

The

U\$ 30 | € 25 | R\$ 150

Innsbruck
editora

www.thewinners.com.br



WINNERS®

Prime Leaders Magazine

TW56 | YEAR 11



**SÃO PAULO'S
AGRIBUSINESS IN
GOOD HANDS**

**O AGRO DE
SÃO PAULO EM
BOAS MÃOS**

**ANTONIO JULIO
JUNQUEIRA DE QUEIROZ**

Secretary of the Agriculture and Supplies Department of the State of São Paulo
Secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo

NOSSOS MELHORES INVESTIMENTOS RENDEM, TAMBÉM, **INCLUSÃO E OPORTUNIDADES.**

A MAM Asset, gestora do Banco Master de Investimento, possui um produto que alia rentabilidade a uma causa de impacto.

Quer saber mais? Acesse www.assetmam.com.br e conheça o Nosso Olhar Fundo de Investimento Renda Fixa Longo Prazo Crédito Privado. Além de rentabilidade, o fundo reverte 80% da taxa de gestão à ONG Nosso Olhar, instituição dedicada à educação, inserção social e profissional de pessoas com deficiência intelectual e de desenvolvimento, especialmente com Síndrome de Down.

CONHEÇA E ALIE VOCÊ TAMBÉM RENTABILIDADE A ESSA CAUSA!

ASSETMAM.COM.BR

NOSSOOLHAR.ORG



Os investimentos realizados em fundos de investimento podem envolver riscos significativos e variados, incluindo perda parcial ou total do capital investido. Os investidores devem ler cuidadosamente o regulamento e considerar os objetivos de investimento, riscos, encargos e despesas do fundo antes de investir. A rentabilidade do fundo pode ser afetada por fatores como volatilidade de mercado, condições econômicas e políticas, mudanças nas regulamentações e taxas de juros. O desempenho passado não é garantia de resultados futuros e nenhuma declaração ou garantia é feita em relação à rentabilidade futura do fundo. Os investidores devem buscar aconselhamento financeiro independente antes de investir. O fundo de investimento não é garantido pela FGC, administrador, gestor, custodiante ou qualquer outra entidade, não sendo oferecida qualquer garantia quanto ao retorno do capital investido. Este material não deve ser considerado uma oferta ou solicitação para a compra ou venda de quaisquer valores mobiliários. Qualquer informação apresentada neste material não constitui conselho de investimento e não deve ser utilizada como tal. Para mais informações, acesse: assetmam.com.br/fundos/mam-nosso-olhar-fi-rf-lp-cp/



**EMPRESÁRIOS, AS PRINCIPAIS
PAUTAS DO SEU ESTADO E SETOR
FORAM ENTREGUES PARA
REPRESENTANTES DO GOVERNO
FEDERAL E DO CONGRESSO NACIONAL.
O SEU TRABALHO FORTALECE O
BRASIL, A CNC FORTALECE VOCÊ.**

A CNC entregou, no dia 14 de março de 2023, a Agenda Institucional do Sistema Comércio a parlamentares de todo o país. Com empresários, Federações, Sindicatos e o apoio do Sesc e do Senac, construímos documentos com propostas estaduais e setoriais que defendem a liberdade empresarial, a produtividade, a inovação, a atualização das estruturas regulatórias e o combate às desigualdades sociais.

agendadocomercio.org.br

Confira as propostas completas
e acompanhe de perto a
agenda institucional, acesse:



CNC · **Federações** · **Sindicatos** · **Sesc** · **Senac**

Sistema Comércio



Região Nordeste



Região Norte

Agenda Institucional do **Sistema Comércio** 2023



Região Sul



Região Sudeste



Região Centro-Oeste

Dê um BTG.

**Um Banco que sabe encarar grandes desafios,
assim como nossos clientes.**

Com o BTG Pactual, você tem uma das equipes mais premiadas em gestão patrimonial, com atendimento 24x7, humanizado e especializado em investimentos. Tudo para potencializar a sua trajetória.



Abra sua
conta.

A portrait of a man with short dark hair, smiling slightly, wearing a blue textured robe. He is standing against a solid blue background. His hands are visible at the bottom, holding the ends of the robe's belt.

Tiago Camilo
Medalhista Olímpico e Cliente BTG

Dê um BTG na sua vida.
btgpactual.com



Conheça os novos SUVs híbridos da Kia: Sportage, Niro e Stonic



Movement that inspires



- Isentos do rodízio em São Paulo
- Descontos e isenções no IPVA em determinados estados

No trânsito, escolha a vida!



kia.com.br

MOBILIDADE COM SUSTENTABILIDADE

O FIM DAS ENCHENTES DÁ ESPAÇO
AO LAZER E QUALIDADE DE VIDA

VIVA
BAQUIRIVU

UMA NOVO RIO, UM GRANDE PARQUE



As obras do Programa de Macrodrenagem do Rio Baquirivu já estão em andamento. **UM INVESTIMENTO DE 480 MILHÕES DE REAIS.**

JÁ ESTÁ EM ANDAMENTO:

- Canalização do córrego do Cocho Velho
- Recapeamento e a ampliação do corredor de ônibus da rua Jamil João Zarif
- Licenciamento ambiental junto à Cetesb
- Construção de reservatórios para conter enchentes

FAZEM PARTE DO PROJETO:

- Ampliação da calha do rio
- Recuperação de áreas de várzeas
- Implantação de um parque linear
- Arborização
- Ciclovia e pista de corrida
- Melhoria nas vias urbanas
- Ampliação e adequação do corredor viário e de ônibus

OBRAS EM EXECUÇÃO





SUA GESTÃO TRANS FORMA VIDAS



Para qualquer desafio da gestão pública, existe uma solução Eicon

O atual cenário da administração pública pode parecer desafiador, mas é possível assegurar resultados positivos já nos primeiros meses com as soluções digitais e personalizadas da Eicon. Qualquer que seja o tamanho e a complexidade da sua gestão, tem sempre uma solução Eicon para transformar vidas.



Plataforma social

Redes de saúde e educação integradas, organizadas e com atendimento humanizado, utilizando apenas a estrutura já existente.



Plataforma tributária

Recupere e aumente de maneira sustentável os recursos necessários para uma excelente administração com justiça fiscal.



Plataforma administrativa

Eficiência para órgãos públicos com operação inteligente, alertas que orientam tarefas e integração entre cidadãos e governos, sem uso de papel.

Conheça nossas soluções e transforme sua gestão!



www.eicon.com.br

(11) 2175-1111



IFeS

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS HOJE PARA MELHORAR O AMANHÃ

O Instituto Fecomércio de Sustentabilidade (IFeS) iniciou suas atividades em dezembro de 2021 e assumiu o papel de estimular o empreendedorismo social e ambiental no estado do Rio de Janeiro. A sua missão é melhorar a qualidade de vida hoje e de gerações futuras, com ações alinhadas aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU no Brasil e à Política de Sustentabilidade criada pelo Sesc RJ.





PROGRAMAS DE RECICLAGEM

O IFeS desenvolveu tecnologias verdes e trabalha com máquinas de recebimento de resíduos, rápidas e eficientes que otimizam a logística reduzindo a emissão de carbono.



Recicla garrafas PET e tampinhas plásticas.



Combate a pirataria de garrafas de vidro e dificulta a distribuição de bebidas adulteradas.



retorna
machine

Recebe garrafas PET e, também, embalagens plásticas, Tetra Pak, aço, alumínio e vidro.



EVENTOS

- Conferência dos Oceanos das Nações Unidas - junho/2022 - Lisboa
- Rock in Rio 2022
- Rio Innovation Week
- Rio Gastronomia
- Green Rio
- Feira do Empreendedor
- Rio 2030 - Cristo Redentor



DESTAQUE

O IFeS ainda ganhou reconhecimento no Fórum Global de Inovação e Tecnologia em Sustentabilidade (FITS Água), que discutiu sobre a gestão sustentável da água do estado do Rio de Janeiro.

Fecomércio RJ

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS



INVESTMENT BUILT ON VALUES AND INTEGRITY

Known for its iconic beaches, diverse economy and as the Gateway to Latin America, Miami is a well-renowned city for your next investment. Combined with Jennifer's traditional values, integrity and reliability she devotes her time to ensure your next move, is the right move for you.

Jennifer Price is a leader in global real estate and ranked Top Half 1% of Berkshire Hathaway HomeServices Network Agents Nationwide.

TO LEARN MORE ABOUT NEW CONDO PROJECTS IN MIAMI
CALL ME AT +1-305-389-1977

Fluent in English, Spanish and Portuguese.



Jennifer *JP* Price
GROUP
Luxury Estate Specialist

jennifer@jenniferpricegroup.com | JenniferPriceGroup.com

+1.305.389.1977 | @jenniferpricegroup in @ f



LUXURY COLLECTION™



VITA AT GROVE ISLE



**BERKSHIRE
HATHAWAY**
HOMESERVICES

EWM
REALTY

©2023 BHH Affiliates, LLC. An independently operated subsidiary of HomeServices of America, Inc., a Berkshire Hathaway affiliate, and a franchisee of BHH Affiliates, LLC. Berkshire Hathaway HomeServices and the Berkshire Hathaway HomeServices symbol are registered service marks of Columbia Insurance Company, a Berkshire Hathaway affiliate. Equal Housing Opportunity.



CASA BELLA RESIDENCES



AREA RESERVE MIAMI



VITA AT GROVE ISLE

trator232

FILMES

Nossos clientes mais recentes com projetos desenvolvidos.



Na Trator232 Filmes, você será atendido pelos sócios e donos da casa: pelo Ruivo, produtor executivo com participação pelas maiores produtoras e grupos de mídia do país; pelo Pedro, um diretor experiente em publicidade e premiado em documentários e longas; e pelo Ricardo, um especialista em pós. Somos uma produtora que lida com o trabalho de um jeito íntimo e colaborativo, ao lado de agências ou clientes diretos. Essa visão criativa tão próxima somada a nossa experiência de 15 anos na indústria audiovisual nos levaram a produzir grandes cases. Confira alguns deles abaixo.

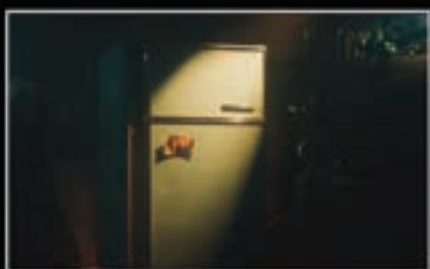


HAVAIANAS

Durante as aberturas das Olimpíadas de Tóquio, os atletas brasileiros vestiram suas Havaianas e o filme de lançamento desta ideia foi da Trator232: "Havaianas o uniforme de todos os brasileiros".

MAC

Com mais de 6 bilhões de visualizações, a Trator232 realizou o primeiro clipe vertical para Mac com vários artistas numa linguagem moderna de TikTok.



SAMSUNG

Para o lançamento do seu programa mundial de reciclagem de eletroeletrônicos, a Samsung procurou a Trator232 para seu filme conceito.

www.trator232.com

BRASIL

Armando Ruivo
Produtor Executivo
ruivo@trator232.com
cel: 11 9 94377698

Pedro Dumans
Diretor de Cena / Produtor Executivo
pedro@trator232.com
cel: 11 9 86872663

Ricardo Guarany
Produtor Executivo
ricardo@trator232.com
cel: 11 9 91531400

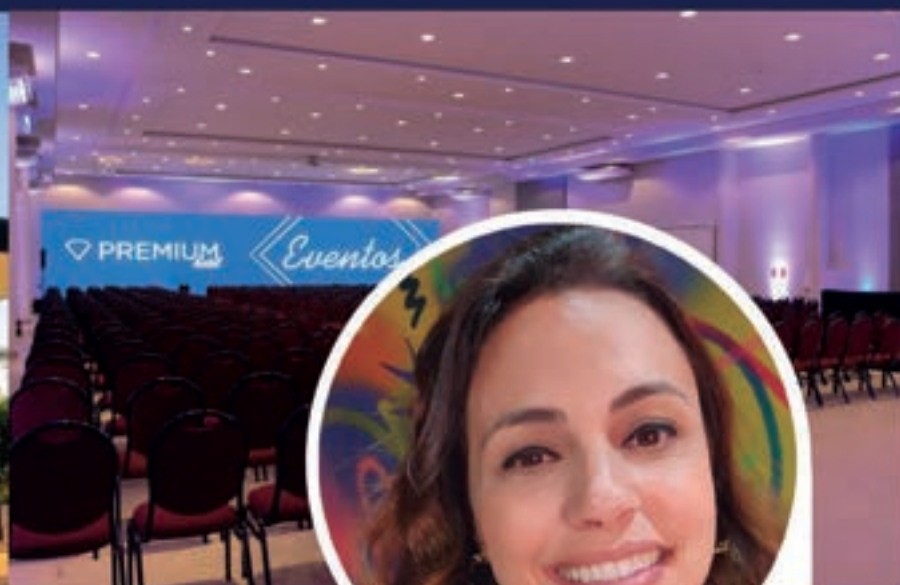
MIAMI

Sebastián Capellari
PE (produtor ejecutivo)
cel: +54 9 11 4179 8247





O Congresso Inn TEA nasce do desejo de **informar e propagar dados** atualizados sobre o **Transtorno do Espectro Autista (TEA)**, através de **palestrantes especializados e referenciados** de diferentes áreas.



PATROCINADORES



APOIADORES



Idealizado por:
Bruna Guimarães Barbosa

DATA

14 e 15 de Outubro

LOCAL

Hotel Premium
Rua Novotel, 931

Jardim Nova Aparecida,
Campinas - SP

ACESSE!

📱 @congressoinntea

✉ congressoinntea@outlook.com

PALESTRANTES CONFIRMADOS



Autismo, TDAH e Epilepsia, uma história de vida
Monique Mayumi Kamada
@moni.neuro.atipica



Explorando a Relação entre Saúde Intestinal, Nutrição e TEA
Carolina Borba
@nutricarolinabarbosa



Artes Marciais e Autismo, quebrando paradigmas
Felipe Nilo
@felipenilooficial



ABA e Fonoaudiologia: Duas Ciências caminhando juntas pelo TEA
Mayla Monteiro
@fgamaylamonteiro



Benefícios da Terapia Psicomotora no Desenvolvimento de pessoas com TEA
Giuliano Giocondo
@otogiou



Análise do Comportamento Aplicada e Punição
João Cattani
@institutoeforce



Direito dos Autistas
Bruna Muniz
@brunamunizz



Psicomotricidade Aquática para autistas
Cacilda Velasco
@cacildavelasco



Mães à Obra, o papel da família no tratamento
Kaka Autistologos
@autismokaka



Inclusão Escolar
Prof. Dr. Lucelmo Lacerda
@lucelmo.lacerda



Linguagem no Autismo
Prof. Dr. Lucelmo Lacerda
@lucelmo.lacerda



Atividades rítmicas como intervenção no autismo
Junior Cadima
@jrcadima



E quando os Autistas crescem?
Dra. Flávia Vicentini
@draflaviavicentini



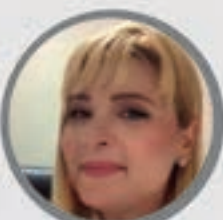
Perspectivas do uso de canabidiol no TEA
Dr. Osmar Della Torre
@osmarhdtorre
@oldlen.psiquiatria



O papel do Fisioterapeuta no TEA
Prof. Dra. Carolina Quedas
@drcarolinaquedas



Psicomotricidade antes do diagnóstico
Dra. Sônia das Dores Rodrigues
Presidente da ABP Capital Paulista
@inter.atua



A importância de uso do Teste Denver II na identificação precoce do autismo
Ms. Greyce Kelly Alves
@greycekellyalves



Saúde mental: a importância do apoio psicológico a pessoas autistas e PCDs, seus cuidadores e redes de apoio
Andréa Werner
@andreawerner_



As dificuldades no dia a dia e a importância de conhecer o funcionamento sensorial de cada criança para conseguir obter estratégias que ajudam na regulação
Brenna Cuel
@brennacuel



Psicomotricidade antes do diagnóstico
Dra. Márcia Maria de Toledo
Vice-Presidente da ABP Capital Paulista
@marciamaria.toledo

The
WINNERS[®]

O melhor conteúdo sobre
lifestyle & negócios



A revista **THE WINNERS** oferece ao leitor uma pauta completa para os negócios e para um estilo de vida. Feita para gestores, líderes e pessoas que procuram informação e entretenimento no mesmo lugar, traz entrevistas exclusivas com pessoas de destaque no Brasil e no mundo, com mais gestão, negócios, inovação, tendências, gastronomia, turismo, lançamentos e ainda atrações, com a cobertura de eventos e sua personalizada coluna Happens

Moderna e atualizada, é a leitura que não pode faltar a quem busca sucesso, conectividade e um caminho para o melhor que a vida pode oferecer

- Presente nas melhores *BANCAS DIGITAIS*
- *APP EXCLUSIVO* para leitura na íntegra
- *SITE* com os principais destaques



www.thewinners.com.br

App exclusivo



Bancas digitais



Redes sociais



The
WINNERS[®]
Prime Leaders Magazine

Publisher & Master Editor: Agostinho Turbian - publisher@editorai.com.br | **CEO:** Tathiana Hardt Souto Turbian - tathiana@editorai.com.br
Market Director: Gilberto da Silva - gilbertosilva@gcsm.online | **Commercial VP:** Thiago Turbian - thiago@gcsm.com.br | **Commercial:** Grupo Enzo Almeida - cristiane@editorai.com.br
Editor: Tathiana Hardt Souto Turbian | **Editorial Board:** Thiago Turbian | **Editing and Writing:** Taglio Comunicação & Eventos - valeria.domingues@tagliocomunicacao.com.br
Collaboration: Marcos J. T. Oliveira - MTB/RJ - 31571 | **Master Design & Arts:** Purim Comunicação Visual - arte@editorai.com.br



Presidente: Agostinho Turbian
CEO: Tathiana Hardt Souto Turbian
Diretor de Mercado: Gilberto da Silva
Vice-Presidente Comercial: Thiago Turbian | 11 971180996 | thiago@gcsm.com.br
Av. Angélica, 688, conj. 704 - São Paulo - SP - Brasil - Atlanta Business Tower - 01228-000 | +55 11 3663.2242



General Director: Tathiana Hardt Souto Turbian



International Events

LASPA 2012: Miami, FL - USA | **LASPA 2014:** Cartagena, Colombia | **LASPA 2016:** Buenos Aires, Argentina | **LASPA 2018:** São Paulo, Brazil
LAMPA 2013: Curaçao, Caribbean | **LAMPA 2015:** Fort Lauderdale, FL - USA | **LAMPA 2017:** Lima, Peru
WOCA 2015: St. Moritz, Switzerland | **WOCA 2016:** Moscou, Russia | **WOCA 2017:** Lisbon, Portugal | **WOCA 2018:** Ljubljana, Slovenia
WOCA 2019: Cairo, Egypt | **WOCA 2020/22:** Principality of Monaco, Monte Carlo | **WOCA 2023:** Athens, Greece

Director International Events:
Adriana Salles

Cover Image: Sergio Andrade

Photos: Adobe Stock, Premium FreePik, DepositPhotos and pictures release

The Winners Prime Leaders Magazine is published Innsbruck Group. Copyright ALL RIGHTS RESERVED. REPRODUCTION WITHOUT permission is strictly prohibited. The Winners Prime Leaders Magazine is not responsible for the return or loss of unsolicited manuscripts or artwork. By submitting original art, photographs, transparencies, slides or digital images for editorial consideration in The Winners Prime Leaders Magazine (or website) and/or the magazine unlimited usage of these images in all editorial products, materials and website pages generated by The Winners Prime Leaders Magazine makes no guaranteed that submitted materials will be reproduced in the magazine or on the website. Any submission of manuscripts or art requires return must be accompanied by a written request and a SASE. GCSM audited. **Circulation:** 10,000 copies



www.facebook.com/globalgcsm



[@gcsm.official](https://www.instagram.com/gcsm.official)

www.thewinners.com.br

Special alliance



We are associated and we recommend it



Por regimento interno, The Winners não produz tradução de artigos para idiomas estrangeiros, apenas dos que recebemos, em outros idiomas, para o português.
As traduções do português para inglês e outros idiomas são de responsabilidade dos autores dos artigos

Os artigos apresentados são de produção exclusiva do autor e refletem o momento de sua concepção. Os cargos e atividades de cada um dos autores também está relacionado ao momento que o artigo foi entregue e publicado. Desta forma, se houver alteração em suas funções elas não estarão refletidas na publicação do material, sendo esta mudança de responsabilidade do autor.
The articles presented are exclusively produced by the author and reflect the moment of their conception. The positions and activities of each of the authors are also related to the time the article was delivered and published. Thus, if there is a change in their functions, they will not be reflected in the publication of the material, this change being the responsibility of the author.

CARTAS E SUGESTÕES: Dê sua opinião sobre reportagens publicadas, temas da The Winners. Envie suas críticas e sugestões para conteudo@editorai.com.br
Endereço: Av. Angélica, 688, conj. 1001, Higienópolis, São Paulo-SP, Brasil. Cep: 01228-000 **PARA ANUNCIAR:** comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242
LETTERS AND SUGGESTIONS: Discuss the stories published and give us your opinion on the articles of "The Winners". Submit your thoughts and suggestions for conteudo@editorai.com.br
Or PO Box: Av Angelica, 688, conj. 1001, Higienopolis, São Paulo-SP, Brazil. Cep: 01228-000. **TO ADVERTISE:** comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242



Operações sujeitas à análise creditícia e/ou de crédito.

inaccreditável

é ter crédito rápido
e sem complicação
para sua empresa.



Antecipação
de Recebíveis



Capital de Giro



Financiamento para
Investimento Fixo



Accredito
Energia Limpa



Accredito
Turismo Paulista



Crédito para
Exportação
Pré-Embarque



Com a ACCREDITO é assim: crédito rápido,
100% digital e com 0% de burocracia.
Perfeito para sua empresa.
Faça já uma simulação!



accreditodigital.com.br



accreditodigital



accreditodigital



accredito

PICTURE RELEASE



34



ADOBE STOCK

44

28 Editorial
Agostinho Turbian

30 Letter to readers
Tathiana Hardt Souto Turbian

32 Worldwide honorary president
Mario Garnero

34 The Winners Golden Page
Antonio Julio Junqueira de Queiroz: São Paulo's Agribusiness in good hands

40 Event
São Paulo enhances public-private partnership to boost economic growth

44 Employee Experience
HR Tech launches Employee Experience Overview 2023, the most comprehensive study on Employee Experience carried out in Latin America

52 Development
Rogério Caiuby

54 People management
Fábio Barros

56 Technology
Maurício Martinez

60 Law and technology
Fernanda Massad

62 Successful case

Azul Brazilian Airlines
Takes The Most Biodiverse
Place On Earth

66 Retail

Gustavo Carrer

68 Corporative education

Daniela Luiz

74 Markets

Antonio Amaro Mesquita Neto

76 Travel

European destinations
for inspiring travel

86 Lifestyle

MYK Restaurant celebrates
its 10th birthday

92 Lifestyle

The Ritz-Carlton,
Bal Harbour

98 The place of wine

Greek wines
and their history

102 Happens Esfera

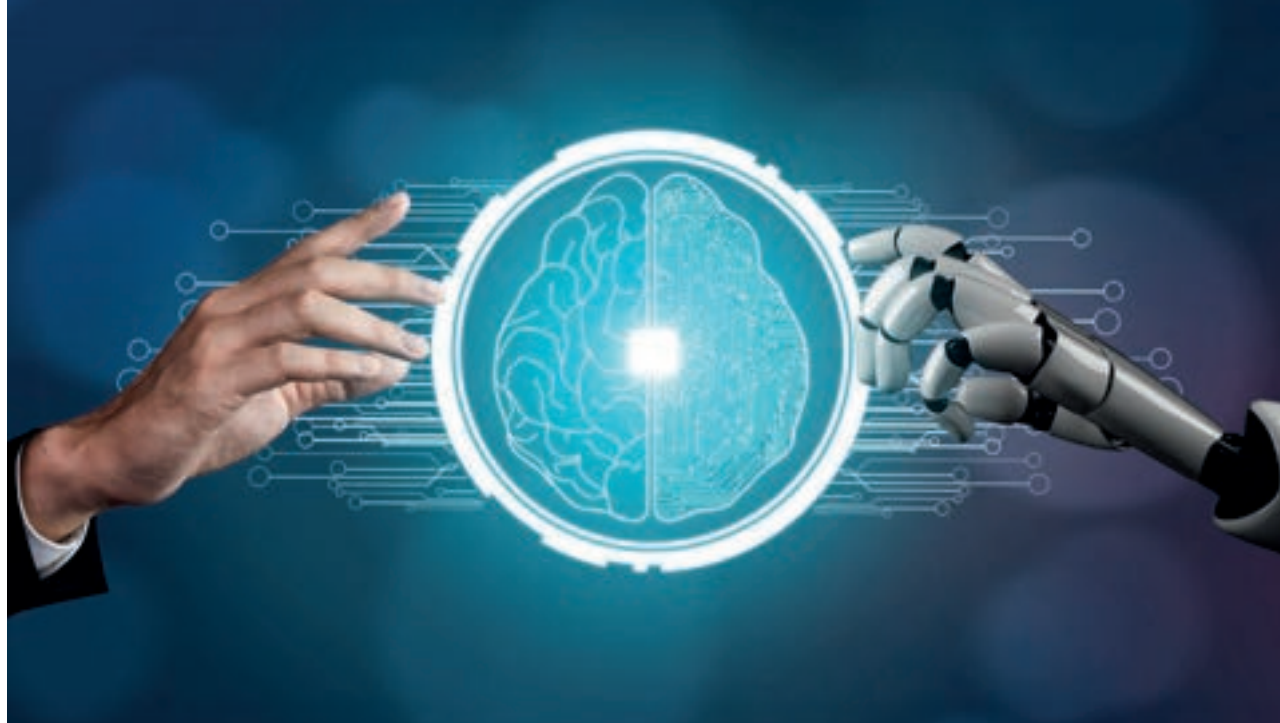
104 GCSM happens

106 The Winners Gallery

WALTER FREHMER / PIXABAY



76



What path should we follow?

Qual o caminho que devemos seguir?



**AGOSTINHO
TURBIAN**

President & Publisher of the *The Winners*, *VIDI*, *Economy&Law*, College Professor and World President & CEO of GCSM (Global Council of Sustainability & Marketing)

Presidente e editor das revistas *The Winners*, *VIDI*, *Economy & Law*. Professor universitário e CEO mundial do GCSM (Global Council of Sustainability & Marketing)

The ability to find new ways is innate in humans. It is part of our most primitive instincts.

According to Stephen Covey, author of the best-selling book *The 7 Habits of Highly Effective People*, "The best way to predict your future is to create it". In other words, you will define your future if you are willing to create it. This aligns with global thinking about innovation and artificial intelligence.

According to recent research by the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), which comprises mostly wealthy nations but also some emerging economies such as Mexico and Estonia, about 27% of the workforce in member countries, particularly in Eastern European countries, is considered highly vulnerable to automation.

I particularly believe that technology is at the service of human beings, and never the other way around. We are able to make dreams come true and, by turning them into reality, we create a new world. The opportunity to establish new policies and actions is in the hands of public and private managers.

In our content creation process, we allow the reader to think through the complex issues that must be carefully reflected, studied, and considered.

That is the mission of our organization: to provide people with the tools to think about the future and act in the present. **TW**

A capacidade de encontrar novos caminhos é inerente ao ser humano, faz parte de nosso instinto mais primitivo.

Segundo afirmação de Stephen Covey, autor do best seller *Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes*, "a melhor forma de prever seu futuro é criando-o". Ou seja, você irá definir seu futuro caso se predispor a criá-lo. Isso corrobora com a reflexão mundial sobre inovação e inteligência artificial.

Estudos recentes feitos pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), que abrangem principalmente nações ricas, mas também algumas economias emergentes como México e Estônia, afirmam que os empregos com maior risco de serem automatizados representam 27% da força de trabalho em média nos países membros, por exemplo, os países da Europa Oriental, que ficam mais expostos.

Particularmente, defendo que a tecnologia está a serviço do ser humano, e nunca o inverso. Somos capazes de materializar os sonhos e, ao transformá-los em realidade, criamos um mundo novo. Está nas mãos de gestores públicos e privados a oportunidade de estabelecer novas políticas e ações.

Quando criamos nossos conteúdos, permitimos ao leitor refletir sobre os temas complexos, mas que devem ser tratados com reflexão, estudo e planejamento.

Esse é o papel de nossa organização, levar às pessoas subsídios para pensar no futuro e agir no presente. **TW**

esfera^{BR}



Um
THINK TANK

que **impulsiona**
ideias e **gera**
discussões que
vão permitir a
construção de um
País melhor.

Olhando para o presente e para o futuro do Brasil

Conheça @esferabr

fb tt
ig in





What do we need to plan for the future?

O que precisamos para planejar o futuro?

It is a privilege when, as editors, we can bring together content that is meant to inform, enlighten, entertain, and even inspire the planning of new actions.

In a world of constant change, we find leaders, technicians and intellectuals who use their gifts and talents for the benefit of humanity and its development. Among these people, there is our interviewee, the Secretary of the Agriculture and Supplies Department of the State of São Paulo, Antonio Julio Junqueira de Queiroz, recognized not only for his performance in the sector over the years, but also for his innovative spirit, focused on the implementation of projects for the development of the state and companies in the sector.

In this edition, we present the global trends that are impacting the management of companies and people, as well as the use of artificial intelligence in the actions implemented. Our columnists highlight not only team management, but also the need for projects that are in line with the new reality.

Now is the time to find new ways to combine technology with human knowledge to create life-changing projects.

As usual, we bring the best of lifestyle to the magazine. From a distinguished itinerary through the postcards of Europe to the Greek influence in Brazil, our readers will be able to find moments of relaxation in the most charming places in Brazil and the world.

Check out our content and follow us on social media @gcsn.official 

É uma dádiva quando, como editores, podemos reunir conteúdos capazes de informar, esclarecer, entreter e ainda assim promover o planejamento de novas ações.

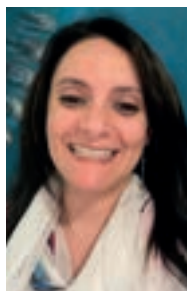
Em um mundo de constante mudança, encontramos líderes, técnicos e intelectuais utilizando seus dons e talentos em benefício da humanidade e seu desenvolvimento. Entre essas pessoas, está o nosso entrevistado, o Secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, Antonio Julio Junqueira de Queiroz, reconhecido não apenas por sua atuação no setor ao longo dos anos, mas pelo espírito inovador, com foco na execução de projetos para o desenvolvimento do Estado e das empresas do setor.

Essa edição apresenta as tendências mundiais que norteiam a gestão dos negócios e dos colaboradores, além do uso de inteligência artificial nas ações implantadas. Nossos columnistas destacam não apenas a administração das equipes, mas também a necessidade de projetos coerentes com a nova realidade.

O momento é de localizar novos caminhos, em que a tecnologia, aliada ao conhecimento humano, pode gerar projetos transformadores.

Como sempre, recheamos a edição com o melhor do lifestyle. De um roteiro diferenciado pelos cartões postais da Europa, até a influência grega no Brasil, nosso leitor poderá programar momentos de descontração nos lugares mais charmosos do Brasil e do mundo.

Confira o nosso conteúdo e siga-nos nas redes sociais @gcsn.official 



**TATHIANA
HARDT SOUTO
TURBIAN**

Editor
Editora



Transformar pode ser necessário. **Evoluir é essencial.**

Exceder as expectativas é cada vez mais imperativo diante das novas exigências do mercado e da sociedade por práticas inovadoras e sustentáveis. Superar os desafios dessa jornada requer transparência, governança estruturada e visão de futuro para alcançar níveis mais elevados.

Como está o processo de evolução dos seus negócios?

Independentemente da fase e da atuação da sua empresa, temos abordagens completas para suportar sua jornada.

Go Beyond

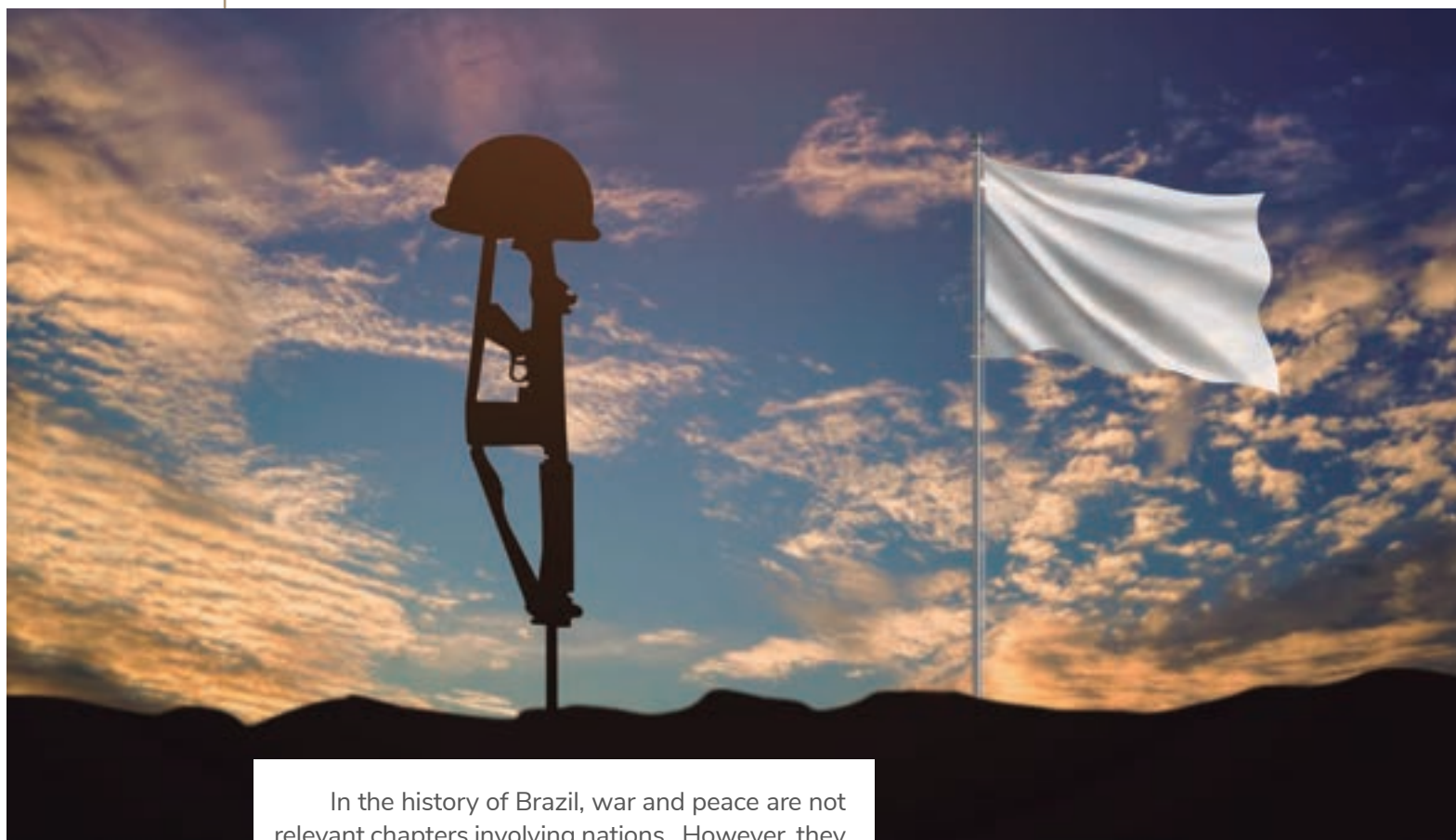


Audit | Tax | Advisory

© 2022 Grant Thornton Brazil. All rights reserved. Grant Thornton Brazil is a member firm of Grant Thornton International Limited (GTIL). GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. Services are delivered by the member firms. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions. Please see www.grantthornton.com.br for further details.

About war and peace

Da guerra e da paz



In the history of Brazil, war and peace are not relevant chapters involving nations. However, they are predominant issues discussed by everyone in newspapers and bars, when such issues refer to drugs, the sale of weapons, and the like. This is why playing out the role of conflicts mediator far away from our borders is a rare and unusual fact, even when we consider our country's former foreign relations policies of conciliation. This is how President Lula's standpoint as regards the Ukrainian-Russian conflict is viewed.

Na história brasileira, guerra e paz não são capítulos relevantes envolvendo Nações, mas preponderantes nos jornais e bares, se nos referirmos a drogas, comércio de armas e quejandos. Por isso, a função de mediador em conflitos fora de nossas fronteiras e mesmo tendo-se em vista o passado de conciliação da política externa brasileira, é fato raro e incomum. Deste modo é

Brazil's participation in the extended G7 summit has always been a positive achievement. Especially if we are able to realize that an outstanding political influence is shared by countries such as Vietnam, the Comoros and even powerful India. In a more humane sense, personal contact among heads of state, cordiality and respect for diverging or antagonistic positions are also an achievement.

The exchange of contact information paves the way for robust agreements between countries. Attentiveness and respect for diverging positions provide the grounds for common understanding.

Referring to the issues addressed above, today I read what was published yesterday or one year ago. The positive agenda, which encompasses administrative and tax reform, is moving at a snail's pace and the related matters are always placed on the back burner. In the meantime, the dividing and conflicting line of "us against them" is consistently leading the aimless national debate. Instead of building bridges between different opinions and mindsets, we are delaying the effort to hold a sensible debate, which would enable us to find the way for our country to move away from the ridiculously low growth rates we have experienced for decades.

The absence of a dialogue and the lack of common sense have caused this country and its citizens to suffer under the unbearable weight of misunderstanding. What kind of Nation do we want and deserve? What must we do to make society come to a consensus which would result in a strategy enabling us to enjoy the live strengths and material wealth, and allowing us to achieve real time and space-related objectives? How can we use our strengths to move forward and achieve progress?

Oftentimes, we were able to draw on Brazil's strengths to deal with and overcome major national hurdles more - or less - successfully.

In the history of all nations, there were moments of collective clarity that led those nations to a much higher level, resulting in the emergence of catharsis. I believe we are coming very close to the Brazilian catharsis, the denial of me against you. I believe we are nearing a national awareness that you and I can do better in comparison to what has been done so far. And in unison with Vini Junior, we say no to racism. **TW**

vista a ação do presidente Lula diante do conflito Ucrânia- Rússia.

No G7 ampliado com convidados a presença brasileira é sempre uma nota positiva. E, principalmente, se pudermos compreender que a influência política que se sobressai é a mesma para países como o Vietnã ou Comores ou da mais poderosa Índia. E no sentido mais humano, de contato pessoal entre dirigentes e acima de tudo da cordialidade e do respeito por posições divergentes ou antagônicas.

A abertura das agendas telefônicas abre o caminho para os bons acordos entre países. A atenção e o respeito a posições diferentes cimenta a estrada do entendimento.

De volta aos nossos debates interiores vejo, lendo hoje, o que ontem ou há um ano foi publicado. A agenda positiva das reformas tributária e administrativa, a do progresso estão sempre a passo de cágado sendo relegadas a posições de retaguarda, ao passo que o conflituoso ponto divisório do 'nós contra eles' assume a cada dia a liderança do vazio debate nacional. Ao invés de construir pontes entre pensamentos divergentes preparamos bombas de retardamento para coibir o sensato debate de ideias e a adoção de caminhos que levem esta nação dos ridículos índices de crescimento com que nos acostumamos há décadas.

E onde faltam diálogo e bom senso sofrem cidadãos e país, curvados ante o peso descomunal do desentendimento. Que Nação queremos e merecemos? Como fazer para chegar a um desenho consensual de sociedade e a consequente estratégia de planificar suas forças vivas e riquezas materiais para objetivos concretos no tempo e espaço. Com isto, dispor de todas as forças para objetivar no tempo uma grande marcha para o progresso.

Já, por várias vezes, mobilizamos as forças vivas brasileira e vencemos uma a uma, com maior ou menor êxito, as grandes causas nacionais.

Na história das nações há momentos de lucidez coletiva que as conduziram a um patamar muito acima antes da catarse surgir. E creio que estamos muito perto da catarse brasileira, da negação do eu contra você, mas da criação nacional do eu e você faremos melhor do que até aqui foi feito. E unidos todos com Vini Júnior - não ao racismo. **TW**



MARIO GARNERO

Entrepreneur Mario Garnero has a Law Degree from the Catholic University of São Paulo. During his career he was director of Volkswagen do Brasil, chaired the National Automakers Association (ANFAVEA) and the National Confederation of Industries (CNI). He is currently the Chairman of the Board of Brasilinvest and Garnero Group and the President of Fórum das Américas and United Nations Association – Brazil

Empresário, é formado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica, São Paulo. Foi diretor da Volkswagen do Brasil, Presidente da ANFAVEA e da CNI – Confederação Nacional das Indústrias. É atualmente Presidente do Conselho do Brasilinvest e do Grupo Garnero, bem como Presidente do Fórum das Américas e da Associação das Nações Unidas – Brasil

THE WINNERS GOLDEN PAGES

The Winners



Antonio Julio Junqueira de Queiroz,

São Paulo's Agribusiness in good hands

o agro de São Paulo em boas mãos

The Secretary of the Agriculture and Supplies Department of the State of São Paulo since January 2023 holds a degree in Business Administration from ESAN/FEI and a postgraduate degree in Real Estate Business from FAAP. He served as the Assistant Secretary of Agriculture and Supplies Department of the State of São Paulo from 2007 to 2011; as the Treasurer of the Brazilian Rural Society from 2002 to 2007; and he was a member of its Board of Directors until 2020.

He is a member of the Higher Council for Agribusiness of FIESP (Federation of Industries of the State of São Paulo), the Advisory Council of the Agriculture and Supplies Department of the State of São Paulo, the Advisory Council of *Associtrus* (Brazilian Association of Citrus Producers) and the Agribusiness Council of the Chamber of Commerce in São Paulo.

He has a deep understanding of the needs of agribusiness in this state, and he faces now the challenge of keeping São Paulo focused on innovation.

O Secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo desde janeiro de 2023 é formado em Administração (ESAN/FEI) e pós-graduado em Negócios Imobiliários (FAAP), foi secretário adjunto da Secretaria de Estado de Agricultura e Abastecimento de São Paulo entre 2007 e 2011. Atuou como tesoureiro da Sociedade Rural Brasileira de 2002 a 2007, e foi conselheiro até 2020.

É membro do Conselho Superior do Agronegócio da FIESP, do Conselho Consultivo da Secretaria de Estado de Agricultura e Abastecimento de São Paulo, do Conselho Deliberativo da Associtrus e do Conselho do Agronegócio da Associação Comercial de São Paulo.

Um profundo conhecedor das necessidades do agronegócio no estado de São Paulo e tem nas mãos o desafio de manter São Paulo focado na inovação.

Nós conversamos com o novo Secretário e destacamos alguns pontos que devem impactar o setor. Confira!

THIS YEAR, BRL
201 MILLION
HAS BEEN
APPROVED FOR
INVESTMENTS IN
AGRICULTURE IN
THE STATE OF
SÃO PAULO

We spoke with the new Secretary and highlighted some points that should impact this sector. Check it out!

The Winners – You have a deep knowledge of the sector and you have already been in charge of it. What are the challenges nowadays?

Antonio Julio Junqueira de Queiroz – The primary challenge lies in implementing public policies that align with the significance of agribusiness in São Paulo, and the requirements that address the needs of small and medium-sized producers in particular.

To achieve this goal, we have undertaken a modernization process and introduced new initiatives under *AGRO PAULISTA + VERDE* program (More Sustainable Agriculture in the State of São Paulo). This program integrates various sectors, including supplies, defense, rural extension, research and food safety. The goal is to implement effective public policies that produce tangible and beneficial results, with a significant impact on society.

TW – Producers in São Paulo are very concerned about new taxes on the sector. How is this agenda being managed by the new government?

AJJQ – The possibility of creating new taxes for agribusiness has been ruled out. Producers in São Paulo can be assured that our policy is to try to reduce taxes, following the guidelines of Governor Tarcísio de Freitas, who opposes tax increases.

TW – São Paulo was once the leader in large crops such as sugarcane, but this scenario has changed over the years. For those who are considering investing in this sector in São Paulo, what tips and points of attention do you recommend?

AJJQ – While sugarcane remains an important crop in the state of São Paulo, the soy and the meat sectors have also experienced significant growth. We have implemented *Milho + SP program* (More corn in São Paulo program), which promotes the production and marketing of this grain in the state. With this initiative, we expect significant growth in corn production, which is expected to surpass soy in the coming years.

The Winners – O senhor tem grande conhecimento do setor e já esteve à frente da pasta no passado. Quais são os desafios do momento atual?

Antonio Julio Junqueira de Queiroz – O grande desafio é implementar políticas públicas compatíveis com a importância do agronegócio paulista, com demandas que atendam às necessidades, principalmente, dos pequenos e médios produtores.

Para isso, modernizamos e também criamos novas ações dentro do programa *AGRO PAULISTA + VERDE*, que integra as áreas de abastecimento, defesa, extensão, pesquisa e segurança alimentar. O objetivo é implementar políticas públicas efetivas com resultados tangíveis e positivos, gerando impacto real na sociedade.

TW – Os produtores de São Paulo têm grande receio de receber novas taxas do setor. Como essa pauta é tratada no novo governo?

AJJQ – Está descartada a possibilidade de criar novos impostos sobre o agronegócio. O produtor de São Paulo pode ficar tranquilo, nossa política é tentar baixar os impostos, seguindo as diretrizes do governador Tarcísio de Freitas, que é contrário ao aumento de impostos.

TW – São Paulo já esteve na liderança de grandes cultivos como a cana-de-açúcar, mas hoje esse cenário mudou. Para quem procura no setor no estado quais dicas e pontos de atenção que o senhor recomenda?

AJJQ – A cana-de-açúcar ainda é a principal cultura do estado de São Paulo, mas soja e o complexo carnes vão muito bem. Temos um programa chamado *Milho+SP*, que incentiva a produção e comercialização do grão no Estado. O milho vai crescer muito e de ultrapassar a soja em alguns anos.

TW – Na sua opinião qual o olhar que o setor deve ter para a sustentabilidade? Quais as preocupações com o futuro?

AJJQ – Esse ano foram deliberados R\$ 201 milhões para aplicação em operações de investimentos na agricultura no Estado de São Paulo. Desse montante, temos o orçamento aprovado pela Fazenda de R\$ 174.500.000,00. Considerando a aplicação voltados ao crescimento



TW – How do you think the industry should approach sustainability? What are the concerns for the future?

AJJQ – This year, BRL 201 million has been approved for investments in agriculture in the State of São Paulo. Within this allocation, the Ministry of Finance has approved a budget of BRL174,500,000.00 specifically for initiatives aimed at promoting the growth and development of agriculture and livestock in São Paulo. Then, BRL 63 million will be dedicated to the support of sustainable projects.

One of our main concerns is to ensure the environmental compliance of rural properties, which includes compliance with the Brazilian

e o desenvolvimento da agropecuária paulista. Deste total, R\$ 63 milhões serão destinados a projetos sustentáveis.

Uma das nossas grandes preocupações é a regularização ambiental dos imóveis rurais, que envolve o cumprimento do Código Florestal Brasileiro. A identificação das áreas a serem recuperadas e os excedentes de vegetação nativa permitirá o acesso dos produtores rurais, por exemplo às políticas públicas de pagamentos por serviços ambientais (PSA) e a obtenção de Créditos de Carbono.

A Secretaria de Agricultura e Abastecimento assumiu a responsabilidade sobre as políticas de desenvolvimento rural sustentável, em especial sobre a implantação e validação do Cadastro Am-

SUCH
IMPROVEMENT IN
SECURITY IS ALSO
BASED ON THE
STRENGTHENING OF
THE AGRICULTURAL
DEFENSE, WITH
MORE EFFICIENT
SANITARY AND
PHYTOSANITARY
SURVEILLANCE
ACTIONS



SERGIO ANDRADE

Forest Code. Identifying areas in need of restoration and determining the surplus of native vegetation is crucial for rural producers. By meeting these requirements, they can gain access to various public policies, such as Payments for Environmental Services (PES), as well as opportunities to earn Carbon Credits.

The Agriculture and Supplies Department has assumed the responsibility for the policy of sustainable rural development, with particular focus on the implementation and validation of the Rural Environmental Registry (CAR) and the Environmental Regularization Program (PRA). With the enactment of State Law 15.684/15, which established the program in São Paulo, the state regulatory framework has been integrated into the federal system.

biental Rural – CAR e do Programa de Regularização Ambiental – PRA. Com a regulamentação da Lei Estadual 15.684/15, que criou o Programa em São Paulo, consolidou-se a base regulatória estadual com integração ao sistema federal.

Hoje, São Paulo é destaque entre os demais estados brasileiros, com 96,4% dos imóveis rurais em condições de avançar no processo de regularização ambiental.

TW – Quais devem ser os principais projetos da atual gestão para o setor?

AJJQ – Nosso plano é baseado em quatro pilares: infraestrutura tecnológica no campo, produção sustentável, alimentos seguros e modernização da Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo.

Currently, São Paulo stands out among the other Brazilian states, having 96.4% of rural properties in a position to advance in the process of environmental regularization.

TW – What are the major plans of the current government for this sector?

AJJQ – Our plan is based on four pillars: technological infrastructure in the rural area, sustainable production, food safety and modernization of the Agriculture and Supplies De-partment of the State of São Paulo.

It is worth highlighting, within *Agro Paulista + Verde* program, the actions aimed at the connectivity and digital transformation of agriculture; the addressing and maintenance of rural roads; the improvement of safety in the rural area, either through rural patrols or the prevention and control of fires and slash-and-burn.

Such improvement in security is also based on the strengthening of the agricultural defense, with more efficient sanitary and phytosanitary surveillance actions; with the control of diseases and plagues, with the control of the production and trade of agricultural products.

In addition, the Department provides Rural Credit and Insurance lines as part of our administration. These financial tools play a crucial role in increasing the income of small and medium-sized producers. ^{TW}

Vale destacar, dentro do programa *Agro Paulista + Verde*, as ações voltadas para conectividade e transformação digital da agricultura; endereçamento e conservação de estradas rurais; melhoria da segurança no campo, seja por meio das patrulhas rurais até a prevenção e combate a incêndios e queimadas.

Essa maior segurança também recai sobre o fortalecimento da defesa agropecuária, com ações mais eficientes de vigilância sanitária e fitossanitária; com controle de doenças e pragas, fiscalização da produção e do comércio de produtos agropecuários.

A Secretaria também oferece nesta gestão linhas de Crédito e Seguro Rural, essas ferramentas são de suma importância para aumentar a renda dos pequenos e médios produtores. ^{TW}





São Paulo enhances public-private partnership to boost economic growth

São Paulo reforça união entre público e privado para alavancar desenvolvimento econômico

During the first meeting of the Parliamentary Group at Alesp (Legislative Assembly of the State of São Paulo), the Governor highlights the main initiatives to be undertaken by his administration to attract investments and generate employment opportunities.

Em lançamento de Frente Parlamentar da Alesp, governador destaca ações prioritárias da gestão para atrair investimentos e gerar empregos

The Governor of the State of São Paulo, Tarcísio de Freitas, reaffirmed the collaboration between the public and private sectors to promote the attraction of investments and the generation of jobs in all regions of São Paulo. The first meeting of the Parliamentary Group for Economic Development of the Legislative Assembly of the State of São Paulo (Alesp) was held on June 7th, 2023, at Bandeirantes Palace.

“We are facing social challenges that can only be managed by promoting economic development. Economic and social progress are interdependent, and they must go hand in hand. We are therefore delighted with the creation of this Parliamentary Group. The Government of the State of São Paulo and the Legislative Assembly have been working together on the state agendas. This initiative is highly appreciated as it brings together leaders from all sectors of our economy,” said Tarcísio.

The Parliamentary Group, which is headed by the State Representative, Carla Morando, has 30 members, including five active members and 25 supporting members. Its main objective is to enhance the communication channels between public authorities and private sector representatives, with a special focus on the promotion of economic development, industry, trade and services in São Paulo.

“The Parliamentary Group will actively engage in meetings, discussions and public hearings to assess the specific needs of each economic sector in São Paulo. Our goal is to foster a constructive dialogue among legislators, state government officials, industry leaders, representatives of the commercial and service sectors, and society as a whole,” said Carla Morando.

The Parliamentary Group is committed to working for the approval of proposals that encourage entrepreneurship and reduce the

O governador Tarcísio de Freitas reforçou a união de esforços entre o poder público e o setor privado para alavancar a atração de investimentos e a geração de empregos em todas as regiões paulistas. No dia 07 de junho de 2023, o Palácio dos Bandeirantes recebeu a cerimônia de lançamento da Frente Parlamentar do Desenvolvimento Econômico da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp).

“Nós temos desafios sociais e a gente só vai conseguir cumprir esta agenda se promovermos o desenvolvimento econômico. Porque desenvolvimento econômico e social são indissociáveis, eles precisam caminhar juntos, então a gente vê com muita alegria a criação dessa Frente Parlamentar. O Governo de São Paulo e a Assembleia Legislativa têm trabalhado juntos nas agendas que são importantes para o estado. É uma iniciativa bem-vinda e que está congregando lideranças de todos os setores da nossa economia”, disse Tarcísio.

Coordenada pela deputada estadual Carla Morando, a Frente Parlamentar reúne 30 integrantes – cinco efetivos e 25 membros apoiadores – para ampliar o diálogo entre o poder público e representantes do setor privado para fomento do desenvolvimento econômico, da indústria, do comércio e dos serviços em São Paulo.

“A Frente Parlamentar vai funcionar por meio de reuniões, debates e audiências públicas visando a identificação dos pleitos de cada um dos setores econômicos de São Paulo. Vamos promover o diálogo entre parlamentares e representantes do Governo do Estado, indústria, comércio, serviços e sociedade em geral”, disse a deputada.

A Frente Parlamentar está comprometida a trabalhar pela aprovação de propostas que facilitem o empreendedorismo e a desburocratização normativa e tributária das atividades produtivas

THE GOVERNMENT OF THE STATE OF SÃO PAULO AND THE LEGISLATIVE ASSEMBLY HAVE BEEN WORKING TOGETHER ON THE STATE AGENDAS

regulatory and fiscal burden on productive activities in São Paulo. The Group will also monitor and propose improvements to the public policies of the State Government for the economic development of São Paulo.

The ceremony was attended by the Chief Secretary of the Civil House, Arthur Lima, the Chief Secretary of the Military House and Coordinator of the State Civil Defense, Colonel Henguel Ricardo Pereira, the Secretaries of State Jorge Lima (Economic Development), Gilberto Kassab (Government and Institutional Relations), Guilherme Afif Domingos (Strategic Projects) and Guilherme Derrite (Public Security), Senator Marcos Pontes, congressmen, mayors and leaders of industrial, commercial and service entities. The ceremony was held by representatives from different sectors; among them were the President of FETCESP (Federation of Freight Transportation Companies of the State of São Paulo), Carlos Panzan, the President of CIESP (Center of Industries of the State of São Paulo), Rafael Cervone, and the President of APAS (Association of Supermarkets of São Paulo), Pedro Lopes.

em São Paulo. O grupo também vai acompanhar e sugerir aprimoramentos das políticas públicas do Governo do Estado para o desenvolvimento econômico paulista.

A cerimônia teve a participação do secretário-chefe da Casa Civil, Arthur Lima, do secretário-chefe da Casa Militar e coordenador da Defesa Civil do Estado, coronel Henguel Ricardo Pereira, dos secretários de Estado Jorge Lima (Desenvolvimento Econômico), Gilberto Kassab, (Governo e Relações Institucionais), Guilherme Afif Domingos (Projetos Estratégicos) e Guilherme Derrite (Segurança Pública), do senador Marcos Pontes, parlamentares, prefeitos e líderes de entidades da indústria, comércio e serviços. Os representantes dos setores que discursaram na cerimônia foram o presidente da FETCESP (Federação das Empresas de Transportes de Cargas do Estado de São Paulo), Carlos Panzan, o presidente do CIESP (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo), Rafael Cervone, e o presidente da APAS (Associação Paulista de Supermercados), Pedro Lopes.



MONICA ANDRADE

Governor of the
State of São Paulo /
Governador
do Estado de
São Paulo,
Tarcísio de
Freitas and State
Representative/
Deputada Estadual,
Carla Morando



GABRIEL INAMINE

Priority of the State Administration

The Governor pointed out the priority of the State Administration's incentive plan for the productive sector and private initiatives. Besides highlighting the key aspects of the State Administration's agenda, Tarcísio provided an overview of the significant results for the economy and employment in São Paulo throughout 2023.

This year, São Paulo recorded a 2.1% increase in its GDP in the first quarter, the creation of 384 thousand new companies and a \$6 billion surplus in agribusiness exports from January to April. The state also registered 55 thousand new formal job openings just in April.

"In order to achieve social justice, we must promote economic development. This can be accomplished by leveraging various factors. We must deal with energy supply, credit availability, tax matters, infrastructure investment, vocational training and digitalization. We are diligently moving forward on this path, working on each of these points on a daily basis," concluded the Governor. ^{TW}

Prioridade de gestão

O governador destacou que a agenda de incentivo ao setor produtivo e a iniciativa privada é prioritária para a gestão estadual. Além dos eixos de ações da administração estadual, Tarcísio listou resultados expressivos da economia e do emprego em São Paulo ao longo de 2023.

Neste ano, São Paulo registrou o aumento do PIB paulista de 2,1% no primeiro trimestre em relação ao mesmo período de 2022, a criação de 384 mil novas empresas e o superávit de US\$ 6 bilhões nas exportações do agronegócio de janeiro a abril. O estado registrou também 55 mil novas vagas formais de trabalho somente em abril.

"Temos que promover o desenvolvimento econômico se a gente quiser fazer justiça social. E esse desenvolvimento econômico vai se dar pelo acionamento de algumas alavancas. Nós temos que tratar da oferta de energia, oferta de crédito, questões tributárias, investimento em infraestrutura, capacitação profissional e digitalização. Nós estamos cumprindo, estamos seguindo este caminho em cada um dos pontos, todos os dias", resumiu o governador. ^{TW}



HR Tech launches Employee Experience Overview 2023, the most comprehensive study on Employee Experience carried out in Latin America

HR Tech lança Panorama da Experiência do Colaborador 2023, o maior estudo de Employee Experience da América Latina



Pin People, an HR Tech that combines software and professional services to help companies manage their Employee Experience, has just launched their annual study: Panorama da Experiência do Colaborador 2023 (or “2023 Employee Experience Overview”), a comprehensive report about the state of the employee experience within organizations in Latin America. This study, conducted by the startup’s People Science and Data Science teams utilizing their proprietary artificial intelligence technology, sheds light on the true needs of employees throughout their journey within the company.

A Pin People, HR Tech que oferece software e serviços gestão de Experiência do Colaborador e People Analytics, acaba de lançar o Panorama da Experiência do Colaborador 2023, um relatório profundo sobre o estado da experiência dos colaboradores nas organizações da América Latina. Este estudo, realizado pelos times de *People Science* e *Data Science* da startup, por meio do uso de tecnologias proprietárias de Inteligência Artificial, visa trazer luz sobre as verdadeiras necessidades dos colaboradores ao longo de toda a sua jornada nas organizações.

“Em nosso estudo, os recortes analisados foram gênero, geração (faixa etária), tempo de casa

ORGANIZATIONS HAVE BEEN NOTICING THAT THE EXPERIENCE OF THEIR EMPLOYEES IS WHAT MATTERS MOST

“In our study, we analyzed the following segments: gender, generation, length of service, and role seniority. In all of them, we observed significant differences in experience, especially when we look at gender and generation,” explains Luisa Aliboni, People Science Coordinator at Pin People and the study’s lead.

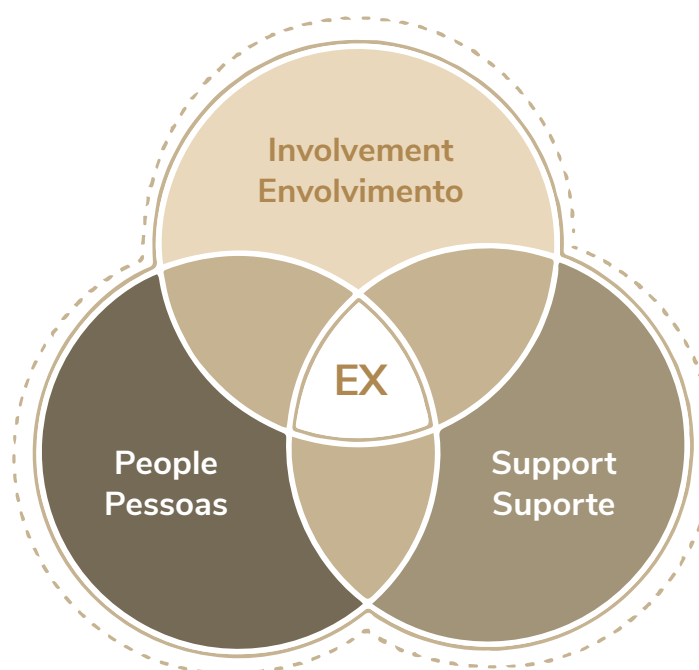
The report surveyed over 390,000 employees from Brazil and Latin America, with 51.4% identifying as women and 48.6% as men, while 29.4% of respondents had leadership roles. Regarding generations, 1.8% were Baby Boomers, 14% Generation X, 60.3% Generation Y, and 23.9% Generation Z. Concerning length of service, 20.7% had 0 to 6 months, 27.5% between 6 months and 2 years, 32.6% between 2 and 4 years, and 19.2% had more than 4 years in the company.

Organizations have been noticing that the experience of their employees is what matters most. Such concern for experience is reflected in a growing attention to mental health, psychological safety, happiness and well-being at work, the promotion of Diversity, Equity and Inclusion in organizations, as well as the strengthening of the Employee Experience policies. As a result, it is necessary to take actions at every point of contact between employees and organizations. To achieve such goal, the actions can be based on the pillars of EX (Employee Experience):

e nível de cargo. Em todos eles foram observadas diferenças significativas na experiência, principalmente nos recortes de gênero e geração”, explica Luisa Aliboni, Coordenadora de People Science da Pin People e responsável pelo relatório.

O estudo conta com mais de 390 mil colaboradores ouvidos no Brasil e América Latina. Dos respondentes, 51,4% são do gênero feminino e 48,6% masculino. 29,4% estão em cargos de liderança, enquanto 70,6% não são liderança. Em relação às gerações, 1,8% são Baby Boomer, 14% Geração X, 60,3% Geração Y e 23,9% Geração Z. Sobre o tempo de casa, 20,7% estão de 0 a 6 meses, 27,5% estão entre 6 meses e 2 anos, 32,6% estão de 2 a 4 anos e 19,2% há mais de 4 anos na empresa.

As organizações têm percebido cada vez mais que, acima de tudo, a experiência de seus colaboradores e colaboradoras importa. Essa preocupação com a experiência está refletida no aumento da preocupação com saúde mental, segurança psicológica, felicidade e bem-estar no trabalho, no incentivo à diversidade, equidade e inclusão nas empresas e no fortalecimento de ações de Employee Experience. Para isso é necessário atuar em todos os pontos de contato significativos ao longo do relacionamento das pessoas com as organizações. Nessa linha de pensamento as ações podem ser pautadas nos pilares do EX:





The data analysis reveals aspects that require attention from organizations, which can be divided into six Employee Experience pillars:

Employee Experience beyond the first day

Throughout the employee journey, the experience tends to deteriorate and the gap between the employer brand and the employee value proposition becomes more evident. This means that what the organization is advertising during recruitment differs from what it offers on a daily basis. This fact is reflected in the eNPS (employee Net Promoter Score) results along the employee lifecycle, which presents a downward trend, with the eNPS average being +83 in the first week and +46 when the employee leaves. Further analysis of these numbers reveals that the biggest sources of dissatisfaction are related to recognition, growth, and development within the company. Therefore, the observed trend in 2022 was the need to strengthen the culture towards continuous development and recognition throughout the employee journey. “Strengthening and diversifying development tools and methods, as well as recognition, is already a reality in some companies and a goal in others,” explains Frederico Lacerda, CEO and co-founder of Pin People.

De forma geral, a análise dos dados revela aspectos que exigem atenção das empresas em 2023 e que podem ser divididos em seis pilares de Employee Experience:

Experiência dos colaboradores além do primeiro dia

Ao longo da jornada, a experiência piora e fica evidente o gap entre Employer Branding e Employee Value Proposition (EVP) - ou seja, o que a empresa vende no processo seletivo e o que ela de fato entrega no dia a dia para as pessoas -, tal como o desencantamento após a experiência inicial. O que representa esses fatos é o resultado da nota de eNPS ao longo do Ciclo de Vida do Colaborador, que apresenta uma tendência de queda considerável: na primeira semana de trabalho é de +83 e no momento da saída atinge uma média de +46. Analisando com mais profundidade esse resultado, percebemos que as maiores insatisfações foram encontradas nas variáveis de reconhecimento, crescimento e desenvolvimento na empresa. Sendo assim, a tendência observada em 2022 foi a necessidade de fortalecer a cultura de desenvolvimento contínuo e reconhecimentos ao longo da jornada. “O fortalecimento de métodos alternativos e diversos de aprendizagem e reconhecimento já é uma realidade para algumas empresas e um objetivo para muitas outras”, complementa o CEO e cofundador da Pin People, Frederico Lacerda;

Plural Organizations

It is already known in the corporate world that diverse companies are able to be more creative, generate better results, and make better decisions. That is why they need to focus on having a more diverse workforce, consisting of people with different ages, social classes, beliefs, and also belonging to minority groups. However, the work cannot stop there. In addition to investing in diversity, organizations need to focus on equity and inclusion, understanding that different realities require different needs. “To improve this point, we need to stop thinking that ‘one size fits all’ and start building different experiences for different groups of people, promoting the confrontation of structural inequalities, and being alert to the challenges that a multigenerational workforce demands,” suggests Frederico.

Redesigning a Flexible Organization

To ensure that we can provide personalized experiences for different groups of employees, we need to ensure that flexibility becomes part of the company’s policies. Overall, employees are satisfied with the level of flexibility in the company, except for Generation X, which seems

Organização Plural

Já é sabido no mundo corporativo que empresas diversas conseguem ser mais criativas, gerar mais resultados e tomar melhores decisões. Sendo assim, é necessário que as empresas se preocupem em ter maior presença de pessoas de diversas origens, faixas etárias, classes sociais, crenças e, principalmente, que façam parte de grupos minoritários. No entanto, o trabalho não acaba por aí. Além de investir em diversidade, as empresas precisam se preocupar também com equidade e inclusão, entendendo que diferentes realidades geram diferentes necessidades. “Para aprimorar este ponto, precisamos deixar de achar que *“one size fits all”*, e construir diferentes experiências para diferentes grupos de pessoas, fomentando o enfrentamento às desigualdades estruturais e nos atentando aos desafios da força de trabalho multigeracional.”, sugere Frederico.

Redesign da Organização Flexível

Para garantir que consigamos prover experiências personalizadas para cada perfil de colaborador, precisamos garantir que a flexibilidade se torne parte das políticas da empresa. De forma geral, as pessoas colaboradoras estão satisfeitas com o nível de flexibilidade da empresa, com exceção da



to be more dissatisfied with various aspects of the journey. The favorability index regarding this issue corresponds to: Baby Boomers (92%), Generation X (36%), Generation Y (92%), and Generation Z (87%). “Our suggestion at this point is precisely the reevaluation of processes, strategies, objectives, rituals, etc., with a focus on flexibility,” reveals Luisa.”

Proactivity towards well-being

The study revealed a great dissatisfaction with the lack of balance between personal and professional life, with mental health being one of the topics with the highest number of negative comments attached. Among the comments, employees reported feeling anxious, drained of energy, pressured, tired, and discouraged. In addition, they indicated psychological safety as a topic that needs to be improved in companies and has a high correlation with the expectation of staying with the company: the better the evaluation on the topic, the longer employees intend to stay in the company. Among the other topics that are related to a high expectation of staying in the company, we also find: meaning, purpose, inclusion, and team support, which are closely linked to Martin Seligman’s Happiness methodology proposed. “Therefore, we reinforce the need to strengthen the culture centered on Psychological Safety and greater tolerance for mistakes, in better balancing the workload of employees and in deepening Corporate Happiness practices,” indicates Frederico Lacerda.

Offboarding Support

When analyzing Offboarding eNPS scores, we’ve noticed that since 2020, they’ve been consistently the lowest in the journey, with significant variations between voluntary (+48) and involuntary (+41) terminations. Upon delving into the reasons for these lower scores, we found that, among voluntary terminations, the topics with the highest dissatisfaction are Total Remuneration, with a 41% favorability rate, followed by Work-Life Balance, with 46%, and Team Feedback, with 50%. However, when we look at the discomfort of people who were involuntarily dismissed, the scenario

Geração X, que parece estar mais insatisfeita com vários aspectos da jornada. O índice de favorabilidade com relação a esse tema corresponde: Baby Boomers (92%), Geração X (36%), Geração Y (92%) e Geração Z (87%). “Nossa sugestão neste ponto é justamente a reavaliação de processos, estratégias, objetivos, rituais, etc. com foco em flexibilização”, revela Luisa.

Proatividade frente ao bem-estar

O estudo revelou uma grande insatisfação com a falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e Saúde Mental como um dos tópicos com a maior quantidade de comentários negativos atrelados. Dentre os comentários, os colaboradores relataram estarem se sentindo ansiosos, sem energia, pressionados, cansados e desanimados. Além disso, indicaram Segurança Psicológica como um tema que precisa ser melhorado nas empresas e que tem alta correlação com a expectativa de permanência: quanto melhor a avaliação sobre o tema, mais tempo os colaboradores pretendem permanecer na empresa. Dentre as outras variáveis que estão relacionadas a uma alta expectativa de permanência na empresa também encontramos: significado, propósito, inclusão e suporte do time, temas que estão intimamente ligados à metodologia de Felicidade proposta por Martin Seligman. “Sendo assim, reforçamos a necessidade de fortalecimento da cultura centrada na Segurança Psicológica e maior tolerância ao erro, no melhor equilíbrio do volume de trabalho dos colaboradores e no aprofundamento nas práticas de Felicidade Corporativa”, indica o cofundador da Pin People.

Acolhimento na Despedida

Na análise das notas de eNPS do Offboarding percebemos que constantemente, desde 2020, ela se mantém como a mais baixa da jornada e com bastante variações entre desligamentos voluntários (+48) e involuntários (+41). Nos aprofundando nos motivos dessas notas mais baixas encontramos que, dentre os desligamentos voluntários, as variáveis com maior insatisfação são a Remuneração Total, com 41% de favorabilidade, seguida de Equilíbrio de Vida, com 46%, e Feedbacks da Equipe, com 50%.

No entanto, quando olhamos os incômodos das pessoas que foram desligadas involuntariamente,

“OUR
SUGGESTION
AT THIS
POINT IS
PRECISELY THE
REEVALUATION
OF PROCESSES,
STRATEGIES,
OBJECTIVES,
RITUALS, ETC.,
WITH A FOCUS
ON FLEXIBILITY,
REVEALS
LUIZA”

IT IS ESSENTIAL
FOR THE
COMPANY
TO WORK ON
5 LEVELS:
ORGANIZATIONAL
PROCESSES,
CONNECTIONS,
CULTURE,
ROLE CLARITY,
AND IMPACT

is quite different. The three topics with the lowest favorability index are directly linked to their relationship with their leaders, namely: Leadership Feedback, with a 18% favorability rate, Coherent Leadership, with 22%, and Leadership Support, with 50%. There is also an important result to be highlighted, which is the fact that the female audience evaluate the Respectful Dismissal topics with much more dissatisfaction, presenting a 48% favorability rate compared to 78% for the male respondents.

“In this pillar, we see that there is still a lot of work to be done. In addition to understanding what is causing this experience gap among female employees regarding the offboarding process, we also need to look at the development of leadership, so that they increase the quantity and quality of their feedback and alignment, giving clarity to employees about what is expected of them before this results in a dismissal,” says Luisa.

Leadership Support and Development

The evaluation of INPS (Leadership Net Promoter Score) indicates that, in general, people are satisfied with their leadership. However, when looking at gender and job level, it becomes clear that this result is not homogeneous. While women indicated a score 10 points lower than men (+68) in this regard, people in leadership positions also indicated a score 14 points lower than people without leadership positions (+65). This indicates that there is a gap in women’s experience with their leadership, but also the study found out that the experience of leadership is being negatively impacted by the relationship with their own direct leadership. Based on the importance of the leadership role in promoting better experiences for employees, we reinforce the need for training and support for leadership at various levels of the organizational hierarchy. “Leadership needs to be better developed to understand their role in Employee Experience and deliver better experiences for teams, while organizations need to understand that leadership should also have positive and personalized experiences to be able to effectively fulfill their role,” concludes the co-founder of Pin People.

o cenário é bem diferente. As três variáveis com menor índice de favorabilidade estão diretamente ligadas ao relacionamento com suas lideranças, sendo: Feedbacks da Liderança, com 18% de favorabilidade, Liderança Coerente, com 22%, e Suporte da Liderança, com 50% de favorabilidade. Há, ainda, um resultado importante para ser destacado, que é o fato de o público feminino avaliar a variável Desligamento Respeitoso com muito mais insatisfação, apresentando 48% de favorabilidade contra 78% do público masculino.

“Neste pilar vemos um grande trabalho a ser feito. Além de entender o que está causando esse gap de experiência das mulheres no desligamento, temos que olhar também para o desenvolvimento das lideranças, para que elas aumentem a quantidade e qualidade de seus feedbacks e alinhamentos, dando clareza para os colaboradores do que é esperado deles antes que isso resulte em um desligamento.”, conta Luisa.

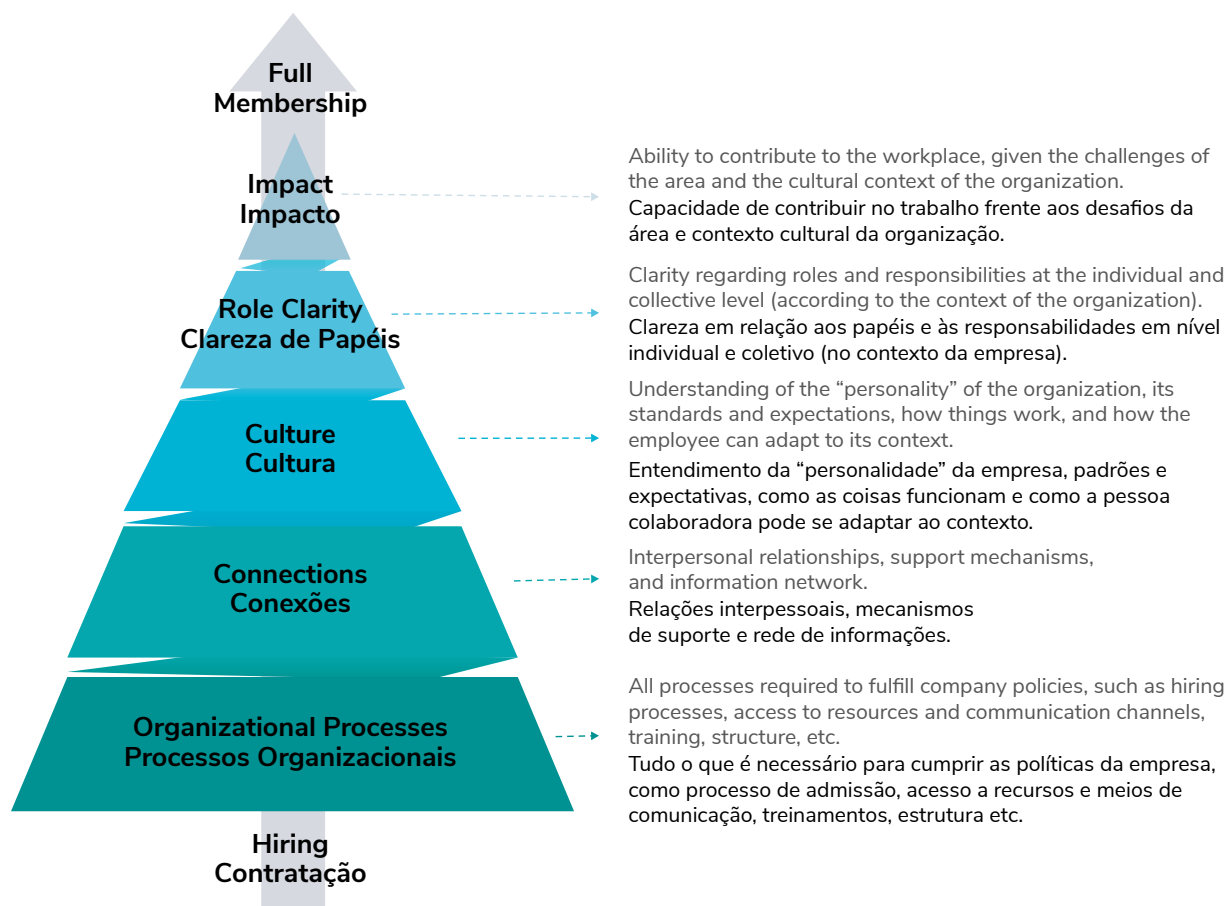
Suporte e Desenvolvimento da Liderança

A avaliação do INPS (Leadership Net Promoter Score) indica que, de forma geral, as pessoas estão satisfeitas com suas lideranças, porém quando se observam os recortes de gênero e nível de cargo, percebe-se que esse resultado não é homogêneo. Enquanto as mulheres indicaram um score de 10 pontos a menos do que os homens (+68) nesse quesito, as pessoas com cargo de liderança também indicaram um score 14 pontos abaixo do que as pessoas sem cargo de liderança (+65). Isso indica que há um gap de experiência das mulheres com suas lideranças, mas também que a experiência das lideranças está sendo impactada negativamente pela relação com suas próprias lideranças diretas. Com base na importância do papel da liderança na promoção de melhores experiências para os colaboradores, reforçamos a necessidade de capacitação e suporte para as lideranças nos diversos níveis da hierarquia organizacional. “As lideranças precisam ser desenvolvidas para entender seu papel em Experiência do Colaborador e entregar experiências melhores para os times ao mesmo tempo que as organizações precisam entender que as lideranças também devem ter experiências positivas e personalizadas para poderem exercer efetivamente seu papel”, finaliza o cofundador da Pin People



The procedures adopted to integrate a new employee may vary from company to company, but to ensure a successful process, it is essential for the company to work on 5 levels: Organizational Processes, Connections, Culture, Role Clarity, and Impact. ^{TW}

Os procedimentos adotados para integrar o novo colaborador ou colaboradora podem variar de empresa para empresa, porém, para garantir um processo bem-sucedido, é necessário que a empresa atue em 5 níveis: Processos Organizacionais, Conexões, Cultura, Clareza de Papéis e Impacto. ^{TW}





**ROGÉRIO
CAIUBY**

Is an Executive
Board Member at
Movimento Brasil
Competitivox

É Conselheiro
Executivo do
Movimento Brasil
Competitivo

The time has come for competitiveness to be part of Brazil's agenda

Chegou a hora da competitividade entrar na agenda do Brasil

Brazil is tied down to a heavy anchor that prevents economic growth, job creation, more effective social justice, and better competitiveness on the international scene. This anchor has several axes, including bureaucracy, scarce and expensive credit, inefficient education and professional qualification, insufficient infrastructure, incomplete digital insertion, complex, unfair, and unbalanced tax structure, and many other elements. This anchor has a name – Brazil Cost – and it represents everything that businesses need to pay more, per year, for producing in the country, when compared to the average conditions in OECD countries.

We have always been aware of Brazil's bottlenecks and shortcomings, but now we are proposing to face them head on for discussing proposals and solutions. At certain times in our country's history, we made efforts in one or another area, searching for improvement, but not with the rational objective of reducing the Brazil Cost to zero. In order to turn the page and take the leap that other countries have taken towards development, we need to face the problem systemically.

It is precisely this broad vision that brought together the Movimento Brasil Competitivo (*Competitive Brazil Movement*) and the Frente Parlamentar pelo Brasil Competitivo (*Parliamentary Front for a Competitive Brazil*). We are aware that Brazil can do more. We are willing to face the challenges and break those shackles. And we are calling other partners to join us in this battle. From this

O Brasil está preso à uma âncora pesada que impede o crescimento econômico, a geração de empregos, uma justiça social mais efetiva e uma melhor condição de competitividade no cenário internacional. Essa âncora tem vários eixos, que passam pela: burocracia; crédito escasso e caro; educação e qualificação profissional ineficientes; infraestrutura insuficiente; inserção digital incompleta; estrutura tributária complexa; dentre outros elementos. E essa âncora tem nome – Custo Brasil – e representa tudo o que as empresas precisam pagar a mais, por ano, para produzir no país, em comparação às condições existentes na média dos países da OCDE.

Sempre soubemos dos gargalos e deficiências do Brasil, mas agora, nos propusemos a encará-los de frente para discutir propostas e soluções. Em alguns momentos da trajetória do nosso país, envidamos esforços em uma ou outra área, em busca de melhorias, mas não com o objetivo racional de reduzir o custo Brasil a zero. Para virarmos a página e darmos o salto que outros países deram rumo ao desenvolvimento, precisamos encarar o problema de forma sistêmica.

Essa visão reuniu o Movimento Brasil Competitivo e a Frente Parlamentar pelo Brasil Competitivo. Temos consciência de que o Brasil pode mais. Temos disposição para encarar os desafios e romper esses grilhões. E estamos chamando outros parceiros para essa batalha.



mix, the Fórum de Competitividade (*Competitiveness Forum*) was born, an event that will take place annually in Brasília and will bring together representatives of the government, Congress, and the productive sector for exchanging ideas, experiences, and proposals for paths to be followed for moving forward as a nation.

The MBC, in partnership with the Government, calculated the value of the Brazil Cost, for the second time, which reached R\$ 1.7 trillion, representing 19.5% of the Gross Domestic Product (GDP). Although surprising for its size, the value did not surprise us. We feel this Cost in our daily lives.

However, we do not just want to present a diagnosis, but also help build new paths for Brazil to increasingly advance and become a power in terms of competitiveness. And, to transform this reality, it is essential for the public and private sectors to join forces.

Together, we will find new ways. The time has come for competitiveness to definitely become part of Brazil's agenda. ^{TW}

Desse mix surgiu o Fórum de Competitividade, evento que ocorrerá anualmente em Brasília e reunirá representantes do governo, do Congresso e do setor produtivo para trocas de ideias, experiências e propostas de caminhos a serem seguidos para avançarmos enquanto nação.

O MBC, em parceria com o Governo, calculou pela segunda vez, o valor do Custo Brasil, que chegou em R\$ 1,7 trilhão representando 19,5% do Produto Interno Bruto (PIB). Apesar de surpreendente pela dimensão, o valor não nos surpreende. Nós sentimos este Custo no dia a dia.

Mas, não queremos apenas apresentar um diagnóstico, e sim ajudar a construir novos caminhos para que o Brasil avance cada vez mais e se torne uma potência em competitividade. E, para transformar essa realidade, é essencial a união de forças dos setores público e privado.

Juntos, seguiremos em busca de caminhos. Chegou a hora da competitividade entrar, em definitivo, na agenda do Brasil. ^{TW}



FÁBIO BARROS

Entrepreneur and CEO of Infox Tecnologia da Informação, a company founded in 1986 and specialized in business process automation (BPM) and software infrastructure monitoring and management. He is vice-president of the Software Companies Union of Sergipe and co-founder of Escola Inlingua, in Aracaju (SE)

Empresário e CEO da Infox Tecnologia da Informação, empresa fundada em 1986 e especializada em automação de processos de negócios (BPM) e em monitoramento e gerenciamento de infraestrutura de software. É vice-presidente do Sindicato das Empresas de Software de Sergipe e cofundador da Escola Inlingua, em Aracaju (SE)

Valuing the workforce - the key to business success

Valorização da mão de obra - a chave do sucesso empresarial

In 2023 we will see the technology sector facing a wave of mass layoffs, but some companies are going against this trend and are seeking to value their employees. Data from McKinsey show that companies that invest in their employees have significantly higher returns on equity, 22% against 10% of those that don't do so. Valuing the workforce is essential for success, having motivated, productive, and dedicated employees. The Institute of Applied Economic Research (Ipea, in the Portuguese acronym) reveals that institutions with internal incentive policies present financial returns up to three times higher.

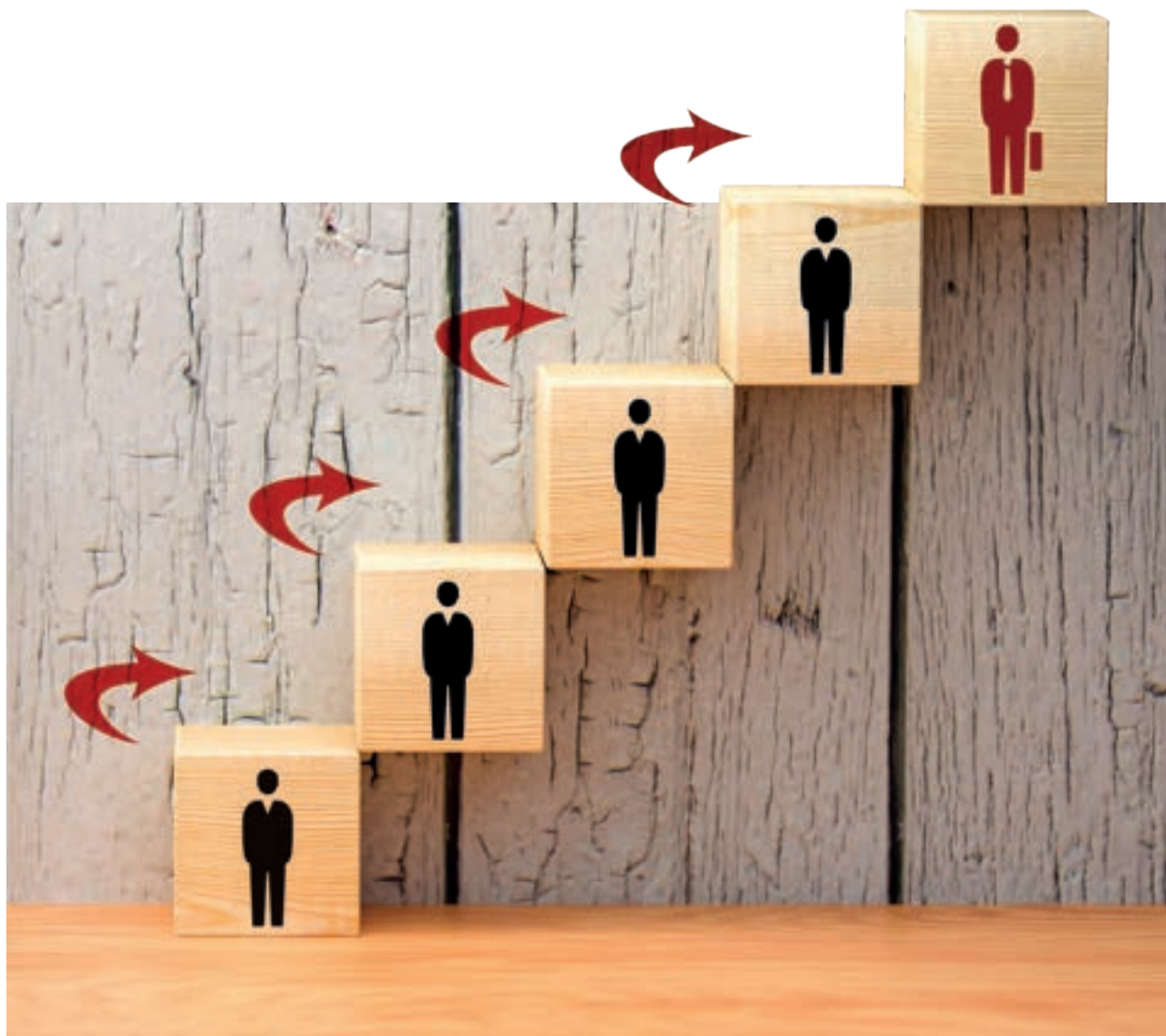
Understanding the company's needs, by adopting a flexible work model, with autonomy and trust, is essential. Valuing employees is an intangible benefit. As a result, the organizational climate and collaborative culture improve. We need to work on the challenge of growth while maintaining the essence and the culture.

Our technology sector faces a shortage of qualified professionals. Data from the World Economic Forum indicate that 55% of the companies in the industry have skills gaps. In Brazil, the situation is the same, with a deficit of 532,000 professionals, according to the country's Association of Information and Communication Technology and Digital Technology Companies. To face this gap, some companies invest in knowledge management and training.

Em 2023 observamos o setor de tecnologia enfrentar uma onda de demissões em massa, mas algumas empresas vão na contramão dessa tendência e buscam a valorização de seus colaboradores. Dados da McKinsey mostram que empresas que investem em seus funcionários têm retornos sobre o patrimônio líquido significativamente maiores, 22% contra 10% daquelas que não o fazem. A valorização da mão de obra é fundamental para o sucesso, com colaboradores motivados, produtivos e dedicados. O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) revela que instituições com políticas de incentivo interno apresentam retorno financeiro até três vezes maior.

Compreender as necessidades da empresa é essencial, adotando um modelo de trabalho flexível, com autonomia e confiança. Valorizar os funcionários é benefício intangível. Isso resulta em melhoria do clima organizacional e cultura colaborativa. Precisamos trabalhar o desafio de crescer mantendo a essência e a cultura.

Nosso setor de tecnologia enfrenta um déficit de profissionais qualificados. Dados do Fórum Econômico Mundial apontam que 55% das empresas do ramo têm lacunas de competências. No Brasil a situação se repete, com um déficit de 532 mil profissionais, segundo a Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais. Para enfrentar essa defasagem, algumas empresas investem na gestão do conhecimento e capacitação.



The key is to create knowledge management, research, and innovation areas focused on hard skills and future trends. The Google for Startups report reveals that 57% of Brazilian companies consider the lack of qualified employees as the main obstacle to the development and use of new technologies, such as Artificial Intelligence (AI).

In 2023, positions related to innovation, digital transformation, e-commerce, and development will continue to be on the rise in the technology sector. With investments in new technologies, many companies will be able to stand out in the market and ensure success in the future.

The growing change in the profile of professional backgrounds will lead to the development of new positions and new activities that did not exist before. Companies that do not pay attention to this will have serious cadence problems in their deliveries.

We still have room to avoid a productive collapse, but we need to act fast. ^{TW}

A chave é criar áreas de gestão do conhecimento, pesquisa e inovação, com foco em hard skills e tendências futuras. O relatório do Google for Startups revela que 57% das empresas brasileiras consideram o déficit de colaboradores qualificados o principal obstáculo para o desenvolvimento e uso de novas tecnologias, como, por exemplo, a Inteligência Artificial (IA).

Em 2023, cargos relacionados à inovação, transformação digital, e-commerce e desenvolvimento continuarão em alta no setor de tecnologia. Com investimentos em novas tecnologias, muitas empresas poderão se destacar no mercado e garantir o sucesso no futuro.

A crescente mudança no perfil das formações profissionais vai nos levar para o desenvolvimento de novos cargos e novas atividades que antes não existiam. As empresas que não se atentarem a isso terão problemas sérios de cadência nas suas entregas.

Ainda temos espaço para evitar um colapso produtivo, mas precisamos agir rápido. ^{TW}

**MAURÍCIO MARTINEZ**

Is the research and development manager at Porto and Oxygen Accelerator

É gerente de pesquisa e desenvolvimento da Porto e da Oxigênio Aceleradora

ChatGPT: artificial intelligence as an ally

ChatGPT: a inteligência artificial como aliada

Artificial intelligence (AI) is present in our everyday activities, and has been growing exponentially in the last ten years. ChatGPT – technology which “emulates” the capacity to understand and generate languages in different contexts, and tested all over the world – is a conclusion of this decade of advances and improvements.

More than one of the most talked about subjects since the end of 2022, when announced by one of the largest artificial intelligence laboratories in the world (OpenAI), the innovative AI tool has been considered revolutionary. When we talk about revolution, especially in this intelligence model, we are referring to substantial investment in research, and years of testing. Not surprisingly, this was no different with ChatGPT.

AI advances positively impact companies, permit the automation of processes, and improve the effectiveness and productivity of deliveries to consumers. However, in the case of ChatGPT, this pioneering and intelligent form of interaction may be seen as a historic milestone: the most efficient merger of natural language between people and machines, and open to the public. So, what does this mean?

A Inteligência Artificial (IA) está presente diariamente em nossas atividades e vem crescendo, exponencialmente, nos últimos dez anos. O ChatGPT -- tecnologia que “emula” a capacidade de compreender e gerar linguagens em diferentes contextos, testada em todo o mundo -- é como uma conclusão dessa década de avanços e aperfeiçoamento.

Mais do que um dos assuntos mais comentados desde o fim de 2022, quando anunciado por um dos maiores laboratórios de inteligência artificial do mundo (o OpenAI), a inovadora ferramenta de IA vem sendo vista como revolucionária. Quando falamos em revolução, principalmente nesse modelo de inteligência, estamos nos referindo a muito investimento em pesquisas e anos de testes. Como era de se esperar, com o ChatGPT não foi diferente.

Os avanços da IA impactam positivamente as empresas, possibilitam a automatização de processos e melhoram a eficácia e a produtividade das entregas para os consumidores. Mas, no caso do ChatGPT, essa forma pioneira e inteligente de interação pode ser encarada como um marco histórico: a mais eficiente junção da linguagem natural entre homem e máquina, aberta ao público. E o que isso significa?

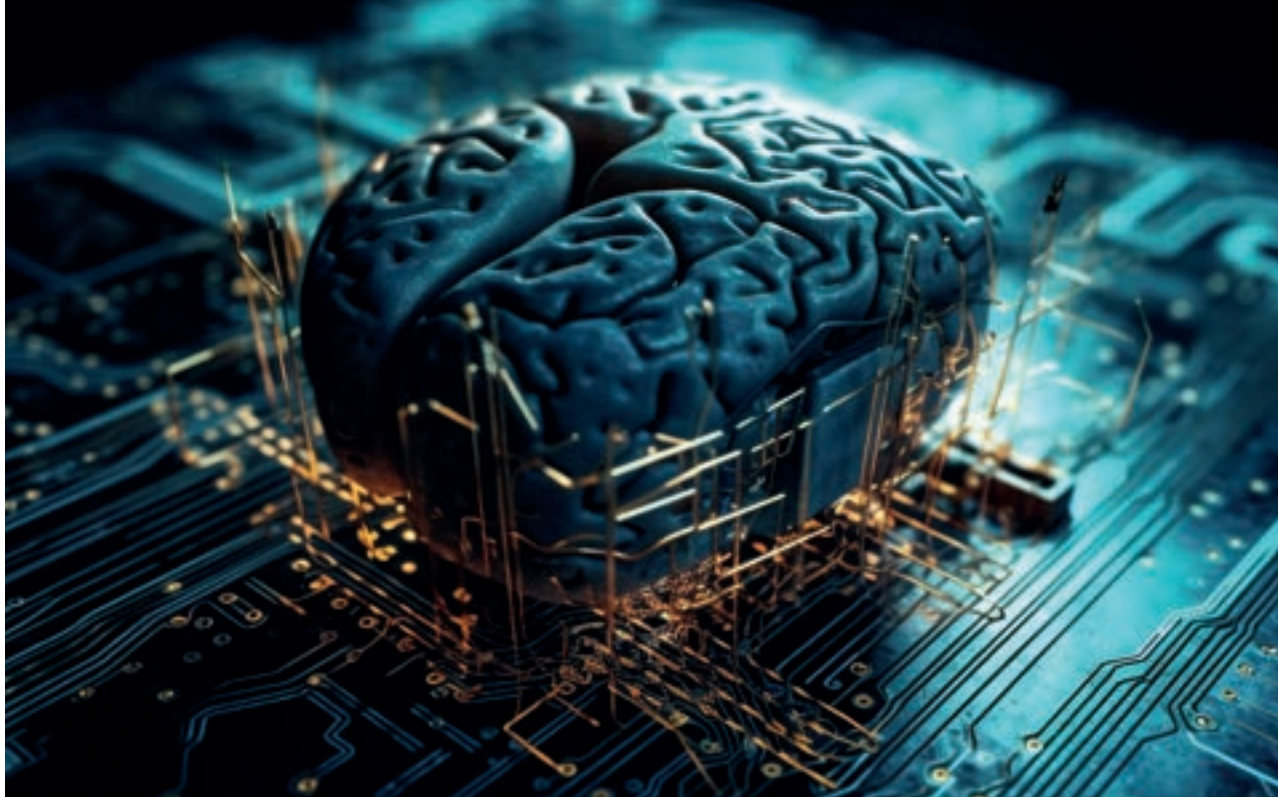
From this point onwards, we have more than automated script responses. We are faced with contents which are so well formulated that they are even able to trick the understanding of the author's "conscience." While, on the one hand, we have these unprecedented algorithms to optimize responses to questions posed, on the other, the contents generated lack assertiveness, since they are not based in real time – something which, indispensably, in my opinion, should undergo curatorship.

While debates continue on ChatGPT, mainly on its biases and inconsistencies, researchers are now making sophisticated improvements to these algorithms. According to the scientific article "Constitutional AI: Harmlessness from AI Feedback," published in December 2022, professionals and academics are working on ways to fine-tune responses, from a legal and moral point of view. It is important to highlight this issue, since some sectors, such as education and health, have already started to speak up on the risks and/or misuse of the platform. And, in my opinion, this constitutional – or moral side, depending on your point of view – will take center stage in the coming years, with regards to artificial intelligence.

A partir de agora, temos mais do que respostas automatizadas escritas (scripts). Estamos diante de conteúdos, tão bem formulados que chegam a enganar nossa percepção sobre a "consciência" do autor. Enquanto de um lado, temos esses inéditos algoritmos para otimizar as respostas às perguntas realizadas, de outro, os conteúdos gerados carecem de assertividade pois não são baseadas em tempo real -- algo que, a meu ver, necessariamente, precisaria passar por uma curadoria.

Enquanto os debates sobre ChatGPT acontecem, principalmente sobre seus vieses e inconsistências, pesquisadores já estão aprimorando esses algoritmos de uma forma muito sofisticada. Segundo o artigo científico "Constitutional AI: Harmlessness from AI Feedback", de dezembro de 2022, profissionais e acadêmicos trabalham maneiras de "calibrar" as respostas sob os pontos de vista legal e moral. É importante salientar essa questão, já que alguns setores, como o de Educação e de Saúde, já começaram a se manifestar sobre os riscos e/ou mau uso da plataforma. E a meu ver, esse lado constitucional -- ou moral, a depender do ponto de vista -- vai ganhar ainda mais protagonismo nos próximos anos, em se tratando de inteligência artificial.





TECHNOLOGY
WILL NEVER
STOP
ADVANCING,
WHETHER
WE LIKE
IT OR NOT

When the topic is the provision of services, the global market still makes little use of new forms of AI programming. Out of curiosity, we could use these algorithms for individual pricing, providing a series of comparative values, which had been improbable, depending on the client profile. In other words, the range of returns expands to an enormous extent.

I see the announcement of this technology for fine-tuning and the utility of products and services as positive. Google and Microsoft are currently in a race for the podium with functionality. I believe that we will have advances in the platform in the next two or three years, which may also reduce operating costs. And, perhaps this scenario may expand into claim analyses, a process which is still very dependent on manual, human evaluation.

Brazil is the country which most uses artificial intelligence (AI) in Latin America. According to a recently published study conducted by the consultancy firm, IDC, at the request of SAS: "Advances in organizational culture, based on data, analytics, and AI," 63% of companies use applications based on this technology in the national territory, compared with an average of 47% throughout the region.

I am a great enthusiast of technological developments, and innovation has always aroused my interest. Considering the first chatbots and virtual assistants in history began to emerge during the 1960s, I am even more excited about what could arise from ChatGPT, and the next revolutions. As I say, technology will never stop advancing, whether we like it or not. It is up to us to make use of its benefits, and mitigate its consequences, so that we can further improve our daily lives. **TW**

Quando o assunto é prestação de serviços, o mercado mundial ainda faz pouco uso das novas formas de programação de IA. Poderíamos, a título de curiosidade, usar esses algoritmos para precificar individualmente, fornecendo uma série de valores comparativos e até então improváveis dependendo do perfil do cliente. Ou seja, o leque de devolutivas se expande com uma imensa amplitude.

Vejo como positivo o anúncio dessa tecnologia para aperfeiçoamento e utilidade de produtos e serviços. Atualmente, Google e Microsoft estão em uma corrida pelo pódio a partir da funcionalidade. Acredito que nos próximos dois ou três anos, já teremos avanços na plataforma, que poderão inclusive reduzir custos operacionais. E quem sabe esse cenário se expande às análises de sinistros, processo ainda muito dependente de avaliação manual e humana.

O Brasil é o país que mais usa inteligência artificial (IA) na América Latina. Segundo o recém-divulgado estudo "Avanços na cultura organizacional baseada em dados, analytics e IA", do SAS, feito pelo IDC, no território nacional, 63% das empresas utilizam aplicações baseadas nessa tecnologia, ante uma média de 47% em toda a região.

Sou grande entusiasta das evoluções tecnológicas e a inovação está e sempre me despertou interesse. Considerando que os primeiros *chatbots* e assistentes virtuais da história começaram a surgir na década de 1960, fico ainda mais entusiasmado com o que pode vir a partir do ChatGPT e as próximas revoluções. Costumo dizer que a tecnologia nunca vai parar de progredir, gostemos ou não. Cabe a nós aproveitarmos seus benefícios e mitigar suas consequências a fim de aprimorarmos ainda mais nosso cotidiano. **TW**

O QUE VOCÊ ESPERA DE UMA EMPRESA DE PESQUISA DE MERCADO

Pessoal com experiência acadêmica e profissional

Recursos para trabalhos de grande porte

Confiança nos processos de trabalho

Imagem de qualidade estabelecida

Atendimento dentro do tempo

Atendimento de projetos no exterior

Relatórios fáceis de entender

Estabilidade ao longo do tempo

Preços adequados ao meu budget

Para conhecer mais fale com Silvio Pires de Paula
silvio@demanda.com.br - tel.: +55 11 3218-8000
www.demanda.com.br



FERNANDA MASSAD

Master in Political and Economic Law, postgraduate in Civil Procedural Law and Graduated in Law at Mackenzie University. Lawyer working in Civil Law with a focus on Family and Succession Law since 2007. Founding partner of Fabretti, Tolentino, Massad e Matos Lawyers

Mestre em Direito Político e Econômico, pós-graduada em Direito Processual Civil e Graduada em Direito pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Advogada com atuação em Direito Civil com enfoque em Direito de Família e Sucessões desde 2007. Sócia fundadora do escritório Fabretti, Tolentino, Massad e Matos Advogados

The use of artificial intelligence in the practice of law

O uso da inteligência artificial na prática da advocacia

Last April, a lawyer was fined by the Superior Electoral Court, for formulating a request for admission as an interested party in a judicial process, using, for that purpose, the artificial intelligence (AI) tool called CHATGPT.

CHATGPT is one of several AI tools that provide the user with answers from the simplest questions to the Generation of complex texts.

In the legal field, the tool presents itself as a powerful tool for writing the pieces, being able to deliver even research on precedents, theses and legal arguments. If well used, AI can represent significant time savings and even improve the quality of the legal service provided.

However, the application of AI in advocacy needs to be carefully observed, as failures already reported by users in the legal field are not rare, such as, for example, incorrect calculation in the sharing of probate assets and even the creation of references and non-existent court decisions, a phenomenon known as the “AI hallucination”.

The TSE decision mentioned above was the first to be disclosed as a rebuke by the Judiciary Against the indiscriminate use of AI in the lawyer’s activity, but the Advocacy Statute itself already brings important limitations to the indiscriminate use of AI.

The Statute of the Order of Lawyers of Brazil, Law 8.906/94, already in its first article

No último mês de abril, um advogado foi multado pelo Tribunal Superior Eleitoral, ao formular um pedido de ingresso como interessado em um processo judicial, utilizando-se, para tanto, da ferramenta de inteligência artificial (IA) denominada CHATGPT.

O CHATGPT é uma das várias ferramentas de IA que fornece ao usuário desde respostas às mais simples perguntas, até a geração de textos complexos.

No âmbito jurídico, a ferramenta se apresenta como uma potente ferramenta para redação das peças, podendo entregar até pesquisas de precedentes, teses e argumentos jurídicos. Se bem utilizada, a IA pode representar economia significativa de tempo e até mesmo melhorar a qualidade do serviço jurídico prestado.

Porém, a aplicação da IA na advocacia precisa ser observada com atenção, pois não são raras as falhas já relatadas por usuários no âmbito jurídico, como por exemplo, cálculo incorreto em partilha de bens de inventário e até mesmo criação de referências e decisões judiciais inexistentes, fenômeno conhecido como “alucinação da IA”.

A decisão do TSE mencionada acima foi a primeira a ser divulgada como uma repreensão do Poder Judiciário contra o uso indiscriminado da IA na atividade do advogado, mas o próprio Estatuto da Advocacia já traz limitações importantes ao uso indiscriminado da IA.

presents as private activities of law the candidacy in the Judiciary (as well as legal consultancy, advice and Direction). This means that only lawyers can prepare legal documents such as petitions and appeals, for example. But this does not mean that the use of technology is prohibited, but that AI cannot replace the intellectual work of the lawyer, so that the presentation of a petition, for example, completely written by AI is prohibited. It is essential that the lawyer who decides to use the tool fully checks the suggestions made by the AI.

It's also importante to be aware of the Data Protection Law, never providing customer data and personal information to the tool.

In short, the lawyer's activity is essential for the distribution of justice, so that it must be exercised with respect and caution, which includes the use of artificial intelligence. Always in pursuit of the best interest of the client. ^{TW}

O Estatuto da Ordem dos Advogados do Brasil, Lei 8906/94, já em seu primeiro artigo apresenta como atividades privativas da advocacia a postulação no Poder Judiciário (bem como a consultoria, assessoria e direção jurídicas). Isso significa que somente os advogados é que podem elaborar peças jurídicas tais como petições e recursos, por exemplo.

Mas isso não significa que o uso da tecnologia seja proibido, mas sim que a IA não pode substituir o trabalho intelectual do advogado, de modo que é vedada a apresentação de petição, por exemplo, totalmente escrita pela IA. É essencial que o advogado que decida por utilizar a ferramenta faça a conferência integral das sugestões elaboradas pela ferramenta de IA.

Importante ainda estar atento à Lei de Proteção de dados, não fornecendo jamais os dados e informações pessoais dos clientes à ferramenta.

Em resumo, temos que a atividade do advogado é essencial para a distribuição de justiça, de modo que deve ser exercida com respeito e cautela, o que inclui o uso da inteligência artificial, sempre na busca do melhor interesse do cliente. ^{TW}





Azul Brazilian Airlines Takes The Most Biodiverse Place On Earth

Azul na região mais biodiversa do planeta



The airline with the most flights and destinations in Brazil launched a project to support bioeconomy in the Legal Amazon

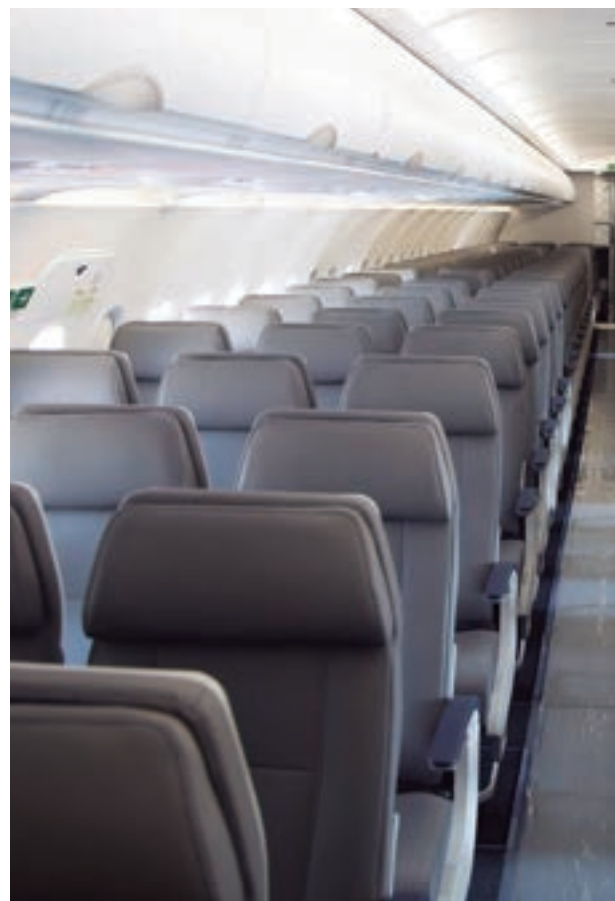
A companhia aérea com mais voos e destinos pelo país acaba de decolar um projeto para apoiar a bioeconomia na Amazônia Legal

Recognized by the National Civil Aviation Agency of Brazil as the most sustainable company in the sector in the country, Azul Airlines has been soaring high with its ESG strategy and actions to become not only the best airline in the world but also, the best for the world. Their latest effort towards this goal was signing the Brazilian Business Commitment for Biodiversity, created by the Brazilian Business Council for Sustainable Development (CEBDS).

Reconhecida pela ANAC como a companhia mais sustentável do país no setor, a Azul Linhas Aéreas tem voado alto com sua estratégia de ESG e suas ações para tornar-se a melhor aérea do mundo e a melhor para o mundo.

O voo mais recente foi a assinatura do Compromisso Empresarial Brasileiro para a Biodiversidade – criado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) – que deixou públicas algumas das iniciativas da

SUCCESSFUL CASE



Among the initiatives that put the company on the spotlight, the Amazon Project became the greatest example of how the company has collaborated to ensure that everyone has the right to fly with the least impact on the environment. And flying, in this case, goes far beyond the literal meaning of the verb.

Azul is already the company with the highest number of flights and cities served in Brazil, and intends to get even closer to the Amazon, and not just through its flights there. Today, with a diversified fleet that includes even Cessna Grand Caravan aircraft with nine seats, the airline is able to reach 43 cities in the Legal Amazon, which includes not only Manaus but municipalities throughout the entire northern region.

According to Filipe Alvarez, Sustainability Manager at Azul, the new flights that the company also wants to launch are those that can be taken by small producers, through the development of the local bioeconomy. “Our

Azul para alinhar o seu modelo de negócio aos padrões mais sustentáveis de produção e consumo. Entre as ações que a colocam em uma lista VIP, o projeto Amazônia é o maior exemplo de como a companhia tem colaborado para que todos possam ter o direito de voar, com o menor impacto para o meio ambiente. E voar, neste caso, extrapola o significado literal do verbo.

A Azul Linhas Aéreas, que já é a companhia com o maior número de voos e cidades atendidas no Brasil, pretende ficar cada vez mais próxima da Amazônia e não apenas pelos seus voos para lá. Hoje, com uma frota diversificada, que inclui até aeronaves Cessna Grand Caravan, com nove assentos, a Azul consegue chegar a 43 cidades da Amazônia Legal, que inclui, além de Manaus, municípios de toda a região Norte. Mas não quer pousar só aí.

De acordo com Filipe Alvarez, gerente de Sustentabilidade da Azul, os novos voos que Azul também quer fazer decolar são os que podem ser dados pelos pequenos produtores, a partir do desenvolvimento da bioeconomia local. “O objetivo

Filipe Alvarez de Oliveira

Azul's Sustainability Manager | Gerente de Sustentabilidade da Azul

His mission is to lead the Sustainability strategy in preparing the company to achieve its climate neutrality goal by 2045 and to play a prominent role in the climate agenda of the aviation industry in Brazil.

Tem a missão de liderar a estratégia de Sustentabilidade na preparação da empresa para atingir sua meta de neutralidade climática em 2045 e para desempenhar papel de destaque na agenda climática do setor no Brasil.



main goal with the Amazon Project is to support cooperatives that are already recognized and offer, for example, transportation of Amazonian products at cost price to the main consumer markets in the country,” explains Jason. Currently, the airline already supports 11 such institutions that together help develop and preserve over 10 million hectares of forest.

The executive also mentions that the company sponsored the trip of 40 community leaders and indigenous people to the Women of the Forest Seminar in March, which strengthened female leadership in the Amazon. It has also facilitated, in partnership with the NGO Conexão Povos da Floresta, the transportation of kits (computer, cellphone, and antenna) to provide satellite internet access to communities.

“The goal is to deliver up to five thousand of these kits by 2025,” explains the executive. And since the beginning of the year, when purchasing any ticket through the company’s application, Azul’s customers can offset the CO2 emissions related to their seat by choosing to pay an additional fee that is transferred to certified projects for the preservation of the Amazon rainforest. **TW**

do nosso projeto Amazônia é apoiar cooperativas que já são reconhecidas e oferecer, por exemplo, o transporte de produtos amazônicos a preço de custo até os principais mercados consumidores do país”, explica. Atualmente, a aérea já contribui com 11 dessas instituições que, juntas, ajudam a desenvolver e preservar mais de 10 milhões de hectares de floresta.

Filipe conta ainda que a companhia já patrocinou, em março, a viagem de 40 mulheres ribeirinhas, quilombolas e indígenas para o evento Seminário Mulheres da Floresta, que fortaleceu o protagonismo feminino na Amazônia. Também tem facilitado, em parceria com a ONG Conexão Povos da Floresta, o transporte de kits (computador, celular e antena) para permitir o acesso das comunidades à Internet via satélite. “O objetivo é entregar cinco mil desses kits até 2025”, antecipa. E, desde o início do ano, na hora de comprar qualquer passagem, por meio do aplicativo da companhia, o cliente da Azul pode compensar as emissões de CO2 relativas ao seu assento, ao optar por pagar uma taxa adicional que é repassada para projetos certificados de preservação da floresta amazônica. **TW**

THE AMAZON
PROJECT IS TO
SUPPORT
COOPERATIVES
THAT ARE
ALREADY
RECOGNIZED
AND OFFER





Beyond the Container

Muito além do container

The use of containers for retail and food service emerged decades ago in the USA and Europe, capitalizing on the low infrastructure costs and ease of deployment. Typically, containers underwent minimal transformations and were used only temporarily.

Since the turn of the century, these operations have become more common and sophisticated. For instance, during the 2012 London Olympics, an entire shopping center made of containers was installed to meet the high demand during that period. After the event, the containers were removed, and the area came back to your normal life.

In Brazil, although there were already a few isolated operations, this store format started gaining more visibility in 2008 with the emergence of a fashion franchise network based on recycling used containers, among other initiatives.

More recently, both at Rock in Rio and the São Paulo Formula 1 Grand Prix, container stores were widely used because conventional stores simply cannot meet enormous demands in specific locations for such short periods.

A utilização de containers para lojas e *food service* surgiu há décadas nos EUA e Europa, explorando o baixo custo de infraestrutura e facilidade de implantação. Geralmente os containers não passavam por grandes transformações e eram utilizados apenas temporariamente.

Desde a virada do século essas operações se tornaram mais comuns e sofisticadas, por exemplo, nas Olimpíadas de Londres em 2012, um shopping center inteiro de containers, foi instalado para atender a grande demanda daquele período. Logo após o evento, os containers foram removidos e a área retomou sua vida normal.

No Brasil, embora já houvesse algumas operações isoladas, esse formato de loja começou a ganhar maior visibilidade em 2008, com o surgimento de uma rede de franquias de moda baseada na reciclagem de containers usados entre outras iniciativas.

Mais recentemente, tanto no Rock in Rio como no Grande Prêmio de Fórmula 1 de São Paulo, lojas containers foram amplamente utilizadas, uma vez que lojas convencionais simplesmente não servem para atender enormes demandas em locais específicos, por períodos tão curtos.

Retail is always seeking new formats, especially those that provide agility and flexibility in business expansion. With the recent transformations in consumer markets, where speed and convenience are desired, the need for new models has become even more prominent.

As a result, container operations have been gaining strength due to their relative low cost and great versatility. They can be used as:

- Temporary or pop-up stores, catering to seasonal markets (beach, mountains), major events, and specific promotional campaigns.
- Test stores, installed to evaluate the potential of a particular location or commercial region.
- Standalone or semi-autonomous street stores or stores within condominiums.
- Pickup points for online purchases (click and collect).
- Roadshows and pre-opening events for traditional stores.

Containers have unique characteristics that make them ideal for these types of applications: they are made of steel, a highly durable, recyclable material; they have standardized sizes, making it easier to develop replicable projects; and they were originally designed for transportation and stacking, crucial for agile and modular implementation.

In addition to all these qualities, the use of containers requires minimal civil work in the facilities, allowing for significantly reduced implementation time compared to traditional constructions.

Moreover, this store format is fully aligned with sustainability purposes, which are crucial in today's world. This has attracted investments from fashion retailers like Uniqlo, Urban Outfitters, and H&M, as well as sports brands like Adidas, Puma, and Nike, particularly for temporary or promotional campaigns.

In the food sector, success stories include Nespresso, Illy Coffee, and Five Guys, with many of these stores becoming permanent fixtures after gaining a loyal customer base.

Therefore, in times of limited resources and intense competition, the container store format has become an excellent option for all types of retail or food service operations. **TW**

O varejo está sempre em busca de novos formatos, principalmente que proporcionem agilidade e flexibilidade na expansão dos negócios. Com as recentes transformações do mercado consumidor, que deseja rapidez e conveniência, a necessidade de novos modelos se tornou ainda mais proeminente.

Com isso, as operações em containers vêm ganhando força, pois aliam baixo custo relativo e grande versatilidade, podendo ser utilizadas como:

- Lojas temporárias ou pop-up stores, que atendem desde mercados sazonais (praia, montanha), passando por grandes eventos, até ações promocionais específicas
- Lojas teste, instaladas para avaliar o potencial de um ponto ou região comercial
- Lojas autônomas ou semiautônomas nas ruas ou em condomínios
- Pontos para retirar compras online (clica e retira)
- Road Shows e ações pré-inauguração de lojas tradicionais

Os containers possuem características únicas que os tornam ideais para esses tipos de aplicação: são fabricados em aço, material muito resistente, durável e reciclável; possuem tamanhos padronizados, o que facilita bastante a elaboração de projetos replicáveis e foram concebidos originalmente para transporte e empilhamento, fundamentais para implantação ágil e modular.

Aliado a tudo isso, a utilização de containers exige o mínimo de obras civis nas instalações, permitindo sua implantação em tempo bastante reduzido comparado à construções tradicionais.

Além de todas essas qualidades, esse formato de loja está completamente alinhado com os propósitos de sustentabilidade, tão importantes nos dias de hoje, o que tem atraído o investimento de varejistas de moda como Uniqlo, Urban Outfitters e H&M e marcas esportivas como Adidas, Puma e Nike, principalmente em ações temporárias ou promocionais.

Na área de alimentação, operações da Nespresso, Illy Coffee e Five Guys são casos de sucesso, sendo que muitas dessas lojas tornaram-se permanentes, após a consolidação do público.

Portanto, em tempos de recursos escassos e competição intensa, o formato de lojas em containers tornou-se uma excelente opção para todos os tipos de operações de varejo ou *food service*. **TW**



GUSTAVO CARRER

Is Head of Business Development at Inwave, Retail Thinker at Varejo 180, Publisher at varejoemdia.com, Retail Advisor Member of CDV - ACSP, graduated in Eletronic Engineering at USP, Master's Degree in Innovation Management at UFSCar, key speaker and consultant for over 25 years

É Head of Business Development da Inwave, Retail Thinker da Varejo 180, Editor da varejoemdia.com, Membro do Conselho do Varejo da ACSP, formado em Engenharia Eletrônica pela USP, possui Mestrado em Gestão da Inovação pela UFSCar, atua como consultor e palestrante há mais de 25 anos

Lifelong learning in business context: the companies role in training professionals continuously

Lifelong learning corporativo! O papel das empresas no ensino constante e formação dos profissionais



It is controversial, but I have always defended the idea that companies have a key role in training your professionals, specially about developing strategic skills. Nowadays, the labour market is even more demanding and competitive, so it is fundamental to keep ourselves prepared to face everyday challenges.

To better understanding the numbers, according to data about the Brazilian Ministry of Economy, there are more than 20 million active companies in Brazil. On the other hand, higher education institutions do not reach 3 thousand, as shows the data from the 2020 Higher Education Census. That is to say that the number of higher education institutions corresponds only to 0,12% of active companies. Facing the numbers, it is easy to comprehend that not every professional will come from a classroom. So, how can we develop these people and keep encouraging the knowledge of those who have a degree?

It is essential that companies invest in training programs, offering to your employees' opportunities to empower themselves and develop new skills. But how to keep a constantly engaged and updated team? Before implementing any educational initiative, it is necessary to consider three main indicators: the employees' profile, what information the team need to have to develop a good job and which method is better to teach the professionals, so they can be able to comprehend the importance of the training process and then apply what was learned in the day-to-day work.

One way in which companies can contribute to training professionals is also through partnerships with education institutions and internship and trainee programs. These initiatives allow employees to have access to a real work environment, in which they can apply the theoretical knowledges and develop their practical skills. However, this practice does not need to be restricted only to new talents. Offering practical programs and workshops to engage the team to test what was learned and apply new practices is something very motivating and rich.

In conclusion, it is important that companies are always aware about their employees' needs and expectations, promoting a work environment that stimulates learning and developing your skills. **TW**

É polêmico, mas sempre defendi que as organizações têm um papel fundamental na formação de profissionais, principalmente no que se refere à capacitação e ao desenvolvimento de habilidades. Isso porque, atualmente, o mercado de trabalho está cada vez mais competitivo e exigente, e é fundamental nos mantermos sempre atualizados e preparados para enfrentar os desafios do dia a dia.

Para se ter uma noção em números, segundo dados do Ministério da Economia, há mais de 20 milhões de empresas ativas no Brasil. Já as instituições de ensino superior não chegam a 3 mil; é o que mostram dados do Censo da Educação Superior de 2020. Ou seja, o número de instituições em todo país corresponde a apenas 0,12% de empresas ativas. Olhando os números, é fácil chegar à compreensão de que nem todo profissional sairá de uma sala de aula. Então como capacitamos essas pessoas e continuamos a estimular o conhecimento de quem recebe o diploma?

É essencial que as empresas invistam em programas de treinamento e desenvolvimento, oferecendo aos seus colaboradores oportunidades para que eles possam se capacitar e adquirir novas habilidades. Mas como ter uma equipe constantemente atualizada e engajada? Antes de desenvolver qualquer tipo de capacitação, é preciso ter três indicadores fundamentais: conhecer o perfil dos colaboradores da empresa; saber quais conhecimentos a equipe precisa ter para desenvolver um bom trabalho; e entender qual o melhor método para ensiná-los, de maneira que consigam absorver a importância daquele treinamento e depois aplicá-lo nas demandas do dia a dia.

Uma forma pela qual as empresas podem contribuir para a formação dos profissionais é também por meio de parcerias com instituições de ensino e programas de estágio e trainee. Essas iniciativas permitem que os colaboradores tenham acesso a um ambiente de trabalho real, em que possam aplicar os conhecimentos teóricos e desenvolver suas habilidades práticas. Mas essa prática não precisa ficar apenas para os jovens talentos. Oferecer programas de práticas, workshops para incentivar o time da empresa a testar novos conhecimentos, aplicar novas práticas e processos é algo muito motivador e rico.

Por fim, é importante que as empresas estejam sempre atentas às necessidades e expectativas de seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho que incentive a aprendizagem e o desenvolvimento de suas habilidades. **TW**



DANIELA LUIZ

Is a managing partner at Didáctica, a corporate education company founded in 2010. She holds degrees in Data Processing from Centro Paula Souza (ETEC), Business Administration from UNIRP, and Pedagogy from Claretiano. Additionally, she has completed specializations in Small and Medium Enterprises Management, Knowledge Management (ESPM), and Corporate Education Management (PUC and FIA/USP)

É sócia-diretora da Didáctica, empresa especializada em educação corporativa fundada em 2010. Formada em Processamento de Dados pelo Centro Paula Souza (ETEC), Administração de Empresas (UNIRP) e Pedagogia (Claretiano), fez especialização em Gestão de Pequenas e Médias Empresas, Gestão do Conhecimento (ESPM) e Gestão em Educação Corporativa (PUC e FIA/USP)

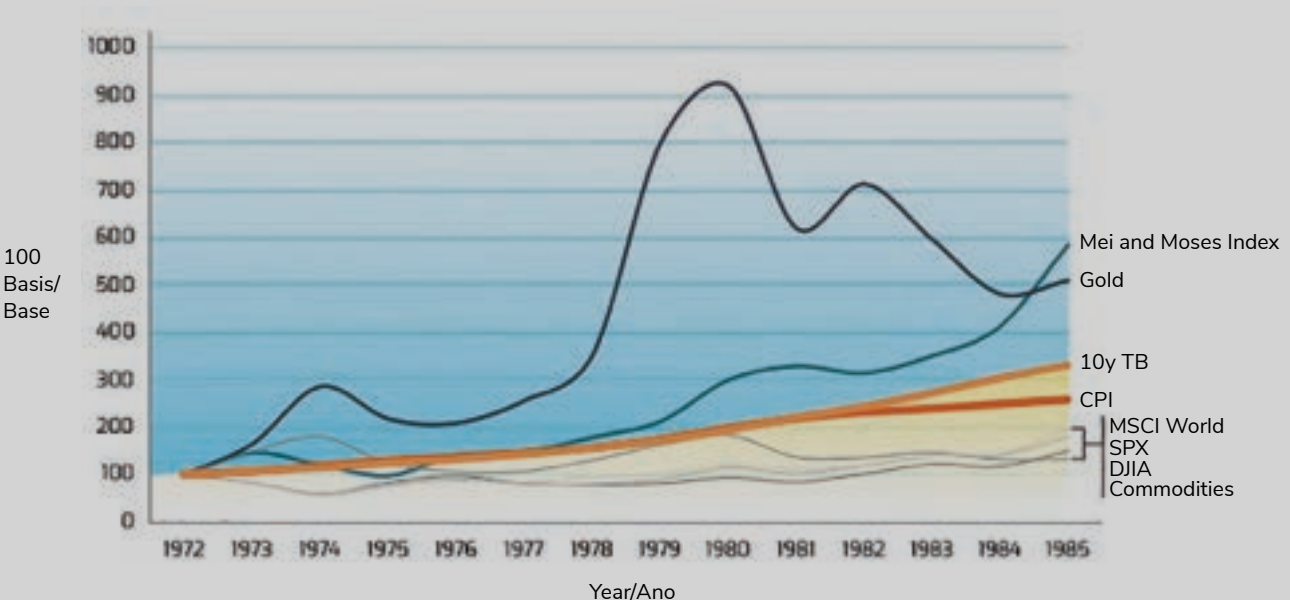


70s-80s' Stagflation: the case for art as investment

Estagflação dos anos 70-80: o caso da arte como investimento

This article aims to analyze the role played by art during stagflation years (1972-1985) and compare its performance with other asset classes such as Gold, Commodities and Stock Markets. Art historical data are retrieved from Mei and Moses Art Index (MMAI)¹, while other assets historical data are retrieved from Bloomberg and MSCI. Data displayed refer to annual returns.

Este artigo tem como objetivo analisar o papel desempenhado pelo investimento em arte durante os anos de estagflação (1972-1985) e comparar o seu desempenho com outras classes de ativos como Ouro, Commodities e Bolsas de Valores. Os dados históricos de arte foram extraídos do Mei and Moses Art Index (MMAI)¹, enquanto que os dados históricos dos outros ativos foram extraídos de Bloomberg e MSCI. Os dados apresentados referem-se a rendimentos anuais.



¹ Mei and Moses Art Index is an Index created by Professors Mei and Moses for NYU Stern which considers data of auctions from Christie's and Sotheby's since 1875.

¹ Mei and Moses Art Index é um índice criado pelos professores Mei e Moses da NYU Stern que considera dados de leilões de Christie's e Sotheby's desde 1875.

Risk-return relation under stagflation

When it comes to analyzing risk-return relation during the stagflation era, MMAI standard deviation is slightly above traditional benchmarks and lower than half observed in Gold. If observed from a risk-adjusted return perspective, only the MMAI and Gold had a valuable ratio for the observed period. Taking 10% as risk-free rate², the other assets did not earn excess return. Sharpe-ratio for MMAI and Gold were, respectively, 0,91 and 0,34. In other words, Art outperformed Gold risk-adjusted return in almost three-times.

Asset	Return	CAGR	Std Deviation
Mei and Moses	485,1%	15,90,6	6,4%
Gold	411,3%	14,6%	13,2%
MSCI World	96,2%	5,8%	5,2%
S&P	79,0%	5,0%	5,5%
Dow Jones	51,6%	3,5%	5,7%
Commodities	33,2%	2,4%	6,2%

Portfolio selection, betas and correlations

MMAI performed as a valuable instrument to compose diversification strategy for portfolio allocation. Art had near to zero correlation with S&P 500 and Dow Jones during the stagflation period (0,20 and 0,07, respectively). Betas observed taking the same benchmarks depicted a defensive relationship between MMAI and the stock market. A 0,23 Beta with S&P and 0,07 Beta with Dow Jones pave the way for a key protecting element to the portfolio when stock markets face intense drawbacks.

The low correlation between Gold and MMAI in this period highlights the opportunity to seek diversification in a portfolio considering both assets. In this sense, an investor who already holds a diversified portfolio may desire to increase its exposure to low correlated with traditional benchmark assets as Gold and Art to reduce overall portfolio volatility and reach for improved risk-adjusted return during periods of enduring inflation growth and high interest rates. ^{TW}

Relação risco-retorno sob estagflação

Quando se trata de analisar a relação risco-retorno durante a era da estagflação, o desvio padrão do MMAI está um pouco acima dos benchmarks tradicionais e abaixo da metade do observado no Ouro. Se observados de uma perspectiva de retorno ajustado ao risco, apenas o MMAI e o Ouro apresentaram resultados interessantes para o período observado. Tomando 10%² como taxa livre de risco, os demais ativos não tiveram retorno em excesso. O Sharpe-ratio para MMAI e Ouro foram, respectivamente, 0,91 e 0,34. Em outras palavras, Arte superou o retorno ajustado ao risco do ouro em quase três vezes.

Seleção de portfólio, betas e correlações

O investimento em arte representado pelo MMAI também atuou como um valioso instrumento para compor a estratégia de diversificação para alocação de portfólio. O investimento em arte teve correlação quase zero com S&P 500 e Dow Jones durante o período de estagflação (0,20 e 0,07, respectivamente). Betas observados tomando os mesmos benchmarks retrataram uma relação defensiva entre MMAI e o mercado de ações. A existência de Betas de 0,23 com S&P e de 0,07 com Dow Jones realça a característica de um elemento de proteção chave para o portfólio quando os mercados de ações enfrentam intensas perdas.

A baixa correlação entre Ouro e MMAI neste período destaca a oportunidade de buscar diversificação em uma carteira de investimentos que considere ambos os ativos. Nesse sentido, um investidor que já possui uma carteira diversificada pode desejar aumentar sua exposição a ativos de baixa correlação com ativos de referência tradicionais como ouro e arte para reduzir a volatilidade geral da carteira e alcançar um melhor retorno ajustado ao risco durante períodos de persistente e crescente inflação combinado com altas taxas de juros. ^{TW}



THIERRY CHEMALLE

Thierry Chemalle is Art Economics Professor at FGV-EESP. Holds a social sciences bachelor's degree from PUC-SP and MSc and MBA degrees in Finance from FGV-EESP. Writes about economics, finance, society, arts and culture

É professor de economia da arte da FGV-EESP. Graduado em ciências sociais pela PUC-SP e pós-graduado e mestre em economia pela FGV-EESP. Escreve sobre economia, finanças, sociedade, arte e cultura



² Geometric average of monthly 10-year Treasury Bond during the analyzed period.
² Média geométrica mensal do 10-year Treasury Bond durante o período analisado.



**RITA
BIERBRAUER**

CEA - Head of offshore and private. A founding partner, she has 35 years of experience in the financial market with institutions such as Sudameris, ABN Amro, Citibank, HSBC, and Bradesco, consistently working in the Private Banking and Wealth Management sectors

CEA - Head de offshore e private. Sócia-fundadora, possui 35 anos no mercado financeiro em instituições como Sudameris, ABN Amro, Citibank, HSBC e Bradesco, sempre nos segmentos Private Banking e Wealth Management

The international market - How to invest abroad with AFS Capital?

O mercado internacional - Como investir no exterior com a AFS Capital?

The international market offers countless possibilities to invest in solid institutions with great growth potential. This is an interesting alternative for those who wish to establish long-term financial planning.

Having an overseas investment portfolio makes sense as we achieve our financial goals and build long-term reserves. It is possible to hedge part of the reserves with a strong currency, given that the fiscal and political instabilities in Brazil tend to create volatility and insecurity for investors.

In addition to the advantage of dollarizing part of the liquidity assets, which generates security, it is possible to buy shares in international companies worldwide. This creates the effect of risk diversification, as these companies operate in a more mature market. It is also possible to operate in fixed income, fed funds, ETFs, structured operations, among other modalities.

To enter the international market, the first step is to open an account at an institution abroad. There are now several institutions that open accounts online. However, it is worth emphasizing that all information is welcome: I suggest studying the cost-related advantages and disadvantages of each institution.

O mercado internacional oferece inúmeras possibilidades para investir em instituições sólidas e com grande potencial de crescimento. É uma alternativa interessante para quem deseja estabelecer um planejamento financeiro a longo prazo.

Ter uma carteira de investimentos no exterior faz sentido à medida que alcançamos nossos objetivos financeiros e formamos reservas de longo prazo. É possível fazer um hedge de parte das reservas em uma moeda forte, dado que no Brasil as instabilidades fiscais e políticas tendem a trazer volatilidade e insegurança para o investidor.

Além da vantagem de dolarizar parte do patrimônio de liquidez, gerando segurança, é possível comprar ações de empresas internacionais do mundo inteiro. Isso cria o efeito da diversificação de risco, já que essas empresas operam em um mercado mais maduro. Também é possível operar em renda fixa, fed funds, ETF's, operações estruturadas, entre outras modalidades.

Para ingressar no mercado internacional, o primeiro passo é abrir uma conta em alguma instituição no exterior. Temos hoje diversas instituições que abrem contas online. Porém, vale ressaltar que toda informação é bem-vinda: sugiro o estudo das vantagens e desvantagens em termos de custo de cada instituição.

There is the possibility of investing in international companies via BDR's on the B3 stock exchange, which are securities deposit certificates. This is an opportunity for anyone who wants to invest abroad without leaving Brazil. These investments include international asset certificates, such as Shares, which are traded in the national market, in addition to investment funds in Brazilian institutions – bear in mind that each fund has its own characteristics.

In fact, the most important thing before giving an allocation suggestion, whether in Brazil or abroad is to understand what makes sense in the client's life at the moment.

The client has to feel comfortable and understand the suggestion, since any investment has its advantages and disadvantages. The customer's expectations must be the focus of any and all suggestions. ^{TW}

Existe a possibilidade de investir em empresas internacionais via BDR's na B3, que são os certificados de depósito de valores mobiliários. Trata-se de uma oportunidade para quem quer investir no exterior sem sair do Brasil. Esses investimentos incluem certificados de ativos internacionais, como Ações, mas que são negociados no mercado nacional, além de fundos de investimentos em instituições brasileiras, lembrando que cada fundo tem suas próprias características.

Na verdade, o mais importante antes de iniciar uma sugestão de alocação, seja no Brasil ou no exterior, é entender o que faz sentido no momento de vida do cliente.

O cliente tem que se sentir confortável e entender a sugestão, uma vez que qualquer investimento traz vantagens e desvantagens. A expectativa do cliente deve ser o foco de toda e qualquer sugestão. ^{TW}

IN FACT,
THE MOST
IMPORTANT
THING BEFORE
GIVING AN
ALLOCATION
SUGGESTION,
WHETHER IN
BRAZIL OR
ABROAD IS TO
UNDERSTAND
WHAT MAKES
SENSE IN
THE CLIENT'S
LIFE AT THE
MOMENT





ANTONIO AMARO MESQUITA NETO

Is a businessman specialized in litigation assets, with over five years of experience in the sector. He currently holds the position of CEO at M4 Distressed Assets

É empresário especialista em ativos judiciais, atuando há mais de cinco anos no mercado. É CEO da M4 Distressed Assets

Litigation Assets: an alternative to enhance cashflow

Ativos Judiciais: alternativa para ampliar o caixa

The profile of the Brazilian investor has changed, as they now seek diverse investment opportunities to allocate their funds. Engaging in the trading of litigation assets presents an interesting alternative for those aiming to mitigate market volatility and diversify their investment portfolio.

Litigation assets are receivables held by the courts that are to be paid upon the conclusion of a case. However, it is possible for the intended recipient of these funds to assign the right to a third party, who in turn pays a reduced amount and assumes the role of creditor.

Another option is the advance of attorney fees, which are the funds that lawyers receive upon winning a case. This mechanism enables the acceleration of these receivables, providing companies with enhanced cash flow predictability within a shorter timeframe.

There are several advantages for the investor in this scenario as follows: security, as the settlement money is derived from final and unappealable judgments; protection against inflationary pressures, as these securities are subject to monthly adjustments based on indexes that exceed IPCA (Extended National Consumer Price Index); these securities do not fluctuate; and, finally, the early payment of the settlement money is more lucrative than conventional fixed-income securities.

Regulated by article 100 of the Federal Constitution and defined in article 286 of the Civil Code, the assignment of settlement money is a transaction in which the plaintiff transfers the value of the deposited amount related to the claim, applying a discount determined by the evaluation of factors such as risk and duration. ^{TW}

O perfil do investidor brasileiro mudou com as pessoas alocando dinheiro em investimentos variados. A negociação de Ativos Judiciais é uma alternativa interessante para quem quer fugir da volatilidade dos mercados e diversificar.

Os ativos judiciais são recebíveis que tramitam na justiça e devem ser pagos quando o processo finalizar. No entanto, a pessoa que vai receber esse dinheiro pode ceder o direito para um terceiro que paga uma quantia menor e passa ser a credora.

Outra possibilidade é a antecipação de honorários advocatícios, recursos que os advogados recebem ao vencer a ação. Trata-se de um instrumento que possibilita a antecipação desses recebíveis para maior previsibilidade de caixa dos escritórios em tempo mais célere.

Entre inúmeras vantagens para o investidor: a segurança, os créditos judiciais são títulos de execução obrigatória, oriunda de sentenças transitadas em julgado; proteção contra o poder da inflação, pois os títulos são corrigidos mensalmente por índices superiores ao IPCA; não flutuam com a volatilidade do mercado; e, por fim, a antecipação de crédito judicial é mais rentável do que títulos de renda fixa tradicionais.

Regulamentado pela CF, no art. 100 e com definição no art. 286 do CC, como uma operação de compra e venda, onde o autor da ação cede o valor do depósito realizado correspondente ao da ação, descontando um valor de deságio, que será estudado por alguns coeficientes como risco e prazo. ^{TW}



ARTISTAS DA TRANSFORMAÇÃO!



Para saber +
www.fohb.com.br



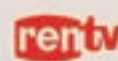
Inscriva-se
aqui!

DATA **18.09**

HORÁRIO **8h30
às 18h**

LOCAL **WTC
Events Center**

INSCREVA-SE



HOTEL OFICIAL



PATROCÍNIO DIAMANTE



APOIO



REALIZAÇÃO



TRAVEL

The Winners

European destinations for inspiring travel

Destinos europeos para viagens inspiradoras



Andorra is located between
France and Spain
Andorra está localizada
entre a França e a Espanha

AS EUROPE
HAS MANY
COUNTRIES,
MOVING
BETWEEN
THEM IS EASY
AND CAN BE
DONE MAINLY
BY TRAIN OR
CAR, AS WELL
AS BY PLANE

Getting to know Europe has always been and continues to be the dream of many travelers. The old continent is full of history, culture, art, architecture, gastronomy, as well as breathtaking landscapes. Which makes it easier for all visitor profiles to find an ideal itinerary during their stay there to call their own. Even without the company of friends or family, it is possible to take unforgettable and safe trips individually.

So, for travelers who are dying to get to know Europe, but don't want to venture out alone, one way is to look for companies that invest in creating personalized itineraries with the possibility of meeting more people with the same objective. As Europe has many countries, moving between them is easy and can be done mainly by train or car, as well as by plane, of course. Some of them are very small, which allows a quicker visit on the way to others. Examples are Luxembourg, Liechtenstein and Andorra.

Discovering the smallest countries in Europe

Andorra

One of the smallest countries in the world - in the heart of the Pyrenees and bordering France and Spain - is the Principality of Andorra, which is divided into 7 districts - Andorra la Vella, Escaldes-Engordany, Sant Julià de Lòria, Encamp, La Massana, Ordino and Canillo. The country is very peaceful, so much so that its inhabitants have the highest life expectancy in the world: 83.52 years!

The bucolic climate mixes the connection of small residential villages with streets of intense commerce. Thus, the principality is a shopping destination and has the lowest tax collection on the European continent. The most popular malls are Pyrénées Andorra and Center Comercial Illa Carlemany.

In summer, hiking and walks in the open air predominate among activities, while in winter, thousands of tourists come to ski and enjoy the cold and snowy climate - as it has the largest ski complex in southern Europe. There, the thermal water spas are very popular. One of the most visited is Caldea. Where it is possible to spend the

Conhecer a Europa sempre foi e continua sendo o sonho de muitos viajantes. O velho continente é repleto de muita história, cultura, arte, arquitetura, gastronomia, além de paisagens de tirar o fôlego. O que facilita a todos os perfis de visitantes que consigam encontrar um roteiro ideal durante a estada por lá para chamar de seu. Mesmo sem a companhia de amigos ou familiares, é possível realizar passeios inesquecíveis e em segurança individualmente.

Então, para os viajantes que morrem de vontade de conhecer a Europa, mas não querem se aventurar sozinhos, uma forma é buscar empresas que investem na criação de roteiros personalizados para com a possibilidade de conhecer mais pessoas com o mesmo objetivo. Como a Europa tem muitos países, a locomoção entre eles é fácil e pode ser feita, principalmente, de trem ou carro, além de avião, é claro. Alguns deles são bem pequenos o que permite uma visita mais rápida a caminho de outros. São exemplos: Luxemburgo, Liechtenstein e Andorra.

Conhecendo os menores países da Europa

Andorra

Um dos menores países do mundo - no coração dos Pirineus e na fronteira com França e Espanha - é o Principado de Andorra, que é dividido em 7 distritos - Andorra-a-Velha, Escaldes-Engordany, Sant Julià de Lòria, Encamp, La Massana, Ordino e Canillo. O país é muito tranquilo, tanto que seus habitantes têm a maior expectativa de vida do mundo: 83,52 anos!

O clima bucólico mistura a conexão de pequenas vilas residenciais com ruas de intenso comércio. Assim, o principado é um destino de compras e tem a menor cobrança de impostos do continente europeu. Os shoppings mais procurados são o Pyrénées Andorra e o Centre Comercial Illa Carlemany.

No verão, as caminhadas e passeios ao ar livre predominam entre as atividades, enquanto no inverno, milhares de turistas chegam para esquiar e curtir o clima de frio e neve - pois possui o maior complexo de ski do sul da Europa. Por lá, são muito procurados os spas de águas termais. Um dos mais visitados é o Caldea. Onde é possível passar

day in the hot springs, in addition to hiring other services such as massages and skin treatments.

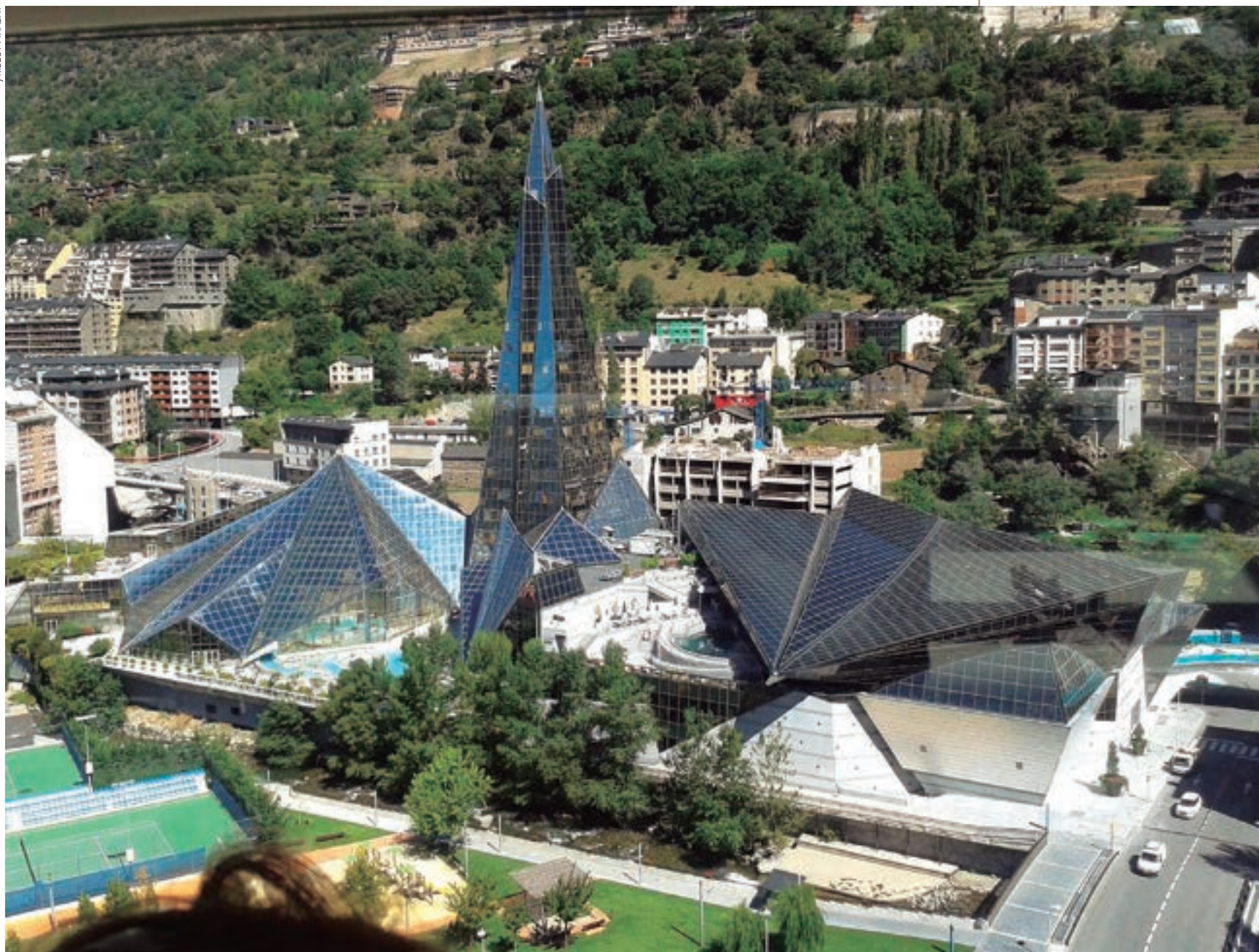
The Ferris Wheel in the center and the courtyard of the Casa de la Vall (parliament) are two unmissable spots to take pictures, enjoy the view and enjoy the moment. The most used international airport to travel there is Barcelona. If you want a destination to recover your strength in the middle of a frantic Eurotrip, Andorra is the right place for it!

o dia nas termas, além de contratar outros serviços como massagens e tratamentos de pele.

A Roda Gigante do centro e o pátio da Casa de la Vall (parlamento) são dois pontos imperdíveis para tirar fotos, apreciar a vista e curtir o momento. O aeroporto internacional mais utilizado para viajar até lá é o de Barcelona. Se você quer um destino para recuperar suas forças no meio de uma eurotrip frenética, Andorra é o lugar certo pra isso!

Andorra
La Vella view
Vista de Andorra
La Vella

J RIBES / PIXABAY



Aerial view of
Liechtenstein
Vista aérea de
Liechtenstein



ISTRAN ASZTALOS / PIXABAY

Liechtenstein

A 25 km long German-speaking principality between Austria and Switzerland, Liechtenstein is a destination you can discover in just 1 day. If you want to visit the main attractions with a little more peace of mind, it is possible to spend two days or more exploring each charming little place. For those who enjoy history and culture, museums, art galleries, medieval castles and palaces are mandatory stops, especially for the beautiful alpine landscapes and villages connected by a network of trails

The capital, Vaduz, is a cultural and financial center and is home to the Kunstmuseum Liechtenstein, with modern and contemporary art galleries. The Castles of Vaduz and Gutenberg stand out for their medieval architecture. The Postal Museum, one of the most popular, displays postage stamps from Liechtenstein. Over there, wine production is also a true tradition. Thus, Liechtenstein wineries offer incredible tours and moments of tasting the drink.

Liechtenstein

Um Principado de língua alemã com 25 km de extensão entre a Áustria e a Suíça, Liechtenstein é um destino que você pode conhecer em apenas 1 dia. Se quiser visitar as principais atrações com um pouco mais de calma, é possível passar dois dias ou mais para explorar cada lugarzinho encantador. Para quem gosta de história e cultura, os museus, galerias de arte, castelos medievais e palácios são paradas obrigatórias, especialmente pelas belíssimas paisagens alpinas e aldeias conectadas por uma rede de trilhas

A capital, Vaduz, é um centro cultural e financeiro e abriga o Kunstmuseum Liechtenstein, com galerias de arte moderna e contemporânea. Os Castelos de Vaduz e de Gutenberg destacam-se pela arquitetura medieval. Já o Museu Postal, um dos mais populares, exhibe os selos postais de Liechtenstein. Por lá, a produção de vinho também é uma verdadeira tradição. Assim, as vinícolas de Liechtenstein oferecem tours incríveis e momentos de degustação da bebida.



Vaduz Castle
Castelo de Vaduz

Luxembourg

The destination is a true reference in ancient history, architecture and particular cuisine. At just 2,586 square kilometers, the Grand Duchy of Luxembourg is a Parliamentary Constitutional Monarchy, headed by a Grand Duke and governed by Parliament and Prime Minister. In fact, there is only this grand duchy in the world and it is one of the countries responsible for founding the European Union, along with the Netherlands, Italy, Germany, Belgium and France.

In the capital (Luxembourg City), history is told through its palaces, abbeys, medieval era castles and the many bridges. The museums also reserve unique experiences, with exhibitions of modern art, pieces and objects with more than a thousand years of history. The gardens and parks scattered around the city are a charm of their own, especially in summer, when they are even more flowery and busy.

Luxemburgo

O destino é uma verdadeira referência em história antiga, arquitetura e gastronomia particular. Com apenas 2.586 quilômetros quadrados, o Grão-Ducado de Luxemburgo é uma Monarquia Constitucional Parlamentar, dirigida por um grão-duque e governado pelo parlamento e primeiro-ministro. Aliás, só existe este grão-ducado no mundo e é um dos países responsáveis por fundar a União Europeia, juntamente com a Holanda, Itália, Alemanha, Bélgica e França.

Na capital (Cidade de Luxemburgo), a história é contada por meio de seus palácios, abadias, castelos da era medieval e as muitas pontes. Os museus também reservam experiências únicas, com exposições de arte moderna, peças e objetos com mais de mil anos de história. Os jardins e parques espalhados pela cidade são um charme à parte, principalmente no verão, quando ficam ainda mais floridos e movimentados.



Vianden Castle
Castelo de Vianden

YVONNE HUIJGENS / PIXABAY

QUANDO MONTAMOS UM NEGÓCIO **A MARCA** É UMA DAS PRIMEIRAS COISAS QUE PENSAMOS...

PARA GARANTIR A SUA MARCA É IMPORTANTE FAZER O REGISTRO NO INPI (INSTITUTO NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL) E TER UM ACOMPANHAMENTO PROFISSIONAL, PARA CUIDAR E PROTEGER A SUA MARCA.

HÁ 60 ANOS NO MERCADO COM UMA EQUIPE DE AGENTES DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL E ADVOGADOS ESPECIALISTAS E UMA EQUIPE DE COLABORADORES MULTIDISCIPLINARES PARA AUXILIAR SUA EMPRESA EM SOLUÇÕES E ESTRATÉGIAS PARA UM MERCADO TÃO COMPETITIVO.

A NOSSA MISSÃO É AUXILIAR GESTORES E EMPRESAS A PROTEGER E GERIR SUA MARCA. TRAZENDO INOVAÇÕES E TENDÊNCIAS DE UM MERCADO EM PLENA TRANSFORMAÇÃO E GLOBALIZAÇÃO.

A CABRAL LINHARES AVALIA E TRAZ SOLUÇÕES PARA SUAS MARCAS DOS MAIS VARIADOS SETORES ECONÔMICOS

São Paulo - (11)38340001
Belo Horizonte - (31) 33277490
www.cabrallinhares.com.br

Procuradoria de Registro
Desde 1959
**Cabral
Linhares**





DAVID MARK / PIXABAY

Information/Informações
www.visitandorra.com
www.visitluxembourg.com
www.tourismus.li

Luxembourg is the
 only Grand Duchy
 in the world
 Luxemburgo é o único
 Grão-Ducado
 no mundo

Listed as a World Heritage Site by Unesco, the historic center of the city will be the highlight of your trip. The region is charming, with old buildings and monuments, mansions and structures built in the medieval era. When visiting the destination, be sure to visit places like the Grand Ducal Palace and Notre-Dame de Luxembourg Cathedral and follow the traditional changing of the guard that takes place next to the Palace, every hour.

So, even without a company at first, you can start preparing your bags, as you will be enchanted by incredible destinations, full of high spirits and many attractions. The small ones are an invitation to expand your itinerary. **TW**

Tombado como Patrimônio Mundial pela Unesco, o centro histórico da cidade será o ponto alto da sua viagem. A região é encantadora, com edifícios e monumentos antigos, casarões e estruturas construídas na era medieval. Ao visitar o destino, não deixe de visitar lugares como o Palácio Grão-ducal e a Catedral de Notre-Dame de Luxemburgo e acompanhar a tradicional troca de guarda que acontece ao lado do Palácio, a cada uma hora.

Assim, mesmo sem uma companhia no primeiro momento, você pode começar a preparar as malas, pois vai se encantar por destinos incríveis, cheios de alto astral e muitas atrações. Os pequenos são um convite a ampliar seu roteiro. **TW**

Foco em
VIAGENS
corporativas

Para nos tornarmos um verdadeiro parceiro de sua empresa, criamos soluções específicas para cada cliente e oferecemos uma gestão completa



Atendimento
emergencial
24 horas



Consultoria
e análise
de custos



Descontos
exclusivos



Tecnologia
avançada

Agência Oficial dos Eventos Internacionais



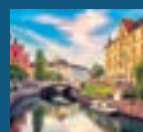
St. Moritz,
Suíça



Moscou,
Rússia



Lisboa,
Portugal



Liubliana,
Eslovênia



Cairo,
Egito



Miami,
USA



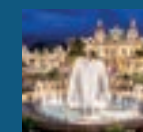
Buenos Aires,
Argentina



Fort Lauderdale,
USA



Lima,
Peru



Monte-Carlo,
Principado de Mônaco

Alameda Jaú, 48 – 6º Andar
Jardins - São Paulo - SP
+55 (11) 4192-8199
www.uniglobe.com.br

Uniglobe® Travel

MYK Restaurant celebrates its 10th birthday

Restaurante MYK comemora 10 anos

Recognized and acknowledged as the first contemporary Greek restaurant in Brazil, MYK is commemorating its 10 year anniversary by bringing novelties to its menu

Conhecido e consagrado como o primeiro grego contemporâneo no Brasil, o restaurante completa uma década com novidades no cardápio

Chef Mariana Fonseca started her professional journey in the kitchen at the age of 18. Her training and working experience were driven by traditional gastronomical styles, as she began her career in classic Italian and contemporary French restaurants. In 2005, however, what was supposed to be a short holiday trip in Mykonos became a long season in Greece, which ended up transforming the course of her vocation as a chef, as she discovered the variety of spices, flavors and culture that the Mediterranean islands had to offer.

In 2013, Mariana returned to her home country with significant professional baggage, driving her to open the first contemporary Greek restaurant in Brazil, MYK, while the region's cuisine remained obscure among local patrons. It did not take long for the eatery to become one of the most coveted places in São Paulo, because, in addition its authentic gastronomy, inspired by the chef's own experience, MYK's mise en scene incarnates

A chef Mariana Fonseca começou na cozinha aos 18 anos, com formação e primeiras experiências em restaurantes direcionados a gastronomia clássica italiana e francesa contemporânea. Porém, em 2005, o que era para ser uma viagem de férias, em Mykonos, tornou-se uma longa temporada na Grécia que acabou transformando o rumo de sua carreira da chef, com a descoberta dos temperos, sabores e cultura que as ilhas no mediterrâneo a apresentaram.

Em 2013, Mariana retorna com uma bagagem ainda inédita no Brasil e inaugura o MYK, o primeiro restaurante grego contemporâneo do país. Não demorou muito para que ele se tornasse um dos pontos mais disputados de São Paulo, pois, além da gastronomia autoral, inspirada na vivência da chef, a ambientação do MYK reproduzia a atmosfera de festa, música e alegria típicas da cultura grega que era ainda pouco conhecida e disseminada por aqui.





the atmosphere of celebration, music and joy that is typical in Greek culture, which was still grossly undiscovered and underrepresented in the country.

The dishes attracted and caught the attention of even the most discerning palates. Up to that point, the general Brazilian public was not accustomed to main dishes that exalted seafoods



Os pratos também chamaram a atenção e atraíram até os paladares mais exigentes. Até então, o grande público não estava acostumado a pratos principais que exaltassem frutos do mar como lula e polvo, além de outros ingredientes-chave da culinária local, como: azeite, queijo de cabra e tomate.

Agora, dez anos depois, o MYK é reconhecido e consagrado como o primeiro contemporâneo grego do Brasil e, para comemorar sua primeira década, a chef Mariana apresenta novas receitas autorais no menu. Baseadas nos sabores e tradições da região, os novos pratos continuam surpreendendo o paladar, graças à constante pesquisa e vivência de Mariana na Grécia.

“Foram muitos testes e infinitas ideias para a elaboração das novas receitas. Fiquei com vontade de mudar o menu inteiro, mas, se eu fizer isso, meus clientes me matam, pois a maioria deles se mantém fiel aos pratos que apresentei dez anos atrás”, se diverte a chef. O polvo servido com batata e o bacalhau assado, por exemplo, são dois que se mantêm no cardápio.

such as squid and octopus, as well as other key ingredients of Greek cuisine, such as olive oil, goat cheese and tomatoes.

Today, ten years later, MYK is recognized and consecrated as the first contemporary Greek restaurant in Brazil and, to celebrate its first decade, chef Mariana presents new authorial recipes on the menu. Based on the flavors and traditions of Greece, the new dishes continue to surprise palates, thanks to Mariana's constant research and her experience in the Mediterranean country.

"We tested different things and elaborated endless ideas to create these new recipes. I felt like changing the entire menu, but if I did my customers would kill me, because most of them are faithful to the dishes I presented ten years ago," said the chef playfully. The octopus served with potatoes and the baked cod, for example, are some of the items that will remain on the menu.

In all, the menu features 25 new recipes, including entrees, pastas, red meats and seafood. Some of Mariana's bets are: feta cheese breaded in sesame accompanied by orange compote, spiced meat sheftalia *served with beans and tomato chutney, chicken and mushroom pappardelle, Pastitsio, Schinitzel accompanied by Skordaliá, and squid with Fasolada. The new menu is expected to be launch on the first week of July, 2023.

Ao todo, são 25 novas receitas, entre entradas, massas, carnes vermelha e frutos do mar, dentre as apostas de Mariana, estão: feta empanado no gergelim com compota de laranja, seftalia de carne com especiarias, favas e chutney de tomates, o pappardelle com frango e cogumelos, Pastitsio, Schinitzel com Skordaliá e a Lula com Fajolada. O lançamento do novo menu está previsto para a primeira semana de julho de 2023.

**Service:**

Rua Peixoto Gomide, 1972

Working Hours: Mondays, Tuesdays and
Wednesdays: 12:00 to 16:00 - 19:00 to 00:00

Thursdays: 19:00 to 00:00

Fridays and Saturdays: 12:00 to 00:00

Sundays: 12:00 to 18:00

Telephone/whatsApp reservations:
+55 11-97639-8667

Or via the link on our instagram bio:
@mykrestaurante

Accepted payment methods:

All major credit cards.

Debit card or cash

We do not accept checks or meal vouchers

Serviço:

Rua Peixoto Gomide, 1972

Horários: Segundas, Terças e
Quartas 12h às 16h - 19h às 00h

Quintas 19h às 00h

Sextas e Sábados das 12h às 00h

Domingos das 12h às 18h

Reservas pelo telefone/whatsApp:
11-97639-8667

Ou pelo link da bio no instagram
@mykrestaurante

Formas de Pagamentos:

Todas as bandeiras de cartão de crédito.

Cartão de débito ou dinheiro

Não aceitamos cheque ou vale refeição

Mariana Fonseca

The chef who proliferated Greek flavors and culture in Brazil
A chef que disseminou o sabor e a cultura grega no Brasil

Travels around the world, ancestral learnings and a love for Mediterranean cuisine: these are the pillars that tell part of Mariana Fonseca's story as a chef.

Living her dream of disseminating Greek culture in Brazil, Mariana, in addition to being a formidable chef, is the founder of three renowned restaurants in São Paulo: Myk, Kouzina and Fotiá; a list that will likely continue to grow.

Faced with the multiple fronts that Greek gastronomy can explore, chef Mariana Fonseca has become an expert in connecting and expanding palates. **TW**

Viagens pelo mundo, aprendizados ancestrais e o amor pela culinária mediterrânea são os pilares que contam parte da história de Mariana Fonseca como chef de cozinha.

Com o sonho de disseminar a cultura grega no Brasil, Mariana é, além de chef, empreendedora de três renomados restaurantes em São Paulo: Myk, Kouzina e Fotiá, e segue em expansivo crescimento.

Diante de tantas frentes que a gastronomia grega pode ser explorada, a chef Mariana Fonseca tornou-se expert em conectar e expandir paladares. **TW**





FOCA 2023

2º FÓRUM CARIOCA DE
DESENVOLVIMENTO
E EQUILÍBRIO SOCIOECONÔMICO
AMBIENTAL

SAVE THE DATE

21 DE AGOSTO DE 2023

OFERECIMENTO

Fecomércio RJ
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IFec | IFeS

IFeS
Instituto Fecomércio
de Sustentabilidade

GCSM
Global Council of Sustainability & Marketing

**FÓRUM das
AMÉRICAS**

REALIZAÇÃO

MEDIA PARTNERS

WINNERS
PRIMA CATEGORIA

vidi
VIDEOMARKETING

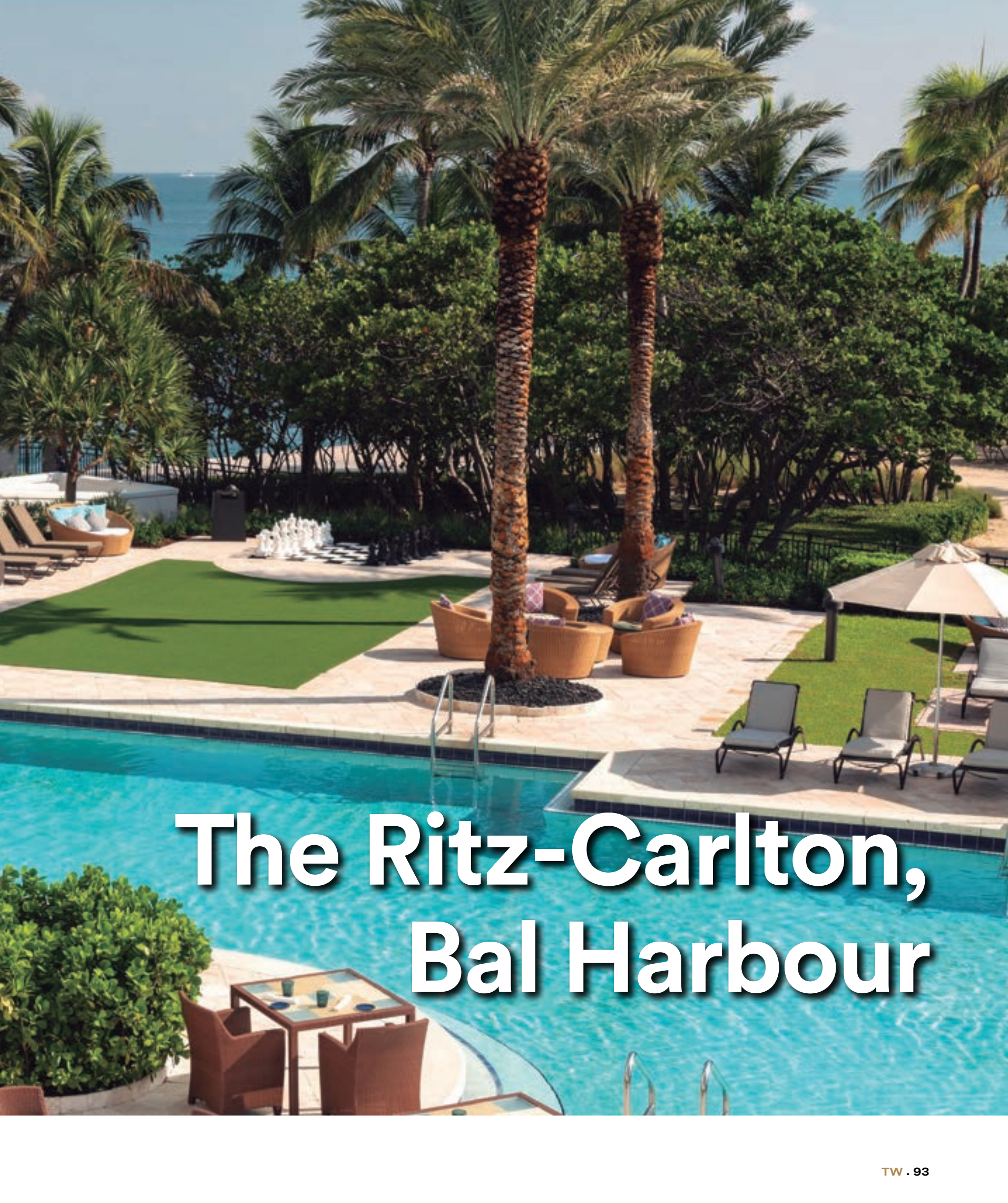
Economy & Law

LIFESTYLE

The Winners



DON RIDDLE



The Ritz-Carlton, Bal Harbour

Tucked away on a private peninsula in North Miami Beach, this five-star hotel offers a beautiful beachfront sanctuary

Escondido em uma península privada no North Miami Beach, este hotel 5 estrelas oferece um santuário maravilhoso à beira-mar

Miami is a city of many facets. While many the streets of Brickell bustle and the beaches of South Beach are packed with tourists from around the world, there is a distinctly sophisticated side to Miami – Bal Harbour. Located in the prestigious Bal Harbour Village, one of Miami's most exclusive and upscale neighborhoods, The Ritz-Carlton, Bal Harbour draws both inspiration and energy from the ocean, and offers an oasis of calm in one of the world's most exciting cities. A tropical sanctuary with sweeping views of the Atlantic and more than 400 works of art, including paintings, photography and sculpture, the luxury hotel offers privacy and pampering in equal measure.

The ocean takes center stage in the 95 rooms and suites at The Ritz-Carlton, Bal Harbour with

Miami é uma cidade de muitas facetas. Enquanto as ruas de Brickell estão cheias de agitação urbana e as praias de South Beach estão cheias de turistas de todo o mundo, Miami tem um lado distintamente sofisticado: o Bal Harbour. Localizado no bairro codiciado Bal Harbour Village, um dos bairros mais exclusivos de Miami, The Ritz-Carlton, Bal Harbour aproveita a inspiração e a energia do mar, oferecendo um oásis de calma em uma das cidades mais emocionantes do mundo. Um santuário tropical com vista panorâmica do mar Atlântico e mais de 400 obras de arte, incluindo pinturas, fotografias e esculturas, o hotel de luxo oferece privacidade e mimos na mesma medida.

O mar é a estrela dos 95 quartos e suítes do The Ritz-Carlton, Bal Harbour, com janelas do chão ao





floor-to-ceiling windows, terraces, standalone tubs that overlook the water, and décor that reflects nature's tranquility with natural tones and textures, mahogany wood, leather accents and custom artwork. With just two rooms per floor, each with semi-private elevators, guests feel as if they are in their own private residence. With spacious layouts, suites include full living rooms and kitchen are available with up to two bedrooms. The opulent 261m² Presidential Suite features four spacious terraces with breathtaking panoramic views, a six-person movie theater with 62-inch plasma screen and a dining room that seats 8 with hand-selected china settings.

A true wellness destination, the 929 m² exhale Bal Harbour spa and fitness studio offers a variety of rejuvenating treatments in one of ten private treatment suites, steam rooms and saunas, and daily fitness classes, including yoga, barre, among others. exhale's approach to wellness blends fitness with spa experiences. After an invigorating workout, guests can relax in the steam room or sauna before enjoying a facial, massage, body scrub, pedicure or reiki session. The spa boutique is carefully curated with skincare, clothing, jewelry and other covetable items.

The story of generations of fishermen is shared at Artisan Beach House restaurant. The dining room's floor-to-ceiling windows look out over the Atlantic, where much of the fresh seafood

teto, terraços, banheiras ovais independentes com vista para o mar e decoração que reflete a tranquilidade da natureza com tons e texturas naturais, assentos de mogno, detalhes em couro e obras de arte personalizadas. Com apenas dois quartos por andar, cada um com elevadores semiprivados, os hóspedes se sentem como se estivessem em sua própria residência particular. Com layouts espaçosos, as suítes, com até dois quartos, incluem salas e cozinhas completas. A opulenta Suíte Presidencial de 261 m² possui quatro terraços espaçosos com vistas panorâmicas deslumbrantes, uma sala de cinema com tela de plasma de 62 polegadas para seis pessoas e uma sala de jantar para oito pessoas com porcelanas selecionadas a dedo.

Um verdadeiro destino de bem-estar, exhale Bal Harbour, o spa e fitness center de 929 m² oferece uma variedade de tratamentos rejuvenescedores em uma das dez suítes de tratamento, saunas a vapor e saunas e aulas de ginástica diárias, incluindo yoga, barre e outras modalidades. A abordagem do exhale para o bem-estar combina atividade física com experiências de spa. Após um treino revigorante, os hóspedes podem relaxar na sala de vapor ou na sauna antes de desfrutarem uma sessão de tratamento facial, massagem, esfoliação corporal, pedicure ou reiki. A boutique do spa é cuidadosamente selecionada com produtos para cuidados com a pele, roupas, jóias e outros itens cobiçados.

is sourced, and local produce is procured to create dishes inspired by global culinary traditions. The waterfront restaurant is an all-day destination with delicious omelets and fresh fruit for breakfast to delicious lobster and red snapper for dinner. For alfresco casual dining, guests can enjoy Water's Edge, presenting poolside lunch from late morning to afternoon and all-day beverage service. The menu features seasonal favorites, signature cocktails, and house specialties.

Known as the Sunshine State, guests from around the world visit Florida to enjoy its fantastic weather. At The Ritz-Carlton, Bal Harbour guests enjoy coastal and seaside views from one of poolside luxury cabanas that come with a luxury hammock, queen size day bed and chaise lounges, and a personal concierge. For those that prefer the sand, the secluded beach in front of the hotel is the perfect place to relax in beach lounge chairs and beds, umbrellas, and cabanas coupled with full beachside service. ^{TW}

For more information, visit <https://www.ritzcarlton.com/en/hotels/miami/bal-harbour/>

A história de gerações de pescadores é compartilhada no restaurante Artisan Beach House. Janelas do chão ao teto na sala principal do restaurante têm vista do mar Atlântico, onde grande parte do marisco fresco e produtos locais são adquiridos para criar pratos inspirados nas tradições culinárias globais. O restaurante à beira-mar é um destino durante todo o dia, desde deliciosas omeletes e frutas frescas no café da manhã até uma deliciosa lagosta grelhada e risoto de pargo para o jantar. Para refeições casuais ao ar livre, os hóspedes podem desfrutar do Water's Edge, que oferece almoço à beira da piscina do final da manhã ao final da tarde e serviço de bebidas durante todo o dia. O menu inclui favoritos sazonais, coquetéis exclusivos e especialidades da casa.

Conhecido como o Estado do Sol, visitantes de todo o mundo visitam a Flórida para aproveitar seu clima fantástico. No The Ritz-Carlton, Bal Harbour os hóspedes desfrutam de vistas maravilhosas de uma das luxuosas cabanas à beira da piscina que apresentam uma luxuosa rede, sofá-cama queen-size, espreguiçadeiras e um concierge pessoal. Para aqueles que preferem areia, a praia isolada em frente ao hotel é o lugar perfeito para relaxar em espreguiçadeiras e camas de praia, guarda-sóis e cabanas, junto com serviço completo à beira-mar. ^{TW}

Para mais informações, visita <https://www.ritzcarlton.com/en/hotels/miami/bal-harbour/>



DON RIDDLE

**AQUI TEM
CREDIBILIDADE.**
JORNALISMO
PÚBLICO DE
QUALIDADE.



JORNAL DA TARDE
SEG A SEX | 12H00

JORNAL DA CULTURA
SEG A SÁB | 21H00

RODA VIVA
SEGUNDA | 22h00



Greek wines and their history

Vinhos gregos e sua história



Considered the cradle of Western civilization, Greece has always been a reference in subjects such as Philosophy, Dramaturgy, and Literature. Greek Mythology has also always been successful, especially in cinema.

Always portrayed with a cup in his hands, Dionysus is considered the God of Wine, knowledgeable about the main secrets of grape planting and harvesting.

With such a strong mythology surrounding the beverage, it is astonishing that many people still are unaware of the rich culture that surrounds Greek wines.

An impressive variety of grapes

Greece played a very important role in the history of wine and was the gateway for this beverage to the entire Western world, thus its wine culture is one of the oldest in our civilization.

The country has a great diversity of soils and a contrast of mountainous regions with a coastline that, when all the islands are added up, corresponds to almost twice the coastline of Brazil, which explains an estimated quantity of around 300 native grape varieties. Motivated by commercial factors, the Greeks introduced international grape varieties (Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot, Sauvignon Blanc, Viognier, etc.), but recently, a new generation of winemakers has turned their attention back to native varieties, exploring their unique characteristics developed in their terroir.

Styles and their main representatives

Greece produces various styles of wine, but some still stand out due to their unique raw materials and distinctive flavor:

- Whites: with strong representatives, such as Assyrtiko and Malagousia, these wines are usually rich in palate and aroma.
- Reds: Agiorgitiko and Xinomavro are two of the major representatives of this highly fruity style.

Considerada o berço da civilização ocidental, a Grécia sempre foi referência em assuntos como Filosofia, Dramaturgia e Literatura. E a mitologia grega também sempre fez sucesso, principalmente no cinema.

Retratado sempre com uma taça nas mãos, Dionísio, é considerado o deus do vinho, conhecedor dos principais segredos do plantio e da colheita das uvas.

Com uma mitologia tão forte ao redor da bebida, é de se admirar que muitas pessoas ainda desconheçam a rica cultura que envolve os vinhos gregos.

Uma variedade impressionante de uvas

A Grécia teve um papel muito importante na história do vinho e foi a porta de entrada desta bebida em toda o mundo ocidental, sendo assim, sua cultura vinícola é uma das mais antigas da nossa civilização.

O país conta com uma diversidade muito grande de solos e um contraste de regiões montanhosas com um litoral que, somadas todas as ilhas, corresponde a quase o

Ronaldo de Andrade and Ygor Gonzalez, two cariocas, father and son, have come together in their shared passion for wine, with a clear mission: to help everyone enjoy wine and make this beverage more popular in Brazil. Both of them have taken several courses at ABS-Rio, obtained WSET 2 certification, FWS certification, and are Wine Ambassadors of Portugal (Wines of Portugal)

Ronaldo de Andrade e Ygor Gonzalez, dois cariocas, pai e filho se juntaram nessa paixão que os une que é o vinho, com uma proposta bem clara, ajudar a todos a beberem vinho e tornar essa bebida mais popular no Brasil. Os dois com vários cursos na ABS-Rio, certificação WSET 2, FWS e Embaixadores de Vinhos de Portugal (Wines of Portugal)



THE PLACE OF WINE



dobro do litoral do Brasil, o que explica uma quantidade estimada em torno de 300 uvas nativas. Motivada por fatores comerciais, os gregos introduziram as espécies internacionais (Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot, Sauvignon Blanc, Viognier, etc) mas, recentemente, uma nova geração de enólogos retornaram sua atenção para as castas nativas explorando as suas características únicas desenvolvidas no seu terroir.

Estilos e seus principais representantes

A Grécia produz diversos estilos de vinho, mas alguns ainda ganham destaque, fruto de sua matéria-prima única e sabor marcante:

- Brancos: com fortes representantes, como Assyrtiko e Malagousia, costumam ser vinhos ricos no paladar e no aroma;
- Tintos: Agiorgitiko e Xinomavro são dois dos maiores representantes desse estilo altamente frutado;





- Dessert wine: we can say that Vinsanto is a sure name when it comes to dessert wines. A fantastic contrast between bitterness and sweetness.

Prominent Wine Regions:

- Aegean Islands: including well-known destinations such as Santorini, Paros, and Kos, this region has a volcanic soil, full of minerals. The main production of the region is Vinsanto, made from the Assyrtiko grape.
- Macedonia: with a temperate climate, the region is perfect for cultivating foreign grape varieties, producing excellent varieties of Chardonnay and Sauvignon Blanc.
- Peloponnese: a mountainous region in the south of the Balkan Peninsula, Peloponnese has a typically Mediterranean, but mild climate.

Ready to venture into the world of Greek wines? **TW**

- Vinho de sobremesa: podemos dizer que Vinsanto é um nome certo quando falamos de vinhos de sobremesa. Um contraste fantástico entre o amargor e o doce.

Regiões Produtoras de Destaque:

- Ilhas do Egeu: contando com destinos conhecidos como Santorini, Paros e Kos, a região possui um solo vulcânico repleto de minerais. A principal produção da região é o Vinsanto, feito a partir da uva Assyrtiko.
- Macedônia: com clima temperado, a região é perfeita para o cultivo de vinhas de origem estrangeira, produzindo excelentes variedades de Chardonnay e Sauvignon Blanc.
- Peloponeso: região montanhosa, ao sul da Península dos Balcãs, o Peloponeso apresenta um clima tipicamente mediterrâneo, mas ameno.

Pronto para se aventurar pelo universo dos vinhos gregos? **TW**



JEFFERSON D. MODESTO



PICTURE RELEASE



JEFFERSON D. MODESTO

Augusto Aras
and/e João Camargo



JEFFERSON D. MODESTO

Ricardo Lewandowski
and/e Camila Camargo

1
Robson de Andrade,
Vera Magalhães,
Rodrigo Pacheco,
Fernando Haddad
and/e Arthur Lira

2
Jader Filho and/e
Alexandre Silveira

LUCIOLA VILLELA



João Camargo, Cláudio Castro and/e Jorge Viana

JEFFERSON D. MODESTO



Lu Alckmin

Alexandre Bacelar
and/e Vander Giordano

IARA MORSELLI



José Olympio,
Camila Camargo
and/e Andrea Pereira

VIVIAN FERNANDEZ



GCSM Woman' at an event of the Parliamentary Front for Economic Development of the Legislative Assembly of the State of São Paulo, Palácio dos Bandeirantes, Brazil

GCSM Mulher em evento da Frente Parlamentar do Desenvolvimento Econômico da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, Palácio dos Bandeirantes, Brasil



PICTURES RELEASE



1



2

1
Agostinho Turbian
and/e Fauzi Hamuche,
La Tambouille,
São Paulo, Brazil/Brasil

2
Agostinho Turbian
and/e Fernando José
da Costa



1



2



1

Tathiana Turbian - CEO of/do Innsbruck Group/ Grupo Innsbruck and/e Ana Quirino - CEO of/da National Freight at the premiere of the Because do espetáculo Because, teatro B32, São Paulo

2

Agostinho Turbian; President of the Republic of Portugal /Presidente da República de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa and/e Director of the University of Lisbon/ Diretora da Universidade de Lisboa, Paula Vaz Freire, University of Lisbon/Universidade de Lisboa, PT

Lollo Tenucci, Marcelo de Meo and/e Tathiana Turbian, at Marilene Hannud's birthday/no aniversário de Marilene Hannud, Urus, SP



Marina Colasanti

Writer
Escritora



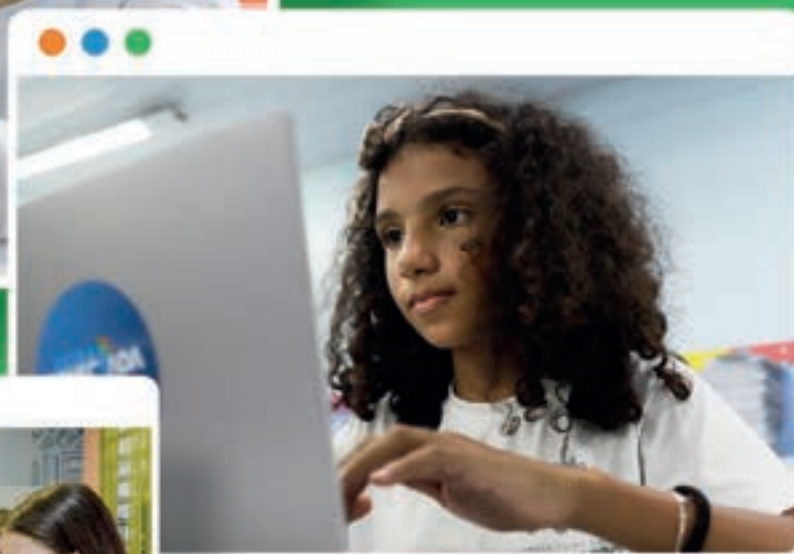
CONFIRA AS NOSSAS EDIÇÕES

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine e VIDI
(Apple Store para IOS e Google Play para Android)



Educação em São Bernardo cada vez mais conectada.

**ESCOLA
CONECTADA**
SÃO BERNARDO DO CAMPO



**SÃO BERNARDO
DO CAMPO**
PREFEITURA DE ENTREGAS E RESULTADOS

Agora, alunos dos 4º e 5º anos da rede municipal de ensino de São Bernardo estão recebendo chromebooks para utilizar em suas atividades escolares, graças ao Programa Escola Conectada.

A modernização da educação é uma das prioridades da Prefeitura de São Bernardo, que oferece sempre o melhor para suas crianças e estudantes.