo, encontros semanais no Clube de Corrida, que terminam com o Sunday Feast, um banquete com pratos favoritos da Casa. Já para os amantes de música, as noites de Soho Selectors trazem DJs variados, enquanto o House Jazz, realizado todas as terças, celebra o jazz em um espaço aconchegante, além de shows exclusivos de artistas como Tássia Reis e Xênia França, que já passaram pela Casa ao longo desse ano por meio das plataformas Soho Rising e Soho Presents. A Casa também promove tours guiados com foco no design da Casa, assim como festas temáticas e inesquecíveis, como a Disco Inferno, no Halloween, e eventos especiais que garantem diversão para todos os gostos.

Soho e Gastronomia

Sob a direção do Chef Executivo João Melo, que atua há mais de 20 anos no segmento de Alimentos e Bebidas, o menu da Casa combina alguns dos favoritos globais da Soho House com a culinária brasileira contemporânea, apresentando pratos feitos com ingredientes locais. O destaque fica por conta das massas frescas artesanais e a pizza assada em forno à lenha. Para celebrar a abertura da Soho House São Paulo, um novo drink original foi criado: o Casa Verde. Um coquetel inspirado nos sabores da cidade, que presta homenagem a algumas das diversas comunidades que a tornam um lugar tão vibrante. Uma variação da clássica Caipirinha, o Casa Verde é composto por uma mistura de rum de coco Bacardí e Cachaça Leblon. O drink é adoçado com maracujá e proporciona um toque sutil de pimenta verde. Para finalizar, o saquê adiciona profundidade – uma referência à grande comunidade japonesa de São Paulo.

Além do Casa Verde e do Picante de la Casa, drink clássico da Soho House, também há uma seleção de drinks exclusivos que são uma homenagem à brasilidade e, vale ressaltar, que as criações não somente são pensadas para o paladar, mas também para estimular novas conversas e inspirar momentos de criatividade. A talentosa Chef de Bar da Soho House São Paulo, Daniely Maiara, que possui uma trajetória marcada pela valorização da brasilidade e o compromisso com pequenos produtores, é a responsável pela criação dos drinks exclusivos da Casa de São Paulo.



SUCCESSFUL CASE



CHRISTOPHER STURMAN

Suite for
accommodation
at Soho House/
Suíte para
hospedagem na
Soho House

Soho and Art

The Soho House art collection is one of the largest private collections in the world, with over 8,000 works on permanent display at the chain's locations around the globe. Art is a fundamental part of Soho House's identity, connecting the creative community and highlighting both established artists and emerging talent. As the first House in South America and the second in Latin America, it is

Soho e arte

A coleção de arte da Soho House é uma das maiores coleções privadas do mundo, com mais de 8.000 obras em exibição permanente nas unidades da rede ao redor do globo. A arte é uma parte fundamental da identidade da Soho House, conectando a comunidade criativa e destacando tanto artistas consagrados quanto talentos emergentes. Como a primeira Casa da América do Sul e a segunda da América Latina, também

also important to highlight the Soho House São Paulo collection. The collection is comprised of pieces by 60 artists born, based or trained in Brazil, with a high proportion residing in São Paulo. The collection includes works by Alexandre da Cunha, Antonio Tarsis, Castiel Vitorino Brasileiro, Jaime Lauriano, Larissa de Souza, Leda Catunda, Paulo Nimer Pjota, Marina Perez Simão, Nazareth Pacheco and Yuli Yamagata. Highlighting both emerging talent and artists with works exhibited in museums, this showcase of Brazil's vibrant contemporary art scene explores themes such as experimentation with materials (Mano Penalva, Gabrielle Garcia, Marepe), the interest in figurative painting (Paula Siebra, Samara Paiva, Fefa Lins), the power of narrative photography (Jonathas de Andrader, Uýra, Mauro Restiffe), and the ongoing interest in abstract lines (Caetano de Almeida, Luisa Matsushita, Rodrigo Cass). The house also features a surrealist mural in the main bar, Legs, why do I want you!, designed by Marcelo Cipis, a Games Room with works by Gabriel Pessoto, Nazareno, and André Azevedo, and prints in the bedrooms that were specially commissioned by Fernanda Galvão and Nino Cais.

Soho and Accommodation

The property invites members to explore the 32 rooms, which range from Tiny to Large. The larger ones have freestanding bathtubs and sitting areas, and some also have private terraces – ideal for enjoying an after-dinner drink. The lighting and furnishings in all rooms are locally sourced, including reclaimed wood floors and hand-painted tiles in the bathrooms. All fabrics and accessories were also produced in Brazil. Since November, non-members have also been able to stay at the House, by visiting the Soho House website.

How to become a member?

Soho House São Paulo is a club for the creative community and is accessible to members and their guests. Applications to become a member of Soho House São Paulo are open and competitive. But it's not that simple. The decision of who will be part of the network

é importante ressaltar o acervo da Soho House São Paulo. A coleção é composta por peças de 60 artistas nascidos, baseados ou treinados no Brasil, com uma alta proporção residente em São Paulo. A coleção inclui obras de Alexandre da Cunha, Antonio Tarsis, Castiel Vitorino Brasileiro, Jaime Lauriano, Larissa de Souza, Leda Catunda, Paulo Nimer Pjota, Marina Perez Simão, Nazareth Pacheco e Yuli Yamagata. Dando destaque tanto a talentos emergentes quanto a artistas que possuem obras expostas em museus, essa amostra da vibrante cena de arte contemporânea brasileira explora temas como a experimentação com materiais (Mano Penalva, Gabrielle Garcia, Marepe), o interesse pela pintura figurativa (Paula Siebra, Samara Paiva, Fefa Lins), o poder da fotografia narrativa (Jonathas de Andrader, Uýra, Mauro Restiffe) e o interesse contínuo pelas linhas de abstração (Caetano de Almeida, Luisa Matsushita, Rodrigo Cass). A Casa também possui um mural surrealista no bar principal, Pernas, pra que te quero!, concebido por Marcelo Cipis, uma Sala de Jogos com obras de Gabriel Pessoto, Nazareno e André Azevedo, e impressões nos quartos que foram especialmente encomendadas de Fernanda Galvão e Nino Cais.

Soho e Hospedagem

A propriedade convida os membros a explorar os 32 quartos, que vão do Tiny ao Large. Os maiores possuem banheiras independentes e áreas de estar, alguns também possuem terraço privado – ideal para desfrutar de um drink após o jantar. A iluminação e os móveis de todos os quartos foram feitos localmente, incluindo pisos de madeira recuperada e azulejos pintados à mão nos banheiros. Todos os tecidos e acessórios também foram produzidos no Brasil. Desde novembro, não-membros também podem se hospedar na Casa e, para isso, basta acessar o site da Soho House.

Como se tornar membro?

A Soho House São Paulo é um clube para a comunidade criativa e acessível para membros e seus convidados. As inscrições para se tornar membro da Soho House São Paulo estão abertas e disputadas. Mas não é tão simples. A decisão de quem fará parte da rede depende do comi-

SUCCESSFUL CASE

is up to the local membership committee. The form requires personal information, photos and social media profiles. In addition, it is necessary to make a brief presentation with information about work, activities and interests. If a member makes the nomination, they will also be considered.

Membership costs R\$21,500 per year to have access to the 45 Soho Houses around the world, and R\$8,500 per year to access only Soho House São Paulo. Aiming to support professionals at the beginning of their creative careers, Soho House offers a reduced monthly fee for those under 27, with R\$9,300 for the Every House plan and R\$5,400 for the Local House. Each member can bring up to three companions. The membership fee is converted into credits for the house. ^{TW}

tê de adesão local. O formulário requer dados pessoais, fotos e perfis em redes sociais. Além disso, é necessário fazer uma breve apresentação com informações sobre trabalho, atividades e interesses. Se um membro fizer a indicação, também será considerado.

A adesão custa R\$ 21.500 por ano para ter acesso às 45 Soho Houses no mundo, e R\$ 8.500 por ano para acessar apenas a Soho House São Paulo. Visando apoiar profissionais no início de suas carreiras criativas, a Soho House oferece uma mensalidade reduzida para quem tem menos de 27 anos, sendo R\$ 9.300 no plano Every House e R\$ 5.400 para o Local House. Cada membro pode levar até três acompanhantes. O valor da taxa de adesão é revertido em créditos na casa. ^{TW}



Reception /
Recepção

CHRISTOPHER STURMAN



Your company flying high in clear, blue skies.

Using Demanda Pesquisas services is comparable to having a co-pilot with over 7,000 hours of flying experience.

Our specialty is predicting turbulence, thus helping you steer your company via the safest routes.

Our experienced team has helped over 800 important Brazilian, European, and North American corporations to carry out landings and takeoffs in complete safety.

We have undertaken more than 7,000 studies with the objective of guiding towards better decisions.

Find out more about which types of surveys we can offer on your next trips.



Talk to Silvio Pires de Paula

silvio@demanda.com.br - tel.: +55 11 3218-8000 - www.demanda.com.br



JOÃO ROBERTO BENITES

Chairman of the Board of Directors of Tekno S/A. Certified Counselor by IBGC. He is expert in Strategic Business Expansion

Presidente do Conselho de Administração da Tekno S/A. Conselheiro certificado pelo IBGC. É um especialista em expansão estratégica de empresas

Power and accountability

Poder e responsabilidade

The role of Board members in an organization is very serious. It requires commitment and preparation to contribute positively to decision-making and to envision the best future

O papel dos conselheiros em uma organização é muito sério. Exige comprometimento e preparo para contribuir positivamente nas tomadas de decisões e vislumbrar o melhor futuro

Creating a collegiate body that delivers value and relevance is not always a simple task. With the changes in today's world - climate issues, diversity and inclusion, artificial intelligence and cybersecurity, decisions and the agenda of priorities are also becoming more complex.

Boards are also renewing themselves and adjusting to the new society and the companies' demands. New characters are taking over and we need a group that can work for the company, contributing to the search of appropriate solutions and representing a consensus view. The dynamics of corporate life have allowed younger professionals to reach the top every day and, of course, find new aspirations. Diversity agendas also contribute to this. We are still a long way from the ideal of forming more diverse Boards, with more women, executives from more different backgrounds and with different skills, but we are on the way.

A Board is expected to add greater vitality and maturity to the agendas that are important to the business. I see in the collegiate bodies I work with a permanent concern to be a reflection agent and a driving force in consolidating the organizations' market position, preserving their values and results, while at the same time working to expand them. It's an eternal care for

Criar um colegiado que entregue valor e relevância nem sempre é tarefa simples. Com as mudanças do mundo atual - questões climáticas, diversidade e inclusão, inteligência artificial e segurança cibernética -, as decisões e a pauta de prioridades também se tornam mais complexas.

Os conselhos também se renovam e passam por ajustes frente à nova sociedade e às demandas das companhias. Novos personagens assumem as cadeiras e precisamos compor um grupo que consiga trabalhar em prol da empresa, contribuindo na busca de soluções acertadas e que representem uma visão consensual. A dinâmica da vida corporativa tem permitido que a cada dia profissionais mais jovens alcancem o topo e tenham, claro, novas aspirações. As agendas de diversidade também contribuem nesse sentido. Ainda estamos longe do ideal em formar conselhos mais plurais, com mais mulheres, executivos de áreas mais distintas e com competências diferenciadas, mas estamos no caminho.

Espera-se que um conselho agregue maior vitalidade e maturidade às pautas que são importantes para o negócio. Percebo nos colegiados em que atuo a preocupação permanente de sermos agentes de reflexão e impulso na consolidação da posição de mercado das organizações, preservando seus valores e resultados, ao mesmo tempo que trabalhamos para expandi-las. É um eterno



the present without losing sight of the medium and long term, which are fundamental to the longevity of any company.

Structures in companies are also being renewed, along with technological developments and market movements. Everything changes very quickly and Boards need to devote more and more attention and time to these gears. They need to be aware of these paths of renewal, value intellectual capital, think about creating and sustaining an innovative agenda, align goals and possibilities.

Effective corporate governance requires Boards that keep up with global trends and anticipate strategic challenges before they become obstacles. A well-formed team is better able to act assertively in the face of regulatory changes and cultivate an environment of high potential and agility in decision-making. The effectiveness of a Board is directly linked to the quality of the dialog and the ability to transform debates into consensus solutions and strategic actions.

The better the level of a collegiate body, which brings together talent, experience and technical preparation, the better the Board's contribution. ^{TW}

cuidar do hoje sem perder a visão de médio e longo prazo que são fundamentais para a perenidade de qualquer companhia.

Também as estruturas nas empresas se renovam, a evolução tecnológica, o movimento de mercado. Tudo se altera muito rápido e os conselhos precisam dedicar cada vez mais atenção e tempo para essas engrenagens. Conhecer essas trilhas de renovação, valorizar o capital intelectual, pensar na criação e sustentação de uma agenda inovadora, alinhar metas e possibilidades.

A governança corporativa eficaz exige conselhos que acompanhem tendências globais e antecipem desafios estratégicos antes que se tornem obstáculos. Um time bem formado tem maior capacidade de agir com assertividade diante das mudanças regulatórias e cultivar um ambiente de alto potencial e agilidade na tomada de decisões. A efetividade de um conselho está diretamente ligada à qualidade do diálogo e à capacidade de transformar debates em soluções de consenso e ações estratégicas.

Quanto melhor o nível de um colegiado, reunindo talento, experiência e preparo técnico, melhor a contribuição deste conselho para a empresa. ^{TW}

EFFECTIVE
CORPORATE
GOVERNANCE
REQUIRES
BOARDS THAT
KEEP UP
WITH GLOBAL
TRENDS AND
ANTICIPATE
STRATEGIC
CHALLENGES
BEFORE THEY
BECOME
OBSTACLES

San Pedro de Atacama, Chile, is chosen as the trending destination for 2025

San Pedro de Atacama, no Chile, é eleito como destino tendência para 2025



**64% of Brazilian travelers are
considering visiting destinations with
darker skies to observe the stars**

**64% dos viajantes brasileiros estão
considerando visitar destinos com céus
mais escuros para observar os astros**

PICTURE RELEASE

Atacama

According to a new survey by Booking.com, “Travel Predictions”, the city of San Pedro de Atacama, Chile, was chosen as the trending destination for 2025. In the heart of the Atacama Desert, in the north of the country, the place is considered an oasis in one of the driest deserts on Earth and is known for its stunning natural landscape, with sandstone canyons, salt flats, geysers and volcanic peaks. The destination offers a unique experience for travelers seeking tranquility, deep contact with nature and an unparalleled opportunity to observe the stars.

According to the survey, it is the ideal destination for 62% of travelers who consider the possibility of visiting places to enjoy the night sky. Night tourism is one of the travel trends for 2025, and it shows that people

De acordo com uma nova pesquisa da Booking.com, “Previsões de Viagem”, a cidade de San Pedro de Atacama, no Chile, foi eleito o destino tendência para 2025. No coração do deserto do Atacama, no norte do país, o local é considerado um oásis em um dos desertos mais secos da Terra e é conhecido por sua deslumbrante paisagem natural, com cânions de arenito, salinas, gêiseres e picos vulcânicos. O destino oferece uma experiência única para os viajantes que buscam tranquilidade, contato profundo com a natureza e uma oportunidade incomparável de observar as estrelas.

De acordo com o levantamento, é o destino ideal para 62% dos viajantes que consideram a possibilidade de visitar lugares para aproveitar o céu noturno. O turismo noturno é uma das tendências de viagem para 2025 apontadas e mostra que as pessoas



KLEINJAN GROENEWALD



have been wanting to connect with nature at night, admiring the starry sky and other cosmic phenomena. According to the “Travel Forecasts” survey, 64% of Brazilian travelers are considering visiting destinations with darker skies to observe the stars.

The Winners Tip

Located in the heart of the Atacama Desert, Our Habitas Atacama boasts perfect conditions for stargazing and is one of the best places in the world to contemplate and photograph the night sky. At Our Habitas Atacama, the stargazing experience is truly magical, offering guests the opportunity to contemplate the night sky in one of the most privileged places in the world for astronomy. With more than 300 nights of clear skies per

têm desejado se conectar com a natureza também durante à noite, admirando o céu estrelado e outros fenômenos cósmicos. Ainda de acordo com a pesquisa “Previsões de Viagem”, 64% dos viajantes brasileiros estão considerando visitar destinos com céus mais escuros para observar os astros.

Dica The Winners

Situado no coração do Deserto do Atacama, o Our Habitas Atacama possui as condições perfeitas para observação de estrelas e é um dos melhores locais do mundo para contemplar e fotografar o céu noturno. No Our Habitas Atacama, a experiência de observação das estrelas é verdadeiramente mágica, oferecendo aos hóspedes a oportunidade de contemplar o céu noturno em um dos lugares mais privilegiados do mundo para astronomia. Com mais de 300 noites de céu lim-

Our Habitas
Atacama

year, the Atacama Desert offers ideal conditions for seeing constellations, planets and nebulae with the naked eye, without interference from light pollution. Guests can participate in guided sessions by astronomy experts, using high-precision telescopes to explore the mysteries of the universe. In addition, immersive experiences combine Andean mythology and ancestral knowledge about the stars, providing a deep connection between science, local culture and the infinite starry sky of the Atacama.

For an immersive experience, Our Habitas has created the 'Explorer's Delight' package, which includes 5 nights in the stunning Atacama Desert, balancing epic outdoor adventures with moments of relaxation and connection. This exclusive experience includes three guided excursions to some of the region's most impressive natural wonders: Valle de la Luna, Lagunas Altiplanas and Geysir Tatio.

At dusk, a stargazing experience reveals the vastness of the universe beneath the crystal-clear Atacama skies. Wellness is at the heart of the stay, with a yoga or pilates session, a relaxing massage and a private dinner, all designed to promote harmony between body and mind. Each morning, guests wake up to a nourishing breakfast at Almas, and throughout their stay, they can participate in daily cultural activities that

po por ano, o deserto do Atacama possui condições ideais para avistar constelações, planetas e nebulosas a olho nu, sem interferência de poluição luminosa. Os hóspedes podem participar de sessões guiadas por especialistas em astronomia, utilizando telescópios de alta precisão para explorar os mistérios do universo. Além disso, experiências imersivas combinam mitologia andina e conhecimentos ancestrais sobre os astros, proporcionando uma conexão profunda entre a ciência, a cultura local e o infinito céu estrelado do Atacama.

Para uma experiência imersiva, o Our Habitas criou o pacote 'Explorer's Delight' que inclui de 5 noites pelo deslumbrante deserto do Atacama, equilibrando aventuras épicas ao ar livre com momentos de relaxamento e conexão. Esta experiência exclusiva inclui três excursões guiadas para algumas das maravilhas naturais mais impressionantes da região: Vale da Lua, Lagunas Altiplânicas e Geysir Tatio.

Ao anoitecer, uma experiência de observação das estrelas revela a imensidão do universo sob os céus cristalinos do Atacama. O bem-estar está no centro da estadia, com uma sessão de ioga ou pilates, uma massagem relaxante e um jantar privado, todos pensados para promover harmonia entre corpo e mente. Todas as manhãs, os hóspedes despertam com um café da manhã nutritivo no Almas, e ao longo da estadia, podem participar de

Explorer
Suite



KLEINJAN GROENEWALD



PICTURE RELEASE





KLEINIAN GROENEWALD

celebrate the rich heritage of the Atacama. The package includes round-trip airport transfers to ensure a smooth arrival and departure.

The hotel features 51 fully-equipped accommodations, each designed and decorated with local textiles, décor and furnishings, in line with the brand's philosophy of sourcing locally and supporting local businesses. Similarly, the property's restaurant and bar uses local and seasonal ingredients, as well as a garden of herbs native to the Atacama Desert, which are cultivated and incorporated into the dishes served at Our Habitas Atacama. Sustainability is a top priority throughout the project. Adhering to the brand's strict environmental standards, Our Habitas Atacama is free of single-use plastics, has a water management plan, avoids the removal of trees on the property and plants the same amount of trees as the timber used during any construction. In harmony with the environment, guests will have the opportunity to fully immerse themselves in the authentic culture of the Atacama. This includes workshops on the Atacama Desert and the medicinal use of plants, pottery and local crafts, as well as gastronomic and mixology experiences typical of the region.

atividades culturais diárias que celebram a rica herança do Atacama. O pacote inclui transfers de ida e volta do aeroporto para garantir uma chegada e partida tranquilas.

O hotel conta com 51 acomodações totalmente equipadas, cada uma projetada e decorada com têxteis, decoração e mobiliário locais, em linha com a filosofia da marca de utilizar fornecedores locais e apoiar negócios da região. Da mesma forma, o restaurante e bar da propriedade utiliza ingredientes locais e sazonais, além de contar com uma horta de ervas nativas do deserto do Atacama, cultivadas e incorporadas aos pratos servidos no Our Habitas Atacama. A sustentabilidade é a maior prioridade em todo o projeto. Seguindo os rígidos padrões ambientais da marca, o Our Habitas Atacama é livre de plásticos descartáveis, possui um plano de gestão de água, evita a remoção de árvores da propriedade e planta a mesma quantidade de árvores equivalente à madeira utilizada durante qualquer construção. Em harmonia com o ambiente, os hóspedes terão a oportunidade de imergir completamente na autêntica cultura do Atacama. Isso inclui oficinas sobre o deserto do Atacama e o uso medicinal de plantas, cerâmica e artesanato local, além de experiências gastronômicas e de mixologia típicas da região.

More information:

www.ourhabitas.com/en-us/atacama/

Mais informações:

www.ourhabitas.com/pt-br/atacama/

How to get to San Pedro de Atacama

Brazilian cities such as São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília and Porto Alegre have direct flights to Santiago de Chile, from where you need to take another flight to Calama International Airport. From Calama, San Pedro de Atacama is approximately 100 km away. **TW**

Como chegar em San Pedro de Atacama

Cidades brasileiras como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Porto Alegre contam com voos diretos até Santiago do Chile, de onde é preciso tomar mais um avião em direção ao Aeroporto Internacional de Calama. A partir de Calama, San Pedro de Atacama fica a aproximadamente 100 km de distância. **TW**

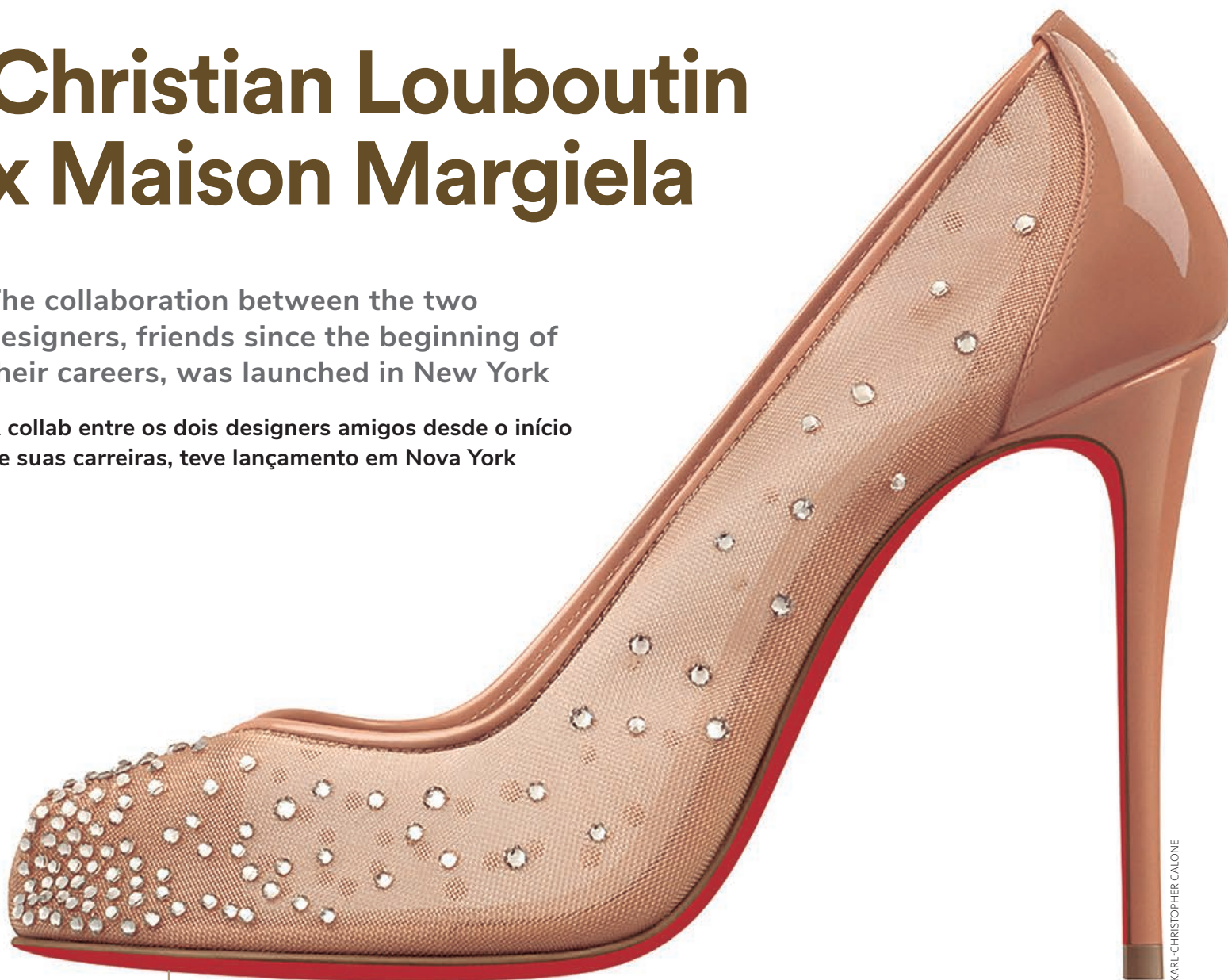
ADOBE STOCK



Christian Louboutin x Maison Margiela

The collaboration between the two designers, friends since the beginning of their careers, was launched in New York

A collab entre os dois designers amigos desde o início de suas carreiras, teve lançamento em Nova York



KARL-CHRISTOPHER CALONE

The first capsule collection of shoes created in collaboration between Christian Louboutin and Maison Margiela, friends since the beginning of their careers, was launched in New York. This artistic dialogue was part of Maison Margiela's Artisanal 2024 collection, presented in January 2024.

The Maison Margiela by Christian Louboutin collection reinterprets Maison Margiela's iconic Tabi through Christian Louboutin's characteristic feminine shapes and curves. Featuring the designer's iconic red sole, the three models

Aconteceu em Nova Iorque, o lançamento da primeira coleção cápsula de sapatos criada em colaboração entre Christian Louboutin e Maison Margiela, amigos desde o início de suas carreiras. Esse diálogo artístico fez parte da coleção Artisanal 2024 da Maison Margiela, apresentada em janeiro de 2024.

A coleção Maison Margiela by Christian Louboutin reinterpreta o icônico Tabi da Maison Margiela por meio das formas femininas e curvas características de Christian Louboutin. Com o emblemático solado vermelho do designer, os



KARL-CHRISTOPHER CALONE

explore a new approach to the famous split toe, created with Christian Louboutin's savoir-faire. Instead of the traditional method of cutting the toe of the shoe, the new Tabi is constructed from two individual pieces joined together, creating a heart-shaped silhouette that recalls the feminine neckline. Inspired by Maison Margiela's concept of "unconscious glamour" – images that evoke elegance in an instinctive way – the design gives the Tabi a subtle sensuality. ^{TW}

três modelos exploram uma nova abordagem para o famoso bico dividido, elaborado com o savoir-faire de Christian Louboutin. Em vez do método tradicional de corte no bico do sapato, o novo Tabi é construído a partir de duas peças individuais unidas, criando uma silhueta em formato de coração que remete ao decote feminino. Inspirado no conceito de "glamour inconsciente" da Maison Margiela – imagens que evocam elegância de maneira instintiva –, o design confere ao Tabi uma sensualidade sutil. ^{TW}



PICTURE RELEASE



**BERNARDO
BICALHO DE
ALVARENGA
MENDES**

Business Administrator with a focus on Foreign Trade, Lawyer specialized in Mining Law, working for mining companies such as ArcelorMittal, Vale, Gerdau and Samarco. Partner at Bernardo Bicalho Advogados / bernardo@bernardobicalho.com.br

Administrador de Empresas com ênfase em Comércio Exterior, Advogado especializado em Direito Minerário, com atuação em mineradoras como ArcelorMittal, Vale, Gerdau e Samarco. Sócio de Bernardo Bicalho Advogados / bernardo@bernardobicalho.com.br

The future of mining and sustainable practices

O futuro da mineração e as práticas sustentáveis

Mining is often perceived as an activity with a high environmental impact, associated with significant risks to people, ecosystems and the planet as a whole. However, few recognize that its essential nature is intrinsically linked to modern life. From the materials that make up homes and means of transportation to electronic devices and everyday utensils, mining is present in almost every aspect of human life. Scholars and advocates of sustainable mining often state that everything that does not come from forest or animal extraction originates from mining. This demonstrates the crucial importance of this activity, making it essential that we know how to exploit it efficiently, minimizing environmental impacts and inherent risks. There is no doubt that mining causes significant environmental impacts, such as the loss of biodiversity, deforestation and contamination of soil and water resources. However, it also generates wealth, jobs, tax revenue and economic development. Extractivism has always played a fundamental role in Brazil's economic history. Since the colonial period, with the exploitation of brazilwood for the production of paints, through the rubber and gold cycles in the 19th and 20th centuries, to the mining of iron and other minerals in the republican era, this activity has been one of the pillars of the national economy. Mining is a driving force of the Brazilian economy, as evidenced by the country's trade balance. Just to illustrate, in the state of Minas Gerais, in 2024

A mineração é frequentemente percebida como uma atividade de alto impacto ambiental, associada a riscos significativos para pessoas, ecossistemas e o planeta como um todo. No entanto, poucos reconhecem que sua essencialidade está intrinsecamente ligada à vida moderna. Dos materiais que compõem residências e meios de transporte aos dispositivos eletrônicos e utensílios diários, a mineração está presente em quase todos os aspectos do cotidiano humano. Estudiosos e defensores da mineração sustentável costumam afirmar que tudo o que não provém da extração florestal ou animal tem origem na mineração. Isso demonstra a importância crucial dessa atividade, tornando essencial que saibamos explorá-la de maneira eficiente, minimizando impactos ambientais e riscos inerentes. Indiscutivelmente, a mineração acarreta impactos ambientais expressivos, como a perda de biodiversidade, desmatamento e contaminação do solo e de recursos hídricos. Contudo, também gera riqueza, empregos, arrecadação tributária e desenvolvimento econômico. O extrativismo sempre desempenhou um papel fundamental na história econômica do Brasil. Desde o período colonial, com a exploração do pau-brasil para a produção de tintas, passando pelos ciclos da borracha e do ouro no século XIX e XX, até a mineração de ferro e outros minérios na era republicana, essa atividade tem sido um dos pilares da economia nacional. A mineração é um motor propulsor da economia brasileira, como evidenciado pela balança comercial do país. Apenas para ilustrar, no estado de Minas Gerais, em 2024

it was R\$108.3 billion, representing 40% of the national total, with a growth of 4.5% compared to 2023, while in Brazil, revenue in 2024 was around R\$270.8 billion.

Given its economic relevance, agents involved in mining activity must seek innovative solutions to ensure the continuity of the sector in harmony with the environment, local communities and government regulations. Would this be a difficult task? The answer depends on the human capacity to create, innovate, test and improve processes. The future of mining requires adapting to new global trends and market demands, making the activity more efficient and sustainable. Adopting sustainable practices is essential to transform mining. This includes the efficient use of mineral resources, avoiding waste and increasing utilization; the recovery of degraded areas with appropriate disposal; the reduction of greenhouse gas emissions through regular measurements; efficient water management; improved waste management; improved operational safety and integration with local communities.

foram R\$108,3 bilhões, representando 40% do total nacional, com um crescimento de 4,5% em relação à 2023, enquanto no Brasil, o faturamento em 2024 girou em torno de R\$270,8 bilhões.

Dada sua relevância econômica, os agentes envolvidos na atividade mineradora devem buscar soluções inovadoras para garantir a continuidade do setor em harmonia com o meio ambiente, as comunidades locais e as regulamentações governamentais. Seria essa uma tarefa difícil? A resposta depende da capacidade humana de criar, inovar, testar e aperfeiçoar processos. O futuro da mineração exige adaptação às novas tendências globais e demandas do mercado, tornando a atividade mais eficiente e sustentável. A adoção de práticas sustentáveis é essencial para transformar a mineração. Isso inclui o uso eficiente dos recursos minerais, evitando desperdícios e aumentando o aproveitamento; a recuperação de áreas degradadas com destinação adequada; a redução de emissões de gases de efeito estufa por meio de medições regulares; uma gestão hídrica eficiente; o aprimoramento da gestão de resíduos; a melhoria da segurança operacional e a integração com as comunidades locais.



PREMIUM FREEPK

THE MINING OF
THE FUTURE
WILL BE
INCREASINGLY
SUSTAINABLE,
INNOVATIVE,
AND
INDISPENSABLE
FOR THE
DEVELOPMENT
OF HUMANITY



PREMIUM FREEPIK

Technological innovations will also be essential for this “new mining” or “green mining.” This includes the use of renewable energy sources to reduce the carbon footprint, the automation of processes to increase efficiency and reduce environmental impacts, and the use of blockchain technology to ensure the traceability of mineral resources. Finally, when we project the future for the next 100 years, we can imagine mining that will continue to be essential for the production of drones, electric cars, interplanetary rockets, robots, and technologies that we cannot even conceive of today. The mining of the future will be increasingly sustainable, innovative, and indispensable for the development of humanity, and the Government must quickly adapt to advances in the mining sector, with assertive legislation on the subject, training professionals to analyze environmental licensing procedures, and paying attention to the generation of carbon credits through emissions reduction or offset projects. The future of “green mining” is already knocking at our doors! **TW**

Inovações tecnológicas também serão fundamentais para essa “nova mineração” ou “mineração verde”. Isso inclui o uso de fontes de energia renováveis para reduzir a pegada de carbono, a automação de processos para aumentar a eficiência e diminuir impactos ambientais, e a utilização da tecnologia blockchain para garantir a rastreabilidade dos recursos minerais. Por fim, ao projetarmos o futuro para os próximos 100 anos, podemos imaginar uma mineração que continuará sendo essencial para a produção de drones, carros elétricos, foguetes interplanetários, robôs e tecnologias que sequer conseguimos conceber hoje. A mineração do futuro será cada vez mais sustentável, inovadora e indispensável para o desenvolvimento da humanidade, devendo o Poder Público adaptar-se, rapidamente, aos avanços do setor mineral, com legislações assertivas sobre o tema, capacitação de profissionais para análise dos procedimentos de licenciamento ambiental, atentando-se para a geração de créditos de carbono, por meio de projetos de redução de emissões ou de compensações. O futuro da “mineração verde” já bate às nossas portas! **TW**

A SUA EMPRESA **ESTÁ NA DIREÇÃO** *certa?*

Conheça a nossa
mentoria - acessível
às pequenas e
médias empresas que
buscam revitalizar
e modernizar
sua gestão.



📞 BRA + 55 11 983540666

✉️ jr@jrbenites.com

📷 [jrbenitesboardadvisory](https://www.instagram.com/jrbenitesboardadvisory)

📞 USA + 1 214 499 6061

🖱️ www.jrbenites.com

🌐 [jrbenites](https://www.linkedin.com/company/jrbenites)





Antonietta Cucina returns to the São Paulo gastronomic scene at a new address

Antonietta Cucina retorna ao cenário
gastronômico de São Paulo em novo endereço



Under the command of restaurateur
Milton Freitas, executive chef of
the conglomerate, the spaces
began operating with a soft
opening, in Pinheiros

Sob o comando do restaurateur Milton
Freitas, chef executivo do conglomerado,
os espaços começaram a operar com
soft opening, em Pinheiros

Polpo all
arrabiata

Arancini funghi
and/e tartufo

Antonietta Cucina returns to the São Paulo gastronomic scene at a new address – now in Pinheiros –, bringing back the charm and authenticity of its classic Italian cuisine with a signature touch, typical of the Jacarandá group. Commanded by restaurateur Milton Freitas, executive chef of the group, the restaurant reopens with the proposal of inviting lovers of good food to rediscover striking and unique flavors. Thus, the reopening of the cantina, after three years, is part of a new project by the Jacarandá Group, which celebrates family tradition and culinary excellence, expanding the concept of hospitality and innovation.

O Antonietta Cucina retorna ao cenário gastronômico de São Paulo em novo endereço – agora, em Pinheiros –, trazendo de volta o charme e a autenticidade de sua cozinha italiana clássica com um toque autoral, típico do grupo Jacarandá. Comandado pelo restaurateur Milton Freitas, chef executivo do grupo, a casa reabre com a proposta de convidar os amantes da boa mesa a redescobrirem sabores marcantes e únicos. Assim, a reabertura da cantina, após três anos, integra um novo projeto do Grupo Jacarandá, que celebra a tradição familiar e a excelência culinária, ampliando o conceito de hospitalidade e inovação.



GIULIANA NOGUEIRA



From Higienópolis to Pinheiros

Now located at Rua Artur de Azevedo, 542, in Pinheiros, Antonietta Cucina offers a selection of dishes that combine tradition and creativity. Highlights include: Panzanella Toscana with focaccia croutons, colorful cherry tomatoes, cucumber, red onion, capers, black Chilean olives, Sicilian green olives, basil and white vinegar; the classic Carbonara Tradizionale, made with fresh house-made pasta, pancetta, egg yolk, parmesan and black pepper; the very fresh Ziti Napoletani Al Ragu Genovese, with beef and onion ragu, cooked for 6 hours, parmesan and basil; and the sophisticated Ossobuco Alla Milanese, a braised Angus VPJ ossobuco with saffron risotto. For Milton, the years of closed doors in Higienópolis were essential to occupy

De Higienópolis para Pinheiros

Localizado agora na Rua Artur de Azevedo, 542, em Pinheiros, o Antonietta Cucina oferece uma seleção de pratos que harmonizam tradição e criatividade. Entre os destaques, estão: a Panzanella Toscana com croutons di focaccia, tomate cereja coloridos, pepino, cebola roxa, alcaparras, azeitonas chilenas pretas, azeitonas verdes sicilianas, manjeriço e vinagre branco, o clássico Carbonara Tradizionale, feito com massa fresca da casa, pancetta, gema de ovos, parmesão e pimenta-preta; a fresquíssima Ziti Napoletani Al Ragu Genovese, com ragu de carne e cebola, cozido por 6 horas, parmesão e manjeriço; e o sofisticado Ossobuco Alla Milanese, um ossobuco de Angus VPJ braseado com risoto de açafrão. Para Milton, os anos de portas fechadas em Hi-

Restaurateur
Milton Freitas



GIULIANA NOGUEIRA

1



GIULIANA NOGUEIRA

2



GIULIANA NOGUEIRA

3

1
Ravioli di zucca
con mostarda
di cremona

2
Burrata con
pomodorini

3
Ruchetta

this new space. With the freshness of a (re) opening and the buzz of Pinheiros, the brand takes on an even more special format and stands out among already well-known names on the scene.

Memories of success

Over the years, Antonietta Cucina has been recognized for its dedication to gastronomy, and was awarded the Bib Gourmand seal by the Michelin Guide and elected the Best Trattoria in São Paulo in 2019/2020. Now, in the vibrant atmosphere of Pinheiros, the restaurant is resuming its activities, bringing back its proposal of excellence and refinement. “We want to be more than a quality restaurant; we seek to be a reference in São Paulo, providing experiences that go beyond taste,” says Milton Freitas. **TW**

glenópolis foram essenciais para ocupar esse novo espaço. Com o frescor de uma (re)inauguração e a badalação de Pinheiros, a marca ganha um formato ainda mais especial e desponta entre nomes já conhecidos do cenário.

Lembranças de sucesso

O Antonietta Cucina foi reconhecido ao longo dos anos por sua dedicação à gastronomia, e foi premiado com o selo *Bib Gourmand do Guia Michelin* e eleito a *Melhor Trattoria de São Paulo, em 2019/2020*. Agora, na atmosfera vibrante de Pinheiros, a casa retoma suas atividades, trazendo de volta sua proposta de excelência e refinamento. “Queremos ser mais que um restaurante de qualidade; buscamos ser uma referência em São Paulo, proporcionando experiências que vão além do paladar”, declara Milton Freitas. **TW**

Service

Antonietta Cucina | @antoniettacucina
Rua Artur de Azevedo, 542, Pinheiros
Reservations: (11) 3083 3003
Opening hours: Tuesday to Thursday,
from 12pm to 4pm and from 7pm to 11pm;
Fridays, from 12pm to 4pm and from 6pm
to midnight; Saturdays, from noon to midnight;
and Sundays, from 12pm to 5pm.
Closed on Mondays

Serviço

Antonietta Cucina | @antoniettacucina
Rua Artur de Azevedo, 542, Pinheiros
Reservas: (11) 3083 3003
Horário de funcionamento: de terça a quinta,
das 12h às 16h e das 19h às 23h;
às sextas, das 12h às 16h e das 18h a 0h;
aos sábados, do meio-dia à meia-noite;
e, aos domingos, das 12h às 17h.
Fechado na segunda

Tiramisù

GIULIANA NOGUEIRA





**FERNANDO
JOSÉ DA COSTA**

Coordinator of the Law Program at FAAP, President of Lide Justice, Councilor of INAC and INECRIPTO, Master and PhD in Criminal Law, former Secretary of Justice and Citizenship of the State of São Paulo, President of Fundação CASA, and Municipal Secretary of Justice of the City of São Paulo, author of numerous books and legal articles

Coordenador do curso de Direito da FAAP, Presidente do Lide Justiça, conselheiro do INAC e INECRIPTO, Mestre e Doutor em Direito Penal, foi Secretário da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo, Presidente da Fundação CASA e Secretário Municipal da Justiça da Cidade de São Paulo, autor de inúmeros livros e artigos jurídicos

The growth of female representation

Justiça com elas: O crescimento da representatividade feminina

A little over a year ago, I wrote an article celebrating the historic decision of the National Justice Council (CNJ) to implement a gender alternation policy for merit-based promotions in the judiciary's second instance. At the time, the measure represented a significant step toward correcting the inequality that had marked the composition of Brazilian courts for decades. Today, as I revisit this topic in honor of March and International Women's Day, there are concrete advancements to celebrate.

At the São Paulo State Court of Justice, which holds the largest state court in the country, the percentage of female appellate judges, which was just over 11% in 2023, now reaches nearly 14% this year. On a broader scale across state courts, women represent 23.4% of second-instance judges.

These advancements, though still modest compared to the ideal, reflect the positive impact of affirmative policies and the institutional recognition of the importance of female presence in positions of power.

The CNJ's initiative, alternating exclusive lists for women and mixed lists for merit-based promotions until 40% female participation is reached, breaks historical barriers, reinforcing the idea that gender diversity is an essential pillar for building a more representative and effective judiciary.

Há pouco mais de um ano, escrevi um artigo celebrando a histórica decisão do Conselho Nacional de Justiça de implementar a política de alternância de gênero nas promoções por merecimento na segunda instância do Judiciário. À época, a medida representava um passo significativo para corrigir a desigualdade que há décadas marcava a composição dos tribunais brasileiros. Hoje, ao revisitar esse tema em atenção ao mês de março e ao Dia Internacional da Mulher, há avanços concretos a comemorar.

No Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, que possui a maior corte estadual do país, o percentual de mulheres desembargadoras, que era pouco mais de 11% em 2023, já alcança quase 14% neste ano. No plano geral dos tribunais estaduais, as mulheres têm representatividade em percentual de 23,4% em segunda instância.

Esses avanços que, embora ainda modestos frente ao ideal, traduzem o impacto positivo de políticas afirmativas e do reconhecimento institucional da importância da presença feminina em cargos de poder.

A iniciativa do CNJ, ao alternar listas exclusivas para mulheres e listas mistas nas promoções por merecimento até que se atinja 40% de participação feminina, rompe barreiras históricas, reforçando a ideia de que a diversidade de gênero é um pilar essencial para a construção de um Judiciário mais representativo e eficaz.

This is because various studies show that diversity of perspectives in leadership positions results in more balanced decisions and improves the quality of jurisdiction. After all, a judiciary that reflects the diverse makeup of the population is better equipped to understand and judge the multiple realities that come before it.

We celebrate the progress made and continue to advance! May the CNJ's example and the results already observed inspire other spheres and institutions to adopt concrete measures in favor of gender equity, which is not only a victory for women but a triumph for society. **TW**

Isso porque, diversos estudos demonstram que a pluralidade de perspectivas em posições de liderança gera decisões mais equilibradas e aprimora a qualidade da jurisdição. Afinal, um Judiciário que reflete a composição diversa da população é mais apto a compreender e julgar as múltiplas realidades que chegam às suas portas.

Celebramos os avanços conquistados e seguimos avançando! Que o exemplo do CNJ e os resultados já observados inspirem outras esferas e demais instituições a adotarem medidas concretas em prol da equidade de gênero, o que não representa apenas uma vitória das mulheres, mas uma conquista de toda a sociedade. **TW**



CULTURE

The Winners

The Louvre's first fashion exhibition

A primeira exposição de moda do Museu do Louvre

With pieces by 40 designers, including Karl Lagerfeld,
the exhibition explores the links between fashion and art

Com peças de 40 designers, incluindo Karl Lagerfeld,
a exposição retrata as ligações entre moda e arte



On 24 January 2025, haute couture arrived at the Louvre with the exhibition 'LOUVRE COUTURE. Art and fashion: key pieces'. A new and fascinating dialogue between masterpieces from the Department of Decorative Arts and key pieces from the history of contemporary fashion from 1960 to 2025, the exhibition includes works by designers ranging from Cristóbal Balenciaga to Iris van Herpen.

Visitors will embark on a journey to the heart of the museum's collections in a space measuring almost 9,000 square metres. The exhibition presents over a hundred different looks and accessories: each item has been selected for its intellectual, emotional or poetic resonance with the history of decorative arts, changing styles, craftsmanship and ornamentation to illustrate the close links between fashion and art. For the first time, forty-five of the most emblematic fashion houses and designers have lent pieces to the Louvre.

Paul Cézanne once said that "the Louvre is the book from which we learn to read." This same inexhaustible source of inspiration has also fueled one of the most vibrant domains of contemporary art: the world of fashion. Increasingly, research and monographs on great designers have begun

Em 24 de janeiro de 2025, a alta-costura chegou ao Louvre com a exposição 'LOUVRE COUTURE. Arte e moda: peças de destaque'. Um diálogo novo e fascinante entre obras-primas do Departamento de Artes Decorativas e peças-chave da história da moda contemporânea de 1960 a 2025, a exposição inclui trabalhos de designers que vão de Cristóbal Balenciaga a Iris van Herpen.

Os visitantes embarcarão em uma jornada ao coração das coleções do museu em um espaço de quase 9.000 metros quadrados. A exposição apresenta mais de cem visuais e acessórios diferentes: cada item foi selecionado por sua ressonância intelectual, emocional ou poética com a história das artes decorativas, estilos mutáveis, artesanato e ornamentação para ilustrar os laços estreitos entre moda e arte. Pela primeira vez, quarenta e cinco das mais emblemáticas casas e designers da moda emprestaram peças ao Louvre.

Paul Cézanne disse uma vez que "o Louvre é o livro do qual aprendemos a ler". Essa mesma fonte inesgotável de inspiração também alimentou um dos domínios mais animados da arte contemporânea: o mundo da moda. Cada vez mais, pesquisas e monografias sobre grandes designers começaram a desenhar "árvores genealógicas" estéticas,



PICTURE RELEASE



PICTURE RELEASE



FOCA 2025

FÓRUM CARIOCA DE
DESENVOLVIMENTO

E EQUILÍBRIO SOCIOECONÔMICO

AMBIENTAL

20/05/2025

Lagoon - Lagoa Rodrigo de Freitas - Rio de Janeiro

www.focarj.online

REALIZAÇÃO

MEDIA PARTNERS

GCSM
Global Council of Sustainability & Marketing

FÓRUM das
AMÉRICAS

FACILITYDOC

The **WINNERS**
Prime Leaders Magazine

vidi
conselho sustentável

Economy & Law

BRAZILECONOMY
O PODER DA INFORMAÇÃO

FOR THE FIRST TIME, FORTY-FIVE OF THE MOST EMBLEMATIC FASHION HOUSES AND DESIGNERS HAVE LENT PIECES TO THE LOUVRE

PICTURE RELEASE



to draw aesthetic “family trees,” rooting these figures and their inspirations in a historical and artistic context. The pattern that emerges not only shows ruptures, with varying degrees of radical innovation, and changes from season to season: it also reveals the impact of inspirations and references. The threads that stretch between the work of great fashion figures and the world of art are almost innumerable. The history of art presented by the Louvre, through the dazzling depth and abundance of its collection, also offers visitors a rich glimpse into how tastes have changed over different periods. In many ways, the museum is a vast mood board: a source of endless inspiration and influence.

enraizando essas figuras e suas inspirações em um contexto histórico e artístico. O padrão que emerge não apenas mostra rupturas, com vários graus de inovação radical, e mudanças de estação para estação: também revela o impacto de inspirações e referências. Os fios que se estendem entre o trabalho de grandes figuras da moda e o mundo da arte são quase inumeráveis. A história da arte apresentada pelo Louvre, por meio da profundidade e abundância deslumbrantes de sua coleção, também oferece aos visitantes um rico vislumbre de como os gostos mudaram ao longo de diferentes períodos. De muitas maneiras, o museu é um vasto quadro de humor: uma fonte de inspirações e influências infinitas.

**AQUI TEM
CREDIBILIDADE.**
JORNALISMO
PÚBLICO DE
QUALIDADE.



JORNAL DA TARDE
SEG A SEX | 12H00

JORNAL DA CULTURA
SEG A SÁB | 21H00

RODA VIVA
SEGUNDA | 22h00





PICTURE RELEASE

Although the Louvre paradoxically preserves no costumes, with the exception of the sumptuous robes of the Order of the Holy Spirit that were restored last year, clothing is depicted throughout its galleries, from ancient bas-reliefs to 18th-century paintings. Textiles are a vital part of the collection of the Department of Decorative Arts, although the focus is on tapestries and decorative fabrics rather than clothing. How did the museum and the art objects it houses become a repository of design inspiration? How did the Louvre's collection encourage and inspire the work of some of the world's greatest designers? How does it continue to act as a source of inspiration today? The Louvre is trying to answer these questions by highlighting known connections and drawing new ones: the department owes part of its collection to the generosity of great fashion figures, from Jacques Doucet to Madame Carven. Designed by Nathalie Crinière, it aims to take visitors on a journey through the worlds of art and fashion, inviting them to wander freely rather than follow a traditional path. The exhibition is structured around several key historical periods, which visitors are free to explore in or out of chronological order. In the section on Byzantium and the Middle Ages, precious works of art made of gold, ivory and precious stones are reflected in the outfits on display, majestically presented on mirrored podiums. In a similar scenographic vein, the designs shown in the rooms dedicated to the Renaissance echo other types of artwork: richly glazed ceramics, finely decorated armour and impressively large and colourful tapestries. The Conseil d'État rooms reveal the ever-present influence of artistic creations from the Grand Siècle, while in the period rooms, where 18th-century pieces are displayed, dresses, ensembles and accessories are displayed against a backdrop of the eras that inspired their creation. The final part of the exhibition is devoted to the excesses of the 19th century. The Napoleon III Apartments serve as a grand finale, where the grandeur and splendour of the décor are echoed by the exuberant shapes and colours of the designs on display. ^{TW}

Embora o Louvre paradoxalmente não conserve nenhuma vestimenta, com exceção dos sumptuosos mantos da Ordem do Espírito Santo que foram restaurados no ano passado, as roupas são retratadas em todas as suas galerias, desde antigos baixos-relevos até pinturas do século XVIII. Os tecidos são uma parte vital da coleção do Departamento de Artes Decorativas, embora o foco esteja em tapeçarias e tecidos decorativos em vez de roupas. Como o museu e os objetos de arte que ele abriga se tornaram um repositório de inspiração para o design? Como a coleção do Louvre encorajou e inspirou o trabalho de alguns dos maiores designers do mundo? Como essa coleção continua a atuar como uma fonte de inspiração hoje? O Louvre está tentando responder a essas perguntas destacando conexões conhecidas e desenhando novas: o departamento deve parte de sua coleção à generosidade de grandes figuras da moda, de Jacques Doucet a Madame Carven. Projetado por Nathalie Crinière, pretende levar os visitantes a uma jornada pelos mundos da arte e da moda, convidando-os a vagar livremente em vez de seguir um caminho tradicional. A exposição é estruturada em torno de vários períodos históricos principais, que os visitantes são livres para explorar dentro ou fora da ordem cronológica. Na seção sobre Bizâncio e a Idade Média, obras de arte preciosas feitas de ouro, marfim e pedras preciosas são refletidas nos looks em exposição, majestosamente apresentados em pódios espelhados. Em uma via cenográfica semelhante, os designs mostrados nas salas dedicadas ao Renascimento ecoam outros tipos de obras de arte: cerâmica ricamente esmaltada, armaduras finamente decoradas e tapeçarias impressionantemente grandes e coloridas. As salas do Conseil d'État revelam a influência sempre presente de criações artísticas do Grand Siècle, enquanto nas salas de época, onde peças do século XVIII são exibidas, vestidos, conjuntos e acessórios são mostrados em um cenário das eras que inspiraram sua criação. A parte final da exposição é dedicada aos excessos do século XIX. Os Apartamentos Napoleão III servem como um grand finale, onde a grandeza e o esplendor da decoração são ecoados pelas formas e cores exuberantes dos designs em exposição. ^{TW}

VISITORS WILL
EMBARK ON A
JOURNEY TO
THE HEART OF
THE MUSEUM'S
COLLECTIONS
IN A SPACE
MEASURING
ALMOST 9,000
SQUARE METRES



PICTURE RELEASE

45 fashion houses and designers:/45 casas de moda e designers:

AMSTERDAM

- Iris van Herpen
- Viktor&Rolf

ANVERS

- Drought Van Noten

FLORENCE

- Gucci

LONDON

- Alexander McQueen
- Hard Olowu
- Erdem
- Gareth Pugh
- JW Anderson
- Vivienne Westwood

MILAN

- Bottega Veneta
- Dolce&Gabbana
- Moschino Archive
- Prada

NEW YORK

- Thom Browne
- NOVARA Historical Dress Archive
- Gianni Versace

PARIS

- Alaïa
- Fondation Azzedine Alaïa
- Archives Balenciaga
- Maison Balmain

• Carven

- Jean-Charles de Castelbajac
- Chanel Heritage
- Charles de Vilmorin
- Patrimoine Chloé
- Christian Louboutin
- Dior Héritage
- Giambattista Valli
- Givenchy
- Conservatoire des créations Hermès
- Jacquemus
- Jean-Paul Gaultier
- Loewe Archives
- Collection Louis Vuitton
- Archives Maison Margiela
- Marine Serre
- Archives Mugler
- Yves Saint Laurent Museum
- Patrimoine et Archives Rabanne
- Rabih Kayrouz
- Rick Owens
- Maison Schiaparelli
- Yohji Yamamoto

ROME

- Fendi

TOKYO

- Private Parts

AMSTERDÃ

- Iris van Herpen
- Viktor&Rolf

ANVERS

- Seca Van Noten

FLORENCE

- Gucci

LONDRES

- Alexander McQueen
- Duro Olowu
- Erdem
- Gareth Pugh
- JW Anderson
- Vivienne Westwood

MILÃO

- Bottega Veneta
- Dolce&Gabbana
- Moschino Archive
- Prada

NOVA YORK

- Thom Browne
- Arquivo de vestidos históricos NOVARA
- Gianni Versace

PARIS

- Alaïa
- Fondation Azzedine Alaïa
- Archives Balenciaga
- Maison Balmain

• Carven

- Jean-Charles de Castelbajac
- Patrimoine de Chanel
- Charles de Vilmorin
- Patrimoine Chloé
- Christian Louboutin
- Dior Héritage
- Giambattista Valli
- Givenchy
- Conservatoire des créations Hermès
- Jacquemus
- Jean Paul Gaultier
- Loewe Archives
- Collection Louis Vuitton
- Archives Maison Margiela
- Marine Serre
- Archives Mugler
- Musée Yves Saint Laurent
- Patrimoine et Archives Rabanne
- Rabih Kayrouz
- Rick Owens
- Maison Schiaparelli
- Yohji Yamamoto

ROMA

- Fendi

TÓQUIO

- Peças privadas



DESIGNED BY
NATHALIE
CRINIÈRE, IT AIMS
TO TAKE VISITORS
ON A JOURNEY
THROUGH THE
WORLDS OF ART
AND FASHION,
INVITING THEM
TO WANDER
FREELY RATHER
THAN FOLLOW A
TRADITIONAL PATH

Service

Louvre Couture

Duration: January 24th to July 21st

Louvre Museum - 75001 Paris, France

Value: €22

Serviço

Louvre Couture

Duração: 24 Janeiro até 21 de Julho

Museu do Louvre - 75001 Paris, França

Valor: €22



In her new work, Eunice Maciel brings the power of dialogue to resolve conflicts

Eunice Maciel traz em sua nova obra, o poder do diálogo para resolver conflitos

In her new work 'Let's Talk?' the writer invites us to rethink our way of dealing with disagreements through mediation

Em sua nova obra 'Vamos Conversar?' a escritora nos convida a repensar nossa forma de lidar com desentendimentos por meio da mediação

Resolving conflicts may seem like a battle, but what if, instead of fighting, we sought understanding? In her new work, Eunice Maciel invites us to rethink our way of dealing with disagreements through mediation. Combining her knowledge as a mediator with her imagination as a writer, she brings us fictional cases that allow the reader to observe, as a "voyeur", this confidential procedure, and follow the work of the mediator in helping the parties to build their own agreement. During the procedures, pain, doubts, anger, fears and all kinds of feelings resurface, exposing the characters and inviting the reader to reflect on the attitudes and misunderstandings that put us on opposite sides of people who were once so important to us. The Winners spoke to the writer:

Resolver conflitos pode parecer uma batalha, mas e se, em vez de guerrear, buscássemos o entendimento? Em sua nova obra, Eunice Maciel nos convida a repensar nossa forma de lidar com desentendimentos por meio da mediação. Unindo seu conhecimento de mediadora à sua imaginação de escritora, ela nos traz casos fictícios que permitem ao leitor observar, como "voyeur", este procedimento que é confidencial, e acompanhar o trabalho do mediador de auxiliar as partes a construírem seu próprio acordo. Durante os procedimentos ressurtem dores, dúvidas, raiva, medos e todo tipo de sentimentos, desnudando os personagens e convidando o leitor à reflexão sobre as atitudes e os mal-entendidos que nos colocam em lados opostos de pessoas que já foram, um dia, tão importantes para nós. A The Winners conversou com a escritora:

The Winners – You are an economist and began writing about various segments in 2009. What led you to become a writer?

Eunice Maciel – I graduated in economics from UFRJ and worked for a while in the financial market. When I returned from a brief stint in the US - I spent three years there - I found myself working in another area, with more time for myself, and for fun - I always liked writing! - I decided to put on paper one of the stories I remembered telling my daughters. They liked the text, insisted that I publish it and, to my surprise, a publisher took an interest in the story, took a chance on me, and Eunice the writer was born. After writing five titles for kids, I finally plucked up the courage and presented my first novel for an adult audience, “Tombos”. The reception was good and, after the initial fear of having my writing judged by friends, family, acquaintances..., I started writing for this new audience, and the following year I made an e-book of short stories available online, “A Short Story a Day”, with the idea of encouraging those who don’t have the habit of reading to read daily. Finally, I am happy to present “Let’s Talk?” and to say that I have another text ready and another one being written. Aninha and her gang, my young adventurous characters, will have to stay on ice for a long time.

TW – ‘Let’s Talk?’ is a book about the power of mediation. How did the idea for this book come about?

EM – I discovered something that I like to do almost as much as writing: mediating. It’s interesting to delve into people’s stories, observe how they react to problems, realize that some become paralyzed, others go on the attack, many fight back, others run away, and there are those who don’t even realize that the problem exists. Acting as a mediator, I can help these people reach an agreement that puts an end to the conflict, takes a weight off their shoulders and annoyance out of their lives. Anyone who has experienced or has had to face a dispute knows exactly what I am talking about. But unfortunately, many people are unaware of mediation, or forget to resort to it when they face a problem, and end up filing a lawsuit in the traditional courts. The goal

The Winners – Você é economista e começou a escrever sobre diversos segmentos em 2009. O que a levou a tornar-se escritora?

Eunice Maciel – Me formei em economia pela UFRJ e trabalhei algum tempo no mercado financeiro. Quando voltei de uma breve temporada nos EUA - passei três anos lá - me vi trabalhando em outra área, com mais tempo para mim, e, por diversão - sempre gostei de escrever! – decidi colocar no papel uma das histórias que eu lembrava de ter contado para minhas filhas. Elas gostaram

CEZAR AUGUSTO



of this book is to distract the reader, who will identify with the characters - after all, who has never experienced a conflict? - and, in addition, introduce them to the procedure, allowing them, like a voyeur, to watch the mediation unfold.

TW – What have been your positive life experiences regarding the power of conversation? Do you remember any special episodes?

EM – Even difficult conversations are better than seemingly comfortable silence. If there is discontent in an ongoing relationship (when there is coexistence, whether at home, at work,

do texto, insistiram para eu publicá-lo e, para minha surpresa, uma editora se interessou pela história, apostou em mim, e nasceu a Eunice escritora. Depois de escrever cinco títulos para a garotada, finalmente tomei coragem e apresentei meu primeiro romance para o público adulto, o “Tombos”. A recepção foi boa e, passado o receio inicial de ter minha escrita julgada pelos amigos, família, conhecidos..., passei a escrever para esse novo público, e já no ano seguinte disponibilizei na rede um e-book de contos, “Um conto por dia”, com a ideia de incentivar a ler diariamente quem não tem o hábito da leitura. Finalmente, tenho a alegria de apresentar o “Vamos conversar?” e de dizer que tenho outro texto pronto e mais outro sendo escrito. A Aninha e sua turma, meus jovens personagens aventureiros, vão ter que ficar um bom tempo na “geladeira”.

TW – O “Vamos Conversar?” é um livro sobre o poder da mediação. Como surgiu a ideia de criá-lo?

EM – Descobri algo que gosto de fazer quase tanto quanto escrever: mediar. É interessante mergulhar nas histórias das pessoas, observar como reagem aos problemas, perceber que algumas ficam paralisadas, outras partem para o ataque, muitas revidam, outras fogem, e há aquelas que nem percebem que o problema existe. Atuando como mediadora posso ajudar essas pessoas a construírem um acordo que coloca um ponto final no conflito, tira um peso de seus ombros e uma chateação de suas vidas. Quem vive ou já teve que enfrentar um litígio sabe bem do que estou falando. Mas, infelizmente, muitas pessoas desconhecem a mediação, ou se esquecem de recorrer a ela quando enfrentam um problema, e acabam ajuizando uma ação no judiciário tradicional. O objetivo deste livro é distrair o leitor, que vai se identificar com os personagens - afinal, quem nunca viveu um conflito? - e, de quebra, apresentar a ele o procedimento, permitindo que, como um voyeur, assista o desenrolar da mediação.

TW – Quais foram suas experiências positivas de vida em relação ao poder da conversa? Lembre de algum episódio especial?

EM – Mesmo as conversas difíceis são melhores do que o silêncio aparentemente confortável. Se há um descontentamento numa relação continuada (quando há a convivência, seja em casa, no



PICTURE RELEASE

at school, between neighbors...) it is important to bring it up in a civilized conversation, and expose the problem, willing to listen to what the other person has to say. I have been harmed by the lack of dialogue, and benefited by a good conversation. Many misunderstandings that end up escalating and becoming a big problem could have been eradicated by dialogue back then. But, I admit, it is often difficult to talk, especially if there is already a conflict and the subject is seen and perceived differently by those involved. At this point, the help of a mediator is needed to help the parties separate the people from the problems, identify their real needs (often different from the demand) and transport them to the other party's place so that the issue can be examined and discussed from the same perspective. Only then can dialogue take place.

TW – The work uses fictional elements to explain real life. In your opinion, is this the best strategy for drawing people's attention to something important?

EM – This is a good strategy, without a doubt. The cases presented are fictional, since one of the principles of mediation is confidentiality, and it is taken so seriously that, if an agreement is not reached through mediation, the information that emerges during the meetings cannot be used in the legal process. Life is full of examples of people in conflict and it is not difficult to transport to the fictional mediation rooms the many stories that people tell me, which happened to the cousin of the nephew of the neighbor's best friend. There is no shortage of material for stories, and, precisely because they are cases that affect all of our daily lives, the reader will find themselves in many of the situations presented.

TW – Do you see a greater need for conversation, given the behavior of the new generations?

EM – I wrote a short story a while ago called "Words spoken, written and emojis". In it, the character describes the fight she had with her boyfriend when he took a long time to answer her call, needed to talk quickly and said he would call her back later. "Later" turned into an entire day, and the girl, faced with so much neglect, wrote and sent the boy a long text, pouring her heart

trabalho, na escola, entre vizinhos...) é importante trazê-lo à tona numa conversa civilizada, e expor o problema disposto a escutar o que o outro tem a dizer. Já fui prejudicada pela falta de diálogo, e beneficiada por uma boa conversa. Muitos mal-entendidos que acabam escalando e virando um problemão poderiam ter sido erradicados pelo diálogo lá atrás. Mas, admito, muitas vezes é difícil conversar, sobretudo se já há um conflito instalado e o assunto é visto e percebido de forma diferente pelos envolvidos. Nesse momento é necessária a ajuda de um mediador que faça com que as partes separem as pessoas dos problemas, identifiquem suas reais necessidades (muitas vezes diferentes da demanda) e que as transportem até o lugar do outro para que o assunto possa ser examinado e discutido do mesmo ângulo de visão. Só então o diálogo passa a acontecer.

TW – A obra traz elementos fictícios para explicar a vida real. Na sua opinião, essa é a melhor estratégia de chamar atenção do ser humano para algo importante?

EM – Essa é uma boa estratégia, sem dúvida. Os casos apresentados são fictícios, já que um dos princípios da mediação é a confidencialidade, e ela é tão levada a sério que, caso não se chegue a um acordo através da mediação, as informações surgidas ao longo das reuniões não podem ser usadas no processo judicial. A vida é cheia de exemplos de pessoas em conflito e não é difícil transportar para as salas de mediação fictícias as muitas histórias que me contam, e que aconteceram com a prima do sobrinho do melhor amigo do vizinho. Material para os contos é o que não falta, e, justamente por serem casos do dia a dia de todos nós, o leitor vai se ver em muitas das situações apresentadas.

TW – Você enxerga uma maior necessidade de conversa, com o comportamento das novas gerações?

EM – Escrevi há tempos um conto chamado "Palavras ditas, escritas e emojis". Nele, a personagem descreve a briga que teve com o namorado quando ele demorou a atender sua ligação, precisou falar rapidinho e ficou de ligar depois. O "depois" virou um dia inteiro, e a mocinha, frente a tanto descaso, escreveu e mandou para o rapaz um texto quilométrico abrindo seu coração,

UNFORTUNATELY,
MANY PEOPLE
ARE UNAWARE
OF MEDIATION, OR
FORGET TO
RESORT TO IT
WHEN THEY FACE
A PROBLEM, AND
END UP FILING A
LAWSUIT
IN THE
TRADITIONAL
COURTS

MEDIATION NEEDS TO BE SEEN AS AN AGILE AND EFFECTIVE WAY OF DEALING WITH DISPUTES, AND IT SHOULD BE TRIED BEFORE RESORTING TO THE TRADITIONAL JUDICIARY

out, saying she was undervalued and asking him to call her so they could talk. When her boyfriend finally called, she couldn't answer, and when she, in turn, returned the call, it went to voicemail. Another day without news and the girl, suffering and in tears, ended the story saying that, full of anger, she sent another long text to the boy breaking off the relationship, saying that she didn't want to see him anymore and that he should disappear from her life. When asked about the end of the story, the indignant girl said that the response to her important message had been three stickers: a thumbs up, two praying hands, and a sad face. The anger she felt was not because of the end of the relationship, but because of the disproportion: a huge text versus three emojis?! The story illustrates well the difficulties that relationships face, precisely when we have so many ways to communicate, through written, spoken or recorded messages, transmitted at any time, as long as you have a computer or cell phone at hand. But ease and quantity are not always synonymous with quality. In addition to having to deal with the always-existing encounters and disagreements, we need to balance between words heard in hastily answered calls, messages written and altered by imperfect proofreaders, and emojis that are often misunderstood. We miss the good, uncomplicated and true "eye to eye" contact.

TW – What is the greatest reflection that this work can bring us?

EM – In short, I would say that conflicts exist, but if they are well managed, they can act as a driving force for personal growth. On the other hand, if they are ignored, they will probably escalate and will need to be addressed sooner or later. Dialogue is the way to reach consensus, and the mediator has the knowledge and tools to facilitate communication and help the parties build an agreement that meets the needs of all involved. Mediation needs to be seen as an agile and effective way of dealing with disputes, and it should be tried before resorting to the traditional judiciary, where we know how a fight starts, but we do not know how, when or at what cost - financial or emotional.

se dizendo pouco valorizada e pedindo para ele telefonar para conversarem. Quando o namorado finalmente telefonou, ela não pode atender, e quando ela, por sua vez, retornou o chamado, este caiu na caixa postal. Mais um dia sem notícias e a garota, sofrendo e em lágrimas, finalizou a história contando que, cheia de raiva, mandou outro texto imenso ao rapaz rompendo a relação, dizendo que não queria mais vê-lo e que desaparecesse da sua vida. Quando perguntada sobre o fim da história, a moça, indignada, contou que a resposta à sua importante mensagem haviam sido três figurinhas: um polegar para cima, duas mãozinhas em prece, e uma carinha triste. A raiva que sentia não era pelo fim do namoro, mas pela desproporção: um texto enorme versus três emojis?! O conto ilustra bem as dificuldades que enfrentam os relacionamentos, justo quando temos tantas maneiras de nos comunicarmos, por mensagens escritas, faladas ou gravadas, transmitidas a qualquer tempo, desde que se tenha à mão um computador ou celular. Mas, facilidade e quantidade nem sempre são sinônimos de qualidade. Além de termos que lidar com os encontros e desencontros que sempre existiram, precisamos nos equilibrar entre palavras ouvidas em ligações atendidas às pressas, mensagens escritas e alteradas por corretores imperfeitos, e emojis muitas vezes incompreendidos. Faz falta o bom, descomplicado e verdadeiro "olhos nos olhos".

TW – Qual a maior reflexão que essa obra pode nos trazer?

EM – De forma resumida eu diria que conflitos existem, mas se forem bem administrados podem funcionar como uma mola propulsora do crescimento pessoal. Por outro lado, se forem ignorados, provavelmente escalarão e precisarão ser enfrentados, mais cedo ou mais tarde. O diálogo é o caminho para se chegar ao consenso, e o mediador tem o conhecimento e as ferramentas para facilitar a comunicação e auxiliar as partes a construir um acordo que atenda a todos os envolvidos. A mediação precisa ser vista como uma forma ágil e eficaz de lidar com o litígio, e que deve ser tentada antes de se partir para o judiciário tradicional, onde sabemos como uma briga começa, mas não sabemos como, e nem quando termina, e nem a que custo - financeiro ou emocional.



About Eunice Maciel

Eunice Maciel is an economist by training, a writer by passion and a conflict mediator since 2017, graduated from FGV-SP and certified by ICFML. Her literary career began in 2009, with *Perigo na Ilha*, her first adventure book, encouraged by her daughters. Since then, she has dedicated herself to children's literature, publishing the titles *Perdidos na Mina*; *Um Ano Difícil*; *Cuidado! Onça!* and, celebrating her ten years of writing, she published "*O Mistério da Ilha Grande*", a revised and expanded version of her debut work. In 2020, she concluded the series with *6 Meses Passam Rápido*. Expanding her audience, she released her first adult novel, *Tombos*, in 2021, and the short story collection *Um Conto por Dia* in 2023. With a mediator's perspective, she believes that conflicts are inherent to human beings and that, depending on how we deal with them, they can become a driving force for personal growth. "Conflicts make us question, change and evolve, and mediation is a powerful tool to face them in an adult, conscious and peaceful way — a much better alternative than a legal battle." TW

Sobre Eunice Maciel

Eunice Maciel é economista por formação, escritora por paixão e mediadora de conflitos desde 2017, formada pela FGV-SP e certificada pelo ICFML. Sua trajetória literária começou em 2009, com *Perigo na Ilha*, seu primeiro livro de aventuras, incentivada por suas filhas. Desde então, dedicou-se à literatura infantojuvenil, publicando os títulos *Perdidos na Mina*; *Um Ano Difícil*; *Cuidado! Onça!* e, comemorando seus dez anos de escrita, publicou "*O Mistério da Ilha Grande*", uma versão revisada e ampliada de sua obra de estreia. Em 2020, encerrou a série com *6 Meses Passam Rápido*. Expandindo seu público, lançou, em 2021, seu primeiro romance adulto, *Tombos*, e, em 2023, a coletânea de contos *Um Conto por Dia*. Com o olhar de mediadora acredita que os conflitos são inerentes ao ser humano e que, dependendo de como lidamos com eles, podem se tornar uma força propulsora para o crescimento pessoal. "Conflitos nos fazem questionar, mudar e evoluir, e a mediação é uma ferramenta poderosa para enfrentá-los de forma adulta, consciente e pacífica — uma alternativa muito melhor do que uma batalha judicial." TW



Grant Thornton

Transformar pode ser necessário.

Evoluir é essencial.

**Superar os desafios dessa jornada
requer transparência, governança
estruturada e visão de futuro.**



Na **Grant Thornton Brasil** auxiliamos as organizações a terem maior eficiência, excelência e transparência em suas estratégias, processos e operações por meio de soluções integradas de Auditoria, Consultoria e Tributos.

Conte com a nossa visão consultiva e de valor agregado para contribuir com o crescimento sustentável do seu negócio.



Go beyond business as usual.

Audit | Tax | Advisory



ADOBE STOCK

The selection of the best films and series of the month

A seleção dos melhores filmes e séries do mês

The Winners brings you a special selection of films and series of the month! Check it out:

A The Winners traz uma seleção especial de filmes e séries do mês! Confira:



The White Lotus (HBO Max)

Created by Mike White, The White Lotus follows the lives of somewhat eccentric guests who seek refuge in luxurious resorts around the world to alleviate some of their personal dilemmas. Each year, the stories — and the characters — change along with the chosen destinations, such as Hawaii (season 1), Sicily (season 2) and Thailand (season 3).

Criada por Mike White, The White Lotus aborda, a cada temporada, a vida de hóspedes um tanto quanto excêntricos, que buscam refúgio em resorts luxuosos ao redor do mundo para amenizar alguns de seus dilemas pessoais. A cada ano, as histórias — e os personagens — mudam junto com os destinos escolhidos, como Havaí (1ª temporada), Sicília (2ª temporada) e Tailândia (3ª temporada).

The Diplomat (Netflix) A Diplomata (Netflix)

Kate Wyler, a successful diplomat, is surprised when she is promoted to United States Ambassador to the United Kingdom in the midst of an international crisis. Faced with political and personal challenges — which threaten both her career and her marriage — she must find a way to save her nation's future.

Kate Wyler, uma diplomata de sucesso, é surpreendida ao ser promovida a embaixadora dos Estados Unidos no Reino Unido em meio a uma crise internacional. Confrontada com desafios políticos e pessoais — que ameaçam tanto sua carreira quanto seu casamento — ela precisa encontrar uma salvação para o futuro de sua nação.



Zero Day (Netflix) Dia Zero (Netflix)

In the midst of a devastating cyber attack that paralyzes the United States, former President George Mullen (played by Robert De Niro) is called back to active duty to lead an investigative commission. As he delves into a tangle of conspiracies and lies, Mullen must face the dangers of technology and power to uncover the truth.

Em meio a um devastador ataque cibernético que paralisa os Estados Unidos, o ex-presidente George Mullen (vivido por Robert De Niro) é chamado de volta à ativa para liderar uma comissão de investigação. Ao mergulhar num emaranhado de conspirações e mentiras, Mullen precisa enfrentar os perigos da tecnologia e do poder para descobrir a verdade.

Paradise (Disney+)

In a dystopian future where the promise of a perfect world mixes with the brutal reality of human conflicts, “Paradise” explores the fine line between utopia and disillusionment. In the meantime, complex characters struggle with dark secrets and ethical choices that challenge the notion of happiness, revealing the hidden price of the search for paradise.

Em um futuro distópico onde a promessa de um mundo perfeito se mistura com a realidade brutal dos conflitos humanos, “Paradise” explora a tênue linha entre utopia e desilusão. No meio tempo, personagens complexos lutam contra segredos sombrios e escolhas éticas que desafiam a noção de felicidade, revelando o preço oculto da busca por um paraíso.



Vitória (Cinema)

Directed by Andrucha Waddington — who took over the project after the death of Breno Silveira — and starring Fernanda Montenegro and Alan Rocha, the plot tells the story of an 80-year-old woman who filmed the drug trafficking routine on Ladeira dos Tabajaras, in Copacabana, with her own camera and reported it to the police. The real case was reported by EXTRA, in August 2005, in a report by Fábio Gusmão, author of the book “Dona Vitória da Paz”.

Dirigido por Andrucha Waddington — que assumiu o projeto após o falecimento de Breno Silveira — e estrelado por Fernanda Montenegro e Alan Rocha, a trama conta a história de uma senhora de 80 anos que filmou com uma câmera própria a rotina do tráfico de drogas na Ladeira dos Tabajaras, em Copacabana, e denunciou à polícia. O caso real foi reportado pelo EXTRA, em agosto de 2005, em reportagem de Fábio Gusmão, autor do livro “Dona Vitória da Paz”.

Better Man (Cinema)

One of the most famous names in pop music now has his career portrayed in a biopic. In “Better Man”, Brazilians will be able to remember the ups and downs that marked the career of star Robbie Williams. Unlike the traditional format of films of this type, the film shows the singer in the body of a chimpanzee. **TW**

Um dos nomes mais famosos da música pop agora tem a trajetória representada em uma cinebiografia. Em “Better Man”, os brasileiros poderão relembrar os altos e baixos que marcaram a carreira do astro Robbie Williams. Diferente do formato tradicional de filmes do tipo, o filme exibe o cantor no corpo de um chimpanzé. **TW**





CONFIRA A EDIÇÃO DA VIDI
nas principais bancas digitais



IMAGES: CAROLINE SOUZA

14 consuls from different parts of the world met under the leadership of Tathiana Turbian, president of GCSM Mulher/ 14 cônsules de diversas partes do mundo se reuniram sob o comando de Tathiana Turbian, presidente do GCSM Mulher

GCSM Mulher promotes meeting of consuls at luncheon for International Women's Day

GCSM Mulher promove encontro de cônsules em almoço do Dia Internacional da Mulher

The event 'Global Connections' was held at the city hall of São Paulo and brought together the exchange of experiences and cultures in female diplomacy around the world

O evento 'Conexões Globais' foi realizado na prefeitura de São Paulo e trouxe a troca de experiências e culturas na diplomacia feminina do mundo

Women who work for their countries, promoting their cultures and seeking connections, without losing their feminine essence. This was the theme of the meeting held on March 11, promoted by GCSM Mulher, which brought together female consuls from around the world, at a special luncheon for International Women's Day, held at the city hall of São Paulo. The event called 'Global Connections' had Tathiana Turbian – president of GCSM Mulher, Mary Elbe – vice president of GCSM Mulher and Regina Nunes – first lady of the city of São Paulo, as hosts who led the chat. "This luncheon brings together women who represent the voice of the

Mulheres que trabalham em prol de seus países, promovendo suas culturas e buscando conexões, sem perder a essência feminina. Este foi o tema do encontro realizado no dia 11 de março, promovido pelo GCSM Mulher, que reuniu mulheres cônsules do mundo todo, em um almoço especial para o Dia Internacional da Mulher, realizado na prefeitura de São Paulo. O evento denominado 'Conexões Globais' teve a Tathiana Turbian – presidente do GCSM Mulher, Mary Elbe – vice-presidente do GCSM Mulher e Regina Nunes – primeira dama da cidade de São Paulo, como anfitriãs que comandaram o bate-papo. "Esse almoço traz mulheres que re-

The first lady, Regina Nunes, Mary Elbe and Tathiana Turbian deliver the invitation to be the president of the International Committee of GCSM Women to Secretary Angela Gandra/
A primeira-dama, Regina Nunes, Mary Elbe e Tathiana Turbian entregam o convite de presidente do Comitê Internacional do GCSM Mulher para a secretária Angela Gandra



Regina Nunes
received a tribute from/
recebeu uma
homenagem
das mãos de
Tathiana Turbian



international community in Brazil and represent the strength of women in Brazilian diplomacy. I studied International Relations and I know how difficult it is to carry the title of diplomat,” said Tathiana Turbian. “This cultural connection is very important and it is an honor to be able to bring together these powerful women in the city of São Paulo and to be able to talk about the power of a woman in the diplomacy of a country in every corner of the world,” said Regina Nunes.

The event was attended by Angela Gandra, Secretary of International Relations for the city of São Paulo, who was formally invited to be the president of the GCSM Women's International Committee.

“We are celebrating International Women's Day, which is one of the most internationalized issues we can have. These are women who balance motherhood with their careers, and the city government wants to work to ensure that this is the case, with women being irreplaceable in their homes and making a difference in their social projection, and these women are examples in this regard. An event like this strengthens the city government's and the department's desire to promote women on the world stage,” reiterated Secretary Gandra.

presentam a voz da comunidade internacional no Brasil e representam a força da mulher na diplomacia do Brasil. Estudei Relações Internacionais e sei o quanto é difícil carregar este título de diplomata”, afirmou Tathiana Turbian. “É muito importante este estreitamento de culturas e é uma honra poder reunir essas mulheres poderosas na cidade de São Paulo e poder falar sobre o poder de uma mulher na diplomacia de um país em cada canto do mundo”, afirmou Regina Nunes.

O evento contou com a presença de Angela Gandra, Secretária de Relações Internacionais da cidade de São Paulo, que foi convidada formalmente para ser a presidente do Comitê Internacional do GCSM Mulher.

“Estamos celebrando o Dia Internacional da Mulher, que é uma das pautas mais internacionalizadas que podemos ter. São mulheres que equilibram maternidade com carreira e a prefeitura quer trabalhar para que seja desta forma, ela sendo insubstituível em seu lar e fazendo a diferença em sua projeção social, e essas mulheres são exemplos neste sentido. Um evento como este fortalece este desejo da prefeitura e da secretaria em levar essa projeção da mulher no cenário mundial”, reiterou a secretária Gandra.

The event also provided more details about the second edition of the group's International Women's Forum, which will take place in Curaçao in July.

The team of authorities included: Claudia Katherine Ortiz - Deputy Consul of Colombia; Fiorella Baggio Biasoli - Honorary Consul of Malta; Gladness Tinyiko Kumalo - Consul General of South Africa; Marjo Ahvenainen - Deputy Consul of Finland; Marta Beatriz Echart Baraibar - Consul General of Uruguay; Martina Hackelberg - Consul General of Germany; Pascale Thivierge - Consul and Head of Political Affairs and Public Diplomacy of Canada; Paula Patricia Furfaro - Honorary Consul of the Marshall Islands; Soledad Britos - Commercial Consul of Uruguay; Stela Maria da Graça Santana - Consul General of Angola; Valentine Mangez - Consul General of Belgium; Wieneke Vullings - Consul General of the Netherlands; Zsuzsanna László - Consul General of Hungary.

Além disso, o evento trouxe mais detalhes sobre a segunda edição do Fórum Internacional de Mulheres do grupo, que acontecerá em Curaçao, em julho.

O time de autoridades reuniu: Claudia Katherine Ortiz - Cônsul-Adjunta da Colômbia; Fiorella Baggio Biasoli - Cônsul-Honorária de Malta; Gladness Tinyiko Kumalo - Cônsul-Geral da África do Sul; Marjo Ahvenainen - Cônsul-Adjunta da Finlândia; Marta Beatriz Echart Baraibar - Cônsul-Geral do Uruguai; Martina Hackelberg - Cônsul-Geral da Alemanha; Pascale Thivierge - Cônsul e Chefe da área política e diplomacia pública do Canadá; Paula Patricia Furfaro - Cônsul-Honorária das Ilhas Marshall; Soledad Britos - Cônsul-Comercial do Uruguai; Stela Maria da Graça Santana - Cônsul-Geral da Angola; Valentine Mangez - Cônsul-Geral da Bélgica; Wieneke Vullings - Cônsul-Geral dos Países Baixos; Zsuzsanna László - Cônsul-Geral da Hungria.



THE EVENT
ALSO PROVIDED
MORE DETAILS
ABOUT THE
SECOND EDITION
OF THE GROUP'S
INTERNATIONAL
WOMEN'S
FORUM, WHICH
WILL TAKE
PLACE IN
CURAÇAO
IN JULY

"This movement is interesting because we women are the focus of society itself. In this meeting we can exchange experiences, I am African and we have many different things globally and this is fundamental", stated Stela Maria da Graça Santana.

"Here we bring together women, not only as professionals, but women who continue, in this century, fighting to have a prominent place in society, we are workers, businesswomen of all types and we feel that we are still not given the places that correspond to us, hence the importance of this initiative", recalled Soledad Britos.

"I am very happy about this initiative because we are certainly moving towards gender equality, but there is still a long way to go. That is why it is very important to join forces in diplomacy and entrepreneurship to advance women's rights and gender equality", said Martina Hackelberg.

"Our policy is to have this feminine dimension everywhere, and aspects and events like these are important for us to discuss economies and which policies work. This way, we exchange experiences and we can see how many of us there are," said Valentine Mangez.

"É interessante esse movimento pois nós mulheres somos o foco da sociedade em si. Neste encontro podemos trocar experiências, eu sou africana e temos muitas coisas diferentes globalmente e isso é fundamental", afirmou Stela Maria da Graça Santana.

"Aqui reunimos mulheres, não somente como profissionais, mas mulheres que seguem, neste século, batalhando para ter um lugar de destaque na sociedade, somos trabalhadoras, empresárias de todos os tipos e sentimos que ainda não nos são dados os lugares que nos correspondem, por isso a importância desta iniciativa", lembrou Soledad Britos.

"Estou muito feliz por essa iniciativa pois estamos caminhando certamente para a igualdade de gênero, mas ainda falta. Por isso é muito importante juntarmos nossas forças da diplomacia e do empreendedorismo para avançar com os direitos das mulheres e a igualdade de gênero" disse Martina Hackelberg.

"Nossa política é ter essa dimensão feminina em todos os lugares e aspectos e eventos como esses são importantes para trocarmos sobre economias e sobre quais políticas funcionam. Assim trocamos experiências e podemos perceber como somos muitas", afirmou Valentine Mangez.



Tathiana Turbian



Regina Nunes

"This is the first time we have met and I believe it was a fruitful meeting with diverse experiences, and I hope we can meet again, because it is important to see the situations in each country," revealed Zsuzsanna László.

"This is the first time we have met and it was great to meet our colleagues and see the female strength in this sector, because we represent entire nations, we negotiate embassies with Brasília and I would like this to serve as an example for women who want to do international relations, to know that it is possible," advised Paula Patricia Furfaro.

"These spaces are very important, because now we need to empower women, who can have the strength to direct the relationships that move the world. Women have different perspectives to make the world a better place," said Claudia Katherine Ortiz.

"I am a mentor in addition to being a Consul on a daily basis, and I would say that Brazil has contributed to this evolution in its interest in helping women. Many women see our position as something inaccessible, and I ask myself: what is your mission in the world? Be yourself! Go after what you really want! This connection between women who support each other is essential," explained Pascale Thivierge.

"Our job in diplomacy is to make connections like the ones we have today. Women know very well how to do this in a calm, open and impactful way. We are here to support women, promote entrepreneurship, and exchange experiences and cultures," said Wieneke Vullings. **TW**

"É a primeira vez que nos reunimos e acredito que foi um encontro frutífero com diversas experiências, e espero podermos nos reunir mais vezes, pois é importante enxergar as situações em cada país", revelou Zsuzsanna László.

"É a primeira vez que nos encontramos e foi muito bom conhecer nossas colegas e enxergar a força feminina nesse setor, pois representamos nações inteiras, negociamos embaixadas com Brasília e gostaria que isso servisse de exemplo para as mulheres que desejam fazer relações internacionais, saibam que é sim possível", aconselhou Paula Patricia Furfaro.

"Esses espaços são muito importantes, pois agora temos a necessidade de empoderar as mulheres, que podem ter a força de dirigir as relações que movimentam o mundo. As mulheres possuem perspectivas diferentes para tornar o mundo melhor", disse Claudia Katherine Ortiz.

"Sou mentora além de Cônsul no dia a dia e eu diria que o Brasil contribuiu para essa evolução no interesse de ajudar as mulheres. Muitas mulheres enxergam nosso posto como algo inacessível, e eu questiono: qual é a sua missão no mundo? Seja você mesma! Vá atrás do que você realmente deseja! Essa conexão entre mulheres que se apoiam é fundamental", explicou Pascale Thivierge.

"Nosso trabalho na diplomacia é fazer conexões como as de hoje. As mulheres sabem muito bem como fazer isso de forma tranquila, aberta e com impacto. Estamos aqui para apoiar mulheres, promover empreendedorismo, trocar experiências e culturas", afirmou Wieneke Vullings. **TW**

Stela Maria da Graça
Santana - Consul
General of Angola/
Cônsul-Geral
da Angola

Secretary/Secretária
Angela Gandra





Bruna Magatti,
 editor in chief of/
 editora-chefe da
 The Winners and/e
 Regina Nunes

1

Gladness Tinyiko
Kumalo - Consul
General of
South Africa/
Cônsul-Geral da
África do Sul



2

Councilor/vereadora
Zoe Martínez



3

Claudia Katherine
Ortiz - Deputy
Consul of Colombia/
Cônsul-Adjunta
da Colômbia





1
Valentine Mangez -
Consul General
of Belgium/
Cônsul-Geral
da Bélgica



2
Zsuzsanna László -
Consul General
of Hungary/
Cônsul-Geral
da Hungria



Fiorella Baggio Biasoli
- Honorary
Consul of Malta/
Cônsul-Honorária
de Malta

1

Marta Beatriz
Echart Baraibar -
Consul General
of Uruguay/
Cônsul-Geral
do Uruguai



1

2

Soledad Britos -
Commercial Consul
of Uruguay/
Cônsul-Comercial
do Uruguai



2



Pascale Thivierge -
Consul and Head of
Political Affairs and
Public Diplomacy
of Canada/
Cônsul e Chefe
da área política e
diplomacia pública
do Canadá



Mary Elbe



Bruna Magatti
personally interviewed
the female consuls/
entrevistou
pessoalmente as
mulheres cônsules

Marjo Ahvenainen -
Deputy Consul
of Finland/
Cônsul-Adjunta
da Finlândia



1
Martina Hackelberg -
Consul General
of Germany/
Cônsul-Geral da
Alemanha



2
Paula Patrícia Furfaro
- Honorary Consul of
the Marshall Islands/
Cônsul-Honorária das
Ilhas Marshall





Marcos Oliveira,
Curaçao's Press
Officer in Brazil,
presented the
destination
during lunch/
Assessor de
Imprensa de
Curaçao no Brasil,
apresentou o
destino durante
o almoço



Wieneke Vullings -
Consul General of
the Netherlands/
Cônsul-Geral dos
Países Baixos

Agostinho Turbian,
Alessandra Frisso -
Consul of Tunisia/
Cônsul da Tunísia and/e
Rubens Hannun



PICTURES RELEASE

1
Mauricio Eugênio,
Gustavo Filgueiras and/e
Agostinho Turbian

1
Tathiana Turbian,
Gabriela Cardoso
and/e Fernanda Bueno
Netto Cavalcanti





Jorginho Mello -
Governor of/
Governador de
Santa Catarina,
Thiago Turbian,
Topázio Neto -
Mayor of Florianópolis/
Prefeito de
Florianópolis and/e
Vinicius Lummertz

1
Agostinho Turbian
and/e Arnaldo Jardim

2
Martina Hackelberg
- Consul General of
Germany/Cônsul-Geral
da Alemanha and/e
Tathiana Turbian



1



2



Maria Elizabeth Rocha

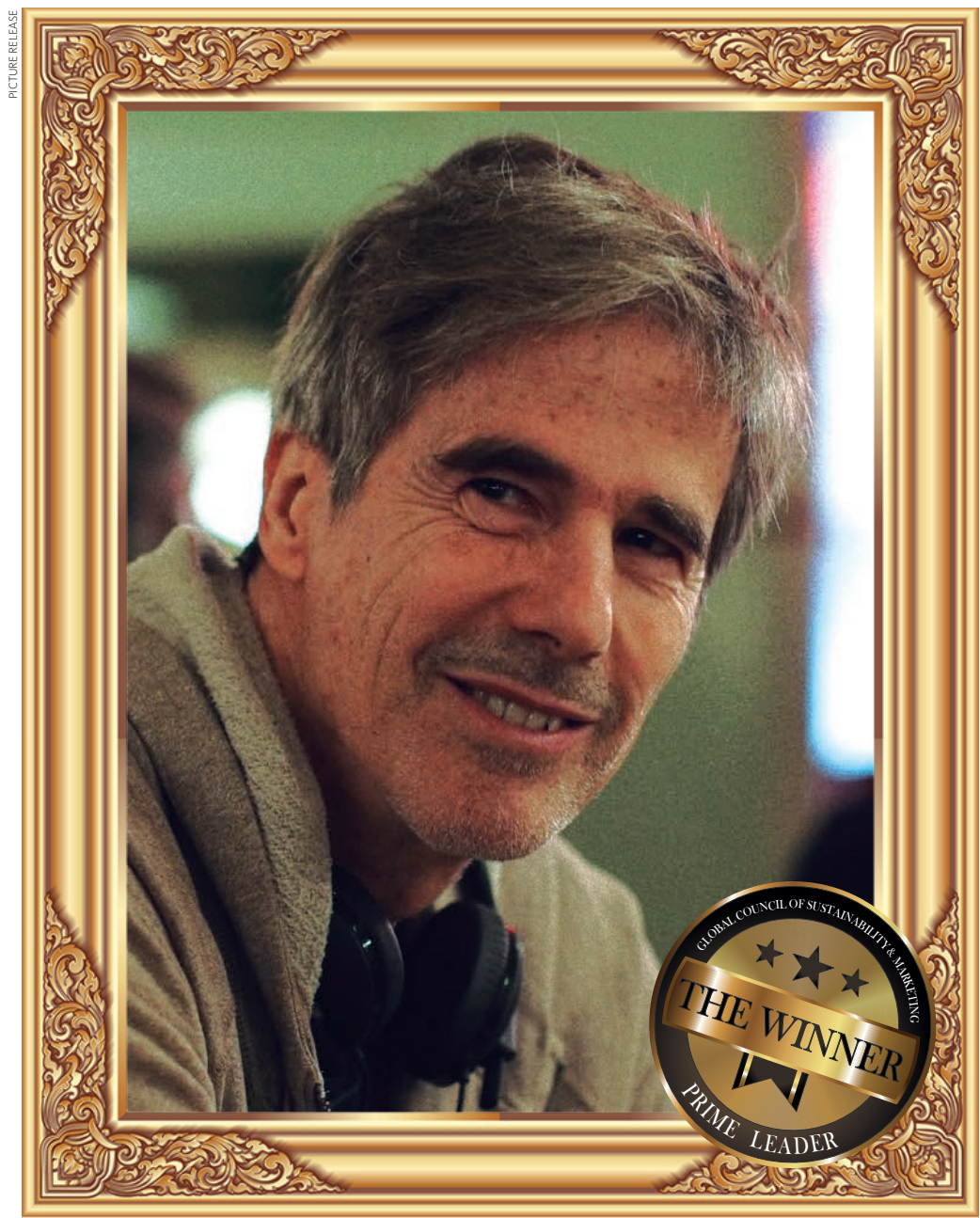
The first woman to command the Superior Military Court
A primeira mulher a comandar o Superior Tribunal Militar



CONFIRA AS EDIÇÕES DA ECONOMY&LAW

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine
(Apple Store para IOS e Google Play para Android) e nas principais bancas digitais



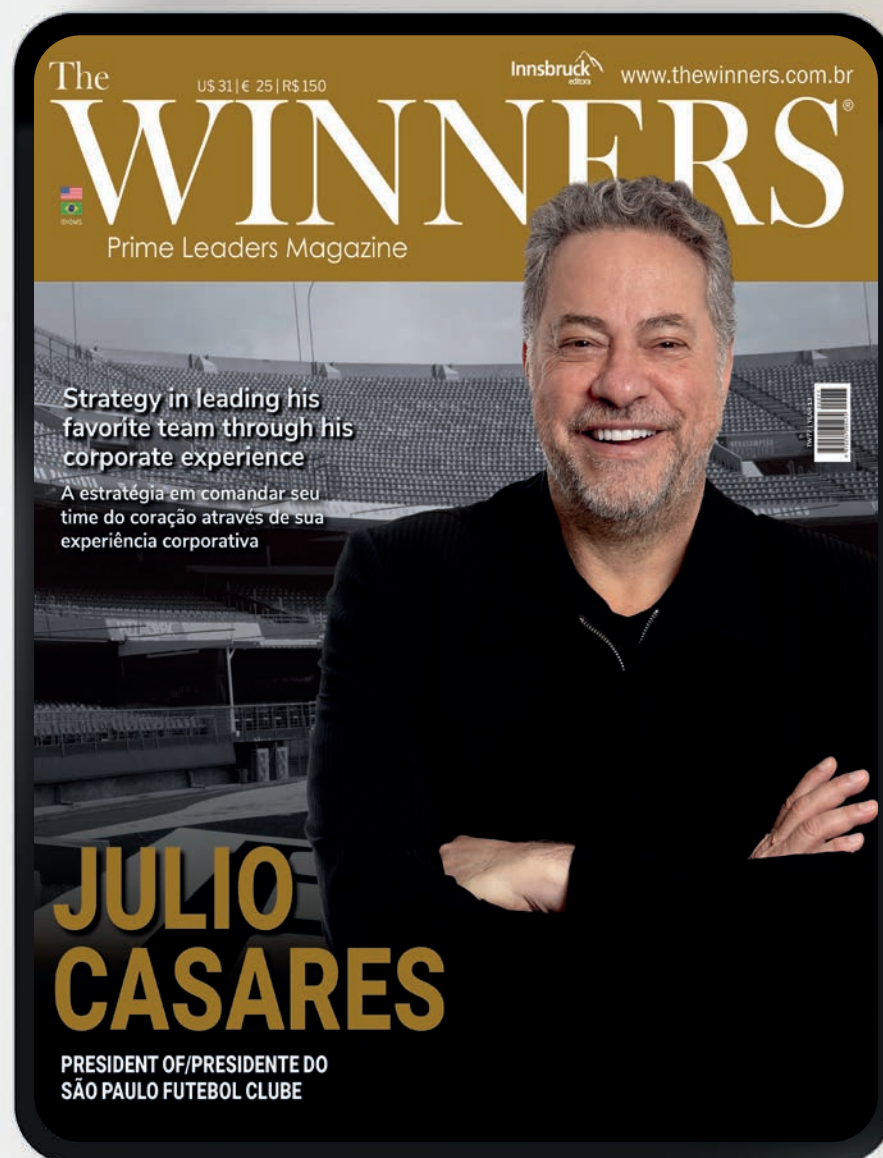


Walter Salles

Film director

Diretor de cinema

The
WINNERS



CONFIRA AS EDIÇÕES DA THE WINNERS

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine (Apple Store para IOS e Google Play para Android),
nas principais bancas digitais e no site:

www.thewinners.com.br



Seja único

**Registre sua marca e tenha
o direito de uso exclusivo.**

Procuradoria de Registro
Desde de 1960 | Cabral **65**
Linhares *anos*



Belo Horizonte
São Paulo

Acesse

www.cabrallinhares.com.br

11-38340001

31-974008271

11-984043782