

The

U\$ 30 | € 25 | R\$ 150

GCSM

Innsbruck
editora

www.thewinners.com.br



IDIOMS

WINNERS®

10
★ Years • Anos ★

Prime Leaders Magazine

TW43 | YEAR 10



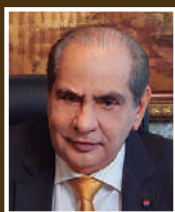
INNOVATION IN THE BRAZILIAN ELECTRICITY SECTOR

Inovação
no setor
elétrico
brasileiro

ANDRÉ PEPITONE

Director general of the National
Electricity Agency (ANEEL)

Diretor-geral da Agência Nacional
de Energia Elétrica (ANEEL)



JOSÉ ROBERTO
TADROS
PRESIDENT
OF THE CNC
AND OF THE CDN
OF SEBRAE



RICARDO
SAYEG
PRESIDENT OF
THE HUMANISTIC
CAPITALISM INSTITUTE
(ICAPH)



JOSÉ LUIZ
GANDINI
PRESIDENT
OF KIA BRAZIL



DANIEL
MARANHÃO
CEO OF GRANT
THORNTON
BRAZIL



FERNANDO
CAPEZ
PRESIDENT
OF PROCON-SP



MICHEL
TEMER
PRESIDENT OF THE
FEDERATIVE REPUBLIC
OF BRAZIL
(2016 - 2018)



GERALDO
ALCKMIN
GOVERNOR OF THE
STATE OF SÃO PAULO
(2001-2003, 2003-2006,
2011-2014, 2015-2018)



JOÃO ROBERTO
BENITES
CEO OF JR BENITES
BOARD AND ADVISORY
AND GCSM
ADVISOR

Chegou a All New Carnival.

Excelência infinita para até 8 pessoas.



Movement that inspires

Espaço para até 8 passageiros



Motor 3.5 L V6 de 272 cv



Portas corrediças elétricas inteligentes



Porta-malas inteligente



Sistema multimídia com tela LCD de 12,3





Juntos salvamos vidas.

Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.



kia.com.br

Grupo
witzler

O PRESENTE é livre!

*Dados de janeiro de 2022



O Grupo Witzler é uma plataforma de soluções energéticas que atua em todo Brasil.

Da consultoria e comercialização à geração de energia limpa, o crescimento é exponencial, assim como os benefícios alcançados pelas mais de 1.300 unidades* consumidoras geridas pelo Grupo.

Migre para o mercado livre de energia com a Witzler.

📷 📺 📱 Witzler Energia

📞 Witzler Cast

www.witzler.com.br

14 3104-8200

witzler | energia®

e^x Exponencial
Comercialização de energia

NOVO DISCOVERY 2021

REDESCUBRA O SEU MUNDO. E COM TODA A FAMÍLIA.



Com atualizações para você redescobrir suas aventuras em família - inclusive as do cotidiano -, o Discovery agora se tornou ainda mais contemporâneo. As novidades do exterior já denunciam: a nova grade frontal e o novo design de faróis e lanternas nasceram para refletir o seu estilo de vida. Já do lado de dentro, o interior totalmente renovado pelo princípio do máximo refinamento também atende às suas necessidades: com novos compartimentos de armazenamento e sistema Pivi Pro, o SUV mostra que é capaz de ir cada vez mais longe também em versatilidade e tecnologia. E tudo isso com você no volante, claro.

Entre em contato com uma de nossas concessionárias e garanta logo o seu.

landrover.com.br



ABOVE & BEYOND



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

Novo Volkswagen Meteor

Plantamos um novo gigante nos
extrapesados e colhemos um sucesso
de vendas em todo o Brasil.



Acesse nosso QR code
ou www.vwco.com.br
e saiba mais
sobre o Meteor.



Volkswagen Caminhões e Ônibus



Volkswagen Caminhões e Ônibus



@vwcaminhoes

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



Caminhões
Ônibus

Santos tem diversas atrações e rara beleza,



Seja bem-vindo a Santos, o ano todo!

Conheça Santos. Você vai se apaixonar.

Variados equipamentos culturais, turísticos e de lazer e inúmeros espaços ao ar livre atendem aos interesses de visitantes e moradores ao longo de todo o ano.

Reconhecida por abrigar belezas naturais, rico patrimônio e completa infraestrutura, a Cidade é destaque no cenário nacional.

Santos encanta os visitantes de primeira viagem e é destino certo para quem a conhece.

uma Cidade que tem tudo para conquistar você.



Saiba mais em www.turismosantos.com.br

 Portal de Turismo de Santos



UMA CIDADE

ESPLÊ

OLÍMPIA

SP PRA TODOS

visitesaopaulo.com

* Fonte: Relatório Theme Index 2018, elaborado pela TEA, Themed Entertainment Association.

INDÍDA

ATÉ DEBAIXO D'ÁGUA.

Os parques aquáticos de Olímpia estão entre os mais visitados da América Latina.* Não é para menos. Aqui tem diversão para todas as idades. Mas, se essa não é a sua praia, não tem problema. Nosso estado dá um banho também em matéria de museus, cachoeiras, praias, restaurantes e shoppings. Tem SP pra todos. É só escolher o destino que mais combina com você.



Publisher & Master Editor: Agostinho Turbian - publisher@editorai.com.br | **CEO:** Tathiana Hardt Souto Turbian - tathiana@editorai.com.br
Market Director: Gilberto da Silva - gilbertosilva@gcsm.online | **Commercial:** Grupo Enzo Almeida - cristiane@editorai.com.br
Editor: Valéria Domingues - CONRERP 2ª Região 3860 - valeria@editorai.com.br | **Collaboration:** Bruna Magatti Marques | **Master Design & Arts:** Purim Comunicação Visual - arte@editorai.com.br



CEO & World President: Agostinho Turbian | **World Honorary President:** Mario Garnero, **President of the Board of Trustees:** José De Podestá | **Members:** Acacio Queiroz, Antonio Carlos Romanoski, Elmano Nigri, João Roberto Benites, Jorge Pinheiro Machado, Marcelo Ramos, Milton Longobardi, Romeu Chap Chap and Toni Sando | **GCSM Europe and Southern Africa:** Mario Negrão
GCSM Woman: Nubia Lentz | **GCSM Asia, Japan and Persian Gulf:** Carlos Zaha | **GCSM Sustainability:** Nubia Lentz | **GCSM North - Belém (Pará):** Marco A. Oliveira
GCSM World: Agostinho Turbian | **GCSM Young Entrepreneurs:** Thiago Turbian | **GCSM Brasil:** Gilberto da Silva
GCSM WOCA: José De Podestá | **GCSM WOCA - Economic Forum:** President - Marcelo Ramos | **Chairman of GCSM High Council:** Acacio Queiroz



General Director: Tathiana Hardt Souto Turbian



International Events

LASPA 2012: Miami, FL - USA | **LASPA 2014:** Cartagena, Colombia | **LASPA 2016:** Buenos Aires, Argentina | **LASPA 2018:** São Paulo, Brazil
LAMPA 2013: Curaçao, Caribbean | **LAMPA 2015:** Fort Lauderdale, FL - USA | **LAMPA 2017:** Lima, Peru
WOCA 2015: St. Moritz, Switzerland | **WOCA 2016:** Moscou, Russia | **WOCA 2017:** Lisbon, Portugal | **WOCA 2018:** Ljubljana, Slovenia
WOCA 2019: Cairo, Egypt | **WOCA 2020/21:** Principality of Monaco, Monte Carlo

Director International Events:
Adriana Salles

Cover Image: Saulo Cruz/ANEEL

Photos: Adobe Stock, Premium FreePik, DepositPhotos and pictures release

The Winners Prime Leaders Magazine is published GCSM - Global Council of Sustainability & Marketing. Copyright ALL RIGHTS RESERVED. REPRODUCTION WITHOUT permission is strictly prohibited. The Winners Prime Leaders Magazine is not responsible for the return or loss of unsolicited manuscripts or artwork. By submitting original art, photographs, transparencies, slides or digital images for editorial consideration in The Winners Prime Leaders Magazine (or website) and/or the magazine unlimited usage of these images in all editorial products, materials and website pages generated by The Winners Prime Leaders Magazine makes no guaranteed that submitted materials will be reproduced in the magazine or on the website. Any submission of manuscripts or art requires return must be accompanied by a written request and a SASE. GCSM audited. **Circulation:** 10,000 copies



 The Winners - Prime Leaders Magazine

 @revistathewinners

www.thewinners.com.br 

Special alliance



We are associated and we recommend it



Por regimento interno, The Winners não produz tradução de artigos para idiomas estrangeiros, apenas dos que recebemos, em outros idiomas, para o português.
As traduções do português para inglês e outros idiomas são de responsabilidade dos autores dos artigos

Os artigos apresentados são de produção exclusiva do autor e refletem o momento de sua concepção. Os cargos e atividades de cada um dos autores também está relacionado ao momento que o artigo foi entregue e publicado. Desta forma, se houver alteração em suas funções elas não estarão refletidas na publicação do material, sendo esta mudança de responsabilidade do autor.
The articles presented are exclusively produced by the author and reflect the moment of their conception. The positions and activities of each of the authors are also related to the time the article was delivered and published. Thus, if there is a change in their functions, they will not be reflected in the publication of the material, this change being the responsibility of the author.

CARTAS E SUGESTÕES: Dê sua opinião sobre reportagens publicadas, temas da The Winners. Envie suas críticas e sugestões para publisher@editorai.com.br
Endereço: Av. Angélica, 688, conj. 1001, Higienópolis, São Paulo-SP, Brasil. Cep: 01228-000 **PARA ANUNCIAR:** comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242
LETTERS AND SUGGESTIONS: Discuss the stories published and give us your opinion on the articles of "The Winners". Submit your thoughts and suggestions for publisher@editorai.com.br.
Or PO Box: Av Angelica, 688, conj. 1001, Higienopolis, São Paulo-SP, Brazil. Cep: 01228-000. **TO ADVERTISE:** comercial@editorai.com.br - tathiana@editorai.com.br - 55 11 36632242



Presidente: Agostinho Turbian
CEO: Tathiana Hardt Souto Turbian
Diretor de Mercado: Gilberto da Silva
Vice-Presidente Comercial: Thiago Turbian | 11 971180996 | thiago@gcsm.com.br
Av. Angélica, 688, conj. 704 - São Paulo - SP - Brasil - Atlanta Business Tower - 01228-000 | +55 11 3663.2242

EM OSASCO O FUTURO JÁ CHEGOU. E VC, CHEGA QDO?

8^a
ECONOMIA
DO PAÍS

2^o
MAIOR PIB
DO ESTADO

1^a
EM GERAÇÃO
DE EMPREGO
DO BRASIL
(FONTE: CAGED)



Aqui tem futuro no presente. Osasco está completando 60 anos e o que não falta são bons motivos pra comemorar. É uma das cidades mais inteligentes e conectadas do Brasil, segundo ranking da Connected Smart Cities. Quando os indicadores são qualidade de vida, educação, habitação, saneamento, segurança pública, economia, governança e mobilidade urbana, Osasco está entre as melhores cidades do País. É a segunda colocada entre os municípios de maior PIB do Estado de São Paulo, ficando apenas atrás da capital, a 8^a economia do País e a 1^a em geração de emprego (2021) no Brasil. O município é o polo das empresas unicórnios e, nos últimos meses, gerou mais de 100 mil novos empregos. Se você quer morar bem, viver com qualidade de vida ou quer colocar sua empresa na cidade onde o futuro já chegou, venha pra Osasco!



PREFEITURA DO TRABALHO
OSASCO
cidade da família

@prefeituradeosasco osasco.sp.gov.br



SAULO CRUZ/ANEEL



18 Editorial
Agostinho Turbiano

19 Letter to
readers
Valéria Domingues

20 Worldwide
honorary
president
Mario Garnero

24 The Winners
Golden Page
André Pepitone
A management marked by
innovation in the Brazilian
electricity sector

34 Personalities of
the Year 2021
Reasons to believe

47 Personalities
of the Year 2021
Image Gallery

66 Personalities
of the Year 2021
Solidarity Action

72 Interview
José Luiz Gandini

80 Interview
Daniel Maranhão

88 Interview
Fernando Capez

96 Interview

José Roberto Tadros

126 Corporate governance

Daniel Maranhão

150 ESG

Eduardo Marson Ferreira

104 Interview

Ricardo Sayeg

128 Energy

Ediléu Cardoso Jr

156 Event

Grant Thornton Brazil
Leaders Meeting

116 Economy

Armando Castelar

132 Lifestyle

Alexandre Delgado

160 GCSM happens

120 Management

Daniel Frajhof

146 Opinion

Prof. Dr. Ricardo Hasson Sayeg

164 The Winners Gallery

122 Business

Rafael Lategahn

148 Chronicles

Silvio Pires de Paula

166 The Winners Special Brands





Generosity

Generosidade

*AGOSTINHO TURBIAN

President & Publisher of the The Winners Prime Leaders, VIDI, Economy&Law, College Professor and World President & CEO of GCSM (Global Council of Sustainability & Marketing)

Presidente e editor das revistas The Winners, VIDI, Economy & Law. Professor universitário e CEO mundial do GCSM (Global Council of Sustainability & Marketing)

In 2021 I opted for the predictor “generosity”. I did this to occupy myself with the narratives and achievements that have occurred. I can only thank you for the kindness and attention I have received. As Simone Veil said, “attention is the rarest and purest form of generosity.” And since I received it in generosity, I leave my “thank you”.

For 2022, my predictor was “allow yourself”. It seems vague, but it is not. The experiences we have lived in recent years lead us to reflect on this necessary permission, all that is important for us to have the proper return of having done the right thing.

In this reasoning, we allow ourselves to applaud again these extraordinary figures who honor, or rather, people who allowed to be honored, in a special article signed by our Councillor at GCSM, João Roberto Benites. An additional permission for The Winners in 2022: we will shorten the texts, so you can have a more pleasant reading in the digital version, I already do it here.

Have a good reading. **TW**

Em 2021 optei pelo predictor “generosidade”. Fiz isso para me ocupar com as narrativas e realizações ocorridas. Só posso agradecer o carinho e a atenção que recebi. Como disse Simone Veil, “a atenção é a forma mais rara e pura de generosidade”. E como a recebi em generosidade, deixo meu “muito obrigado”.

Para 2022, meu predictor será “se permita”. Parece vago, mas não é. As experiências que temos vivido nos últimos anos nos leva a refletir sobre essa necessária permissão, tudo que for importante para que tenhamos o devido retorno de ter feito a coisa certa.

Nesse raciocínio, nos permitimos aplaudir novamente essas figuras extraordinárias as quais homenageamos, ou melhor, pessoas que permitiram serem homenageadas, em uma matéria especial assinada pelo nosso Conselheiro no GCSM, João Roberto Benites.

Uma permissão adicional para a The Winners em 2022: encurtaremos os textos, para que você possa ter uma leitura mais agradável na versão digital, já faço isso por aqui.

Boa leitura. **TW**



Renewal

Renovação

We started 2022 with guidelines related to the spirit of renewal and innovation. The Winners brings a change in its presentation in the constant search for improvement and proximity to the reader.

The goal is to bring more and more updated content with what happens in Brazil and in the world in the themes that are pertinent to the interest of our reader, such as management, technology, and economy. The aim is to dose this material with good interviews, trips, gastronomy and differentiated articles.

Here we have already started this change, bringing 6 exclusive interviews with great leaders who talk about their innovations and the paths traveled. This versatility of The Winners magazine is seen through the light means of its content, bringing information and entertainment in a balanced way.

We open the path to insert new content in the pages of The Winners and a broader editorial proposal aligned with the new moment, in which the human being is the center of actions, and development begins from this recognition.

We hope you approve and stay with us during the year 2022, we will have more news. **TW**

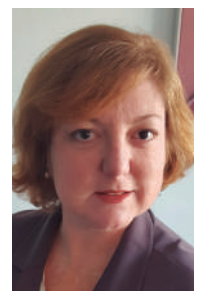
Iniciamos 2022 com pautas relacionadas ao espírito de renovação e inovação. A The Winners traz uma mudança em sua apresentação na busca constante pelo aprimoramento e pela proximidade com o leitor.

O objetivo é levar cada vez mais um conteúdo atualizado com o que acontece no Brasil e no mundo nos temas que são pertinentes ao interesse de nosso leitor, como gestão, tecnologia e economia. O intuito é dosar esse material com boas entrevistas, viagens, gastronomia e artigos diferenciados.

Aqui já demos início a essa mudança, trazendo 6 entrevistas exclusivas com grandes líderes que falam de suas inovações e os caminhos percorridos. Essa versatilidade da revista The Winners é vista na maneira leve de seus conteúdos, trazendo informação e entretenimento de forma equilibrada.

Abrimos caminho para inserir nas páginas da The Winners novos conteúdos e uma proposta editorial mais ampla e alinhada com o novo momento, em que o ser humano é o centro das ações, e o desenvolvimento começa a partir desse reconhecimento.

Esperamos que vocês aprovelem e fiquem conosco durante o ano 2022, teremos mais novidades. **TW**



VALÉRIA DOMINGUES

Editor
Editora



La voglia di fare

Young people are more likely to create than to judge, more likely to execute than to advise, and better prepared for new ventures than for established businesses

Os jovens são mais propensos a criar que a julgar, mais a executar que a aconselhar, e melhor preparados para novos projetos que para negócios já estabelecidos

Francis Bacon, Ensaios

This issue's tribute is for the new year and for those who have not yet reached their thirties.

Brazil has produced and created young people who mark a generation and make a name for themselves in the different fields of knowledge, science, and business.

For them, I would like to remind that the axis of the world is moving at an astonishing speed to mark the financial economic hegemony of the so-called emerging economies.

Just compare the GDP of the G7 - the United States, Japan, Germany, England, France, Italy and Canada - in 2021, which will be about \$43 trillion, and the GDP of the 7 emerging countries - China, India, Brazil, Russia, Indonesia, Mexico and Turkey - whose total product value will be \$53 trillion.

Back to the young people whose responsibility will be that of constant innovation and the creation of a new armor, not only economic but especially social and environmental, which will envelop the progress of this continent, our Brazil.

And cultivate the rich roads of international insertion of the largest food producer in the world, with strategic consequences even more important than the simple extraction of oil.

And lower the unemployment rate of the active population from 14.3 to 12.3 and generate, even under the effects of the pandemic, more than 9 million jobs in the last nine months and, in the two quarters from June to September, 3.5 million work contracts, according to Caged.

All these data show the strength of a country that still has to deal better with poverty, eliminating it from our scenario, endemic diseases through the shock of sanitation under the new law approved and ratified by the STF, the shortage of schools and the use of 5G recently put out to tender to, in all corners of the country, bring the internet to schools and populations, such as the parts of the Amazon that still need it.

A giant task awaits these young people, but our generation helped build the basic structure and cemented it with democracy, with the words on its flag - Order and Progress.

We have all learned that great decisions can be made through dialogue.

That passion can and should be exercised to the maximum limit if they do not create insurmountable gaps for the rational coexistence of a society.

A homenagem nesta edição é para o Ano Novo e para aqueles que ainda não chegaram aos 30 anos.

O Brasil produziu e está criando jovens que marcam uma geração e fazem seus nomes nas diversas áreas de conhecimento, da ciência e dos negócios.

Para eles, gostaria de lembrar que o eixo do mundo se desloca com velocidade espantosa para marcar a hegemonia econômica financeira dos hoje denominados emergentes.

Basta compararmos o Pib do G7- Estados Unidos, Japão, Alemanha, Inglaterra, França, Itália e Canadá em 2021 fechando em cerca de 43 trilhões de dólares e o Pib dos 7 emergentes China, Índia, Brasil, Rússia, Indonésia, México e Turquia, cujo valor total de produto será de 53 trilhões de dólares.

Voltando aos jovens cuja responsabilidade será a da inovação constante e criação de uma nova armadura não só econômica mas principalmente social e ambiental que revestirá o progresso deste nosso continente brasileiro.

E cultivar as ricas estradas da inserção internacional do maior produtor de alimentos mundial com consequências estratégicas muito mais importantes ainda que a simples extração de petróleo.

E baixando de 14.3 para 12.3 a taxa de desemprego da população ativa e gerando mesmo sob os efeitos da pandemia mais de 9 milhões de vagas nos últimos nove meses e nos dois trimestres de junho a setembro 3.5 milhões de empregos com carteiras assinadas segundo o Caged.

Todos estes dados mostram a pujança de um país que ainda há de cuidar melhor da pobreza, eliminando-a do nosso cenário, das doenças endêmicas pelo choque do saneamento básico dentro da nova lei aprovada e ratificada pelo STF, da carência escolar e do uso da recém licitada 5G para, em todos os rincões do país, levar a internet às escolas e às populações, como as ainda carentes partes da Amazônia.

Uma tarefa de gigantes espera estes jovens mas, a estrutura básica, nossa geração ajudou na construção e a cimentou com a democracia, tendo como palavras na sua bandeira - Ordem e Progresso.

Aprendemos todos que o diálogo forja as grandes decisões.

Que as paixões podem e devem ser exercitadas dentro do limite máximo desde que não criem fossos intransponíveis para o convívio racional de uma sociedade.



MARIO GARNERO

President of the Board of Forum of the Americas

Presidente do Conselho do Fórum das Américas

It is not by destroying the image of Brazil, at home or especially abroad, that a political party or its members will find their strength.

Citizens know the limit between personal ambitions and the value of national institutions.

And vilifying our country will always have a price that will weigh on the shoulders of the young, in the task of rebuilding the national heritage that the older ones did not take care of.

We will need the perspicacity, the talent and the strength of character of the young people to arrive now, as Juscelino Kubitschek in 1955, to make the jump of 50 years in 5, because 2050 will wait for us watching the fifth and democratic economy, asserting itself in the world.

And la voglia di fare or the obsession to create. **TW**

Não será destruindo a imagem do Brasil, internamente ou em especial no exterior, que qualquer partido político ou seus membros se fortalecerá.

O cidadão sabe o limite entre ambições pessoais e o valor de instituições nacionais.

E vilipendiar nosso país terá sempre um preço que pesará nos ombros dos jovens, na tarefa de reconstruir o patrimônio nacional do qual os mais velhos não cuidaram.

Precisaremos, dos jovens, a perspicácia, o talento e força do caráter para chegarmos agora, como o fez Juscelino Kubitschek em 1955, a dar o salto de 50 anos em 5, pois 2050 nos esperará olhando a quinta economia e democrática, se afirmando no mundo.

E la voglia di fare ou a obsessão de criar. **TW**





AFRICA

**Se tem
50 anos
de história,
Vibra.**

A Vibra já nasce com experiência de quem tem 50 anos. E com a energia de quem está começando. Quem olha essa companhia nova, inquieta e cheia de planos pode imaginar todo o esforço e dedicação que nos trouxeram até aqui. Afinal, são 5 décadas de uma história que vibra. E temos orgulho de celebrar essa trajetória e agradecer a parceria genuína daqueles que estiveram conosco durante todo o caminho para chegarmos até aqui. Durante este tempo todo ajudamos a mover as pessoas, as empresas e o país como uma distribuidora de combustíveis, lubrificantes, com nossa rede de postos e lojas de conveniência. Agora, como uma empresa de energia, estamos prontos para muito mais. Que venham os próximos 50.

50  **ANOS**

VIBRA

Marcas comercializadas por Vibra:



PETROBRAS

LUBRAX

BRMANIA



AVIATION

André Pepitone

A management marked by innovation in the Brazilian electricity sector

Uma gestão marcada pela inovação no setor elétrico brasileiro

André Pepitone da Nóbrega is director general of the National Electricity Agency (ANEEL), president of the Ibero-American Association of Energy Regulatory Entities (ARIAE), composed of 27 organizations from 20 countries, and also vice-president of the Brazilian Association of Regulatory Agencies (ABAR).

Assuming command of ANEEL in 2018, an Agency in which he has been a career servant since 2000, Pepitone led structuring actions aimed at modernization, reduction of energy tariffs and attractiveness of investments, with emphasis on agreements with large banks, reduction of subsidies and more efficient allocation of costs.

His management is leading the Electricity Sector from the pandemic and water scarcity to the high-tech society, with a focus on consumer empowerment. The milestone reached in 2021 of R\$ 1 trillion in investments in the Sector, since the creation of ANEEL, reflects the market's confidence in regulation.

Honored in the 2021 Personality of the Year award by the Global Council of Sustainability & Marketing and the Forum of the Americas, in this interview Pepitone talks about the challenges of leading the Electricity Sector and how to deliver to Brazilian society a regulation that provides concrete results: jobs, development and quality in the electricity service.

André Pepitone da Nóbrega é diretor-geral da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), presidente da Associação Ibero-Americana de Entidades Reguladoras da Energia (ARIAE), composta por 27 órgãos de 20 países, e vice-presidente da Associação Brasileira de Agências de Regulação (ABAR).

Assumindo o comando da ANEEL em 2018, Pepitone liderou ações estruturantes voltadas à modernização, à desoneração das tarifas de energia e à atratividade de investimentos, com destaque a acordos com grandes bancos, redução de subsídios e alocação mais eficiente de custos.

Sua gestão está conduzindo o Setor Elétrico pós-pandemia e de escassez hídrica à sociedade de alta tecnologia, com foco no empoderamento do consumidor. A marca alcançada em 2021 de R\$ 1 trilhão de investimentos no Setor, desde a criação da ANEEL, reflete a confiança do mercado na regulação.

Homenageado no prêmio Personalidades do Ano de 2021 pelo Global Council of Sustainability & Marketing e o Fórum das Américas, nesta entrevista Pepitone fala sobre os desafios de liderar o Setor Elétrico e sobre como entregar à sociedade brasileira uma regulação que proporcione resultados concretos: empregos, desenvolvimento e qualidade no serviço de energia elétrica.



Solar plant in
Coremas, state
of Paraíba,
in 2020

Usina solar em
Coremas (PB),
em 2020

The Winners – During your administration, you were concerned with working on tariff reduction. How has this scenario evolved?

André Pepitone – We assumed in the face of great pressure on the electricity bill. Between 2013 and 2018, the residential tariff rose 82.7%, with annual adjustments from 17% to 30%, while the IPCA variation was 41.6%.

With transparency and respect for contracts, we deployed, in 2018, the tariff reduction agenda. Measures caused the average rate of adjustment to plummet from 15% in 2018 to 1.67% in 2019. In 2020, under the effect of the pandemic, the increases were, on average, 3.60%, lower than inflation.

Among the measures, Conta-Covid stands out, which is an operation carried out without any funds from the National Treasury, which injected R\$ 15.3 billion into the Sector in 2020.

The Winners – Em sua gestão, a desoneração tarifária foi uma prioridade. Como esse cenário evoluiu?

André Pepitone – Assumimos diante de grande pressão na conta de luz, provocada pela alocação ineficiente de custos no Setor e por questões estruturais não resolvidas. Entre 2013 e 2018 a tarifa residencial subiu 82,7%, com reajustes anuais de 17% a 30%, enquanto a variação do IPCA foi de 41,6%.

Com transparência e respeito aos contratos, implantamos, já em 2018, a agenda de desoneração tarifária. Medidas fizeram que o índice médio de reajuste despencasse de 15%, em 2018, para 1,67% em 2019. Em 2020, sob efeito da pandemia, os aumentos foram, em média, de 3,60%, inferiores à inflação.

Entre as medidas destaca-se a Conta-Covid, operação realizada sem recurso do Tesouro Nacional, que injetou R\$ 15,3 bi no Setor em 2020.



SAULO CRUZ/ANEEL

This action relieved tariffs, on average, by 6.94% in 2020 and by 4.91% in 2021.

In 2020, ANEEL also started returning to consumers tax credits generated by court decisions that exclude ICMS from the PIS/Cofins calculation basis.

The actions taken on several fronts reduced the amount that would be added to electricity bills in 2021 by more than R\$ 18 billion, with an average reduction of around 10%.

TW – Within a pandemic scenario, what were the strategies and work carried out to contain the strong water crisis? What are the next steps on this issue?

AP – In late 2020 and early 2021, as the pandemic subsided, energy demand rose again at the end of the worst wet season in 91 years.

The electricity sector in 2021 is very different from 20 years ago in terms of generation capacity, diversification of sources and efficiency in energy transport. From 2006 to 2021, the country increased its energy production capacity from 89 thousand MW to 180 thousand MW.

The hydroelectric plants, which in 2000 represented 85% of the matrix, today account for 60% of the generating complex. We have less dependence on rain. Thermoelectric plants, which in 2006 were 14.6% of the installed capacity, today are 25.5% of the total.

The transmission capacity has leaped. In 2001, the SIN was 70 thousand km long. Today, there are 165 thousand km.

In this context, the work to face the water crisis involved different actions, such as flexibilization of flows in hydroelectric plants, dispatch of Merchant thermal plants and energy imports from countries.

To manage demand, we created an awareness program for the rational use of energy and demand response mechanisms and we supervise the efficiency of transmission lines.

TW – The auctions carried out by ANEEL have been very successful and have guaranteed significant investments in the sector. In this context, what are the main results to be highlighted, within each segment, and what are the perspectives for the coming years?

Esta ação, articulada com o MME, CCEE e outras entidades, desonerou as tarifas, em média, em 6,94% em 2020 e em 4,91%, em 2021.

A ANEEL também iniciou em 2020 a devolução aos consumidores de créditos tributários gerados por decisões judiciais que excluem o ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins.

As ações em diversas frentes atenuaram em mais de R\$ 18 bi o valor que seria acrescido nas contas de luz em 2021, com redução média de cerca de 10%.

TW – Dentro de um cenário pandêmico, quais foram as estratégias e os trabalhos realizados para conter a forte crise hídrica? Quais são os próximos passos?

AP – No final de 2020 e início de 2021, com o abrandamento da pandemia, a demanda por energia voltou a subir ao fim da pior estação úmida dos últimos 91 anos.

O setor é bem diferente do de 20 anos atrás em capacidade de geração, diversificação das fontes e eficácia no transporte de energia. De 2006 até 2021, o país ampliou de 89 mil MW para 180 mil MW a capacidade de produção de energia.

As hidrelétricas, que representavam, em 2000, 85% da matriz, hoje respondem por 60% do parque gerador. Temos menos dependência das chuvas. As termelétricas, que em 2006 eram 14,6% da potência instalada, hoje são 25,5%. A capacidade de transmissão deu um salto. Em 2001, o SIN tinha 70 mil km de extensão. Hoje, são 165 mil km.

Nesse contexto, o trabalho para enfrentar a crise hídrica envolvia diferentes ações, como flexibilização das vazões em hidrelétricas, despacho de usinas térmicas Merchant e importação energética de países.

Para gerenciar a demanda, criamos um programa de conscientização do uso racional de energia e mecanismos de resposta da demanda e fiscalizamos a eficiência das linhas de transmissão.

TW – Os leilões realizados pela ANEEL têm obtido êxito e garantido investimentos expressivos. Nesse contexto, quais os principais resultados a destacar e quais as perspectivas para os próximos anos?

BRAZIL IS AT THE FOREFRONT WITH AN 85% RENEWABLE MATRIX, WHILE THE WORLDWIDE IS ONLY 23%

ARIAE General
Assembly at Palacio
Itamaraty in
Brasília, 2018

Assembleia Geral
da ARIAE,
no Palácio Itamaraty
(DF), em 2018

MARCK CASTRO/ANEEL



AP – ANEEL's auctions demonstrate the strength of the Sector in Brazil. If, on one hand, the success of the auctions points to the ability to attract investments, on the other hand, it crowns the excellent work that ANEEL carries out.

These auctions have made a great contribution to reaching more than R\$ 1 trillion in investments in the sector since ANEEL's creation.

In terms of generation, we have already invested more than R\$ 318 billion, which brings not only the expansion of the capacity to generate energy, but, mainly, the generation of employment and income. As for energy transmission, investments reach R\$ 263 billion.

In the distribution segment, they totaled up R\$ 419 billion. Investments take place through both improvements and privatization of old companies, which, when transferred to the private sector, rely on the provision of a more efficient service.

In the electricity sector, we look to the future through the Decennial Expansion Plan, which sets out expansion projections for the next 10 years. According to the PDE 2030, we will have more than R\$ 565 billion of investment by 2030. In the transmission segment, we will have more than R\$ 90 billion, with the expectation of building another 40,000 km of lines. Finally, in distribution, we expect R\$ 200 billion for improvements and expansion.

AP – Os leilões da ANEEL demonstram a pujança do Setor no Brasil. Se por um lado o êxito dos leilões aponta a capacidade de atrair investimentos, por outro coroa o trabalho de excelência da ANEEL.

Para ilustrarmos, desde a criação da ANEEL já foi viabilizado mais de R\$ 1 trilhão em investimentos, com grande contribuição dos leilões realizados pela ANEEL, em todos os segmentos.

Em geração, já somamos mais de R\$ 318 bi, o que traz não só a expansão da capacidade, mas, principalmente, a geração de emprego e renda. Quanto à transmissão, segmento que garante o transporte de energia aos pontos de consumo, os investimentos chegam a R\$ 263 bi.

No segmento de distribuição, eles somam R\$ 419 bilhões, privilegiando a modernização da nossa rede. Os investimentos acontecem tanto por melhorias como pela desestatização de antigas empresas, que, ao passarem para a iniciativa privada, contam com a prestação de um serviço mais eficiente.

No setor elétrico, olhamos o futuro através do Plano Decenal de Expansão (PDE), que faz projeções de expansão para os próximos 10 anos. De acordo com o PDE 2030, teremos mais de R\$ 565 bi de investimento até 2030. No segmento transmissão, teremos mais de R\$ 90 bi, com expectativa de construção de mais 40 mil km de novas linhas. E, por último, em distribuição, esperamos R\$ 200 bi para melhorias e expansão.

TW – In 2021, Brazil saw the biggest increase in new plants since 2016, reaching the mark of 180 GW of installed power – and renewable sources were the main protagonists. How does ANEEL encourage the growth of renewable energies?

AP – Brazil is a giant in energy generation, especially the clean one. In these days of greater global appeal for the use of renewable energies, Brazil is at the forefront of sustainability with an 85% renewable energy matrix, while the worldwide is only 23%.

It is not new that the country invests in its renewable potential – since the 1970s we have made large investments in hydroelectric plants. In recent years, there has been an exponential increase in the deployment of complexes of sources such as wind, solar and biomass.

Brazil is favored by winds with an incidence twice the world average and by a volatility of only 5%, which enables production to rely on a better forecast. As the speed is higher in the dry season, it is possible to operate wind farms in a complementary system with hydroelectric plants to preserve the reservoirs in times of little

TW – Em 2021, o Brasil viu o maior acréscimo em novas usinas desde 2016, alcançando a marca de 180 GW de potência instalada. Nesse cenário, as fontes renováveis foram protagonistas. Como a ANEEL incentiva o crescimento das energias renováveis no País?

AP – O Brasil é gigante em geração de energia, especialmente limpa. Em meio ao apelo mundial pelo uso de renováveis, o Brasil está na vanguarda da sustentabilidade com matriz energética 85% renovável, ao passo que a mundial é de apenas 23%.

Não é de hoje que o país investe nesse potencial – desde os anos 70 fazíamos grandes investimentos em hidrelétricas. Nos últimos anos, há um aumento exponencial na implantação de complexos de fontes como a eólica, a solar e a biomassa.

O Brasil é favorecido por ventos com uma incidência duas vezes superior à média mundial e por uma volatilidade de apenas 5%, o que dá maior previsão à produção. Como a velocidade é maior na estiagem, é possível operar eólicas em sistema complementar com usinas hidrelétricas para preservar os reservatórios em tempos de

THE SUCCESS OF
THE AUCTIONS
CARRIED
OUT WITH
EXCELLENCE BY
ANEEL SHOWS
THE POTENTIAL
OF INVESTMENTS
FOR THE SECTOR



Power Transmission
Auction #01/2020,
in São Paulo
Leilão de Transmissão
nº 01/2020,
em São Paulo

ONE OF MY GREATEST SATISFACTIONS IS NOTICING THE BENEFITS OF OUR EFFORTS TOWARDS CONSUMERS

rain. With this scenario, the potential for wind generation could reach 143.5 GW, and today we have 20 GW of installed power in 771 generators and another 12 GW planned for commercial operation.

Solar energy allows its generation both in large plants and in small consumer units, a situation in which users generate their own energy, being able to consume it or inject it into the grid. It is called distributed generation. In centralized generation alone, Brazil has 4,621 solar generation plants, or 4.5 GW of installed power. In the distributed sector, there are 690,735 consumer-generators and a total of 7.9 GW of installed power.

In biomass, where the by-product from sectors such as sugar-energy is used, Brazil is also advancing, with 591 plants in operation and an installed capacity of 15.8 GW.

TW – How do you see the recognition of the Agency's work by international organizations, such as the OECD and the rating agencies Standard & Poor's and Moody's?

AP – Throughout ANEEL's trajectory, we have been granted numerous awards. But the recognition from the rating agencies Standard & Poor's and Moody's and from an institution with the reputation of the OECD, in fact, is

poucas chuvas. Com esse quadro favorável, o potencial de geração eólica pode chegar aos 143,5 GW, sendo que hoje contamos com 20 GW de potência instalada em 771 geradoras e mais 12 GW previstos para operação comercial.

A energia solar permite sua geração tanto em grandes usinas como em pequenas unidades consumidoras, situação em que o usuário gera sua própria energia, podendo consumi-la ou injetar na rede. É a chamada geração distribuída. Apenas em geração centralizada, o Brasil conta com 4.621 usinas de geração solar, ou 4,5 GW de potência instalada. Na distribuída, são 690.735 consumidores-geradores e um total de 7,9 GW de potência instalada.

Na biomassa, onde se aproveita o subproduto oriundo de setores como o sucroenergético, o Brasil também avança, com 591 usinas em operação e potência instalada de 15,8 GW.

TW – Como o senhor recebeu o reconhecimento do trabalho da Agência por organismos internacionais, como a OCDE e as agências de risco Standard & Poor's e Moody's?

AP – Ao longo da trajetória da ANEEL, fomos agraciados com inúmeros prêmios pelo nosso trabalho. Mas os reconhecimentos das agências de risco Standard & Poor's e Moody's e de uma instituição com a reputação da OCDE, de fato, são

SAUL LOPEZ/ANEEL



Alongside president
Jair Bolsonaro
at the signing of
concessions for
power transmission
lines and substations,
at the presidential
palace in
Brasília, 2019

Com o Presidente
Jair Bolsonaro em
assinatura de contratos
de concessão de linhas
de transmissão e
subestações, no Palácio
do Planalto em Brasília
(DF), em 2019



ANEEL Quality Awards,
in Brasília, 2020

Prêmio ANEEL de
Qualidade, em Brasília
(DF), em 2020

special, as it places ANEEL in a prominent position internationally.

As I have been at ANEEL practically since its inception, I have been able to witness how many solutions were created in the past and today are considered good practices in the Sector. I see how many processes have matured and how much the Agency has gained in efficiency and productivity.

Only in this way was it possible to meet the growing demands of the Sector, even with a small workforce for such responsibility. That is why the OECD, in 2021, has pointed out that the transparency in the processes and the technical competence of the Agency give security to the country's business environment.

This commends our efforts and pushes us to achieve even higher quality standards.

TW – You have been with ANEEL since 2010 and started your first term as general director in 2018. How do you evaluate your trajectory and what is your greatest satisfaction along this journey?

AP – I have been at ANEEL since 2010 as a Director, it is true, and I have followed ANEEL since the onset of its history, as I am a career servant of this

especiais, pois colocam a ANEEL em posição de destaque internacionalmente.

Como estou na ANEEL praticamente desde sua criação, sou testemunha de quantas soluções foram criadas no passado e hoje são consideradas boas práticas. Vejo quantos processos tornaram-se maduros e o quanto a Agência ganhou em eficiência e produtividade.

Só assim foi possível atender às demandas crescentes do Setor. É por isso que a OCDE, agora em 2021, apontou que a transparência nos processos e a competência técnica da Agência conferem segurança ao ambiente de negócios do país.

Isso condecora nossos esforços e nos impulsiona a alcançar padrões de qualidade ainda mais altos.

TW – O senhor está na ANEEL desde 2010 e iniciou seu primeiro mandato como diretor-geral em 2018. Como avalia sua trajetória e qual a maior satisfação ao longo desta jornada?

AP – Estou na ANEEL desde 2010 como Diretor, mas acompanho a Agência desde o início da sua história, já que sou servidor de carreira na instituição. Avalio a minha trajetória como estimulante e desafiadora na mesma medida.

CLEIA VIANA/ANEEL



Pepitone leading public meeting at ANEEL, in Brasília, 2021

Pepitone conduzindo reunião pública na ANEEL, em Brasília (DF), em 2021

great institution. I assess my trajectory at the Agency as stimulating and challenging in an equal measure.

Stimulating, because I have always had an immense satisfaction in bringing dignity to Brazilian consumers; more recently – leading a team that is extremely qualified and dedicated to providing a public service of excellence.

Challenging, because the problems we have to face in the Electricity Sector, known for the high technical complexity, are not simple. Our work agenda demands constant updating with the best technologies, and the regulatory agency cannot stop in time – quite the contrary – it has to be up-to-date with market innovations to enable the full development of our Sector.

I consider that one of the greatest satisfactions of my journey is noticing the benefit generated to consumers. Recently, for example, we were fortunate to regulate the automatic registration of the Social Tariff, benefiting more than 11 million needy families who will now be automatically included in the benefit.

Estimulante, pois sempre tive imensa satisfação em levar dignidade para os milhões de consumidores brasileiros. Mais recentemente – liderar uma equipe que é extremamente qualificada e dedicada para a prestação de um serviço público de excelência.

Desafiadora, porque não são simples os problemas a enfrentar no Setor Elétrico, conhecido pela alta complexidade técnica. A pauta de trabalho nos demanda constante atualização com as melhores tecnologias em geração, transmissão e distribuição, e a agência reguladora não pode parar no tempo – muito pelo contrário – tem que estar em dia com as inovações do mercado para permitir o pleno desenvolvimento do Setor.

Considero que uma das maiores satisfações da minha jornada é perceber o benefício gerado aos consumidores. Recentemente, por exemplo, tivemos a felicidade de regulamentar o cadastramento automático da Tarifa Social, beneficiando mais de 11 milhões de famílias carentes que, agora, serão incluídas de maneira automática para usufruir o benefício.

TW – During your tenure, you received several honors and recently, you were honored in the 2021 Personality of the Year award in the Energy category. How do you transform this recognition into a legacy?

AP – As I always like to point out, I am a career servant at ANEEL, and my professional history is intertwined, in a good sense, with the growth of this institution. Over this period, 24 years at ANEEL and of service in its frameworks of excellence have passed. I went through several positions, got to know the Agency's work dynamics and was fortunate enough to be the first career employee to become a Director, in 2010, and also General Director, in 2018, a reason for honor, pride and great responsibility. I am aware that these achievements are due to a qualified team committed to the public cause that leads the Agency to the place of excellence it deserves.

Therefore, I think that people's legacy is built collectively, with work, dialogue, incentive to innovation and qualification. This naturally drives and transforms future generations. As I opened this path, other career servants will also be able to reach strategic and management positions.

TW – What are ANEEL's next steps for 2022?

AP – The care of the current management with the present is extended to the future. Aware of the energy transition characterized by decarbonization, decentralization and digitalization, I identify as important steps for the future of the Sector the breakthrough in modernization through the constant improvement of standards and the creation of measures aimed to efficiency. The watchwords for the future are: modernize, simplify and reduce costs for one to undertake in Brazil.

The advance towards a new Electricity Sector translates into measures that, in some cases, will extend to the next few years. This is the case with the gradual opening of the free energy market, which has been underway since 2019 and which will allow all consumers, including residential consumers, to choose their suppliers.

I also see an opportunity for evolution in the sector with the insertion of new technologies, such as storage systems, hybrid plants and electric mobility. **TW**

TW – Durante o seu mandato, o senhor recebeu diversas homenagens e recentemente, foi homenageado no prêmio Personalidades do Ano em 2021 na categoria Energia. Como transformar esse reconhecimento em legado?

AP – Como eu sempre gosto de destacar, sou servidor de carreira da ANEEL, admitido no primeiro concurso público homologado da Agência, e a minha história profissional confunde-se, em bom sentido, com a história de crescimento da instituição. Ao longo desse período, já se vão 24 anos de ANEEL e de serviço nos seus quadros. Passei por diversas posições, conheci a dinâmica de trabalho da Agência e tive a felicidade de ser o primeiro servidor de carreira a tornar-se Diretor, em 2010, e, também, Diretor-Geral, em 2018, motivo de honra, orgulho e grande responsabilidade. Tenho ciência de que essas realizações se devem a um time qualificado e comprometido com a causa pública que conduz a Agência ao lugar de excelência que merece.

Logo, penso que o legado das pessoas se constrói coletivamente, com trabalho, diálogo, incentivo à inovação e qualificação. Isso impulsiona e transforma, as gerações futuras. Assim como eu abri este caminho, outros servidores de carreira também poderão chegar a cargos estratégicos e de direção da instituição.

TW – Quais os próximos passos da ANEEL para 2022?

AP – Nossos cuidados com o presente se estendem ao futuro. Ciente da transição energética caracterizada pela descarbonização, descentralização e pela digitalização, identifico como passos importantes para o futuro do Setor o avanço na modernização por meio do aprimoramento constante de normas e da criação de medidas voltadas à eficiência. As palavras de ordem para o futuro são: modernizar, simplificar e reduzir custos para empreender no Brasil.

Esse avanço traduz-se com medidas que, em alguns casos, estender-se-ão pelos próximos anos. É o caso da gradual abertura do mercado livre de energia, em curso desde 2019, que permitirá que todos os consumidores, inclusive os residenciais, escolham seus fornecedores.

Também enxergo oportunidades de evolução no setor com a inserção de novas tecnologias, como sistemas de armazenamento, usinas híbridas e mobilidade elétrica. **TW**

THE WATCHWORDS
FOR THE FUTURE
ARE: MODERNIZE,
SIMPLIFY AND
REDUCE COSTS FOR
ONE TO UNDERTAKE
IN BRAZIL



José Luiz Gandini,
Geraldo Alckmin,
José Roberto Tadros,
Wilson Ferreira
Júnior, Michel Temer,
Agostinho Turbian,
Augusto Aras,
Renato Casagrande,
Luiz Carlos Trabuco
Cappi and/e
Mario Garnero

Reasons to believe

Razões para acreditar

"To keep up with the world of 2050, you will need to come up with new ideas and products; but, above all, to reinvent yourself continuously." The phrase is from the Israeli historian Yuval Noah Harari, author of the books "Sapiens: A Brief History of Humanity" and "21 Lessons for the 21st Century," and describes a reality we already live in.

The pandemic paralyzed economies, closed borders and eventually accelerated change. It also brought reflections on the value of good conduct in management, the importance of being prepared for adversity, the strength of cooperation as ways to survive chaos and persevere in the conquest of dreams.

The *Personalities of the Year* award, promoted by the Global Council of Sustainability and Marketing

"Para acompanhar o mundo de 2050, você precisará inventar novas ideias e produtos; mas, acima de tudo, se reinventar continuamente." A frase é do historiador israelense Yuval Noah Harari, autor dos livros "Sapiens: Uma breve história da humanidade" e "21 Lições para o Século 21", e descreve uma realidade que já vivemos.

A pandemia paralisou economias, fechou fronteiras e acabou por acelerar mudanças. Trouxe também reflexões sobre o valor da boa conduta nas gestões, a importância de se estar preparado para as adversidades, a força da cooperação como caminhos para sobreviver ao caos e perseverar na conquista dos sonhos.

O prêmio *Personalidades do Ano*, promovido pelo Global Council of Sustainability and Marke-



IMAGES: EDU VIANA / RICARDO MATSUKAWA / GREGORY GRIGORAGI

(GCSM) and Forum of the Americas, was a showcase of these attributes and the opportunities they drive. The award aims to recognize and disseminate transformative managements that collaborated in the life and development of the country, valuing the good examples and concrete actions that promoted relevant changes in society, inspiring future generations.

During so many discouraging news, which always outline a negative scenario, the GCSM proposal, shared by the Forum of the Americas, has always been to seek the best in every scenario and sector, strengthening our power of transformation and bringing to light the good examples and results. It is quite true that in pain we grow. But it is also in the recognition of each challenge overcome that we renew ourselves and gain enthusiasm to be even better.

This latest edition of the Personalities of the Year award had this added brilliance, at a lunch that brought together hundreds of personalities, from the public and private sectors and different segments, the belief in working together and

ting (GCSM) e Fórum das Américas, foi uma mostra desses atributos e das oportunidades que eles impulsionam. A premiação tem como objetivo o reconhecimento e a disseminação de gestões transformadoras que colaboraram na vida e no desenvolvimento do país, valorizando os bons exemplos e as ações concretas que promoveram mudanças relevantes na sociedade, inspirando as gerações futuras.

Em meio a tantas notícias desanimadoras, que traçam sempre um cenário negativo, a proposta do GCSM, compartilhada pelo Fórum das Américas, sempre foi o de buscar o melhor em cada cenário e setor, fortalecendo nosso poder de transformação e trazendo à luz os bons exemplos e resultados. É bem verdade que na dor crescemos. Mas também é no reconhecimento de cada desafio superado que nos renovamos e ganhamos entusiasmo para ser ainda melhores.

Esta última edição do prêmio Personalidades do Ano teve esse brilho adicional, em um almoço que reuniu centenas de personalidades, dos setores público e privado e diferentes segmentos,



JOÃO ROBERTO BENITES

CEO of JR BENITES BOARD and ADVISORY, GCSM advisor, IBGC Certified advisor. He was president of american multinationals and specializes in strategic expansion of companies

CEO da JR BENITES BOARD and ADVISORY, conselheiro do GCSM, conselheiro certificado pelo IBGC. Foi presidente de multinacionais americanas e é especialista em expansão estratégica de empresas

PERSONALITIES OF THE YEAR

the confidence of our creative power rose even further. In line with the moment, in 2021 we seek to highlight the initiatives that have fought hard the routines that harm society in different spheres. To this end, we look back on the choice of those who excelled in compliance practices, ESG (Environmental, Social and Governance) and in the field of energy and development, with socioeconomic and environmental balance, a point highlighted by one of the main hosts of the event, Agostinho Turbiano, publisher of the magazines The Winners, VIDI, Economy & Law and Global CEO of GCSM.

At the board of directors of the event and leading the deliveries to the winners was former President Michel Temer who stressed the subtle symbolism that the event in his final speech: *"GCSM and Forum of the Americas managed*

a crença no trabalho em conjunto e na confiança do nosso poder de criação se elevou ainda mais. Em sintonia com o momento, em 2021 buscamos destacar as iniciativas que combateram com afinco as rotinas que prejudicam a sociedade em diferentes esferas. Para tanto, voltamos nosso olhar na escolha dos que se superaram nas práticas do Compliance, do ESG (Environmental, Social and Governance) e no campo da energia e desenvolvimento, com equilíbrio socioeconômico e ambiental, ponto destacado por um dos principais anfitriões do evento, Agostinho Turbiano, publisher das revistas The Winners, VIDI, Economy & Law e CEO mundial do GCSM.

Na mesa diretora do evento e liderando as entregas aos premiados estava o ex-presidente Michel Temer que ressaltou a simbologia sutil que o evento em seu discurso final: *"O GCSM e o Fórum*



to add here illustrious personalities in diverse segments, both in the public and private spheres. And adding up is a fundamental thing today, when the country is experiencing continuous attempts to divide. This does not mean that we cannot diverge in the plane of ideologies, administration, worldview. The divergence in the field of ideas is always very salutary."

Among the pronouncements values such as the importance of ethics and transformative management, which rigorously guides good practices and promotes improvements for the country and society, were common pillars for the majority.

Many names of relevance on the national scene deserved to make up the highlight list, but it is not possible to reward everyone. The fact is that Brazil brings together a team of entrepreneurs, managers and entrepreneurs strongly committed to the continuous improvement and advancement of society in all its pillars. We need to make more room for trust speeches. It is not about denying reality, but of not letting itself be beaten by it in defeatist plots.

We do have reason to trust in better days for our country. Even with so many trials brought by the pandemic, Brazil remains the 11th economy in the world, according to the annual relatory published by the Center for Research for Economics and Business (CEBR), a British institute that annually analyzes the prospects of global economies, and commities the wealth of countries in dollars. Public debt, which reached 90% in 2020 (debt/GDP), fell slightly in 2021, approaching 80%. Federal tax collections continue in positive perspectives and, even with the recent approval of Brazil Aid, the fiscal framework is better than experts expected. We have reserves that exceed the 400 billion dollars, we are firm in the vaccination program of the population, unemployment, although strongly leveraged still by the informal economy, already signals improvements and moves to better days with job creation in various sectors. The moment still requires us to care for the pandemic and its variants, but it is also a cradle of opportunities that comes every day inviting us to work with dedication, investing in innovation, healthy partnerships, and cooperation.

das Américas conseguiram somar aqui personalidades ilustríssimas em segmentos diversos, tanto da esfera pública quanto privada. E somar é algo fundamental hoje, quando o país vive contínuas tentativas de dividir. Isso não significa que não podemos divergir no plano das ideologias, administração, visão de mundo. A divergência no campo das ideias é sempre muito salutar".

Entre os pronunciamentos valores como a importância da ética e da gestão transformadora, que pauta com rigor as boas práticas e promove melhorias para o país e sociedade, foram pilares comuns à maioria.

Muitos nomes de relevância no cenário nacional mereciam compor a lista de destaque, mas não é possível premiar a todos. O fato é que o Brasil reúne um time de empreendedores, gestores e empresários fortemente comprometidos com a melhoria contínua e o avanço da sociedade em todos os seus pilares. Precisamos dar mais espaço para os discursos de confiança. Não se trata de negar a realidade, mas de não se deixar abater por ela em enredos derrotistas.

Temos sim, razões para confiar em dias melhores para nosso país. Mesmo com tantas provações trazidas pela pandemia, o Brasil segue sendo a 11ª economia do mundo, de acordo com o relatório anual publicado pelo Centro de Pesquisa para Economia e Negócios (CEBR, na sigla em inglês), instituto britânico que analisa anualmente as perspectivas das economias globais, e compara a riqueza dos países em dólar. O endividamento público, que chegou em 90% em 2020 (dívida/PIB), recuou um pouco em 2021, se aproximando dos 80%. As arrecadações com impostos federais seguem em perspectivas positivas e, mesmo com a recente aprovação do Auxílio Brasil, o quadro fiscal está ficou melhor do que os especialistas esperavam. Temos reservas que superam a casa dos 400 bilhões de dólares, estamos firmes no programa de vacinação da população, o desemprego, ainda que fortemente alavancado ainda pela economia informal, já sinaliza melhoras e segue para dias melhores com geração de empregos em vários setores. O momento ainda nos exige cuidados com a pandemia e suas variantes, mas é também um berço de oportunidades que vem a cada dia nos convidando a trabalhar com dedicação, investindo na inovação, nas parcerias saudáveis e na cooperação.

AMONG THE
PRONOUNCEMENTS
VALUES SUCH AS
THE IMPORTANCE
OF ETHICS AND
TRANSFORMATIVE
MANAGEMENT

PERSONALITIES OF THE YEAR



The selection of personalities awarded at the end of 2021 reaffirms these purposes. They were:

A seleção de personalidades premiadas nesse final de 2021 reafirma esses propósitos. Foram eles:

Personality of the year 2021:

Personalidade do ano:

Engineer Wilson Ferreira Jr. - President of Vibra
Engenheiro Wilson Ferreira Jr. – Presidente da Vibra

Special tributes:

Homenagens especiais:

André Pepitone – General Director of ANEEL - Energy
André Pepitone – Diretor-Geral da ANEEL - Energia

Augusto Aras - Attorney General of the Republic -
PGR/MPF

Augusto Aras – Procurador-Geral da República -
PGR/MPF

Daniel Maranhão - CEO of Grant Thornton Brazil -
Compliance and Corporate Governance

Daniel Maranhão – CEO da Grant Thornton Brasil -
Compliance e Governança Corporativa

Fernando Capez - President of Procon-SP -
Consumer Protection and Environmental Awareness
Fernando Capez – Presidente do Procon-SP -
Defesa do consumidor e Consciência ambiental

José Luiz Gandini - President of KIA Brazil -
The Global Vision Personality
José Luiz Gandini – Presidente da KIA Brasil -
The Global Vision Personality

José Roberto H. Maluf - President
of TV Cultura - Radio and Television
José Roberto H. Maluf – Presidente
da TV Cultura – Rádio e Televisão

José Roberto Tadros – President of the National
Confederation of Trade in Goods, Services and
Tourism (CNC) and President of the National
Deliberative Council (CDN) of Sebrae - Services
and Entrepreneurship

José Roberto Tadros – Presidente da
Confederação Nacional do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo (CNC) e Presidente do
Conselho Deliberativo Nacional (CDN) do Sebrae
– Serviços e Empreendedorismo

Luiz Carlos Trabuco Cappi – Chairman of
Bradesco's Board of Directors - Technology and
Innovation in financial services

Luiz Carlos Trabuco Cappi – Presidente do Conselho
de Administração do Bradesco – Tecnologia e
Inovação nos serviços financeiros

Marcos Penido - Secretary of Infrastructure and
Environment of the Government of the State of
São Paulo - Environment and Depollution of the
Pinheiros River

Marcos Penido – Secretário de Infraestrutura e Meio
Ambiente do Governo do Estado de São Paulo –
Meio Ambiente e Despoluição do Rio Pinheiros

Renato Casagrande - Governor of the State of
Espírito Santo and President of the Consortium of
Governors of State Brasil Verde - Climate
Renato Casagrande – Governador do Estado
do Espírito Santo e Presidente do Consórcio de
Governadores de Estado Brasil Verde – Clima

Ricardo Sayeg - President of the Institute of
Humanist Capitalism (ICapH) - Humanist Capitalism
Ricardo Sayeg – Presidente do Instituto do Capitalismo
Humanista (ICapH) – Capitalismo Humanista

I invite everyone to know more about each persona-
lity and the best moments of the Personalities of the
Year award in the following pages.

Convido a todos conhecerem mais sobre cada per-
sonalidade e os melhores momentos do prêmio
Personalidades do Ano nas páginas a seguir.

Best moments

Melhores momentos

Solemnity of the *Personalities of the Year* award 2021

Solenidade de entrega do prêmio *Personalidades do Ano* 2021

The main hall of the Monte Líbano Athletic Club, in São Paulo, SP, was the setting chosen to bring together hundreds of illustrious personalities, from the public and private sectors, at the solemnity of the 2021 Personalities of the Year award, on December 8, 2021. To the sound of the Martial Band of the Marines of The Brazilian Navy's, we all experienced a unique moment. At the head of the ceremony, Tathiana Turbian, CEO of The Innsbruck Group, and Agostinho Turbian, president of GCSM highlighted the mission of the award as an instrument of recognition of renowned professionals, their achievements and life trajectories. *"Executives and managers who contribute significantly to a better society. Professionals committed to innovation and responsible transformation, collaborating with society in a broad and genuine way in the exercise*

O salão principal do Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo, SP, foi o ambiente escolhido para reunir centenas de personalidades ilustres, dos setores público e privado, na solenidade de entrega do prêmio Personalidades do Ano de 2021, no dia 8 de dezembro de 2021. Ao som da Banda Marcial do Corpo dos Funileiros Navais da Marinha Brasileira, vivemos todos um momento ímpar. À frente do cerimonial, Agostinho Turbian, presidente do GCSM, e Tathiana Turbian, CEO do Grupo Innsbruck, destacaram a missão da premiação como instrumento de reconhecimento de profissionais já renomados, suas realizações e trajetórias de vida. *"Executivos e gestores que contribuem significativamente para uma sociedade melhor. Profissionais comprometidos com a inovação e a transformação responsável, colaborando com a sociedade de forma ampla e ge-*



Tathiana
Turbian

PERSONALITIES OF THE YEAR

of career and personal life, inspiring in a practical way companies, communities and professionals”, said Agostinho Turbian.

He also pointed out that the GCSM and the Forum of the Americas conducted this award with great care and dedication, recognizing that many professionals are reinventing themselves at the moment, transforming their organizations and generating value to society. The award selects part of this virtuous cast of the country and prioritizes innovation and good governance, they are people who promote the growth of sectors, organizations, and professionals; with ethics, dedication and talent in conducting a positive agenda.

At a time of so many challenges, compliance and ESG routines gain even more relevance. Organizations and the country need these attributes to advance toward desired progress.

Best Moments

High point of the event, the delivery of the *Personalities of the Year* award fell to former President Michel Temer accompanied by the former governor of the State of São Paulo, Geraldo Alckmin. They were joined by other prominent names according to the sector of the honorees. Check out the best moments.

nuína no exercício da carreira e da vida pessoal, inspirando de forma prática empresas, comunidades e profissionais”, ressaltou Agostinho Turbian.

Destacou ainda que o GCSM e o Fórum das Américas conduzem essa premiação com muito cuidado e dedicação, reconhecendo que muitos profissionais estão se reinventando no momento, transformando suas organizações e gerando valor à sociedade. O prêmio seleciona parte desse elenco virtuoso do país e prioriza a inovação e a boa governança, são pessoas que promovem o crescimento de setores, organizações e profissionais; com ética, dedicação e talento na condução de uma pauta positiva.

Em um momento de tantos desafios, as rotinas de compliance e ESG ganham ainda mais relevância. As organizações e o país precisam desses atributos para avançar rumo ao progresso desejado.

Melhores Momentos

Ponto alto do evento, a entrega do prêmio *Personalidades do Ano* coube ao ex-presidente Michel Temer acompanhado do ex-governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin. A eles uniam-se outros nomes de destaque de acordo com o setor dos homenageados. Confira os melhores momentos.



Agostinho
Turbian

Personalities of the Year 2021

Personalidades do ano de 2021

WILSON FERREIRA JR.



"Being one of the personalities of the Global Council of Sustainability and Marketing, alongside such illustrious names of Brazilian political and business society flatters me, but above all encourages me to follow together, with you, pursuing the best, for Brazil and for Brazilians. I am certainly here today because of the generosity of friends, such as Agostinho Turbian, president of the GCSM, and Mário Garnero, president of the Forum of the Americas, friends of a lifetime and examples of determination, for all of us. But I also know that this award recognizes professionals who, throughout their respective careers, promoted transformative management, and contributed to the life and development of our country. I have, my friends, 43 years of career, of which I am very proud, more than half of it, fortunately, spent in state energy. I am sure that this recognition, which you are giving me today, has been a little, for my journey, in the public sector, in addition to my participation in the private sector, especially in the CPFL before, and now in VIBRA."

"Ser uma das personalidades do Global Council of Sustainability and Marketing, ao lado de nomes tão ilustres da sociedade política e empresarial brasileira me envaldece, mas acima de tudo me encoraja a seguir juntamente, com vocês, perseguindo o melhor, para o Brasil e para os brasileiros. É certo que estou aqui hoje por causa da generosidade de amigos, como Agostinho Turbian, presidente do GCSM, e Mário Garnero, presidente do Fórum das Américas, amigos de uma vida e exemplos de determinação, para todos nós. Mas sei também que essa premiação reconhece profissionais que, ao longo de suas respectivas carreiras, promoveram gestões transformadoras, e colaboraram para a vida e para o desenvolvimento de nosso país. Tenho, meus amigos, 43 anos de carreira, da qual me orgulho muito, mais da metade dela, felizmente, passada em estações de energia. Tenho certeza de que esse reconhecimento, que vocês estão me prestando hoje, se deu, um pouco, por essa minha jornada, no setor público, além de minha participação na iniciativa privada, especialmente na CPFL antes, e, agora na VIBRA."

AT A TIME
OF SO MANY
CHALLENGES,
COMPLIANCE
AND ESG
ROUTINES GAIN
EVEN MORE
RELEVANCE.
ORGANIZATIONS
AND THE
COUNTRY
NEED THESE
ATTRIBUTES
TO ADVANCE
TOWARD
DESIRED
PROGRESS

Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Antonio Cruz,
André Pepitone,
Celia Parnes,
João Roberto Benites
and/e
Marcio Rea

Special Tributes Homenagens Especiais



ANDRÉ PEPITONE

"A great pleasure to be honored here and an honor to be honored in the Energy category. This award I share with the entire team of Enel and here I publicly thank former President Michel Temer who in 2018 appointed me to take this leadership. I note here that we guide our actions in 4 strands: dialogue, transparency, predictability and respect for compliance."

"Uma grande satisfação ser homenageado aqui e uma honra ser homenageado na categoria de Energia. Prêmio este que compartilho com todo o time da Enel e aqui agradeço publicamente ao ex-presidente Michel Temer que em 2018 me nomeou para assumir essa liderança. Destaco aqui que pautamos nossas ações em 4 vertentes: diálogo, transparência, previsibilidade e respeito ao compliance."



DANIEL MARANHÃO

"Great honor to be here and to be recognized in the Governance and Compliance category. With this our responsibility and commitment to contribute to the governance environment only increases."

"Grande honra estar aqui e ser reconhecido na categoria de Governança e Compliance. Com isso nossa responsabilidade e compromisso de contribuir com o ambiente de governança só aumenta."

Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Antonio Cruz, Daniel
Maranhão, Celia
Parnes and/e João
Roberto Benites



Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Antonio Cruz, Michel
Temer, Augusto Aras,
Geraldo Alckmin,
Fernando José da
Costa, Celia Parnes
and/e João
Roberto Benites

AUGUSTO ARAS

"I congratulate the organization of this event, and everyone present here. I take this opportunity to say that the Brazilian Public Prosecutor's Office today has a new culture, also responsible for socioeconomic development in the sustainable environmental scenario, but in all dimensions in which people's well-being is sought, with inspections of preventive control among other services. May we all have a new post-pandemic moment and a new normal. "

"Cumprimento à organização desse evento e a todos aqui presente. Aproveito para dizer que o Ministério Público brasileiro tem hoje uma nova cultura, de responsabilidade também pelo desenvolvimento socioeconômico no cenário sustentável no plano ambiental, mas em todas as dimensões em que se busca o bem-estar das pessoas, com fiscalizações do controle preventivo entre outros serviços. Que tenhamos todos um novo momento pós-pandemia e um novo normal."

Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Antonio Cruz, Michel
Temer, Fernando
Capez, Geraldo
Alckmin, Celia Parnes
and/e João
Roberto Benites

FERNANDO CAPEZ

"I thank you for the tribute and I greet you all. Our commitment has always been to make a Procon that protects people and consumers in a time of extreme fragility, without breaking the supplier. The great challenge was to make the institution a non-ideological instrument, committed to the law, pro-market and defending the population".

"Agradeço a homenagem e saúdo a todos. Nosso compromisso sempre foi o de fazer um Procon que protegesse as pessoas e os consumidores em um momento de extrema fragilidade, sem quebrar o fornecedor. O grande desafio foi fazer da instituição um instrumento não-ideológico, comprometido com a lei, pró-mercado e que defenda a população".



PERSONALITIES OF THE YEAR



Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Antonio Cruz, Michel
Temer, José Luiz
Gandini, Benedito
Braga, Geraldo
Alckmin, Celia Parnes
and/e João
Roberto Benites

Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Antonio Cruz, Michel
Temer, José Roberto
Maluf, Geraldo
Alckmin, Celia Parnes
and/e João
Roberto Benites

JOSÉ LUIZ GANDINI

"I was even eager to be here because I have deep admiration for Wilson Luiz, a wonderful executive, with an impressive career and who deserves this award. I could not help but talk here about the measures of former President Michel Temer, who so assertively solved the issue of taxing imported cars and with it allowed the sector to stay in activity".

"Estava até ansioso de estar aqui porque tenho profunda admiração pelo Wilson Luiz, um executivo maravilhoso, de trajetória impressionante e que merece muito essa premiação. Não poderia deixar de falar aqui das medidas do ex-presidente Michel Temer, que tão assertivamente resolveu a questão de taxaço de impostos aos carros importados e com isso permitiu que o setor se mantivesse em atividade".



JOSÉ ROBERTO H. MALUF

"I thank all the illustrious people here; I congratulate Wilson Luiz for this well-deserved award. And I am honored by the recognition of the work we have done in front of the Padre Anchieta Foundation, where I had the joy of finding a team of great value. I share this award with the collaborators who have been at the Foundation for years and joyfully perform suprole tasks. We continue as an independent, plural and impartial TV, even if we are part of the State of São Paulo."

"Agradeço aqui a todos os ilustres presentes, parabênzo o Wilson Luiz por essa merecida premiação. E fico honrado pelo reconhecimento do trabalho que temos desenvolvido à frente da Fundação Padre Anchieta, onde tive a alegria de encontrar um time de grande valor. Divido esse prêmio com os colaboradores que estão há anos na Fundação e com alegria desempenha tarefas árduas. Seguimos como uma tevê independente, plural e imparcial, ainda que façamos parte do Estado de São Paulo".



JOSÉ ROBERTO TADROS

"Thank you all. We have experienced great difficulties in these years in institutions that are focused on the supply of daily needs and permanent contact with the public, such as commerce, which is at the forefront of consumer relations. We had immense challenges in the face of a pandemic that brought us a new reality from day to night. But strictly speaking, we reverse this process and adapt so as not to miss the essentials of the population. Smaller representatives have experienced chaos, but we now move on to the reversal of this new scenario."

"Obrigada a todos. Vivemos grandes dificuldades nesses anos em instituições que estão voltadas ao suprimento das necessidades diárias e ao contato permanente com o público, como o comércio, que está na ponta das relações de consumo. Tivemos desafios imensos diante de uma pandemia que nos trouxe uma nova realidade do dia para noite. Mas com rigor, revertermos esse processo e nos adaptamos para não deixar faltar o essencial à população. Representantes menores viveram um caos, mas seguimos agora para a reversão desse novo cenário".

Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Antonio Cruz,
Michel Temer,
José Roberto Tadros,
Geraldo Alckmin,
Celia Parnes
and/e João
Roberto Benites

LUIZ CARLOS TRABUCO CAPPI

"Among others, I highlight here my thanks to my wife and children. I appreciate the presentation of the Martial Band of the Marines, always wonderful, and I can't help but mention how much Mr. Mario Garnero has always charmed me, and I respect his biography, with brilliant performance in front of Project Rondon. For us at Bradesco, it is a Brazilian bank par excellence that has existed since 1942 with the same brand, the same name and a continuous administration. Also, at Fundação Bradesco, the largest private institution of free education, educating 45.000 students and investing about R\$ 1 billion in this project because we believe in Brazil. I hope that we can all have a fairer society and that we will grow again."

"Entre outros, destaco aqui meus agradecimentos à minha esposa e filhos. Agradeço a apresentação da Banda Marcial do Corpo de Fuzileiros Navais da Marinha, sempre maravilhosa, e não posso deixar de mencionar o quanto o senhor Mário Garnero sempre me encantou e respeito sua biografia, com brilhante atuação frente ao Projeto Rondon. Para nós, do Bradesco, é um banco brasileiro por excelência que existe desde 1942 com a mesma marca, o mesmo nome e uma administração contínua. Também na Fundação Bradesco, maior instituição privada de educação gratuita, educando 45 mil alunos e investindo cerca de R\$ 1 bilhão de reais nesse projeto porque acreditamos no Brasil. Desejo que possamos todos ter uma sociedade mais justa e que voltemos a crescer."



Michel Temer, Luiz
Carlos Trabuco Cappi,
Alexandre Wald and/e
Geraldo Alckmin

PERSONALITIES OF THE YEAR

Marcelo Ramos,
Acacio Queiroz,
Michel Temer,
Antonio Cruz,
Eduardo Marson,
Marcos Penido,
Geraldo Alckmin,
Celia Parnes
and/e João
Roberto Benites



MARCOS PENIDO

"I thank this tribute and I share with my team and the professionals of all the companies that work with us, and to my wife. Alone, we can't achieve anything. Working for the environment means acting in the search for improvement of people's quality of life."

"Agradeço muito essa homenagem e compartilho com meu time e aos profissionais de todas as empresas que trabalham conosco, e também à minha esposa. Sozinho não conseguimos fazer nada. Trabalharmos em prol do meio ambiente significa atuar na busca de melhoria da qualidade de vida das pessoas."

Michel Temer,
Torquato Jardim,
Renato Casagrande
and/e Reinaldo
Papaïordanou



RENATO CASAGRANDE

"A joy to be here. Espírito Santos today is a state that is very well organized, institutionally stable and balanced in the fiscal area, sovereign with resources from oil and in conditions to continue growing. The climate and its care is today a mandatory theme and that needs attitudes, for the preservation of the Planet and with many economic opportunities and agreements between the most advanced countries in the world. Being recognized for the work at the head of the Brazil Green Consortium is very important at this time. We want a broad debate and raise awareness of climate issues not only, but also in overcoming extreme poverty in the country."

"Uma alegria estar aqui. O Espírito Santos hoje é um estado que está muito bem-organizado, estável institucionalmente e equilibrado na área fiscal, soberano com recursos advindos do petróleo e em condições de seguir crescendo. O clima e seus cuidados é hoje um tema obrigatório e que precisa de atitudes, para preservação do Planeta e com muitas oportunidades econômicas e de acordos entre os países mais avançados do mundo. Ser reconhecido pelo trabalho à frente do Consórcio Brasil Verde é muito importante nesse momento. Queremos um amplo debate e sensibilizar a todos não só quanto às questões climáticas, mas também na superação da extrema pobreza no país."



Acacio Queiroz,
Michel Temer,
Ricardo Sayeg
Geraldo Alckmin,
Torquato Jardim,
Patrícia Iglecias,
Reinaldo
Papaïordanou,
Celia Parnes
and/e João
Roberto Benites

RICARDO SAYEG

"I dedicate this tribute to my family and my family's friend since forever, former President Michel Temer. On one occasion, leading an entourage to Sobornne, Paris, he told those present that Brazil owed nothing to anyone. Our only problem was the poverty of a large portion of the population and that if we could move this population to the line of prosperity and opportunity, Brazil would be the beacon of humanity. And at the head of the Humanist Capitalism Institute, alongside illustrious personalities, we think precisely of building a free, just and solidary society."

"Dedico essa homenagem à minha família e ao amigo da minha família desde sempre, o ex-presidente Michel Temer. Em certa ocasião, liderando uma comitiva à Sobornne, Paris, disse aos presentes que o Brasil não devia nada a ninguém. Nosso único problema era a pobreza de uma grande parcela da população e que, se conseguíssemos deslocar essa população para a linha da prosperidade e da oportunidade, o Brasil seria o farol da humanidade. E à frente do Instituto Capitalismo Humanista, ao lado de ilustres personalidades, pensamos justamente em edificar uma sociedade livre, justa e solidária."

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS



Board of Directors -
Honorees and great
directors together

Mesa diretora -
Homenageados
e grandes
gestores juntos

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS

1

Agostinho Turbian,
André Pepitone,
Augusto Aras,
Mauricio Eugenio
and/e
Alfons Gardemann

2

Mauricio Minas,
Octavio de Lazari
Junior and/e Fernando
José da Costa

3

Andrea Matarazzo
and/e Wilson
Ferreira Jr

4

Luiz Carlos Trabuco,
Renato Casagrande
and/e André Pepitone

5

Edson Ruy, Gustavo
Gandini and/e
Jose Luiz Gandini





1



2



3



4



5



6

1
Rafael Brandão
and/e Edmod Farhat

2
Jose Luiz Gandini

3
Geraldo Alckmin

4
Agostinho Turbian,
and/e Bruna
Magatti Marques

5
Francisco Soeltl and/e
Norton Glabes Labes

6
Agostinho Turbian and/e
Rubens Paulo Gonçalves

7
Priscila Agapito, Núbia
Lentz, Iara Romanoski,
Iracema Cruz, Iara
Queiroz, Heloisa Santos,
Sandra Gonçalves,
Vania Benites,
Irene De Podestá
and/e Lídia Vilela



7

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS

1

Leonardo Ferreira,
Amanda Magno and/e
Wilson Ferreira Jr.

2

Octavio de Lazari
Júnior, Luiz Carlos
Trabuco and/e
Renato Casagrande

3

Adriana Moura,
Lu Alckmin, Fabio
Quintino, Glades
Chuery, Cleber Barros,
Geraldo Alckmin,
Claudio Castro, Osmar
Aguiar and/e Adriana
Moura

4

Agostinho Turbian
and/e Wilson
Ferreira Jr

5

Meeting of giants
/ Encontro de gigantes



1



2



3



4



5



1
Antonio Cruz,
Dorival Dourado,
Milton Santos,
Wilson Levorato,
Toni Sando,
Acacio Queiroz,
Leandro Barbosa,
Claudio Cannatá,
Marcelo Ramos,
Eduardo Marson
and/e Rubens
Paulo Gonçalves

2
Gabriel Patini,
Margareth
Gonçalves and/e
Roberto Martini

3
Robert Wong,
José De Podestá
and/e
Acacio Queiroz

4
Lu Alckmin

5
Fernando Capez
and/e Fernando
José da Costa

6
Sandra Gonçalves
and/e Rubens
Paulo Gonçalves

7
Thiago Turbian,
Tathiana
Turbian and/e
Agostinho Turbian



PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS



1

1
Alex Maia, Anselmo Borgheti, Edson Ruy, Tiago Lara, Gustavo Gandini, Walter Raucci and/e Klaus Schuster

2
Milton Lagana, Walter Rocha and/e Francisco Eduardo Loducca

3
Alfons Gardemann, José Luiz Gandini, Augusto Aras, Valeria Capez, Fernando Capez and/e Maurício Eugenio

4
Daniel Maranhão, Cleber Barros, Adriana Moura and/e Élica Martins

5
Agostinho Turbiano, Roberto Giannetti da Fonseca, Michel Temer and/e Valéria Domingues



2



3



4



5



1



2



3



4



5



6



7

1
Laura Salles and/e
Viviane Elias

2
Ana Paula Nardini
Azzolini and/e
Tathiana Turbian

3
Agostinho Turbian
and/e José
De Podestá

4
Almirante Sergio
Chavez, Renato
Casagrande, Michel
Temer, Augusto Aras,
André Pepitone, João
Roberto Benites and/e
Alfons Gardemann,

5
Mauricio Eugenio,
Augusto Aras and/e
José Luiz Gandini

6
Francisco Soelt,
Regina Freire and/e
Antonino Freire

7
Welcome cocktail /
Coquetel de
boas-vindas

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS

1

Marcelo Ramos,
Renato Casagrande,
Alexandre Wald;
Daniel Maranhão;
João Roberto Benites;
Duarte Nogueira,
and/e Emerson Kapaz



2

Duarte Nogueira,
Benedito Braga,
Selma and/e
Marcos Penido

3

Edgard Leite,
José Carlos Blat,
Adalberto Bueno
Netto and/e
Milton Steagall

4

Lucas Witzler,
José Luiz Gandini,
Felipe Chad and/e
Vitor Pampado



5

Daniel and/e Priscila
Agapito, Lidia Vilela
and/e Núbia Lentz





1

1
Band of the 8th Naval
District of the Brazilian
Navy – Conducted by the
Conductor First Sergeant
Marine Sergio Simões
/ Banda do 8º Distrito
Naval da Marinha do
Brasil - Regência, Maestro
Primeiro Sargento Fuzileiro
Naval Sergio Simões

2
Ricardo Saveg,
Michel Temer and/e
Rodrigo Saveg

3
Fauzi Hamuche and/e
Agostinho Turbian

4
Geraldo Alckmin,
Lu Alckmin, Mirelle Nasr,
André Pepitone and/e
Roberto Giannetti
da Fonseca



2



3



4

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS

1

Marcelo Ramos,
Wilson Ferreira Jr
and/e
Leandro Barbosa



1

2

Laura Salles,
Tathiana Turbian and/e
Rafaela Quirino



2

3

João Roberto Benites,
Torquato Jardim,
Elsinho Mouco and/e
Flavio Pestana



3

4

Silmara de Lazari,
Lucília Diniz, Glaucimar
Peticov, Maria Fernanda
Cappi Duarte, Maria
Emília Cappi and/e
Luiz Carlos Trabuco
Cappi Filho



4

5

Wilson Levorato,
Norton Glaber, Rubens
Gonsalvez, Antonio
Cruz, Milton Luiz,
Robert Wong and/e
Dorival Dourado



5



1



2



3



4



5



6



7

- 1
Michel Temer
- 2
Fernando Capez
- 3
José Luiz Gandini
- 4
José Roberto
H. Maluf
- 5
Luiz Carlos
Trabuco Cappi
- 6
Ricardo Sayeg
- 7
Marcos Penido

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS



1
Geraldo Alckmin

2
Mario Garnero

3
Torquato Jardim,
Agostinho Turbiano
and/e
Thiago Turbiano

4
José De Podestá,
Mario Garnero,
Michel Temer,
Wilson Ferreira Jr
and/e Geraldo
Alckmin





1
In a solemn position
for the Brazilian
National Anthem
/ Em posição solene
para o Hino
Nacional Brasileiro

2
Adriana Salles
and/e
Amanda Magno

3
Mariana Quintanilha,
Marcelo Bragança,
Aspen Andersen,
Wilson Ferreira Jr,
Selma Fernandes,
Leonardo Burgos
and/e Bernardo
Kos Winik

4
Tathiana Turbian,
Maria Aparecida
da Lima and/e
Giacomo Gavazzi

5
Silvia Melo,
Maria Micalopulus
and/e Agostinho

6
Lucília Diniz

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS

1

Wilson Ferreira Jr
and/e
Amanda Magno



1

2

Adriana Salles and/e
Lu Alckmin



2

3

Toni Sando, Sérgio
Acquesta, Sebastião
Misiara, Silvia Melo,
Giacomo Gavazzi,
Dorival Dourado,
Wilson Levoratto
and/e
Leandro Barbosa



3

5

Iara Queiroz,
Ana Quirino, Silvia
Melo, Maria
Micalopolus,
Nubia Lentz and/e
Patrícia Iglecias



4

6

Welder Peçanha
and/e
Gilberto Peralta



6

7

Valéria and/e
Fernando Capez



7



5



1

1
Guests and members
of the GCSM -
Thomas Britze,
Mario Bernardo
Garnero, Romeu
Chap Chap, Jorge
Pinheiro, celebrate the
moment / Convidados
e integrantes do
GCSM - Thomas
Britze, Mario Bernardo
Garnero, Romeu Chap
Chap, Jorge Pinheiro,
celebram o momento



2

2
Friends and family
pay tribute to
Fernando Capez/
Amigos e família
prestigiam a
homenagem para
Fernando Capez



3

3
Anselmo Borgheti,
Tiago Lara,
Walter F. Raucci
Junior and/e
Alex Costa Pereira



4

4
Fauzi Hamuche
and guests honored
the honorees /
Fauzi Hamuche
e convidados
prestigiaram os
homenageados



5

5
Osmar Aguiar,
Honazi Farias,
Eloy Rizzo,
Vitor Pedrozo,
Claudio Castro
and/e
Cleber Barros

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS

1

André Pepitone,
José Roberto Maluf,
Marcos Penido and/e
Fernando José
da Costa

2

Vitor Pampado,
Danilo Pereira,
Felipe Chad,
Gilberto da Silva
and/e Rafael
Olivieri Neto

3

Marcos Penido,
Fernando José da
Costa and/e
Célia Parnes

4

Ana Quirino,
Claudio Cannatá,
Ana Paula Nardini
Azzolini, Rafaela
Quirino and/e
Norton Glabes Labes

5

Attention of the
guests to the
speeches /
Atenção dos
convidados aos
discursos dos
homenageados





1



2



3



4



5

1
Mauricio Alvarez
Mateos, Ronaldo
Oliver and/e
guests/convidados

2
José Luiz Mendes
Colmenero,
Viviane Elias,
Laura Salles,
Daniel and/e
Priscila Agapito,
Núbia Lentz
and/e Núbia Lentz

3
Joseane Zogbi,
Fabrício Machado,
Henrique Martins,
Alexandre Castro,
Elaine Macadura
and/e Rogério
Macadura

4
José Carlos and/e
Beth Teani,
Regina Azevedo,
Regina and/e
Antonino Freire

5
João Carlos Faria
da Costa, Rodrigo
Campos Hasson
Sayeg, Manuel
Enriquez Garcia,
Benedito Marques
Ballouck Filho,
Marcelo Benacchio
and/e Adriana
Benacchio

PERSONALITIES OF THE YEAR

IMAGE GALLERY | GALERIA DE IMAGENS

AN AFTERNOON
OF GLAMOUR
AND JOY TO
HONOR GREAT
LEADERS AND
MANAGERS
WHO MADE THE
DIFFERENCE
IN 2021

UMA TARDE DE
GLAMOUR E ALEGRIA
PARA HOMENAGEAR
GRANDES LÍDERES E
GESTORES
QUE FIZERAM A
DIFERENÇA EM 2021



Odgers Berndtson lança novos serviços de consultoria estratégica em capital humano

Empresa global de recrutamento de executivos, a Odgers Berndtson lança no mercado brasileiro três serviços relevantes com o objetivo de aprimorar e aperfeiçoar as equipes e os profissionais do mercado corporativo. São eles Avaliação de Conselhos e Conselheiros, Team Building e Interim Management.



José Lima

**AVALIAÇÃO DE
CONSELHOS E
CONSELHEIROS**

José Lima de Andrade Neto, Sócio da Odgers Berndtson responsável pelas áreas de Óleo e Gás, além da Avaliação de Conselho. Engenheiro Químico, Engenheiro de petróleo e Mestre em Engenharia de Petróleo pela Colorado School of Mines, nos Estados Unidos.

O serviço observa três importantes dimensões: 1- análise das áreas em que os conselheiros podem ampliar suas contribuições; 2- avaliação da matriz de competências necessárias no Conselho para fazer frente aos desafios presentes e do futuro da organização; 3- análise da eficácia do conselho na consecução de seu papel, buscando identificar pontos de melhoria da performance. ■



Daniela Tessler

TEAM BUILDING

Daniela Tessler, Sócia da Odgers Berndtson, é responsável pela área de Varejo e consultora de Desenvolvimento Organizacional. É graduada em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica (PUC / SP), pós-graduada em recursos humanos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV / SP).

Daniela é responsável pela aplicação da ferramenta de Team Building, tendência ao redor do mundo, o serviço vem para promover a transformação do grupo de lideranças em um time eficaz. Ele serve para capacitar o CEO, sócios e diretores para importantes projetos de negócios a trabalharem em equipe como um time eficaz e de alta performance. ■



Pedro Heer

INTERIM MANAGEMENT

Pedro Heer, Sócio na Prática Industrial da Odgers Berndtson, Engenheiro Mecânico formado pela Escola Politécnica (Universidade de São Paulo) e pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP).

O Interim Management é praticado com sucesso em diversos países e está presente em todos os continentes. A atividade corresponde à alocação temporária de um executivo com alta qualificação em uma organização para um projeto exclusivo, com data para começar e terminar. ■



LEIA O CÓDIGO E SAIBA MAIS PELO NOSSO SITE!

📍 Rua do Rocio, 350 – São Paulo, SP
☎ 11 2147-0450
✉ solutions@odgersberndtson.com.br



ODGERS BERNDTSON

Solidarity Action

Ação solidária

During the event Personalities of the Year 2021 award, 420 food parcels were collected from the guests who participated in this event. Such action was held by Global Council of Sustainability and Marketing (GCSM) and Forum of the Americas, aiming to mitigate the impacts caused by the COVID-19 pandemic in the last months throughout Brazil.

Three non-profit organizations, which provide services to the population, were chosen to receive the food parcels. Such entities make the difference to millions of families' lives and, without many people's and their assistants' support, the success of this work wouldn't have been achieved.

During the event, Laura Salles, CEO of PlurieBR, accompanied by Adriana Salles, Iracema Cruz, Amanda Magno and Iara Queiroz, delivered the vouchers in the amount raised to the representatives

Durante o prêmio Personalidades do Ano de 2021, foram arrecadadas 420 cestas básicas entre os convidados que participaram do evento. A ação foi promovida pelo Global Council of Sustainability and Marketing (GCSM) e pelo Fórum das Américas com o objetivo de amenizar os impactos causados nos últimos meses em razão da pandemia da covid-19 em todo o país.

Para o recebimento das cestas básicas, foram escolhidas 3 organizações sem fins lucrativos que prestam serviços à sociedade. Essas entidades fazem a diferença na vida de milhares de famílias e, sem a ajuda de muitas pessoas e seus colaboradores, o resultado desse trabalho seria impossível.

Durante o evento Laura Salles, CEO da PlurieBR, acompanhada de Adriana Salles, Iracema Cruz, Amanda Magno e Iara Queiroz, entregaram os vouchers no valor arrecadado às representantes



of the organizations attending the event: Caroline De Podestá – EnvolVida NGO, Renata Correa and Alessandra Brantegani – Fomeflex NGO, and Fernanda Orsati – Inclusive Todos NGO.

Let's get to know them a bit more.

das organizações que estavam presentes no evento: Caroline De Podestá – Ong EnvolVida, Renata Correa e Alessandra Brantegani – ONG Fomeflex, e Fernanda Orsati – Ong Inclusive Todos.

Conheça um pouco mais sobre elas.



THE INSTITUTE
BELIEVES IN
EACH PERSON'S
POTENTIAL AND
WORKS HARD ON
THE
DEVELOPMENT
OF SEVERAL
ABILITIES TO
SHOW SUCH
POTENTIAL

Inclusive Todos

It works in order to ensure equal opportunities to the disabled people, mainly young people and adults with complex communication and social interaction conditions. The institute believes in each person's potential and works hard on the development of several abilities to show such potential. For this reason, it offers individual or group assistance and training sessions for the development of the skills necessary for the participative and meaningful insertion of people with disabilities in social, cultural, sports, educational and work environments.

In partnership with other institutions, whether public or private, it offers cultural, sports, health, educational and entrepreneurial activities to promote the inclusion of people with disabilities in its institution, be it as a student or an employee. It is a believer in a society effectively inclusive, where all disabled people play their roles, with the right to express their ideas and the ones who must actively take part in the construction of a more egalitarian society.

Read more on: www.inclusivetodos.org.br or on Instagram @inclusivetodos

Atua para garantir oportunidades inclusivas a pessoas com deficiência, principalmente jovens e adultos com necessidades complexas de comunicação e interação social. O instituto acredita no potencial de cada indivíduo e busca trabalhar no fortalecimento de diversas habilidades para demonstrar esse potencial. Para isso, oferece atendimentos individuais, ou em grupo, e treinamentos para desenvolvimento de habilidades necessárias para a inserção participativa e significativa da pessoa com deficiência em ambientes sociais, culturais, esportivos, educacionais e de trabalho.

Em parceria com outras instituições, sejam públicas, sejam particulares, inclui atividades culturais, esportivas, de saúde, educacionais e empresariais para a inclusão da pessoa com deficiência no seu quadro de frequentadores, alunos ou empregados. Defende uma sociedade efetivamente inclusiva, onde todas as pessoas com deficiência têm seu papel, com direito a ter voz e que devem participar ativamente na construção dessa sociedade mais igualitária.

Conheça mais: www.inclusivetodos.org.br ou no Instagram @inclusivetodos



FOMEFLIX
SOLIDÁRIA
HAS ALREADY
RAISED MORE
THAN R\$ 100
THOUSAND FOR
THE PURCHASE
OF FOOD
PARCELS

Fomeflix Solidária

A simple idea, inspired by the popularization of the paid streaming channels, with the aim to face one of the worst enemies brought by the pandemic in Brazil: the famine. This was the birth of Fomeflix Solidária, which has collected 29 tons of food donated by more than 200 subscribers. The campaign to collect food through subscriptions was an idea that came up by a group of friends: Alessandra Brantegani, Renata Correa and Renata Vilenky to ensure food parcels are distributed to families in the capital of the state of São Paulo for at least six months. They mobilized to engage their networks and spread out this chain of kindness, whose initial goal was to support about 350 families in Colombo, Paraísopolis and Parelheiros neighborhoods. So far, Fomeflix Solidária has already raised more than R\$ 100 thousand for the purchase of food parcels, which are distributed once a month by volunteers. The donation received in the event *Personalities of the Year 2021* award was granted to *Escola Paulista* (School of the State of São Paulo), which serves children and adults with special needs and families in extreme vulnerability.

Read more on: www.benfeitoria.com./fomeflix or on Instagram @fomeflixsolidaria



Uma ideia simples, inspirada na popularização dos canais *online* de vídeo (*streaming*) por assinatura, para enfrentar um dos piores vilões que a pandemia trouxe ao Brasil: a fome. Foi assim que nasceu a Fomeflix Solidária, que já soma 29 toneladas de alimentos doados por mais de 200 assinantes. A campanha de arrecadação por meio de assinatura foi uma ideia das amigas Alessandra Brantegani, Renata Correa e Renata Vilenky para garantir ao menos seis meses de distribuição de cestas básicas para famílias na capital paulista. Elas se mobilizaram para engajar suas redes e levar adiante essa corrente do bem com o objetivo inicial de atender cerca de 350 famílias das regiões de Colombo, Paraísopolis e Parelheiros. Hoje, a Fomeflix Solidária já arrecadou mais de R\$ 100 mil para a compra de cestas básicas, que são distribuídas uma vez ao mês por meio de voluntários. A doação recebida durante o prêmio Personalidades do Ano contemplou a Escola Paulista, que atende crianças e adultos portadores de necessidades especiais e famílias em extrema vulnerabilidade.

Conheça mais: www.benfeitoria.com./fomeflix ou no instagram @fomeflixsolidaria





Ong Envolvida

A non-profit social project which has been running for 20 years in Vila Esperança, in Santana de Parnaíba – State of São Paulo with the purpose of transforming children's and teenagers' lives from that region. It shares knowledge and offers tools in order to encourage this generation to construct a different future, in which they can be the main characters of their lives and writers of a new history. The main purpose of such entity is to transform these children's and teenagers' current reality – teenage pregnancy, under-skilled labors, dysfunctional families – so that they can construct their future with opportunities for both personal and professional growth.

This job is done by means of actions not only focused on children, but also on their families. They count on school support, courses, training sessions, sports, leisure activities. For teenagers, there are also activities focused on finding their first job, professional qualification courses and college. ^{TW}

Read more on: www.envolvida.org and on Instagram @ong_envolvida.

Um projeto social sem fins lucrativos que atua há 20 anos na região da Vila Esperança, em Santana de Parnaíba – SP, para transformar a vida de crianças e adolescentes da região. Ela oferece conhecimento e ferramentas com o objetivo de incentivar essa geração na construção de um futuro diferente, onde possam ser protagonistas de suas vidas e autores de uma nova história. O objetivo maior da entidade é transformar a realidade que essas crianças e adolescentes encontram hoje – gravidez precoce, subempregos, famílias desestruturadas – e possam construir um futuro com oportunidades de crescimento pessoal e profissional.

Esse trabalho é feito por meio de ações dirigidas não apenas as crianças, mas também as famílias e contam com apoio escolar, cursos, treinamentos, esporte e lazer. Para o grupo dos adolescentes há também atividades focadas em primeiro emprego, cursos profissionalizantes e faculdade. ^{TW}

Conheça mais: www.envolvida.org e no Instagram @ong_envolvida

THE MAIN
PURPOSE OF SUCH
ENTITY IS TO
TRANSFORM
THESE CHILDREN'S
AND TEENAGERS'
CURRENT
REALITY SO
THAT THEY CAN
CONSTRUCT
THEIR
FUTURE WITH
OPPORTUNITIES
FOR BOTH
PERSONAL
AND
PROFESSIONAL
GROWTH

**Os tradicionais pratos do
centenário Bar do Alemão de Itu,
em Moema e no Itaim Bibi.**



**De Itu para São Paulo, o melhor
Filé à Parmegiana do Brasil!**



Peça Online ou por Telefone

www.bardoalemaosp.com.br

(11) 5052.8333



Moema

Av. Juriti, 651
(11) 5052.8333

Itaim Bibi

R. Dr. Mário Ferraz, 490
(11) 3078.3828



A Paixão pela boa comida, boa bebida
e o convívio com os amigos.

INTERVIEW

The Winners

José Luiz Gandini,
President of Kia Brazil
Presidente da Kia Brasil

JUCA FERREIRA

The vocation and innovation that built a legacy

A vocação e a inovação que construíram um legado

The Italian origin stamps the face of José Luiz Gandini, making his ancestry and entrepreneurial vocation clear. Born in the interior of São Paulo, in the well-known city of Itu, he inherited from his father, José Carlos Martini Gandini, the talent that strengthened him in the national automobile sector, and from his mother, Maria de Lourdes Milanez Gandini, the charisma of a good salesman.

In 2021, the Gandini Group completed 70 years of successful performance in the market in diversified sectors. Formed by a group of companies managed independently by the brothers José Luiz, Eduardo and Fábio, the group brings together ventures in the automobile, real estate, technological, agricultural, hotel and insurance sectors. The success story of this family, originally from Italy and established in Itu/SP, at the beginning of the 20th century,

A origem italiana estampa o rosto de José Luiz Gandini, deixando claro sua ancestralidade e sua vocação empreendedora. Nascido no interior de São Paulo, na conhecida cidade de Itu, herdou do pai, José Carlos Martini Gandini, o talento que o fortaleceu no setor automobilístico nacional, da mãe, Maria de Lourdes Milanez Gandini, o carisma de um bom vendedor.

Em 2021, o Grupo Gandini completou 70 anos de atuação bem-sucedida no mercado em setores diversificados. Formado por um conjunto de empresas administradas de forma independente pelos irmãos José Luiz, Eduardo e Fábio, o grupo reúne empreendimentos no setor automobilístico, imobiliário, tecnológico, agropecuário, hoteleiro e de seguros. A história de sucesso desta família, oriunda da Itália e estabelecida em Itu/SP, no início do século XX, co-

began with the sale of cars, in 1949, when José Carlos Martini Gandini, aged 16, started to work as manager of the of Studebaker Services, located in Praça Duque de Caxias. Over the years, the company grew, and the family joined its talent to the automotive sector until Kia Brasil was founded in 1992, marked with the importation and commercialization of the Besta and Ceres models until the change in Kia Corporation's portfolio. Today the company is synonymous with quality, a reference in premium automobiles in Brazil.

Over time, José Luiz Gandini gained recognition on the national scene and became an industry leader. Entrepreneur with a firm position, he was president of Abeifa (Brazilian Association of Importers and Manufacturers of Motor Vehicles) for 5 terms and left a legacy of achievements and defense to the market.

A man who learned not only to conquer his space in the business world, but to cultivate good times with family and friends, says he loves good gastronomy, combined with tourist itineraries. He discovered in the nautical sector a pleasant hobby, which he cultivates in his leisure time. Married to Leila Schuster, Gandini is the father of Gustavo, 26, and Maria Laura, 22.

Focused on business, he inherited his commercial streak from his father and did not disappoint. He handled the management of the business and the succession of the family with mastery. Kia Brasil follows international standards and is constantly innovating, a source of pride for this entrepreneur, who in the exclusive interview portrays a perspective for 2022. Check it out!

The Winners – Currently, you are known throughout the country as the great entrepreneur and the face of Kia on Brazilian soil. But how did this journey begin?

José Luiz Gandini – A start full of challenges, because the Brazilian consumer did not know the Kia brand, although our neighbors – Uruguay, Paraguay and Chile – already had an interesting history about South Korean brands. It is relevant to recall that the Brazilian domestic market was closed for many decades until the opening of the country by Fernando Collor de Mello. Challenges, on the

meçou com a venda de carros, em 1949, quando José Carlos Martini Gandini, aos 16 anos, passou a trabalhar como gerente do Posto de Serviços Studebaker, situado na Praça Duque de Caxias. Ao longo dos anos a empresa cresceu, e a família uniu seu talento ao setor automobilístico até concretizar a fundação da Kia Brasil, em 1992, marcada com a importação e a comercialização dos modelos Besta e Ceres até a mudança de portfólio da Kia Corporation. Hoje a empresa é sinônimo de qualidade, referência em automóveis *premium* no Brasil.

Com o passar do tempo, José Luiz Gandini ganhou reconhecimento no cenário nacional e tornou-se um líder do setor. Empresário de posição firme, foi presidente da Abeifa (Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores) por 5 mandatos e deixou um legado de conquistas e defesa ao mercado.

Um homem que aprendeu não apenas a conquistar seu espaço no mundo empresarial, mas a cultivar os bons momentos com a família e os amigos, se diz amante da boa gastronomia, aliada aos roteiros turísticos. Descobriu no setor náutico um *hobby* agradável, que cultiva nos momentos de lazer. Casado com Leila Schuster, Gandini é pai de Gustavo, 26 anos, e Maria Laura, 22.

Focado nos negócios, herdou do pai a veia comercial e não decepcionou. Tratou com maestria a gestão dos negócios e a sucessão da família. A Kia Brasil segue os padrões internacionais e está em constante inovação, um orgulho para esse empresário, que retrata na entrevista exclusiva uma perspectiva para 2022. Confira!

The Winners – Atualmente, o senhor é conhecido em todo o país como o grande empreendedor e o rosto da Kia em solo brasileiro. Mas como foi o início dessa jornada?

José Luiz Gandini – Um início cheio de desafios, porque o consumidor brasileiro não conhecia a marca Kia, embora os nossos vizinhos – Uruguai, Paraguai e Chile – já tivessem um histórico interessante sobre as marcas sul-coreanas. É relevante resgatar que o mercado interno brasileiro ficou fechado por muitas décadas até a abertura do país feita por Fernando Collor de Mello. Desafios, de um lado, mas de outro cheio de oportunidades,

GANDINI INHERITED FROM HIS FATHER THE TALENT FOR THE AUTOMOBILE SECTOR AND FROM HIS MOTHER THE CHARISMA OF A GOOD SALESMAN

one hand, but on the other, full of opportunities, because Brazil opened its ports. There were many products that the Brazilian consumer was eager to discover. It was for this reason that Kia Brasil strongly endorsed the Besta model, which, by the way, became synonymous with van.

TW – The imported car market in Brazil is an example of acting in niches, with models that attract not because of their price, but because of their technology, comfort and sophistication, aimed at consumers looking for something new. In this concept, how was the evolution of the brand in Brazil and how to adapt to market changes, for example, electric cars?

JLG – Excellent question, which gives me the opportunity to show the Kia Brasil experience. As I said, at first it was just the Beast and Ceres, work vehicles. With the arrival of German designer Peter Schreyer (ex-Audi and creator of the Audi TT) at Kia Corporation in the early 2000s, the brand's history took a spectacular turn. One reality is to have a dealership network that sells and manages the after-sales service of work vehicles; the other is to sell and manage premium vehicles. Kia Brasil, which had 182 dealerships across the country in the 2010s, had to make a shift towards positioning premium products. Now, we are about to take another important step with hybrid and electric vehicles, but mainly with the new global concepts of mobility.

TW – According to the Brazilian Association of Importers and Manufacturers of Motor Vehicles (Abeifa), sales of imported cars in Brazil fell by 7.4% compared to the previous year. There were 25,421 units against 27,439 imported license plates in 2020. National production, in the same period, accumulates 47,755 licensed units against 31,046 units in 2020, an increase of 50.9%. How do you see this scenario and what needs to be done for new market gains?

JLG – With the import tax of 35% and the parity of the main currency of international commercial transactions, the dollar, we will not have a chance to return to the great volumes of the past. In 2011, we sold 80 thousand units. Today this reality does not exist. We will have

porque o Brasil abriu seus portos. Havia muitos produtos que o consumidor brasileiro estava ávido por conhecer. Foi por esse motivo que a Kia Brasil emplacou de forma contundente o modelo Besta, que, aliás, virou sinônimo de van.

TW – O mercado de carros importados no Brasil é um exemplo de atuação em nichos, com modelos que atraem não pelo preço, mas pela tecnologia, conforto e sofisticação, voltado ao consumidor que procura por algo novo. Nesse conceito, como foi a evolução da marca no Brasil e como se adaptar às mudanças de mercado, por exemplo, carros elétricos?

JLG – Excelente pergunta, que me dá a oportunidade de mostrar a experiência da Kia Brasil. Como disse, no início eram apenas a Besta e o Ceres, veículos de trabalho. Com a chegada do *designer* alemão Peter Schreyer (ex-Audi e criador do Audi TT) à Kia Corporation no início da década de 2000, a história da marca deu uma virada espetacular. Uma realidade é ter uma rede de concessionária que vende e administra o pós-venda de veículos de trabalho; a outra é vender e administrar veículos *premium*. A Kia Brasil, que chegou a ter 182 concessionárias em todo o território nacional nos anos 2010, teve de dar uma guinada para o posicionamento de produtos *premium*. Agora, estamos prestes a dar outro importante passo com os veículos híbridos e elétricos, mas principalmente com os novos conceitos mundiais de mobilidade.

TW – Segundo a Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores (Abeifa), as vendas de carros importados no Brasil registraram queda de 7,4% em comparação ao ano anterior. Foram 25.421 unidades contra 27.439 emplacamentos de importados em 2020. Já a produção nacional acumula, no mesmo período, 47.755 unidades licenciadas contra 31.046 unidades de 2020, alta de 50,9%. Como o senhor vê esse cenário e o que precisa ser feito para novos ganhos de mercado?

JLG – Com o imposto de importação de 35% e a paridade da principal moeda de transações comerciais internacionais, o dólar, não teremos chances de retornar aos grandes volumes do passado. Em 2011, chegamos a comercializar 80 mil unidades. Hoje essa realidade inexiste. Teremos

to bring differentiated cars from the competition in design, technology, engine, something very different from the competitors.

TW – In a scenario as controversial as 2020 and 2021, how did the company approach customers in a time of adversity like the one faced? What were the overcomings and lessons learned? What innovations served as a lesson?

JLG – We follow all health safety protocols imposed by the Covid-19 pandemic and, now, by the Ômicron variant. We learned to work online, to offer more services to customers, in order to exceed all their expectations.

TW – The automotive sector in Brazil had significant losses in 2021, from the departure of Ford in the country to the global supply crisis and the consequent closure of factories. How do you evaluate this scenario and its possibility of recovery?

JLG – As an importer, Kia Brasil is impacted by the Korean Kia Corporation's own production conditions. The recovery will come when the Korean Kia manages to normalize its production. In addition, we have to stick to the flow of maritime transport. Today, the prices of containers

de trazer automóveis diferenciados da concorrência em *design*, tecnologia, motorização, algo muito diferente dos concorrentes.

TW – Em um cenário tão controverso como foi 2020 e 2021, como a empresa se aproximou dos clientes em um momento de adversidade como o enfrentado? Quais foram as superações e as lições aprendidas? Quais as inovações que serviram de lição?

JLG – Seguimos todos os protocolos de segurança sanitária impostos pela pandemia por Covid-19 e, agora, pela variante Ômicron. Aprendemos a trabalhar *on-line*, oferecer mais serviços aos clientes, de modo a superar todas as suas expectativas.

TW – O setor automotivo no Brasil teve perdas significativas em 2021, da saída da Ford no país à crise global de suprimentos e ao consequente fechamento de fábricas. Como o senhor avalia esse cenário e sua possibilidade de recuperação?

JLG – Na qualidade de importadora, a Kia Brasil é impactada pelas próprias condições de produção da Kia Corporation coreana. A recuperação virá quando a Kia coreana conseguir normalizar a sua produção. Além disso, temos de nos ater ao fluxo de transporte marítimo. Hoje, os



The Gandini Technological Center is one of the most modern vehicle emissions laboratories in the country

O Gandini Centro Tecnológico é um dos laboratórios de emissões veiculares mais modernos do País

Present in Brazil since 1992, Kia Brasil has sold more than 450 thousand vehicles

Presente no Brasil desde 1992, a Kia Brasil já comercializou mais de 450 mil veículos



have almost quintupled and the deadlines of the maritime routes are amplified due to the volumes of commercial transactions between Brazil and the rest of the world.

TW – With ESG (Environmental, Social and Governance, that is, corporate practices with environmental, social and governance responsibility) on the agenda, how does the subject change the automotive industry? What are the main changes?

JLG – When it comes to product portfolio, Kia Corporation is committed to leading the transition to clean mobility with the introduction of new electrified vehicles. In Brazil, we recently launched our first hybrid SUV, the Kia Stonic, which opens this new phase of our portfolio. And on social and corporate governance issues, both Kia Corporation and Kia Brasil faithfully follow the precepts demanded by Brazilian society.

TW – You were president of Abeifa for 5 terms (1998-2000 / 2006-2008 / 2010-2012 / 2016-2018 and 2018-2020) and in all of them you stood out for your firm position in defending the sector against the Government and to tax issues. What are the biggest contributions that you believe you have left in your administration as a whole?

JLG – Any business activities demand a consistent relationship with the Federal Government and, above all, with society, which represents the final consumer. Well, I understand that I was able to leave a legacy in that sense. Our administration managed to establish mature

preços dos contêineres quase quintuplicaram e os prazos das rotas marítimas estão amplificados por conta dos volumes de transações comerciais entre o Brasil e o resto do mundo.

TW – Com o ESG (Environmental, Social e Governance, ou seja, práticas corporativas com responsabilidade ambiental, social e de governança) em pauta, como o assunto altera a indústria automotiva? Quais as principais mudanças?

JLG – Em se tratando de portfólio de produtos, a Kia Corporation está empenhada em liderar a transição para a mobilidade limpa, com a introdução de novos veículos eletrificados. No Brasil, lançamos recentemente nosso primeiro SUV híbrido, o Kia Stonic, que inaugura esta nova fase de nosso portfólio. E nas questões sociais e de governança corporativa, tanto a Kia Corporation como a Kia Brasil seguem fielmente os preceitos demandados pela sociedade brasileira.

TW – O senhor foi presidente da Abeifa por 5 mandatos (1998-2000 / 2006-2008 / 2010-2012 / 2016-2018 e 2018-2020) e em todos eles se destacou por sua posição firme na defesa do setor frente ao Governo e às questões de impostos. Quais são as maiores contribuições que o senhor acredita ter deixado no conjunto de sua gestão?

JLG – Quaisquer atividades empresariais demandam relacionamento consistente com o Governo Federal e, sobretudo, com a sociedade, que representa o consumidor final. Pois bem, entendo que pude deixar um legado nesse sentido. A nossa administração conseguiu estabelecer vínculos

links with government representatives, built positive ties with other entities in the Brazilian automotive chain and, finally, acted with great transparency with society.

TW – Speaking a little of your personal side, when traveling do you usually combine your passion for cars with tourist destinations? Can you find good destinations to go by car? What would they be?

JLG – Cars, motorcycles, boats, planes... are essential means for human beings to make and tell stories, they are essential for anyone. All destinations are valid, but in Brazil, I couldn't forget a tour of Serra do Rio do Rastro and a visit to the Iguaçu Waterfalls. Abroad, I don't forget a safari made in Africa.

TW – Today Kia Brasil is a consolidated company, but is it still a family company? How are the issues of “family succession” and “management” dealt with? What advice do you have?

JLG – This question comes from my father, José Carlos Martini Gandini. The construction of family succession has always been very solid. I started at 13 years old. At this moment, we are already preparing another succession process. I am preparing my son, Gustavo Gandini, for this. He finished college, lived in San Diego and Berkeley, USA, studied at UC Berkeley and has already assumed the position of Director of Operations at the company. My wife's son, my stepson, Klaus Freitas, is also being groomed. He studied Business in San Diego, USA, and is currently being trained at our original parts distribution company.

TW – Currently, Kia occupies the second position in this market, with 22.3%. There has already been an intention in the past to install a factory in Brazil. What are the company's plans for market expansion? What can we expect from the brand for the next few years?

JLG – In 1996, we even announced our intention to set up a factory in Brazil. For reasons beyond our control, it was not possible. Soon after, a Kia Corporation unit was installed in Mexico. We lost the investment to Mexico when it was right for Brazil. Now, we are back to pressuring Kia Corporation for an operation in Brazil, but the market conditions make this decision difficult for the Koreans. **TW**

maduros com representantes governamentais, construiu laços positivos com as demais entidades da cadeia automotiva brasileira e, finalmente, agiu com muita transparência com a sociedade.

TW – Falando um pouco de seu lado pessoal, ao viajar costuma unir a paixão pelos carros com os destinos turísticos? Pode-se encontrar bons destinos a serem feitos de carro? Quais seriam eles?

JLG – Carros, motos, barcos, aviões... são meios imprescindíveis ao ser humano para fazer e contar histórias, são essenciais para qualquer pessoa. Todos os destinos são válidos, mas no Brasil não poderia me esquecer de um passeio pela Serra do Rio do Rastro e uma visita às Cataratas do Iguaçu. No exterior, não esqueço de um safari feito na África.

TW – Hoje a Kia Brasil é uma empresa consolidada, mas continua sendo uma empresa familiar? Como são tratados os assuntos “sucessão familiar” e “gestão”? Quais são os conselhos que o senhor deixa?

JLG – Essa questão já vem de meu pai, José Carlos Martini Gandini. A construção da sucessão familiar sempre foi muito sólida. Iniciei com 13 anos. Neste momento, já estamos preparando mais um processo de sucessão. Estou preparando meu filho, Gustavo Gandini, para isso. Terminou a faculdade, morou em San Diego e em Berkeley, nos EUA, fez UC Berkeley e já assumiu a Diretoria de Operações da empresa. O filho de minha esposa, meu enteado, Klaus Freitas, também está sendo preparado. Cursou Business em San Diego, nos EUA, e hoje está sendo capacitado em nossa empresa de distribuição de peças originais.

TW – Atualmente, a Kia ocupa a segunda posição desse mercado, com 22,3%. Já houve no passado intenção de instalar fábrica no Brasil. Quais os planos da empresa para uma expansão de mercado? O que podemos esperar da marca para os próximos anos?

JLG – Em 1996, chegamos a anunciar a intenção de instalar uma fábrica no Brasil. Por motivos alheios à nossa vontade, não foi possível. Logo depois, uma unidade da Kia Corporation foi instalada no México. Perdemos o investimento para o México quando estava certo para o Brasil. Agora, voltamos a pressionar a Kia Corporation para uma operação no Brasil, mas as condições mercadológicas dificultam essa decisão por parte dos coreanos. **TW**

KIA IS COMMITTED
TO LEADING THE
TRANSITION TO
CLEAN MOBILITY
WITH THE
INTRODUCTION OF
NEW ELECTRIFIED
VEHICLES



A **GCSM CORP** inicia 2022
com o **MBA** em

COMPETENCY_e HABILIDADES HUMANAS

www.gcsm.com.br
www.competency.com.br

Gilberto Silva
gilbertosilva@gcsm.online



REALIZAÇÃO:

GRUPO **Innsbruck** 



Daniel Maranhão

Responsible and strategic management focused on development

Gestão consciente e estratégica com foco no desenvolvimento

Daniel Maranhão, CEO of Grant Thornton Brazil, has more than 30 years of experience in the audit and consulting market. He holds a bachelor's degree in Accounting and Administration, as well as an MBA and specialization courses from the following universities: São Paulo, California, Oxford and Harvard.

Heading Grant Thornton Brazil since 2014, he was responsible for leading the company's biggest growth among the 140 countries where it operates, for two consecutive years. A professional focused on his actions, who reaffirms his commitment to work consistently in projects related to diversity, inclusion, entrepreneurship and volunteering. He also defends management based on greater digitization and the use of innovative technologies in all administrative, public and private sector, supporting advances in municipalities, states and the whole country.

His leadership is directly associated not only with the services of the global auditing and consulting company, but also with his commitment to helping organizations to evolve in their maturity in Governance and Sustainability

Daniel Maranhão, CEO da Grant Thornton Brasil, possui mais de 30 anos de atuação no mercado de auditoria e consultoria. É bacharel em Ciências Contábeis e Administração, além de MBA e cursos de especialização pelas Universidades de São Paulo, da Califórnia, Oxford e Harvard.

À frente da Grant Thornton Brasil desde 2014, foi o responsável por liderar o maior crescimento da empresa entre os 140 países onde ela atua, por dois anos consecutivos. Um profissional centrado em suas ações, que reafirma seu compromisso de atuar de maneira consistente em projetos relacionados à diversidade, inclusão, empreendedorismo e voluntariado, e que defende uma gestão pautada na maior digitalização e uso de tecnologias inovadoras em todas as esferas administrativas, pública e privada, apoiando avanços em municípios, nos estados e no país.

Sua liderança está diretamente associada não apenas aos serviços da companhia global de auditoria e consultoria, mas também ao seu compromisso de auxiliar as organizações a evoluírem na sua maturidade em Governança e Sustentabi-

and to contribute to the achievement of global goals of sustainable development.

In this spirit of mutual construction and towards the development of society, he gave an exclusive interview to The Winners magazine, check it out!

The Winners – A survey carried out by Grant Thornton, shows that the average of optimistic entrepreneurs registered in 2021 was 64%, the highest since 2012. However, Brazil fell to the 10th position in the ranking of global optimism of entrepreneurs. In practical terms, what is the impact of this result for the growth of the economy in 2022?

Daniel Maranhão – This fall of Brazil in the global ranking occurred because there was an increase in the positive expectations of the entrepreneurs in other countries as well. In some of them, these expectations were slightly higher than the Brazilian ones. This shows that the entrepreneurs are committed to the recovery of the economy in the next 12 months, in what we believe to be the post-pandemic, thanks to the advance of the vaccination against covid-19 around the world.

In Brazil, despite the high inflation and the trend of rising interest rates, the entrepreneurs foresee the continuity in the growth of their businesses. We ended 2021 with a downward revision of the GDP, but optimism remained because many companies in various sectors managed to recover from the most acute losses of the pandemic. There is also an expectation of greater investment by the government in infrastructure, which is common in an election year, in addition to investments by the private sector itself, due to concessions in important sectors, such as basic sanitation and energy. From the consumption point of view, Auxílio Brasil [Brazil Aid] in 2022, above the average of the past, can generate a result similar to that of 2020, which boosted consumption by families, especially the low-income ones.

TW – Although the survey carried out in 29 countries where Grant Thornton operates by International Business Report (IBR) found that Brazilian businessmen have increasingly cared about ESG (environmental, social and governance) practices, there is a lot of criticism between intention and reality. As a defender of the topic, how do you see the issue?

lidade, e de contribuir para o alcance das metas globais de desenvolvimento sustentável.

Nesse espírito de construção mútua e rumo ao desenvolvimento da sociedade, ele concedeu uma entrevista exclusiva à revista The Winners, confira!

The Winners – Uma pesquisa realizada pela Grant Thornton, mostra que a média de empresários otimistas registrada em 2021 foi de 64%, a maior desde 2012. No entanto, o Brasil caiu para a 10ª posição no ranking de otimismo global de empresários. De forma prática qual o impacto desse resultado para o crescimento da economia em 2022?

Daniel Maranhão – Essa queda do Brasil no ranking global se deve ao aumento das expectativas positivas também em outros países. Em alguns, essas expectativas foram superiores às brasileiras. Isto mostra o comprometimento dos empresários com a retomada da economia nos próximos 12 meses, no que acreditamos ser a pós-pandemia, graças ao avanço da vacinação ao redor do mundo.

No Brasil, apesar da alta da inflação e da taxa de juros, os empresários esperam crescimento nos negócios. Terminamos 2021 com um cenário de revisão do PIB para baixo, mas o otimismo se manteve porque muitas empresas conseguiram se recuperar das perdas mais agudas da pandemia. Também há uma expectativa de maior investimento por parte do governo em infraestrutura, comum em ano eleitoral, e do setor privado, via concessões em saneamento básico e energia. Do ponto de vista do consumo, o Auxílio Brasil em 2022, acima da média do passado, pode gerar um resultado parecido com o de 2020, que impulsionou o consumo das famílias de baixa renda.

TW – Embora o levantamento International Business Report (IBR), realizado em 29 países onde encontramos a atuação da Grant Thornton, tenha constatado que os empresários brasileiros têm se importado cada vez mais com as práticas de ESG (ambientais, sociais e de governança) ainda existe muitas críticas entre intenção e realidade. Como um defensor do tema, como o senhor vê a questão?

RESPONSIBLE
FOR LEADING THE
COMPANY'S
BIGGEST GROWTH
AMONG THE 140
COUNTRIES
WHERE IT
OPERATES,
FOR TWO
CONSECUTIVE
YEARS

DM – We conducted a survey at the end of 2021, in partnership with XP Inc. and Dom Cabral Foundation, in which 75% of participants consider ESG as a priority and 86% agree that the organization could suffer a negative impact in the future if it does not adopt these practices. Despite the lack of clarity about which practices are a priority for each business and how to integrate ESG aspects into the organizations' strategy, there is no way out. In this sense, CVM's Resolution No. 59, with criteria for ESG disclosure as of 2023, gives important signals about what the market expects from companies.

In addition, financial institutions observe the strong growth of corporate debt securities of ESG companies, with record green bond issuances in 2021. Faced with the demand for these bonds, banks began to pressure companies to become ESG. Therefore, the risks of not adopting these practices are great, which can harm the brand and, consequently, the loss of investor interest in the company.

TW – You are known for defending responsible management and good practices. Do you believe that the world events of recent years have highlighted the need to maintain life on the planet allied to consumption and more responsible attitudes? How is it possible to unite these points?

DM – Certainly, the pandemic and natural disasters in recent years are forcing organizations, governments and society as a whole to pay attention to aspects that were not considered important and relevant a few years ago. To manage today is to consciously build tomorrow, and when we start from solid governance, we create the basis that will guarantee this support.

The agreed global guidelines, such as the Sustainable Development Goals for the UN 2030 Agenda, the Paris Agreement, among others, present us with a relevant model to guide the paths we need to follow.

Therefore, the collaboration between the public and private sectors is extremely important to enable working together on essential points of management, with credibility, transparency, risk and cost management, purposes and projects, automation and digitalization.

The maintenance of life on the planet and the conscious consumption permeate this entire process of responsible management, committed to goals and that involves everyone in a network

DM – Fizemos uma pesquisa no final de 2021, em parceria com a XP Inc. e a Fundação Dom Cabral, na qual 75% dos participantes consideram ESG como prioridade e 86% concordam que a organização poderá sofrer impacto negativo no futuro, caso não adote essas práticas. Apesar de faltar clareza sobre quais práticas são prioritárias para cada negócio e como integrar os aspectos ESG na estratégia das organizações, esse é um caminho sem volta. Nesse sentido, a Resolução 59, da CVM, com critérios para divulgação de ESG a partir de 2023, dá sinais importantes sobre o que o mercado espera das companhias.

Além disso, as instituições financeiras observam o forte crescimento dos títulos de dívida corporativa das empresas ESG, com recorde de emissões de green bonds em 2021. Diante da procura por esses títulos, os bancos começaram a pressionar as empresas a se tornarem ESG. Portanto, a adoção dessas práticas é uma questão de tempo, pois os riscos da não adoção são grandes, podendo prejudicar a marca e, consequentemente, a perda de interesse dos investidores pela empresa.

TW – O senhor é conhecido por defender gestão responsável e boas práticas. Acredita que os acontecimentos mundiais dos últimos anos evidenciaram a necessidade para a manutenção da vida no planeta aliada ao consumo e atitudes mais responsáveis? Como unir esses pontos é possível?

DM – A pandemia e as catástrofes naturais nos últimos anos estão forçando organizações, governos e sociedade a dar mais atenção a aspectos tidos como não relevantes há alguns anos. As diretrizes mundiais pactuadas, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para a Agenda 2030 da ONU, o Acordo de Paris, entre outras, nos apresentam um modelo relevante para direcionar os caminhos que precisamos trilhar para construir o amanhã de forma consciente.

Por isso, a colaboração entre os setores público e privado é de extrema importância para possibilitar o trabalho conjunto em pontos essenciais da gestão, com credibilidade, transparência, gestão de riscos e de custos, propósitos e projetos, automação e digitalização.

A manutenção da vida no planeta e o consumo consciente permeiam todo esse processo, comprometido com metas e com uma rede de

of reliability, in which the projection of the future is structured with innovative solutions that can be implemented on a large scale, for a management of changes that is consolidated in the long term.

TW – At a time of discussion on global sustainability, data indicate that for 56.4% of Brazilian businessmen, financial success and sustainability are equally important for business, and topics such as greenhouse gas emissions and social issues are considered in the company's reputation management. But in fact, how do these actions or lack of them, impact the company's management?

DM – ESG aspects can significantly impact a company's business model and value creation. How much can it cost a mining company, for example, the consequences of a dam failure? What is the impact on the company's reputation accused of maintaining work analogous to slavery? And the credibility of an institution convicted of financial fraud? Including the main sustainability issues in the organization's strategy is essential for risk and crisis management.

Financial institutions and Private Equities play a very important role in the adoption of ESG practices by companies, through ESG Compliance for the release of resources and investments.

We cannot forget the country's potential to develop strong actions and benefit from the carbon credit market, estimated at US\$ 1 trillion in the coming decades. Brazil alone can generate up to US\$ 100 billion by 2030, in addition to attracting investment and promoting the development of production chains.

TW – Much is said about “climate finance”, but in practice how does it work and what are the benefits for companies?

DM – Climate finance was one of the central themes of COP26, as it will be essential to support new technologies and infrastructure necessary for the transition to Net Zero, such as access to low carbon energy, as well as enabling innovation to achieve climate control goals Paris Agreement climate change.

Other agreements are under discussion to develop an agenda on the country's climate, carbon market and biodiversity, including tools to assess

confiabilidade, no qual a projeção do futuro incluía soluções inovadoras a serem implementadas em grande escala, para uma gestão que se consolide no longo prazo.

TW – Em um momento de discussão sobre sustentabilidade global, dados apontam que para 56,4% dos empresários brasileiros o sucesso financeiro e a sustentabilidade são igualmente importantes para os negócios, e temas como emissão de gases de efeito estufa e questões sociais são consideradas no gerenciamento da reputação da empresa. Mas de fato, como essas ações, ou falta delas, impacta na gestão de uma empresa?

DM – Os aspectos ESG podem impactar de maneira significativa o modelo de negócios e a geração de valor de uma empresa. Quanto pode custar para uma mineradora, por exemplo, as consequências do rompimento de uma barragem? Qual o impacto na reputação de uma empresa acusada de manter trabalho análogo à escravidão? E a credibilidade de uma instituição condenada por fraude financeira? Incluir as principais questões de sustentabilidade na estratégia das organizações é fundamental para uma gestão de riscos e crise.

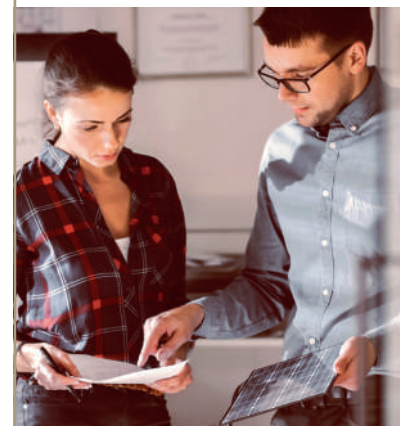
As instituições financeiras e os Private Equities têm um papel importantíssimo na adoção das práticas ESG pelas empresas, por meio de Compliance em ESG para liberação de recursos e investimentos.

Não podemos esquecer, ainda, do potencial do país de desenvolver ações contundentes e se beneficiar do mercado de crédito de carbono, estimado em US\$ 1 trilhão nas próximas décadas. Somente o Brasil pode gerar até US\$ 100 bilhões até 2030, além de atrair investimentos e promover desenvolvimento de cadeias produtivas.

TW – Muito se fala sobre “financiamento climático”, na prática como funciona e quais os benefícios para as empresas?

DM – O financiamento climático foi um dos temas centrais da COP26, pois será essencial para suportar novas tecnologias e infraestruturas necessárias para a transição para o Net Zero, como o acesso à energia de baixo carbono, assim como viabilizar a inovação para alcançar as metas de controle da mudança climática do Acordo de Paris.

Outros acordos estão em discussão para desenvolver uma pauta sobre o clima, o mercado de carbono e a biodiversidade no país, incluindo fer-





risks based on ESG practices. The guidelines of this movement will help companies understand what they need to do to gain access to capital.

However, if we want to reach Net Zero, it is important that political decisions include medium-sized companies at the center of the discussion and access to financing, as they are responsible for a large part of the country's GDP generation and for regional socioeconomic development, but, in general, are a step behind in the ESG structuring, due to the costs involved.

TW – In the last few months we have had many polemics about cryptocurrencies. But what are the myths and truths about the subject? What can we expect from this market?

DM – Despite the long discussions about security, volatility and lack of regulation, cryptocurrencies are already an unquestionable reality, with increasing movement in the face of advances in the digital environment and globalized world. And this is not a recent movement, since several countries in Europe and the United States are already considerably more advanced in relation to the regulation and legislation of the cryptocurrencies, in addition to countries that accept digital currencies in their transactions.

In Brazil, the lack of specific regulation of virtual currencies regarding their operationalization still raises many doubts. However, there are bills in the Senate and the Chamber of Deputies to regulate digital currency transactions in the Brazilian market. This is essential as it will create a safer environment for investors as well as a source of revenue for the government.

The fact is that every day more people and companies are attracted to this market: either to have another form of payment, or to have a new way of allocating resources in search of valuation and profit.

TW – A positive reflection of the covid-19 pandemic was the increase in the global demand for technology, which expanded the sector's revenue and promoted innovation and new investments. We know that this is a path of no return. How do you see the sector's prospects?

DM – The Information Technology area has gained extreme relevance throughout the covid-19 pandemic. In a short period of time, it was elevated from a supporting player to one of the main roles. The adoption of remote work in

ramentas para avaliar riscos com base nas práticas ESG. As diretrizes desse movimento ajudarão as empresas a entender o que precisam fazer para ter acesso ao capital.

No entanto, se quisermos atingir o Net Zero, é importante que as decisões políticas incluam empresas de médio porte no centro da discussão e acesso a financiamentos, pois elas são responsáveis por grande parte da geração do PIB do país e pelo desenvolvimento socioeconômico regional, mas, em geral, estão um passo atrás na estruturação ESG, em função dos custos envolvidos.

TW – Nos últimos meses tivemos muitas polêmicas sobre criptomoedas. Mas quais são os mitos e verdades sobre o assunto? O que podemos esperar desse mercado?

DM – Apesar das longas discussões sobre segurança, volatilidade e falta de regulamentação, as criptomoedas já são uma realidade inquestionável, com movimentação crescente diante dos avanços do ambiente digital globalizado. Nesse sentido, a Europa e os Estados Unidos já estão consideravelmente mais avançados em relação à regulação e legislação das criptomoedas, além de países que aceitam moedas digitais em suas transações.

No Brasil, a falta de regulação específica das moedas virtuais quanto a sua operacionalização ainda gera muitas dúvidas. No entanto, existem projetos de Lei no Senado e na Câmara dos Deputados para regulamentar essas transações digitais no país. Isto é essencial para criar um ambiente mais seguro para os investidores, assim como uma nova fonte de receita para o governo.

O fato é que a cada dia mais pessoas e empresas são atraídas para este mercado: seja para contar com mais uma forma de pagamento, seja para ter uma nova forma de alocação de recursos em busca de valorização e lucro.

TW – Um reflexo positivo da pandemia da covid-19 foi o aumento da demanda global em tecnologia, isso ampliou a receita do setor e promoveu inovação e novos investimentos. Sabemos que esse é um caminho sem volta. Como o senhor vê as perspectivas do setor?

DM – A área de Tecnologia da Informação ganhou extrema relevância ao longo da pandemia da covid-19. Em pouco tempo, ela foi alçada de

several sectors, even in those less technological; online shopping, digital health and virtual learning required technological solutions unimaginable in the pre-pandemic scenario.

The customer behavior changed almost overnight and each industry had to adjust quickly. As a result, we advanced in just over a year what might have taken five or more years. In parallel with these progresses, new challenges have also arisen, such as containing the increasing escalation of cyber-attacks (production stoppages, fraud, theft, or data leakage), which can cause great damage to companies. We cannot also forget about the General Data Protection Law (LGPD), whose non-compliance is subject to fines for the companies.

Therefore, the perspective is that this area will continue to grow, with more investments, mainly in information security, to keep up with the demands and transformations of the market.

TW – During your public life, you received several honors, and recently, you were honored in the 2021 Personality of the Year award in the Compliance and Corporate Governance category. How do you transform this recognition into a legacy for the sector and future generations?

DM – I believe that this recognition is the result of the transparency and ethics that have guided and continue to guide my professional and personal life. Transparency is the best basis for any type of relationship, which enables better corporate governance, business credibility and trust in interpersonal relationships.

As CEO of Grant Thornton Brasil for over seven years, which employs more than 1,400 people in the country, I always seek to convey this conduct clearly to all employees, so that our professional attitudes based on these principles are translated into actions with the clients, providing better corporate governance.

I am convinced that the best legacy I can leave to future generations is this collaboration in the formation of ethical people, aware of their role as citizens and professionals, capable of multiplying this conduct of transparency with other young people, their families and their children, in a cyclical process. This is directly related to and positively influences the continued and sustainable growth of partner companies and clients, and consequently strengthens Grant Thornton's reputation around the world. **TW**

coadjuvante a um dos papéis principais. A adoção do trabalho remoto em diversos setores, as compras online, saúde digital e aprendizagem virtual exigiram soluções tecnológicas inimagináveis no cenário pré-pandêmico.

O comportamento do cliente mudou quase da noite para o dia e cada setor teve de se ajustar rapidamente. Com isso, avançamos em pouco mais de um ano o que talvez levasse cinco ou mais anos. Paralelamente, também surgiram novos desafios de, por exemplo, conter a crescente escalada dos ciberataques, que têm causado grandes prejuízos para as empresas. Não podemos esquecer também da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), cujo não cumprimento é passível de multas para as empresas.

Portanto, a perspectiva é que essa área continue crescendo, com mais investimentos principalmente em segurança da informação, para acompanhar as exigências e transformações do mercado.

TW – Durante sua vida pública o senhor recebeu diversas homenagens, e recentemente, foi homenageado no prêmio Personalidades do Ano em 2021 na categoria Compliance e Governança Corporativa. Como transforma esse reconhecimento em legado para o setor e futuras gerações?

DM – Acredito que esse reconhecimento é fruto da transparência e da ética que pautam minha vida profissional e pessoal. A transparência é a melhor base para qualquer tipo de relacionamento, pois possibilita melhor governança nas empresas, credibilidade nos negócios e confiança nas relações interpessoais.

Como CEO da Grant Thornton Brasil, que emprega mais de 1.400 pessoas no país, busco sempre transmitir essa conduta com clareza, para que nossas atitudes profissionais, baseadas nesses princípios, se traduzam em ações junto aos clientes, proporcionando uma melhor governança corporativa.

Tenho convicção que o melhor legado que posso deixar para as futuras gerações é essa colaboração na formação de pessoas éticas, conscientes do seu papel como cidadãos e como profissionais, capazes de multiplicar essa conduta de transparência junto a outros jovens, em um processo cíclico. Isto influencia positivamente o crescimento contínuo e sustentável das empresas parceiras e clientes, e, conseqüentemente, fortalece a reputação da Grant Thornton ao redor do mundo. **TW**

THE BEST LEGACY
I CAN
LEAVE TO FUTURE
GENERATIONS
IS THIS
COLLABORATION
IN THE FORMATION
OF ETHICAL
PEOPLE, AWARE
OF THEIR
ROLE AS
CITIZENS AND
PROFESSIONALS



[Usina Fernandópolis]



RZK [Usina Barretos]

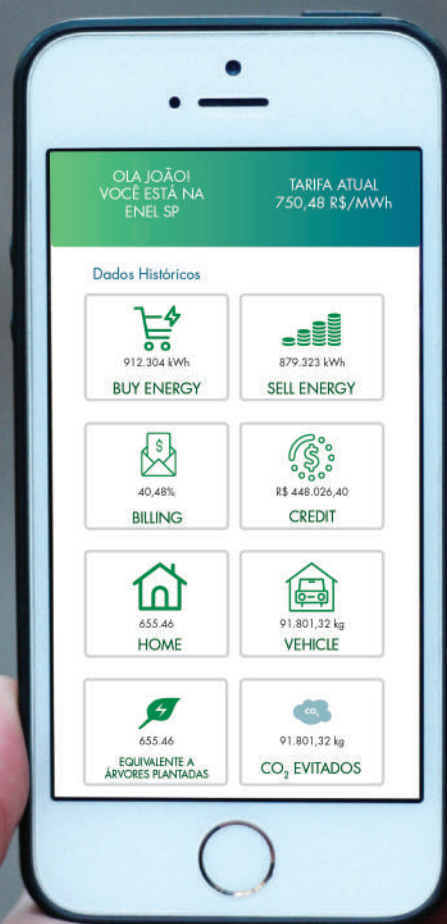
Energia nas suas mãos



RZK [Usina Brodowski]

SMART ENERGY

- Inovação e Tecnológicas
- Informação ao consumidor
- Energia limpa
- Autonomia e liberdade de escolher
- Otimização de custos
- Consumidor ativo – Prossumidor





PICTURES RELEASE

Fernando Capez

Engaged in the most relevant causes for the quality of life of citizens

Engajado nas causas mais relevantes para a qualidade de vida dos cidadãos

Born in São Paulo, son of a dentist and a devoted mother, the second of four brothers was always a good student; I liked to study and had a passion for books. Sensitive to the importance of education, he recognized the dedication of his parents to keeping their children in good schools and always made an effort to maintain his scholarship.

Graduated in Laws at USP – University of São Paulo, he was an active student at Largo São Francisco. Upon graduating, he opted for a public career and, in 1988, was approved in first place in the competition for the Public Ministry, assuming the position of Public Prosecutor in the city of São Paulo. From there he discovered his life mission: to work for society. This sparked another passion, politics. Elected for the first time in 2006,

Paulistano, filho de um dentista e de uma mãe dedicada, o segundo dos quatro irmãos sempre foi bom aluno; gostava de estudar e tinha paixão pelos livros. Sensível à importância da educação, reconhecia a dedicação de seus pais em manter os filhos em bons colégios e sempre se esforçou para manter a bolsa de estudos.

Formado em Direito pela USP, foi estudante ativo do Largo São Francisco. Ao se formar optou pela carreira pública e, em 1988, foi aprovado em primeiro lugar no concurso para o Ministério Público assumindo o cargo de Promotor de Justiça na cidade de São Paulo. A partir daí descobriu sua missão de vida: trabalhar pela sociedade. Isso despertou outra paixão, a política. Eleito pela primeira vez em 2006, como Deputado Estadual por São Paulo teve mais

as State Deputy for São Paulo, he had two more terms in 2010 and 2014, being president of the State Legislative Assembly during the 2015/2017 biennium. With a solid career in defense of the citizen and the laws, in 2019 he assumed the position of Executive Director of Procon-SP.

Married to another prosecutor, Valéria Capez, he is the father of two daughters Maria Fernanda (21) and Maria Eduarda (19). In addition to family time, he uses his walks to reflect; the passion for books continues to this day with the reading and publication of several works in the academic world.

Get to know a little more of a jurist who dedicates his life to the defense of consumers and society.

The Winners – What were your main challenges when you were chosen to lead Procon-SP Foundation, known for being one of the oldest institutions to act in consumer protection?

Fernando Capez – It was necessary to adjust a solid and reliable entity to the facilities and progress of the 21st century. The first decision was to completely computerize Procon; we chose to create a remote access, where the consumer could complain from home or from within the establishment itself, at the same time that he suffered the abuse, the disrespect for his rights. Thus, the electronic complaint by cell phone was born.

From this computerization there was a significant speeding up of the processes and the demand of the population for the services of Procon was growing. The method proved to be essential at a time of growth in online shopping and social distancing measures due to covid-19.

TW – Whether as a politician, teacher or member of the Public Ministry, we noticed a very striking trait in your professional performance, which is dynamism and the ability to undertake, how did these characteristics help in your work as director of Procon-SP?

FC – Look, I have hyperactivity, some say it's a defect and others say it's a quality, I think that when dosed in the right intensity it's quality, for me it's a virtue.

I can do several things at the same time, and this is very good, because an intense mind

dois mandatos em 2010 e 2014, sendo presidente da Assembleia Legislativa do Estado durante o biênio de 2015/2017. Com sólida carreira em defesa do cidadão e das leis, assumiu em 2019, o cargo de Diretor Executivo do Procon-SP.

Casado, com a também promotora de Justiça, Valéria Capez, é pai de duas filhas Maria Fernanda (21) e Maria Eduarda (19). Além do tempo em família, usa suas caminhadas para refletir; a paixão pelos livros continua até hoje com a leitura e a publicação de várias obras no mundo acadêmico.

Conheça um pouco mais do que pensa esse jurista que dedica a vida a defesa do consumidor e da sociedade.

The Winners – Quais foram os seus principais desafios ao ser escolhido para estar à frente da Fundação Procon-SP, conhecida por ser uma das instituições mais antigas a atuar na defesa do consumidor?

Fernando Capez – Era necessário ajustar uma entidade sólida e confiável às facilidades e o progresso do século 21. A primeira decisão foi informatizar completamente o Procon; optamos por criar um acesso remoto, onde o consumidor poderia reclamar de casa ou de dentro do próprio estabelecimento, na mesma hora em que ele sofresse o abuso, o desrespeito a seus direitos. Assim nasceu a reclamação eletrônica pelo celular.

A partir desta informatização houve uma sensível agilização nos processos e a procura da população pelos serviços do Procon foi crescente. O método revelou-se imprescindível no momento de crescimento das compras on-line e as medidas de distanciamento social em função da covid-19.

TW – Seja como político, professor ou membro do Ministério Público, percebemos um traço muito marcante na sua atuação profissional que é o dinamismo e a capacidade de empreender, como essas características ajudaram no trabalho como diretor do Procon-SP?

FC – Olha eu tenho hiperatividade, uns dizem que é defeito e outros dizem que é qualidade, acho que dosada na intensidade certa é qualidade, para mim é uma virtude.

Consigo fazer várias coisas ao mesmo tempo. E isso é muito bom, porque uma mente inten-

**JURIST, PROFESSOR,
PROSECUTOR,
POLITICIAN AND
MANAGER. A
COMPLETE AND
EXEMPLARY
PUBLIC SERVANT**

is always working and producing new things, it was in this way that we expanded the reach of Procon-SP to the population.

Today I find myself involved with causes, such as animal defense, defense of women's rights, the fight against racism and other topics that were born from my search for information and improvement. As a jurist and professor, I have this mission to continue studying and delving into the issues that impact our society.

TW – Procon-SP is well known for serving and helping consumers who are in trouble, but another front of your work is the inspection of companies and the application of sanctions when there is disrespect for the laws, as is this relationship of the institution with companies?

FC – The function of Procon is to watch over the consumer, considered the most vulnerable part, but when a supplier disrespects the legislation, he receives a sanction, a fine, which are provided for by the Consumer Defense Code.

It must be said, that we maintain a channel of dialogue with companies and a transparent relationship. By doing so, we earn the respect of large corporations that know that decisions are fair and technical, taken with balance and common sense.

Our set of actions shows an active and transparent institution in many aspects, which defends the consumer, but is concerned with compliance with legislation.

TW – After taking over the direction, Procon returned to be present in the media, people talk more about the institution. To what do you credit this change? Was there an effort in this direction?

FC – Procon sought to strengthen its performance in the area of communication with a dynamic management closer to the press. We do not want to avoid the press; we want openness for it to come and analyze the facts and confirm the quality of the work we develop.

The press is an ally and does a wonderful job. Therefore, we have this responsibility: we open up space, at the same time we seek balance so that we never make someone else's misfortune a pedestal for anyone's vanity.

In addition, we increased our social networks, created our Instagram account increasing the

sa está sempre trabalhando e produzindo coisas novas, foi dessa maneira que ampliamos o alcance do Procon-SP à população.

Hoje me vejo envolvido com causas, como por exemplo a defesa animal, defesa aos direitos das mulheres, a luta contra o racismo e outros tópicos que nasceram dessa minha busca pela informação e pelo aprimoramento. Sendo um jurista e professor, tenho essa missão de seguir estudando e me aprofundando nos temas que impactam nossa sociedade.

TW – O Procon-SP é muito conhecido por atender e ajudar os consumidores que estão com problemas, mas uma outra frente de trabalho de vocês é a fiscalização de empresas e a aplicação de multas quando há desrespeito às leis, como é essa relação da instituição com as empresas?

FC – A função do Procon é zelar pelo consumidor, considerado a parte mais vulnerável, mas quando um fornecedor desrespeita a legislação, ele recebe uma sanção, uma multa, o que é previsto pelo Código de Defesa do Consumidor.

É preciso dizer que mantemos um canal de diálogo com as empresas e uma relação transparente. Agindo assim, conquistamos o respeito de grandes corporações que sabem que as decisões são justas e técnicas, tomadas com equilíbrio e o bom senso.

Nosso conjunto de ações mostra uma instituição ativa e transparente em muitos aspectos, que defende o consumidor, mas que se preocupa com o cumprimento da legislação.

TW – Depois que assumiu a direção, o Procon voltou a estar mais presente nas mídias, as pessoas falam mais da instituição. A que o senhor credita essa mudança? Houve um esforço nesse sentido?

FC – O Procon procurou fortalecer a atuação na área de comunicação com uma gestão dinâmica e mais próxima da imprensa. Não queremos evitar a imprensa, queremos abertura para que ela venha e analise os fatos e confirme a qualidade do trabalho que desenvolvemos.

A imprensa é uma aliada e faz um belíssimo trabalho. Então, temos essa responsabilidade: abrimos espaço, ao mesmo tempo que procuramos equilíbrio para jamais fazer da desgraça alheia um pedestal para a vaidade de quem quer que seja.

Além disso, nós incrementamos as nossas redes sociais, criamos nossa conta no Instagram

number of followers. In three years, we went from 275,927 thousand followers on Procon-SP's social networks to 395,692 thousand followers, an increase of 43.40%.

This set of actions and the support of the press collaborated to give more legitimacy to the work, publicizing and highlighting the actions. The population rediscovered Procon, seeing that access is easy, that the response is immediate, that the service is free and the results appear.

TW – It is impossible to talk about the future without thinking about digital transformation. A major societal change in the last two years has been the acceleration of e-commerces. From a legal point of view, what is the impact on the economy and how do you see this path in the coming years?

FC – The arrival of digital commerce, the so-called e-commerce, represented a great advance for the consumer and for society. It is possible to search and compare prices without wear and tear or waste of time, making the purchase with peace of mind. The product tends to arrive without problems, delays, etc.

Nevertheless, it is necessary to be attentive to problems related to digital crimes and Procon has

e aumentamos o número de seguidores. Em três anos, passamos de 275.927 mil seguidores nas redes sociais do Procon-SP para 395.692 mil seguidores, um aumento de 43,40%.

Esse conjunto de ações e o apoio da imprensa, colaborou para dar mais legitimidade ao trabalho, divulgando e evidenciando as ações. A população redescobriu o Procon, vendo que o acesso é fácil, que a resposta é imediata, que o serviço é gratuito e os resultados aparecem.

TW – É impossível falar de futuro sem pensar em transformação digital. Uma grande mudança da sociedade nos últimos dois anos foi aceleração do e-commerce. Do ponto de vista jurídico qual o impacto para a economia e como senhor vê esse caminho nos próximos anos?

FC – A chegada do comércio digital, o chamado e-commerce, representou um grande avanço para o consumidor e para a sociedade. É possível pesquisar e comparar preços sem desgaste ou perda de tempo, fazer a compra com tranquilidade. O produto tende a chegar sem problemas, atrasos etc.

Mas é preciso estar atento para problemas relacionados aos crimes digitais e o Procon tem orientado muito o consumidor nesse



During the pandemic, in operations to monitor food prices increases

Durante a pandemia, nas operações de fiscalização de aumento de preço dos alimentos

Inauguration of the
portrait as president
of Legislative Assembly
of São Paulo State
Inauguração do retrato
de presidente da
Assembleia Legislativa
de São Paulo



guided the consumer a lot in this sense, to the care that must be taken when using this environment.

In addition, many digital platforms have not organized their logistics centers and delay delivery, deliver a product different from what was purchased or damaged, without the customer service services being prepared to solve the demands.

If, on the one hand, there are benefits and advances, there is a need to monitor this new scenario. Today digital platforms, alongside sectors such as health plans, are one of our main focuses of attention.

TW – One of your great banners is the defense and respect for human capital, people and the Democratic Rule of Law. For the jurist behind the position, is it a life mission to defend this flag at Procon-SP?

FC – I'm proactive, I like to act. I don't like to be just behind the chair, although it's also my activity, but I always try to do something else. The great goal and difficulty of a public servant is to expand the limit of what is possible, to do beyond the obvious and expected. It is necessary to attend to that person who knocks on the doors of the

sentido, aos cuidados que se deve ter ao utilizar esse ambiente.

Além disso, muitas plataformas digitais não organizaram seus centros de logística e atrasam na entrega, entregam produto diferente do que foi comprado ou danificado, sem que os serviços de atendimento ao consumidor estejam preparados para solucionar as demandas.

Se por um lado há benefícios e avanços, existe a necessidade de fiscalização desse novo cenário. Hoje as plataformas digitais, ao lado de setores como o de planos de saúde, são um dos nossos principais focos de atenção.

TW – Uma de suas grandes bandeiras é a defesa e o respeito ao capital humano, as pessoas e ao Estado Democrático de Direito. Para o jurista por traz do cargo, é uma missão de vida defender essa bandeira no Procon-SP?

FC – Eu sou proativo, gosto de agir. Não gosto de ficar só atrás da cadeira, embora também seja minha atividade, mas eu procuro fazer sempre algo mais. A grande meta e dificuldade de um servidor público é ampliar o limite do possível, fazer além do óbvio e esperado. É necessário atender aquela pessoa que bate às portas do

public power, the correct referral of his question must be a priority. Seeking to act and help others is fundamental.

This is how I work. At Procon-SP, during my tenure, we managed to reduce the time taken to resolve consumer complaints from 47 to 8 days. Of every 100 requests that reach our service, 81 are resolved.

TW – In recent years the Brazilian Judiciary has received more attention and people have more access to laws and legal developments. How do you see this moment for the country's democracy?

FC – There is often talk of activism by the Judiciary, but the truth is that legislative transformation processes are very slow and bureaucratic, there is a set of contrasting forces in Parliament that hinder the necessary agility.

The National Congress has recently acted more quickly, which is important. But when fundamental issues are neglected by the legislature, the Constitution provides the Judiciary with mechanisms to fill these gaps, enforcing functional principles. What we need is to find a balance between the powers to meet what the Constitution determines and the needs of our society.

We need to understand that the population chooses the executive and the legislature, but that is not the case with the judiciary. The investiture and performance of a judge is technical, he must remember that he is not responsible for the command of public administration and it is not up to issue legislative commands.

TW – You were recently honored in the Personality of the Year award in the Consumer Protection and Environmental Awareness category. What does this tribute represent to you and how can you turn this title into a legacy?

FC – This recognition is not mine, it belongs to the entire Procon-SP team, the permanent servers and my advisors who work incessantly so that each project and action is carried out in an impactful way and serving the purpose of the Foundation. That's what made the difference.

I was fortunate to be in the leadership of this great institution, but the award is not just mine, it belongs to the entire Procon Foundation of São Paulo. **TW**

poder público, o encaminhamento correto de sua questão deve ser uma prioridade. Procurar agir e ajudar o semelhante é fundamental.

É deste modo que eu trabalho. No Procon-SP, durante a minha gestão, conseguimos reduzir o prazo de solução das reclamações dos consumidores de 47 para 8 dias. De cada 100 demandas que chegam ao nosso atendimento, 81 são resolvidas.

TW – Nos últimos anos o Judiciário brasileiro recebeu mais destaque e as pessoas têm mais acesso as leis e aos desdobramentos jurídicos. Como o senhor vê esse momento para a democracia do país?

FC – Muitas vezes se fala em ativismo do Poder Judiciário, mas a verdade é que os processos de transformação legislativos são muito lentos e burocráticos, há um conjunto de forças contrastantes no Parlamento que dificultam a agilidade necessária.

O Congresso Nacional, recentemente, tem agido com mais rapidez, o que é importante. Mas quando questões fundamentais são negligenciadas pelo poder legislativo a Constituição dá ao Poder Judiciário mecanismos para suprir essas lacunas, fazendo valer os princípios funcionais. O que precisamos é encontrar um ponto de equilíbrio entre os poderes para atender ao que determina a Constituição e as necessidades de nossa sociedade.

Precisamos entender que a população escolhe o executivo e o legislativo, mas não é o caso do judiciário. A investidura e a atuação de um juiz são técnicas, ele deve se lembrar que não cabe a ele o comando da administração pública e não cabe emitir comandos legislativos.

TW – Recentemente o senhor foi homenageado no prêmio Personalidades do Ano na categoria Defesa do consumidor e Consciência ambiental. O que essa homenagem representa ao senhor e como transformar esse título em legado?

FC – Esse reconhecimento não é meu, é de toda a equipe do Procon-SP, dos servidores efetivos e dos meus assessores que trabalham incessantemente para que cada projeto e ação seja realizado de forma impactante e servindo ao propósito da Fundação. É isso que fez a diferença.

Eu tive a felicidade de estar na liderança dessa grande instituição, mas o prêmio não é só meu, é de toda a Fundação Procon de São Paulo. **TW**

**CAPEZ WAS
ALWAYS ACTIVE
AND WAS NEVER
LIMITED TO OFFICE
WORK, BEING
OPERATIONAL AND
FACING THE FACTS
DIRECTLY**



O NOSSO ENTUSIASMO VAI ALÉM DA ENERGIA

Somos entusiastas por eficiência, trabalho, transparência e segurança. Nosso impulso se baseia na disposição em fazer o melhor. Comercializar, Gerar e Transmitir energia com economia e segurança é nosso propósito.



“

A Zest Energia carrega a eficiência e o trabalho em sua essência. Obtendo êxito em alcançar a excelência na comercialização, gestão, transmissão e geração de energia, tudo isso com base na disciplina e na sustentabilidade.



**VICTOR
GONZALEZ**

Diretor Executivo - **Zest Energia**



CONTATO:

contato@zestenergia.com.br

COMERCIAL:

mesa@zestenergia.com.br





José Roberto Tadros

Carries commerce in his blood, inherited from a long family tradition of businessmen and traders

Leva o comércio no sangue, herdado de uma longa tradição familiar de empresários e negociantes

Descendant of Greek, Syrian and Lebanese immigrants who arrived in Brazil in the 19th century and created the commercial company that certified to be the oldest in the Amazon, founded in 1874, the current president of the National Confederation of Commerce, Services and Tourism (CNC), in addition to family businesses, has a life dedicated to the development of the service sector.

A lawyer by training and a dedicated entrepreneur, Tadros also developed a passion for letters and history from an early age. He has written four books, including *O Grande Amazonas em Marcha* (The Great Marching Amazonas, in free translation), in addition to co-authoring a fifth work, entitled *Incentivos Fiscais para o Progresso do Amazonas* (Tax Incentives for the Progress of Amazonas, in free translation).

He is a member of the Amazonas Academy of Letters (AAL), of the Academy of Letters, Sciences and Arts of Amazonas (Alcear), of the Geographic and Historical Institute of Amazonas and president of the Academy of Legal Sciences and Letters, among other institutions, in an admirable ability to combine his intellectual life

Descendente de imigrantes gregos, sírios e libaneses que chegaram ao Brasil no século XIX e criaram a empresa comercial que certificou ser a mais antiga do Amazonas, fundada em 1874, o atual presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), além dos negócios familiares, tem uma vida dedicada ao desenvolvimento do setor terciário.

Advogado de formação e empresário vocacionado, Tadros desde cedo também desenvolveu a paixão pelas letras e pela história. Escreveu quatro livros, entre eles *O Grande Amazonas em Marcha*, além de ser coautor de uma quinta obra, intitulada *Incentivos Fiscais para o Progresso do Amazonas*.

É membro da Academia Amazonense de Letras (AAL), da Academia de Letras, Ciências e Artes do Amazonas (Alcear), do Instituto Geográfico e Histórico do Amazonas e presidente da Academia de Ciências e Letras Jurídicas, entre outras instituições, em uma admirável capacidade de conciliar sua vida intelectual com as origens empresariais e a trajetória de líder sindical do comércio.

with his entrepreneurial background and his career as a trade union leader.

He was married for 51 years to Vânia Maria Thereza Novoa Tadros, who passed away in 2020. He has three children and four grandchildren, whose relationship he values as a key element, although the distance factor is also a reality, since the almost unanimous election, for the Presidency of the CNC, in 2018.

His administration at the head of the largest business union entity in the service sector has been marked by great challenges. But Tadros, who is also president of the National Deliberative Council of Sebrae, never gave up, leading the Confederation, Sesc and Senac to occupy a position of increasing prominence on the national scene.

A striking feature of this Amazonian born 75 years ago in Manaus. A man of faith, reflective, humanist, who is proud of the teachings of his ancestors and always seeks to do good, with work, honesty, honor and a Christian spirit.

Get to know a little more about this leader in the exclusive interview with The Winners magazine.

The Winners – Recently, the National Confederation of Trade in Goods, Services and Tourism (CNC) announced that the Business Entrepreneur Confidence Index (Icec) rose 1.4% in January compared to December, to 121.1 points. How do you assess this result for the economy in 2022?

José Roberto Tadros – From the end of last year, we had the advancement of the Omicron variant, but vaccination has ensured smaller impacts of covid-19 on the population, with milder symptoms and reduced lethality. This feeling of security has contributed to entrepreneurs seeing a small improvement in economic conditions in the short term. With more favorable expectations, even in the context of higher interest rates, the intentions to invest in the business and to hire employees through commerce also increased at the beginning of the year.

TW – One of the legacies of your management at the head of CNC and at the National Sebrae Council is the defense of qualification and education. How do you see the activities of the entities as support in public policies for the development of the country and each region?

Foi casado durante 51 anos com Vânia Maria Thereza Novoa Tadros, falecida em 2020. Tem três filhos e quatro netos, cuja relação valoriza como um elemento fundamental, embora o fator distância seja também uma realidade, desde a eleição, quase por unanimidade, para a Presidência da CNC, em 2018.

Sua administração à frente da maior entidade sindical empresarial do setor terciário tem sido marcada por grandes desafios. Mas Tadros, que também é presidente do Conselho Deliberativo Nacional do Sebrae, nunca desanimou, levando a Confederação, o Sesc e o Senac a ocupar uma posição de crescente destaque no cenário nacional.

Uma característica marcante deste amazonense nascido há 75 anos em Manaus. Homem de fé, reflexivo, humanista, que se orgulha dos ensinamentos de seus antepassados e de sempre buscar fazer o bem, com trabalho, honestidade, honradez e espírito cristão.

Conheça um pouco mais desse líder na entrevista exclusiva à revista The Winners.

The Winners – Recentemente a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) divulgou que o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) subiu 1,4% em janeiro ante dezembro, para 121,1 pontos. Como o senhor avalia esse resultado para a economia em 2022?

José Roberto Tadros – Tivemos, a partir do fim do ano passado, o avanço da variante Ômicron, mas a vacinação tem garantido impactos menores da covid-19 na população, com sintomas mais leves e redução da letalidade. Esse sentimento de segurança vem contribuindo para que os empresários enxerguem uma pequena melhora nas condições econômicas, no curto prazo. Com expectativas mais favoráveis, mesmo no contexto de juros mais elevados, as intenções de investir no negócio e de contratar funcionários pelo comércio também aumentaram neste início de ano.

TW – Um dos legados de sua gestão à frente da CNC e no Conselho do Sebrae Nacional é defesa pela qualificação e educação. Como o senhor vê a atuação das entidades como apoio em políticas públicas para o desenvolvimento do país e de cada região?

HIS
ADMINISTRATION
AT THE HEAD OF
THE LARGEST
BUSINESS UNION
ENTITY IN THE
SERVICE SECTOR
HAS BEEN
MARKED BY GREAT
CHALLENGES
AND INCREASING
PROMINENTLY ON
THE NATIONAL
SCENE

JRT – Acting for the strengthening of trade in goods, services and tourism and for the development of our country is the very *raison d'être* of the CNC-Sesc-Senac System. This work encompasses a structure present throughout Brazil, in an integrated effort with the Trade Federations, the National Federations, the more than a thousand business unions in the sector and the Regionals of Sesc and Senac. When we think of development, of course, we must also think of education, including professional education. The work of Sesc and Senac and also the work of Sebrae with a focus on micro and small companies are references. The capillarity of this system, the alignment with the needs of the market, the excellence in the services provided, all this is at the service of Brazil, which can be proud of having one of the most expressive social development systems in the world. We are working very hard to ensure that this system continues to contribute effectively to the growth of trade and Brazil.

TW – You have always defended the free trade agreement between Mercosur and the European Union as a reality for the economy and development of Latin America. After 20 years of negotiations, there is very little left for this to become a reality. How does the agreement benefit Brazil?

JRT – The potential expansion of the consumer market for Brazilian products and the greater integration of new supply chains are undoubtedly two of the main benefits of the agreement to the Brazilian economy. Since it was created, just over 30 years ago, Mercosur has brought gains to Brazil, such as an increase in the volume of trade, the formation of a market for industrialized goods and the free movement of people, for example. In the agreement with Europe, we will also have an important competitiveness shock for the evolution of the domestic economy. For that, we need to have a strong regional bloc. Mercosur needs to unite more and more to reduce the poverty of nations and improve the purchasing power of society. It was with great commitment that we signed the agreement with the European Union, in which we were emphatic in highlighting that we are on the same side.

TW – As a representative of key sectors in Brazilian society, how do you see the issues necessary for the country's growth, such as job

JRT – Atuar pelo fortalecimento do comércio de bens, serviços e turismo e pelo desenvolvimento do nosso país é a própria razão de ser do Sistema CNC-Sesc-Senac. Esse trabalho engloba uma estrutura presente em todo o Brasil, em um esforço integrado com as Federações do Comércio, as Federações Nacionais, os mais de mil sindicatos empresariais do setor e os Regionais do Sesc e do Senac. Quando pensamos em desenvolvimento, é claro que devemos também pensar em educação, incluindo a profissional. O trabalho do Sesc e do Senac e também a atuação do Sebrae com foco nas micro e pequenas empresas são referenciais. A capilaridade desse sistema, o alinhamento com as necessidades do mercado, a excelência nos atendimentos prestados, tudo isso está a serviço do Brasil, que pode se orgulhar de ter um dos mais expressivos sistemas de desenvolvimento social do mundo. Estamos trabalhando com muito empenho para garantir que esse sistema siga contribuindo de forma efetiva para o crescimento do comércio e do Brasil.

TW – O senhor sempre defendeu o acordo de livre comércio entre o Mercosul e a União Europeia como uma realidade para a economia e o desenvolvimento da América Latina. Depois de 20 anos de negociações falta muito pouco para que isso se tornar uma realidade. Como o acordo beneficia o Brasil?

JRT – A potencial ampliação do mercado consumidor para produtos brasileiros e a maior integração de novas cadeias de suprimentos, sem dúvida, são dois dos principais benefícios do acordo à economia brasileira. Desde que foi criado, há pouco mais de 30 anos, o Mercosul trouxe ganhos ao Brasil, como o aumento do volume de comércio, a formação de um mercado para bens industrializados e a livre circulação de pessoas, por exemplo. No acordo com a Europa, também teremos um choque de competitividade importante para a evolução da economia doméstica. Para isso, precisamos ter um bloco regional forte. O Mercosul precisa se unir cada vez mais para reduzir a pobreza das nações e melhorar o poder aquisitivo da sociedade. Foi com muito empenho que fechamos o acordo com a União Europeia, no qual fomos enfáticos ao destacar que estamos do mesmo lado.

TW – Como representante de setores fundamentais na sociedade brasileira como o senhor vê as questões necessárias para o crescimento

and income generation, investment recovery and the importance of trade and entrepreneurship?

JRT – We have advanced in the reform agenda in recent years, such as the Social Security reform and the labor reform, which have brought more rationality to public spending and labor relations. These reforms were important steps towards a more efficient and dynamic economy, with greater capacity to generate employment and income in the long term. But we still need to follow the path of structural reforms, adapted to the reality of the large sectors that contribute most to economic activity today, and that they actually reduce the cost of operating in the country, encouraging the creation of new businesses, long-term productive investments and innovation.

TW – In relation to tourism, what are the prospects for 2022? What were the lessons learned from the last two years that strengthened the sector?

JRT – The characteristic activities of Tourism accumulated a loss of R\$ 463.8 billion, from the beginning of the COVID-19 pandemic, in March 2020, until November 2021. We project a 22.5% increase in tourism revenue volume in 2021, and 1.7% in 2022. Expectations for the first high season after flexibility and vaccination were high, but they were frustrated with the rapid spread of the Omicron variant, which led to the cancellation of important industry events, such as New Year's Eve and Carnival. But we believe that the sector will be able to recover its full potential to generate revenue towards the end of 2022. The business sector came together, the Confederation supported and forwarded demands. In June 2021, CNC created the Vai Turismo – Rumo ao Futuro project, which has been mobilizing the tourist trade in all states and the Federal District to recommend public policies that encourage the sustainable development of Brazilian tourist destinations.

TW – The approval of the Complementary Law Project (PLP) nº 5/2021 that extends until 2032 tax incentives granted by the states and the Federal District for companies within the scope of the tax war between these federative units resolved by Complementary Law 160/2017 was an important milestone for the sector. As an advocate of the project, what practical benefits can you establish for advancing the economy?

do país, a exemplo da geração de emprego e renda, retomada de investimento e a importância do comércio e do empreendedorismo?

JRT – Nós avançamos na agenda de reformas, nos últimos anos, como a reforma da Previdência e a reforma trabalhista, que trouxeram mais racionalidade ao gasto público e às relações de trabalho. Essas reformas foram passos importantes para uma economia mais eficiente e dinâmica, com maior capacidade de gerar emprego e renda no longo prazo. Mas ainda precisamos percorrer o caminho de reformas estruturantes, adequadas à realidade dos grandes setores que mais contribuem para a atividade econômica atualmente, e que elas de fato reduzam o custo de operar no País, incentivando a criação de novos negócios, investimentos produtivos de longo prazo e a inovação.

TW – Em relação ao turismo, quais são as perspectivas para 2022? Quais foram os aprendizados dos últimos dois anos que fortaleceram o setor?

JRT – As atividades características do Turismo acumularam perda de R\$ 463,8 bilhões, desde o início da pandemia de covid-19, em março de 2020, até novembro de 2021. Projetamos avanço de 22,5% no volume de receitas do Turismo em 2021 e de 1,7% em 2022. As expectativas para a primeira alta temporada após a flexibilização e a vacinação eram altas, mas foram frustradas com a rápida disseminação da variante Ômicron, que levou ao cancelamento de importantes eventos do setor, como o réveillon e o carnaval. Mas acreditamos que o setor terá condições de reaver seu pleno potencial de geração de receitas próximo ao fim de 2022. O setor empresarial se uniu, a Confederação apoiou e encaminhou demandas. Em junho de 2021, a CNC criou o projeto Vai Turismo – Rumo ao Futuro, que vem mobilizando o trade turístico em todos os Estados e no Distrito Federal para recomendar políticas públicas que estimulem o desenvolvimento sustentável de destinos turísticos brasileiros.

TW – A aprovação do Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 5/2021 que prorroga até 2032 incentivos fiscais concedidos pelos estados e pelo Distrito Federal para empresas no âmbito da guerra fiscal entre essas unidades federativas resolvida pela Lei Complementar 160/2017 foi um marco importante para o setor. Como defensor do projeto, quais benefícios práticos são possíveis estabelecer para o avanço da economia?



**President Tadoros
and the minister
of the Economy
Paulo Guedes**

Presidente Tadoros
com o ministro
da Economia,
Paulo Guedes

JRT – From the beginning, CNC followed the entire process and each stage of approval of this project. We held meetings with Trade Federations in the states directly impacted by the measure, we listened to wholesalers who are at the forefront and would actually feel this change, and we shared the trade vision with parliamentarians, both congressmen and senators. We sent a letter to the President of the Republic, Jair Bolsonaro, asking him to maintain the entirety of the text approved by Congress, considering the relevance of the topic – that contributes for the Brazilian productive sector and, consequently, for the growth of our country. It is an advance for the movement of the economy, in addition to the observance of the constitutional principles of equality and ability to pay. With the expansion of tax incentives and benefits linked to ICMS, aimed at maintaining or increasing commercial activities for another ten years, the wholesale and distribution sector, a fundamental segment for the national supply, with the generation of employment and income, gains. The bill represents a historic correction, granting commerce the same exemption period that was determined for the industry.

TW – Which CNC and Sebrae projects to adapt to new technologies can be highlighted? How do you see the future?

JRT – The measures resulting from the COVID-19 prevention protocols, which determined, among other actions, social distancing, represented a kind of trial by fire for the communication infrastructure of companies and the country. The implementation of the work-from-home regime forced companies to adapt to a new reality. The growth of e-commerce, which was already jumping, remained at high levels, with people incorporating consumption habits that would take years to adopt. The adaptability of Brazilian companies, workers and consumers was one of the highlights, but what made the solutions adopted viable was the intensive use of technology. And we have been concerned with not only adapting, as a System, to this new culture of innovation, but also helping to disseminate this culture to companies.

JRT – A CNC acompanhou desde o começo toda a tramitação e cada etapa de aprovação desse projeto. Fizemos reuniões com as Fedcomércios nos Estados impactados diretamente pela medida, ouvimos atacadistas que estão na ponta e sentiriam de fato essa mudança e compartilhamos a visão do comércio com os parlamentares, tanto deputados como senadores. Enviamos um ofício ao presidente da República, Jair Bolsonaro, pedindo que mantivesse a integralidade do texto aprovado pelo Congresso, considerando a relevância do tema – que contribui para o setor produtivo brasileiro e, consequentemente, para o crescimento do nosso país. É um avanço para a movimentação da economia, além da observância aos princípios constitucionais da igualdade e da capacidade contributiva. Com a ampliação dos incentivos e benefícios fiscais vinculados ao ICMS, destinados à manutenção ou ao incremento das atividades comerciais por mais dez anos, ganha o setor atacadista e de distribuição, segmento fundamental para o abastecimento nacional, com geração de emprego e renda. O projeto significa uma correção histórica, concedendo ao comércio o mesmo prazo de isenção que foi determinado para a indústria.

TW – Quais projetos da CNC e do Sebrae para se adaptar às novas tecnologias podem ser destacadas? Como o senhor vê o futuro?

JRT – As medidas decorrentes dos protocolos de prevenção à covid-19, que determinaram, entre outras ações, o distanciamento social, representaram uma espécie de prova de fogo para a infraestrutura de comunicação das empresas e do País. A implantação do regime de trabalho em home office forçou as empresas a se adequar a uma nova realidade. O crescimento do e-commerce, que já vinha aos saltos, manteve-se em patamares elevados, com as pessoas incorporando hábitos de consumo que levariam anos para adotar. A capacidade de adaptação das empresas, dos trabalhadores e dos consumidores brasileiros foi um dos destaques, mas o que tornou viáveis as soluções adotadas foi o uso intensivo da tecnologia. E nós temos tido a preocupação de não apenas nos adaptar, como Sistema, a essa nova cultura da inovação, mas também ajudar a disseminar essa cultura para as empresas.

CNC President
José Roberto Tadros

Presidente da CNC,
José Roberto Tadros



TW – Talking a little about “Tadros the writer”, do you have plans for new publications? Can you talk a little about the subject and your passion for literature?

JRT – From an early age, I devoted myself a lot to books. Over time, I was leaning towards certain subjects, certain themes, which were turned into books. I started to participate in the Amazonas cultural entities. I have been a member of the Amazonas Academy of Letters for some 12, 14 years; of the Geographical and Historical Institute of Amazonas since the early 1970s. I am president of the Academy of Legal Sciences and Letters, member of the Academy of Letters, Sciences and Arts of Amazonas. I don't know if the time today, dedicating myself to the presidency of the entities, would provide me with availability for that. But my great passions have always been reading and concern for culture. So I hope, yes, I still have years to live and enough time to write something more about the reality we live in, everyday life and my thoughts. It is a way of bequeathing to my posterity my passage through the world.

TW – After these years dedicated to public life, how do you see the country's future? What are the points of advancement and points of attention?

JRT – I see Brazil's future with confidence. We are still going through a very difficult time with the pandemic, which has brought a lot of pain and enormous consequences to our lives, for the economy of the country and the world. But Brazil's potential is really immense, and all we need is to value the consensus already established and prevent dissent from continuing to generate the great impasses that have historically prevented us from moving forward. Transform these consensuses into good practices and effective public policies that favor and encourage the country to show its best. For example, the need for tax reform is a mantra that is repeated and recognized by all. It is very important because it will help unlock Brazil. Perhaps if we could all visualize the country that will result from a more modern, rational, leaner, less burdensome tax legislation, we would not waste another minute to give ourselves and future generations of Brazilians this chance. **TW**

TW – Falando um pouco do “Tadros escritor”, o senhor tem planos para novas publicações? Pode falar um pouco sobre o assunto e sua paixão pela literatura?

JRT – Desde tenra idade, dediquei-me muito aos livros. Com o passar do tempo, eu fui me inclinando para certos assuntos, certos temas, que foram se transformando em livros. Passei a participar de entidades culturais no Amazonas. Sou membro da Academia Amazonense de Letras há uns 12, 14 anos; do Instituto Geográfico e Histórico do Amazonas desde o início dos anos 1970. Sou presidente da Academia de Ciências e Letras Jurídicas, membro da Academia de Letras, Ciências e Artes do Amazonas. Não sei se o tempo hoje, me dedicando à Presidência das entidades, me proporcionaria disponibilidade para isso. Mas minhas grandes paixões sempre foram a leitura e a preocupação com a cultura. De maneira que eu espero, sim, ter ainda anos de vida e tempo suficiente para escrever algo mais sobre a realidade que nós vivemos, o cotidiano e os meus pensamentos. É uma forma de legar aos meus pósteros a minha passagem pelo mundo.

TW – Após esses anos dedicados à vida pública, como o senhor vê o futuro do País? Quais os pontos de avanço e os pontos de atenção?

JRT – Vejo o futuro do Brasil com confiança. Estamos passando ainda por um momento muito difícil com a pandemia, que trouxe muita dor e enormes consequências para nossas vidas, para a economia do País e do mundo. Mas o potencial do Brasil é realmente imenso, e tudo o que precisamos é valorizar os consensos já estabelecidos e evitar que os dissensos sigam gerando os grandes impasses que historicamente têm nos impedido de avançar. Transformar esses consensos em boas práticas e políticas públicas eficazes, que favoreçam e estimulem o País a mostrar o melhor de si. Por exemplo, a necessidade de uma reforma tributária é um mantra repetido e reconhecido por todos. Ela é importantíssima porque vai ajudar a destravar o Brasil. Talvez se todos pudéssemos visualizar o País que resultará de uma legislação tributária mais moderna, racional, enxuta, menos onerosa, não perderíamos nem mais um minuto para dar essa chance a nós mesmos e às futuras gerações de brasileiros. **TW**

**I SEE
BRAZIL'S
FUTURE
WITH
CONFIDENCE**

NOVO DEFENDER

CAPAZ DE COISAS

GRANDIOSAS



Após 70 anos superando todos os obstáculos, o Defender agora se apresenta ao século XXI totalmente renovado por dentro e por fora – e com ainda mais resistência e capacidade, características pelas quais sempre foi reconhecido.

Por ser totalmente adequado tanto para os grandes centros urbanos como para as regiões mais inóspitas, sua versatilidade alcança agora novos níveis com tecnologias intuitivas e extremamente avançadas, como o novo sistema de infoentretenimento Pivi Pro, e Terrain Response configurável, perfeito para você desbravar qualquer terreno a qualquer hora do dia. Com o Novo Defender, no fim das contas, até sua rotina parecerá uma aventura.

Entre em contato com uma de nossas concessionárias e o conheça ao vivo.

landrover.com.br



ABOVE & BEYOND



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



GREGORY GRIGORAGI

Ricardo Sayeg

Edifier of a new world

Edificador de um novo mundo

Possessing a resume worthy of his quality as one of the most renowned Brazilian jurists and philosophers, professor Ricardo Sayeg is a professor and Head of the Chair of Economic Law at PUCSP, where he graduated in Law and earned his Doctor's and Master's degrees in Commercial Law; full professor of Quantum Business Law at Nove de Julho University; immortal of Paulista Law Academy; president of the National Christian Human Rights Commission of FENASP; president of the Court of Masonic Democracy of GOSP; winner of several awards and commendations, among them the Personality of the Year (2021) by the GCSM and Jurist of the Year (2017) by the Order of Economists of Brazil; author of several books and other scientific publications, etc.

For his prominence, he is a member of the Superior Council of CAPES/MEC; as well as the Superior Council of Legal Affairs of the powerful FIESP.

Possuidor de um currículo digno da sua qualidade de um dos mais renomados juristas e filósofos brasileiros, o professor Ricardo Sayeg é livre docente e chefe da cadeira de Direito Econômico da PUCSP, onde se graduou em Direito e conquistou os títulos de Doutor e Mestre em Direito Comercial; professor titular de Direito Quântico Empresarial da Universidade Nove de Julho; imortal da Academia Paulista de Direito; presidente da Comissão Nacional Cristã de Direitos Humanos do FENASP; presidente do Tribunal da Democracia Maçônica do GOSP; recebedor de vários prêmios e comendas, dentre eles a de Personalidade do Ano (2021) pelo GCSM e Jurista do Ano (2017) pela Ordem dos Economistas do Brasil; autor de vários livros e outras publicações científicas etc.

Por seu destaque, é membro do Conselho Superior da CAPES/MEC; assim como, do Conselho Superior de Assuntos Jurídicos da poderosa FIESP.

In 2007, afflicted by two terrible diagnoses, one of cancer and the other of a type of chronic leukemia, admitted to the Sírío Libanês Hospital, at 40 years old, married and father of four children (the oldest with 12 years old and the youngest with less than a year old), professor Sayeg, in that critical state, flirting with death, had a revelation as to the possibility of a new world through the path of Humanistic Capitalism, which makes the productive forces of Free Market compatible with Dignity for all, so that no one is left behind.

A new world that assures to all a dignified existence according to the dictates of social justice, based on a Democratic State of Law, constituted by a free, fair and solidary Civil Society; economically, socially, politically, culturally and technologically developed; eradicator of poverty and marginalization; promoter of the well being of all.

In the Hospital itself, hospitalized in room 617, even under intense and painful treatment, professor Sayeg wrote the original manuscript of Humanist Capitalism, and thus began the fight for the scientific formulation and building of this new world that was revealed to him by this superior inspiration, which has been going on for more than 15 years.

The fight goes on, and according to him *"his Mother is called Victory"*!

The Winners – You are academically recognized for your Theory of the Humanistic Capitalism and have been honored for your work on the subject. How do you see the evolution of the topic in society?

Ricardo Sayeg – Liberty, democracy and dignity are the edifying attributes of the human condition. The Humanistic Capitalism corresponds to the regime that defends the productive forces of market freedom democratically compatible with dignity for all. These are the premises that we defend. It is by awakening this consciousness that we will build a new world, with a Humanistic Capitalism where everyone is free but no one is left behind.

TW – After a long period of worldwide pandemic due to Covid-19, what parallels can we draw about the evolution of society and Law in the view of the Humanistic Capitalism?

No ano de 2007, acometido por dois terríveis diagnósticos, um de câncer e, outro, de um tipo de leucemia crônica, sob internação no Hospital Sírío Libanês, aos 40 anos, casado e pai de 4 filhos (o mais velho com 12 anos e o caçula com menos de 1 ano de idade), o professor Sayeg, naquele estado crítico, flertando com a morte, teve uma revelação quanto à possibilidade de um novo mundo pelo caminho do Capitalismo Humanista, que compatibiliza as forças produtivas da Liberdade de Mercado com a Dignidade para todos, de modo que ninguém fique para trás.

Um novo mundo, que assegure a todos, existência digna conforme os ditames da justiça social, alicerçado em um Estado Democrático de Direito, constituído por uma Sociedade Civil livre, justa e solidária; desenvolvida econômica, social, política, cultural e tecnologicamente; erradicadora da pobreza e da marginalização; promotora do bem de todos.

No próprio Hospital, internado no quarto 617, mesmo sob intenso e penoso tratamento, o professor Sayeg escreveu o manuscrito original do Capitalismo Humanista e, assim, iniciou a luta de formulação científica e edificação deste novo mundo que lhe foi revelado por esta inspiração superior, o que já vem ocorrendo há mais de 15 anos.

A luta segue e segundo ele "sua Mãe chama Vitória"!

The Winners – O senhor é reconhecido academicamente pela Teoria do Capitalismo Humanista e foi homenageado em razão de sua trajetória no tema. Como vê a evolução do assunto na sociedade?

Ricardo Sayeg – Liberdade, democracia e a dignidade são os atributos edificantes da condição humana. O Capitalismo Humanista corresponde ao regime defensor das forças produtivas da liberdade de mercado compatibilizadas democraticamente com a dignidade para todos. Estes são os pressupostos que defendemos. É pelo despertar desta consciência que construiremos um novo mundo, com um Capitalismo Humanista onde todos são livres, mas ninguém fica para trás.

TW – Depois de um longo período de pandemia mundial em razão da Covid-19, que paralelo podemos fazer sobre a evolução da sociedade e do Direito na visão do Capitalismo Humanista?

**A HUMANISTIC
CAPITALISM
WHERE EVERYONE
IS FREE BUT
NO ONE IS
LEFT BEHIND**

RS – The economic losses caused by the pandemic have made the situation of poverty and inequality very serious. The left does not respond because it wants to democratize poverty for all, as is the case in Venezuela; but also, on the other hand, radical capitalism leaves multitudes behind. Neither are convincing. The hope is the Humanistic Capitalism, to which it will safely lead the development of good, edificator of a new world. I, with all my strength, truly believe that together and aware, we can build this new world.

TW – The Institute of Humanistic Capitalism - ICapH was founded in 2014, what has changed in that period and what do you understand as a practical contribution to society?

RS – Within our conditions, what falls to me and to the ICapH was to develop the Scientific Theory and, now, to encourage the awakening of the national conscience that the solution to the economic scourge, without damaging people's freedom, is in the Humanistic Capitalism. The ICapH was founded and works daily to achieve this goal and its actions are the contributions that we effectively provide to society. Nothing will change unless the Brazilian people have a prior consciousness of the viability, certainty and necessity of adhering to the Humanistic Capitalism.

TW – About a year ago we talked about the Institute's work regarding the "over-indebtedness" society is going through, where the dilemma of consumption and the lack of sufficient resources has grown in recent years. Considering that there has been an increase in family indebtedness, what solutions do you see for the problem?

RS – We are aware and proud that the actions of the ICapH have decisively contributed to the legislation to fight over-indebtedness. We believe that civil society, at the same time, should unite around people's fundamental rights and freedoms, as well as around economic rationality, which is the synthesis of the Humanistic Capitalism. Armed with this awareness, we will face the problems with rationality, but without giving up the humanism that ensures that no one is left behind. We understand that only this way,

RS – As perdas econômicas provocadas pela pandemia tornaram gravíssima a situação da pobreza e da desigualdade. A esquerda não dá resposta porque quer democratizar a pobreza para todos como ocorre na Venezuela; mas, também, de outro lado, o capitalismo radical deixa multidões para trás. Nenhum, nem o outro, convencem. A esperança é o Capitalismo Humanista, para onde seguramente caminhará a evolução do bem, edificadora de um novo mundo. Eu, com todas as minhas forças, realmente acredito que unidos e conscientes podemos construir este novo mundo.

TW – O Instituto do Capitalismo Humanista – ICapH foi fundado em 2014, o que mudou nesse período e o que o senhor entende como contribuição prática para a sociedade?

RS – Dentro de nossas condições, o que me cabe e ao ICapH foi desenvolver a teoria científica e, agora, promover o despertar da consciência nacional de que a solução do flagelo econômico, sem prejudicar a liberdade das pessoas, está no Capitalismo Humanista. O ICapH foi fundado e trabalha diuturnamente na conquista deste objetivo e suas ações são as contribuições que efetivamente prestamos à sociedade. Nada mudará se antes não houver entre o povo brasileiro, uma prévia consciência da viabilidade, certeza e necessidade de adesão ao Capitalismo Humanista.

TW – Há cerca de um ano falamos sobre o trabalho do Instituto em relação ao "superendividamento" que a sociedade atravessa, onde o dilema do consumo e a falta de recursos suficientes cresceu nos últimos anos. Considerando que houve um aumento no endividamento das famílias, que saídas o senhor vê para o problema?

RS – Temos a consciência e orgulho de que as ações do ICapH contribuíram decisivamente para a legislação de enfrentamento ao superendividamento. Cremos que a sociedade civil, a um só tempo, deve se unir em torno das liberdades e direitos fundamentais das pessoas, assim como, da racionalidade econômica, o que é a síntese do Capitalismo Humanista. Munidos desta consciência, enfrentaremos os problemas com racionalidade, porém, sem abrir mão do humanismo que garante a todos que ninguém fique para trás. Entendemos que, somente

together, we will be able to rescue people and properly face the over-indebtedness, the ruin and the economic exclusion of Brazilian families.

TW – In a year of elections in Brazil issues such as structural racism, fighting corruption, etc. will be a constant topic on the agenda. What impact do these issues have on the country's economy and its development?

RS – Nobody lives in peace, much less in prosperity, in a land of physical and legal insecurity. Rascality, racism and crime are the worst enemies of the country's economy and development. We have to make it clear to the world and to ourselves that Brazil is not a land of bandits.

TW – The OAB (Brazilian Bar Association of São Paulo) has just gone through a transformation, electing for the first time a woman as president of the entity. How do you see this transformation?

RS – It represents undeniable progress. The dichotomy between men and women has been overcome. Women have conquered their space and this matter is irreversible. Dr. Patrícia Vanzolini certainly meets all the conditions and will make an excellent administration.

assim, juntos poderemos resgatar as pessoas e enfrentar apropriadamente o superendividamento, a ruína e a exclusão econômica das famílias brasileiras.

TW – Em um ano de eleições no Brasil assuntos como racismo estrutural, combate a corrupção, etc serão pautas constantes. Qual o impacto desses assuntos para a economia do país e seu desenvolvimento?

RS – Ninguém vive em paz, muito menos prospera, em terra de insegurança física e jurídica. A malandragem, o racismo e o crime são os piores inimigos da economia e do desenvolvimento do país. Temos que deixar claro para o mundo e para nós mesmos, que o Brasil não é terra de bandido.

TW – A OAB de São Paulo acaba de passar por uma transformação elegendo pela primeira vez uma mulher na presidência da entidade. Como o senhor vê essa transformação?

RS – Representa inegável avanço. A dicotomia entre homem e mulher, está superada. A mulher conquistou o seu espaço e esta questão é irreversível. A Dra. Patrícia Vanzolini certamente reúne todas as condições e fará uma excelente gestão.

GLADSTONE CAMPOS / REALPHOTOS



Dr. Ricardo Sayeg with his son Rodrigo Sayeg and former President of the Republic, Michel Temer, at the 2021 Personality of the Year award, from the GCSM and Forum of the Americas, in which he was honored

Dr. Ricardo Sayeg com seu filho Rodrigo Sayeg e o ex-Presidente da República, Michel Temer, no prêmio Personalidades do Ano 2021, do GCSM e Fórum das Américas, no qual teve a honra de ser homenageado

INTERVIEW

Meeting room of HSLAW Law Office, established in Brazil in 1977, recognized nationally and internationally for its firm performance in complex cases in all jurisdictions

Sala de reuniões do Escritório de Advocacia HSLAW, estabelecido no Brasil em 1977, reconhecido nacionalmente e internacionalmente por sua firme atuação em causas complexas em todas as jurisdições



TW – In your evaluation, what still needs to be done in the structure of companies to balance the human capital?

RS – Companies must adopt a new ethic that is not simply complying with the law and regulations, but also being humanistic, committed to good governance, respect for the environment, and social responsibility, the so-called ESG. Denying this stance places the company in the market as a pariah of society, disrupting its business environment and the achievement of its business objectives. Dignity is everything, so not having it is a terrible business.

TW – How was the feeling of being honored in the Personality of the Year 2021 award?

RS – I feel a sense of accomplishment and encouragement to go until the end regarding my life mission of contributing to a New World, by building a free, fair and solidary society, developed, eradicating poverty and marginalization, reducing inequalities and promoting the good of all, where people are assured a dignified existence and no one is left behind.

TW – Na sua avaliação o que ainda precisa ser feito na estrutura das empresas para equilibrar o capital humano?

RS – As empresas devem adotar a nova ética que não é simplesmente cumprir a lei e os regulamentos, mas, também, ser humanista, comprometida com a boa governança, respeito ao meio ambiente e responsabilidade social, o chamado ESG. Negar esta postura posiciona a empresa no mercado como um pária da sociedade, abalando seu ambiente de negócio e a consecução de seus objetivos mercantis. Dignidade é tudo, assim, não tê-la é um péssimo negócio.

TW – Qual foi a sensação de ser homenageado no prêmio Personalidades do Ano 2021?

RS – Sentimento de dever cumprido e ânimo para ir até o fim quanto à minha missão de vida de contribuir para um Novo Mundo, pela edificação de uma sociedade livre, justa e solidária, desenvolvida, erradicadora da pobreza e da marginalização, redutora das desigualdades e promotora do bem de todos, onde se assegure existência digna para as pessoas e se garanta que ninguém fique para trás.

Humanistic Capitalism Institute Instituto do Capitalismo Humanista

From an economic point of view, we are an NGO whose mission is to build the path for Brazil to reach the status of a fraternal, free, fair, and solidary society, that guarantees national development,

Sob o ponto de vista econômico, somos uma ONG que tem por missão construir o caminho para o Brasil alcançar o status de uma sociedade fraterna, livre, justa e solidária, que garanta o

poverty reduction, marginalization, and the reduction of social and regional inequalities, and that promotes the good of all, without prejudice of origin, race, sex, color, age, and any other forms of discrimination, through the economic inclusion of all. No one is left behind, the economic order will serve the purpose of universally guaranteeing a dignified existence according to the dictates of social justice.

We believe that through economic inclusion people will obtain social welfare with dignity.

Humanistic Capitalism, whose principle, in the terms of art. 11 of the municipal law of São Paulo 17.481/20, is the guideline of the economic order of São Paulo and its index, iCapH (Index of Economic Well-Being), the guideline for public policies, as an economic dimension of human rights, based on article 170 of the Federal Constitution of 1988, and reveals the consubstantiality present in the legal system for the assurance to all of a dignified existence according to the dictates of social justice, with a theoretical framework in anthropophilic integral humanism, human dignity, and quantum law.

It seeks to break the supposed neutrality between the systems mentioned, especially the economic and the fundamental human rights, highlighting the interconnection, constitutional interdependence of both, as a legal theory is aligned, represents and aims to realize the Fraternal Society whose goals are described in Article 3 and sections of the 1988 Federal Constitution and the Sustainable Development Goals, known as Agenda 2030 of the UN, emerged at the Pontifical Catholic University of São Paulo, developed initially by Professors Ricardo Hasson Sayeg and Wagner Balera, where his Study Group is located. ^{TW}

desenvolvimento nacional, redução da pobreza, a marginalização e reduza as desigualdades sociais e regionais e que promova o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação, através da inclusão econômica de todos. Ninguém fica para trás, a ordem econômica atenderá o fim de garantir universalmente a existência digna conforme os ditames da justiça social.

Acreditamos que pela inclusão econômica as pessoas obterão com dignidade o bem estar social.

Capitalismo Humanista, cujo princípio, nos termos do art. 11 da lei municipal de São Paulo 17.481/20, é orientador da ordem econômica paulista e seu índice, iCapH (Índice de Bem Estar Econômico), orientador de políticas públicas, como dimensão econômica dos direitos humanos, embasado no artigo 170 da Constituição Federal de 1988, revela a consubstancialidade presente no ordenamento jurídico da garantia a todos de existência dignas conforme os ditames da justiça social, com marco teórico no humanismo integral antropofílico, dignidade humana e direito quântico.

Busca romper a suposta neutralidade entre os sistemas mencionados, em especial o econômico e de direitos humanos e fundamentais, relevando a interligação, interdependência constitucional de ambos, como teoria jurídica alinha-se, representa e visa concretizar a Sociedade Fraterna cujos objetivos estão descritos no artigo 3º e incisos da Constituição Federal de 1988 e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, conhecido como Agenda 2030 da ONU, surgiu na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, desenvolvido, inicialmente, pelos Professores Ricardo Hasson Sayeg e Wagner Balera, local onde encontra-se seu Grupo de Estudos. ^{TW}

THROUGH
ECONOMIC
INCLUSION PEOPLE
WILL OBTAIN
SOCIAL WELFARE
WITH DIGNITY

Vision:

To be the architect, through Humanistic Capitalism, of a free, fair and solidary society

Values:

Human Dignity / Human Rights / Eradicate poverty and marginalization / Fraternity / Equality / Justice / Freedom / Free enterprise / Peace / Private Property / Environmental Sustainability

Visão:

Ser arquiteto, por meio do Capitalismo Humanista, de uma sociedade livre, justa e solidária

Valores:

Dignidade Humana / Direitos Humanos / Eradicar a pobreza e marginalização / Fraternidade / Igualdade / Justiça / Liberdade / Livre iniciativa / Paz / Propriedade privada / Sustentabilidade Ambiental



A sua comunicação em alto nível

O **GRUPO INNSBRUCK** de comunicação é uma corporação empresarial com o propósito de gerar e fomentar conteúdos exclusivos, focado no mundo corporativo e a comunidade empreendedora.

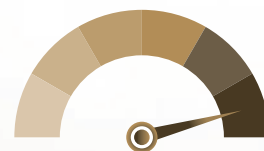
Seguimos estes parâmetros para a melhor entrega aos nossos clientes, fornecedores e mercado.



High
quality



Low
price



Speed
service

Portfóio **GRUPO INNSBRUCK**



THE WINNERS

É uma revista corporativa e personalizada voltada para o público Triple A e C-level. Mensal e bilíngüe. Tem como objetivo dar ao mundo empresarial e corporativo uma visão menos convencional e mais abrangente sobre negócios. Abordar temas e pessoas relevantes que fazem a diferença e influenciam o futuro.

VIDI

Uma edição voltada para os setores de economia criativa e sustentabilidade que, para além das questões ambientais, avança sobre a amplitude de assuntos relacionados ao universo da inovação e pesquisa.



ECONOMY&LAW

Uma plataforma de conteúdo sobre o universo da economia no Brasil e no mundo. O efeito e importância das Leis no processo de mudança da economia universal. Reformas, consequências e implicações no dia-a-dia das empresas e das pessoas.



Entrevistas em formato de **PODCASTS** abrindo espaço para pessoas, empresários, influenciadores e políticos, conhecerem e conversarem de maneira mais informal sobre uma série de assuntos de interesse da sociedade.

Eventos Internacionais



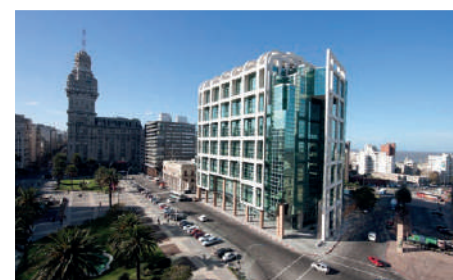
2022

**Monte-Carlo,
Principado de Mônaco**
Evento Internacional
com palestras/jantar de
gala com homenagens



2022

Miami, Biltmore Hotel
(Comemoração de 10 anos)
Evento Internacional
com palestras/jantar de
gala com homenagens



2023

Uruguai
Evento Internacional
com palestras/jantar de
gala com homenagens

Almoço Empresarial



Almoço empresarial destinado
a debater as necessidades
do mercado e da sociedade,
além de gerar networking

Homenagens



06/2022

Evento para entrega da medalha
Personalidade Pública e
Empresarial da Década



09/2022

Evento para entrega da medalha
Melhor Gestor Público do Ano
(Municipal, Estadual e Federal)



11/2022

Evento para entrega da medalha
em homenagem ao
Presidente da República



12/2022

Evento para entrega da
medalha Personalidades
do Ano 2022

Fóruns



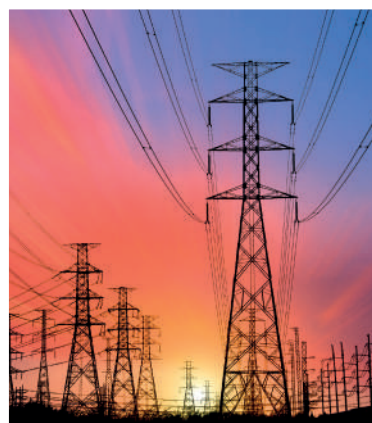
04/2022
Online



06/2022
Santos-SP
Híbrido



07/2022
Híbrido



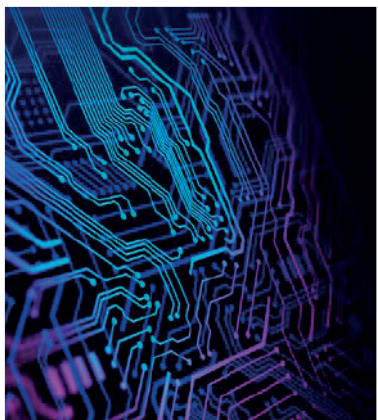
08/2022
Híbrido



08/2022
Híbrido



09/2022
Online



10/2022

Online



11/2022

Híbrido

*Eventos Nacionais e Internacionais / Publicações
Conteúdo digital / Networking*



Thiago Turbian
Vice-Presidente Comercial
11 971180996
thiago@gcsm.com.br

www.innsbruck.com.br

Perspectivas Econômicas para 2022

Na economia, 2022 promete ser, acima de tudo, volátil, além de marcado por uma desaceleração global do crescimento. Isso pela dificuldade de calibrar o desmonte dos fortes programas de estímulo fiscal e monetário adotados em reação à pandemia, que agora cobram seu preço: um endividamento público próximo aos recordes históricos e uma forte aceleração da inflação. Um desmonte em nada facilitado pela incerteza sobre a pandemia: ela perde força, mas pode recrudesacer a qualquer momento, com novas cepas. Conflitos geopolíticos, além das eleições de meio período nos EUA, serão outras fontes de volatilidade.

O crescimento do PIB global deve cair de 5,5% em 2021 para cerca de 4% este ano. Tanto as economias avançadas (de 5,0% para 3,8%),

COMMODITY PRICES SHOULD REMAIN AT THE HIGH LEVELS OF 2021, BUT MAY BECOME INCREASINGLY VOLATILE AS THE YEAR PROGRESSES



advanced (from 5.0% to 3.8%) and developing economies (from 6.3% to 4.6%) should grow less in 2022, according to the World Bank.

Commodity prices should remain at the high levels of 2021, but may become increasingly volatile as the year progresses. A lot of volatility is also expected for financial assets, especially stocks and debt securities, with many being traded at high prices as central banks, especially the Fed, raise interest rates and curtail monetary emissions. The pace with which stimulus programs are dismantled is itself filled with uncertainty, in particular for the monetary authorities responsible for communicating it, due to fears that the drop in asset prices may lead to a recession.

The scenario for Latin America is less favorable than for the average emerging market, with growth in the range of only 2% this year. For Brazil, the outlook is even less favorable. GDP should stay stagnant, with a contraction in manufacturing offsetting the recovery of agriculture and service sectors that were hit hard by the pandemic.

The corrosion of Brazilian workers' income by inflation, together with rising interest rates, in

como aquelas em desenvolvimento (de 6,3% para 4,6%) devem crescer menos este ano, segundo o Banco Mundial.

Os preços de commodities devem ficar no elevado patamar de 2021, mas se mostrarem voláteis. Muita volatilidade é esperada também para os preços de ativos financeiros, ações e títulos de dívida, em especial, muitos deles negociados a preços elevados, conforme os bancos centrais, em especial o Fed, elevam os juros e reduzem a emissão de moeda. O próprio processo de aperto monetário, porém, deve ser volátil, especialmente na comunicação, pelo receio de a desvalorização desses ativos gerar uma recessão.

O cenário para a América Latina é menos favorável do que para média dos emergentes, com crescimento na faixa de 2% este ano. Para o Brasil, as perspectivas são ainda menos favoráveis. O PIB deve ficar estagnado, com a contração da indústria compensando a recuperação da agropecuária e dos serviços mais afetados pela pandemia. A corrosão inflacionária dos rendimentos do trabalho e a subida dos juros, além da elevada incerteza política vinda das eleições de outubro, de-



RELEASE FGV BIANCA GENS

ARMANDO CASTELAR

Associate Researcher at FGV IBRE and a professor at FGV Direito Rio and at the Institute of Economics of UFRJ. He worked as an analyst at Gávea Investimentos, researcher of Applied Economics Research Institute (IPEA) and chief of Economics Department at the Brazilian Development Bank (BNDES). PhD in Economics at the University of California, Berkeley; graduate degree in Electronic Engineering at ITA and Master's degree in Statistics at IMPA

Pesquisador associado do FGV IBRE e professor da FGV Direito Rio e do Instituto de Economia da UFRJ. Atuou como analista da Gávea Investimentos, pesquisador do IPEA e chefe do Departamento Econômico do BNDES. Lecionou nos programas de pós-graduação da PUC-Rio e da FGV EPGE. Ph.D. em Economia pela Universidade da Califórnia, Berkeley, formado em Engenharia Eletrônica pelo ITA e mestre em Estatística pelo IMPA e em Administração de Empresas pela COPPEAD





HOWEVER, THE GOOD NEWS IS THAT BRAZIL APPEARS TO BE BETTER POSITIONED THAN IN 2013

in addition to increasing political uncertainty about the October elections, should limit domestic demand; some growth, if any, will come from external demand and government expenses.

Low economic growth will be insufficient to contain inflation, with the “IPCA” (Consumer Price Index) expected to rise by more than 5% this year. A lot will depend on the weather: a new drought would put pressure on food and electricity prices, although this is not the base scenario. A conflict in the Ukraine will push up oil prices, another possible driving factor for inflation in 2022. No help in controlling inflation is expected from the exchange rate, which is though deeply depreciated by historical standards, given high political risk in Brazil and monetary tightening in the US.

However, the good news is that Brazil appears to be better positioned than in 2013 to deal with the end of US fiscal and monetary stimulus programs, with a smaller current account deficit and weaker currency. If there is any sign that the incoming administration will be willing to face the challenge of a rapidly rising public debt, it might be possible that, with the “Selic” interest rate at 12% and Brazilian assets so cheap, a drop in US stock markets will attract resources from foreign investors to the country. But this remains a big “if”. **TW**

vem conter a demanda doméstica privada; algum crescimento, se houver, virá da demanda externa e do consumo do governo.

O baixo crescimento será insuficiente para trazer a inflação para a meta, devendo o IPCA subir mais de 5% este ano. Bastante dependerá do clima: uma nova seca pressionaria os preços de alimentos e da eletricidade, embora esse não seja o cenário base. Um conflito na Ucrânia jogará para cima o preço do petróleo, outro componente crítico da inflação de 2021. Não se espera ajuda da taxa de câmbio, bastante depreciada para padrões históricos, no controle da inflação, em função do risco político e do aperto monetário nos EUA.

Uma boa notícia, porém, é que o Brasil parece mais bem posicionado do que em 2013 para lidar com o desmonte dos estímulos monetários americanos, com menor déficit em conta corrente e um real mais fraco. Se surgir algum sinal de disposição do governo a tomar posse em 2023 para enfrentar o desafio das contas públicas, é até possível que, com a Selic em 12% e os ativos brasileiros baratos, uma queda nas bolsas americanas atraia recursos dos investidores estrangeiros para o país. Mas esse segue sendo um grande “se”. **TW**

**Você busca uma simples
evolução ou de fato
uma transformação estratégica
para sua empresa?**



**QUEM ESTÁ NO
COMANDO É VOCÊ,
NÃO A CRISE.**

- Atuamos na formação de Conselhos de Administração e Conselhos Consultivos, aplicando as melhores práticas ESG nas gestões de meio ambiente, sustentabilidade, nas relações sociais e de governança, seja para empresas familiares ou não.
- Método, transparência e ética orientam nossos serviços.
- Temos forte expertise em analisar e promover a expansão de empresas, seja de forma orgânica ou por aquisição.
- Reunimos vivência e conhecimento de mercados diversos, com projetos de sucesso nos cinco continentes e em diferentes segmentos.



📞 BRA + 55 11 983540666

✉️ jr@jrbenites.com

📷 jrbenitesboardadvisory

📞 USA + 1 214 499 6061

🖱️ www.jrbenites.com

🌐 jrbenites

The future of wealth management

O futuro da gestão patrimonial



Investments in new businesses, with a focus on innovation, and an ESG emphasis are consolidating on the radar of high net worth families

Investimentos em novos negócios, com foco em inovação, e ênfase ESG se consolidam no radar de famílias de alta renda

The preservation and transmission of heritage to the next generations were, for decades, the main priorities for high net worth families. Historically, the strategic focus has been guided by pillars such as the construction of efficient structures from the tax perspective, succession planning, asset protection and international diversification. These concerns, fundamental to the constitution and balance of a good portfolio, remain — but they are no longer the only ones. New demands came into the families' radar and reveal the future of wealth management.

A recent trend is investment in new businesses, in companies focused on innovation and new technologies, which are not yet traded on the stock exchange, like B3. The current situation, with an abundance of capital and greater access to technology, is more favorable to entrepreneurship and opens up a range of opportunities for companies that challenge the status quo, with high potential for growth and appreciation.

Another novelty is the search for investments with a socio-environmental purpose. It is increasingly common to value criteria and businesses that are sustainable from different perspectives. The ESG concept, which brings together environmental, social and governance aspects, is no longer only rhetorical, and has been incorporated into the practice of family wealth management.

In the current scenario, multimedia and immediate connections, there was also an intensification in the exchange of information about investments. Access to investment opportunities around the globe is increasing, and it becomes increasingly important for an asset manager to bring a complete perspective of the situation and goals of each family to build this portfolio.

The challenge for an excellent asset management is to combine a robust process of defining a long-term strategy considering the individual needs of each family, an extremely rigorous selection of assets and managers, and, finally, constant analysis of the economic environment for adjustments of short-term directions, with these new perspectives and ideas. **TW**

A preservação e a transmissão do patrimônio para as gerações seguintes foram, por décadas, as grandes prioridades para famílias de alta renda. Historicamente, o foco estratégico se orientou por pilares como a construção de estruturas eficientes do ponto de vista tributário, o planejamento sucessório, a proteção patrimonial e a diversificação internacional. Essas preocupações, fundamentais à constituição e equilíbrio de um bom portfólio, permanecem — mas já não são as únicas. Novas demandas entram no radar das famílias e apontam para o futuro da gestão de patrimônio.

Uma tendência recente é a de investimentos em novos negócios, em empresas focadas em inovação e novas tecnologias, que ainda não são negociadas no ambiente de Bolsa. A conjuntura atual, com abundância de capital e acesso maior à tecnologia, é mais favorável ao empreendedorismo e abre um leque de oportunidades em companhias que desafiam o status quo, com alto potencial de crescimento e valorização.

Outra novidade é a procura por investimentos com propósito socioambiental. É cada vez mais comum a valorização de critérios e negócios que sejam sustentáveis de diversas perspectivas. A sigla ESG, que reúne aspectos ambientais, sociais e de governança, deixou de ser retórica, e tem sido incorporada na prática da gestão patrimonial das famílias.

No atual cenário, multimídia e de conexões imediatas, houve também uma intensificação na troca de informações sobre investimentos. O acesso às oportunidades de investimento ao redor do globo é cada vez maior, e se torna cada vez mais importante para um gestor trazer uma perspectiva completa da situação e dos objetivos de cada família para construção desse portfólio.

O desafio para uma gestão patrimonial de excelência é aliar um processo robusto de definição de uma estratégia de longo prazo considerando necessidades individuais de cada família, uma seleção de ativos e gestores de forma extremamente criteriosa, análise constante do ambiente econômico para ajustes de direções de curto prazo com essas novas perspectivas e ideias. **TW**



DANIEL FRAJHOF

Partner and head of commercial at XP Private. He is graduated in Engineering at PUC-RJ with an MBA at London Business School. Before joining XP, he worked for 10 years at Goldman Sachs in the US and Brazil. He also has worked at Banco Modal and Accenture

Sócio da XP e head comercial da XP Private. Formado em Engenharia pela PUC-RJ com MBA pela London Business School. Antes da XP, trabalhou por 10 anos no Goldman Sachs nos EUA e no Brasil. Teve passagens também por Banco Modal e Accenture

Integration via APIs: new business models and increased marketshare

Integração via APIs: novos modelos de negócios e aumento de marketshare



With the dynamism that new technologies have been providing to the market, companies are increasingly seeking to improve productivity, experience and time-to-market of products and services. An important point in this search is the agility factor added to innovation and, in this matter, API integration becomes an important ally, since its set of routines and programming standards enables communication between different platforms, offering more security and practicality in the integration of partners and customers.

These standards maintained in the API contribute to the delivery of increasingly rich products to users, such as building applications and other platforms in a more agile and simple way. When it came to integration, there is ease in connecting two or more applications to interact with each other, making online connections diverse and necessary. Among the many features, we can mention the platforms that connect to an external website, such as Google or travel search portals; online payments via Mercado Pago and PicPay, for example, instant messaging by chatbots and WhatsApp integrated with e-commerce and sharing between social networks.

Just as the various functionalities with APIs contribute to the better user experience, the benefits also extend to companies that use the integration of this data. Large companies are managing to scale and create business models, in addition to expanding the range of products and services, that is, they are optimizing the way they relate to partners and, at the same time, expanding their market share by capitalizing on what is not part of their business. The company wins, wins the partner and wins the consumer, who starts to access a range of products or services from the same platform.

A practical example happens when a telecom company, which sells mobile phones, opens its APIs to an insurer. On the same platform, the customer buys a device plus insurance. In this scenario, the telecom company expands its offer and, consequently its capitalization, thus gaining a share of the insurance transaction. In contrast, the insurer has access to all telecom customers, expanding its sales possibilities.

Com o dinamismo que as novas tecnologias vêm proporcionando ao mercado, as empresas buscam cada vez mais melhorar a produtividade, a experiência e o *time-to-market* de produtos e serviços. Um ponto importante nessa busca é o fator agilidade somada à inovação e, nesse quesito, a integração via API (em português, Interface de Programação de Aplicativos) se torna uma importante aliada, uma vez que seu conjunto de rotinas e normas de programação possibilita a comunicação entre diferentes plataformas, oferecendo mais segurança e praticidade na integração de parceiros e clientes.

Esses padrões mantidos na API contribuem para a entrega de produtos cada vez mais ricos para os usuários, como por exemplo, a criação de aplicativos e demais plataformas de uma maneira mais ágil e simples. No quesito integração, há facilidade ao conectar dois ou mais aplicativos para interagirem entre si, tornando as conexões on-lines diversificadas e necessárias. Entre as muitas funcionalidades, podemos citar as plataformas que se conectam com um site externo, como o Google ou portais de pesquisas de viagem; os pagamentos on-line via Mercado Pago e PicPay, por exemplo; as mensagens instantâneas por chatbots e WhatsApp integrado com e-commerce e o compartilhamento entre redes sociais.

Assim como as diversas funcionalidades com APIs contribuem para a melhor experiência dos usuários, os benefícios também se estendem às empresas que se utilizam da integração desses dados. Grandes empresas estão conseguindo escalar e criar modelos de negócios, além de ampliar o leque de produtos e serviços, ou seja, estão otimizando o modo como se relacionam com os parceiros e, ao mesmo tempo, ampliando seu market share por meio da capitalização daquilo que não faz parte do seu negócio. Ou seja, ganha a empresa, ganha o parceiro e ganha o consumidor, que passa a acessar um leque de produtos ou serviços a partir de uma mesma plataforma.

Um exemplo prático acontece quando uma empresa de telecom, que vende celulares, abre suas APIs para uma seguradora. Numa mesma plataforma, o cliente compra um aparelho mais o seguro. Neste cenário, a empresa de telecom amplia sua oferta e, consequentemente sua capitalização, ganhando assim, uma fatia da transação de seguros. Em contrapartida, a seguradora tem acesso a todos os clientes da telecom, ampliando suas possibilidades de vendas.



**RAFAEL
LATEGAHN**

Director of digital business at Engineering, a global information technology company and consultancy specializing in Digital Transformation. Enthusiastic about Digital Transformation initiatives, the executive was responsible for the pre-sales, innovation, and digital architecture department at Engineering, providing strategic initiatives to transform the business of leading organizations

Diretor da área Digital Business da Engineering, companhia e consultoria global de Tecnologia da Informação especializada em Transformação Digital. Entusiasta das iniciativas de Transformação Digital, o executivo foi responsável pelo departamento de pré-vendas, inovação e arquitetura digital na Engineering, fornecendo iniciativas estratégicas para transformar o negócio de organizações líderes

JUST AS THE
VARIOUS
FUNCTIONALITIES
WITH APIS
CONTRIBUTE
TO THE
BETTER USER
EXPERIENCE, THE
BENEFITS ALSO
EXTEND TO
COMPANIES THAT
USE THE
INTEGRATION OF
THIS DATA

When we evaluate the issue of management, in a macro way, integration in the same environment greatly benefits the activities and productivity of companies, since instead of dealing with several systems, each with specific parameters, it will be possible to control and access them in one place. In a more detailed view, there are also advantages when dealing with data that travels in integrated environments.

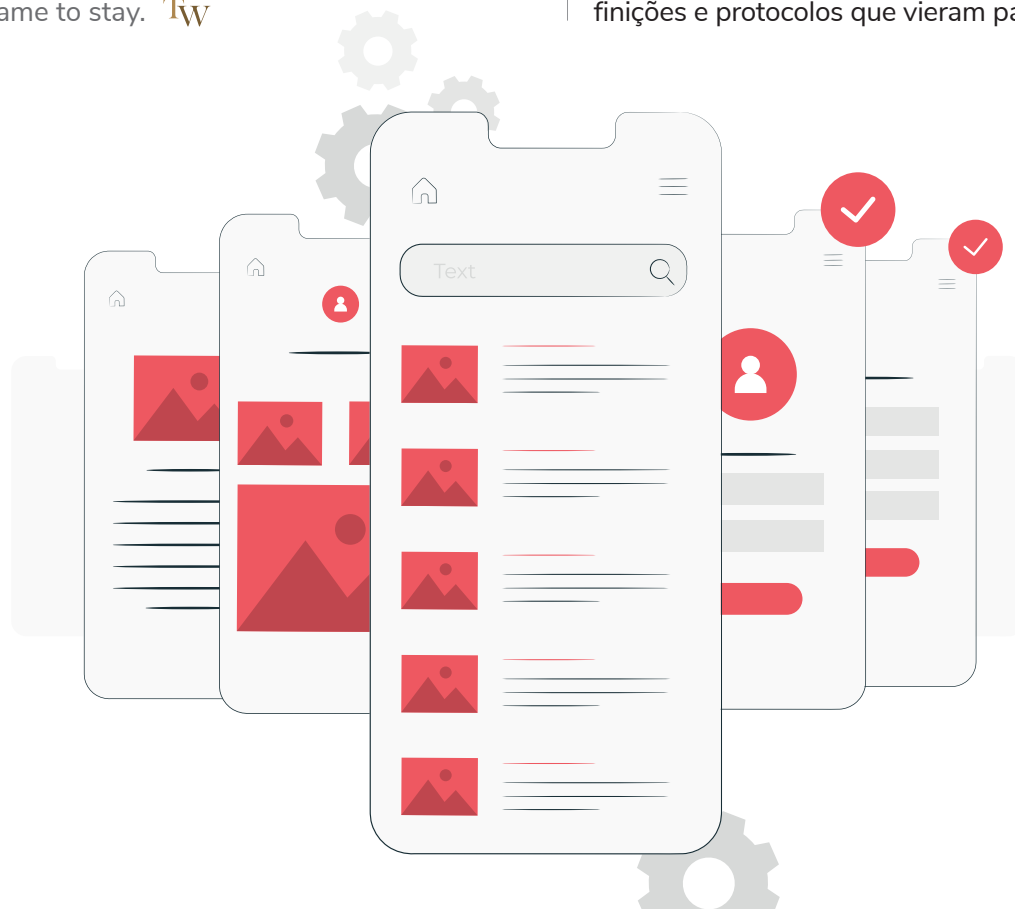
Another positive point of the use of this technology is the increase in information security due to the standards and its structure, which enable a data exchange with maximum security. In addition to these benefits, the APIs provide cost reduction, as they eliminate the need to develop all applications from scratch and create the functionalities relevant to the project proposal and integrate them, not counting the contribution to optimized management, which provides clear communication between systems.

The integration via APIs has been fundamental in the construction of robust platforms, able to meet the demands of consumers with its various functionalities. Innovate with agility, expand services without having the need to create a platform from scratch and still with lean expenses and greater efficiency ceased to be just a trend and turned into a set of definitions and protocols that came to stay. **TW**

Quando avaliamos a questão da gestão, de maneira macro, a integração em um mesmo ambiente beneficia amplamente as atividades e a produtividade das empresas, visto que, em vez de lidar com diversos sistemas, cada um com parâmetros específicos, será possível controlá-los e acessá-los em um único lugar. Já numa visão mais detalhada, também há vantagens ao lidar com dados que trafegam em ambientes integrados.

Outro ponto positivo do uso dessa tecnologia é o aumento da segurança das informações devido aos padrões e à sua estrutura, que possibilitam uma troca de dados com o máximo de segurança. Além desses benefícios, as APIs proporcionam redução de custos, pois eliminam a necessidade de desenvolver todas as aplicações do zero e criar as funcionalidades pertinentes à proposta do projeto e integrá-las, sem contar na contribuição para uma gestão otimizada, o que proporciona uma comunicação clara entre os sistemas.

A integração via APIs tem sido fundamental na construção de plataformas robustas, capazes de atender as exigências dos consumidores com suas diversas funcionalidades. Inovar com agilidade, ampliar os serviços sem ter a necessidade de criar uma plataforma do zero e ainda com gastos enxutos e maior eficiência deixou de ser apenas uma tendência e se transformou em um conjunto de definições e protocolos que vieram para ficar. **TW**





ARQUITETURA A - O MAIOR REALITY SHOW DE ARQUITETURA DO BRASIL

O **Arquitetura A** é um seriado no formato de reality show, que apresenta os maiores projetos já realizados pelos renomados escritórios de arquitetura da atualidade. O diferencial na alta qualidade de produção e execução do programa resultou, até o momento, em importantes nomes e parcerias para o canal.



PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS



PARCERIAS DE SUCESSO



PROJETOS NO EXTERIOR

Do Brasil para o mundo!

O sucesso do **Arquitetura A** tem se mostrado cada vez mais através dos números expressivos alcançados. Hoje, o canal tem mais de **650 mil seguidores**, que engajam e vibram em cada postagem, somando mais de **3 milhões** de visualizações.

Nossos canais oficiais

 canaldailha.com.br

 [arquitetura a](https://www.facebook.com/arquiteturaa)

 [arquiteturaaoficial](https://www.instagram.com/arquiteturaaoficial)

 [arquitetura a](https://www.youtube.com/c/arquiteturaa)



**DANIEL
MARANHÃO**

CEO, Grant
Thornton Brazil

CEO da Grant
Thornton Brasil



Technological management ensures more efficiency and governance

Gestão tecnológica garante mais eficiência e governança

Currently the use of technology is not limited to support for operations, with current innovations there have been great advances and one of the main drivers is the management of technological resources in a strategic way. The last few years have taught us that solid, participatory, clear and efficient corporate management, driven by the use of technology, enables companies to achieve the expected performance in their results. A study by Fundação Getúlio Vargas (FGV) demonstrated the advantages of investing in IT, concluding that for every 1% more invested in technology, the company's profit increases by 7% after two years.

On the other hand, companies that do not pay close attention to their internal processes to assess how technology could leverage the business more efficiently and return, end up succumbing. This was one of the lessons that the pandemic brought

Atualmente o uso de tecnologia não se limita somente ao suporte para as operações, com as atuais inovações houve grandes avanços e um dos principais impulsionadores é a gestão dos recursos tecnológicos de forma estratégica. Os últimos anos têm nos ensinado que a gestão corporativa sólida, participativa, clara e eficiente impulsionada pelo uso da tecnologia, possibilita que as empresas consigam atingir a performance esperada em seus resultados. Um estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV) demonstrou as vantagens de investir em TI, concluindo que para cada 1% a mais investido em tecnologia, o lucro da empresa aumenta 7% depois de dois anos.

Por outro lado, as companhias que não observam com atenção seus processos internos para avaliar como a tecnologia poderia alavancar o negócio com mais eficiência e retorno, acabam sucumbindo. Essa foi uma das lições que a pandemia nos trouxe, comprovando que algumas empresas



us, proving that some companies could collapse without adequate technology.

The need for innovation is linked to senior management to ensure a more effective return. There is a technology ecosystem to drive advancements: machine learning to improve analytics; chatbot in the automation of calls, considerably reducing the costs of the operation; analytics used in a way that guarantees the company to take advantage of the data it has; artificial intelligence optimizing and improving various processes; blockchain to ensure more security and reliability, among many others.

There is no lack of examples of application of emerging technologies and new uses that add value to enable deliveries with greater excellence, especially in areas where logical reasoning brings greater performance and a more strategic direction. What is often lacking is the vision, perception and engagement of the company's top management.

In the challenge of facing the main business risks, IT solutions help to provide more transparency and credibility. They have tools to measure, monitor and control risks in process optimization. They also add more security and precision to actions and reinforce good practices.

The examples show us that companies benefit from these advances when there are changes in shareholder mindsets and leaders' concern to seek innovations. Good management happens when the company understands that without advanced technology today it cannot achieve the expected results, such as increased performance, to gain more space in the market. **TW**

poderiam ir a colapso sem tecnologia adequada.

A necessidade de inovação está vinculada à alta administração para garantir um retorno mais efetivo. Existe um ecossistema de tecnologia para promover avanços: *machine learning* para aprimorar a inteligência analítica; chatbot na automatização de atendimentos, reduzindo consideravelmente os custos da operação; *analytics* empregado de forma que garanta à empresa usufruir dos dados que possui; inteligência artificial otimizando e aprimorando diversos processos; *blockchain* para garantir mais segurança e confiabilidade, entre muitos outros.

Não faltam exemplos de aplicação de tecnologias emergentes e novas utilizações que agregam valor para possibilitar entregas com maior excelência, especialmente em áreas em que o raciocínio lógico traz maior performance e um direcionamento mais estratégico. O que falta, muitas vezes, é a visão, percepção e o engajamento da alta administração da companhia.

No desafio do enfrentamento aos principais riscos dos negócios, as soluções em TI ajudam a dar mais transparência e credibilidade. Dispõem de ferramentas para medir, monitorar e controlar riscos na otimização de processos. Também agregam mais segurança e precisão às ações e reforçam as boas práticas.

Os exemplos nos mostram que as empresas se beneficiam desses avanços quando existem mudanças de *mindset* dos acionistas e preocupação das lideranças em buscar inovações. A boa gestão acontece quando a empresa compreende que sem tecnologia avançada hoje não consegue alcançar os resultados esperados, como aumento de performance, para conquistar mais espaço no mercado. **TW**

IN THE
CHALLENGE OF
FACING THE MAIN
BUSINESS RISKS,
IT SOLUTIONS
HELP TO
PROVIDE MORE
TRANSPARENCY
AND CREDIBILITY



Opportunity for hybrid generation between hydroelectric and floating solar in Brazil

Oportunidade de geração híbrida entre hidrelétricas e solar flutuante no Brasil

The hybridization of power plants is the use of more than one source of energy generation in the same plant, sharing both operation and transmission infrastructures. This arrangement has two main benefits, the complementarity of generation sources and the use of the existing idleness in the installed transmission infrastructure. For example, solar generation can be prioritized during the day and the stored water can be used for hydroelectric generation at night. As a result, asset usage and profitability increase and the cost of energy supply expansion is reduced. Aneel has regulated hybridization in the recently published Normative Resolution 954/2021, paving the way for investments in this type of generation.

Due to climate change, Brazil has gone through successive water crises over the last 10 years. Looking forward, the National Energy Plan 2050 of the Energy Research Company (PNE 2050/EPE) revealed “possible reduction in precipitation in some regions, which may have negative effects on the generation of the installed plants and on the economic viability of future plants”. The study highlights the importance of measures to build a “climate-resilient portfolio”.

This scenario strengthens the case for the hybridization opportunity between floating photovoltaic and hydroelectric sources. Based on data released by the Electricity Commercialization Chamber (CCEE), hydroelectric plants have been operating below their capacity, generating idleness in the existing transmission infrastructure. Between 2019 and 2021, conservatively, considering only the month in which each hydroelectric plant generated the most energy, there is an average idle capacity of up to 34 GW of power in Brazil (see map). In practice, the regions with better insolation and the hydroelectric plants with a more stable generation profile must be observed, in order to guarantee the most perennial use of this idleness.

Floating photovoltaic plants have the advantage of using the surface of water reservoirs for energy generation. The technology is mainly consolidated in Europe and Asia and has recently gained strength in Brazil. The main benefits include the increase in the capacity factor due

A hibridização de usinas é a utilização de mais de uma fonte de geração de energia em um mesmo empreendimento, compartilhando infraestrutura de operação e transmissão. Esse arranjo tem como principais benefícios a complementaridade de fontes de geração e o aproveitamento da ociosidade existente na infraestrutura de transmissão instalada. Por exemplo, pode-se priorizar a geração solar ao longo do dia e armazenar água para geração hidrelétrica à noite. Com isso, aumenta-se o uso e a rentabilidade dos ativos e diminui-se o custo de expansão da oferta de energia. A Aneel regulou essa condição na recentemente publicada Resolução Normativa 954/2021, pavimentando o caminho para os investimentos nessa modalidade de geração.

Em razão das mudanças climáticas, o Brasil tem passado por sucessivas crises hídricas ao longo dos últimos 10 anos. Para o futuro, o Plano Nacional de Energia 2050 da Empresa de Pesquisa Energética (PNE 2050/EPE) indicou a “*possível redução na precipitação de algumas regiões, o que pode trazer efeitos negativos para a geração do parque instalado e para a viabilidade econômica de usinas futuras*”. O estudo ressalta a importância de medidas para a construção de um “*portfólio resiliente às alterações climáticas*”.

É nesse cenário que a oportunidade de hibridização entre as fontes solar fotovoltaica flutuante e hidrelétrica ganha força. Com base nos dados divulgados pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), foi realizada análise que aponta que as usinas hidrelétricas têm operado abaixo de sua capacidade, o que gera ociosidade na infraestrutura de transmissão existente. Entre 2019 e 2021, de forma conservadora, considerando somente o mês em que cada usina hidrelétrica mais gerou energia, existe na média uma ociosidade de até 34 GW de potência no Brasil (ver mapa). Na prática, devem-se observar as regiões com melhor insolação e as hidrelétricas com perfil de geração mais estável, o que garante o uso mais perene dessa ociosidade.

As usinas fotovoltaicas flutuantes têm o diferencial do uso da superfície dos reservatórios de água para a geração de energia. A tecnologia está consolidada principalmente na Europa e na Ásia e tem ganhado força no Brasil. As vantagens principais são o aumento do fator de capacidade pelo resfria-



**EDILÉU
CARDOSO JR**

COO, KWP Energia. Electrical engineer with an MBA in Energy from USP. Extensive background in the electricity sector working at CCEE as head of settlement for market operations, and previously in the energy distribution segment. Recently took part in the structuring of market solutions to face the GSF and water crisis, in addition to strategic initiatives for the opening and security of the energy market

Diretor de Operações, KWP Energia
Engenheiro eletricista com MBA em Energia pela USP. Ampla experiência no setor elétrico atuando pela CCEE como executivo de contabilização e liquidação do mercado, anteriormente no setor de distribuição de energia. Participou recentemente na estruturação das soluções para a crise hídrica e o GSF, além das iniciativas estratégicas de abertura e segurança do mercado de energia

THE HYBRIDIZATION OF POWER PLANTS IS THE USE OF MORE THAN ONE SOURCE OF ENERGY GENERATION IN THE SAME PLANT, SHARING BOTH OPERATION AND TRANSMISSION INFRASTRUCTURES

to the cooling of the solar panels, the ease and speed of assembly and implementation, lack of need for earthworks and vegetation removal, ease of maintenance and operation, and reduced environmental impact.

The main challenge for the consolidation of this promising union between hydroelectric and floating photovoltaic generation will happen in the case of competition for the concomitant use of transmission (curtailment) and the possible impacts on dispatch and on the Energy Reallocation Mechanism (MRE).

However, undeniably this is a great opportunity in Brazil's energy transition, with a clean, economic, and sustainable approach. ^{TW}

mento dos painéis solares, a facilidade e rapidez de montagem e implantação, sem a necessidade de obras de terraplanagem e supressão vegetal, e a facilidade de manutenção e operação, com o reduzido impacto ambiental.

O principal desafio para a consolidação dessa vantajosa união entre a geração hidrelétrica e a fotovoltaica flutuante se dará nos momentos de concorrência pelo uso concomitante da transmissão (*curtailment*) e os eventuais impactos no despacho e no Mecanismo de Realocação de Energia (MRE).

Contudo, é imperativo que seja aproveitada da melhor maneira possível essa que é uma grande oportunidade na transição energética do Brasil, de forma limpa, econômica e sustentável. ^{TW}



Priscila Agapito

Confira a entrevista completa na edição da The Winners Golden Pages 20



PRISCILA AGAPITO, 29ª TABELIÃ DE NOTAS DE SÃO PAULO

Escrituras diversas, inventários, testamentos, apostilamentos, usucapiões, procurações, divórcios, atas notariais, reconhecimentos de firmas e autenticações

Avenida Açocê, 308 - Moema

☎ 11-2102.0129

✉ tabelia@29notas.com.br

📷 @29tabelionatosp



From the corporate world to lifestyle

Do mundo corporativo ao *Life Style*

Insurance industry offers exclusive amenities of large companies for high-income customers

Indústria de seguros oferece comodidades exclusivas de grandes empresas para clientes de alta renda

The insurance industry in Brazil has been going through visible transformations in recent years. The phenomenon underwent relevant acceleration during the pandemic, with higher digitalization of operations, especially in meeting the demands of retail focused on individuals.

However, the driving force in this sector has been led by companies that operate in a niche of this segment, known as private or lifestyle. Targeted to a Triple-A public, common policies such as car and home insurance gained new formats to meet the own needs of this market.

Combining high technology in both processes and personalized customer services, these companies have dedicated themselves to redesigning conventional products so that they are fully adapted to meet the needs of luxury, sports, and collector vehicle owners, as well as high standard residences, works of art, horses, boats, aircrafts for private use, among others.

It is this mix of technology, personalized service, and customization capacity that should drive the expansion of the market, making it sophisticated and at the same time more inclusive. Currently, the great news in this market is that the same exclusivity offered to large companies can now be accessed by the individual high-income customer.

When looking for insurance specialists for your private needs, broaden your selection criteria, even though technology is important, consider looking at brokerages and insurance companies that are well aligned with this trend. You won't regret it. **TW**

A indústria de seguros no Brasil tem passado por visíveis transformações nos últimos anos e o fenômeno passou por uma relevante aceleração ao longo da pandemia com maior nível de digitalização das operações, em especial no atendimento às demandas do varejo.

Entretanto, a verdadeira disrupção neste setor vem sendo liderada por empresas que atuam em um nicho específico deste segmento, também conhecido por “private” ou “Life Style”. Dirigido a um público triple A, apólices comuns como seguros de automóveis ou residenciais ganham novos formatos para atender às necessidades próprias deste mercado.

Aliando alta tecnologia em processos e atendimento personalizado ao cliente, essas empresas têm se dedicado no redesenho de produtos convencionais para que estes estejam plenamente adaptados a atender proprietários de veículos de luxo, esportivos ou de coleção, assim como residências de altíssimo padrão, obras de arte, cavalos, além de barcos, aeronaves de uso privado, entre outros.

E é esse mix de tecnologia, atendimento personalizado e capacidade de customização que deverá conduzir a expansão do mercado, tornando-o mais sofisticado e ao mesmo tempo mais inclusivo. Hoje, a grande novidade deste mercado é que a mesma exclusividade oferecida às grandes empresas já pode ser acessada pelo cliente de alta renda individualmente.

Ao buscar especialistas em seguros para suas necessidades privadas, amplie seus critérios de seleção. Tecnologia é importante, mas considere observar corretoras e seguradoras bem alinhadas a essa tendência. Você não irá se arrepender. **TW**



ALEXANDRE DELGADO

Partner at 3 SEG Seguros, a leading brokerage in the Private segment in Brazil and specialized in highly complex solutions for the corporate market. With a solid legal and a consistent professional career background in the financial market, having the necessary skills to develop solutions aligned to the interests of each business

Sócio da 3 SEG Seguros, corretora líder no segmento Private no país e especializada em soluções de alta complexidade para o mercado corporativo. Com sólida formação jurídica e uma trajetória profissional consistente no mercado financeiro, reúne as competências necessárias para o desenvolvimento de soluções alinhadas aos interesses de cada negócio





IMAGENS: CANAL DA ILHA

**“O maior
reality show de
arquitetura do Brasil”**

É dessa forma que o empreendedor e produtor cinematográfico, Guilherme Rodrigues, se refere quando fala sobre o Arquitetura A, um seriado no formato de reality show, que apresenta os maiores projetos já realizados pelos renomados escritórios de arquitetura da atualidade. “Classe A”, “nota A” e assim por diante, seguem o conceito de que tudo que é excelente pode ser referido com a letra A, e foi seguindo esse conceito que o empresário teve a ideia para o nome do programa.

No ar desde 2017, foi bem-sucedido desde o primeiro episódio. Ultrapassando na primeira semana a incrível marca de 100 mil visualizações. Uma surpresa para Guilherme, que recebeu inúmeras propostas de empresas, patrocínios e grandes nomes interessados em participar do programa.

O sucesso do programa tem se mostrado cada vez mais através dos números expressivos alcançados. Hoje, o canal tem mais de 650 mil seguidores, que engajam e vibram em cada postagem, somando mais de 3 milhões de visualizações. Com duas temporadas disponíveis em todas as plataformas de entretenimento além do Youtube, Facebook e Instagram, o reality é o maior canal do segmento arquitetônico do Brasil na atualidade.

O diferencial na alta qualidade de produção e execução do Arquitetura A resultou, até o momento, em importantes nomes e parcerias para o programa. O famoso cantor Daniel foi headliner de um dos primeiros episódios do reality show e, além dele, importantes personalidades como o arquiteto paisagista Benedito Abbud, Camilla Klein, Gustavo Arbex e Odilon Santos Pereira também somam à lista de grandes arquitetos que participaram do Arquitetura A até hoje.

Recentemente, expandindo seus horizontes, o Arquitetura A fez sua primeira parceria internacional. Foi com o arquiteto Javier Cuevas, da Creato Arquitectos, que hoje consagra a lista de um dos cinco escritórios de arquitetura mais prestigiados do mundo. Com obras nos cinco continentes, em seu episódio, Javier Cuevas apresentou a elaboração do Banco Al Jazira realizado na Arábia Saudita.

Guilherme afirma que o reality se destaca das demais produções brasileiras do segmento, pois

vai ao encontro das novas tendências hipersegmentadas de conteúdo. Consequência disso é que o produtor já recebeu um prêmio pelo Arquitetura A, além de diversas menções em importantes sites do assunto, como uma matéria realizada pela Casa Vogue Brasil, sobre os melhores programas e séries para maratonar sobre arquitetura.

Telhanorte, empresa do grupo Saint Gobain e a Portobello Shop foram importantes patrocinadores do Arquitetura A em diversas campanhas nos últimos anos, divulgando suas marcas e produtos dentro dos episódios e nas páginas do reality, transformando o programa em um excelente veículo de divulgação, para as grandes marcas.

“O nosso maior objetivo é lançar uma temporada completa na maior plataforma de streaming do mundo!”.

Esse é o próximo passo de Guilherme Rodrigues e sua equipe, desde que retornou de sua última viagem internacional, onde se encontrou com grandes nomes da indústria de streaming. Com um vasto repertório de conquistas, Guilherme segue traçando objetivos cada vez mais audaciosos, para ele esse é só o início. **TW**



**“O NOSSO MAIOR
OBJETIVO É
LANÇAR UMA
TEMPORADA
COMPLETA
NA MAIOR
PLATAFORMA DE
STREAMING
DO MUNDO!”**

Guilherme Rodrigues
– CEO FOUNDER
Arquitetura A – Uma
produção Canal da Ilha



Grupo Witzler se consolida como uma das maiores gestoras de energia do país

Grupo Witzler é uma plataforma de soluções energéticas, atuando em toda a cadeia de energia com a prestação de serviços de inteligência, comercialização, certificação e geração de energia. O grupo é uma holding composta pelas empresas Witzler Energia, líder de mercado no setor de gestão de energia para consumidores livres, gerenciando mais de 1.300 unidades consumidoras e a Exponencial Ener-

gia, comercializadora de energia que oferece produtos customizados e inovadores para consumidores livres, especiais, geradores, autoprodutores e comercializadores de energia.

Tecnologia, inovação, ética e desenvolvimento sustentável como patrimônio social permitiram um crescimento acelerado do grupo, chegando à marca de 1,5 bilhão em contratos de energia sob gestão no ano de 2021.

O protagonismo no setor energético é palpável, assim como a liderança tecnológica disruptiva por meio da criação e implementação de ferramentas e sistemas próprios, os quais figuram hoje como importantes diferenciais competitivos, preparam a companhia para os próximos passos e inauguram a categoria de ESG Tech no país.

O compromisso com a excelência para a satisfação do cliente e eficiência operacional garantiu ao grupo o pioneirismo setorial na conquista de certificações importantes, como ISO 9001, ISO 37001, além do Nível 3 no Selo de Confiança da B3 (Bolsa de Valores do Brasil) para o mercado de energia. Tais certificações garantem segurança nas relações comerciais e reafirmam a missão diária de gerar resultados positivos e soluções inovadoras aos clientes e ao mercado.

No setor de energia, diariamente, encontra-se a necessidade de ampliar investimentos e esforços para desenvolver fontes limpas e renováveis e, para o grupo, isso ultrapassa as relações com o mercado. Ela própria alcançou a certificação internacional I-Rec. Todas essas características de destaque levaram o CEO do grupo, Lucas Witzler, a receber o prêmio Líderes da Energia, na categoria de eficiência energética, em 2021.

The Winners – Do nascimento da empresa até aqui, quais ações e atributos consolidaram e trouxeram o reconhecimento do setor a ponto de ser considerada Nível 3 no Selo de Confiança da B3? Qual é a representatividade dessa certificação para o negócio?

Lucas Witzler – “O grupo Witzler foi criado sob a influência de uma grande tradição no setor energético. Hoje, fico feliz em representar a quarta geração a serviço da excelência da cadeia energética brasileira, oferecendo soluções para o consumidor, de acordo com suas necessidades.

Há 8 anos vimos uma grande oportunidade no interior de São Paulo, carente de assessoria no setor e, ao mesmo tempo, uma região pujante, forte energeticamente e em outros segmentos. Diante disso, buscamos desenvolver soluções que agregassem valor, reduzissem custos de energia e tornassem nossos clientes cada vez mais competitivos.

A partir de 2015/2016 iniciamos nossa trajetória no mercado livre de energia e nos tornamos uma plataforma de soluções energéticas, reali-

zando consultoria, projetos de eficiência energética, comercialização e geração de energia com pequenas centrais hidrelétricas e usinas de energia solar e, assim, nos consolidando como uma das maiores gestoras de energia do Brasil.

Esse crescimento nos motivou a sempre melhorar a gestão da empresa e investirmos em governança. As certificações foram um reflexo desse trabalho contínuo e validaram o que fazemos no dia a dia e que representam, para nós, um alicerce para a empresa. Temos a ISO 37001, que trata a questão de corrupção e antissuborno na empresa. Somos a primeira do setor elétrico a obter certificado neste nível, além da ISO 9001 de qualidade. E, com isso, caminhamos até obter o selo de excelência e de conformidade na gestão de risco da B3, que é um selo que analisa a política de risco e governança.

Hoje, o grupo tem um Conselho estabelecido, políticas de governança que refletem a qualidade de nossos serviços e excelência na gestão de pessoas, o que consideramos o maior ativo da empresa.

Nossos pilares: pessoas, tecnologia, processos e nossa cultura. Esse conjunto de atributos é o reflexo e o sucesso da empresa”.

TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO, ÉTICA E
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
COMO PATRIMÔNIO
SOCIAL

Lucas Witzler -
CEO Grupo Witzler





TW – O grupo sempre se pautou na preocupação com pessoas e seu bem-estar. Como isso é refletido na forma de atuação da gestão?

LW – “O principal pilar da empresa são as pessoas. Nós acreditamos e atuamos com retenção e desenvolvimento de talentos. Por este motivo, recebemos a certificação do GPTW Brasil (2021-2022) por boas práticas em gestão de pessoas. Ela está alinhada aos valores do grupo ao estimular o bom ambiente de trabalho com respeito, ética e valorização.

Temos um programa de partnership, no qual os colaboradores podem ter participação na em-

presa, além do PIMC (Programa Individual de Melhoria Contínua) que promove o desenvolvimento e o crescimento de nossos colaboradores. Quando as pessoas se desenvolvem, a empresa se desenvolve também.

A união de pessoas e a inovação fazem parte do DNA do Grupo Witzler. Aqui, os colaboradores são incentivados a inovar, criar soluções, serem criativos. Essa conduta é alinhada a outro pilar: a tecnologia.

A partir desse conjunto de ações, construímos soluções para os consumidores, uma vez que somos pessoas pensando em pessoas. Estamos em pleno crescimento inovador, tecnológico e intraempreendedor”.

TW – Um grupo em franco crescimento. O que podemos esperar em relação a investimentos futuros e desenvolvimento?

LW – Hoje estamos em 17 Estados e mais de 350 cidades situadas nos principais pontos do Brasil. Temos uma carteira de clientes pulverizada e recentemente inauguramos nossa filial no Nordeste do país, uma vez que entendemos ser de alto potencial a demanda da região.

Os projetos do grupo não param, temos ações em frentes como: geração distribuída de energia, através de energia solar fotovoltaica; temos realizado novas estruturas de veículos de investimento, como Fundos de Investimento em Participações (FIP), para que investidores tenham a possibilidade de investir na geração de energia e geração distribuída. A consolidação desse FIP possibilitará o desenvolvimento de cerca de 100 MW de energia solar fotovoltaica no modelo de geração distribuída, sendo um grande ganho não apenas para o mercado, mas também para o setor energético brasileiro.

O Grupo vem se preparando para a abertura do mercado livre de energia. Acreditamos que, em breve, com o projeto de lei PL 414 caminhando para um desfecho, teremos não apenas a expansão do mercado, como também e cada vez mais, o poder de escolha nas mãos do consumidor.

Neste momento, o grupo está pronto para oferecer aos consumidores capilaridade, tecnologia, sistema e inovação. Nosso objetivo é ser o maior comercializador varejista do país na abertura do mercado para os consumidores do grupo A. **TW**

Click here
to access
the English
Version.



The
WINNERS[®]



CONFIRA A EDIÇÃO DA THE WINNERS
nas principais bancas digitais



River Pinheiros -
São Paulo

Rio Pinheiros -
São Paulo



Multidisciplinary techniques ensure a balanced equation

Técnicas multidisciplinares garantem uma equação equilibrada

With over 20 years of experience in all areas of engineering, CRA Infra stands out in the areas of energy and environment and innovates by mixing solutions that result in economic, environmental, and social gains

Com mais de 20 anos de experiência em todos os ramos da engenharia, a CRA Infra se destaca nas áreas de energia e meio ambiente e inova ao mesclar soluções que resultam em ganhos econômicos, ambientais e sociais

The structuring of robust technical projects plays a key role in the proper routing of infrastructure works, government programs and enterprises in general, especially in cases where the degree of complexity and challenges are greater. It is during this stage that, in addition to the estimates of allocation of financial resources, personnel and equipment required, the socio-environmental impacts involved should be evaluated.

In this context, a competence that has been increasingly valued is the ability to clearly identify concrete opportunities for the development and implementation of initiatives that revert to effective benefits for the environment, quality of life and well-being of the population.

The path taken to find the best solution necessarily involves knowledge, specialization, and competence in different areas. It is, therefore, to stimulate the creation and maintenance of multidisciplinary teams, bringing together professionals with different skills and profiles.

A good example in this sense is the work done by CRA Infra. Created more than 20 years ago, the company operates in all areas of engineering, with a strong presence and recognized excellence in the areas of basic sanitation, energy, waste management and transportation, among others. To this end, CRA Infra has in its team professionals from all segments of engineering, geology, hydrology, architecture, and administration, as well as other specialties such as environmental education, social communication and strategic planning.

Ponte Baixa Consortium

Having multidisciplinary teams was particularly valuable to CRA Infra during the execution of a series of activities that are part of the “Novo Rio Pinheiros” Program, which is being conducted by the government of the state of São Paulo. The Pinheiros River is considered a symbol of the state capital and the program aims to revitalize it, through several actions, including the reduction of sewage in its tributaries.

In mid-2019, the CONSORTIUM PI-11 and PI-13, composed in addition to CRA Infra by the companies Complexa Construções, SR

A estruturação de projetos técnicos robustos tem um papel fundamental para o encaminhamento adequado de obras de infraestrutura, programas governamentais e empreendimentos em geral, notadamente nos casos em que o grau de complexidade e desafios são maiores. É durante essa etapa que, além das estimativas de alocação de recursos financeiros, pessoal e equipamentos necessários, devem ser avaliados os impactos socioambientais envolvidos.

Nesse contexto, uma competência que tem sido cada vez mais valorizada é a capacidade de identificação clara de oportunidades concretas para o desenvolvimento e implementação de iniciativas que revertam em benefícios efetivos para o meio ambiente, qualidade de vida e bem-estar da população.

O caminho percorrido para encontrar a melhor solução passa, necessariamente, pelo conhecimento, especialização e competência em diferentes áreas. Trata-se, portanto, de estimular a criação e manutenção de equipes multidisciplinares, reunindo profissionais com habilidades e perfis distintos.

Um bom exemplo nesse sentido é o trabalho realizado pela CRA Infra. Criada há mais de 20 anos, a empresa atua em todos os ramos da engenharia, com forte presença e excelência reconhecida nas áreas de saneamento básico, energia, gestão de resíduos e transporte, entre outras. Para tanto, a CRA Infra possui em seu time profissionais de todos os segmentos da engenharia, geologia, hidrologia, arquitetura e administração, além de outras especialidades, como educação ambiental, comunicação social e planejamento estratégico.

Consórcio Ponte Baixa

Contar com equipes multidisciplinares foi particularmente valioso para a CRA Infra durante a execução de uma série de atividades que fazem parte do programa “Novo Rio Pinheiros”, que está sendo conduzido pelo governo do estado de São Paulo. O Rio Pinheiros é considerado um símbolo da capital paulista e o programa tem por objetivo a sua revitalização, por meio de diversas ações, entre elas a redução de esgoto em seus afluentes.

Em meados de 2019, o Consórcio PI-11 e PI-13, composto além da CRA Infra pelas empresas



ALTAIR SILVA

Journalist and consultant in corporate communication

Jornalista e consultor em comunicação corporativa

Engenharia and Vita Ambiental, began the sanitary sewage works in the Ponte Baixa Stream. Located in the south of São Paulo, this watercourse was considered one of the main challenges of the “Novo Rio Pinheiros”.

Some facts weighed in that sense. Along its 3.5 kilometers long, there are almost 20 needy communities that, combined, bring together approximately 25.000 homes and businesses.

All the sewage generated in these properties, calculated at more than 300 liters per second, was dumped directly into the Ponte Baixa Stream, then reaching Pinheiros. The degree of precariousness could be easily proven through some indexes, from the percentage of sewage collected, through the level of oxygen in the water to the number of visits in basic health units.

In November 2019, however, with the beginning of the work developed by the Consortium, the reality of the thousands of families living around the stream began to take a turn.

The first step was to disseminate and raise awareness among the local population about the works that should be carried out and their benefits. To this end, social and environmental support teams went door-to-door to talk to residents and merchants in the region, as prior consent was required for the sewage pipe of each property to be connected to the collection network that would be deployed.

As most people were clear about their health damage because of polluted waters, acceptance in general was very good. It is worth mentioning that the awareness work and the works themselves advanced rapidly because positive results could be observed by the population in a short period of time, especially in relation to the decrease in odors and circulation of vectors of diseases, such as rats, cockroaches, and scorpions, among others.

New reality

In December 2020, just over a year after the beginning of the work, all the challenges that the execution of sewage works in the Ponte Baixa Stream represented was overcome. In exact numbers, the balance shows that 3.279,70 meters of trunk collectors were installed,

Complexa Construções, SR Engenharia e Vita Ambiental, deu início às obras de esgotamento sanitário no Córrego Ponte Baixa. Localizado na zona sul de São Paulo, esse curso d'água era considerado um dos principais desafios do “Novo Rio Pinheiros”.

Pesavam nesse sentido alguns fatos. Ao longo de seus 3,5 quilômetros de extensão, há quase 20 comunidades carentes que, juntas, reúnem aproximadamente 25 mil moradias e comércios.

Todo o esgoto gerado nesses imóveis, calculado em mais de 300 litros por segundo, era despejado diretamente no Córrego Ponte Baixa, chegando em seguida até o Pinheiros. O grau de precariedade podia ser facilmente comprovado por meio de alguns índices, desde o que mede o percentual de esgoto coletado, passando pelo nível de oxigênio na água até o número de atendimentos em unidades básicas de saúde.

Em novembro de 2019, contudo, com o início dos trabalhos desenvolvidos pelo Consórcio, a realidade das milhares de famílias que moram no entorno do córrego começou a dar uma guinada.

O primeiro passo consistiu em divulgar e conscientizar a população local sobre as obras que deveriam ser realizadas e os seus benefícios. Para tanto, equipes de apoio socioambiental foram de porta em porta conversar com os moradores e comerciantes da região, pois era necessário o consentimento prévio para que a tubulação de esgoto de cada imóvel fosse conectada à rede coletora que seria implantada.

Como a maior parte das pessoas tinha clareza dos prejuízos à saúde por causa das águas poluídas, a aceitação em geral foi muito boa. Vale destacar que o trabalho de conscientização e as obras em si avançaram rapidamente porque resultados positivos puderam ser observados pela população em um curto espaço de tempo, especialmente em relação à diminuição de odores e circulação de vetores de doenças, como ratos, baratas e escorpiões, entre outros.

Nova realidade

Em dezembro de 2020, passado pouco mais de um ano do início dos trabalhos, todos os desafios que a execução de obras de esgotamento sanitário no Córrego Ponte Baixa representava foram superados. Em números exatos, o balanço mostra que foram instalados 3.279,70 metros de

16.171,21 meters of collection networks, 1.850,02 meters of interconnections and 24.499 properties connected to the sewage network.

Naturally, the above figures do not accurately reflect how much the reality of the local population has changed, with significant improvement in quality of life. A good indicator, however, is the data provided by the Santo Antônio Basic Health Unit (UBS), which serves residents of the region. Considering only water-delivery diseases, in 2019, 2.600 cases were recorded. By 2020, the number fell by more than 50%, falling to 1.142 cases.

The expectation is that by 2021 water-delivery diseases have decreased further. Optimism is directly related to the Collected Sewage Index (IEC) throughout the extension of the Ponte Baixa. When the consortium's work began, the percentage was slightly higher than 78% and, in July 2021, the index reached the mark of 99.9%.

Another positive indicator is the Biochemical Oxygen Demand (BOD), which shows how polluted the water is. The higher the indicator, the higher the pollution. Laboratory tests indicated that in 2019, it was 72 mg/l. By December 2020, the index had retreated to 10 mg/l, and now by 2021, tests show stability at 12 mg/l. This index freely exceeds the minimum parameter of 30 mg/l established by Sabesp for the dozens of tributaries of Pinheiros in which sanitation works are being carried out.

coletores-tronco, 16.171,21 metros de redes coletoras, 1.850,02 metros de interligações e 24.499 imóveis ligados à rede de esgotos.

Naturalmente, os números acima não traduzem de forma fiel o quanto a realidade da população local mudou, com expressiva melhoria da qualidade de vida. Um bom indicador, no entanto, são os dados fornecidos pela Unidade Básica de Saúde (UBS) Santo Antônio, que atende aos moradores da região. Considerando apenas as doenças de veiculação hídrica, em 2019 foram registrados 2.600 casos. Em 2020, por sua vez, o número recuou mais de 50%, caindo para 1.142 casos.

A expectativa é de que em 2021 as doenças de veiculação hídrica tenham diminuído ainda mais. O otimismo tem relação direta com o Índice de Esgoto Coletado (IEC) em toda a extensão da Ponte Baixa. Quando os trabalhos do consórcio tiveram início, o percentual era pouco superior a 78% e, em julho de 2021, o índice alcançou a marca de 99,9%.

Outro indicador positivo é a Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), que mostra o quanto a água está poluída. Quanto mais alto o indicador, maior é a poluição. Testes laboratoriais indicavam que, em 2019, ele era de 72 mg/l. Em dezembro de 2020, o índice tinha recuado para 10 mg/l, e, agora em 2021, os testes mostram estabilidade em 12 mg/l. Este índice supera com folga o parâmetro mínimo de 30 mg/l estabelecido pela Sabesp para as dezenas de afluentes do Pinheiros em que estão sendo realizadas obras de saneamento.

IN NOVEMBER
2019, HOWEVER,
WITH THE
BEGINNING
OF THE WORK
DEVELOPED
BY THE
CONSORTIUM,
THE REALITY OF
THE THOUSANDS
OF FAMILIES
LIVING AROUND
THE STREAM
BEGAN TO TAKE
A TURN



Low Bridge
Cooperative
Cooperativa
Ponte Baixa

More and better

It is important to emphasize that the consortium integrated by CRA Infra, Complexa Construções, SR Engenharia and Vita Ambiental was the first contract signed with Sabesp around the “Novo Rio Pinheiros” Program concluded with the required performance. One point that deserves attention, however, is that the work went far beyond the original scope, which provided for the execution of sanitation works and water monitoring.

During the development of the activities, it was found that an expressive volume of municipal solid waste was discarded in Ponte Baixa, further compromising water quality. In addition, new occupations occurred frequently.

To solve these two problems, an innovative solution was adopted – the construction of a sorting plant for recyclable materials on a land on the banks of the stream. Thus, in addition to diverting to the cooperative the waste that would eventually be discarded in the stream, the installation of the shed on site prevents the area from being occupied by other houses and, in addition, some families obtain income from the sale of recyclable materials.

Balancing equations that involve economic aspects and require social and environmental-economic solutions definitely depends on the ability to perform well-prepared and competent multidisciplinary teams.

Mais e melhor

É importante frisar que o consórcio integrado pela CRA Infra, Complexa Construções, SR Engenharia e Vita Ambiental foi o primeiro contrato firmado com a Sabesp em torno do Programa “Novo Rio Pinheiros” concluído com a performance exigida. Um ponto que merece atenção, contudo, é que os trabalhos foram muito além do escopo original, que previa a execução de obras de saneamento e monitoramento das águas.

Durante o desenvolvimento das atividades, foi constatado que um volume expressivo de resíduos sólidos urbanos era descartado no Ponte Baixa, comprometendo ainda mais a qualidade da água. Além disso, novas ocupações ocorriam com frequência.

Com o objetivo de resolver esses dois problemas, foi adotada uma solução inovadora – a construção de uma central de triagem de materiais recicláveis em um terreno às margens do córrego. Dessa forma, além de desviar para a cooperativa os resíduos que eventualmente seriam descartados no córrego, a instalação do galpão no local impede que a área seja ocupada por outras moradias e, complementarmente, algumas famílias obtêm renda com a venda dos materiais recicláveis.

Definitivamente, equilibrar equações que envolvem aspectos econômicos e requerem soluções de ordem social e ambiental-econômica depende da capacidade de realização de equipes multidisciplinares bem preparadas e competentes.



Low Bridge
Stream
Córrego Ponte
Baixa



Diversified performance

Created in 2005, CRA Infra has a very diverse portfolio of ventures. One of them is the implementation of the first Health Services Waste Treatment Unit (UTRSS) in the city of São Paulo to use the autoclaving method. In operation since 2015, the plant has installed capacity to sterilize 75 tons of hospital waste per day, but the project includes a possible expansion to more than 100 tons.

In another segment, the company was hired by the Municipal Authority for Urban Cleaning (Amlurb), the regulatory body responsible for waste management and urban cleaning in the city of São Paulo. The scope of the contract was the provision of specialized services to the execution of the Integrated Solid Waste Management Plan (PGIRS) of the state capital.

Since the second half of 2020, CRA Infra, through the Otimiza Consortium, has supported the Secretariat of Infrastructure and Environment of the State of São Paulo (SIMA) in the development and implementation of a broad program of management and energy efficiency of more than 30.000 public administration properties.

Initiatives are being developed on several fronts, such as the renegotiation of demand contracts with energy distributors, generation of alternative sources through the construction of photovoltaic plants and entry into the Free Energy Market.

Recently, still in relation to the contract with SIMA, it is worth noting that the Government of the State of São Paulo joined the campaigns Race to Zero and Race to Resilience of the UNFCCC - United Nations Framework Convention on Climate Change (Decree 65.881/21). In this context, the secretariat began to have some additional attributions, including the elaboration and approval of a new State Energy Plan, aligned with the objectives of zeroing net greenhouse gas emissions by 2050.

The Otimiza Consortium will support SIMA in this strategic and complex demand, together with a team of professionals from the University of São Paulo (SP). The work foresees a broad evaluation of scenarios to structure a vision of the future, with the definition of guidelines and goals for effective decarbonization in the state of São Paulo. ^{TW}

Atuação diversificada

Fundada no início deste século, a CRA Infra tem um portfólio de empreendimentos bastante diversificado. Um deles é a implantação da primeira Unidade de Tratamento de Resíduos dos Serviços de Saúde (UTRSS) da cidade de São Paulo a utilizar o método de autoclavagem. Em operação desde 2015, a planta tem capacidade instalada para esterilizar 75 toneladas de lixo hospitalar por dia, mas o projeto contempla uma eventual ampliação para mais de 100 toneladas.

Em outro segmento, a empresa foi contratada pela Autoridade Municipal de Limpeza Urbana (Amlurb), o órgão regulamentador encarregado pela gestão dos resíduos e limpeza urbana da cidade de São Paulo. O escopo do contrato foi a prestação de serviços especializados à execução do Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PGIRS) da capital paulista.

Desde o segundo semestre de 2020, a CRA Infra, por meio do Consórcio Otimiza, tem apoiado a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo (SIMA) na elaboração e implementação de um amplo programa de gestão e eficiência energética dos mais de 30 mil imóveis da administração pública.

Estão sendo desenvolvidas iniciativas em diversas frentes, como a renegociação de contratos de demanda com as distribuidoras de energia, geração de fontes alternativas por meio da construção de usinas fotovoltaicas e ingresso no Mercado Livre de Energia.

Recentemente, ainda em relação ao contrato com a SIMA, vale destacar que o Governo do Estado de São Paulo aderiu às campanhas Race to Zero e Race to Resilience da UNFCCC – Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (Decreto 65.881/21). Nesse contexto, a secretaria passou a ter algumas atribuições adicionais, entre elas a elaboração e aprovação de um novo Plano Estadual de Energia, alinhado aos objetivos de zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2050.

O Consórcio Otimiza passará a apoiar a SIMA nesta estratégica e complexa demanda, juntamente com uma equipe de profissionais da Universidade de São Paulo (SP). O trabalho prevê uma avaliação ampla de cenários para estruturar uma visão de futuro, com a definição de diretrizes e metas para a efetiva descarbonização no estado de São Paulo. ^{TW}

Services Waste Treatment Unit built in São Paulo and started operating in 2015

Unidade de Tratamento de Resíduos dos Serviços de Saúde construída em São Paulo e que entrou em operação em 2015

INITIATIVES ARE BEING DEVELOPED ON SEVERAL FRONTS, SUCH AS THE RENEGOTIATION OF DEMAND CONTRACTS WITH ENERGY DISTRIBUTORS, GENERATION OF ALTERNATIVE SOURCES THROUGH THE CONSTRUCTION OF PHOTOVOLTAIC PLANTS AND ENTRY INTO THE FREE ENERGY MARKET



PROF. DR. RICARDO HASSON SAYEG

Professor of Economic Law at PUCSP, Director of the Post Graduate Program at Uninove, President of ICaPH and of the National Christian Human Rights Commission of FENASP, Author of legal and philosophical books

Professor Livre-Docente em Direito Econômico da PUCSP, Diretor do PPGD da Uninove, Presidente do ICaPH e da Comissão Nacional Cristã de D. Humanos do FENASP, Autor de livros Jurídicos e filosóficos

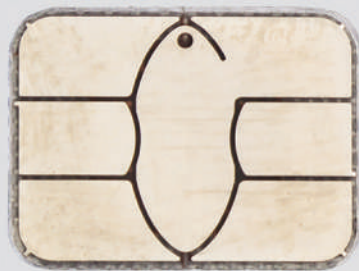
I believe, good will win!

Eu creio, o bem vencerá!

Death has been haunting us in these pandemic times. According to Reuters, "Covid-19 infections are still rising in 74 countries. There have been at least 278,359,000 infections and 5,688,000 recorded deaths caused by the new coronavirus so far." The virus is attacking everyone, not even the most powerful countries are safe. According to Reuters, the "United States leads the world in the average daily number of new infections, accounting for one in every 4 infections reported worldwide each day." "Covid-19 infections are on the rise in the United States, with 213,751 new infections reported on average each day. This is 85% of the peak." The "average number of new infections reported in the United Kingdom each day reaches a new record high: more than 100,000 daily cases." Also in France "each day reaches a new record: more than 61,200 daily cases". The consequences of all orders are unpredictable. The only certainty one has is that everything passes. Death and rebirth, that is how humanity walks. This leads to a crossroad, between the path of ruin and overcoming. We must choose to grow up. Let us overcome! Challenges are the engine of development and evolution. Trust! Believe in God, Holy and Savior, Father and Provider. I believe that the way forward is the Humanistic Capitalism, which reconciles the productive forces of freedom with human rights, in which no one is left behind. TW

A morte vem nos assombrando nestes tempos de pandemia. Segundo a Agência Reuters, "as infecções por Covid-19 ainda estão aumentando em 74 países. Houve pelo menos 278.359.000 infecções e 5.688.000 mortes registradas causadas pelo novo coronavírus até agora." O vírus está atacando a todos, nem mesmo os países mais poderosos estão a salvo. Conforme a Reuters, os "Estados Unidos lidera o mundo no número médio diário de novas infecções registradas, sendo responsável por uma em cada 4 infecções registradas em todo o mundo a cada dia". "As infecções por Covid-19 estão aumentando nos Estados Unidos, com 213.751 novas infecções relatadas em média a cada dia. Isso é 85% do pico". O "número médio de novas infecções relatadas no Reino Unido a cada dia atinge um novo recorde: agora registrando mais de 100.000 diariamente." Também na França "a cada dia atinge um novo recorde: agora registrando mais de 61.200 diariamente" etc. As consequências de todas as ordens são imprevisíveis. A única certeza que se tem é que tudo passa. Morte e renascimento, assim caminha a humanidade. Disto decorre uma encruzilhada, entre a trilha da ruína e a da superação. Devemos optar por nos agigantar. Vamos superar! Os desafios são o motor do desenvolvimento e da evolução. Confia! Acredite em Deus, Santo e Salvador, Pai e Provedor. Creio que o caminho é o capitalismo humanista, que concilia as forças produtivas da liberdade com os direitos humanos, no qual ninguém fica para trás. TW





0000 0000 000

OPEN EVERYTHING

**O mundo Financeiro está mudando,
embarque nesta mudança com o
Open Banking!**

O Open Banking da Axway te permite criar um ecossistema digital em comum para seus clientes e parceiros que é simples, acessível e seguro em um cenário financeiro de constante mudança. Utilize a infraestrutura que você já possui para libertar o valor total de seus dados e fornecer experiências digitais únicas que proporcionam aos seus consumidores mais controle sobre suas finanças.

axway.com/open-banking-opportunity

How does porcupine make love?

Como porco espinho faz amor?

“Imagine a new story for your life and believe in it”

“Imagine uma nova história para sua vida e acredite nela”

Paulo Coelho



Swimming across the English Channel, climbing the peak of Everest, learning to fly aircraft...

It's not so extreme. Convalescent from cardiac intervention with stent implantation, I have been reflecting on what I can and cannot do from now on without further compromising my health. What worries me is the exaggerated self-limitation I would be imposing on myself, with reduced quality of life.

Atravessar a nado o Canal da Mancha, escalar o pico do Everest, aprender a pilotar aeronaves...

Não é para tanto. Convalescente de uma intervenção cardíaca com implante de stent tenho refletido sobre o que posso e o que não posso fazer daqui para diante sem comprometer ainda mais a saúde. O que me preocupa é a autolimitação exagerada a que estaria me impondo, com redução da qualidade de vida.

Over the past 2 years, the epidemic and its effects have brought many limitations to social life, some real and some imaginary. Don't leave home, don't go out without a mask, don't travel, don't visit friends, don't work together, in short, many don't's that have altered our way of social life. I also know that, with advancing age, many people are afraid of getting sick or dying and excessive limitations are imposed.

I want to address here the self-limitation that destroys dreams and impairs careers. This self-limitation depends on the personality type and the person's form of upbringing and education from an early age. Have you ever found yourself saying, "I'm not good at math"? And that's why you don't take risks in a well-paid employment opportunity? It's quite possible that as a child you got a bad grade on your math test and someone who even likes you said that you "had no talent for math." And you believed... The social notion that "women aren't supposed to be in management positions" or "they don't understand technical things like electricity or mechanics", ends up alienating many candidates for management positions in companies in these sectors.

Sometimes we find ourselves thinking; I can't do this because "I'm already X years old", or because "I don't have the necessary training", or "I don't have enough income" and so on. Self-limitations that don't exist.

It is, or was, part of my life routine, smoking a cigar from time to time, playing tennis a few times a week, running on the beach, swimming, drinking wine, drinking caipirinha, eating strong foods, eating pepper, traveling alone in Brazil, traveling abroad alone, driving for a long time, dancing, taking dance lessons, dating, learning something, writing articles, giving lectures, participating in the direction of professional councils, directing my own research projects. And now, how are we?

They say that porcupine makes love very carefully. Well, it will be more or less like this, I will try to do things gradually, slowly, feeling the terrain. And I'll support myself, better, rely on the tips of other "buddies of the heart" which is what I call now all those who have gone through a similar experience and continue to do wonders. **TW**

Nesses últimos 2 anos a epidemia e seus efeitos trouxeram muitas limitações de convívio social, algumas reais outras imaginárias. Não sair de casa, não sair sem máscara, não viajar, não visitar amigos, não trabalhar junto, enfim muitos não's que alteraram o nosso modo de vida social. Sei também que, com o avanço da idade as pessoas em geral têm medo de ficar doente ou morrer e impõem-se limitações excessivas.

Desejo tratar aqui da autolimitação que destrói sonhos e prejudica carreiras. Essa autolimitação depende do tipo de personalidade e da forma de criação e educação desde a mais tenra idade. Você já se surpreendeu dizendo, "não tenho jeito para matemática"? E por isso você não se arrisca em concurso público bem remunerado? É bem possível que ainda criança você tenha tirado uma nota ruim na prova de matemática e alguém que até gosta de você disse que você "não tinha jeito para matemática". E você acreditou... A noção social de que "mulheres não são para ocupar cargos de chefia" ou "não entendem de coisas técnicas como eletricidade ou mecânica", termina afastando muitas candidatas a posições de direção em empresas desses setores.

As vezes nós nos surpreendemos pensando; não posso fazer isso porque "já tenho X anos", ou porque "não tenho a formação necessária", ou "não tenho renda suficiente" e vai por aí fora. Autolimitações que não existem.

Faz, ou fazia, parte de minha rotina de vida, fumar charuto, jogar tênis, correr na praia, nadar, beber vinho, beber caipirinha, comer comidas fortes, comer pimenta, viajar sozinho pelo Brasil, viajar sozinho para o exterior, dirigir por longo tempo, dançar, ter aulas de dança, namorar, aprender algo, escrever artigos, fazer palestras, participar na direção de conselhos profissionais, dirigir meus próprios projetos de pesquisa. E agora como ficamos?

Dizem que porco espinho faz amor com todo cuidado. Pois bem será mais ou menos assim, vou experimentando fazer as coisas gradualmente, devagar, sentindo o terreno. E vou me amparar, melhor, me apoiar nas dicas de outros "amigos do peito" que é como eu chamo agora todos os que passaram por experiência semelhante e continuam fazendo maravilhas. **TW**

THEY SAY THAT
PORCUPINE
MAKES
LOVE VERY
CAREFULLY.
WELL, IT WILL
BE MORE OR
LESS LIKE THIS,
I WILL TRY
TO DO THINGS
GRADUALLY,
SLOWLY,
FEELING THE
TERRAIN



**SILVIO PIRES
DE PAULA**

President of
Demanda Pesquisas

Presidente da
Demanda Pesquisas

Economy and environment - two sides of the same coin

Economia e meio ambiente - dois lados da mesma moeda



Dear readers, in this edition of my column on ESG I interview Artur Villela Ferreira, assistant professor of the postgraduate course in Environmental Economics and co-author of the book *Neither Negationism, Nor Apocalypse - Environmental Economics, a Brazilian Perspective*. His point of view seems to agree with the concepts I've been trying to convey to you. Enjoy!

Eduardo Marson Ferreira – Artur, let's open up social networks, especially professional ones, and it's ESG here and there. To what did you attribute the emergence of this term in the daily lives of companies at this time?

Artur Villela Ferreira – I see the emergence of the term ESG, and especially the increase in its adoption, by two big movements, one financial and one cultural.

On the financial side, I always like to pull the equation of how much a company or project is worth: the net present value is the sum of what the company will earn in the coming years, cash inflows, less what it will spend to operate, outflows, brought to present value by the cost of capital, which is a function of risk perception.

Market agents, whether managers or investors, are increasingly realizing that i. several studies, such as the NYU Sustainable Market Share Index, show that sustainable products are gaining ground, so they can bring in more capital; ii. producing in a sustainable way is often more economical, uses less water, less energy, therefore, there are lower costs and iii. an important part of the risk of companies today is related to environmental and social aspects, as shown by the annual publication on risks of the World Economic Forum: the lack of rain and energy, the pricing of negative externalities such as carbon emissions or deforestation, customer boycotts for the use of degrading work, among many others. It is critical that organizations pay attention to this, because there is a wide range of opportunities to create and capture value in ESG issues.

In addition to the more pragmatic aspects, we cannot deny that there is a cultural and even generational issue that impacts company management. On the one hand, socio-environmental issues such as inequality and global warming are deepening, on the other, the

Prezados leitores, nesta edição da minha coluna sobre ESG entrevisto o professor assistente do curso de pós-graduação em Economia do Meio Ambiente e co-autor do livro *Nem Negacionismo, Nem Apocalipse: Economia do Meio Ambiente* – uma perspectiva brasileira, Artur Villela Ferreira. Seu ponto de vista parece concordar com os conceitos que tenho tentado passar para vocês. Aproveitem!

Eduardo Marson Ferreira – Artur, a gente abra as redes sociais, sobretudo as profissionais e é ESG pra cá e pra lá. A que você atribuiu a emergência desse termo no dia a dia das empresas neste momento?

Artur Villela Ferreira – Eu vejo a emergência do termo ESG, e principalmente o aumento da sua adoção, por dois grandes movimentos, um financeiro e outro cultural.

Do lado financeiro, gosto sempre de puxar a equação de quanto vale uma empresa ou projeto: o valor presente líquido é a soma do que a empresa vai ganhar nos próximos anos, as entradas de caixa, menos o que vai gastar para operar, as saídas, trazidas a valor presente pelo custo de capital, que é uma função da percepção de risco.

Os agentes de mercado, sejam gestores, sejam investidores, estão cada vez mais percebendo que i. diversos estudos, como o NYU Sustainable Market Share Index, mostram que produtos sustentáveis estão ganhando espaço, logo, podem trazer mais entrada de capital; ii. produzir de forma sustentável é muitas vezes mais econômico, gasta-se menos água, menos energia, logo, têm-se custos menores e iii. uma parte importante do risco das empresas hoje está relacionado a aspectos ambientais e sociais, como demonstra a publicação anual de riscos do Fórum Econômico Mundial: a falta de chuvas e energia, a precificação de externalidades negativas como emissões de carbono ou desmatamento, boicotes de clientes por uso de trabalho degradante, entre tantos outros. É fundamental que as organizações se atentem a isso, porque existe uma grande gama de oportunidades de criação e captura de valor em questões ESG.

Além dos aspectos mais pragmáticos, não podemos negar que existe uma questão cultural e até geracional que impacta na gestão das em-

EDUARDO MARSON FERREIRA

CEO and co-founder of Global Forest Bond, startup of pricing and monetization of preserved forests and professional Board Member. He was CEO of Airbus Group Brasil, Helibras and Fundação Ezute. Member of the Board of Directors of Desenvolve SP, São Paulo State development bank and member of the Monitoring Group of the São Paulo University International Conjunction at the Institute of International Relations, the Advisory Board of BNPetro and the Environmental Chamber of Climate Change of CETESB - SP

CEO e co-fundador da Global Forest Bond, startup de precificação e monetização de florestas preservadas e Conselheiro de empresas. Foi CEO do Airbus Group Brasil, da Helibras e da Fundação Ezute. Membro do Conselho de Administração da Desenvolve SP, banco de fomento do Estado de São Paulo e membro titular do Grupo de Acompanhamento da Conjuntura Internacional do Instituto de Relações Internacionais da USP, do Conselho Consultivo BNPetro e da Câmara Ambiental de Mudanças Climáticas da CETESB – SP

world is increasingly transparent and connected, while companies occupy an increasingly central space: of the 100 largest entities in terms of revenue, 69 are companies, only 31 are countries. This has meant that professional and investment choices increasingly involve the social and environmental impacts of companies. We see the emergence of impact funds, which have metrics and management compensation directly linked to minimizing negative impacts and maximizing social and environmental benefits caused by their investees. This trend will only grow, as in the coming decades the millennial generation will inherit something like \$30 trillion from the baby boomers in the largest generational transfer of capital in history. And 95% of millennials show interest in sustainable investments.

Of course, ESG, as well as any concept that grows very quickly, also suffers a bit with a lot of people trying to be more aligned or “attuned” than they really are, ESGwashing, a cousin of greenwashing or socialwashing. Over time, the concept will mature and be better incorporated in organizations and universities, and there will be less room for specialists on occasion.

EMF – At the moment, the capital market regulation systems, which involve, for example, the SEC in the United States and the CVM in Brazil, are concerned with establishing rules for “reporting” by publicly-held companies of the ESG aspects of their operations. There are those who start attacking this, saying that it is not a function of these entities. What is your understanding?

AVF – It seems to me that people often forget how new and fluid all the regulation in the financial market is. Until the 1930s, less than a century ago, it was unthinkable to charge companies to publish their financial statements. After the serious financial crisis of 1929, regulators and market agents understood that it is an investor’s right to have access to a minimum of information about the situation of the companies in which they allocate their capital, whether through shares or by lending money. Since then, more or less traumatic events have driven the evolution of transparency legislation and practices: Enron, subprime, etc. The concept of EBITDA, for example, dates back

presas. De um lado, as questões socioambientais, como desigualdade e aquecimento global estão se aprofundando, de outro, o mundo está cada vez mais transparente e conectado, enquanto as empresas ocupam um espaço cada vez mais central: das 100 maiores entidades em termos de receita, 69 são empresas, apenas 31 são países. Isso tem feito com que cada vez mais a escolha profissional e de investimentos passe pelos impactos sociais e ambientais das empresas. Vemos surgirem fundos de impacto, que tem métricas e remuneração de gestores diretamente ligadas a minimizar impactos negativos e maximizar benefícios socioambientais causados por suas empresas investidas. Essa tendência só vai crescer, já que nas próximas décadas a geração dos millennials herdarão dos baby boomers algo como US\$ 30 trilhões na maior transferência geracional de capital da história. E 95% dos millennials demonstra interesse em investimentos sustentáveis.

É claro que o ESG, assim como todo conceito que cresce de forma muito rápida, também sofre um pouco com muita gente tentando se mostrar mais alinhado ou “antenado” do que realmente está, o ESGwashing, primo do greenwashing ou do socialwashing. Com o tempo, o conceito vai amadurecer e ser melhor incorporado nas organizações e nas universidades, e haverá menos espaço para especialistas de ocasião.

EMF – No momento os sistemas de regulação do mercado de capitais, que envolve por exemplo a SEC nos Estados Unidos e a CVM no Brasil, preocupam-se em estabelecer regras de “reporting” pelas empresas abertas dos aspectos ESG de suas operações. Há quem comece a atacar isso, dizendo que não é função dessas entidades. Qual o seu entendimento?

AVF – Me parece que muitas vezes as pessoas esquecem o quão nova e fluida é toda a regulação no mercado financeiro. Até a década de 1930, menos de um século atrás, era impensável cobrar que as empresas publicassem seus balanços financeiros. Após a grave crise financeira de 1929, os reguladores e agentes de mercado entenderam que é um direito do investidor ter acesso ao mínimo de informações sobre a situação das empresas nas quais alocam seu capital, seja por meio de ações, seja emprestando dinheiro. Desde



to the 1970s. Until the 1990s, no one knew about EVA (economic value added).

As I said before, information on companies' environmental, social and governance practices is essential for funds to make a realistic valuation of financial assets. At the same time, the allocation process needs to be transparent to investors: if I want to put my money in a fund that says "ESG", "Green", "Sustainable" or anything like that, it's critical that everyone's practices that adopt these labels are comparable, otherwise investors are buying a pig in a poke.

Note that this is nothing new: for a fund to say "fixed income", "variable income", "long-only" or "long-biased", for example, there are already restrictions on the types of assets that can contain and the that they need to disclose. It

então, eventos mais ou menos traumáticos impulsionaram a evolução das legislações e práticas de transparência: Enron, subprime, etc. O conceito de EBITDA, por exemplo, é dos anos 1970. Até os anos 1990, ninguém conhecia o EVA (economic value added).

Como eu falei antes, as informações de práticas ambientais, sociais e de governança das empresas são essenciais para que os fundos possam fazer uma avaliação realista dos ativos financeiros. Ao mesmo tempo, o processo de alocação precisa ser transparente para os investidores: se eu quero colocar meu dinheiro em um fundo que se diz "ESG", "Verde", "Sustentável" ou qualquer coisa assim, é fundamental que as práticas de todos que adotam esses rótulos sejam comparáveis, sob pena dos investidores estarem comprando gato por lebre.



Eduardo Marson
Ferreira and/e
Artur Villela Ferreira

is the regulator understanding that the investor is looking for a specific strategy, aligned with its understanding of the desirable risk and return, and making companies and funds deliver exactly what they promised, nothing more, nothing less.

In the specific case of Brazil, we have yet another practical argument: regulations for ESG companies, funds and investment products are increasingly common in developed countries, especially in Europe, but also in the United States. My position is that the country has enormous potential for new green businesses, but if our financial products do not meet the same socio-environmental transparency requirements that these countries require, we will leave cheap money on the table that could be building infrastructure and innovation here in Brazil.

EMF – I have seen articles and even editorials saying that ESG is a fad and that, as such, the trend is to pass. After all, is ESG here to stay?

AVF – It depends a lot on what you consider “passing”. I imagine that in ten years, the amount

Perceba que isso não é uma novidade: para um fundo se dizer “renda fixa”, “renda variável”, “long-only” ou “long-biased”, por exemplo, já existem restrições aos tipos de ativos que podem conter e o que precisam divulgar. É o regulador entendendo que o investidor está procurando uma estratégia específica, alinhada com seu entendimento de risco e retorno desejáveis, e fazendo com que empresas e fundos entreguem exatamente o prometido, nada a mais, nada a menos.

No caso específico do Brasil, temos ainda um outro argumento de ordem prática: as regulamentações para empresas, fundos e produtos de investimento ESG estão cada vez mais comuns nos países desenvolvidos, em especial na Europa, mas também nos Estados Unidos. Minha posição é de que o país tem um enorme potencial de novos negócios verdes, mas se nossos produtos financeiros não atenderem aos mesmos quesitos de transparência socioambiental que esses países requerem, deixaremos na mesa dinheiro barato que poderia estar construindo infraestrutura e inovação aqui no Brasil.

EMF – Tenho visto artigos e até editoriais falando que ESG se trata de uma moda e que, como tal, a tendência é passar. Afinal, ESG veio para ficar?

AVF – Depende muito do que você considera “passar”. Eu imagino que em dez anos, a quantidade de palestras, eventos e debates sobre ESG será muito menor do que é hoje. Não porque as análises de aspectos sociais, ambientais e de governança vai perder espaço, mas porque ela estará tão inserida no mundo dos negócios que se tornará parte do dia a dia de empresas e fundos, não mais uma novidade.

Eu vejo o ESG hoje como a face mais nova de um movimento de expansão do entendimento do que são os impactos e responsabilidades dos negócios, que começou com a responsabilidade social corporativa, nos anos 1970 e passou pela sustentabilidade, nos anos 1990.

Se olharmos as preocupações não-financeiras, que são os aspectos sociais, ambientais e de governança, eu não vejo a possibilidade de, no futuro, retrocedermos para desconsiderarmos na análise de empresas essas questões para as quais olhamos hoje. Se amanhã o conceito de ESG for extinto, me parece mais provável que seja substituído por

of talks, events and debates about ESG will be much less than it is today. Not because the analysis of social, environmental and governance aspects will lose space, but because it will be so inserted in the business world that it will become part of the daily lives of companies and funds, no longer a novelty.

I see ESG today as the newest face of a movement to expand the understanding of what business impacts and responsibilities are, which started with corporate social responsibility in the 1970s and moved on to sustainability in the 1990s.

If we look at the non-financial concerns, which are the social, environmental and governance aspects, I do not see the possibility that, in the future, we will go back to disregarding these issues in the analysis of companies that we are looking at today. If tomorrow the concept of ESG is phased out, it seems to me more likely that it will be replaced by something even broader than if we go back to ignoring these aspects when evaluating a company.

EMF – Taking a look at what we have seen so far at COP 26, what is the legacy of this conference for the discussion of corporate practices?

AVF – COP26 is on track to have ambiguous results from a global perspective, but very important in terms of the importance of companies. On the one hand, discussions about regulations between countries advanced less than necessary. I would love to see Article 6, which deals with regulated carbon markets next week, but I think the discussions are not so well underway.

At the same time, several important agreements were signed, with the participation of private companies. In the Brazilian case, I highlight the agreement to eliminate deforestation by 2030, which has an important part of its financing coming from companies and private investment funds.

In this context, the relationship between consumers, companies and investors gains even greater importance in the search for achieving decarbonization goals identified as necessary by the best science we have, to guarantee a more prosperous and secure future. ^{TW}

algo ainda mais abrangente do que voltemos a ignorar esses aspectos ao avaliar uma empresa.

EMF – Fazendo um apanhado do que vimos até aqui na COP 26, qual o legado dessa conferência para a discussão das práticas das empresas?

AVF – A COP26 está caminhando para ter resultados ambíguos na perspectiva global, mas bastante importantes no olhar da importância das empresas. De um lado, as discussões em torno das regulamentações entre países avançaram menos do que o necessário. Gostaria muito de ver o Artigo 6, que trata dos mercados de carbono regulamentado na próxima semana, mas acho que as discussões não estão tão bem encaminhadas.

Ao mesmo tempo, diversos acordos importantes foram firmados, com participação das empresas privadas. Destaco no caso brasileiro o acordo para eliminar o desmatamento até 2030, que tem uma parte importante de seu financiamento partindo de empresas e fundos de investimentos privados.

Nesse contexto, a relação entre consumidores, empresas e investidores ganha uma importância ainda maior na busca por atingir metas de descarbonização apontadas como necessárias pela melhor ciência que temos, para garantir um futuro mais próspero e seguro. ^{TW}



EVENTS

The Winners



IMAGES: GLADESTON CAMPOS

Social action
Project Waves

Ação Social
Projeto Ondas

Grant Thornton Brazil Leaders Meeting

Encontro de Líderes da Grant Thornton Brasil



Vitor Pedrozo, Daniel
Maranhão, Paulo
Rabello, Marcello
Palamartchuk and/e
Agostinho Turbian



1



2

1
Fernando Nogueira

2
Paulo Rabello
de Castro

In a business environment that is increasingly more demanding for transparency and resilience, Grant Thornton Brazil, as one of the largest global audit, consulting and tax companies, is committed to help companies raise their levels of governance to enable an integrated vision and of impact on the generation of consistent results, by boosting further growth in the country. In this sense, appreciation and continuous development of our people are essential. Every year, Grant Thornton Brazil holds a special Meeting of Leaders to discuss the main national and global strategic drivers for next year and to promote experiences that open discussions on innovation, people, future leadership, sustainability and diversity. This year, the event was held on November 25th and 26th, at the Sofitel Jequitimar Hotel, situated in Guarujá, Southern coast of São Paulo, and was graced by the presence of renowned guests to contribute with this journey for us to always be a step ahead of market transformations, adding competitive differentials to our people and to our business. **TW**

Learn more about Grant Thornton Brasil:
www.grantthornton.com.br

Em um ambiente de negócios cada vez mais exigente por transparência e resiliência, a Grant Thornton Brasil, como uma das maiores empresas globais de auditoria, consultoria e tributos, tem o compromisso de auxiliar as empresas a elevar seus níveis de governança para viabilizar uma visão integrada e de impacto na geração de resultados consistentes, impulsionando ainda mais o crescimento no país. Neste sentido, a valorização e o desenvolvimento contínuo das nossas pessoas são essenciais. Anualmente, a Grant Thornton Brasil realiza um especial Encontro de Líderes para abordar os principais drivers estratégicos nacionais e globais para o próximo ano e promover experiências que ampliem as discussões sobre inovação, pessoas, liderança do futuro, sustentabilidade e diversidade. Neste ano, o evento foi realizado nos dias 25 e 26 de novembro, no Hotel Sofitel Jequitimar, localizado no Guarujá, litoral Sul de São Paulo, e contou com a presença de convidados renomados para contribuir com essa jornada para estarmos sempre um passo à frente das transformações de mercado, agregando diferenciais competitivos às nossas pessoas e aos nossos negócios. **TW**

Conheça mais sobre a Grant Thornton Brasil:
www.grantthornton.com.br

**GRANT
THORNTON
BRAZIL
HOLDS A SPECIAL
MEETING OF
LEADERS TO
DISCUSS
THE MAIN
NATIONAL
AND GLOBAL
STRATEGIC
DRIVERS
FOR NEXT
YEAR**

EVENTS

The Winners

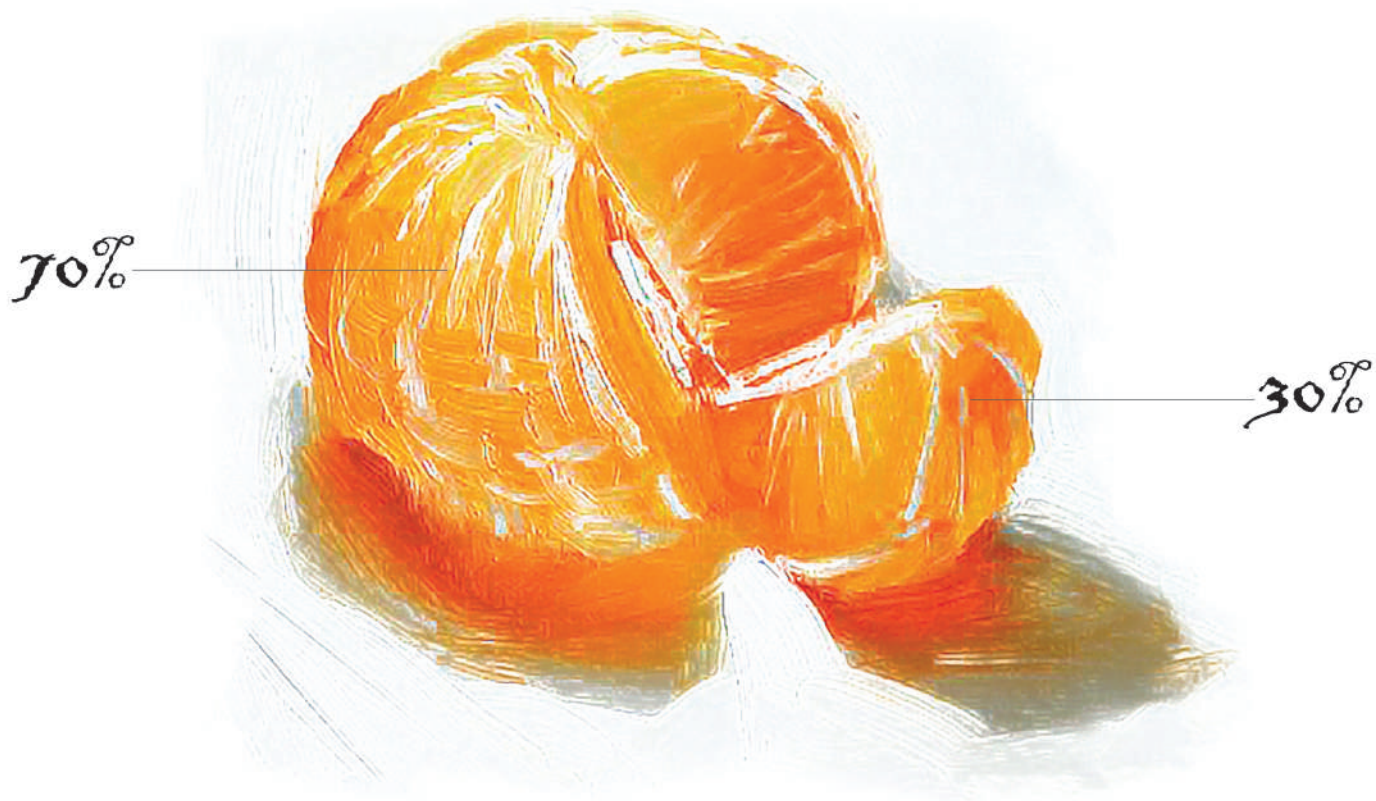


IMAGES: GLADESTON CAMPOS

- 1
CEO Global
Peter Bodin
- 2
Aldo Rodríguez
Frachia
- 3
Andrea
Duque
- 4
Alessandro
Tosim
- 5
Paulo Vieira
de Campos
- 6
Luis Felipe
Carvalho



A pintura



Para quantificar o seu market share,
chame a Demanda. O estado da arte em pesquisa.

Fale com Silvio Pires de Paula
silvio@demanda.com.br ou tel.: +55(11) 3218-8000
www.demanda.com.br

DEMANDA
53 ANOS
ORIENTANDO MELHORES DECISÕES

GCSM HAPPENS

The Winners

Itamar Borges
and/e
Agostinho Turbian

The New Year's Eve
of Maria Micalopulos
and Alessandra Vargas,
Vitória/ES

O réveillon de
Maria Micalopulos
e Alessandra Vargas,
Vitória/ES



PICTURES RELEASE

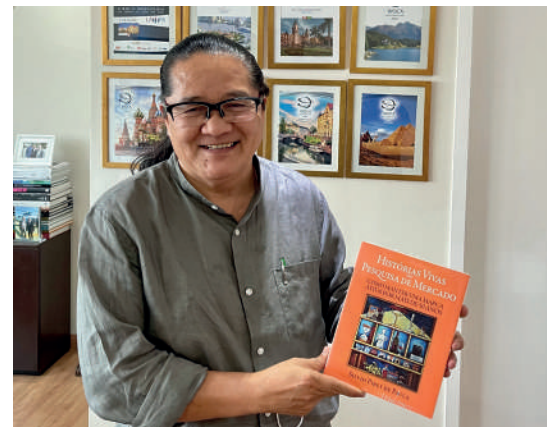


Maria Micalopolus,
Nubia Lentz,
Vânia Benites and/e
Adriana Salles



Thiago Turbian and/e
Caetano Veloso

Carlos
Shinoda



Alexandre Piquet
getting his
The Winners
Alexandre Piquet
recebendo sua
The Winners



Thomas Britze
and/e
Guga Kuerten

St. Regis Dubai
The Palm
Magdi Oweida - Head
of Rooms Operations
Nuno Abreu - Food &
Beverage Manager
(DIAFA Middle East
Celebrity Awards)



Thiago Turbian and/e
Torquato Jardim



Fred Guidoni
and/e
Agostinho Turbian



Agostinho Turbian
and/e
Dorival Dourado

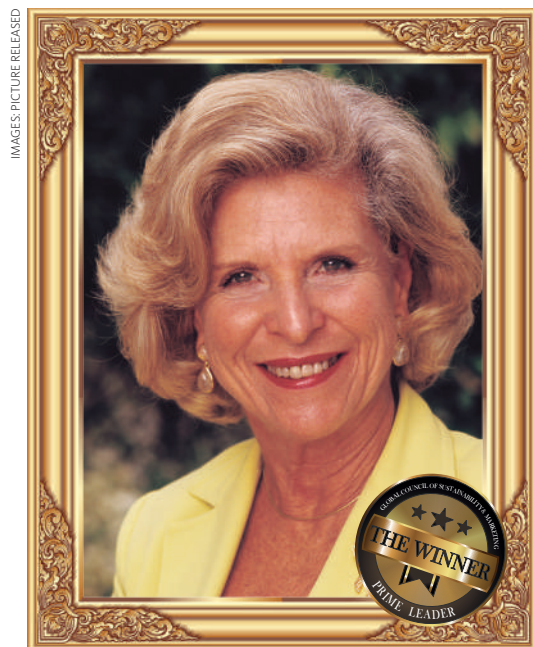


João Luque,
João Benites and/e
Daniel Maranhão



CONFIRA A EDIÇÃO DA VIDI
nas principais bancas digitais

In Memoriam



Maria Lucia Vidigal

Philanthropist and TV presenter
Filantropa e apresentadora de TV

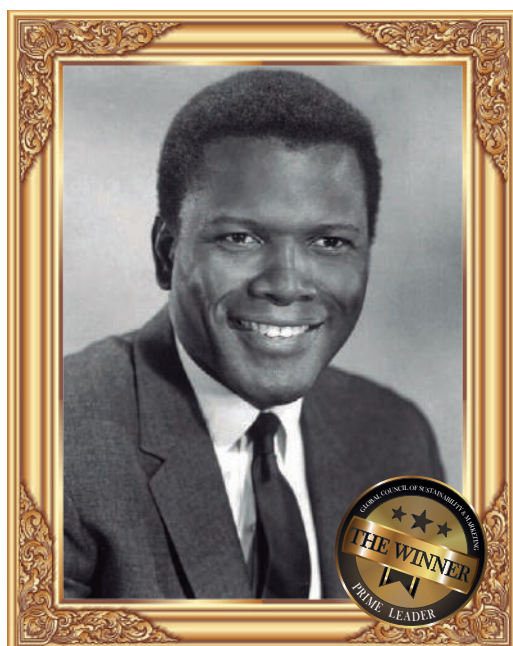
★ 18/05/1929 † 12/12/2021



Elsa Soares

Singer
Cantora

★ 23/01/1930 † 20/01/2022



Sidney Poitier

Actor
Ator

★ 20/02/1927 † 06/01/2022



Mauro Arce

Former president of Companhia
Energética de São Paulo (Cesp)
Ex-presidente da Companhia
Energética de São Paulo (Cesp)

★ 10/05/1941 † 31/01/2022



CONFIRA A EDIÇÃO DA ECONOMY&LAW

no aplicativo da The Winners Prime Leaders Magazine
(Apple Store para IOS e Google Play para Android)



SPECIAL BRANDS

The Winners





FieldPRO. Já passou o tempo de errar no clima.

FieldPRO é uma solução completa – hardware, software e data analytics – de avaliação ambiental para capacitar os setores produtivos a superarem os desafios da prevenção de eventos climáticos.

Receba, analise e quantifique dados precisos. Tome decisões baseadas em ciência de dados usando a inteligência de FieldPRO. Explore ao máximo todos os insights climáticos possíveis com uma rede de dados própria.

FieldPRO. Tempo ruim para quem não usa.



Monitoramento
do solo



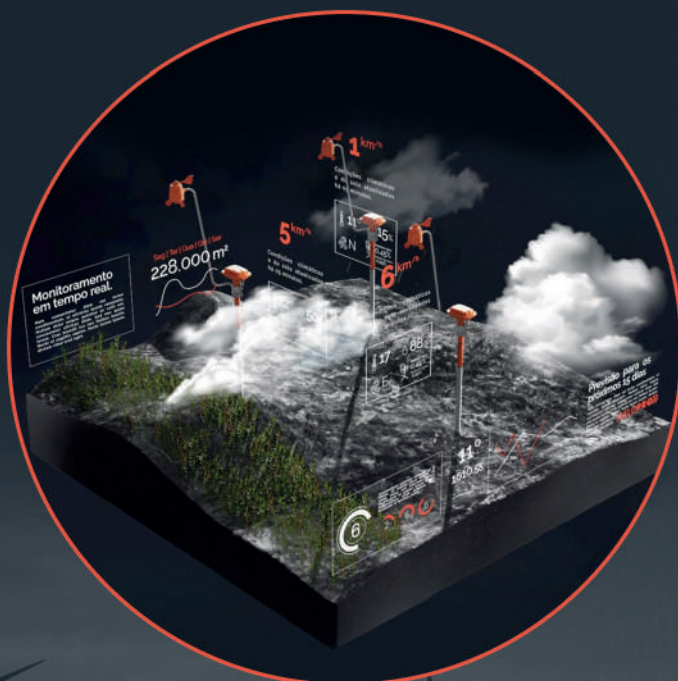
Alertas de secas



Projeção do
custo de energia



Otimização
na manutenção
do setor elétrico



Canais de atendimento:
(11) 91152-6907
contato@fieldpro.com.br
www.fieldpro.com.br

FIELDPRO

Risco ESG também é risco financeiro.

Como a sua empresa está tratando o desempenho dos aspectos ambientais, sociais e de governança: minimizando riscos ou gerando oportunidades diante de mercados mais restritos e exigentes?

Descubra as melhores estratégias para a criação de valor a partir do desenvolvimento sustentável nos seus negócios.



Audit | Tax | Advisory