

The

U\$ 30 | € 25 | R\$ 150

Innsbruck
editora

www.thewinners.com.br



WINNERS®

Prime Leaders Magazine

INTELLIGENT
INFORMATION
FOR A HEALTHY
FINANCIAL LIFESTYLE

INFORMAÇÃO INTELIGENTE
PARA UMA VIDA
FINANCEIRA SAUDÁVEL



VALDEMIR BERTOLO

Serasa Experian's CEO
CEO da Serasa Experian

Um jeito
inteligente
de cuidar do
seu dinheiro.



Inv



O Super App da sua vida financeira



Baixe o Super App.





Conta digital

Shopping



vestimentos

e mais.



A RELATED E O GRUPO BUENO NETTO ENTREGAM AS PRIMEIRAS
RESIDÊNCIAS INTERNACIONAIS DO PARQUE GLOBAL, O MAIOR
EMPREENDIMENTO DE ALTO PADRÃO DA AMÉRICA LATINA.



PARQUE GLOBAL

VENHA SE ENCANTAR COM A MAIS NOVA GERAÇÃO DE ALTO LUXO,

RESIDÊNCIAS INTERNACIONAIS
PRONTAS E EM CONSTRUÇÃO

142 A 330 M²

UNIDADES DUPLEX
DE ATÉ **552** M²



PROSPECT

96%
VENDIDO



REGENT

97%
VENDIDO

Projeto de construção do empreendimento, conforme Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2013/27407-00, expedido pela Municipalidade de São Paulo em 3/10/2013, promoveu o registro do Memorial de Incorporação no 15º o projeto modificativo de construção do empreendimento, conforme Projeto Modificativo de Alvará de Aprovação e Execução de Edificação Nova nº 2013-27407-02, publicado pela Municipalidade de São Paulo em 28/8/2020 e por meio de instrumento particular, que integra o Memorial de Incorporação acima referido. O empreendimento Shopping Center será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. O empreendimento Complexo de Inovação, Saúde e Educação será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer alterações, inclusive quanto que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento.

- QUADRAS DE TÊNIS COBERTA E DESCOBERTA
- 3 QUADRAS DE BEACH TENNIS
- QUADRA DE PICKLEBALL
- QUADRA DE SQUASH
- PISCINA DE NATAÇÃO COM RAIA COBERTA
- PISCINA INFANTIL

- PISCINAS RECREATIVAS
- QUADRA POLIESPORTIVA
- 2 CAMPOS DE FUTEBOL SOCIETY
- PISTA DE COOPER
- SIMULADOR DE GOLF
- BOLICHE COM 3 PISTAS

- ACADEMIAS PRIVATIVAS
- ACADEMIA COMPLETA COM ASSISTÊNCIA DE PERSONAL
- SALA DE PILATES
- WINE BAR COM ADEGAS PRIVATIVAS
- PAISAGISMO EXUBERANTE
- VALET PARK



Foto das torres

EXCLUSIVIDADE E SOFISTICAÇÃO NA CIDADE DE SÃO PAULO.



SEMPIONE

100%
VENDIDO

BUENO
NETTO

REALIZAÇÃO:

WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR

☎ 11 5199 1919

CONHEÇA O COMPLEXO GLOBAL

Marginal do Rio Pinheiros, 14.500

Eixo Marginal Pinheiros Sul

Kia Niro Híbrido.

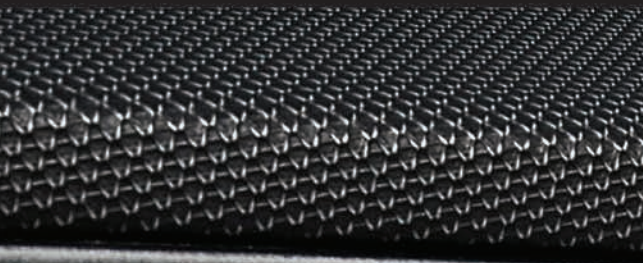
Inovação inspirada pela natureza.

O primeiro carro do Brasil
que já vem com 160.000 km
de emissões de CO²
neutralizadas.



Movement that inspires

Acabamentos internos
com uso de material reciclado



Pintura com tinta
à base de água



Revestimento dos bancos
feito com fibras
de folhas de eucalipto





Emissões de
CO₂
neutralizadas

até 160.000 km
com créditos gerados
da Floresta Amazônica



Use a câmera do seu
celular para conhecer
o Kia Niro em detalhes.



Nós nos inspiramos na natureza para criar o inovador Kia Niro HEV. Um SUV híbrido com consumo eficiente de combustível que chega para estabelecer um novo padrão em sustentabilidade. Projetado com o cuidado na redução do impacto ambiental, desde o uso de materiais reciclados em seu interior até a escolha de tintas à base de água em sua pintura. E, para amplificar nossa iniciativa sustentável, todos os veículos Niro vendidos a partir de 01/09/23 até o final de 2023, terão suas emissões de CO₂ neutralizadas até 160.000 km através de créditos de carbono gerados da Floresta Amazônica. Saiba mais em www.kia.com.br/niro.



No trânsito, escolha a vida!





Shows, Congressos e Feiras em



É ISSO E MUITO MAIS.

São Paulo é referência na realização de eventos em centros de convenções e espaços especializados, como a Sala São Paulo, que possui uma das melhores acústicas do mundo. Seja na capital ou no interior, existem muitas opções para realizar eventos e oferecer a melhor experiência possível. Tem São Paulo para todos os tipos e tamanhos de encontros. Consulte também os programas de Stopover e aproveite para conhecer os destinos paulistas.

São Paulo, sempre um espetáculo.



Apoio Institucional



Conheça mais sobre a Lifetime W acessando o site:

lftm.com.br/lifetimew

A única gestora de
patrimônio pensada por
mulheres e para

mulheres

Aqui você encontra as melhores soluções para
a perpetuação e proteção do seu patrimônio.



Aponte a câmera do seu
celular para o QR Code e
tire as suas dúvidas com
nossas especialistas.

es

LifetimeW

by Lifetime Investimentos



FÓRUM INTERNACIONAL DE MULHERES



edição Cancún

24 a 28 de julho/24

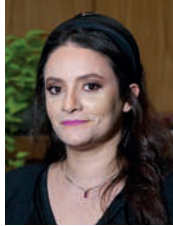
O **Fórum Internacional de Mulheres - edição Cancún** será um evento 100% voltado para o público feminino, com realização do GCSM Mulher e co-participação do Grupo Wave, que se realizará nos dias 24 a 28 de julho de 2024 no hotel SeaDust, situado na zona hoteleira de Cancún

Mais infos em gcsmmulher@editorai.com.br

Mulheres que ecoam suas vozes



REGINA NUNES
Primeira Dama da Cidade de São Paulo



TATHIANA HARDT SOUTO TURBIAN
CEO do Grupo Innsbruck e Presidente do GCSM MULHER



CAROLINA MAÍRA MORAIS
Co-fundadora da The African Pride



CAROL SILVESTRE
Global Head de Comunicações da Vtex



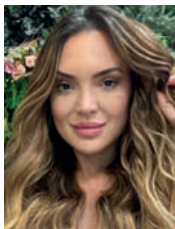
GABRIELA CARDOSO
Opportunity Match Maker na Infunsec Cybersecurity



RACHEL BRASIL
Gestora Pública CEO Lerato Social



ALE MENDES
Hipnoterapeuta com foco em desenvolvimento de potencial humano



TATIANA CORDEIRO
Ceo e proprietária dos Studios Tati Cordeiro - MegaHairInvisível



TATIANA NIGRO
Ceo do Grupo Wave Women



DANIELA LACERDA
CEO da Rede Corujão de Supermercados



ISADORA COHEN
Sócia fundadora da ICO e CEO da InfraWomen Brazil (IWB)



VIVIANNE BRASIL
Ceo e Presidente da Metropax



DAIANE LIMA
Ceo da Facility Doc



CAROL LAMAITA
Artista Plástica/ Ceramista



VIVIANE RODRIGUEZ
CEO da Gift Concierge Especialista em marketing de diferenciação e curadoria de presentes



MARY ELBE QUEIROS
Advogada e pós doutoranda em direito tributário. Sócia do Queiros Adv. Associados



REGINA POCAV
Educadora comportamental, especialista em respiração



JENNIFER PRICE
Consultora imobiliária de luxo da Berkshire Hathaway Ewm Realty



JULIANA FARAH
Vice-presidente das Semeadoras do Agro



DANIELA LUPO
Membro do conselho de família da Lupo



CARLA SAYEG
CFO HSLAW

Iniciativa e Realização



Co-participação



Apoio



Media Partners



Agência Oficial



Colaboração





SUA GESTÃO TRANS FORMA VIDAS



eicon

Para qualquer desafio da gestão pública, existe uma solução Eicon

O atual cenário da administração pública pode parecer desafiador, mas é possível assegurar resultados positivos já nos primeiros meses com as soluções digitais e personalizadas da Eicon. Qualquer que seja o tamanho e a complexidade da sua gestão, tem sempre uma solução Eicon para transformar vidas.



Plataforma social

Redes de saúde e educação integradas, organizadas e com atendimento humanizado, utilizando apenas a estrutura já existente.



Plataforma tributária

Recupere e aumente de maneira sustentável os recursos necessários para uma excelente administração com justiça fiscal.



Plataforma administrativa

Eficiência para órgãos públicos com operação inteligente, alertas que orientam tarefas e integração entre cidadãos e governos, sem uso de papel.

Conheça nossas soluções e transforme sua gestão!



www.eicon.com.br

(11) 2175-1111





LUXURY COLLECTION™

INVESTMENT BUILT ON VALUES AND INTEGRITY

Known for its iconic beaches, diverse economy and as the Gateway to Latin America, Miami is a well-renowned city for your next investment. Combined with Jennifer's traditional values, integrity and reliability she devotes her time to ensure your next move, is the right move for you.

Jennifer Price is a leader in global real estate and ranked Top Half 1% of Berkshire Hathaway HomeServices Network Agents Nationwide.

TO LEARN MORE ABOUT NEW CONDO PROJECTS IN MIAMI
CALL ME AT +1-305-389-1977

Fluent in English, Spanish and Portuguese.



Jennifer **JP** Price
GROUP

Luxury Estate Specialist

jennifer@jenniferpricegroup.com | JenniferPriceGroup.com

+1.305.389.1977 | @jenniferpricegroup in @ f



VITA AT GROVE ISLE



**BERKSHIRE
HATHAWAY**
HOMESERVICES

EWM
REALTY

©2023 BHH Affiliates, LLC. An independently operated subsidiary of HomeServices of America, Inc., a Berkshire Hathaway affiliate, and a franchisee of BHH Affiliates, LLC. Berkshire Hathaway HomeServices and the Berkshire Hathaway HomeServices symbol are registered service marks of Columbia Insurance Company, a Berkshire Hathaway affiliate. Equal Housing Opportunity.



CASA BELLA RESIDENCES



AREA RESERVE MIAMI



VITA AT GROVE ISLE



Grant Thornton

Transformar pode ser necessário.

Evoluir é essencial.

**Superar os desafios dessa jornada
requer transparência, governança
estruturada e visão de futuro.**



Na **Grant Thornton Brasil** auxiliamos as organizações a terem maior eficiência, excelência e transparência em suas estratégias, processos e operações por meio de soluções integradas de Auditoria, Consultoria e Tributos.

Conte com a nossa visão consultiva e de valor agregado para contribuir com o crescimento sustentável do seu negócio.



Go beyond business as usual.

Audit | Tax | Advisory



ME missão empresarial **NAMÍBIA**

8 a 12 de abril de 2024

O **Projeto Missão de Negócios Namíbia** é uma iniciativa que visa promover e facilitar o intercâmbio comercial entre o Brasil e a Namíbia. Por meio desta missão, 30 empresários brasileiros terão a oportunidade de explorar e identificar oportunidades de negócios, um país com um ambiente de investimento favorável e setores com altos índices de crescimento.



**6º FÓRUM PAULISTA DE
DESENVOLVIMENTO**

27 de maio de 2024
Guarulhos

O **FOPA - Fórum Paulista de Desenvolvimento**, hoje na sua sexta edição, foi pensado e idealizado em 2018 com o propósito de dar visibilidade ao vasto percurso das atividades de governança do Estado de São Paulo, com base nas informações oficiais do PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico divulgadas pelo Governo.



Conheça mais dos nossos eventos em
thewinners.com.br/gcsm

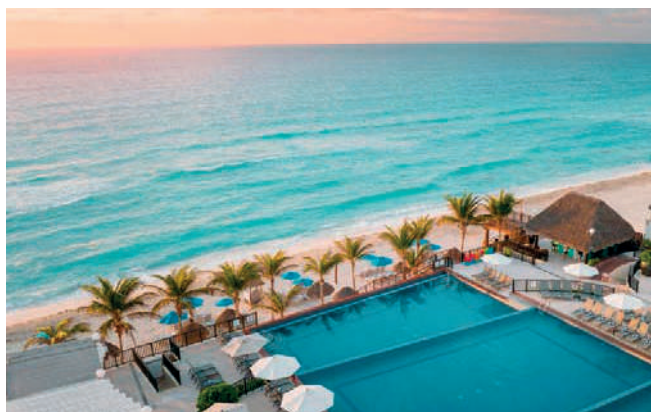


FÓRUM INTERNACIONAL DE MULHERES

edição Cancún

24 a 28 de julho de 2024

O **Fórum Internacional de Mulheres** - **edição Cancún** será um evento 100% voltado para o público feminino, com realização do GCSM Mulher e co-participação do Grupo Wave, que se realizará no hotel SeaDust, situado na zona hoteleira de Cancún e terá duração de 5 dias com foco em negócios, almoços e jantares de networking, passeio de barco e programação de entretenimento selecionada especialmente para o grupo



18 a 22 de setembro de 2024

O **WOCA**, na sua essência homenageia uma empresa ou entidade, mas sempre por meio da figura do seu principal gestor. Em sua 8ª edição, o evento será realizado em Luxemburgo, grão-Ducado de Luxemburgo. O WOCA está se tornando um do mais prestigiados prêmio internacional para empresas.







WOCA

WORLD COMPANY AWARD
2024

Save the Date



Luxemburgo, Grão-Ducado de Luxemburgo
18 a 22 de setembro de 2024

Oferecimento



Realização



Mídia Partners



Fatto
A fetto





Da nossa ~~Cozinha~~ Família para a sua.

www.fattoafetto.com.br
@fatto.afetto



Acesse nosso site



Conheça nossa linha completa acessando nosso site ou Instagram.

Gastronomia afetiva
só é real se trazer
conforto, e conforto
mora em nosso lar

Pastas especiais
Molhos artesanais
Eventos
Cursos

Ganhe 15%OFF na
primeira compra no site.
CUPOM:
VINAREVISTA

The
WINNERS[®]

O melhor conteúdo sobre
lifestyle & negócios



A revista **THE WINNERS** oferece ao leitor uma pauta completa para os negócios e para um estilo de vida. Feita para gestores, líderes e pessoas que procuram informação e entretenimento no mesmo lugar, traz entrevistas exclusivas com pessoas de destaque no Brasil e no mundo, com mais gestão, negócios, inovação, tendências, gastronomia, turismo, lançamentos e ainda atrações, com a cobertura de eventos e sua personalizada coluna Happens

Moderna e atualizada, é a leitura que não pode faltar a quem busca sucesso, conectividade e um caminho para o melhor que a vida pode oferecer

- Presente nas melhores *BANCAS DIGITAIS*
- *APP EXCLUSIVO* para leitura na íntegra
- *SITE* com os principais destaques



www.thewinners.com.br

App exclusivo



Bancas digitais



Redes sociais



The
WINNERS[®]
Prime Leaders Magazine

Publisher & Master Editor: Agostinho Turbian - publisher@editorai.com.br

President of the Editorial Board: João Roberto Benites | **CEO:** Tathiana Hardt Souto Turbian - tathiana@editorai.com.br

Commercial VP: Thiago Turbian - thiago@gcsm.com.br | **Commercial:** Grupo Enzo Almeida - cristiane@editorai.com.br | **Market Executive:** Andrej Vasle | +55 19 99940-3705 | vasle@editorai.com.br

Editor: Tathiana Hardt Souto Turbian | **Editor-in-chief:** Bruna Magatti Marques | **Editorial Board:** Thiago Turbian

Collaboration: Marcos J. T. Oliveira - MTB/RJ - 31571 | **Master Design & Arts:** Purim Comunicação Visual - arte@editorai.com.br



President: **Agostinho Turbian**

CEO: **Tathiana Hardt Souto Turbian**

Market Executive: Andrej Vasle | +55 19 99940-3705 | vasle@editorai.com.br

Av. Angélica, 688, conj. 704 - São Paulo - SP - Brasil - Atlanta Business Tower - 01228-000 | +55 11 3663.2242

Vice-Presidente Comercial: Thiago Turbian | +55 11 971180996 | thiago@gcsm.com.br

Commercial: Grupo Enzo Almeida - cristiane@editorai.com.br



General Director:
Tathiana Hardt Souto Turbian



President:
Tathiana Hardt Souto Turbian

Board members:
Rachel Brasil, Viviane Mansi, Liane Butin, Daiane Lima,
Gabriela Cardoso, Raquel Rojas, Alessandra Mendes



International Events

LASPA 2012: Miami, FL - USA | **LASPA 2014:** Cartagena, Colombia | **LASPA 2016:** Buenos Aires, Argentina | **LASPA 2018:** São Paulo, Brazil

LAMPA 2013: Curaçao, Caribbean | **LAMPA 2015:** Fort Lauderdale, FL - USA | **LAMPA 2017:** Lima, Peru

WOCA 2015: St. Moritz, Switzerland | **WOCA 2016:** Moscou, Russia | **WOCA 2017:** Lisbon, Portugal | **WOCA 2018:** Ljubljana, Slovenia

WOCA 2019: Cairo, Egypt | **WOCA 2020/22:** Principality of Monaco, Monte Carlo | **WOCA 2023:** Athens, Greece

Director International Events:

Adriana Salles

Cover Image: Picture release

Photos: Adobe Stock, Premium FreePik, DepositPhotos and pictures release

The Winners Prime Leaders Magazine is published Innsbruck Group. Copyright ALL RIGHTS RESERVED. REPRODUCTION WITHOUT permission is strictly prohibited. The Winners Prime Leaders Magazine is not responsible for the return or loss of unsolicited manuscripts or artwork. By submitting original art, photographs, transparencies, slides or digital images for editorial consideration in The Winners Prime Leaders Magazine (or website) and/or the magazine unlimited usage of these images in all editorial products, materials and website pages generated by The Winners Prime Leaders Magazine makes no guaranteed that submitted materials will be reproduced in the magazine or on the website. Any submission of manuscripts or art requires return must be accompanied by a written request and a SASE. GCSM audited. **Circulation:** 10,000 copies



www.facebook.com/globalgcsm

[@gcsm.official](https://www.instagram.com/gcsm.official)

www.thewinners.com.br

Special alliance



We are associated and we recommend it



Por regimento interno, The Winners não produz tradução de artigos para idiomas estrangeiros, apenas dos que recebemos, em outros idiomas, para o português.

As traduções do português para inglês e outros idiomas são de responsabilidade dos autores dos artigos

Os artigos apresentados são de produção exclusiva do autor e refletem o momento de sua concepção. Os cargos e atividades de cada um dos autores também está relacionado ao momento que o artigo foi entregue e publicado. Desta forma, se houver alteração em suas funções elas não estarão refletidas na publicação do material, sendo esta mudança de responsabilidade do autor.

The articles presented are exclusively produced by the author and reflect the moment of their conception. The positions and activities of each of the authors are also related to the time the article was delivered and published. Thus, if there is a change in their functions, they will not be reflected in the publication of the material, this change being the responsibility of the author.

CARTAS E SUGESTÕES: Dê sua opinião sobre reportagens publicadas, temas da The Winners. Envie suas críticas e sugestões para conteudo@editorai.com.br
Endereço: Av. Angélica, 688, conj. 1001, Higienópolis, São Paulo-SP, Brasil. Cep: 01228-000 **PARA ANUNCIAR:** comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242

LETTERS AND SUGGESTIONS: Discuss the stories published and give us your opinion on the articles of "The Winners". Submit your thoughts and suggestions for conteudo@editorai.com.br
Or PO Box: Av Angelica, 688, conj. 1001, Higienopolis, São Paulo-SP, Brazil. Cep: 01228-000. **TO ADVERTISE:** comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242

O QUE VOCÊ PENSA QUANDO VÊ ESTA IMAGEM?

E ESSA OUTRA IMAGEM?



A logomarca da Demanda Pesquisa e Desenvolvimento de Marketing remete à ideia de qualidade duradoura, conhecimento acadêmico, cultura, estabilidade, elegância, solidez, persistência ao longo do tempo.

Inclua a DEMANDA entre seus fornecedores preferenciais de pesquisas de mercado.

Para conhecer mais fale com Silvio Pires de Paula
silvio@demanda.com.br - tel.: +55 11 3218-8000 - www.demanda.com.br

PICTURE RELEASE



ESTUDIO NY18

32 Editorial
Agostinho Turbian

34 Letter
to readers
Bruna Magatti

36 Worldwide
honorary
president
Mario Garnero

38 The Winners
Golden Page
Valdemir Bertolo,
CEO of da Serasa Experian

54 Mining
Luciano Oliveira

56 Architecture
Romana Novais reveals all
about the architecture and
landscape design project for
her new clinic in São Paulo

66 Management
João Roberto Benites

68 Successful
Case
Bulgari announces the creation of
Fondazione Bvlgari, committed
to building a bright future

78 Law
Fernando José da Costa

90 Travel
Cuba: a Caribbean,
many adventures

100 Events
President of GCSM, Agostinho
Turbian is appointed Honorary Consul
of Ethiopia in Brazil, at an event

80 Gastronomy
Tuy, Cocina brings
Iberian flavors
to Jardins in São Paulo

98 Lifestyle
Christian Louboutin
and Pierre Yovanovitch
celebrate the launch
of limited chairs collab

112 The Winners
Gallery

114 GCSM
Happens

PIXABAY





**AGOSTINHO
TURBIAN**

President & Publisher of the The Winners Prime Leaders, VIDI, Economy&Law, College Professor and World President & CEO of GCSM (Global Council of Sustainability & Marketing). Honorary Consul of Ethiopia in Brazil

The beauty of union

A beleza da união

Promoting an exchange of experiences and building solid partnerships between the two countries, aiming for a future of opportunities and mutual growth, is not an easy task. This month, with the appointment of Honorary Consul of Ethiopia in Brazil, it is clear that serving as a solid bridge for two great countries to connect, through the public and private sectors, to facilitate large businesses, is a great responsibility. The great advantage of this journey is being able to surround myself with highly impressive people from the market and public life, to achieve these goals. And therein lies the beauty of union: through contacts and genuine interests between people, it is possible to do business and relationships between countries. As I said, it is not an easy task. But with resilience, attention, balance and especially communication, it is a completely possible task. And of course, honorable. Long live Brazil! Long live Ethiopia! **TW**

Promover uma troca de experiências e construir parcerias sólidas entre os dois países, visando um futuro de oportunidades e crescimento mútuo, não é uma tarefa fácil. Neste mês, com a nomeação de Cônsul Honorário da Etiópia no Brasil, é notório que, servir como uma ponte sólida para dois grandes países, se conectarem, através dos setores público e privado, para facilitar grandes negócios, é uma grande responsabilidade. A grande vantagem nessa caminhada é poder me cercar de pessoas altamente grandiosas do mercado e da vida pública, para realizar esses objetivos. E aí está a beleza da união: através dos contatos e interesses genuínos entre pessoas, é possível fazer negócios e relações entre países. Como eu disse, não é uma tarefa fácil. Mas com resiliência, atenção, equilíbrio e principalmente, comunicação, é uma tarefa totalmente possível. E claro, honrosa. Viva o Brasil! Viva a Etiópia! **TW**



PREMIUM FREEPIK



6º FÓRUM PAULISTA DE
DESENVOLVIMENTO

SÃO PAULO: UM ESTADO NAÇÃO

100% integrado com
o crescimento do Brasil

Confira o evento em: www.youtube.com/tvgcsm



OFERECIMENTO



REALIZAÇÃO



ANFITRIÃ



APOIO INSTITUCIONAL



APOIO



COORDENAÇÃO GERAL



COBERTURA ESPECIAL



CERTIFICAÇÃO CORPORATIVA



ORGANIZAÇÃO





It's 'tech', it's pop, it's everything!

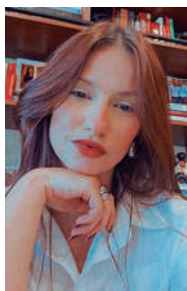
É 'tech', é pop, é tudo!

We already know that technology is present in almost everything, becoming part of our current routine. This is already a fact. But what about when the premise of a company is the technology itself? In this new edition, an interview with the CEO of Serasa Experian, Valdemir Bertolo, explains why the company is the first and largest Datatech in the country. The word Datatech is the result of the combination of the English terms "data" (data) and "tech" (technology). It is a type of company that combines multiple data sources and several cutting-edge technologies in order to offer analytical intelligence solutions that help people and companies understand risks and opportunities to make the best decisions. The term was created by Experian to disrupt the market, create a new category and build the future of this market. And if there is impact and disruption, here we are to check it out.

Culture, entertainment, gastronomy, architecture, tourism and the partnership between Brazil and Ethiopia are part of the May pages of The Winners. Check out our website, our social networks (@gcsn.official), and let's work together for the development of Brazil and the world. Good reading! **TW**

Já sabemos que a tecnologia está presente em quase tudo, tornando-se parte da nossa rotina atual. Isso já é um fato. Mas e quando a premissa de uma empresa é a própria tecnologia? Eis que nessa nova edição, uma entrevista com o CEO da Serasa Experian, Valdemir Bertolo, explica porque a empresa é a primeira e maior Datatech do país. A palavra Datatech é resultado da combinação dos termos em inglês "data" (dados) e "tech" (tecnologia). É um tipo de empresa que combina múltiplas fontes de dados e diversas tecnologias de ponta a fim de oferecer soluções de inteligência analítica que ajudam pessoas e empresas a entender os riscos e as oportunidades para tomar as melhores decisões. O termo foi criado pela Experian para provocar uma disrupção no mercado, criar uma nova categoria e construir o futuro desse mercado. E se existe impacto e disrupção, aqui estamos nós para conferir.

A cultura, entretenimento, gastronomia, arquitetura, turismo e a parceria entre Brasil e Etiópia, fazem parte das páginas de maio da The Winners. Confira nosso site, nossas redes sociais (@gcsn.official), e vamos juntos trabalhar pelo desenvolvimento do Brasil e do mundo. Boa leitura! **TW**



BRUNA MAGATTI

Editor-in-chief
Editora-chefe

A SUA EMPRESA **ESTÁ NA DIREÇÃO** *certa?*

Conheça a nossa
mentoria - acessível
às pequenas e
médias empresas que
buscam revitalizar
e modernizar
sua gestão.



📞 BRA + 55 11 983540666

✉️ jr@jrbenites.com

📷 [jrbenitesboardadvisory](https://www.instagram.com/jrbenitesboardadvisory)

📞 USA + 1 214 499 6061

🖱️ www.jrbenites.com

🌐 [jrbenites](https://www.linkedin.com/company/jrbenites)





MARIO GARNERO

Entrepreneur Mario Garnero has a Law Degree from the Catholic University of São Paulo. During his career he was director of Volkswagen do Brasil, chaired the National Automakers Association (ANFAVEA) and the National Confederation of Industries (CNI). He is currently the Chairman of the Board of Brasilinvest and Garnero Group and the President of Fórum das Américas and United Nations Association – Brazil

Empresário, é formado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica, São Paulo. Foi diretor da Volkswagen do Brasil, Presidente da ANFAVEA e da CNI – Confederação Nacional das Indústrias. É atualmente Presidente do Conselho do Brasilinvest e do Grupo Garnero, bem como Presidente do Fórum das Américas e da Associação das Nações Unidas – Brasil

Our goal for 2050

Nossa meta para 2050

A tough fight but a monumental prize awaits us. In a history full of bumps, we reached 8th place among the richest nations with a waste of strength and assets. After India, we are still the country with the largest number of people in poverty according to the standards defined by international entities, around 6% of our population. I see some key points on the way to 5th place in the world. Firstly, a comprehensive and efficient sanitation program that serves at least 90% of the population, reducing the incidence of diseases and endemic diseases.

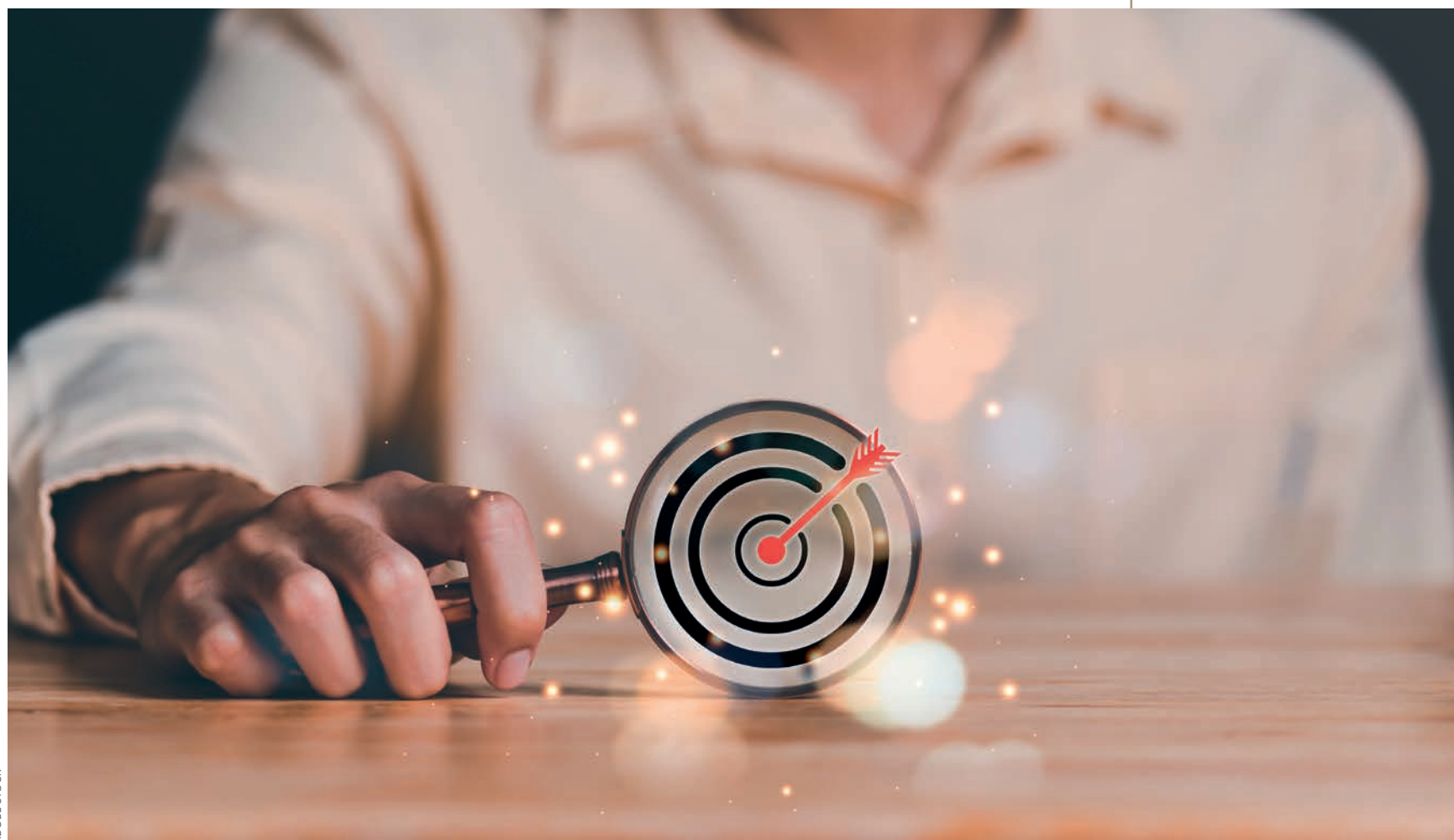
Secondly, a comprehensive educational reform to train our workers and students for the tasks that the new society will require as we enter the technological area with more vigor. Let us not forget that we are home to the 3rd position in the global aeronautical industry. And full-time treatment of children but with a fundamental policy of support for teachers, not only financially but with institutions that allow them to retrain and adapt to the new teaching methods that future times will require. A word of comfort comes to us from the new tax code being drafted by the government with an emphasis on technological promotion with the relief in taxation that suffocated it. We are no longer at the bottom of the nations that cultivate mathematics and exact sciences. Outstanding examples have been given to us by students from all backgrounds who have won and will continue to win important medals and prizes in international competitions. May these examples encourage an intellectual race in a country where intelligence and

Um áspero combate mas um prêmio monumental a nos esperar. Em uma história repleta de solavancos, chegamos com desperdício de forças e bens, ao 8º lugar entre as nações mais ricas. Ainda somos, após a Índia, o país com o maior contingente de pessoas na pobreza pelos padrões definidos pelas entidades internacionais, cerca de 6 % de nossa população. Vejo alguns pontos capitais na caminhada para o 5º lugar mundial. Em 1º lugar um abrangente e eficiente programa de saneamento que atenda ao menos 90% da população, reduzindo a incidência de doenças e endemias.

Em 2º, uma reforma educacional abrangente para capacitar nossos trabalhadores e nossos estudantes para as tarefas que a nova sociedade vai exigir ao adentrarmos com mais vigor a área tecnológica. Não nos esqueçamos que abrigamos a 3ª posição na indústria aeronáutica mundial. E o tratamento da criança em tempo integral mas com uma política também fundamental de apoio aos professores, não apenas financeiro mas com instituições que permitam sua reciclagem e adaptação aos novos métodos de ensino que os futuros tempos vão exigir. Uma palavra de conforto nos vem do novo código tributário sendo elaborado pelo governo com uma ênfase na promoção tecnológica com o alívio na tributação que a asfixiava. Não estamos mais na rabeira das nações que cultivam a matemática e as ciências exatas. Exemplos notáveis nos foram dados por alunos de todas as origens que ganharam e continuarão a ganhar medalhas e prêmios importantes em concursos internacionais. Que estes exemplos fomentem uma corrida intelec-

competence abound, and many methods and opportunities be updated to create what I would call the gray wave, in which the brains of the youngest are stimulated to this race for knowledge and scientific creation. And promote reindustrialization now based on the most modern economy we have, agribusiness. And finally, be serious when dealing with the currency, through it we will reach 5th place in this universal marathon. The Real plan brought us relief and forgetfulness about the inflations we suffered. But if we only consider the monetary correction in the last 10 years, our currency has lost 82% of its value. This explains why we still fail to combat poverty and increase real per capita income. We transfer revenue to other countries and do not make the most of our potential. ^{TW}

tual em um país no qual abundam inteligência e competência, e que métodos e oportunidades se atualizem para criar o que eu chamaria de onda cinzenta, na qual o cérebro dos mais jovens fosse estimulado a esta corrida pelo conhecimento e pela criação científica. E promover a reindustrialização baseada agora na economia mais moderna que temos, do agronegócio. E por último, a seriedade ao tratar da moeda, pois por seu chegaremos ao 5º lugar nesta maratona universal. O plano Real nos trouxe alívio e esquecimento das inflações que sofremos. Mas se considerarmos apenas a correção monetária nos últimos 10 anos, nossa moeda perdeu 82% de seu valor. Isto explica porque ainda capengamos no combate à pobreza e no aumento da renda real per capita. Transferimos receita a outros países e não aproveitamos todo o nosso potencial. ^{TW}



Valdemir Bertolo:

“Nowadays in Brazil, it is challenging to complete a credit transaction without undergoing a risk assessment by Serasa”

“Hoje em dia, no país, é difícil uma transação de crédito que não passe por uma avaliação de risco pela Serasa”

Serasa Experian's CEO outlines how the company has become Brazil's first and largest data technology company, specializing in intelligence solutions for risk analysis and credit journey management, as well as authentication and fraud prevention

O CEO da Serasa Experian explica como a empresa tornou-se a primeira e maior datatech do Brasil, atuando em soluções de inteligência para análise de riscos e resolver jornadas de crédito, autenticação e prevenção à fraude

Born in the city of Osvaldo Cruz, state of São Paulo, Valdemir Bertolo holds a degree in Business Administration and Accounting from *Universidade São Judas* (São Judas University), an MBA from *Fundação Getúlio Vargas* (Getúlio Vargas Foundation) and also from Business School São Paulo. With over 30 years of administrative experience, he has worked for companies such as Cargill, PepsiCo and Hilton. Valdemir served as Chief Financial Officer (CFO) at Serasa Experian in Brazil for nearly eight years and as Chief Operations Officer (COO) at Experian for Latin

Paulista, da cidade de Osvaldo Cruz, Valdemir Bertolo é graduado em Administração de Empresas e Contabilidade pela Universidade São Judas, possui MBA pela Fundação Getúlio Vargas e também pela Business School São Paulo. Com mais de 30 anos de experiência administrativa, já atuou em empresas como Cargill, PepsiCo e Hilton. Valdemir foi Chief Financial Officer (CFO) da Serasa Experian no país por quase oito anos e Chief Operations Officer (COO) da Experian para a América Latina, quando foi chamado para assumir a posição de CEO em 2020. Um momento onde o



America. He was then appointed as CEO in 2020. It was a moment when the name Serasa became a thermometer for the commercial, industrial and service sectors and, above all, the beginning of a great pandemic. With preparation, balance and adjustments to the operation, in addition to the position of Chief Advisor to ANBC - National Association of Credit Agencies, he managed to make Experian one of the best companies when it comes to diversity and inclusion, in addition to making the company one of the great references in intelligence solutions for analyzing risks and opportunities that help solve real challenges in the credit journeys, authentication and fraud prevention. Today, there are approximately 350,000 *PJ* (Legal Entity) clients in Brazil.

In the following pages, Valdemir shares his perspective on his leadership, the country's current economy, Experian's recent acquisitions and how, under his leadership, the company has become the first and largest data technology company in Brazil. Check it out!

nome Serasa virou termômetro para o comércio, a indústria e o setor de serviços, e além de tudo, o início de uma grande pandemia. Com preparação, equilíbrio e ajustes na operação, conseguiu, além do posto de Conselheiro Chefe da ANBC – Associação Nacional das Agências de Crédito, tornar a Experian uma das melhores empresas, quando se trata de diversidade e inclusão, além de tornar a empresa uma das grandes referências nas soluções de inteligência para análise de riscos e oportunidades que ajuda a resolver desafios reais das jornadas de crédito, autenticação e prevenção à fraude. Hoje, são cerca de 350 mil clientes PJ no Brasil.

Nas próximas páginas, Valdemir traz seu ponto de vista sobre sua gestão, a atual economia do país, as novas aquisições da Experian e como, sob o seu comando, a empresa tornou-se a primeira e maior datatech do Brasil. Confira!

The Winners – Qual é o modelo de negócio da Serasa hoje em dia? O que mudou com o passar dos anos?

Intelligent robotic arm brought to Brazil for the first time by Serasa Experian

Braço robótico inteligente trazido pela primeira vez ao Brasil pela Serasa Experian



PICTURE RELEASE

The Winners – What is Serasa's business model today? What has changed over the years?

Valdemir Bertolo – Today, we operate in a range of segments, with opportunities to use data and generate analytical intelligence for decision-making by individuals and companies. In light of this, in 2023, the year Serasa Experian celebrated 55 years in the market, we had to redefine ourselves and the definition of a credit bureau, which had already become limited and no longer reflected everything we have done. We are the first and largest data technology company in Brazil - a global leader in intelligence solutions for analyzing risks and opportunities, which helps to solve real challenges in credit journeys, authentication and fraud prevention. Our primary focus is on our employees. One of our objectives is to provide the best experience for talented people with a passion for data and technology.

Our company empowers consumers with financial education, promotes healthy economic development and facilitates access to fair credit. It helps businesses of all sizes and segments make better decisions in a wide range of areas - to find new customers, manage existing ones more efficiently, extend credit or sell safely and on time, comply with ESG standards, authenticate their customers and prevent fraud, and charge them at the ideal time without compromising the relationship. This provides direct benefits to customers and consumers, increases transaction security, helps reduce over-indebtedness, and helps bring citizens into the formal credit market in a more equitable way.

TW – How did Serasa perform in the year 2023?

VB – We expanded our customer relationships, created new opportunities, and drove growth in B2B and B2C. We added much more value with contributions from positive data, analytics, ID&F (Identity & Fraud) and our decision platforms. We are very pleased with the progress in our Agribusiness segment, which performed strongly. In Consumer Services, we have more than 88.5 million consumers registered in our channels. Inorganic growth is part of Experian's strategy, so we are always looking for new investment opportunities that are in line with our innovation environment to increase the company's positive

Valdemir Bertolo – Hoje atuamos em diversas frentes, com possibilidades de uso dos dados e de geração de inteligência analítica para a tomada de decisão de pessoas e empresas. Por isso, em 2023, no ano que a Serasa Experian completou 55 anos de mercado, foi preciso nos redefinir e a definição de bureau de crédito já era limitada e não traduzia mais tudo o que fizemos. Somos a primeira e a maior datatech do Brasil - líder global em soluções de inteligência para análise de riscos e oportunidades que ajuda a resolver desafios reais das jornadas de crédito, autenticação e prevenção à fraude. O nosso foco está nas nossas pessoas. Um dos nossos objetivos é que nós queremos ser a melhor experiência para talentos apaixonados pelo mundo de dados e tecnologia.

A nossa empresa empodera consumidores com educação financeira, estimulando a jornada econômica saudável e facilitando o acesso a crédito justo. Ajuda empresas de todos os portes e segmentos a tomar melhores decisões, em diversas frentes para encontrar novos clientes, gerenciar os atuais com mais eficiência, conceder crédito ou vender a prazo com segurança, cumprir normas ESG, autenticar seus clientes e prevenir fraude e, ainda, cobrá-los no momento ideal, sem impactar o relacionamento. Isso traz benefícios diretos aos clientes e consumidores, maior segurança nas transações, auxilia na redução do superendividamento, além de contribuir para a inclusão de cidadãos no mercado formal de crédito, de forma mais justa.

TW – Como foi o desempenho da Serasa em 2023?

VB – Ampliamos nosso relacionamento com os clientes, construímos novas oportunidades e impulsionamos o crescimento no B2B e B2C. Conseguimos gerar muito mais valor agregado com contribuições vindas de dados positivos, analytics, ID&F e de nossas plataformas de decisão. Estamos muito satisfeitos com o avanço em nosso segmento de agronegócio, que teve um forte desempenho. Na área de Serviços aos Consumidores, temos mais de 88,5 milhões de consumidores cadastrados em nossos canais. O crescimento inorgânico é parte da estratégia da Experian, por isso, estamos sempre buscando novas oportunidades de investimentos, alinhadas ao nosso ambiente de inovação, para ampliar o im-

**OUR COMPANY
EMPOWERS
CONSUMERS
WITH FINANCIAL
EDUCATION,
PROMOTES
HEALTHY
ECONOMIC
DEVELOPMENT
AND FACILITATES
ACCESS TO
FAIR CREDIT**



PICTURE RELEASE

Serasa Experian
headquarters,
in São Paulo
Sede da Serasa
Experian,
em São Paulo

impact in the marketplace. We aim to intensify our activities in high-value markets that benefit from the combination of data and analytics expertise with segment-specific innovation.

TW – What is the impact of defaults on Serasa's business?

VB – When the number of defaults decreases, the economy warms up, consumption of goods and services increases and the credit process becomes healthier, which usually has a positive impact on consumers and businesses, and therefore on our business. Serasa Experian works every day to reduce the number of defaults in the country and to create conditions for Brazilians to have a healthier financial life.

TW – Was Desenrola a good idea?

VB – We support all initiatives that reinforce our purpose of helping people to obtain fairer credit and companies to prosper through quality risk analysis throughout their

pacto positivo da companhia no mercado. Temos o objetivo de intensificar nossa atuação em mercados de alto valor e que alavancuem a combinação entre a expertise em dados e analytics com inovações específicas de cada segmento.

TW – A inadimplência abala os negócios da Serasa em que sentido?

VB – Quando há queda de inadimplência, consequentemente há um aquecimento da economia, aumento de consumo de bens e serviços e um processo de crédito mais saudável, o que normalmente gera um impacto positivo para consumidores e empresas e, consequentemente, para os nossos negócios. A Serasa Experian trabalha diariamente para reduzir o número de inadimplentes no país e oferecer condições para que os brasileiros tenham uma vida financeira mais saudável.

TW – O Desenrola foi uma boa medida?

VB – Apoiamos todas as iniciativas que reforçam nosso propósito de ajudar as pessoas a ob-

business journey. We believe the program meets this purpose, which is why we accepted the challenge of contributing to Desenrola, including facilitating access to the program's platform through our channels.

TW – What additional steps must be taken to enable Brazilians to regain their purchasing power?

VB – We believe that financial education, the democratization of credit and policies to generate employment and fight inflation are the pillars for success. Serasa Experian has been promoting this message for many years and has developed various initiatives, one of which is a channel called *Serasa Ensina* (Serasa Teaches), which offers a range of content related to financial education, with tips and guidance for Brazilians to get out of debt, avoid over-indebtedness, get secure credit, increase their credit score, protect their CPF (Individual Taxpayer Registry), and among others.

TW – Access to credit is challenging nowadays. What can be done in order to change it?

VB – Every credit analysis is based on an evaluation of past consumer behavior, both in the short and long term. Consequently, the most significant changes often take time to implement. It is therefore important for consumers to take this into account when making decisions in the present from a financial point of view and to obtain credit or buy in installments responsibly. This demonstrates to financial institutions their organization and financial capacity, such as paying bills on time, honoring payments on agreements on the agreed dates and avoiding the use of revolving credit, for example. When seeking credit, it is advisable to conduct thorough research on reputable banks and institutions, such as Serasa's marketplace. This will enable you to compare rates, terms, and benefits, allowing you to make an informed decision that aligns with your budget.

To MSMEs (Micro, Small and Medium-sized Enterprises): Obtaining credit is also a challenge for Micro, Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs). It is crucial for businesses to have access to financial resources in order to survive,

terem crédito mais justo e as empresas a prosperarem por meio de análises de risco de qualidade em toda a sua jornada de negócios. Acreditamos que o programa vai ao encontro desse propósito e por isso aceitamos o desafio de contribuir com o Desenrola, inclusive facilitando o acesso à plataforma do programa por meio dos nossos canais.

TW – O que mais precisa ser feito para que o brasileiro volte a ter poder de compra?

VB – Acreditamos que a educação financeira, democratização do crédito e políticas de geração de emprego e combate à inflação são o caminho. A Serasa Experian levanta esta bandeira há muitos anos e promove diversas iniciativas, sendo uma delas o canal Serasa Ensina, que oferece diferentes conteúdos relacionados à educação financeira, com dicas e orientações para o brasileiro sair das dívidas, evitar o superendividamento, conseguir crédito seguro, aumentar o score, proteger o CPF e outros serviços.

TW – O crédito está muito restrito hoje em dia. Como mudar isso?

VB – Toda análise de crédito se baseia em comportamentos passados do consumidor, tanto de curto quanto de longo prazo. Portanto, as mudanças mais significativas costumam levar tempo. Dessa forma, é importante que o consumidor leve isso em consideração para tomar decisões no presente do ponto de vista financeiro e adquira crédito ou compre a prazo com responsabilidade, demonstrando para as instituições financeiras sua organização e capacidade financeira, ou seja, pagando as contas em dia, honrando os pagamentos de acordos nas datas combinadas e evitando o uso de crédito rotativo, por exemplo. Quando precisar de crédito, que faça sua pesquisa nos bancos e instituições de confiança, como o marketplace da Serasa, que ajuda a comparar taxas, prazos e benefícios para tomar uma decisão que caiba no seu bolso.

Para MPMEs: A obtenção de crédito também é um desafio para as Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs). Recursos financeiros são essenciais para que elas possam sobreviver, pagar as contas e reinvestir em seus negócios. Uma das formas de ter acesso a crédito de qualidade é a

WE BELIEVE
THAT FINANCIAL
EDUCATION,
THE
DEMOCRATIZATION
OF CREDIT
AND POLICIES
TO GENERATE
EMPLOYMENT AND
FIGHT INFLATION
ARE THE PILLARS
FOR SUCCESS

OUR PRODUCTS
ARE DESIGNED
TO ADDRESS
THE WHOLE
CREDIT JOURNEY,
MANAGEMENT AND
FRAUD PREVENTION
NEEDS, USING
RELEVANT DATA
AND FLEXIBLE
APPROACHES TO
SERVE COMPANIES
OF ALL SIZES

pay their bills, and reinvest in their businesses. One of the ways to gain access to quality credit is through a score, also known as the *PJ Score* (Legal Entity's Score). This is a thermometer that creditors use to inform their decision-making, such as whether to close a deal or sell on to other companies. Similarly to the *PF Score* (Individual Taxpayer's Score), which shows the risk of consumer default within a specified period, the *PJ Score* is designed to assess a company's financial stability and predict its ability to honor its financial commitments. Another method for ensuring fair and democratic access to financial resources for MSMEs is advance receivables. This is one of the methods by which companies, particularly retailers who accept credit card payments, can negotiate the advance receipt of their sales. In a market where 90% of Brazilian companies are SMEs (Small and Medium-sized Enterprises), but 68% of them have difficulty obtaining quality credit, the credit card receivables can be used to advance funds for sales, including those made in installments, or even become collateral for creditors, increasing the chances of these companies obtaining loans to boost working capital or sustainable growth.

To Fintech companies: From the companies' point of view, as the fintech ecosystem in the country advanced, Serasa Experian identified the needs of this segment and became a strategic partner of these startups, making investments in this market. The transformation process was conducted proactively, with the aim of addressing the challenges faced by the sector, developing innovative solutions, and reducing risks.

TW – What is Serasa Experian's flagship today?

VB – Our focus is on developing intelligent information through innovation and analytics, which enables us to offer a comprehensive range of services to the market. Our products are designed to address the whole credit journey, management and fraud prevention needs, using relevant data and flexible approaches to serve companies of all sizes. Serasa Experian has established itself as the sector's main

pontuação, também chamada de Score PJ. Trata-se de um termômetro que as empresas credoras consultam para tomar uma decisão de, por exemplo, fechar negócio ou vender a prazo com outros empreendimentos. Assim como o Score PF mostra o risco de um consumidor se tornar inadimplente em um determinado prazo, o Score PJ mostra se uma empresa tende a honrar seus compromissos financeiros, entre outros indicadores. Outra forma de garantir um acesso justo e democrático das MPMes a recursos financeiros é a antecipação de recebíveis. Trata-se de uma das modalidades que permite às empresas, principalmente as varejistas que vendem via cartão de crédito, a negociarem o recebimento antecipado de suas vendas. Numa realidade em que 90% das companhias brasileiras são PMEs, mas 68% delas têm dificuldade de conseguir crédito de qualidade, a agenda de recebíveis de cartão pode ser cedida para antecipar recursos de vendas, inclusive a realizadas a prazo, ou ainda tornar-se garantia para os credores, aumentando as chances destas empresas obterem empréstimos para fomentar o capital de giro ou o crescimento de forma sustentável.

Para Fintechs: Do ponto de vista das empresas, com o avanço do ecossistema de Fintechs no país, a Serasa Experian atentou-se às necessidades desse segmento e se tornou uma parceira estratégica dessas startups e realizou investimentos nesse mercado. O processo de transformação foi conduzido de forma proativa, com o objetivo de abordar os desafios enfrentados pelo setor, visando o desenvolvimento de soluções inovadoras e a redução de riscos.

TW – Qual é o carro-chefe da Serasa Experian hoje?

VB – Nosso foco é gerar informação inteligente, por meio de inovação e analytics, nos dando oportunidade de oferecer ao mercado uma ampla gama de serviços. Nossos produtos são especializados para cobrir toda a jornada de crédito, gestão e prevenção de fraudes, utilizando dados relevantes e abordagens flexíveis para empresas de todos os portes. Especificamente para Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs), a Serasa Experian estabeleceu-se como a principal aliada do setor, proporcionando suporte e serviços abrangentes



ally for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), providing comprehensive support and services throughout all phases and trajectories of the business cycle. For SMEs, we provide assistance with more accurate credit analysis, self-monitoring for effective business health management, customer and business partner surveillance, and collection tools. Our goal is to foster the growth of these businesses and, in turn, promote greater access to credit for all. The solutions for authentication and fraud prevention align with Experian's global strategy. Serasa

ao longo de todas as fases e trajetórias do ciclo de negócios. Para PMEs, ajudamos na realização de análises de crédito mais precisas, automonitoramento para gerenciamento eficaz da saúde do negócio, vigilância de clientes e parceiros comerciais, além de fornecer ferramentas de cobrança. Com isso, buscamos fomentar o desenvolvimento desses negócios e, por conseguinte, promover a democratização do acesso ao crédito na sociedade. As soluções voltadas para Autenticação e Prevenção contra Fraudes estão em linha com a estratégia da Experian globalmente. A Serasa

WE ARE ALSO
COMMITTED TO
DEVELOPING
PRODUCTS AIMED
AT AGRIBUSINESS,
IN ORDER TO
FACILITATE THE
PROCESS OF
GRANTING CREDIT
IN AGRICULTURE
IN BRAZIL

Experian has developed five main layers of anti-fraud protection for clients across all segments. These solutions are designed to protect the specific aspects of each business. The company's approach is to understand the business's needs from start to finish and create a personalized, ongoing authentication experience. We are also committed to developing products aimed at agribusiness, in order to facilitate the process of granting credit in agriculture in Brazil. We have made progress in capturing structured and unstructured data and there are already more than 150 million hectares under our ESG monitoring. We have used all our expertise to deliver a robust platform to the market. This ecosystem can now benefit from information, which will help us to foster a fairer relationship with the 9.5 million rural producers who make up this ecosystem.

TW – Serasa has initiated the acquisition of a number of technology companies. What direction is the company headed in? The tenth fintech company was recently the parent company of Embraer. Could you explain the rationale behind this acquisition and the value of the transaction?

VB – Exactly. AllowMe was our most recent acquisition, with a transaction value of \$45 million. This has enabled us to add another 150 million known devices to our base, reinforcing our strategy of broadening the range of identity verification services in the digital journey. This includes both the onboarding and registration process for new consumers and user authentication during login to carry out transactions with greater security for users and customers. Device risk analysis is integrated with existing capabilities for verifying registration data, documents, facial biometrics, fraud risk engines and analytics. The inclusion of AllowMe enhances this process, enabling the detection of suspicious behavior, the prevention of fraud and the avoidance of account theft. This, in turn, provides consumers with frictionless experience and greater security in commercial transactions. This acquisition significantly enhances our fraud prevention capabilities, making our offering more attractive to customers.

Experian desenvolveu cinco principais camadas de proteção antifraude para clientes de qualquer segmento. Elas são voltadas para proteger tudo o que faz sentido para as características de cada negócio. A empresa combina como fazer mais sentido para seus negócios, de ponta a ponta na jornada, e cria uma experiência personalizada de autenticação contínua. Nosso comprometimento também está no desenvolvimento de produtos voltados para o Agronegócio, visando facilitar o processo de concessão de crédito na agricultura no Brasil. Avançamos na captura de dados estruturados e desestruturados e já são mais de 150 milhões de hectares sob nosso monitoramento ESG. Usamos toda nossa expertise para entregar uma plataforma robusta para o mercado. Agora esse ecossistema pode se beneficiar de informação para termos uma relação também mais justa nesse ecossistema, que é composto por mais de 9,5 milhões de produtores rurais.

TW – A Serasa passou a comprar uma série de empresas na área de tecnologia. Que caminho a companhia está trilhando? A décima fintech, recentemente, foi a controladora da Embraer. Por que fizeram essa aquisição e qual o valor da transação?

VB – Exatamente, nossa mais recente aquisição foi o AllowMe e o valor da transação foi de US\$ 45 milhões. Com o AllowMe, adicionamos mais 150 milhões de dispositivos conhecidos à nossa base e reforçamos nossa estratégia de ampliar o leque de serviços de verificação de identidade na jornada digital, tanto no processo de onboarding e registro de novos consumidores quanto na autenticação de usuários durante o login para realizar transações maior segurança para usuários e clientes. A análise de riscos de dispositivos se integra às capacidades existentes de verificação de dados cadastrais, documentos, biometria facial, motores de risco de fraude e analytics, agora aprimoradas pela inclusão do AllowMe para detectar comportamentos suspeitos, prevenir fraudes e evitar o roubo de contas, ao mesmo tempo em que proporciona ao consumidor uma experiência sem atritos, propiciando maior segurança nas transações comerciais. Essa aquisição fortalece consideravelmente nossa oferta de prevenção à fraude, tornando-a mais atrativa para nossos clientes.

Check out the acquisitions Serasa Experian has made in the last three years:
Confira abaixo as aquisições que a Serasa Experian fez nos últimos três anos:

Serasa Experian's M&As and VCs M&As e VCs da Serasa Experian		
Brain Ag	Acquired Adquirida	January Janeiro 21
BRScan	Acquired Adquirida	March Março 21
PagueVeloz	Acquired Adquirida	October Outubro 21
Traive	Received investment Recebeu investimento	October Outubro 21
PayHop	Received investment Recebeu investimento	February Fevereiro 22
Agrosatélite	Acquired Adquirida	May Maio 23
Mova	Acquired Adquirida	August Agosto 23
Flexpag	Acquired Adquirida	August Agosto 23
AllowMe	Acquired Adquirida	September Setembro 23

At Datalab, Serasa Experian develops solutions for the insurance, ESG and GenAI sector

No Datalab, a Serasa Experian desenvolve soluções para o setor de seguros, ESG e GenAI

FD FOTOGRAFIA





The Winners – Has there been a pause in acquisitions, or do you have other targets in mind?

VB – Serasa Experian's ability to develop technology is unquestionable, and we are constantly investing in our organic growth. However, we recognize that this process takes time, given the maturity inherent in any development. Therefore, it is also part of our

The Winners – As aquisições pararam ou vocês têm outros alvos?

VB – A capacidade da Serasa Experian em desenvolver tecnologias é inquestionável, e estamos constantemente investindo em nosso crescimento orgânico. Contudo, reconhecemos que esse processo demanda considerável tempo, levando em conta o amadurecimento inerente a

strategy to look for companies and technologies that are already mature, with an acceptable level of growth and acceptance in the market, allowing us to incorporate and save years of development internally. In addition, we emphasize the importance of the critical mass we have gained through these transactions and our ability to use it to innovate in the marketplace by combining information with our analytical expertise, which sets us apart: the ability to generate intelligent information from data and advanced technology.

The Winners – You have also ventured into the agricultural sector. What is your focus in this regard?

VB – Agribusiness represents 33% of Brazil's GDP. Due to the lack of structured information and recommendations, we identified a need to improve the modeling of fair credit for rural producers and farmers in the agribusiness chain. We decided to take action. This is our business. We have made significant progress in capturing both structured and unstructured data, with over 150 million hectares now under our ESG monitoring. We have used all our expertise to deliver a robust platform to the market. The ecosystem can now benefit from information, which will facilitate a fairer relationship between all parties involved. This ecosystem is made up of more than 9.5 million rural producers. Our objective is to become as prominent in the agricultural sector as we are in commercial credit. Nowadays in Brazil, it is challenging to complete a credit transaction without undergoing a risk assessment by Serasa. We aim to replicate this presence in the agricultural sector as well. The sector presents a unique challenge due to the specific nature of the information involved. To address this, we have developed a specific ESG score to provide a comprehensive overview of the producer to the major public and private banks and credit cooperatives. If the production is taking place in a forest area that is not permitted, an environmentally protected area, or an indigenous area, or if there are issues of work analogous to slavery, we are informing the credit grantors of the European Union's requirements. We have aerial mapping of the properties, for example.

tudo desenvolvimento. Dessa forma, também faz parte da nossa estratégia buscarmos empresas e tecnologias já maduras, com um nível aceitável de crescimento e aceitação no mercado, permitindo-nos incorporar e economizar anos de desenvolvimento internamente. Além disso, destacamos a importância da massa crítica adquirida nessas transações e a nossa capacidade de gerar inovação para o mercado a partir disso, juntando informação com a nossa expertise analítica, que é o nosso diferencial: a capacidade de gerar informação inteligente a partir de dados e tecnologia avançada.

The Winners – Vocês entraram forte no agro também. Qual é o foco nesse sentido?

VB – O agro representa 33% do PIB brasileiro. Pela falta de acesso à informação de forma estruturada e gerando recomendações, vimos que toda a cadeia do Agro sofria na hora de modelar crédito justo para produtores e agricultores rurais, então decidimos atuar. E, esse é nosso negócio. Avançamos na captura de dados estruturados e desestruturados e já são mais de 150 milhões de hectares sob nosso monitoramento ESG. Usamos toda nossa expertise para entregar uma plataforma robusta para o mercado. Agora esse ecossistema pode se beneficiar de informação para termos uma relação também mais justa nesse ecossistema, que é composto por mais de 9,5 milhões de produtores rurais. Queremos ser tão relevantes no setor agrícola, no crédito agrícola, como no crédito mercantil. Hoje em dia, no país, é difícil uma transação de crédito que não passe por uma avaliação de risco pela Serasa. E essa presença queremos ter também no setor agrícola. Este setor é mais peculiar porque tem informações muito próprias, então desenvolvemos um score específico para o ESG para poder dar aos grandes bancos públicos e privados e às cooperativas de crédito uma visão completa do produtor. Se ele está produzindo eventualmente em área de floresta que ele não deveria, área protegida ambientalmente, área indígena, se tem questões de trabalho análogo à escravidão. Tudo que tem a ver com os requerimentos da União Europeia estamos colocando para esses concessionários de crédito. Nós temos um mapeamento aéreo das propriedades, por exemplo.

SERASA EXPERIAN
IS RECOGNIZED
AS ONE OF THE
BEST COMPANIES
TO WORK FOR,
FOR WOMEN, FOR
THOSE STARTING
A CAREER, FOR
DIVERSITY AND
INCLUSION,
AND FOR
PROFESSIONALS
WITH DISABILITIES,
FAR BEYOND
COMPLIANCE WITH
QUOTAS

The Winners – Are you optimistic about the economy in 2024? What analysis can you make for now?

VB – The year 2024 is commencing in a more favorable economic situation than 2023 began. Firstly, there are no longer the typical uncertainties associated with a change of government. Secondly, the current trends for interest rates, inflation, unemployment and defaults are all falling. This is beneficial for credit and the economy in general.

The Winners – When you assumed the role of CEO in 2020, the company was facing significant challenges. Can you provide an assessment of the successes and failures since then?

VB – I assumed my current role during the pandemic. I believe that combining the skills I've acquired over 30 years in the industry with the perceptiveness of a good sailor (my hobby), such as preparation, balance, and constant sail adjustments, helped me navigate the challenges of the Covid-19 crisis. This phase was not traumatic for me; in fact, it was an opportunity for growth. My primary objective, which is to expand access to credit in Brazil, remains a top priority. To achieve this, I have had to make significant adjustments. We have successfully delivered results and have a company that is recognized in Brazil and globally. For example: Serasa Experian is recognized as one of the best companies to work for, for women, for those starting a career, for diversity and inclusion, and for professionals with disabilities, far beyond compliance with quotas.

The Winners – Can you share one of the strengths of your management?

VB – I believe that my strength as a manager lies in my ability to maintain a clear focus and direct all team members in a single direction. This is an essential quality for ensuring effectiveness and alignment in pursuit of the organization's strategic objectives. A concrete example of this approach is our implementation of the OKR (Objectives and Key Results) methodology at Serasa Experian. The OKR methodology provided the company with a comprehensive and transparent vision of the strategic objectives, allowing all employees to

The Winners – Está otimista com a economia em 2024? Qual análise pode ser feita por enquanto?

VB – O ano de 2024 está começando numa situação econômica bem melhor do que começou em 2023. Em primeiro lugar, não se têm mais aquelas indefinições ou incertezas típicas relacionadas com a troca de governo. Em segundo lugar, as atuais tendências para a taxa de juros, para a inflação, para o desemprego e para a inadimplência são todas de queda. O que é bom para o crédito e para a economia de modo geral.

The Winners – Quando você assumiu o cargo de CEO, o momento era bem delicado, foi em 2020. De lá para cá, que avaliação você faz em termos de acertos e erros?

VB – Sim, assumi no momento da pandemia. Mas, acredito que, ao combinar as habilidades que adquiri em meus mais de 30 anos de mercado à perspicácia de um bom velejador (meu hobby), como preparação, equilíbrio e ajustes constantes das velas, me ajudaram a passar pelo furacão da Covid-19. Mas essa fase não foi traumática para mim. Pelo contrário. Minha missão principal, que é democratizar o acesso ao crédito no Brasil, segue de vento em popa. Claro que, para isso, ajustei muito a vela. Conseguimos entregar resultados legais e ter uma empresa reconhecida no Brasil e globalmente. Por exemplo: a Serasa Experian está posicionada entre as melhores empresas para se trabalhar, para as mulheres trabalharem, para iniciar a carreira, para a diversidade e inclusão e para profissionais com algum tipo de deficiência, muito além do cumprimento das cotas.

The Winners – Um ponto forte de sua gestão.

VB – Acredito que um ponto forte em minha gestão reside na habilidade de manter um foco claro e direcionar todos os membros da equipe para uma única direção. Essa característica é essencial para garantir a eficácia e o alinhamento em busca dos objetivos estratégicos da organização. Um exemplo concreto dessa abordagem é a implementação da metodologia de OKR (Objectives and Key Results) que fizemos na Serasa Experian. A metodologia de OKR proporcionou à empresa uma visão abrangente e transparente dos objetivos estratégicos, permitindo que todos os colaboradores compreendessem claramente

REFERÊNCIA EM ELETROCIRURGIA HÁ 54 ANOS



PARA MAIS INFORMAÇÕES,
ACESSE O QR CODE:



TEL.: (16) 4009-5454
WWW.DELTRONIX.COM.BR

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS:
[@DELTRONIXMEDICALDEVICES](#)



DTX DELTRONIX[®]
MEDICAL DEVICES



Serasa Experian is the creator of Fraudometer, which detects identity fraud attempts. Serasa Experian é criadora do Fraudômetro, que conta tentativas de fraude de identidade.

clearly understand the goals to be achieved. I would also like to draw your attention to two further points. One lies on our robust and innovative technological approach, which we have been implementing in recent years. This mindset drives operational efficiency and strengthens our competitive position, preparing us for the challenges and opportunities that the future holds. The other is about our focus on enhancing our employer brand, which makes us unique. We have received numerous awards and recognitions due to our commitment to fostering an inclusive work environment, promoting professional growth, and ensuring employee well-being. This focus on our employees not only reinforces our internal culture but also attracts top talent, solidifying our position as one of the best employers in the market. ^{TW}

as metas a serem alcançadas. Também gostaria de destacar dois outros pontos. Um deles reside no approach tecnológico robusto e inovador que estamos implementando nos últimos anos. Essa mentalidade impulsiona a eficiência operacional e fortalece nossa posição competitiva, preparando-nos para os desafios e oportunidades que o futuro nos reserva. O outro é sobre nossa ênfase no cuidado com nossa marca empregadora, que tem sido um diferencial significativo. Recebemos inúmeros prêmios e reconhecimentos em virtude do compromisso com um ambiente de trabalho inclusivo, de crescimento profissional e bem-estar dos colaboradores. Essa atenção dedicada aos nossos funcionários não apenas fortalece nossa cultura interna, mas também atrai talentos, solidificando nossa posição como um dos melhores empregadores do mercado. ^{TW}

METODOS

EMPREENDIMENTOS



**CONSTRUÇÃO
CIVIL**



**HOMEM
HORA**



**MONTAGEM
MECÂNICA**

**FUNDAÇÕES - PISOS INDUSTRIAIS - CONSTRUÇÃO CIVIL EM
GERAL - ESTRUTURA METÁLICA - TUBULAÇÕES EM GERAL -
MONTAGEM MECÂNICA (CALDEIRA, REATOR, ETC.)**

WWW.METODOS.IND.BR



11 2815-9193

ATENDIMENTO EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL.



Niobium: the Brazilian colossus behind a stone

Nióbio: o colosso brasileiro por trás de uma pedra

Niobium is a chemical element of great global relevance Nb. With 95.30% of the world's reserves, Brazil holds a prominent position in this scenario, being the main producer and exporter of this mineral, which is so strategic for several industries. This article explores the role of niobium as a true Brazilian colossus behind a stone, highlighting its economic, technological and geopolitical importance.

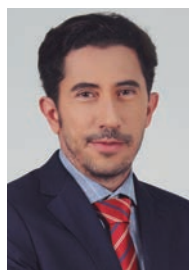
Economic importance

Brazil has significant reserves of Niobium, with emphasis on the Araxá region, in Minas Gerais, which is the largest producer of this mineral in the world. This abundance of Niobium gives the country a privileged position in the global market, as it is an essential element in the production of high-strength steel, used mainly for the manufacture of rockets, furnaces and superconducting alloys. The use of Niobium in the steel industry is one of the main pillars of the Brazilian economy. Added in small quantities to iron ores to produce other steels, niobium provides high mechanical and corrosion resistance properties, making them ideal for applications in sectors such as automotive, aerospace, civil construction and

O Nióbio é um elemento químico de grande relevância global Nb. Com 95,30% da reserva mundial, o Brasil detém uma posição de destaque nesse cenário, sendo o principal produtor e exportador desse mineral tão estratégico para diversas indústrias. Este artigo explora o papel do nióbio como um verdadeiro colosso brasileiro por trás de uma pedra, destacando sua importância econômica, tecnológica e geopolítica.

Importância econômica

O Brasil possui reservas significativas de Nióbio, com destaque para a região de Araxá, em Minas Gerais, que é a maior produtora desse mineral no mundo. Essa abundância de Nióbio confere ao país uma posição privilegiada no mercado global, pois é um elemento essencial na produção de aços de alta resistência, utilizados principalmente para fabricação de foguetes, fornos e ligas supercondutoras. A utilização do Nióbio na indústria siderúrgica é um dos principais pilares da economia brasileira. Adicionado em pequenas quantidades aos minérios de ferro para produção de outros aços, o nióbio confere propriedades de alta resistência mecânica e à corrosão, tornando-os ideais para aplicações em setores



LUCIANO OLIVEIRA

President of the GCSM Mining Committee and President of METODOS Empreendimentos www.metodos.ind.br

Presidente do Comitê de Mineração do GCSM e Presidente da METODOS Empreendimentos www.metodos.ind.br

energy. Furthermore, niobium also has a growing market in the technology industry, being used in advanced electronic components, superconducting magnets and superconducting cables, which are essential for the efficient transmission of electrical energy over long distances.

Technological importance

The technological importance of Niobium cannot be underestimated. Its superconducting properties at extremely low temperatures allow the development of cutting-edge technologies, such as superconducting magnets, used in nuclear magnetic resonance equipment, and superconducting cables, which revolutionize energy transmission. Furthermore, Niobium plays a fundamental role in the aerospace industry, being used in special alloys for the manufacture of aircraft turbines and rockets, contributing to the advancement of space and aeronautical exploration.

Geopolitical importance

Due to its relative scarcity in other parts of the world, Niobium is an object of geopolitical interest, with several nations seeking to secure stable access to this strategic mineral. Brazil, as the main producer, has a position of influence in this context, being able to use it as a diplomatic and economic tool. However, it is crucial that the country develops effective policies and strategies for the sustainable management of Niobium, ensuring its responsible use and long-term economic benefits for Brazilian society. The largest deposit of this ore is private and belongs to CBMM, which produces and sells it to 400 steel mills and 45 countries around the world. Since 2020, CBMM has invested billions in the development of Niobium batteries, and by 2025 we will already be consuming Niobium batteries in our vehicles and other equipment, due to their high electrical conductivity.

Nióbio is, without a doubt, a Brazilian colossus behind a rock. Its economic, technological and geopolitical importance places Brazil in a prominent position on the global stage, highlighting the need for policies and investments that value and promote the potential of this strategic mineral for the country's sustainable development and the advancement of science and technology at a global level worldwide. **TW**

como o automotivo, aeroespacial, construção civil e de energia. Além disso, o níóbio também possui um mercado crescente na indústria de tecnologia, sendo utilizado em componentes eletrônicos avançados, ímãs supercondutores e cabos supercondutores, que são essenciais para a transmissão eficiente de energia elétrica em longas distâncias.

Importância tecnológica

A importância tecnológica do Nióbio não pode ser subestimada. Suas propriedades supercondutoras em temperaturas extremamente baixas permitem o desenvolvimento de tecnologias de ponta, como os ímãs supercondutores, utilizados em equipamentos de ressonância magnética nuclear e os cabos supercondutores, que revolucionam a transmissão de energia. Além disso, o Nióbio desempenha um papel fundamental na indústria aeroespacial, sendo utilizado em ligas especiais para a fabricação de turbinas de aeronaves e foguetes, contribuindo para o avanço da exploração espacial e aeronáutica.

Importância geopolítica

Devido à sua escassez relativa em outras partes do mundo, o Nióbio é objeto de interesse geopolítico, com várias nações buscando garantir acesso estável a esse mineral estratégico. O Brasil, como é o principal produtor, tem uma posição de influência nesse contexto, podendo utilizá-lo como ferramenta diplomática e econômica. No entanto, é crucial que o país desenvolva políticas e estratégias eficazes para a gestão sustentável do Nióbio, garantindo seu uso responsável e benefícios econômicos a longo prazo para a sociedade brasileira. A maior jazida deste minério é privada e pertencente à CBMM que produz e comercializa para 400 siderúrgicas e 45 países no mundo. A CBMM investe bilhões desde 2020, em desenvolvimento de baterias de Nióbio, e em 2025 já estaremos consumindo em nossos veículos e outros equipamentos, baterias deste mineral, devido a sua alta condutividade elétrica.

O Nióbio é, sem dúvida, um colosso brasileiro por trás de uma pedra. Sua importância econômica, tecnológica e geopolítica coloca o Brasil em uma posição de destaque no cenário global, destacando a necessidade de políticas e investimentos que valorizem e promovam o potencial desse mineral estratégico para o desenvolvimento sustentável do país e o avanço da ciência e tecnologia a nível mundial. **TW**

ITS ECONOMIC,
TECHNOLOGICAL
AND
GEOPOLITICAL
IMPORTANCE
PLACES BRAZIL
IN A PROMINENT
POSITION ON THE
GLOBAL STAGE

ARCHITECTURE

The Winners

Located in Jardins, a district in the city of São Paulo, the project was designed by architect Rodrigo Ximenes and landscape designer Renata Guastell

Localizado no bairro dos Jardins na capital paulista, o projeto é assinado pelo arquiteto Rodrigo Ximenes e pela paisagista Renata Guastell

IMAGES: ESTUDIO NY18



A photograph of a modern outdoor lounge area. In the foreground, a large, white, modular sectional sofa is arranged in an L-shape. In front of the sofa is a low, dark wooden coffee table. On the coffee table, there is a clear glass vase filled with water and a green plant. To the right of the sofa, there is a large, light-colored ceramic sphere. The background features a white wall and large glass windows that look out onto a lush, green landscape with trees and plants. The text is overlaid on the upper part of the image.

Romana Novais reveals all about the architecture and landscape design project for her new clinic in São Paulo

Romana Novais abre detalhes do projeto de arquitetura e paisagismo da sua nova clínica em São Paulo

Romana Novais, a doctor specializing in trichology, opened Clínica Romana last year, an integrated trichology, dermatology, self-care and health space located in the city of São Paulo. The clinic's mission is to be the heart of self-esteem and hair health care, offering a wide range of treatments such as laser therapies and multidisciplinary hair treatments. With an indoor area of 590 m² and an outdoor area of 570 m², the clinic is located in a house originally designed by Oswaldo Bratke, an icon of São Paulo architecture. The new project, designed by architect Rodrigo Ximenes, aimed to blend the neoclassical style with the contemporary, while respecting the historical structure of the building. "The best part of the project was respecting the history of the house that already existed. Our goal was to respect the existing structure in the building, without creating a false history. What makes the project unique is this conversation between the styles" he says.

According to Rodrigo, the project, which was approved in its first version, came about through an immersion in the doctor's personality and the clinic's culture, mission and values. "Every corner of this place has my DNA. I handpicked everything I incorporated in the clinic. My goal is to offer a space that provides people with a lot of health and well-being, and they feel welcome in every space of the clinic because every room has my energy" said Romana Novais during her inauguration speech.

Architecture:

The venue, located in the district of Jardins, took about two years to be complete, from site selection to the renovation process, which was documented on social media. The project began during the pandemic and, according to the architect, this was a factor that influenced the final result: "We wanted to create an open, airy environment that would convey that feeling and help people feel safe without losing the feeling of home and comfort. We understand that our behavior has changed since the pandemic and this is reflected in the way we approach spaces".

Clínica Romana has 15 rooms, including consulting rooms, an administrative room, and areas for technology, care and treatments, such

Romana Novais, médica especialista em tricologia, inaugurou ano passado a Clínica Romana, um espaço integrado de tricologia, dermatologia, autocuidado e saúde, localizado na capital paulista. A clínica tem como missão ser o coração do cuidado com a autoestima e saúde capilar e oferece uma grande variedade de tratamentos disponíveis, como terapias a lasers e tratamentos multidisciplinares para os cabelos. Com uma área interna de 590 m² e externa de 570 m², a clínica ocupa uma casa originalmente projetada por Oswaldo Bratke, um ícone da arquitetura paulistana. O novo projeto, assinado pelo arquiteto Rodrigo Ximenes, buscou harmonizar o estilo neoclássico com o contemporâneo, respeitando a estrutura histórica da edificação: "O mais legal do projeto foi respeitar a história da casa que já existia. Nossa premissa foi respeitar a estrutura presente no espaço, sem criar um falso histórico. O que cria a identidade do projeto é essa conversa entre os estilos", afirma ele.

Segundo Rodrigo, o projeto, que foi aprovado logo na primeira versão apresentada, surgiu através de uma imersão na personalidade da médica e na cultura, missão e valores da clínica: "Cada cantinho deste lugar tem meu DNA. Eu escolhi a dedo tudo o que eu coloquei na clínica. Eu quero que seja um espaço que proporciona para as pessoas muita saúde e bem-estar, além disso, eu quero que elas se sintam acolhidas em cada espaço da clínica, pois todos os ambientes têm a minha energia", disse Romana Novais durante o discurso de inauguração.

Arquitetura:

O espaço, localizado no bairro dos Jardins, levou cerca de dois anos, entre a escolha do local e a obra, para ser finalizado, e teve seu processo de reforma documentado nas redes sociais. O projeto começou durante a pandemia e, segundo o arquiteto, este foi um fator que influenciou no resultado final: "Nós quisemos trazer um ambiente aberto, arejado e que transmitisse essa sensação, ajudando as pessoas a se sentirem seguras, mas sem perder a cara de casa e o aconchego. Entendemos que o nosso comportamento mudou depois da pandemia e isso reflete na forma como encaramos os espaços".

A Clínica Romana conta com 15 ambientes, entre consultórios, sala administrativa e espaços para tecnologia, cuidados e tratamentos, como o SPA

as *SPA Capilar* (Hair SPA), which was decorated to resemble strands of hair. In this room, besides the technological devices present, the curtain that imitates strands of hair is what stands out and wins over everyone who visits the room. As the light reflects off the curtain's strands, designs are formed on the floor, creating a calming effect for patients. The doctor's primary objective is to create a welcoming environment for her patients, which is why natural elements were incorporated into the décor, including marble and *Victoria amazonica*, a stone of igneous origin, which stands out in the reception area, along with a winter garden and a double-height ceiling that creates a sense of well-being.

Capilar, que teve toda a sua decoração pensada para se assemelhar aos fios de cabelo. Neste cômodo, além das tecnologias presentes, a cortina que imita fios de cabelo é o que ganha destaque e conquista a todos que visitam o espaço. Conforme a luz reflete nos fios da cortina, desenhos são formados no piso, ajudando no relaxamento e proporcionando paz para os pacientes. O grande objetivo da médica é que o espaço transmita para os seus pacientes a sensação de estar em casa, por isso, elementos naturais foram utilizados na decoração, como mármore e a *Vitória Régia*, pedra de origem ígnea, que ganha destaque na recepção, juntamente com um jardim de inverno e um pé direito duplo que transmite bem-estar. A escada também







The staircase is a notable feature of the project. Despite being part of the original construction, its curved shape and the railing, crafted from scratch using artisanal techniques and finished on-site, contribute to the overall charm and sophistication of the space. Glass panels were incorporated into the design to integrate the exterior vegetation with the interior spaces, breaking up the perception of an enclosed space, which was a defining characteristic of the original project. For Rodrigo, the glass panels and metal structure, in addition to their functional role in protecting the interior from rain and natural events, also serve to foster a dialogue between the architectural styles present in the work. The Taj Mahal quartzite

ganha evidência no projeto, pois apesar de já fazer parte da obra original, o seu formato curvo e o guarda-corpo que foi construído do zero, através de um trabalho artesanal com acabamentos feitos a mão realizados no próprio local, garantem o charme e a sofisticação. Além disso, também foi utilizado panos de vidros para integrar a vegetação presente no exterior da casa com os ambientes internos, quebrando a sensação de um local fechado, que era uma característica do projeto original. Para Rodrigo, os panos de vidro e a estrutura metálica, além de atuarem de forma técnica na proteção do interior, contra as chuvas e eventos naturais, também ajudam a construir o diálogo entre os estilos arquitetônicos presentes na obra. No escritório da médica, para empregar a sua personalidade foi uti-

WITH AN
INDOOR AREA
OF 590 M² AND
AN OUTDOOR
AREA OF 570
M², THE CLINIC
IS LOCATED
IN A HOUSE
ORIGINALLY
DESIGNED BY
OSWALDO
BRATKE,
AN ICON OF
SÃO PAULO
ARCHITECTURE

CLÍNICA ROMANA HAS 15 ROOMS, INCLUDING CONSULTING ROOMS, AN ADMINISTRATIVE ROOM, AND AREAS FOR TECHNOLOGY, CARE AND TREATMENTS

stone, a prominent feature of the doctor's office, is present on the desk and walls. The curved shapes of the room contribute to the overall light and welcoming atmosphere, which is the primary objective of the project.

Landscape Design:

The landscaping project at Clínica Romana was strategically designed to highlight the beauty and characteristics of the architectural styles used in the building, which range from neoclassical to contemporary. According to Renata Guastelli, the landscape designer in charge of the project, the presence of the olive tree was the key to ensuring the link between the two styles, as it is a sculptural species within the garden. The specimen used in the project is a 150-year-old tree from Limeira, which was handpicked by Dr. Romana Novais. The project also includes species such as Frangipani, Cuban Cigar, Alocasia "Regal Shield", Philodendron Melinonii with red stalks, Philodendron Pinnatifidum, Phoenix Roebelenii Palm and Panama Hat Palm. Seven mature White Ipe trees, a species native to South America, were also planted, some of which are already in bloom, crowning the inauguration of the clinic. Renata notes that all the species chosen are low maintenance, including the grass used, which does not require constant pruning.

"One of the challenges we faced was incorporating the two Queen palm trees that already existed in the original structure of the house into the living room. These trees are an endangered species and their presence in the project was a special request from Romana and Rodrigo. As they are two huge palm trees with a beautiful structure, they are part of the rooftop, which was superbly planned" states the landscape designer. "We kept the Kaizuka trees and other protected species in the project. In line with the architectural project, we blended the new with the old, integrating existing elements. This presented a challenge, as the plants were mature and some of them were not thriving. So, we had to work on the nutrition of the plants as well as the aesthetics" she added.

The garden, which is composed of a palette of different shades of green and tropical plant

lizado como elemento principal, a pedra quartzito Taj Mahal, presente na mesa e nas paredes do local. As formas curvas do ambiente, ajudam a criar um ambiente leve e acolhedor, que é a premissa principal do projeto.

Paisagismo:

A Clínica Romana conta com um projeto de paisagismo pensado estrategicamente para ressaltar as belezas e características dos estilos arquitetônicos utilizados na obra, que transitam entre o neoclássico e o contemporâneo. Segundo Renata Guastelli, paisagista responsável, a presença da Oliveira foi a peça-chave para garantir o elo entre os dois estilos, pois trata-se de uma espécie escultural dentro do jardim. O exemplar utilizado no projeto é uma árvore de 150 anos vinda de Limeira, que foi escolhida a dedo pela médica Romana Novais. O projeto também conta com espécies, como Jasmim Manga, Maranta Charuto, Alocasia Regal Shields, Philodendron Melinonii Talo Rubro, Philodendron Pinnatifidum, Palmeira Phoenix Roebelenii e Chapéu do Panamá. Sete Ipês Brancos, uma espécie nativa da América do Sul, já adultos também foram plantados, inclusive alguns deles já deram flores, corando a inauguração da clínica. Renata, comenta que todas as espécies escolhidas são de baixa manutenção, inclusive a grama que foi utilizada, que não necessita de poda constante.

"Um dos desafios que encontramos foi conseguir incorporar no living as duas Palmeiras Jerivás que já existiam na estrutura original da casa, pois além de ser uma espécie em extinção, a presença delas no projeto foi um pedido especial da Romana e do Rodrigo. Por serem duas Palmeiras enormes e com uma estrutura linda, elas participam do rooftop, que foi super planejado", comenta a paisagista. "Nós mantivemos no projeto as Kaizukas e outras espécies que também estavam protegidas ali. Como no projeto de arquitetura, nós também mesclamos o novo com o antigo, os elementos já existentes. Isso também foi algo desafiador, pois eram plantas adultas e algumas delas não estavam saudáveis. Então além da preocupação estética, também tivemos o trabalho de nutrição com as plantas", completa.

Composto por uma paleta com diversos tons de verde e formatos de plantas tropicais, que tem

**AQUI TEM
CREDIBILIDADE.**
JORNALISMO
PÚBLICO DE
QUALIDADE.



JORNAL DA TARDE
SEG A SEX | 12H00

JORNAL DA CULTURA
SEG A SÁB | 21H00

RODA VIVA
SEGUNDA | 22h00



Romana
Novais



shapes, aims to embrace visitors and help tell Clínica Romana's message. It also has an outstanding infrastructure. The landscape designer used a variety of technologies to create a high-standard, self-sustaining environment. The garden has intelligent, automated irrigation, which uses wi-fi readings to be activated according to the weather forecast. The LED lighting not only highlights the beauty of the plants, but also helps to save energy. ^{TW}

como objetivo abraçar os visitantes e ajudar a contar a mensagem da Clínica Romana, o jardim conta com uma infraestrutura também ganha destaque. A paisagista utilizou diversas tecnologias para criar um ambiente de alto padrão e autossustentável. O jardim conta com irrigação inteligente e automatizada, que utiliza leitura de wi-fi para ser acionada de acordo com a previsão meteorológica. A iluminação feita em led, além de destacar a beleza das plantas, também colabora na economia de energia. ^{TW}



CONFIRA A EDIÇÃO DA VIDI
nas principais bancas digitais



JOÃO ROBERTO BENITES

Chairman of the Board of Directors of Tekno S/A. Certified Counselor by IBGC. He is expert in Strategic Business Expansion

Presidente do Conselho de Administração da Tekno S/A. Conselheiro certificado pelo IBGC. É um especialista em expansão estratégica de empresas

We need to prioritize management

Precisamos priorizar a gestão

The agenda of the Boards of Directors is becoming increasingly broad and requires a collegiate body capable of coordinating the different strands of power

A pauta dos Conselhos de Administração torna-se cada vez mais ampla e exige um colegiado capaz de conciliar os diferentes eixos de força

Corporate leaders, like Board members, need to be increasingly dynamic and resilient. With so many changes in the geopolitical, macroeconomic and social world, leading a business responsibly and in a way that is capable of longevity requires mastery.

Changes in the regulatory sphere, technological advances and Artificial Intelligence (AI) which is expanding rapidly, the proper implementation of the ESG (environmental, social and governance) pillars, being aware of cyber risks and the constant need to preserve talent and develop new leaders and successors. The scenario becomes more challenging every year.

The fact is that all these vertices involve excellence in management. Prioritizing the guidelines of good Governance means creating a solid foundation that will lead a company towards competitiveness, profitability and longevity. Pressure comes from many sides in the lives of all executives, entrepreneurs and

Os líderes corporativos, assim como os Conselheiros de Administração, precisam ter cada vez mais dinamismo e resiliência. Com tantas mudanças no universo geopolítico, macroeconômico e social, conduzir um negócio de forma responsável e que seja capaz de tornar-se longo requer maestria.

Mudanças no âmbito regulatório, avanços tecnológicos e a Inteligência Artificial (IA) em acelerada expansão, a adequada implementação dos pilares do ESG (environmental, social and governance), cuidados com os riscos cibernéticos e a permanente necessidade de se reter talentos e preparar novos líderes e sucessores. O cenário, a cada ano, torna-se mais desafiador.

O fato é que todos esses vértices passam pela excelência na gestão. Priorizar os eixos da boa governança é criar uma base sólida que conduzirá uma companhia na conquista de competitividade, rentabilidade e perenidade. A pressão chega de muitos lados na vida de todos os executivos, empreendedores e conselheiros. E todos merecem atenção. En-



Board members. And they all deserve attention. So, in order to be able to overcome obstacles, talent and knowledge are essential. Everyone needs to keep up to date with market demands, economic fluctuations and the rise of innovation and technology.

Earlier this year, the World Economic Forum already warned in its Global Risks Report¹ about the impacts of AI on the business world over the next ten years and how this will require close supervision by the Boards of Directors and the top management of companies. Another study, carried out by KPMG² consultancy also highlights attention to AI, cyber risks, refinement in the choice of Board members and prioritization of management among the main points of attention for the executive world.

All these findings only reinforce what we as Board members have as our mission: to be committed and aligned with building solid, high-performance companies. Transparency, fairness and accountability are part of good governance and no one can deviate from these principles. ^{TW}

tão, para que tenha condições de superar os obstáculos, talento e conhecimento são fundamentais. Todos precisam manter-se atualizados em relação às demandas do mercado, oscilações econômicas e escalada da inovação e da tecnologia.

No começo deste ano, o Fórum Econômico Mundial já alertava em seu Relatório de Riscos Globais¹ sobre os impactos da IA no mundo dos negócios nos próximos dez anos e o quanto isso vai exigir uma supervisão acirrada dos Conselhos de Administração e do alto escalão das empresas. Outro estudo, realizado pela consultoria KPMG², também destaca atenção quanto à IA, riscos cibernéticos, refinamento na escolha dos conselheiros e priorização da gestão. A pesquisa elenca esses aspectos entre os pontos principais de atenção para o mundo executivo.

Todos esses indicativos só reforçam o que nós, conselheiros, temos como missão: estarmos comprometidos e alinhados com a construção de companhias sólidas e de alta performance. Transparência, equidade e prestação de contas integram a boa governança e ninguém pode se desviar desses princípios. ^{TW}

PRIORITIZING THE
GUIDELINES OF
GOOD GOVERNANCE
MEANS CREATING
A SOLID
FOUNDATION
THAT WILL LEAD
A COMPANY
TOWARDS
COMPETITIVENESS,
PROFITABILITY
AND LONGEVITY

1 (www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024)

2 (<https://kpmg.com/br/pt/home/insights/2024/02/conselho-de-administracao-2024.html>)

SUCCESSFUL CASE

The Winners



PICTURE RELEASE

Bulgari announces the creation of Fondazione Bvlgari, committed to building a bright future

Bulgari anuncia a criação da Fondazione Bvlgari, um compromisso para um futuro magnífico

Its aims include collaborating with charities, investing in educational infrastructures, and contributing to the preservation of Italy's cultural heritage

Colaborações com instituições de caridade, investimentos em infraestruturas educativas e contribuições para a conservação do patrimônio cultural da Itália fazem parte dos objetivos

Driven by the belief that it is now possible to create a bright future, Bulgari has announced the creation of Fondazione Bvlgari. The Roman Maison has always felt a sense of duty to create permanent value through giving back and caring for the whole community, which has led to the development of multifaceted initiatives over the years. Collaborations with charities supporting gender equity or advocating equal access to education, investments to strengthen educational infrastructures, financial contributions to the preservation of Italy's cultural heritage, and the establishment of a support system for the artisan community exemplify Bulgari's profound social impact, philanthropic and cultural commitment that have always distinguished its corporate culture. Now, with Fondazione Bvlgari, such a deep-rooted vocation and a wide range of initiatives are transformed into a clear and

Com base na crença de que hoje é possível criar um magnífico futuro, a Bulgari anunciou a criação da Fondazione Bvlgari. De acordo com a Maison romana, sempre houve o sentimento do dever de criar valor permanente por meio de uma abordagem de retribuição, um sentido de cuidado com toda a comunidade, que ao longo do tempo se transformou em iniciativas multifacetadas. Colaborações com instituições de caridade que apoiam a equidade de gênero ou defendem a igualdade de acesso à educação, investimentos para reforçar as infraestruturas educativas, contribuições financeiras para a conservação do patrimônio cultural da Itália e o estabelecimento de um sistema de apoio à comunidade artesã são apenas alguns exemplos deste profundo impacto social, compromisso filantrópico e cultural que sempre distinguiu a cultura corporativa da Bulgari. Agora, com a Fondazione Bvlgari, esta vocação profundamente enraizada e a extensa gama de iniciativas tornam-se um compromisso

FONDAZIONE BVLGARI IS COMMITTED TO BUILDING A MEANINGFUL FUTURE AND LONG LASTING VALUE THROUGH CARE, GENEROSITY AND LONG- TERM ENGAGEMENT

inspired commitment to support the fields of arts, philanthropy and *savoir-faire*. As the culmination of a mission that is integral to the Maison's identity, Fondazione Bvlgari is committed to building a meaningful future and long-lasting value through care, generosity and long-term engagement. Fondazione Bvlgari firmly believes that life can be enriched by revealing the magnificent beauty of human diversity, which is why its aim is to reveal, promote and enhance the unlimited potential and unique beauty that is present in all fields in which it will operate and in all people who are impacted by its actions.

"Bulgari has long been involved in a wide range of initiatives aimed at building a great future from our heritage. We have always believed that it is our duty to give back to the arts, to the cultural heritage of Rome that inspires our Maison, to vulnerable children who need the opportunity to change the course of their lives through education, to talented people who have a positive view to impact society, and to new generations of artisans. This deep commitment has evolved over time, just as the diverse needs dictated by global change are constantly changing. Now, with Fondazione Bvlgari, we have the opportunity to fully embrace this eternal metamorphosis and make an ever-greater impact" said Jean-Christophe Babin, CEO of Bulgari and President of Fondazione Bvlgari.

Fondazione Bvlgari will strive for excellence in various fields of activity, which will be constantly evolving, and it will underpin Bulgari's deep-rooted commitment to art and patronage, education, philanthropy and inclusion, as well as the transmission of *savoir-faire*. Founded by Bulgari S.p.A., it will be governed by a Board of Members led by President Jean-Christophe Babin and Vice-President Laura Burdese.

Arts & Patronage

In order to perpetuate artistic heritage, Fondazione Bvlgari will support significant activities aimed at preserving the priceless value of national and international monuments for future generations. The foundations for this commitment have already been laid by Bulgari

claro e inspirado para apoiar os territórios das artes, da filantropia e do *savoir-faire*. Como o ápice de uma missão que faz parte da identidade da Maison, Fondazione Bvlgari está comprometida em construir um amanhã significativo e um valor permanente por meio do cuidado, generosidade e dedicação a longo prazo. Acreditando firmemente que a vida pode ser elevada ao revelar a magnífica beleza da diversidade humana, a Fondazione Bvlgari tem como objetivo revelar, promover e valorizar o potencial ilimitado e a beleza única que estão ocultos em todos os campos em que irá atuar e em todas as pessoas que serão impactadas por suas ações.

"Há muito tempo que a Bulgari está envolvida num amplo espectro de iniciativas focadas na construção de um futuro magnífico a partir da nossa herança. Sempre sentimos que é nosso dever retribuir às artes, ao legado cultural de Roma que inspira a nossa Maison, às crianças vulneráveis que precisam de uma oportunidade de mudar o curso de suas vidas por meio da educação, às pessoas talentosas que podem ter uma visão positiva de impacto na sociedade, bem como nas novas gerações de artesãos. Este profundo compromisso tem evoluído constantemente ao longo do tempo, do mesmo modo que as mais diversas necessidades ditadas pelas mudanças globais também seguem em constante alteração. Agora, com a Fondazione Bvlgari temos a oportunidade de abranger plenamente esta metamorfose eterna, causando um impacto cada vez mais significativo", disse Jean-Christophe Babin, CEO da Bulgari e presidente da Fondazione Bvlgari.

A Fondazione Bvlgari buscará a excelência em diversos campos de atuação, que estarão em constante evolução, sustentando o compromisso profundamente enraizado da Bulgari com a arte e o patronato, a educação, a filantropia e a inclusão, e a transmissão do *savoir-faire*. Fundada pela Bulgari S.p.A., será governada por um Conselho de Membros liderado pelo Presidente Jean-Christophe Babin e pela Vice-Presidente Laura Burdese.

Arte & Patronato

Perpetuando o patrimônio artístico, a Fondazione Bvlgari apoiará atividades significativas, protegendo o valor inestimável dos monumentos nacionais e internacionais para as gerações futuras. As bases desse compromisso já foram lançadas anteriormente pela Bulgari com uma longa série de iniciativas



with a long series of initiatives, beginning in 2006 with the financing of the restoration of Scala d'Oro (Golden Staircase) of the Doge's Palace in Venice and the Spanish Steps in Rome in 2014. Other important sponsorship projects aimed at preserving Rome's incomparable artistic legacy include the following: the restoration of the polychrome mosaics of the floor of the Baths of Caracalla (2015-16); the 90 Greek and Roman statues of the Torlonia Collection, currently considered the most important private collection of ancient art in the world, had Bulgari as the main sponsor of the restoration project (2017); the archaeological site of the Sacred Area of Largo Argentina (2021); as well as the financing of the replacement of the lighting of the Ara Pacis (2021). Bulgari recently signed a sponsorship agreement to design and create the layout of the museum and public spaces at the Mausoleum of Augustus. This project, along with the restoration and enhancement of Piazza Augusto Imperatore, will finally restore one of Rome's most iconic and well-known locations.

que começaram em 2006 com o financiamento da restauração da Scala d'Oro (Escadaria de Ouro) do Palácio Ducal em Veneza e das Escadarias da Praça da Espanha em Roma em 2014. Logo após, vieram outros projetos importantes de patrocínio com o objetivo de preservar o legado artístico incomparável de Roma: a restauração dos mosaicos policromados do piso das Termas de Caracalla (2015-16); de 90 estátuas gregas e romanas da Coleção Torlonia, atualmente considerada a mais importante coleção privada de arte antiga do mundo, como principal patrocinador do projeto de restauração (2017); do sítio arqueológico da Área Sacra do Largo Argentina (2021); bem como o financiamento das trocas da iluminação do Ara Pacis (2021). Ultimamente, a Bulgari firmou outro patrocínio para a concepção e realização do layout do museu, parte dos espaços públicos do Mausoléu de Augusto. Junto com a restauração e a valorização da praça Piazza Augusto Imperatore, este projeto devolverá finalmente a Roma um dos seus lugares mais emblemáticos e conhecidos no mundo.

**Bulgari announces
restoration
of monuments
Romans**
**Bulgari anuncia
restauração de
monumentos
romanos**

Bulgari sponsored restoration of the site archaeological Sacred Area of Largo Argentina

Bulgari patrocinou restauração do sítio arqueológico da Area Sacra do Largo Argentina

In addition to preserving historical landmarks and monuments, Fondazione Bvlgari will preserve Bulgari's legacy by promoting and leading contemporary art initiatives and partnerships with cultural institutions in order to support emerging talents today. This will enable innovative artistic experiences, offer visibility to up-and-coming talents, and encourage an environment of creative exchange. Bulgari has pursued this goal through various initiatives, including the creation of the Maxxi Bvlgari Award in 2017. This biennial recognition was born in collaboration with the MAXXI Museum in Rome, and it is dedicated to young artists who have created their work in Italy. Bulgari is also the main sponsor of the next three editions of the Whitney Biennial, the leading exhibition of contemporary American art, through its partnership with the Whitney Museum. It was in the same spirit that Bulgari participated in recent editions of Milan Design Week, through which Contemporary artists collaborated with the Roman Maison.

Além de preservar marcos e monumentos históricos, dando continuidade ao que a Bulgari fez até hoje, a Fondazione Bvlgari dará apoio aos talentos de hoje, promovendo e liderando iniciativas de arte contemporânea e parcerias com instituições culturais, possibilitando experiências artísticas inovadoras, oferecendo visibilidade a talentos emergentes e incentivando um ambiente de troca criativa. Até agora, este objetivo tem sido buscado pela Bulgari por meio de diversas iniciativas, como a criação do Prêmio Maxxi Bvlgari em 2017, um reconhecimento bienal nascido em colaboração com o Museu MAXXI de Roma e dedicado a jovens artistas que criaram o seu trabalho na Itália, mas também a parceria com o Whitney Museum, que tem na Bulgari o principal patrocinador das próximas três edições da Whitney Biennial, a principal exposição de arte contemporânea americana. O mesmo espírito levou a participação da Bulgari nas últimas edições da Semana de Design de Milão, onde artistas contemporâneos colaboraram com a Maison Romana.



ANDREA TUBILI

Education, Philanthropy & Inclusion

Fondazione Bvlgari believes that the diversity of humanity is a valuable resource. Therefore, it aims to promote social and economic cohesion by supporting equal opportunities for all. This commitment is reflected in its contributions to charities that fight poverty and discrimination, maintain education and healthcare in vulnerable areas globally, and support society's pursuit of gender equality. In line with Bulgari's commitment to supporting enduring philanthropic causes that promote quality education as an essential prerequisite for development, Fondazione Bvlgari will continue along the path established by the 15-year partnership between Bulgari and Save the Children. After all, if education can save lives, talent can inspire many more. Aurora, an award created by Bulgari in 2016 to recognize talented women in different fields, will now serve as the official platform of Fondazione Bvlgari to amplify pioneering female voices, inspire women entrepreneurs, and create virtuous cycles of revolutionary ideas and actions. Bulgari has taken another initiative in this field, which will guide the actions of Fondazione Bvlgari in the near future. The Maison is participating in Altagamma's Adotta Una Scuola project, which aims to strengthen the bridge between school and industry.

Transmission of Savoir-Faire

By building another significant bridge between heritage and the future, Fondazione Bvlgari will also breathe new life into traditional arts and crafts, ensuring that they are passed on to the next generation - since a bright future always grows from a strong legacy. As in the Renaissance period, human beings will be placed at the center of educational and training projects that focus on inclusion and the defense of a culture based on the "art of doing". Bulgari has a unique artisanal legacy that inspires new and existing partnerships, which helps create professional opportunities for new generations in the field of craftsmanship. It also recognizes and gives visibility to the industry's talents and develops training programs that enhance the professional skills of Bulgari's master

Educação, Filantropia & Inclusão

Acreditando que a magnífica diversidade da humanidade é um recurso precioso, a Fondazione Bvlgari abordará a coesão social e econômica sob os esforços de inclusão, apoiando a igualdade de oportunidades para todos. Este compromisso se traduz em contribuições a instituições de caridade que lutam no combate à pobreza e à discriminação, que trabalham para a manutenção da educação e dos cuidados de saúde em áreas desfavorecidas em uma escala global, bem como apoiam o envolvimento da sociedade em busca da igualdade de gênero. Mantendo o apoio da Bulgari a causas filantrópicas duradouras que promovem a educação de qualidade como premissa indispensável para o desenvolvimento, a Fondazione Bvlgari continuará o caminho traçado pela parceria de 15 anos entre a Bulgari e a Save the Children. E se a educação pode salvar vidas, o talento pode inspirar outras tantas. Aurora, prêmio criado pela Bulgari em 2016 para reconhecer mulheres talentosas em diferentes áreas, se tornará a plataforma oficial da Fondazione Bvlgari para amplificar vozes femininas pioneiras, inspirar mulheres empreendedoras e criar ciclos virtuosos de ideias e ações revolucionárias. Outra iniciativa neste campo tomada pela Bulgari e que orientará as ações da Fondazione Bvlgari em um futuro próximo é a participação da Maison no projeto Adotta Una Scuola da Altagamma, que visa fortalecer a ponte entre a escola e a indústria.

Transmissão do Savoir-Faire

Construindo outra ponte significativa entre o patrimônio e o futuro, a Fondazione Bvlgari também dará nova vida às artes e ofícios tradicionais, garantindo que sejam transmitidos à próxima geração – porque um amanhã magnífico sempre cresce a partir do legado. Tal como em um período de Renascimento, o ser humano será colocado no centro de projetos educativos e de treinamentos baseados na inclusão e na defesa de uma cultura com foco na "arte de fazer". O legado artesanal incomparável da Bulgari inspirará parcerias novas e existentes, contribuindo para criar oportunidades profissionais para as novas gerações no campo do artesanato, para reconhecer e dar visibilidade aos talentos da indústria e para desenvolver programas de formação que aprimorem as competências profissionais dos mestres

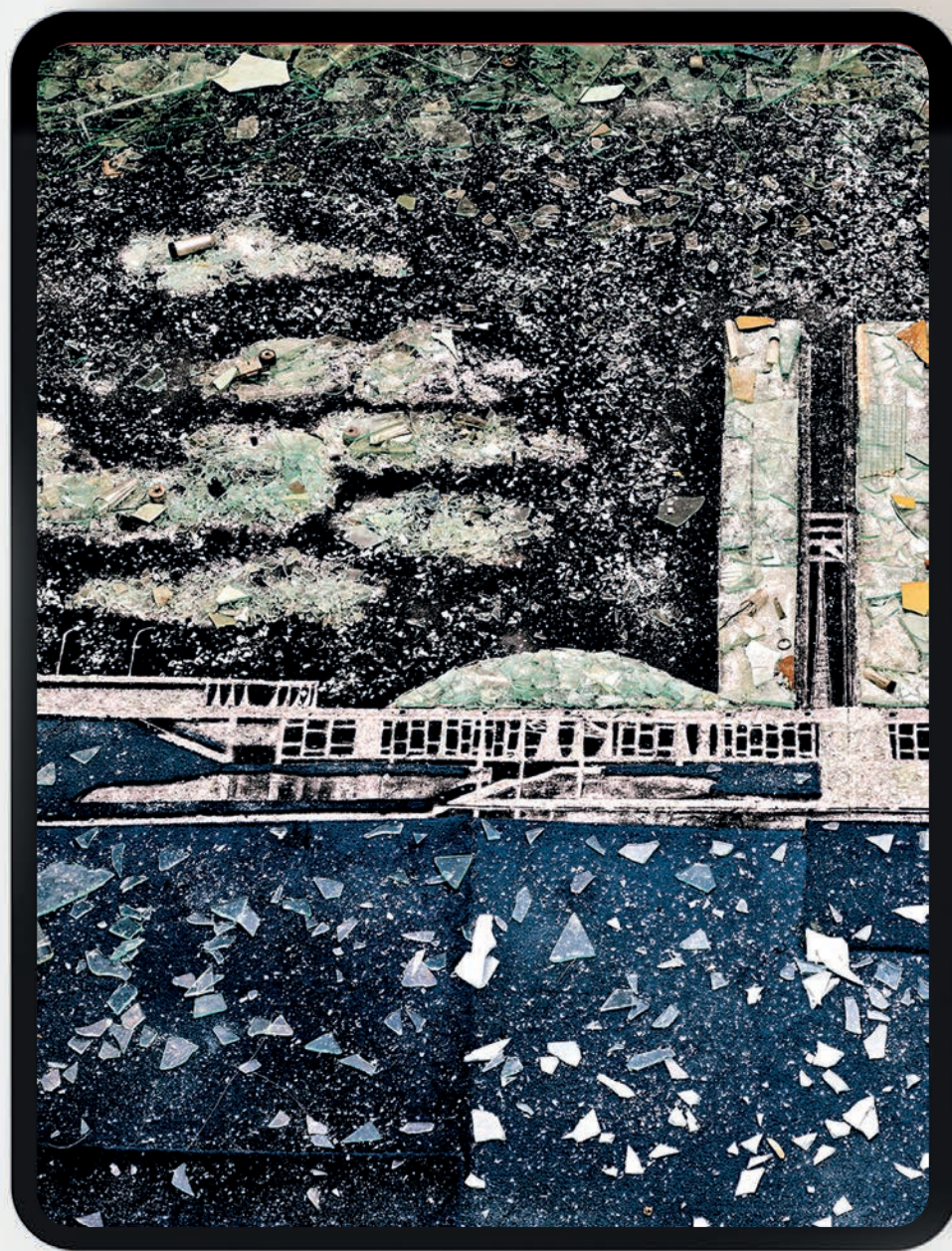
Bulgari celebrates
15 years of
partnership with
the NGO Save
the Children

Bulgari celebra
15 anos de parceria
com a ONG Save
the Children



artisans. In recent years, Bulgari has launched several initiatives to introduce new generations to craftsmanship, such as the Bvlgari Jewelry Academy (2017), which offers a training program for new members of the Jewelry Manufacture in Valenza to learn Bulgari's specific craftsmanship techniques, and the Metier d'Excellence LVMH, which is a platform created to transmit, enhance,] and reveal the Group's craftsmanship skills and talents. In addition, starting in 2022 as part of the Bvlgari Manifattura extension project in Valenza, the Maison will establish La Scuola Bvlgari. This will be the first Bvlgari training school for external students, whose aim is to offer a pathway dedicated to the professionalization of new generations of artisans. At the same time, it will serve as a cultural reference center for the goldsmithing sector, propelling the tradition of Italian goldsmithing into the future. A fundamental objective that will now also be central to Fondazione Bvlgari's field of action. ^{TW}

artesãos da Bulgari. Nos últimos anos, a Bulgari promoveu inúmeros projetos que visam introduzir as novas gerações ao artesanato, como com a Bvlgari Jewelry Academy (2017), um caminho de formação onde novos membros da Manufatura de Joias em Valenza aprendem as técnicas de artesanato específicas da Bulgari e o Metier d'Excellence LVMH, uma plataforma criada para transmitir, aprimorar e revelar as habilidades artesanais e talentos do Grupo. Além disso, no âmbito do projeto de extensão da *Bvlgari Manifattura em Valenza*, iniciado em 2022, a Maison estabelecerá La Scuola Bvlgari, a primeira escola de formação Bvlgari para alunos externos. Esta oportunidade visa oferecer um caminho dedicado à profissionalização das novas gerações de artesãos, servindo, ao mesmo tempo, como centro de referência cultural para o setor de ourivesaria, impulsionando a tradição da ourivesaria italiana para o futuro. Um objetivo fundamental que a partir de agora também será central no campo de atuação da Fondazione Bvlgari. ^{TW}



CONFIRA AS EDIÇÕES DA ECONOMY&LAW

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine
(Apple Store para IOS e Google Play para Android)



Retirada dos incentivos fiscais do ICMS

Withdrawal of ICMS tax incentives

A reforma tributária removeu de setores os incentivos fiscais do ICMS.

Tax reform withdrew ICMS tax incentives from several economic sectors

Os incentivos fiscais do ICMS beneficiam uma série de atividades econômicas. Alguns destes incentivos são a concessão de crédito presumido, a redução da base de cálculo, o diferimento e até mesmo a isenção. Com a reforma tributária, tudo isso mudará. E os impactos chegarão, não só aos profissionais da área tributária, como também à sociedade em geral.

Entenda esses impactos e comece a preparar seu negócio para esta nova fase tributária do Brasil.

O que vai acontecer com o ICMS

Muito se falou sobre a reforma tributária e a substituição de PIS, Cofins e IPI por CBS e de ICMS e ISS por IBS.

O Imposto sobre Bens e Consumo, de fato, seguirá sendo de competência dos estados e dos municípios, como hoje são respectivamente o ICMS e o ISS. O que muda, entretanto, é que suas regras serão uniformes ao longo da Federação. Isso significa o fim da autonomia que os estados hoje possuem para instituir, regulamentar e cobrar o ICMS. Na prática, hoje cada estado decide se quer conceder, nos termos da lei complementar 160/17, incentivos fiscais para o pagamento do tributo pela iniciativa privada.

O objetivo é claro: fomentar determinadas atividades ou cumprir com o princípio da seletividade, tornando menores os preços de produtos necessários para a sociedade.

ICMS tax incentives benefit a series of economic activities. Some of these incentives are the granting of presumed credit, the reduction of the calculation base, deferral and even exemption. With tax reform, all this will change. And the impacts will reach not only tax professionals, but also broad society.

Understand these impacts and start preparing your business for this new tax phase in Brazil.

What will happen to ICMS

Much was said about tax reform and the replacement of PIS, Cofins and IPI with CBS, as well ICMS and ISS with IBS.

The Tax on Goods and Consumption, in fact, will continue to be responsibility of states and municipalities, as ICMS and ISS, respectively, already are today. However, its rules will change to become uniform throughout the Federation. This means the end of the autonomy that states currently have to institute, regulate and charge ICMS. Today, each state decides whether it wants to grant, under the terms of complementary law 160/17, tax incentives for the payment of taxes by the private sector.

The objective is clear: to encourage certain activities or comply with the principle of selectivity, reducing the prices of products necessary for society.

A reforma tributária acaba com essa autonomia, com regimes favorecidos de tributação já definidos na constituição. Quem estiver na lista pode receber até mesmo alíquota zerada, além de incentivos fiscais específicos, sempre com a regulação de lei complementar. Alimentos para consumo humano, insumos agropecuários, medicamentos e produtos de higiene, por exemplo, pagarão IBS com alíquota 60% menor.

O que sua empresa pode fazer

Em primeiro lugar, as mudanças serão graduais. Setores que não conseguirão manter seus benefícios fiscais terão 8 anos para se organizar, com aumentos tributários ano a ano.

Dessa forma, o planejamento tributário é essencial. Há tempo de sobra para otimizar processos na sua empresa, encontrar formas de reduzir a carga tributária e, se não for possível pagar menos impostos, encontrar um novo equilíbrio para se manter competitivo. Afinal, as mudanças valerão também para a sua concorrência.

Nós podemos ajudar você a organizar a gestão e aproveitar oportunidades, inclusive no resgate de crédito tributário proveniente de tributos pagos indevidamente. Aponte seu celular para o QR Code e saiba mais!

Tax reform ends this autonomy, with favored taxation regimes already defined by the Constitution. Anyone on the list can even receive a zero tax rate, in addition to specific tax incentives, always regulated by complementary laws. Food for human consumption, agricultural inputs, medicines and hygiene products, for example, will pay IBS at a 60% lower rate.

What your company can do

Firstly, the changes will be gradual. Sectors that will not be able to maintain their tax benefits will have 8 years to organize themselves, with tax increases year by year.

Therefore, tax planning is essential. There is, still, plenty of time to optimize processes in your company, find ways to reduce the tax burden and, if it is not possible to pay less taxes, find a new balance to remain competitive. After all, the changes will also apply to your competitors.

We can help you organize management and take advantage of opportunities, including recovering tax credits from taxes paid unduly. Point your cell phone at the QR Code and find out more about it!



Olimpio Rodrigues

É especialista em Direito Tributário e Processual Tributário, com experiência de atuação no contencioso judicial e administrativo tributário, assessoria e contencioso para clientes em litígios fiscais perante tribunais estaduais e federais administrativos do Brasil.

Olimpio Rodrigues

Specialised in Tax Law and Tax Procedure, with experience in judicial and administrative tax litigation, advisory and litigation for clients in tax administrative disputes in state and federal courts in Brazil.

Conheça nossas soluções:



nradvogados



rn-r-advogados



RnR Advogados

**FERNANDO JOSÉ DA COSTA**

Municipal Secretary of Justice of the City of São Paulo, coordinator of the FAAP Law course, President of Lide Justiça, INAC counsellor, Master and Doctor in Criminal Law, former Secretary of Justice and Citizenship of the State of São Paulo, author of numerous books and legal articles

Secretário Municipal da Justiça da Cidade de São Paulo, coordenador do curso de Direito da FAAP, Presidente do Lide Justiça, conselheiro do INAC, Mestre e Doutor em Direito Penal, foi Secretário da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo, autor de inúmeros livros e artigos jurídicos

The Harm of Predatory Advocacy to the Administration of Justice

O Prejuízo da Advocacia Predatória para a Administração da Justiça

Advocacy is an essential profession for the administration of justice in any democratic society, and the lawyer is crucial in ensuring access to justice and defending individual or collective rights. However, when advocacy is practiced in a predatory manner, and even more seriously, when crimes are committed in the exercise of the profession, the harm to the administration of justice is very significant.

Predatory advocacy can be characterized by questionable or unethical practices by lawyers, who prioritize personal profit over the interests of their clients or the judicial system as a whole. When these predatory practices are combined with the commission of crimes, such as the submission of powers of attorney with forged signatures or the filing of actions on behalf of deceased individuals, the negative impact is extraordinarily grave.

This is because the commission of crimes within the scope of predatory advocacy can lead to obstruction of justice and distortion of due process, as forged documents or misleading information can negatively influence court decisions and hinder the pursuit of truth, which not only harms the parties involved in the litigation but also compromises the integrity of the system itself.

A advocacia é uma profissão essencial para a administração da justiça em qualquer sociedade democrática e o advogado é essencial na garantia do acesso à justiça e na defesa dos direitos individuais ou coletivos. No entanto, quando a advocacia é praticada de forma predatória e, mais grave ainda, quando crimes são cometidos no exercício da profissão, o prejuízo à administração da justiça é muito significativo.

Assim, a advocacia predatória pode ser caracterizada por práticas questionáveis ou antiéticas por parte dos advogados, que priorizam o lucro pessoal em detrimento dos interesses de seus clientes ou do sistema judiciário como um todo. Quando essas práticas predatórias são combinadas com a prática de crimes, como a apresentação de procurações com assinaturas falsificadas ou o ajuizamento de ações em nome de pessoas falecidas, o impacto negativo tem uma gravidade extraordinária.

Isso porque, a prática de crimes no escopo da advocacia predatória pode levar à obstrução da justiça e à distorção do devido processo legal, já que documentos falsos ou informações capciosas podem influenciar negativamente as decisões dos tribunais e prejudicar a busca pela verdade, o que não prejudica tão somente as partes envolvidas no litígio, mas compromete a integridade do próprio sistema.



ADOBE STOCK

Another important aspect is the impact on the parties involved in the proceedings. The trust relationship between the client and the attorney is one of the strongest pillars of advocacy, and in this criminal context, clients can be harmed in numerous ways, whether by losing their rights, being forced to pay fines and compensations generated by the attorney's actions, or even being subjected to criminal sanctions.

To combat predatory advocacy and crimes committed by lawyers, we need vigorous action on the part of judicial authorities, the Public Prosecutor's Office, and the Bar Association itself. It is necessary to implement effective measures to detect – with the use of artificial intelligence, for example – and punish lawyers engaged in unethical or illegal practices, including the application of disciplinary sanctions, the revocation of licenses to practice law, and, when appropriate, the invocation of criminal law. ^{TW}

Outro aspecto importante é o impacto sobre as partes envolvidas nos processos. A relação de confiança entre o cliente e o patrono é um dos pilares mais robustos da advocacia e, nesse contexto criminoso, os clientes podem ser prejudicados de inúmeras formas, seja perdendo seus direitos, sendo obrigados a pagar multas e indenizações geradas pela atuação do advogado e até mesmo serem submetidos a sanções penais.

Para combater a advocacia predatória e os crimes cometidos por advogados, precisamos uma ação enérgica por parte das autoridades judiciais, do Ministério Público e da própria OAB. É necessário implementar medidas eficazes para detectar – com a utilização de inteligências artificiais, por exemplo - e punir advogados que se envolvam em práticas antiéticas ou ilegais, incluindo a aplicação de sanções disciplinares, a revogação de licenças para praticar a advocacia e, quando apropriado, o acionamento do Direito Penal. ^{TW}

GASTRONOMY

The Winners

Tuy Shrimp
Camarão Tuy

Tuy, Cocina brings Iberian flavors to Jardins in São Paulo

Tuy, Cocina leva os sabores ibéricos aos Jardins, São Paulo



Tuy cod
Bacalhau Tuy

IMAGES RUBENS KATO

The restaurant, which belongs to the Saints group, offers traditional dishes and snacks from countries such as Spain and Portugal, as well as wine and signature drinks

Casa, que pertence ao grupo Saints, oferece pratos e petiscos típicos de países como Espanha e Portugal, além de vinhos e drinks autorais

From codfish dumplings to jamón croqueta. From duck rice to Galician-style octopus. Tuy, Cocina opened in June 2019 with the aim of celebrating the Iberian cuisine, which combines the flavors of the peninsula formed by Spain and Portugal. The inspiration for the restaurant came from the historic city of Tui, in the region of Galicia, known for its medieval streets, historic architecture and gastronomy.

After three years of operation in a prominent location in Itaim Bibi, the restaurant was relocated to Jardins, a venue that maintains the rustic ambiance of its predecessor, featuring

Do bolinho de bacalhau à croqueta de jamón. Do arroz de pato ao polvo à galega. O Tuy, Cocina foi aberto em junho de 2019 com o intuito de celebrar a cozinha ibérica, que une os sabores da península formada por Espanha e Portugal. A inspiração veio da cidade histórica de Tui, na região da Galícia, conhecida pelas ruas de traçado medieval, pela arquitetura histórica e pela gastronomia.

Foram três anos de atividade em uma portentosa esquina do Itaim Bibi até se transferir de vez para os Jardins, em um ponto que preserva a atmosfera de pegada rústica do endereço original, com paredes de tijolo aparente e elementos em



Octopus
at Lagareiro
Polvo à
Lagareiro



exposed brick walls and iron and demolition wood elements. It is now a full-fledged restaurant - while still maintaining the relaxed atmosphere of tapas bars.

Tapas are actually covered in a whole chapter. These small-plate recipes are an important part of the Iberian gastronomic identity and culture, and there are fourteen options to choose from. Some of the dishes include Prawns al Ajillo (prawns in olive oil with garlic and pepper), Octopus à Galega (octopus and potato slices with olive oil and paprika) and Tuy Mussels (fresh mussels with tomato sauce and bacon). Also available as a snack is coca, a type of traditional Catalan pizza with toppings such as confit mushroom (mushroom mix, buffalo mozzarella, grana padano shavings, hazelnuts and wild arugula) and *Jamón Serrano* (ham and tomato sauce).

For those who prefer a leisurely meal, the restaurant is open without a break from lunch until

ferro e madeira de demolição. E agora, assumindo de vez o viés de restaurante - sem deixar de lado o espírito descontraído dos bares de tapas.

Os tapas, aliás, seguem com um capítulo dedicado a eles. Essas receitas oferecidas em pequenos bocados, que são parte importante da identidade e cultura gastronômica ibérica, aparecem em catorze opções. Entre elas estão as Gambas al Ajillo (camarões no azeite com alho e pimenta), o Polvo à Galega (lâminas de polvo e batata com azeite e páprica) e os Mexilhões Tuy (mexilhões frescos, com molho de tomate e bacon). Também é opção de petisco a coca, espécie de pizza tradicional da região da Catalunha com coberturas como Cogumelos Confitados (mix de cogumelos, mussarela de búfala, lascas de grana padano, avelã e rúcula selvática) e de Jamón Serrano (jamón e molho de tomate).

Para quem escolhe a casa para uma refeição sem pressa, já que o endereço funciona sem in-

Tuy Cocina -
place/ambiente



1

1
Drink
Valentina



2

2
Duck rice
Arroz de pato

late at night. Suggestions include Octopus à Lagareiro, featuring such mollusk grilled and accompanied by Portuguese smashed potatoes, onions and garlic, as well as Tuy Cod, with caramelized onions, garlic, broccoli, tomatoes, Portuguese smashed potatoes and Portuguese chestnuts. The kitchen also alludes to other culinary traditions, for instance, Tuy Tuna, which is lightly grilled and served with purple sweet potato purée, *pangrattato* (crispy flavored breadcrumbs) and ponzu sauce, and the popular *Picadinho*, which is garnished with rice, fried egg, farofa (toasted flavored cassava flour), pastry and matchstick potatoes. For lunch, there is a three-course menu, with the option of sweetening your meal with classic *Crema Catalana* (vanilla custard with Baileys) or *churros* served with dulce de leche and mascarpone ice cream. Another must-try item on the Tuy's menu is the rice dishes, such as Black Rice, which is made with Spanish rice, squid rings in their own ink, octopus, sweet grape tomatoes, green beans, bacon, piquillo peppers, hot paprika and aioli, among other options.

The wine list includes labels from the Old and New Worlds, but it favors Iberian wines such as Alentejo rosé Monsaraz Blend, Papa Figos

tervalo do almoço até o fim da noite, são sugestões o Polvo à Lagareiro, que traz o molusco grelhado na companhia de batatas ao murro, cebola e alho, e o Bacalhau Tuy, com cebola caramelizada, alho, brócolis, tomate, batata ao murro e castanhas portuguesas. A cozinha ainda flerta com outras referências gastronômicas, como no Atum Tuy, levemente grelhado e servido junto de purê de batata doce roxa, pangrattato e molho ponzu, e no popular Picadinho, que tem por guarnição arroz, ovo frito, farofa, pastel e batata palha. No almoço tem menu executivo de três etapas e, para adoçar, estão entre as pedidas a clássica Crema Catalana (creme de baunilha com Baileys) e os Churros - estes, acompanhados de doce de leite e sorvete mascarpone. Outro ponto de destaque no menu do Tuy são os arrozes, como o Arroz Negro que é feito com Arroz espanhol, anéis de lula na própria tinta, polvo, tomate Sweet grape, vagem, bacon, pimenta piquillo, páprica picante e aioli, entre outras opções.

A carta de vinhos contempla rótulos do novo e do velho mundo, mas privilegia os ibéricos, como o rosé alentejano Monsaraz Blend, o Papa Figos



Croqueta
Jamón

blend from Douro region, and the Spanish white Només Garnacha Blanca. For those who prefer cocktails, the menu features creations by award-winning mixologist Laércio Zulu. *Sol de Jalisco* is made with 100% agave tequila, house-made passion fruit jelly with jalapeño and grapefruit juice, and Lost Island is a long drink made with gin, 43 liqueur, classic Carpano, pineapple and a *cupuaçu* foam with *priprioca*, which brings notes of vanilla, earthiness and citrus. Zulu also offers reinterpretations such as Blanco Sbagliato, a twist on the classic Negroni made with Italian Bitter Bianco, Fino Sherry and Cinzano Brut, finished with cinnamon and *cumaru* smoke. ^{TW}

Service

Rua Padre João Manuel, 1156 - Jardins, São Paulo | Telephone: +55 (11) 91641-1309 or +55 (11) 3167-7774 | Opening hours: Tuesday to Saturday, from noon to midnight; Sundays and Mondays, from noon to 10 p.m. | @tuycocina

Blend, da região do Douro, e o branco espanhol Només Garnacha Blanca. Aos que preferem drinks, a carta traz criações do premiado mixologista Laércio Zulu. O *Sol de Jalisco* é preparado com tequila 100% agave, geleia artesanal de maracujá com jalapeño e suco de grapefruit e o *Isla Perdida* é um long drink de gin, licor 43, Carpano clássico, abacaxi e uma espuma de *cupuaçu* com *priprioca*, que traz toques de baunilha, terrosos e cítricos. Zulu também propõe releituras como o Blanco Sbagliato, uma variação do clássico Negroni preparado com bitter italiano bianco, sherry fino e cinzano brut, finalizados com fumaça de canela e *cumaru*. ^{TW}

Serviço

Rua Padre João Manuel, 1156 – Jardins, São Paulo | Telefone: (11) 91641-1309 ou (11) 3167-7774 | Horário de funcionamento: terça a sábado, das 12h à 0h; domingo e segunda, das 12h às 22h | @tuycocina

1
La Formiga

2
Gambas
al Ajillo



The WINNERS

Prime Leaders Magazine

GOLDEN PAGES



VOCÊ EM DESTAQUE!

A Golden Pages by The Winners foi criada com base na The Winners Prime Leaders Magazine. Por meio dela é possível pulverizar não apenas a personalidade de líderes e gestores que fazem a diferença no Brasil e no mundo, mas ações, realizações, ideais que podem contribuir no desenvolvimento da sociedade e servir de inspiração.



Fale com nossa equipe

Estamos prontos para desenvolver a sua edição especial!

comercial@editorai.com.br

The Project Economy: a concept that will revolutionize the business world

The Project Economy: um conceito que vai revolucionar o mundo dos negócios



MARIELE BLASKIEWICZ

With constant global changes in forms of consumption and production, companies and countries must change the way they see, select and finance their projects to innovate more effectively and improve profitability and thus prosper in times of uncertainty.

The Project Economy – the economy based in projects – emerged to organize solutions to challenges, creating a competitive advantage for companies to grow and stand out in the world.

Com as constantes mudanças globais nas formas de consumo e de produção, as empresas e países devem mudar a forma como veem, selecionam e financiam seus projetos para inovarem de forma mais eficaz e melhorarem a rentabilidade e com isso prosperarem em tempos de incertezas.

The Project Economy – a economia baseada em projetos – surgiu para organizar soluções para diversos desafios, criando uma vantagem competitiva para as empresas crescerem e se destacarem no cenário mundial.

This model enables organizations to deliver value to stakeholders through the successful completion of projects, delivery of products and alignment with the value chain.

Large projects have numerous sets of functions that work on a set of tasks. Every major project has IT and software components, infrastructure, innovation and new products. Each of these functions has project management processes in common, providing a solid basis for work, but they also have very specific nuances that allow each team to work effectively, so combining these variables is a major challenge.

Data in projects are the key to understand everything. Each area needs to organize all the necessary information in order to analyze risks and problems, thus keeping your projects moving forward effectively. The biggest challenge is how to make it accessible to everyone: who do I need to share my data with? When? In what format? How do I deliver this without integrated tool support? In Project Economy, some of the biggest challenges in the corporate world are solved, reducing uncertainty with reliable, real-time information.

This requires a completely different way of thinking and working, a focus on delivering a complete solution to a global challenge. A new organization, without hierarchies, but with experts who can work and collaborate across functions in their part of the solution. This also requires a new type of data infrastructure that allows everyone broad access, with a common project management methodology with the flexibility to support the nuances of each role.

All of this is possible today with the support of a project portfolio management tool. Planisware delivers this solution and its customers are already in the era of "The Project Economy".

About Planisware

Planisware is a leading company in the development of Software as a Service ("SaaS") for managing multiple complex projects at the same time. Its mission is to provide solutions that help organizations transform the way they strategize, plan and deliver their projects, project portfolios, programs and products. **TW**

Esse modelo possibilita que organizações entreguem valor às partes interessadas através da conclusão bem-sucedida dos projetos, da entrega dos produtos e do alinhamento com a cadeia de valor.

Grandes projetos, possuem inúmeros conjuntos de funções que trabalham em um conjunto de tarefas. Todo grande projeto possui componentes de TI e software, infraestrutura, inovação e novos produtos. Cada uma dessas funções possui processos de gerenciamento de projetos em comum, fornecendo uma base sólida de trabalho, porém também possuem nuances muito específicas que permitem a cada equipe trabalhar de forma eficaz, assim combinar estas variáveis é um grande desafio.

Os dados na economia de projetos são a chave para entender tudo. Cada área precisa organizar todas as informações necessárias a fim de analisar riscos, problemas e gargalos, mantendo assim seus projetos avançando de forma eficaz. O maior desafio é como torná-los acessíveis a todos: com quem preciso compartilhar meus dados? Quando? Em que formato? Como faço para entregar isso sem um suporte de ferramentas integradas? Na Economia de Projetos, são resolvidos alguns dos maiores desafios do mundo corporativo, reduzir as incertezas com informações confiáveis e em tempo real.

Para isso é necessária uma forma totalmente diferente de pensar e trabalhar, um foco na entrega de uma solução completa para um desafio global. Uma nova organização, sem hierarquias, mas com especialistas que podem trabalhar e colaborar com todas as funções em sua parte da solução. Isso também requer um novo tipo de infraestrutura de dados que permita a todos o amplo acesso, com uma metodologia comum de gestão de projetos com flexibilidade para suportar as nuances de cada função.

Tudo isso é possível hoje com o apoio de uma ferramenta de gestão de portfólio de projetos. A Planisware entrega esta solução e seus clientes já estão na era da "The Project Economy".

Sobre a Planisware

A Planisware é uma empresa líder no desenvolvimento de Software como Serviço ("SaaS") para gestão de múltiplos projetos complexos ao mesmo tempo. Sua missão é fornecer soluções que ajudem as organizações a transformar a forma como elas traçam estratégias, planejam e entregam seus projetos, portfólios de projetos, programas e produtos. **TW**



JEREMY SCULLY

Managing Director and Head of Latin America at Planisware. For more than 20 years he has worked with many of the world's leading innovative companies, enabling them to solve some of the most complex challenges. Jeremy holds multiple business certificates and degrees from Cornell, Yale, the University of Maryland, the Pontifical Catholic University of Quito in Ecuador, and Keene State College

Diretor Geral e Head da América Latina da Planisware. Durante mais de 20 anos trabalhou com muitas das principais empresas inovadoras do mundo, permitindo-lhes resolver alguns dos desafios mais complexos. Jeremy possui vários certificados e diplomas de negócios da Cornell, Yale, da Universidade de Maryland, da Pontifícia Universidade Católica de Quito, no Equador, e do Keene State College

TRAVEL

The Winners

Cuba: a Caribbean, many adventures

Cuba: um Caribe, muitas aventuras



Classic view
of the Cuban capital
Vista clásica
da capital cubana



Cuba stands out
for its colors
Cuba se destaca
pelas cores

In 1492, when Cristóvão Colombo announced the existence of the creation of “a land more beautiful than human eyes had ever seen”, Cuba entered history. Before starting the Spanish browser, here, the largest island in the Caribbean is a setting for new discoverers and tourists to take advantage of the paradisiacal beaches, cool weather, gastronomy, revolution, among other themes and attractions. With a territory full of warlike landscapes, references to pirates, British invasion, Spanish and American domains, and the seizure of power by Fidel Castro in 1959, the island is an increasingly exciting nation. The triumph of the Cuban revolution is also marked by plaques, phrases, letters on streets, benches in squares, heights of land, outdoors and wherever the visitor imagines. It stands out for historical and cultural tourism, ethnic tourism, ecotourism, as well as being an international reference in

Em 1492, quando Cristóvão Colombo anunciou a existência do que ele chamou de “a terra mais bela que olhos humanos já avistaram”, Cuba entrou para a história. Diante da afirmação do navegador espanhol, hoje, a maior ilha do Caribe é cenário para que novos descobridores e turistas aproveitem as praias paradisíacas, clima quente, gastronomia, povo hospitaleiro, revolução, entre outros temas e atrativos. Com um território cheio de paisagens bélicas, alusões aos piratas, invasão britânica, domínios espanhol e americano e a tomada do poder por Fidel Castro, em 1959, a ilha é uma nação cada vez mais apaixonante. O triunfo da revolução cubana também é marcado por placas, frases, cartazes nas ruas, bancos de praças, alto de prédios, outdoors e onde menos o visitante imagina. Destaca-se pelo turismo histórico e cultural, étnico, ecoturismo, além de ser uma referên-



PIXABAY



PREMIUM FREEPIK



PIXABAY

sports, health, education and biotechnology. Without a shadow of a doubt, Cuba is rich in historical and cultural treasures, as are some of the UNESCO-classified localities that tourists travel on a time-sensitive trip. From castles, cathedrals and the unique character of the oldest cities of the New World.

Havana

The Cuban capital is an attraction for the creators of dance, theater, music, museums, history, architecture, nightlife, beaches, religion. The Cathedral Square is essential to understand the city foundation. The beauty of the space is the Cathedral of San Cristóbal, with its asymmetrical towers and stone structures in baroque style, and the El Patio restaurant, installed above the

cia internacional no esporte, saúde, educação e biotecnologia. Sem sombra de dúvida, Cuba é rica em tesouros históricos e culturais, com oito locais classificados pela UNESCO que levam o turista em uma viagem pelo tempo. Desde castelos, catedrais e o caráter único das cidades mais antigas do Novo Mundo.

Havana

A capital cubana é um atrativo para os desbravadores da dança, teatro, música, museus, história, arquitetura, vida noturna, praias, religiosidade. A Praça da Catedral é imperdível para compreender a fundação da cidade. As preciosidades do espaço são a Catedral de San Cristóbal, com suas torres assimétricas e estrutura de pedra em estilo barroco, e o restaurante El Patio,

Havana
Parliament
Parlamento
de Havana



PIXABAY

Interior revealing
the green side
of Cuba

Interior revelando
o lado verde
de Cuba

arches of a side mansion. A Bodeguita del Medio is a setting and the best bar to have another drink under a guajira. The ancient wall protecting the Caribbean Sea against invaders, or Malecón, is a preserved vestige that reveals a little of the history of the city. Not because of the sun, the border has a special color, along with fishermen, rumba musicians and young people with the best Cuban style. The gigantic Hotel Nacional is another symbol of Cuba. Built in 1930 in art deco style, it can be seen from various points of the city. It has huge gardens and swimming pools and a breathtaking view of the Caribbean Sea.

instalado sob arcos de um palacete lateral. A Bodeguita del Medio é um marco e ótimo bar para tomar outro drinque ao som de uma guajira. A antiga muralha de proteção do mar do Caribe contra invasores, o Malecón, é um vestígio conservado e que revela um pouco da história da cidade. No pôr do sol, a orla ganha um colorido especial, além de pescadores, músicos de rumba e jovens ao melhor estilo cubano. O gigantesco Hotel Nacional é outro símbolo de Cuba. Construído em 1930 no estilo art déco, pode ser visto de vários pontos da cidade. Tem enormes jardins e piscinas e uma vista de dar inveja ao mar do Caribe.

Trinidad

The most famous of the historical cities of Cuba and awarded as World Heritage by UNESCO in 1988, is a city-museum with spectacular tropical scenery. Trinidad is located on the southern coast of the Province of Sancti Spíritus and is surrounded by old gas houses and stone streets. The city has two of Cuba's most awarded hotels, or a five-star Iberostar Grand Hotel Trinidad, installed in a house near the center. With 40 rooms, it is a boutique hotel that attracts many tourists, especially French and German.

Trinidad

A mais famosa das cidades históricas de Cuba e outorgada como Patrimônio Mundial pela UNESCO em 1988, é uma cidade-museu com um cenário tropical espetacular. Trinidad está localizada na costa sul da Província de Sancti Spíritus e é cheia de casas antigas e ruas de pedra. A cidade possui um dos hotéis mais premiados de Cuba, o cinco estrelas Iberostar Grand Hotel Trinidad, instalado em um casarão bem no centro. Com 40 habitações, é um hotel boutique que atrai muitos turistas, especialmente franceses e alemães.

Typical street
in Trinidad
Rua típica
de Trinidad



Camaguey

Camaguey is the largest province of Cuba and its capital has the same name. The city was also declared a World Heritage Site by UNESCO, in 2008, for its historic center is quite preserved, dating back to 1528. The symbols of Camaguey are the various churches and the giant clay jars, formerly used to retain rain water. The labyrinth of narrow streets, designed to confuse invading pirates is a separate detail.

Camaguey

Camaguey é a maior província de Cuba e sua capital recebe o mesmo nome. A cidade também foi declarada Patrimônio Mundial pela UNESCO, em 2008, por seu centro histórico estar bastante preservado, remontando ao ano de 1528. Os símbolos de Camaguey são as diversas igrejas e os jarros gigantes de barro, usados antigamente para reter a água da chuva. O labirinto de ruas estreitas, concebido para confundir os piratas invasores é um detalhe à parte.



PIXABAY



ADOBE STOCK



ADOBE STOCK



4

Varadero

The best-known resort in Cuba and Brazilians, Varadero is an idyllic peninsula on the north coast of the Province of Matanzas, two hours away from Havana. The region offers visitors a wide variety of hotels and resorts. Diving, snorkeling, sailing and other water sports are a good suggestion, as well as the possibility of swimming with dolphins.

Cuba's sound is energetic and has profoundly influenced musical styles around the world. Traveling there is an immersion in the different styles of rumba, mambo, guajira, cha-chá-chá, salsa and merengue and with a sense of inserting yourself into a class of geopolitics, history and reality. What makes Cuba unforgettable is this: its people. The country is a rainbow of cultures and full of cultured, friendly and interesting people who offer the best welcome on the island. True Caribbean cicerones. The entire context and attractions will always be offered and consumed based on three typical Cuban products: rum, coffee and cigars. Bon voyage! ^{TW}

Information: <https://www.cuba.travel/>

Varadero

Balneário mais conhecido de Cuba e dos brasileiros, Varadero é uma península idílica na costa norte da Província de Matanzas, distante duas horas de Havana. A região oferece aos visitantes uma grande variedade de hotéis e resorts. A prática de mergulho, snorkeling, vela e outros esportes náuticos é uma boa sugestão, além de a possibilidade de nadar com golfinhos.

A sonoridade de Cuba é energética e influenciou profundamente os estilos musicais de todo o mundo. Viajar até lá é um mergulho nos diversos estilos de rumba, mambo, guajira, chá-chá-chá, salsa e merengue e com um sentido de inserir-se dentro de uma aula de geopolítica, história e realidade. O que torna Cuba inesquecível é isso: o seu povo. O país é um arco-íris de culturas e cheio de pessoas cultas, amigáveis e interessantes que oferecem as melhores boas-vindas da ilha. Verdadeiros cicerones caribenhos. Todo o contexto e atrativos sempre serão oferecidos e consumidos à base dos três produtos típicos cubanos: o rum, o café e o charuto. Boa viagem! ^{TW}

Informações: <https://www.cuba.travel/>

1
Trinidad
Church Tower
Torre da Igreja
de Trinidad

2
Cuban cigars are
considered the
best in the world
Os charutos
cubanos são
considerados os
melhores
do mundo

3
Camaguey
Street
Rua de
Camaguey

4
Varadero
Beach
Praia de
Varadero



PICTURES RELEASE

Christian Louboutin and Pierre Yovanovitch celebrate the launch of limited chairs collab

Christian Louboutin e Pierre Yovanovitch comemoram o lançamento da collab de cadeiras limitadas

Christian Louboutin and Pierre Yovanovitch organized a launch party to celebrate their collab that gave rise to their first collection of chairs. This exceptional collaboration features nine couture chairs, each made in honor of historic and iconic female figures, from the majestic Nefertari to the seductive Dita von Teese. Inspired by Christian Louboutin's "Nudes" line, the collection also includes the open edition chair series, called "Simply Nude". Available in five distinct wood tones, these feminine silhouettes are designed to capture the strength and singular beauty of femininity. Each piece is adorned with the recognizable red-soled heels, a hallmark of the Christian Louboutin brand. The new collection was on display at Pierre Yovanovitch Mobilier in New York from May 3 to 24, and is available for purchase globally at pierreyovanovitch.com.

Christian Louboutin e Pierre Yovanovitch organizaram uma festa de lançamento para celebrar sua collab que deu origem à sua primeira coleção de cadeiras. Esta colaboração excepcional apresenta nove cadeiras de alta costura, cada uma delas feita em homenagem a figuras femininas históricas e icônicas, desde a majestosa Nefertari, até a sedutora Dita von Teese. Inspirada pela linha "Nudes" de Christian Louboutin, a coleção também inclui a série de cadeiras edição aberta, denominada "Simply Nude". Disponíveis em cinco tons distintos de madeira, estas silhuetas femininas são projetadas para capturar a força e a beleza singular da feminilidade. Cada peça é adornada com os reconhecíveis saltos de sola vermelha, característica marcante da marca Christian Louboutin. A nova coleção esteve em exibição na Pierre Yovanovitch Mobilier em Nova Iorque, do dia 3 a 24 de maio, e está disponível para compra globalmente em pierreyovanovitch.com.

PICTURES RELEASE



ALESSIO BONI PXXCL | PORTRAITS





IMAGES: GREGORY GRIGORAGI

Diplomatic
entourage
Comitiva
diplomática

President of GCSM, Agostinho Turbian is appointed Honorary Consul of Ethiopia in Brazil, at an event

Presidente do GCSM, Agostinho Turbian é nomeado Cônsul Honorário da Etiópia no Brasil, em evento

The ceremony took place during the Brazil-Ethiopia Business and Investment Forum, in São Paulo

A solenidade aconteceu durante o Fórum Brasil-Etiópia de Negócios e Investimentos, em São Paulo

On May 13, the WTC in São Paulo hosted the Brazil-Ethiopia Business and Investment Forum, where the president of the GCSM, Agostinho Turbian, was appointed Honorary Consul of Ethiopia in Brazil. "This appointment is an honor and represents a unique opportunity to promote a solid relationship between the two countries, facilitating the economic advancement of both. I commit to connecting the public and private sectors to facilitate great business. I am very happy with this appointment and see it as a way to significantly contribute to mutual socioeconomic development," said Turbian at the event. Ethiopia's Ambassador, Minister Yohannes Shade, also emphasized the importance of this relationship for the progress of both countries and their people. The event was grand and very well organized, marking the beginning of a promising collaboration.

No dia 13 de maio, o WTC em São Paulo foi palco do Fórum Brasil-Etiópia de Negócios e Investimentos, onde o presidente do GCSM, Agostinho Turbian, foi nomeado Cônsul Honorário da Etiópia no Brasil. "Essa nomeação é uma honra e representa uma oportunidade única de promover um relacionamento sólido entre os dois países, facilitando o avanço econômico de ambos. Comprometo-me a conectar os setores público e privado para facilitar grandes negócios. Estou muito feliz com essa nomeação e vejo nela uma maneira de contribuir significativamente para o desenvolvimento socioeconômico mútuo", afirmou Turbian no evento. O embaixador da Etiópia, Ministro Yohannes Shade, também enfatizou a importância desse relacionamento para o progresso de ambos os países e seus povos. O evento foi grandioso e muito bem organizado, marcando o início de uma colaboração promissora.

Ricardo Cury, Honorary Consul of Myanmar in Brazil, at the ceremony of appointment of Agostinho Turbina as Consul of Ethiopia to Brazil

Ricardo Cury, Consul honorário do Mianmar no Brasil, na solenidade de nomeação de Agostinho Turbina como Cônsul da Etiópia para o Brasil





"Firstly, I would like to thank you for the invitation to participate in another event organized by GCSM, the Trade and Investment Forum Brazil-Ethiopia. As always, impeccable organization, with many participants from both countries and an environment very conducive to developing contacts and business. We also celebrate the inauguration of Agostinho Turbian as Consul of Ethiopia in Brazil. Ethiopia gained on this occasion a person of the highest caliber! I wish you much success and fulfillment in this challenge!"

"Primeiramente gostaria de agradecer pelo convite para participar de mais um evento organizado pelo GCSM, o Trade and Investment Fórum Brazil-Ethiopia. Como sempre, organização impecável, com muitos participantes de ambos os países e ambiente muito propício para desenvolvimento de contatos e negócios.

Comemoramos também a posse de Agostinho Turbian como Cônsul da Etiópia no Brasil. A Etiópia ganhou nesta ocasião uma pessoa de altíssimo gabarito! Desejo muito sucesso e realização neste desafio!"

ANDREJ VASLE, was president of the entrepreneurship committee at Amcham Campinas, and IBREI Ambassador for Slovenia. Works with leadership development, mentoring, and new business development. Extensive international and multicultural experience to manage projects, people and activities/foi presidente do comitê de empreendedorismo da Amcham Campinas, e Embaixador do IBREI para a Eslovênia. Trabalha com o desenvolvimento das lideranças, mentoring, e desenvolvimento de novos negócios. Ampla experiência internacional e multicultural, para gerenciar projetos, pessoas e atividades



"It is with great satisfaction that I witnessed the appointment of Mr. Agostinho Turbian, at the head of the GCSM group, among many other achievements, and now Consul of Ethiopia in Brazil. I have followed his trajectory since the event in Slovenia in 2018 until today, in addition to what already had in its history, aware of its past achievements and the great alliances built during this period. I trust that this event consolidates ties between our countries, promoting cooperation and mutual development. will open more doors and allow for great things"

"É com grande satisfação que presenciei a nomeação do Sr. Agostinho Turbian, à frente do grupo GCSM, dentre outros tantos feitos, e agora Cônsul da Etiópia no Brasil. Acompanho sua trajetória desde o evento na Eslovênia em 2018 até hoje, além daquilo que já trazia em seu histórico, ciente de seus feitos passados e das grandes alianças construídas nesse período. Sua capacidade de unir importantes players governamentais e empresariais é inspiradora. Este evento consolida os laços entre nossos países, promovendo cooperação e desenvolvimento mútuo. Confio que este caminho abrirá mais portas e permitirá grandes feitos"

EDÉSIO MENESES SENA CAVALCANTI, head of the consulting office for the Brazilian corn market at McDonaldPelz Global Commodities/Chief Consultant Office for Brazilian Corn Markets at McDonaldPelz Global Commodities/chefe do escritório de consultoria para o mercado brasileiro de milho na McDonaldPelz Global Commodities/Chief Consultant Office for Brazilian Corn Markets at McDonaldPelz Global Commodities



“On May 13th, at WTC São Paulo, we highlighted the potential for collaboration between the two countries. This event is a strategic platform to promote new business and investment opportunities. The connection between Brazil and Ethiopia has enormous growth potential, especially in the infrastructure and technology sectors. I am excited about the prospects for mutual development and believe that together we can achieve great results. The active participation of both governments and the private sector was crucial to the success of the event. This is just the beginning of a promising partnership”

THIAGO TURBIAN, Vice President of GCSM/Vice-presidente do GCSM

“No dia 13 de maio, no WTC São Paulo, destacamos o potencial de colaboração entre os dois países. Este evento é uma plataforma estratégica para promover novas oportunidades de negócios e investimentos. A conexão entre o Brasil e a Etiópia tem um enorme potencial de crescimento, especialmente nos setores de infraestrutura e tecnologia. Estou entusiasmado com as perspectivas de desenvolvimento mútuo e acredito que juntos podemos alcançar grandes resultados. A participação ativa de ambos os governos e do setor privado foi crucial para o sucesso do evento. Este é apenas o começo de uma parceria promissora”



“I congratulate my friend Agostinho for this challenge. He will certainly carry out this mission with great success. To paraphrase our Vice-President, Geraldo Alckmin, you are a “bridge builder” and this will be a bridge from Brazil to Africa, the height of your competence. Congratulations to His Excellency, Ambassador Tafa Tulu Dadi for choosing the right person, at the right time, to bring closer and support the rapid development of large businesses that can unite Brazil and Ethiopia and, through this “bridge” bring Brazil closer to the whole African continent”

JOSÉ DE PODESTÁ, Chairman of the Board of GCSM/President of the GCSM Board of Trustees/
Chairman of the Board of GCSM/Presidente do Conselho Curador do GCSM

“Cumprimento meu amigo Agostinho por mais este desafio. Com certeza, desempenhará essa missão com grande sucesso. Parafraseando nosso Vice-Presidente, Geraldo Alckmin, você é um “construtor de pontes” e esta será uma ponte do Brasil a África, a altura da sua competência. Parabéns a Sua Excelência, Embaixador Tafa Tulu Dadi pela escolha da pessoa certa, na hora certa, para aproximar e apoiar o rápido desenvolvimento de grandes negócios que podem unir o Brasil e a Etiópia e, através desta “ponte” aproximar mais o Brasil de todo continente africano”



“The rapprochement between Ethiopia and Brazil through the new Consul Agostinho Turbian comes at a very opportune time for both sides, as we have everything to increase bilateral trade exponentially. Ethiopia has the right economic policy, promoting investments in infrastructure and encouraging the opening of foreign trade, allowing great opportunities for Brazilian companies. I am very excited about the prospects of my trading company focused on the export of food and metal commodities to take a quantum leap in this sector”

GEORGE NIEMEYER, businessman and CEO of the companies Multilink Storage in the foreign trade sector and Multienergys in the renewable energy sector/empresário e CEO das empresas Multilink Storage no setor de comércio exterior e Multienergys no setor de energia renovável

“A aproximação entre Etiópia e Brasil através do novo Cônsul Agostinho Turbian, chega em uma hora muito oportuna para ambos os lados, pois temos tudo para incrementar o comércio bilateral de forma exponencial. A Etiópia está com a política econômica certa, promovendo investimentos em infraestrutura e estimulando abertura do comércio exterior, permitindo grandes oportunidades para empresas brasileiras. Estou muito animado com as perspectivas de minha trading focada na exportação de commodities alimentícias bem como metálicas para darmos um salto quântico neste setor”

EVENTS

IMAGE GALLERY



PICTURES RELEASE

Diplomatic delegation composed of the Ethiopian and Brazilian delegation, present at the ceremony

Comitiva diplomática composta pela delegação etíope e brasileira, presente na solenidade

- 1
Teacher/Professora
Adriana Vasconcelos,
Ana Minuto and/e
Julia Da Paz
- 2
Mr. Ermias Alemayehu
from Ethiopian Embassy
and Mr. Yohannes Shode
from Ethiopian Embassy
in Brasília

Sr. Ermias Alemayehu da
Embaixada da Etiópia e
Sr. Yohannes Shode
da Embaixada da
Etiópia em Brasília
- 3
Agostinho Turbrian





José de Podestá, Márcio Elias Rosa, Yohannes Shode, Antônio Padron and/e Agostinho Turbian



Ambassador Tafa Tulu and his wife Madame Genet Abera
Embaixador Tafa Tulu e sua esposa Madame Genet Abera



Dr. Ayana Alem Abayneh from board of directors of Ethiopian chamber of commerce and Ricardo Cury, Consul Myanmar honorarium no Brazil

Dr. Ayana Alem Abayneh do conselho de administração da câmara de comércio da Etiópia e Ricardo Cury, Consul honorário do Mianmar no Brasil

Leonardo Mello and/e Thiago Turbian

EVENTS

Ethiopian
delegation
Delegação
etíope



Mr. Yohannes Shode from Ethiopian Embassy in Brasília receives from Marcio Elias Rosa, Executive Secretary of the Ministry of Development, Industry, Commerce and Services, an edition of Economy & Law magazine

Sr. Yohannes Shode da Embaixada da Etiópia em Brasília, recebe das mãos de Márcio Elias Rosa, Secretário-Executivo do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, uma edição da revista Economy & Law



Mr. Ermias Alemayehu from Ethiopian Embassy and Mr. Adunga Angaso
Sr. Ermias Alemayehu da Embaixada da Etiópia e Sr. Adunga Angaso



Rachell Brasil, Embaixador/Embaixadora Maria Auxiliadora Figueiredo and/e Ajoyemi Osunleye founder/co-fundador The African Pride



Dra. Heloisa Arruda and/e Agostinho Turbian



EVENTS

1

Thiago Turbian,
Vice-president of/
Vice-presidente do
GCSM



1

2

Samo Tosatti,
Undersecretary
for International
Affairs of São Paulo
State Government/
Subsecretário de
Assuntos Internacionais
do Governo do Estado
de São Paulo



2

3

Márcio Elias Rosa



3

4

Embaixador/
Embaixadora Maria
Auxiliadora Figueiredo,
Secretary of International
Relations at São Paulo
City Hall/Secretária de
Relações Internacionais
da Prefeitura
de São Paulo



4

5

Dr. Aynalem Abayneh



5

6

Ambassador Ababi
Demise from Ministry
of Foreign Affairs of
Ethiopia/Embaixador
Ababi Demise do
Ministério das Relações
Exteriores da Etiópia



6

7

Mr. Fesha Yitagesu State
Minister of Trade and
Regional Integration/
Sr. Fesha Yitagesu
Ministro de Estado
do Comércio e
Integração Regional



7

8

Henok Seifu Merid,
Ethiopia's Ambassador/
Embaixador da Etiópia



8



1
Tariku Getachew from
Ethiopian investment
commission/
da comissão de
investimentos
da Etiópia

2
Teshome
GebreSelase

3
Luciano Oliveira

4
Edésio Cavalcante

5
Firemichael

6
George Niemeyer

EVENTS

George Niemeyer, Andrej Vasle
and/e José de Podestá



Agostinho Turbian poses, already sworn in as Honorary Consul in Brazil
Agostinho Turbian posa, já empossado como Cônsul Honorário no Brasil



Brazilian and Ethiopian
women gathered
at the ceremony
Mulheres brasileiras e
etíopes reunidas
na solenidade





Celebration lunch
after the ceremony

Almoço de
confraternização
após solenidade

Mr. Yohannes Shode
from Ethiopian
Embassy in Brasília

Sr. Yohannes Shode
da Embaixada da
Etiópia em Brasília



Jorge Souza, Thiago Turbian, Agostinho Turbian, Ricardo Latkani and/e Dina Dargham



The giant wave champions who brought together their teams
and their jet skis to make rescues in Rio Grande do Sul

PICTURES RELEASE



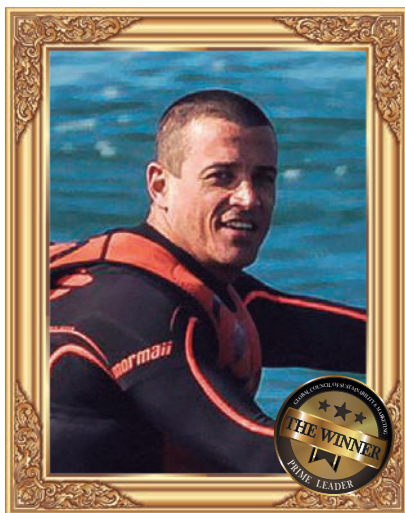
**Pedro
Scooby**
Brazilian surfer
Surfista brasileiro



**Lucas
Chumbo**
Brazilian surfer
Surfista brasileiro



**Michelle
Des Bouillons**
Brazilian surfer
Surfista brasileira



**Fabiano
Tissot**
Brazilian surfer
Surfista brasileiro

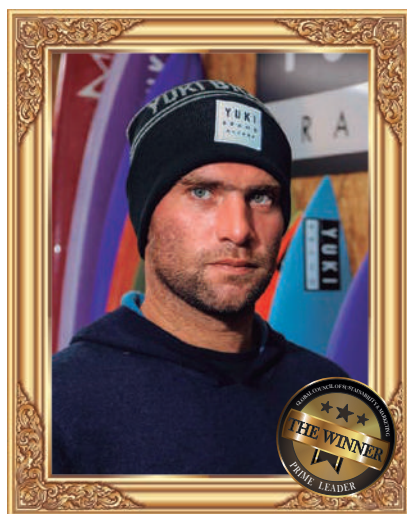


**Willian
Santana**
Brazilian surfer
Surfista brasileiro



**Reyzinho
Duarte**
Athlete of MMA
Atleta de MMA

Os campeões das ondas gigantes que reuniram suas equipes e seus jet skis para fazer resgates no Rio Grande do Sul



**Ian
Cosenza**

Brazilian surfer
Surfista brasileiro



**Iankel
Noronha**

Brazilian surfer
Surfista brasileiro



**Felipe
Cesarano**

Brazilian surfer
Surfista brasileiro



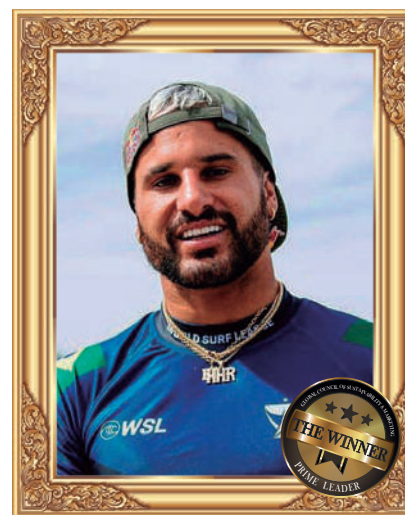
**Bernardo
Scolari**

Brazilian surfer
Surfista brasileiro



**Thiago
Lemgruber**

Brazilian surfer
Surfista brasileiro

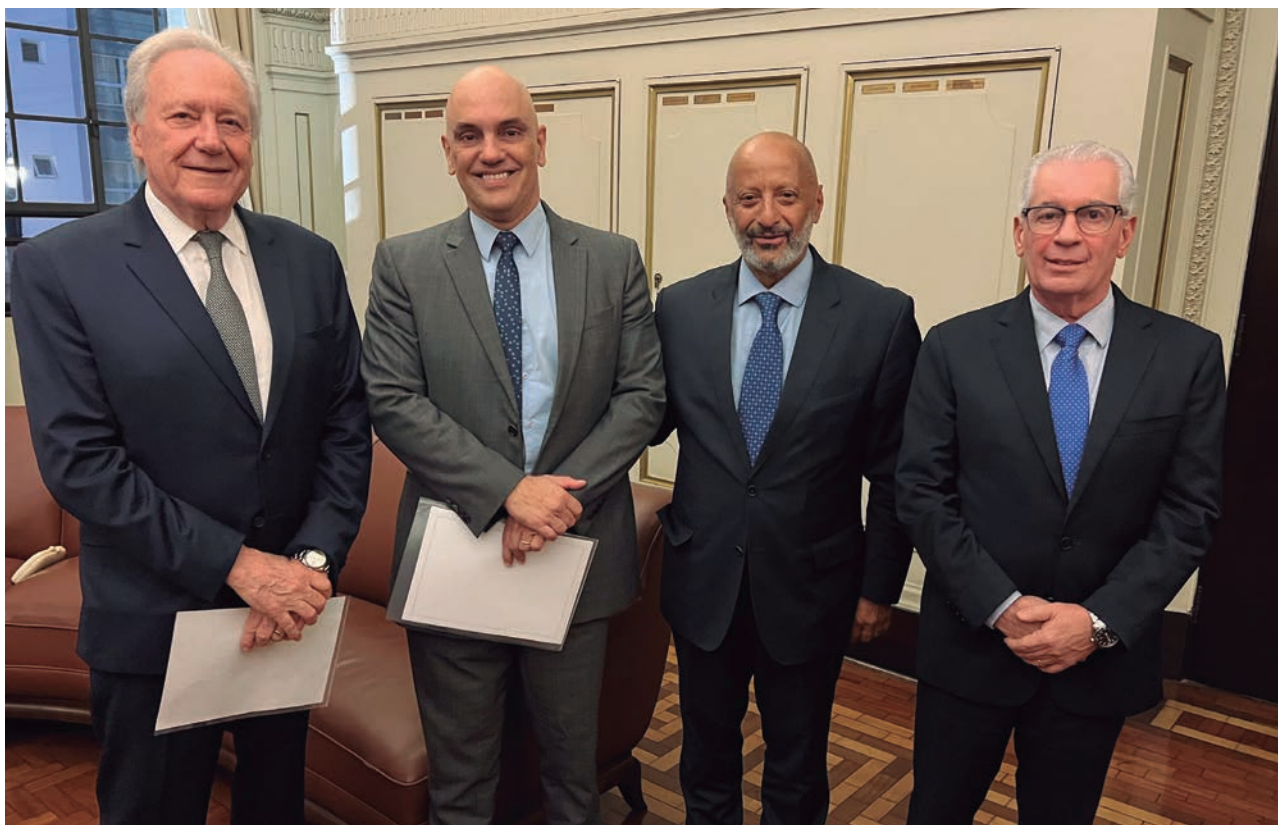


**Ítalo
Ferreira**

Brazilian surfer
Surfista brasileiro

Ministers Ricardo Lewandowski, Alexandre de Moraes, Agostinho Turbian and Dr. Paulo Sergio de Oliveira e Costa, Attorney General of the State of SP during a visit to Brasília-DF

Ministros Ricardo Lewandowski, Alexandre de Moraes, Agostinho Turbian e Dr. Paulo Sergio de Oliveira e Costa, Procurador Geral do Estado de SP durante visita a Brasília-DF



PICTURES RELEASE



Antônio Mesquita Neto
and/e Thiago Turbian



Henrique Nelson Calandra
and/e Tathiana Turbian



Luis Felipe Salomão, Minister of STJ/Ministro do STJ and/e
Arthur Lira, President of the Chamber of Deputies/Presidente da Câmara dos Deputados



Yohannes Shode
Didama, Minister
Plenipotentiary of the
Democratic Embassy
of Ethiopia in Brazil
and Agostinho Turbian,
Consul General
of Ethiopia

Yohannes Shode
Didama, Ministro
Plenipotenciário
da Embaixada
Democrática da Etiópia
no Brasil e Agostinho
Turbian, Cônsul
geral da Etiópia



Ana Clemente
and/e Luciane Leite,
Executive Secretary of
the São Paulo Tourism
and Travel Secretariat/
Secretária Executiva da
Secretaria de Turismo e
Viagens de São Paulo,
with/com
Agostinho Turbian

Agostinho Turbian, Fernando José da Costa and/e Gabriel Cepeda,
at Gero restaurant, in São Paulo/ no restaurante Gero, em São Paulo



Edgar Albuquerque and/e
Agostinho Turbian



Luiz Alberto Rodrigues,
Agostinho Turbian,
Mayor of Santo André/
Prefeito de Santo André
- Paulo Serra and/e
the vice-mayor of
Santo André/o
vice-prefeito de Santo
André, Luiz Zacarias



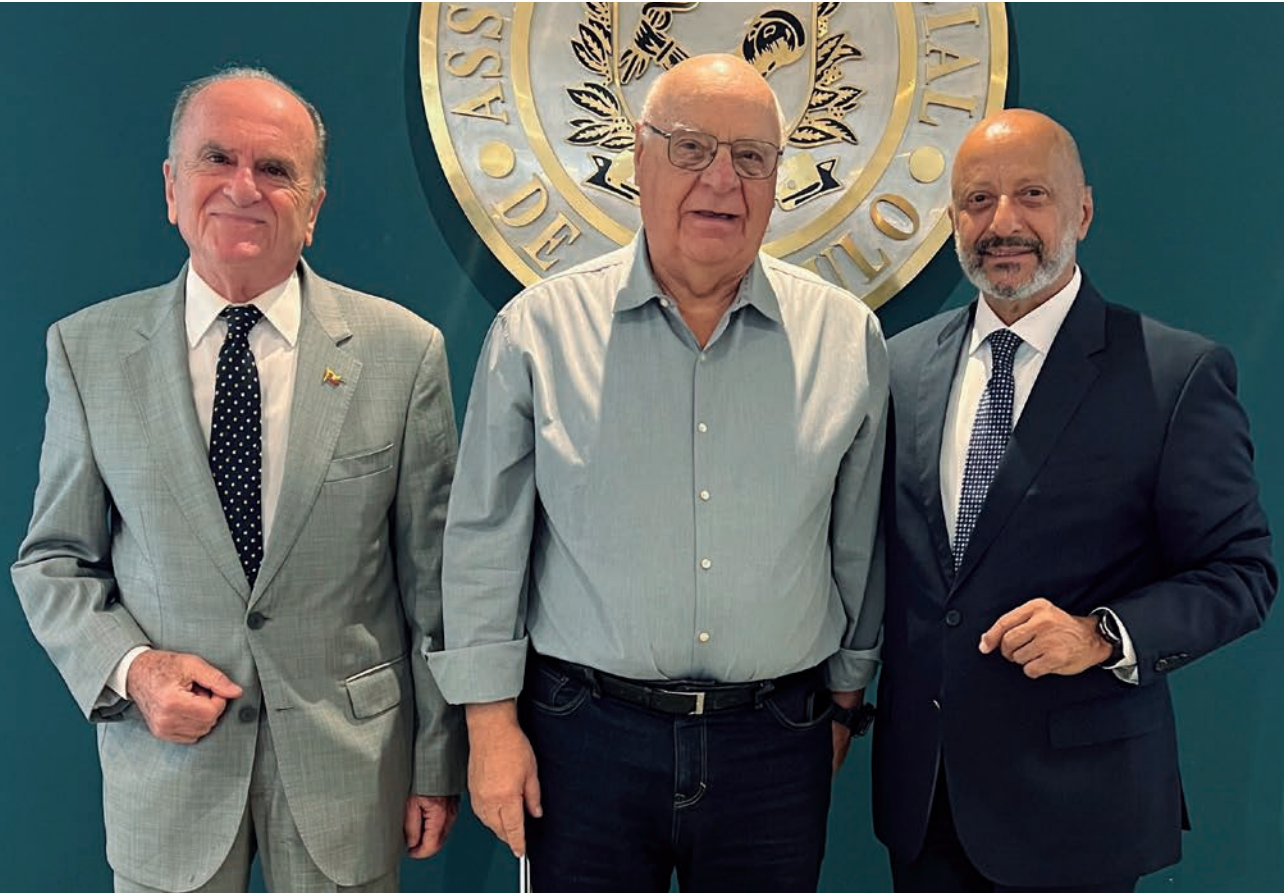


Confira nosso conteúdo exclusivo!

• Eventos Nacionais e Internacionais • Entrevistas • Fóruns • Webinars



Inscreva-se no
canal TV GCSM,
ative o sininho e
receba as notificações



Consul of/Cônsul de
Miami - Ricardo Cury,
President of/
Presidente da ACSP -
Roberto Ordini and/e
Agostinho Turbian

Thiago, Tathiana
and/e
Agostinho Turbian



Toni Sando, Executive President of the São Paulo Convention & Visitors Bureau, pays tribute
to Senator Rodrigo Pacheco in a ceremony at the WTC - Sheraton, in São Paulo

Toni Sando, Presidente Executivo do São Paulo Convention & Visitors Bureau, homenageia
Senador Rodrigo Pacheco em solenidade no WTC - Sheraton, em São Paulo



The
WINNERS



CONFIRA AS EDIÇÕES DA THE WINNERS
nas principais bancas digitais





O SOL BRILHA PARA TODOS

