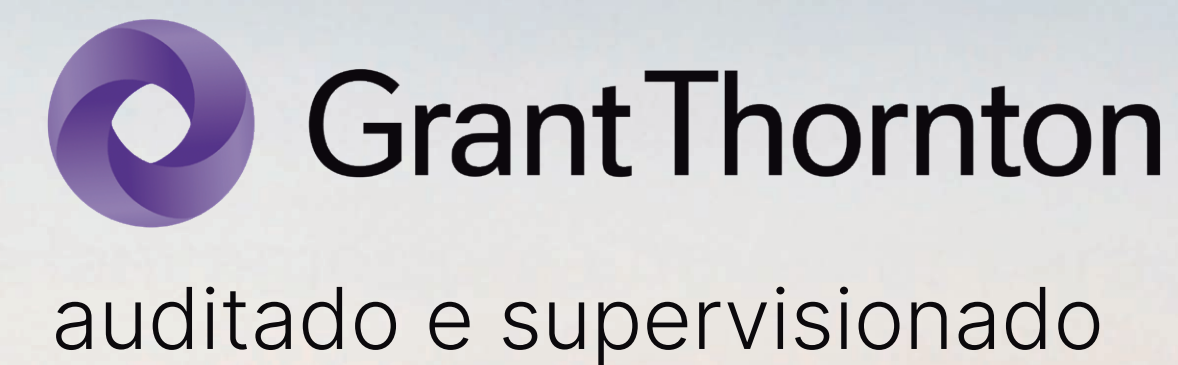
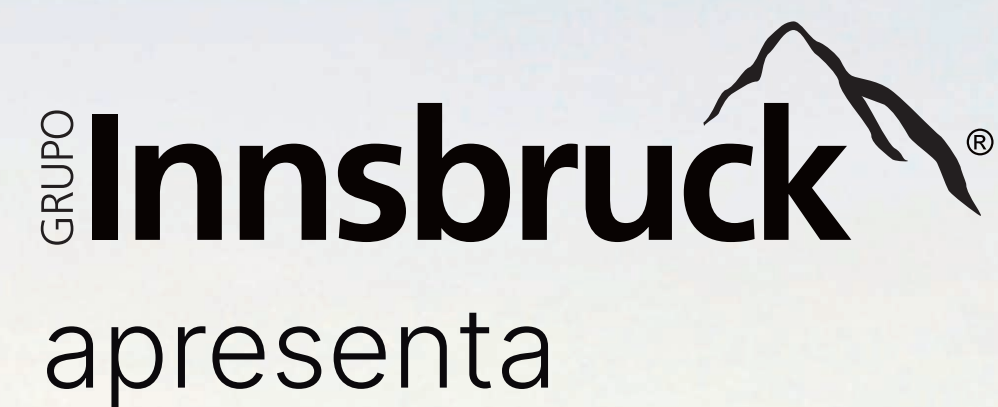




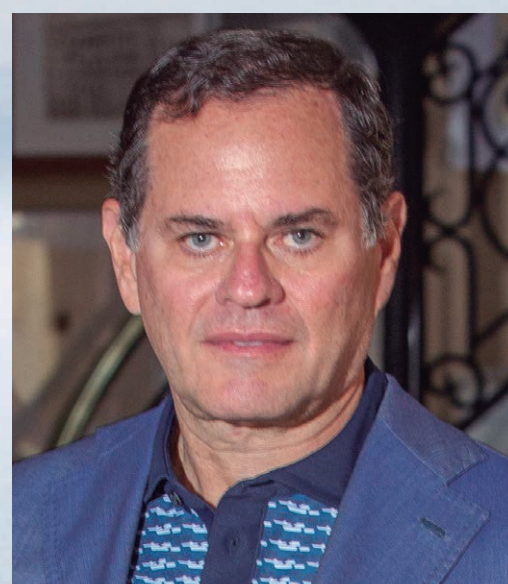
PROJETO EXCLUSIVO



**CONSOLIDAÇÃO,
REPUTAÇÃO E LIDERANÇA**

SOBRE A INNSBRUCK

O Grupo Innsbruck é referência nacional em mídia premium e networking institucional, promovendo fóruns estratégicos, publicações segmentadas e eventos de alto impacto junto a autoridades públicas e lideranças empresariais.



Arnaldo Wald Filho
Chairman e Presidente do
Conselho Editorial
Economy & Law e
WOCA (World Company Award)



**Agostinho
Turbian**
Publisher e Presidente
do GCSM (Global Council
for Sustainable Management)

BOARD EDITORIAL



**Elmano
Nigri**



**Fernando
José
da Costa**



**Luiz Flavio
Borges
D'Urso**



**Patrícia
Iglecias**



**Tirso
Meirelles**



**José
Renato
Nalini**



**Vinicius
Lummertz**



**José
De Podestá**



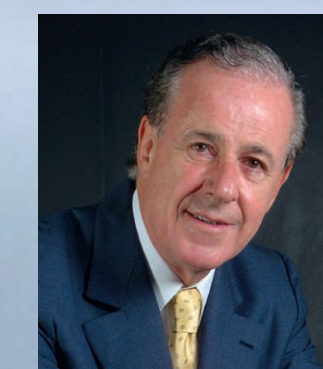
**Tathiana
Turbian**



**Jorge
Pinheiro
Machado**



**Torquato
Jardim**



**Mario
Garnero**

OPERACIONAL BOARD



Agostinho Turbian
Publisher e Presidente
do GCSM (Global
Council for Sustainable
Management
(11) 99992-2229
agostinhoturbian@gmail.com



Tathiana Turbian
CEO e Presidente
do GCSM Mulher
(11) 99995-0020
tathiana@editorai.com.br



Mauricio Eugenio
Presidente Negócios
com o Mercado,
Marketing e Comunicação
(11) 99761-2407
m.eugenio@agencianewe.com.br



Cristiane Fagundes
CFO
(11) 97216-3001
cristiane@editorai.com.br



Adriana Cury
Diretora Comercial
Grupo Innsbruck
e Brazil Economy
(11) 97080-6149
adriana.cury@brazileconomy.com.br



Clecio Chiamulera
Diretor de Assuntos
Especiais e Negócios
(41) 98849-2655
clecio@editorai.com.br



Paulo Panjiardjian
Editor-chefe
Economy & Law
(11)99609-9843
paulopand@gmail.com



Bruna Marques
Editora-chefe
The Winners Prime Leaders Magazine
e VIDI Sustentabilidade
(11)94111-1940
brunamagatti2@gmail.com



Rogério Macadura
Direção de Arte, design,
diagramação e tratamento de fotos
(11) 98382-8021
rogeriomacadura@gmail.com

SOBRE O PROJETO

Visa ampliar a visibilidade da **BYD** por meio dos nossos canais “Premium” de mídias online | offline e eventos de excelência nacionais e internacionais com segmentação qualificada de público. Nosso foco é criar ambientes propícios para o networking, aquisição de novos clientes por meio de interações diretas e personalizadas, gerando a **CONSOLIDAÇÃO, REPUTAÇÃO E LIDERANÇA** da marca **BYD**.



BYD



IMPACTO E QUALIFICAÇÃO

Multiplataforma 360°

Presença **BYD** em todas as ações 25/26



MÍDIA IMPRESSA



Uma plataforma de conteúdo sobre o universo da conomia no Brasil e no mundo



- **12 EDIÇÕES**/MENSAIS + **4 ESPECIAIS**, TOTAL **16 EDIÇÕES**/ANO
- **5 MIL** DE TIRAGEM POR EDIÇÃO
- **80 MIL** UNIDADES IMPRESSAS NO ÚLTIMO ANO
- MÉDIA DE LEITORES VERSÃO IMPRESSA = **400 MIL LEITORES**



Pronunciamento oficial do presidente do Senado, **Rodrigo Pacheco** sobre a edição da **Economy & Law - 200 Anos do Senado Federal**



MÍDIA IMPRESSA

Economy Multisetoriais

Economy&Industry
Editor:
João Roberto Benites
Board and Advisory

Economy&RealEstate
Editor:
Mauricio Eugenio
*Consultor de Projetos
Grupo Eugenio*

Economy&Mining
Editor:
Bernardo Bicalho
*Sócio Fundador da
Bernardo Bicalho
Advogados*

Economy&Education
Editor:
José Renato Nalini
*Secretário Executivo
de Mudanças Climáticas
da Cidade de SP*

Economy&SmartCities
Editor:
Sergio Acquesta
*Diretor da
Risc Technology*



O que há de melhor
dos setores mais
relevantes do Brasil



- **12 EDIÇÕES**/MENSAIS
- **5 MIL** DE TIRAGEM POR EDIÇÃO
- **60 MIL** UNIDADES A SEREM IMPRESSAS NOS PRÓXIMOS 12 MESES
- MÉDIA DE LEITORES VERSÃO IMPRESSA = **300 MIL LEITORES**

MÍDIA IMPRESSA

The **WINNERS**
Prime Leaders Magazine



Pessoas que influenciam e fazem a diferença no Brasil e no mundo em uma editoria e curadoria focada em alto luxo, lifestyle, travel, gastronomia e mundo corporativo



- **12 EDIÇÕES**/MENSAIS
- **5 MIL** DE TIRAGEM POR EDIÇÃO
- **60 MIL** UNIDADES IMPRESSAS NO ÚLTIMO ANO
- MÉDIA DE LEITORES VERSÃO IMPRESSA = **300 MIL LEITORES**

MÍDIA IMPRESSA



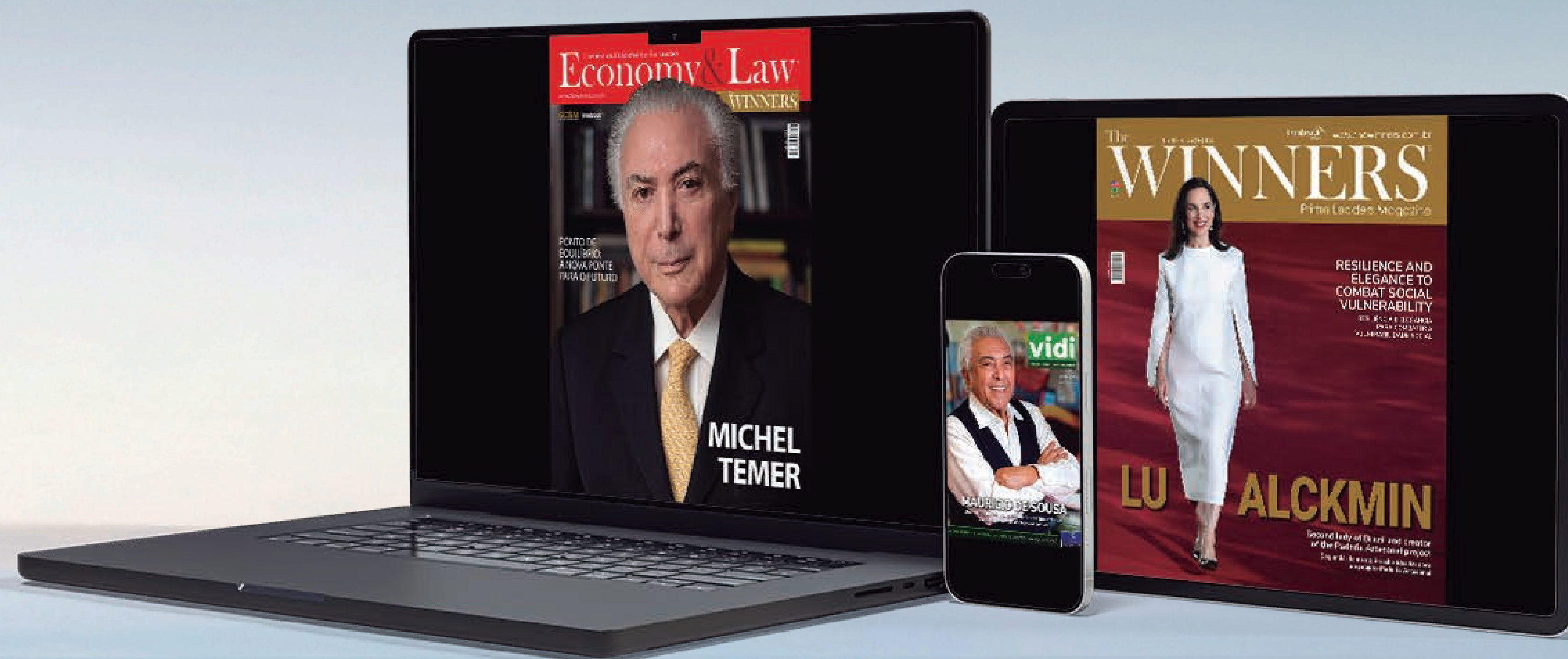
Plataforma de atualização e fonte de informação e estudos exclusiva sobre o desenvolvimento socioeconômico e ambiental 100% centrada nas 17 ODS da ONU



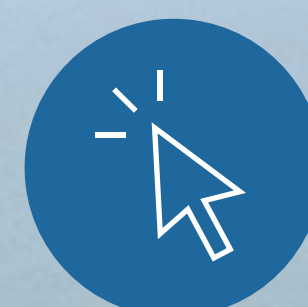
- **12 EDIÇÕES**/MENSAIS
- **5 MIL** DE TIRAGEM POR EDIÇÃO
- **60 MIL** UNIDADES IMPRESSAS (ÚLTIMO 12 MESES)
- MÉDIA DE LEITORES VERSÃO IMPRESSA = **300 MIL LEITORES**



MÍDIA DIGITAL



Conteúdo extenso, amplo,
multisetorial disponível
para acesso nas principais
BANCAS DIGITAIS
e na plataforma
do **GRUPO INNSBRUCK**



- EDIÇÕES ECONOMY&LAW (ÚLTIMO 12 MESES) **8 MIL ACESSOS**
- EDIÇÕES THE WINNERS (ÚLTIMO 12 MESES) **6 MIL ACESSOS**



ON DIGITAL



Conectando líderes
com **AGOSTINHO TURBIAN**.
Há 15 anos aproximando
pessoas e mercados,
gerando oportunidades...



Tenente-Brigadeiro do Ar
Marcelo Kanitz Damasceno



Geraldo Alckmin



SAR Príncipe Charles-Philippe d'Orleans



Romeu Chap Chap



Augusto Aras



Gabriela Manssur



Mary Elbe



Paulo Gala



Duarte Nogueira



- AUDIÊNCIA: **PÚBLICO SELETO, CLASSES A,B E C. MUNDO CORPORATIVO, ADVOGADOS E CONSULTORES.**
- FREQUÊNCIA 2026: **24 PROGRAMAS BY BYD**

ON DIGITAL

Cobertura de eventos, entrevistas
e conteúdos inéditos no
Canal do Youtube (@TVGCSM)
e no **Instagram @gcsn.oficial**



- YOUTUBE - **300 MIL VISUALIZAÇÕES** NO CANAL TVTGCSM
- INSTAGRAM - **+ DE 1 MILHÃO DE IMPRESSÕES** NOS ÚLTIMOS 6 MESES COM A CONTA @GCSM.OFICIAL



ON DIGITAL



Multiplataforma com inteligência exponencial: inteligências humana e artificial, em rede, que conectam líderes, empresas e organizações para a consolidação, reputação e liderança da marca **BYD**, funcionando com exclusividade 365 dias do ano, reproduzindo todos os comerciais de 60 e 30" da **BYD** e outras informações sobre produtos, lançamentos e campanhas. Essa plataforma será uma RETRANSMISSORA da **BYD** a nível nacional.*

AS MÍDIAS E PEÇAS DE CAMPANHA SERÃO DIVULGADAS E REDIRECIONADAS EM NOSSO SISTEMA DE MULTIPLATAFORMA GERANDO UM CTM - "CLICK-TO-MESSAGE" (CLIQUE PARA MENSAGEM) DE **+ DE 1 MILHÃO DE IMPRESSÕES**



(*) operação integrada e funcional com nossa equipe digital junto e sintonizada com a a equipe digital da **BYD**

EVENTOS

CONVERSANDO
COM QUEM **FAZ**
A DIFERENÇA

by
BYD

Espaço para empresários e políticos, conhecerem e conversarem de maneira mais informal sobre assuntos de interesse da sociedade. O evento presencial, café-da-manhã sempre com transmissão online via TV GCSM YOUTUBE.



- FREQUÊNCIA: **12 EVENTOS EXCLUSIVOS BYD EM 2026.** EVENTO COM CAPACIDADE DE MERCHANDISING DE ATÉ **5 VEÍCULOS POR EVENTO** PARA OFERTA DE TEST-DRIVE AOS PARTICIPANTES.
- AUDIÊNCIA: **CORPORATIVA, LIDERANÇAS SETORIAIS DE VÁRIOS AMBIENTES ECONÔMICOS E DA SOCIEDADE.**
- TEMAS: **VARIEDADE DE INTERESSE SOCIAL, POLÍTICO E ECONÔMICO.**

PREMIAÇÕES E HOMENAGENS



**Personalidade
Pública do Ano 2025**
**DR. GERALDO
ALCKMIN**

Vice-Presidente da
República e Ministro
do Desenvolvimento,
Indústria, Comércio
e Serviços

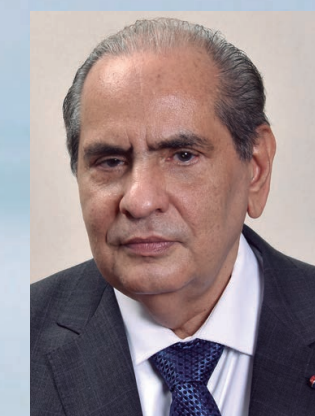


by

BYD



Homenagens especiais



**JOSÉ ROBERTO
TADROS**
Presidente da CNC



**RICARDO
ALBAN**
Presidente da CNI

O Personalidade do Ano 2025 by **BYD**,
premia as personalidades públicas e
empresariais que se destacaram no ano.
Data prevista: Dezembro/25



- EVENTO COM CAPACIDADE DE
MERCHANDISING DE ATÉ **25 VEÍCULOS**
PARA DEMONSTRAÇÃO E OFERTA DE
TEST-DRIVE AOS PARTICIPANTES

EVENTOS



O 8º Fórum Paulista de Desenvolvimento – FOPA 2026 by **BYD**, consagra-se como um instrumento paulista que dá a sociedade civil uma visibilidade ampla, detalhada e clara do percurso das atividades de governança do Estado de São Paulo



EVENTOS

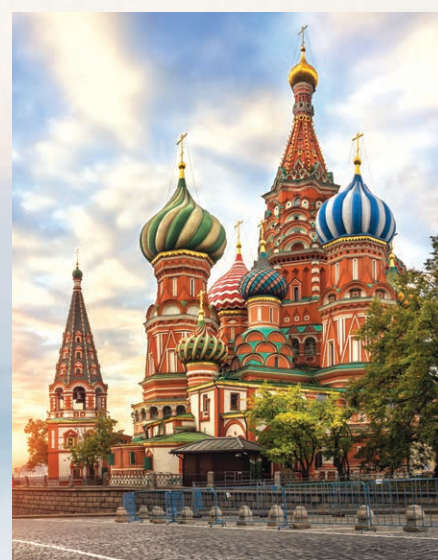


O **WOCA – World Company Award** é uma premiação internacional que homenageia empresas e entidades de destaque, reconhecendo-as por meio de seus principais gestores.



2015
St. Moritz,
Suíça

HELIBRAS



2016
Moscou,
Rússia



2017
Lisboa,
Portugal

TP AIRPORTUGAL



2018
Liubliana,
Eslovênia



2019
Cairo,
Egito



2020/22
Monte-Carlo,
Principado de Mônaco



2023
Atenas,
Grécia



2024
Luxemburgo,
Grão-Ducado
do Luxemburgo



2025
**Château
d'Augerville,**
França



EVENTOS



WOCA

WORLD COMPANY AWARD

Galeria de
homenageados



WOCA Honorário
St. Moritz, 2015
H.R.H. Prince
Albert II
de Monaco
Príncipe de Mônaco



WOCA Honorário
St. Moritz, 2015
Mario Garnero
Presidente do
Grupo Garnero



WOCA 2015
St. Moritz, Suíça
Eduardo
Marson Ferreira
Presidente da Helibras



WOCA 2016
Moscou, Rússia
Fábio de Salles
Meirelles
Presidente da FAESP



WOCA 2017
Lisboa, Portugal
Fernando Pinto
Presidente Executivo
da TAP Portugal



WOCA 2018
Ljubljana, Eslovênia
Francisco
Raymundo
Presidente da ARISP



WOCA 2019
Cairo, Egito
Wilson Ferreira
Junior
Presidente
da Eletrobras



WOCA 2020/22
Monte Carlo,
Principado
de Mônaco
José Roberto
Tadros
Presidente da CNC e do
CDN do Sebrae Nacional



WOCA 2023
Atenas, Grécia
Alida Maria
Fleury Bellandi
Presidente da Guarany
Indústria e Comércio



WOCA 2024
Grão-Ducado
de Luxemburgo
Humberto
de Carvalho
General Manager
at Bradesco Europa



WOCA 2015
Château d'Augerville -
França
Francisco
Gomes Neto
CEO Embraer

EVENTOS

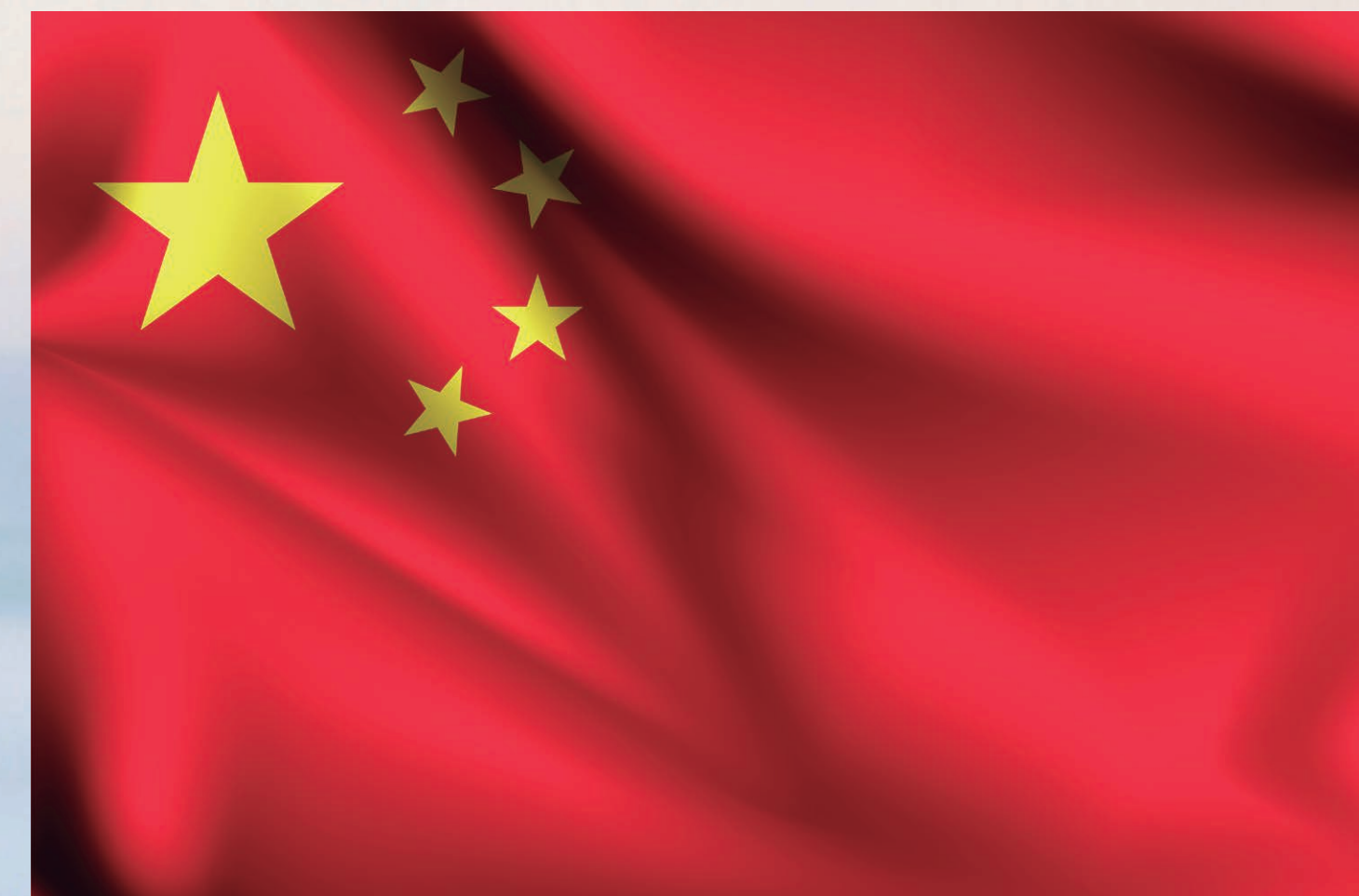


2026
Estocolmo, Suécia



WOCA
WORLD COMPANY AWARD

by
BYD



2027
Zhengzhou*, China

EVENTOS



WOCA
WORLD COMPANY AWARD
2026

by
BYD



O WOCA – World Company Award 2026 by **BYD** será a edição comemorativa de 20 anos do GCSM e será uma premiação internacional que homenageará empresas e entidades brasileiras de destaque nas atividades de ambos os países, reconhecendo-as por meio de seus principais gestores.

O evento será realizado em Estocolmo, Suécia de 10 à 14 de junho de 2025 e, durante todo o ano a marca **BYD** fará parte de todos os materiais alusivos ao evento, antes, durante e depois.



EVENTOS



WOCA
WORLD COMPANY AWARD
2027

by
BYD



edição do século

O WOCA – World Company Award 2027 by **BYD** será o evento do século, percorridos os 20 anos de efetiva bem-sucedida galeria de empresas homenageadas, dentre elas: EMBRAER, BRADESCO, HELIBRAS, CNC, FAESP e Industrias Guarany, nesta edição a ser realizada na China, talvez em Zhengzhou*, para incluir uma visita da comitiva oficial a fábrica da **BYD** e, inserir na comitiva um programa de incentivo para a rede de revendedores **BYD** da América Latina e Brasil, cujos 10 mais destacados serão homenageados neste WOCA.

Data prevista: junho/27 a ser acertada em conjunto com a **BYD**.



(*) aceitaremos a recomendação da cidade ideal na China

EVENTOS



O Fórum Internacional de Mulheres é um evento 100% voltado para o público feminino, de Mulheres de Negócios e atuantes na vida corporativa, social, política e econômica do Brasil e do mundo e, pautado em três importantes pilares: networking/conexão/negócios, conteúdo e inteligência emocional. O primeiro Fórum foi realizado no México em Cancun, o segundo no Caribe, em Curaçao.

O evento de 2026 comporta uma ação especial de merchandising planejada para ser efetiva no exercício de reputação da marca **BYD**.



PREMIAÇÕES E HOMENAGENS

EBM
EXECUTIVE
BOARD
MEETING

by
BYD

Almoço empresarial
para até 120 convidados.

- Homenagens e convidado palestrante especial.
- Mesa diretora presidencial para até 7 lugares.

Frequência: mensal.
12 eventos by **BYD** em 2026.



- EVENTO COM POSSIBILIDADE DE
MERCHANDISING DEMONSTRATIVO E TEST-DRIVE

PREMIAÇÕES E HOMENAGENS



by
BYD

Evento de vínculo
do mundo jurídico.
Compliance seletivo
dos homenageados.

Frequência: bi-anual.
2026 - 1 evento.



- EVENTO COM POSSIBILIDADE DE
MERCHANDISING DEMONSTRATIVO E TEST-DRIVE

PREMIAÇÕES E HOMENAGENS



by
BYD

Entrega da medalha Melhor Gestor Público do Ano (Municipal, Estadual e Federal) para os destaques do ano

Frequência: Dois eventos em 2026. Primeiro semestre, laureados, gestores municipais, segundo semestre, gestores Estaduais e Federais.



- EVENTO COM POSSIBILIDADE DE **MERCHANDISING DEMONSTRATIVO** E **TEST-DRIVE**



PROJETO EXCLUSIVO

BYD

PROPOSTA DE INVESTIMENTO

OBJETIVOS-FOCO

Posicionar a marca **BYD** como marca âncora de sustentabilidade e inovação, gerando consolidação, reputação e liderança com presença multiplataforma nos canais editoriais e institucionais do Grupo Innsbruck e do Brazil Economy, ampliando sua visibilidade e fortalecimento reputacional junto a formadores de opinião e tomadores de decisão, GERANDO MARKE-SHARE

Entregas editoriais, digitais e presenciais
EXCLUSIVAS PARA A **BYD** durante 2025 e 2026



ENTREGAS 2025

Personalidade do Ano 2025 by BYD

- Logomarca em todas as peças de comunicação (convites, backdrop, diplomas, telão e crachás)
- Menção em releases e vídeos oficiais
- Participação institucional no palco e em painel temático
- Lounge/stand de até 8 m² na área de exposição
- Exibição de vídeo institucional (1 minuto)
- Entrevista exclusiva para o AT Talks
- Cobertura audiovisual e posts nas redes oficiais do evento

Mídias e Conteúdo Editorial

- 3 edições com presença nas revistas The Winners, Economy & Law e VIDI
- 2 branded contents em texto (reportagens editoriais integradas às revistas)
- 1 branded content em vídeo (roteirizado e veiculado no canal AT Talks + LinkedIn + YouTube)
- 1 capa comercial em edição premium da The Winners
- Publicação crossmedia no portal gcsn.network



ENTREGAS DE MÍDIA 2026

180

PÁGINAS DUPLAS DE PUBLICIDADE by BYD

sendo 60 quartas capas
(portanto em todas as 60 edições do ano*)

(*) Detalhamento:

48 Economy & Law

48 The Winners

48 Vidi

36 Economy Setoriais

BYD



ENTREGAS DE MÍDIA 2026

**PUBLICIDADE INSTITUCIONAL
DOS 30 EVENTOS EM 2026 BY BYD**

1080

**PÁGINAS DE PUBLICIDADE
(30X3X12) by BYD**

BYD



AÇÕES INTEGRADAS 2026

BYD

- Inserções fixas nas revistas The Winners, Economy & Law e VIDJ (duplas e branded)
- 12 episódios do Podcast AT Talks com oferecimento e vinheta BYD
- Participação e ativação de marca nos eventos WOCA, Fórum Internacional de Mulheres e CCQFD (Conversando com Quem Faz a Diferença)
- Exposição contínua de marca em todas as plataformas do GCSM
- Campanha editorial integrada ao Brazil Economy – Especial Mobilidade e Inovação BYD



AÇÃO COMPLEMENTAR BRAZIL ECONOMY

BYD

Projeto: “Mobilidade e Inovação BYD”

Entregas incluídas:

- 6 branded contents em texto sobre mobilidade elétrica, energia limpa, transição energética e inovação industrial
- 2 videocasts com executivos da BYD e mediação editorial do Brazil Economy
- Divulgação multiplataforma: site, newsletters, LinkedIn e Instagram
- Impulscionamento digital e cobertura institucional
- Publicações complementares no portal e menções nas newsletters semanais



ALCANCE E KPIS

- +1 milhão de impressões/mês nas plataformas digitais (Instagram, LinkedIn, YouTube e gcsn.network)
- Engajamento médio $\geq 5\%$ nas redes sociais
- ROI estimado $\geq 120\%$, considerando mídia editorial, digital e eventos
- 500 convidados presenciais e +200 mil visualizações online



INVESTIMENTO GERAL

Categoria	Descrição	Valor Tabela
Mídias e Revistas	Inserções, branded content, capas e podcasts	R\$ 7.968.000,00
Eventos Nacionais e Internacionais	Personalidade do Ano, FOPA, WOCA Fórum Internacional de Mulheres, CCQFD	R\$ 2.780.000,00
Projeto Brazil Economy	Conteúdos editoriais e videocasts (dobrados)	R\$ 600.000,00
Total Geral	Ações 2025 + 2026	R\$ 11.348.000,00



GRUPO **Innsbruck** 

